

DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER 2026

EDICIÓN BOLIVIA

Marzo 2026

© Ipsos Ciesmori | Día
Internacional de la Mujer
2026 | Edición Bolivia |
Uso público |





Sinopsis

Alto apoyo al liderazgo femenino convive con una percepción de "misión cumplida"

Consenso sobre el liderazgo femenino: existe una sólida creencia en que la inclusión de mujeres en puestos de alta responsabilidad mejora el funcionamiento de gobiernos y empresas (59%). Se reconoce que no habrá igualdad real sin una mayor presencia de líderes femeninas en la toma de decisiones.

Percepción de avance suficiente: a diferencia del promedio Global, en Bolivia predomina la idea de que ya se ha avanzado lo suficiente en materia de igualdad de derechos (58% vs. 52% global). Esto sugiere una sensación de "meta alcanzada" que podría frenar futuras iniciativas.

Resistencia al cambio y fatiga social: Existe una percepción creciente de que las políticas de igualdad están presionando excesivamente a los hombres (55%) o incluso generando discriminación hacia ellos (50%). Este sentimiento es marcadamente más alto en Bolivia que en el resto del mundo.

Rechazo a la etiqueta "feminista": Aunque se apoyan los objetivos de equidad, hay un distanciamiento explícito del movimiento político. Solo el 22% de los bolivianos se

identifica como feminista, frente a un 39% a nivel global, siendo uno de los niveles de identificación más bajos del estudio.

Liderazgo en corresponsabilidad doméstica: Bolivia sobresale internacionalmente en la actitud hacia el hogar. El apoyo a compartir equitativamente las tareas domésticas (83%) y el cuidado de los hijos (84%) es significativamente superior al promedio global, posicionando al país como un referente en expectativas de igualdad privada.

Brecha de oportunidades laborales: Persiste la visión de que el ámbito laboral es desigual. Los hombres siguen siendo percibidos con mejores oportunidades de empleo y crecimiento profesional, aunque la brecha es menos extrema que en otros países de la región.

Optimismo generacional moderado: Aproximadamente la mitad de la población (51%) confía en que las mujeres jóvenes tendrán un mejor futuro que sus madres, una cifra que se mantiene alineada con la tendencia internacional de progreso paulatino.

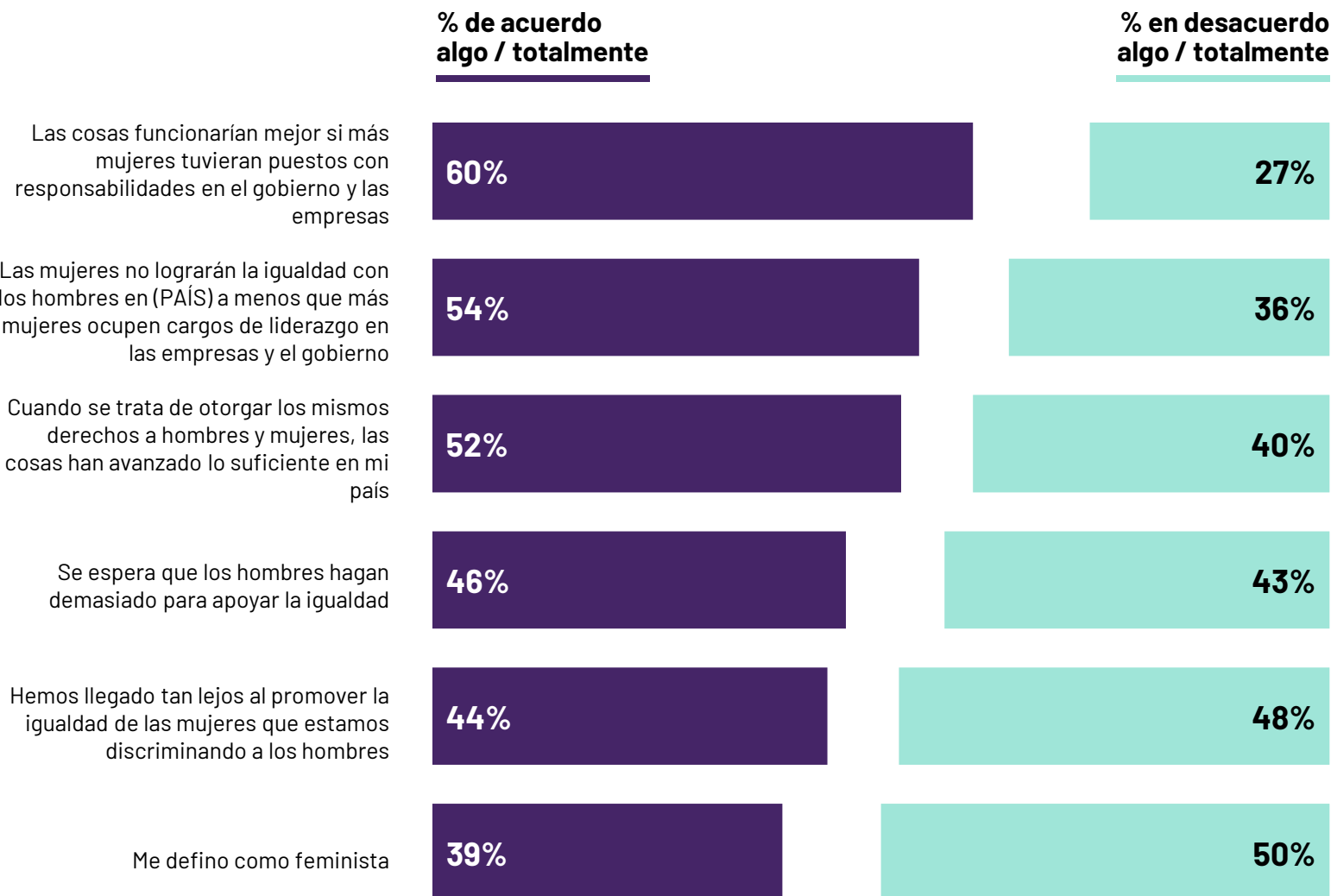
ACTITUDES HACIA LA IGUALDAD DE GÉNERO

A continuación se muestra una lista de declaraciones. Para cada caso, por favor indica si estás en fuerte desacuerdo, algo en desacuerdo, algo de acuerdo o totalmente de acuerdo.

PROMEDIO GLOBAL

De media, en los países encuestados, tres de cada cinco (60%) coinciden en que las cosas funcionarían mejor si más mujeres tuvieran puestos con responsabilidades en el gobierno y las empresas. Un número similar también señala que las mujeres no lograrán igualdad con los hombres en su país a menos que haya más líderes femeninas en los negocios y el gobierno (54%).

Sin embargo, alrededor de la mitad (52%) cree que, en lo que respecta a dar a las mujeres igualdad de derechos a los hombres, las cosas han avanzado lo suficiente en su país. Más de cuatro de cada diez afirman además que se espera que los hombres hagan demasiado para apoyar la igualdad (46%) y que hemos avanzado tanto en promover la igualdad de las mujeres que estamos discriminando a los hombres (44%).



