

LA NUEVA PATERNIDAD EN BOLIVIA

Tracker de Marketing

MARZO 2026

© Ipsos CIESMORI | La nueva
paternidad en Bolivia | Marzo 2026 |
Público

Metodología



Universo:

Hombres y mujeres mayores de 18 años con conexión a Internet ya sea mediante computadora, Tablet o celular.



Representatividad:

En Bolivia el público activo en redes sociales bordea los 9 millones. Entre ellos realizamos una selección aleatoria entre personas de más de 18 años de edad (más del 70% de la base de usuarios activos), segmentando a los entrevistados de acuerdo a ubicación, género y edad. Se controla además que los participantes no hayan participado en las tomas de datos previas, evitando así el probable sesgo por autoselección.



Técnica de recolección de información:

Encuestas online autoadministradas, a través de conexiones fijas de internet, redes sociales y conexiones móviles y encuestas cara a cara en puntos de interceptación.



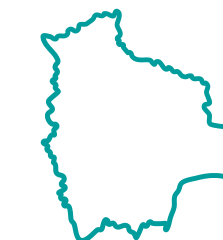
Ponderación de resultados:

Se aplicó a los datos un factor de ponderación, que permitió representar adecuadamente el universo. Para este efecto, se empleó como base la distribución de la población, variables demográficas y niveles reales de educación.



Tamaño de la muestra y margen de error:

600 casos. El diseño y tamaño muestral permiten observar los resultados con un margen de error referencial de + 2,83%



Ámbito Geográfico:

Ciudades el Eje Troncal: La Paz, El Alto, Cochabamba y Santa Cruz

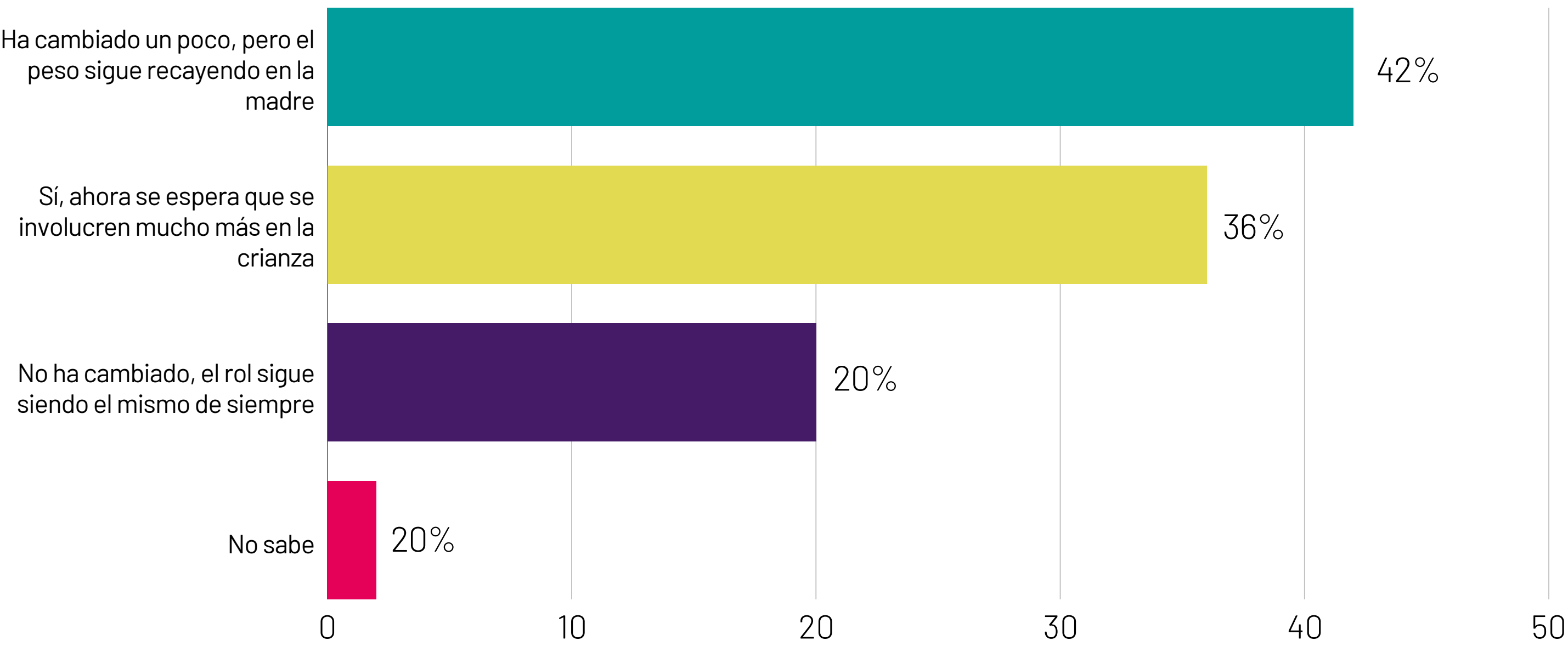


Periodo del trabajo de campo:

del 12 al 26 de febrero de 2026.