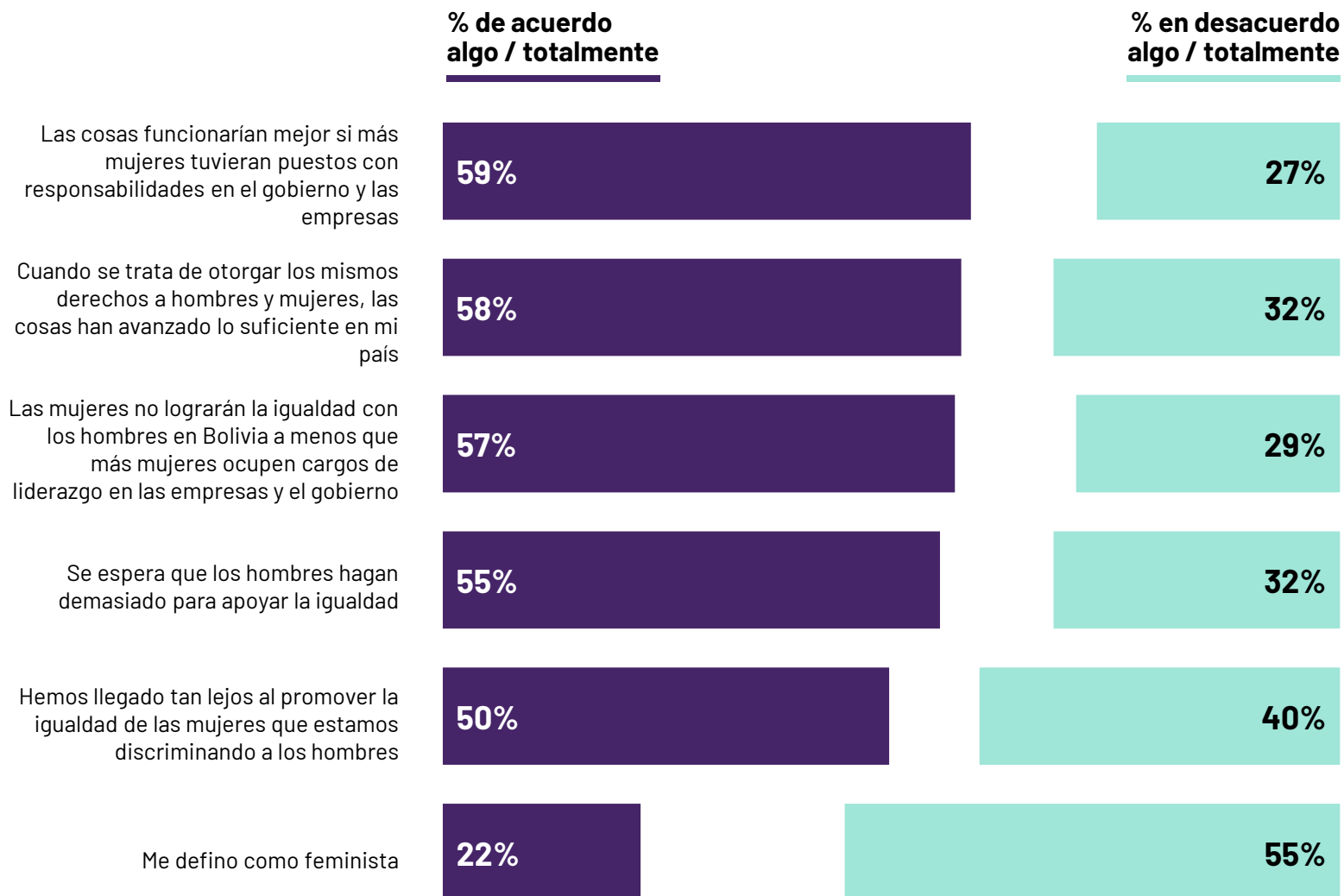
Base Global: 23.268 adultos online menores de 75 años en 29 países entre el 24 de diciembre de 2025 y el 9 de enero de 2026

A continuación se muestra una lista de declaraciones. Para cada caso, por favor indica si estás en fuerte desacuerdo, algo en desacuerdo, algo de acuerdo o totalmente de acuerdo.

BOLIVIA

En Bolivia, el 59% de la población asocia el éxito de las instituciones con el liderazgo femenino y un 57% lo considera indispensable para alcanzar la equidad. Sin embargo, existe una sensación de "misión cumplida", ya que el 58% cree que ya se ha avanzado lo suficiente en materia de derechos igualitarios en el país.

Esta percepción genera resistencia: el 55% siente que se exige demasiado a los hombres y un 50% percibe incluso una discriminación hacia ellos. Esto explica por qué solo un 22% se identifica como feminista, frente a un 55% que rechaza la etiqueta, marcando una distancia clara entre el apoyo al empoderamiento y la identidad política del movimiento.



Base Bolivia: 400 adultos en línea entre 18 y 79 años encuestados en enero de 2026

A continuación se muestra una lista de declaraciones. Para cada caso, por favor indica si estás en fuerte desacuerdo, algo en desacuerdo, algo de acuerdo o totalmente de acuerdo.

PROMEDIO GLOBAL

Las tendencias a largo plazo muestran ciertas mesetas actitudinales en el promedio Global.

La proporción de personas que piensan que se espera que los hombres hagan demasiado para apoyar la igualdad apenas cedió (-1 pp frente a 2025), al igual que la parte de quienes están de acuerdo en que, cuando se trata de dar a las mujeres igualdad de derechos a los hombres, las cosas han avanzado lo suficiente en su país.

Y ha habido un ligero descenso en quienes están de acuerdo en que hemos llegado tan lejos al promover la igualdad de las mujeres que estamos discriminando a los hombres (-4pp frente a 2024) y que un hombre que se queda en casa para cuidar de sus hijos es menos hombre (-3pp frente a 2024).

Mientras tanto, la proporción de personas que se identifican como feministas también ha disminuido un poco respecto al año pasado (-3 pp frente a 2024).

Las cosas funcionarían mejor si más mujeres tuvieran puestos con responsabilidades en el gobierno y las empresas

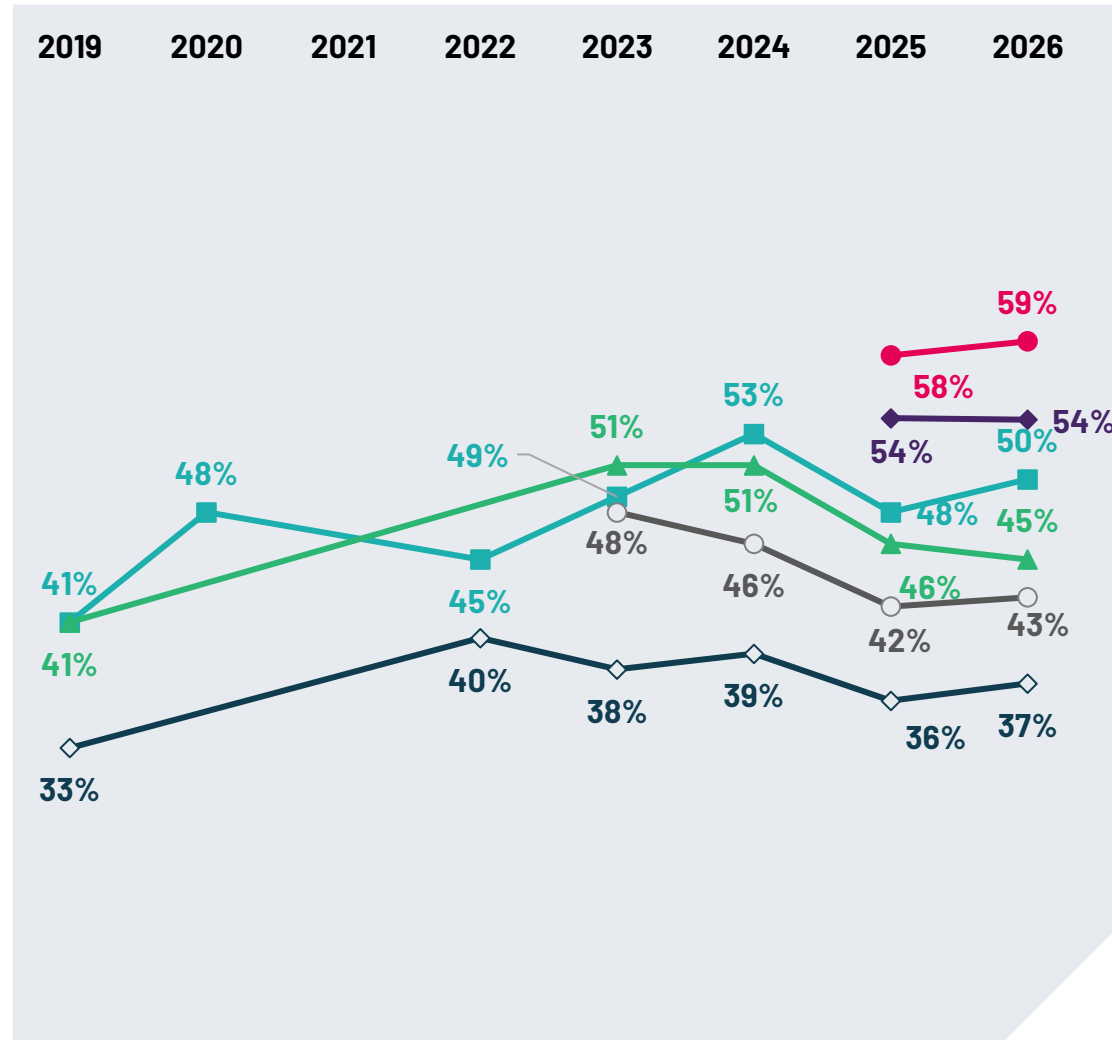
Las mujeres no lograrán la igualdad con los hombres en ... a menos que más mujeres ocupen cargos de liderazgo en las empresas y el gobierno

Cuando se trata de otorgar los mismos derechos a hombres y mujeres, las cosas han avanzado lo suficiente en mi país

Se espera que los hombres hagan demasiado para apoyar la igualdad

Hemos llegado tan lejos al promover la igualdad de las mujeres que estamos discriminando a los hombres

Me defino como feminista



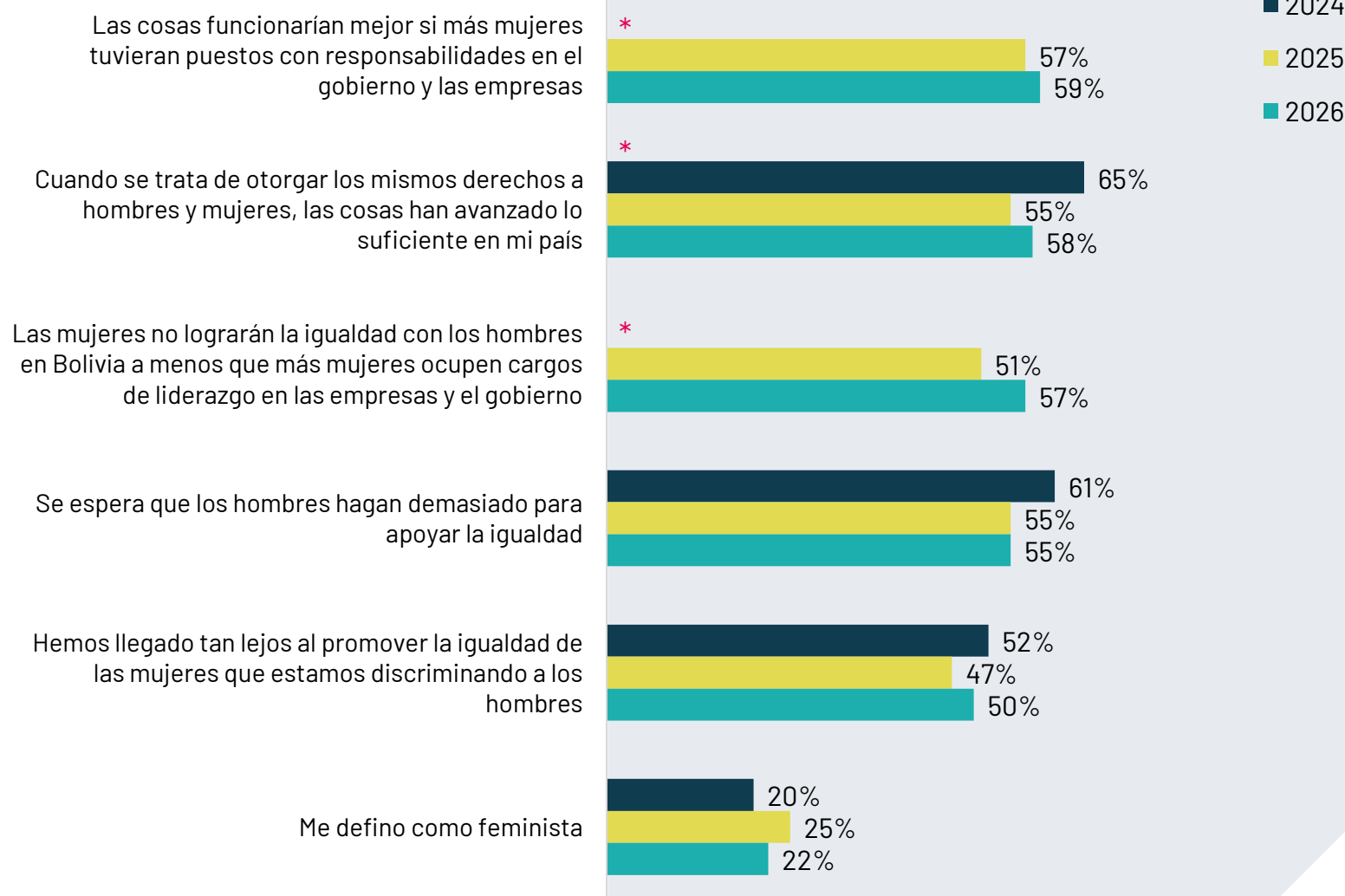
Base Global: 23.268 adultos online menores de 75 años en 29 países entre el 24 de diciembre de 2025 y el 9 de enero de 2026

A continuación se muestra una lista de declaraciones. Para cada caso, por favor indica si estás en fuerte desacuerdo, algo en desacuerdo, algo de acuerdo o totalmente de acuerdo.