Un cambio en el rol

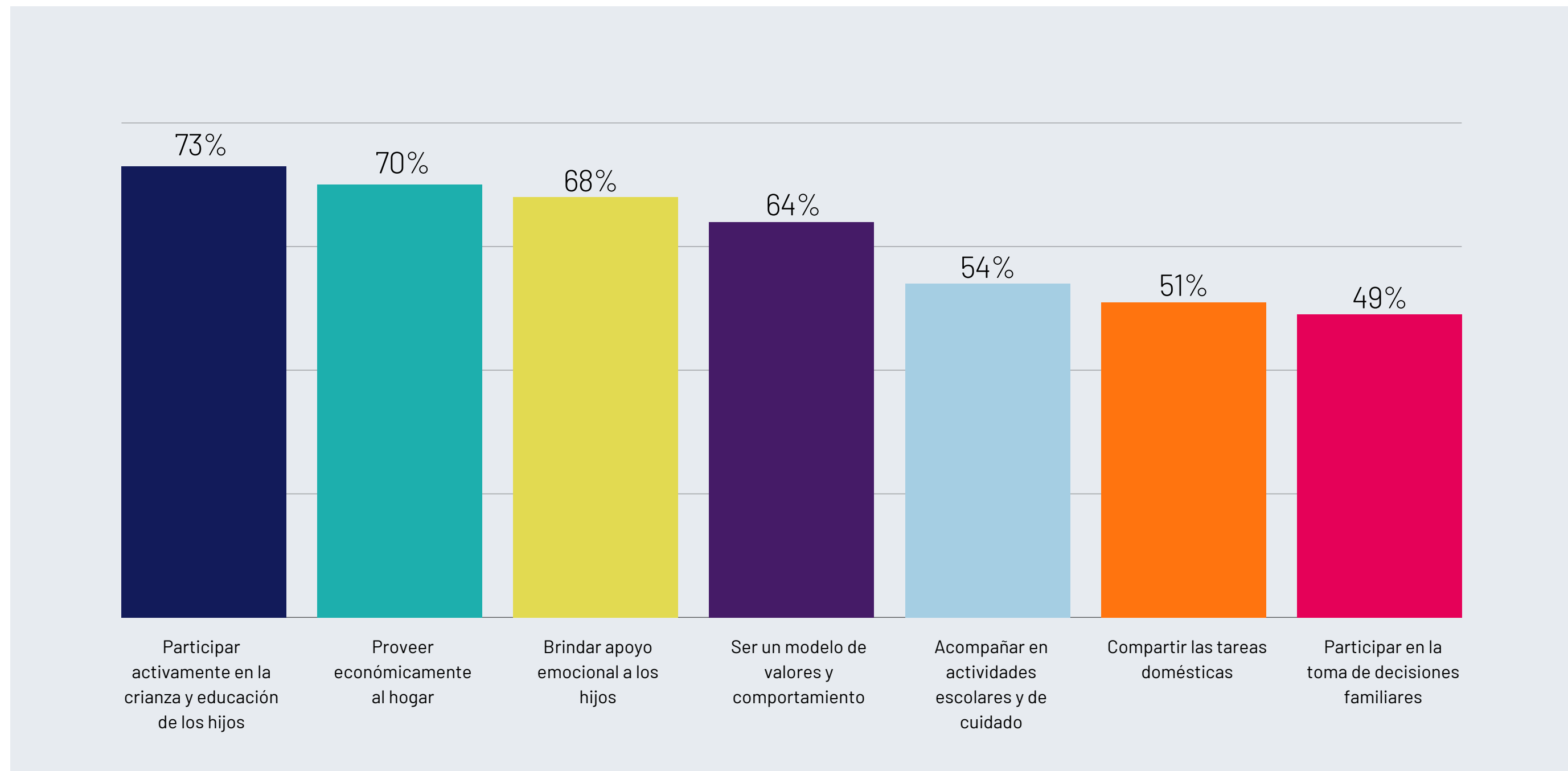
El padre proveedor ya no es el ideal completo. La sociedad boliviana espera un padre presente.



P: ¿Cree usted que el concepto de "ser un buen padre" ha cambiado en Bolivia en los últimos años?

La nueva paternidad

La sociedad boliviana no está exigiendo perfección; está pidiendo presencia.



P: ¿Qué responsabilidades cree que debería asumir un padre dentro del hogar?

© Ipsos CIESMORI | La nueva paternidad en Bolivia | Marzo 2026 | Público

Para más información

Daniela Lizón

Chief Research Officer

daniela.lizon@ipsosciemori.com

Patricia Sánchez

Marketing & Comunicación

patricia.sanchez@ipsosciemori.com

0 visita:

www.ipsosciemori.com