BOLIVIA

La tendencia histórica muestra un importante apoyo al liderazgo femenino, con un 59% de acuerdo en que las instituciones funcionarían mejor bajo su mando y un 57% convencido de que su rol es clave para la equidad. Estas cifras reflejan una recuperación del optimismo tras una leve baja en 2025, consolidando la imagen de la mujer como gestora eficiente.

Por el contrario, persiste una fuerte resistencia cultural: el 58% cree que ya se avanzó lo suficiente en derechos y un 50% percibe discriminación hacia los hombres. Esta fatiga social se manifiesta en la caída de la autoidentificación feminista al 22%, evidenciando que el respaldo a la mujer en puestos de poder no se traduce en una mayor adhesión al movimiento.



** No se midió en 2024

Base Bolivia: 400 adultos en línea entre 18 y 79 años encuestados en enero de 2026

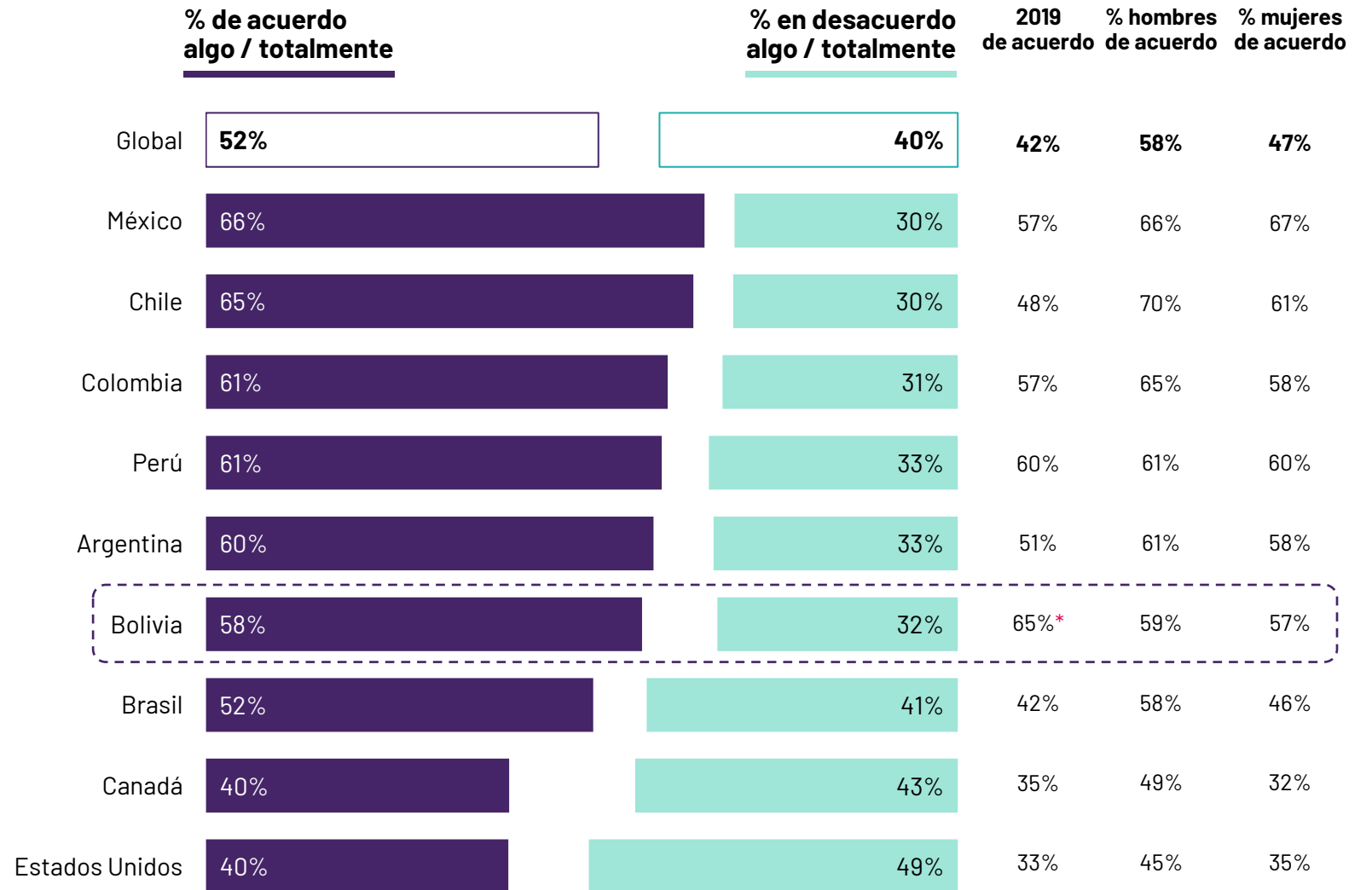
P

A continuación se muestra una lista de declaraciones. Para cada caso, por favor indica si estás en fuerte desacuerdo, algo en desacuerdo, algo de acuerdo o totalmente de acuerdo.

Cuando se trata de otorgar los mismos derechos a hombres y mujeres, las cosas han avanzado lo suficiente en mi país

En el promedio Global, 52% cree que, en lo que respecta a otorgar igualdad de derechos a las mujeres, las cosas han avanzado lo suficiente en su país. En Bolivia este porcentaje asciende a 58%

En general, los hombres tienen más probabilidades que las mujeres de estar de acuerdo con esta afirmación.



* Bolivia compara con datos de 2024

Base Global: 23.268 adultos online menores de 75 años en 29 países entre el 24 de diciembre de 2025 y el 9 de enero de 2026

Base Bolivia: 400 adultos en línea entre 18 y 79 años encuestados en enero de 2026

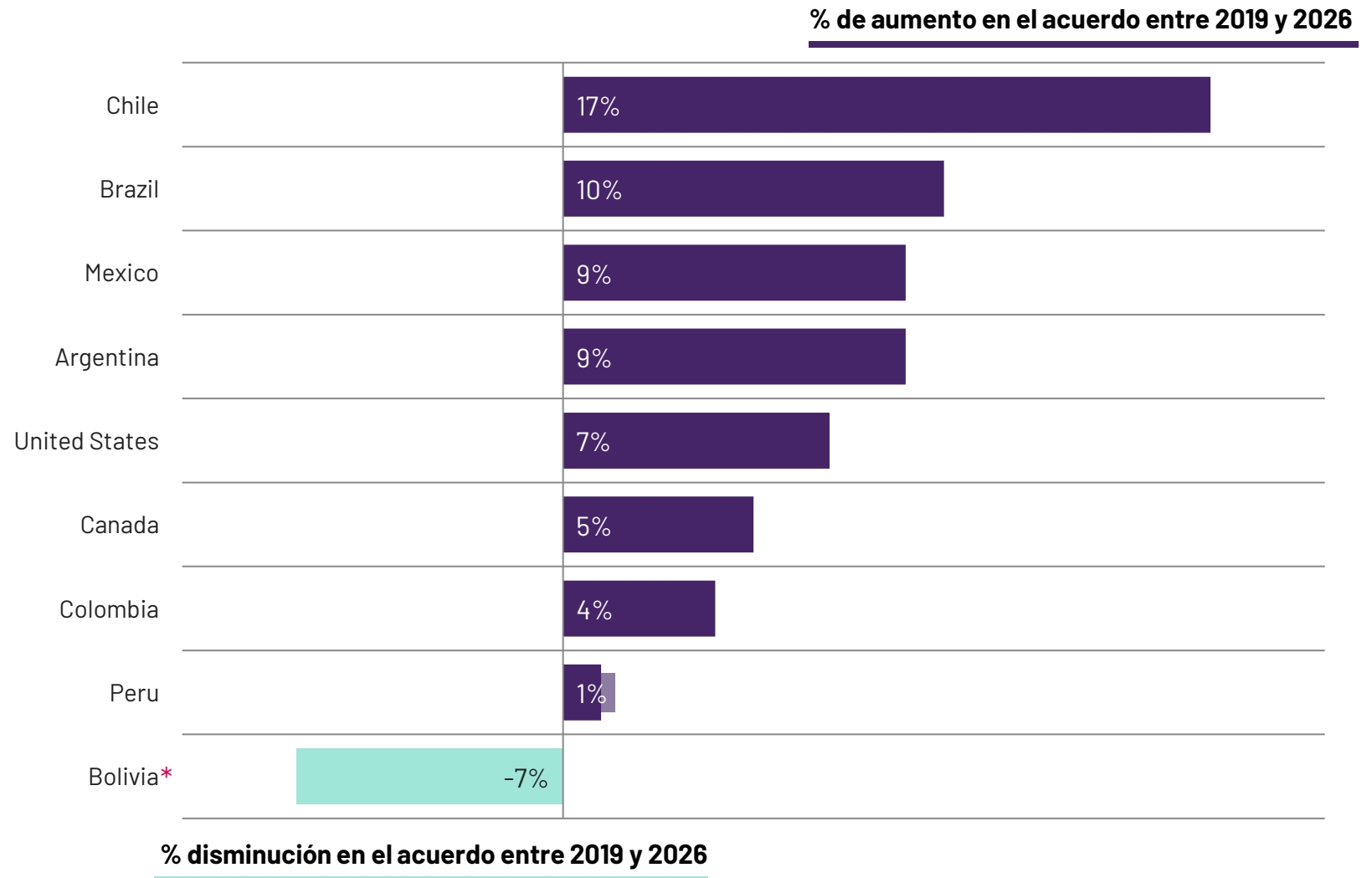
P

A continuación se muestra una lista de declaraciones. Para cada caso, por favor indica si estás en fuerte desacuerdo, algo en desacuerdo, algo de acuerdo o totalmente de acuerdo.

Cuando se trata de otorgar los mismos derechos a hombres y mujeres, las cosas han avanzado lo suficiente en mi país

En ocho de los nueve países americanos se ha visto un aumento en la creencia de que en igualdad las cosas han avanzado lo suficiente.

Bolivia es el único país menos propenso a pensar que se ha hecho suficiente en materia de igualdad de género.



* Bolivia compara con datos de 2024

Base Global: 23.268 adultos online menores de 75 años en 29 países entre el 24 de diciembre de 2025 y el 9 de enero de 2026

Base Bolivia: 400 adultos en línea entre 18 y 79 años encuestados en enero de 2026

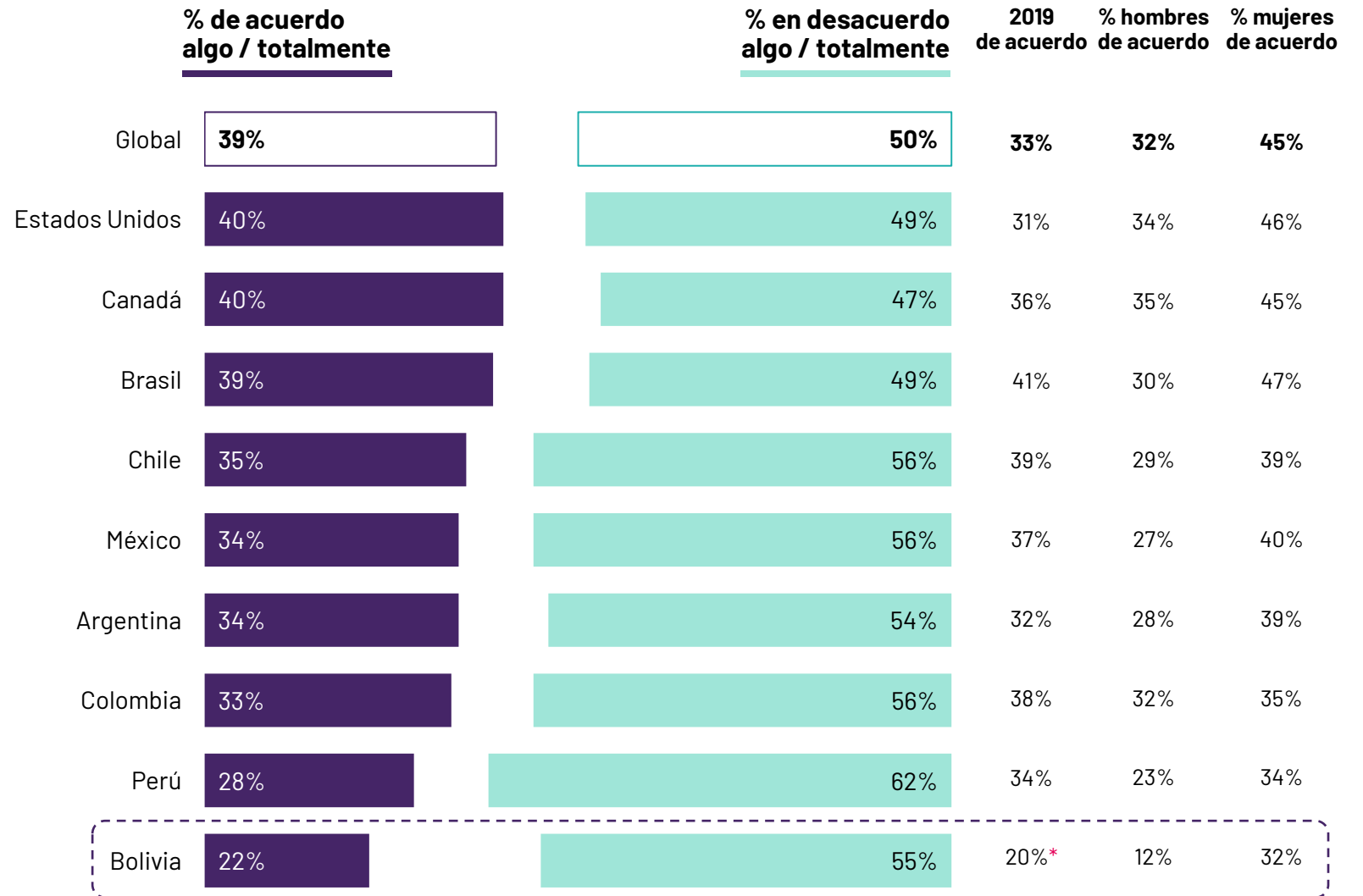
P

A continuación se muestra una lista de declaraciones. Para cada caso, por favor indica si estás en fuerte desacuerdo, algo en desacuerdo, algo de acuerdo o totalmente de acuerdo.

Me defino como feminista

Alrededor de dos de cada cinco (39%) personas en el promedio Global se definen como feministas. Las mujeres tienen más probabilidades que los hombres de definirse así (44% frente a 31%). La mitad de las personas en el promedio general no se definirían como feministas (50%).

En Bolivia, sólo uno de cada cinco (22%) se adhiere al feminismo, mientras que poco más de la mitad (55%) no se definiría como feminista.



* Bolivia compara con datos de 2024

Base Global: 23.268 adultos online menores de 75 años en 29 países entre el 24 de diciembre de 2025 y el 9 de enero de 2026

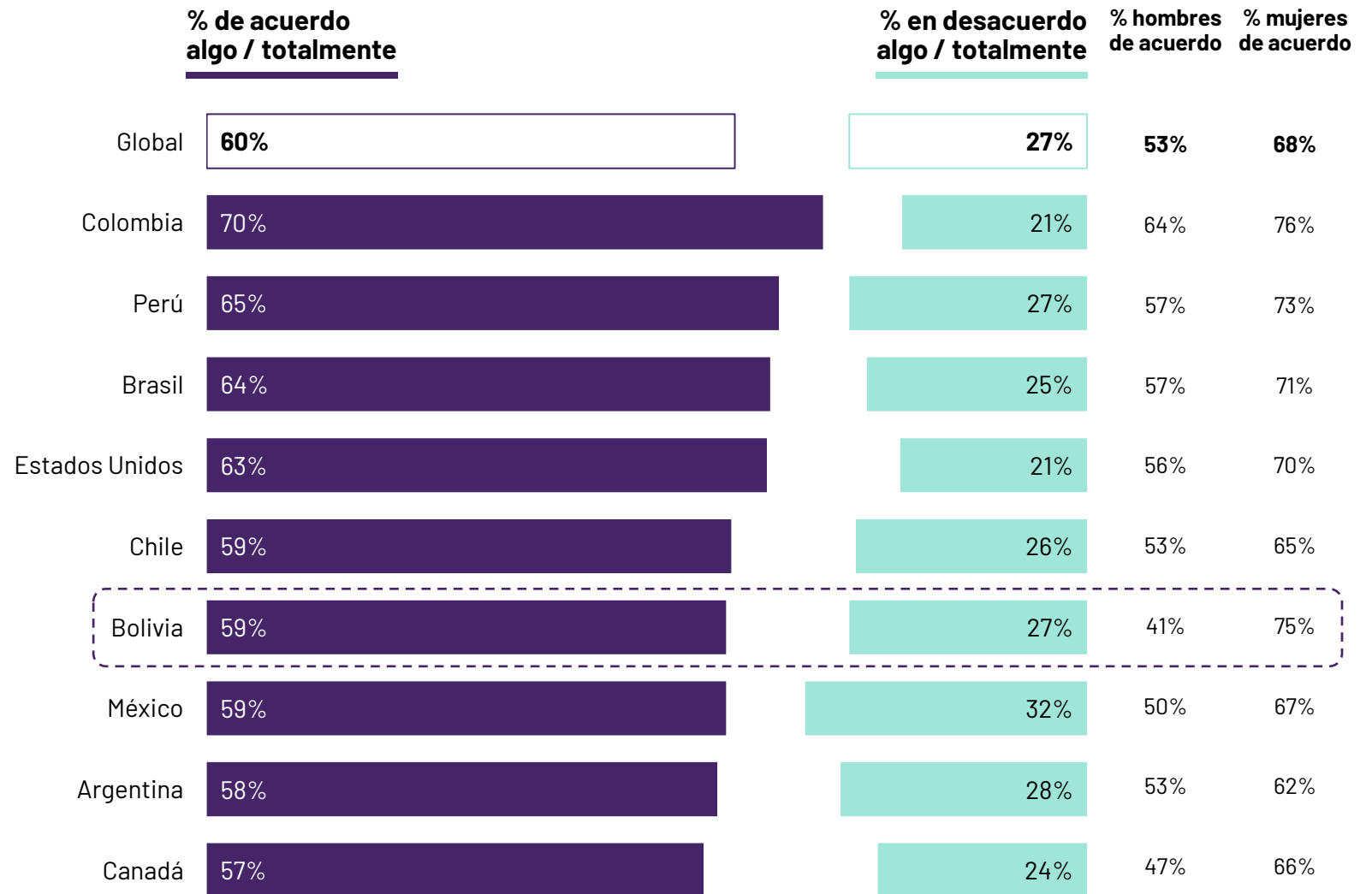
Base Bolivia: 400 adultos en línea entre 18 y 79 años encuestados en enero de 2026

P

A continuación se muestra una lista de declaraciones. Para cada caso, por favor indica si estás en fuerte desacuerdo, algo en desacuerdo, algo de acuerdo o totalmente de acuerdo.

Las cosas funcionarían mejor si más mujeres tuvieran puestos con responsabilidades en el gobierno y las empresas.

En el promedio Global y en Bolivia tres de cada cinco personas (60% y 59% respectivamente) están de acuerdo en que las cosas funcionarían mejor si más mujeres ocuparan puestos de responsabilidad en el gobierno y las empresas.



Base Global: 23.268 adultos online menores de 75 años en 29 países entre el 24 de diciembre de 2025 y el 9 de enero de 2026

Base Bolivia: 400 adultos en línea entre 18 y 79 años encuestados en enero de 2026

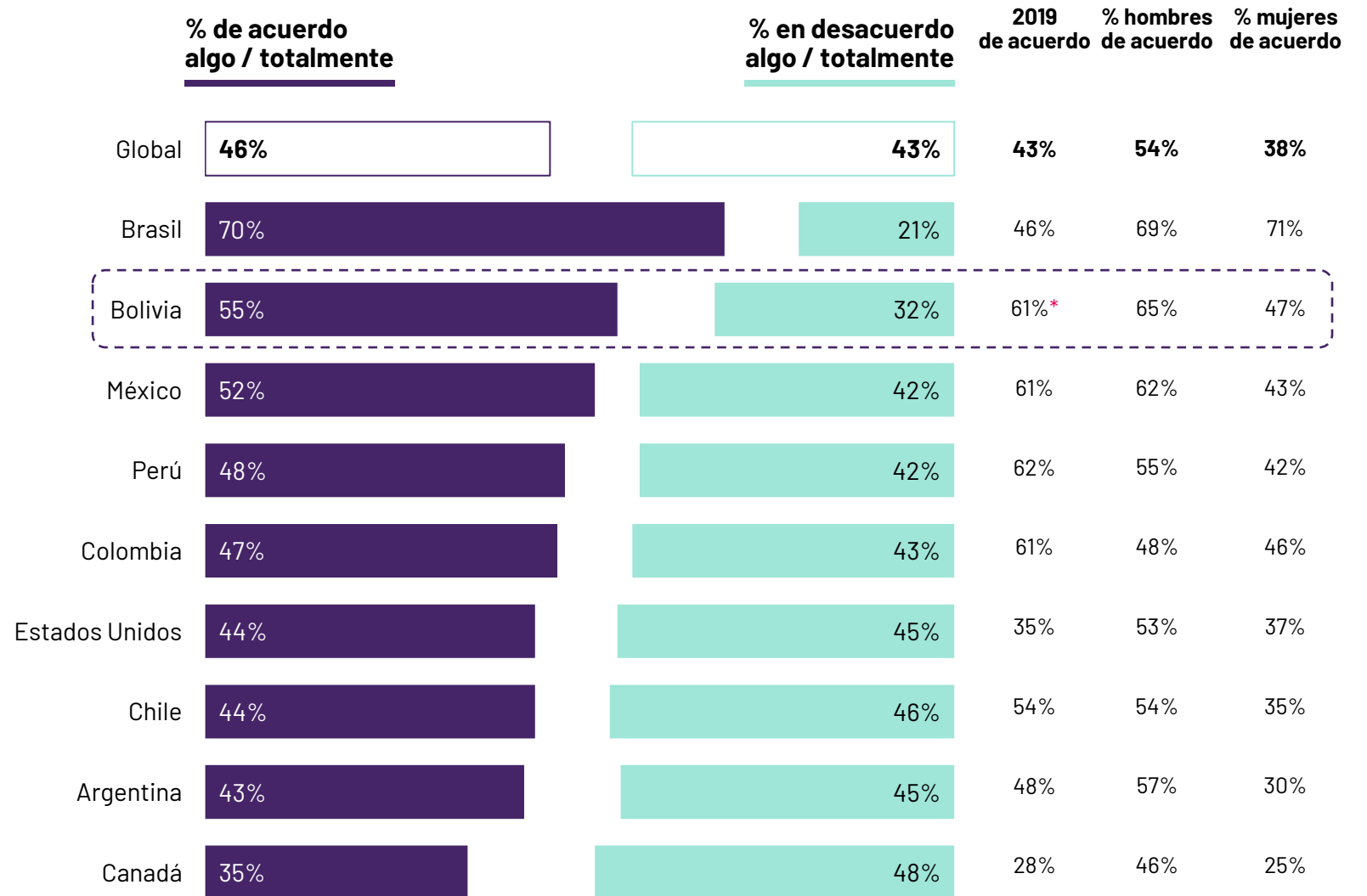
P

A continuación se muestra una lista de declaraciones. Para cada caso, por favor indica si estás en fuerte desacuerdo, algo en desacuerdo, algo de acuerdo o totalmente de acuerdo.

Se espera que los hombres hagan demasiado para apoyar la igualdad.

A nivel Global, la gente está dividida sobre si se espera que los hombres hagan demasiado para apoyar la igualdad, con un 46% de acuerdo y un 43% en desacuerdo.

Bolivia es uno de los países donde más personas (55%) creen que se espera mucho de los hombres para apoyar la igualdad.



* Bolivia compara con datos de 2024

Base Global: 23.268 adultos online menores de 75 años en 29 países entre el 24 de diciembre de 2025 y el 9 de enero de 2026

Base Bolivia: 400 adultos en línea entre 18 y 79 años encuestados en enero de 2026

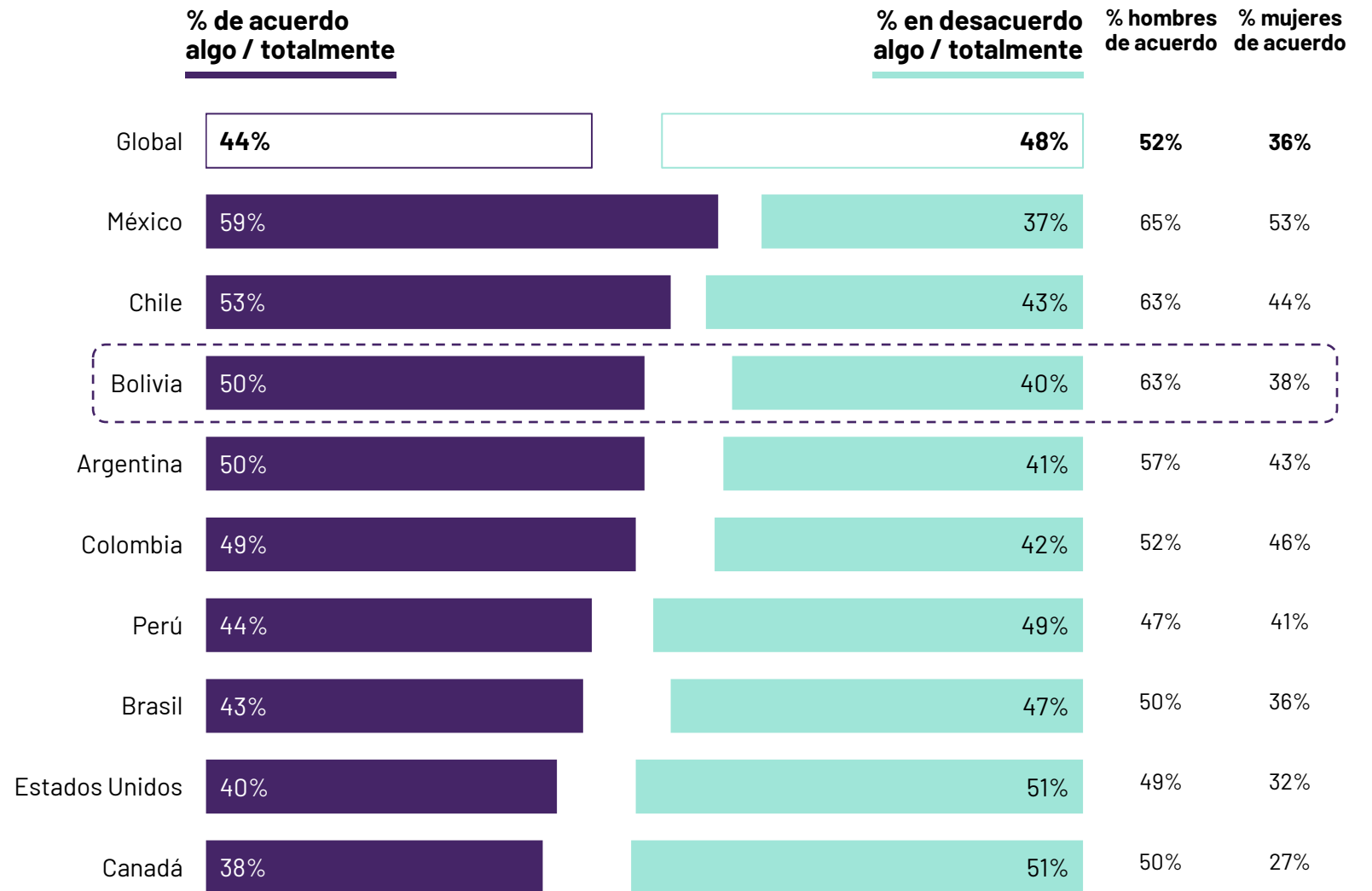
P

A continuación se muestra una lista de declaraciones. Para cada caso, por favor indica si estás en fuerte desacuerdo, algo en desacuerdo, algo de acuerdo o totalmente de acuerdo.

Hemos llegado tan lejos al promover la igualdad de las mujeres que estamos discriminando a los hombres.

A nivel Global, la gente está dividida sobre si hemos llegado tan lejos al promover la igualdad de las mujeres que estamos discriminando a los hombres (44% de acuerdo vs. 48% en desacuerdo).

En Bolivia, 50% cree que los hombres están siendo discriminados como resultado de la promoción de igualdad, este porcentaje asciende a 63% entre el segmento masculino.



Base Global: 23.268 adultos online menores de 75 años en 29 países entre el 24 de diciembre de 2025 y el 9 de enero de 2026

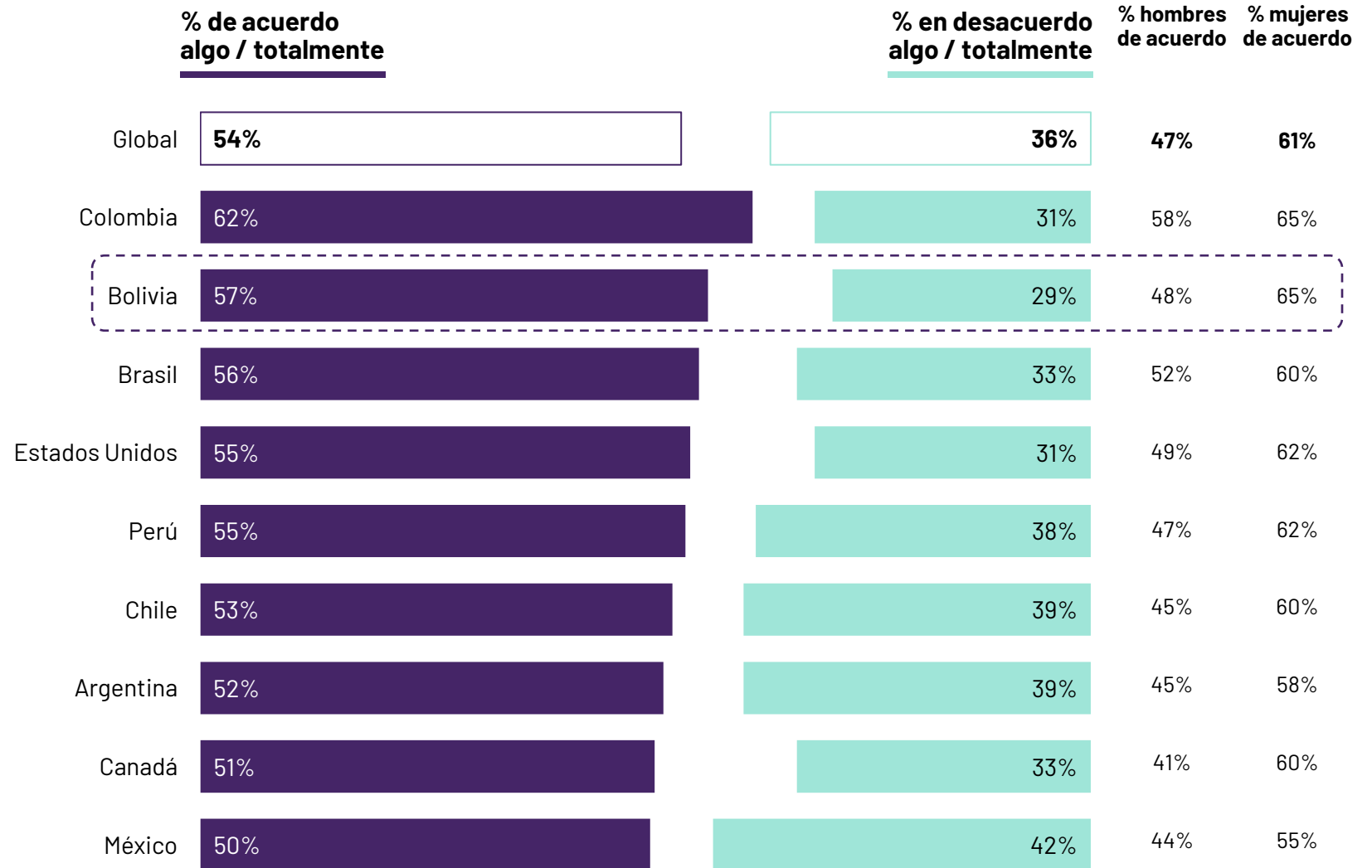
Base Bolivia: 400 adultos en línea entre 18 y 79 años encuestados en enero de 2026

P

A continuación se muestra una lista de declaraciones. Para cada caso, por favor indica si estás en fuerte desacuerdo, algo en desacuerdo, algo de acuerdo o totalmente de acuerdo.

Las mujeres no lograrán la igualdad con los hombres en ... a menos que más mujeres ocupen cargos de liderazgo en las empresas y el gobierno.

En el promedio Global y Bolivia, más de la mitad de las personas (54% y 57% respectivamente) piensa que las mujeres no lograrán la igualdad en su país a menos que haya más líderes femeninas en las empresas y el gobierno.



Base Global: 23.268 adultos online menores de 75 años en 29 países entre el 24 de diciembre de 2025 y el 9 de enero de 2026

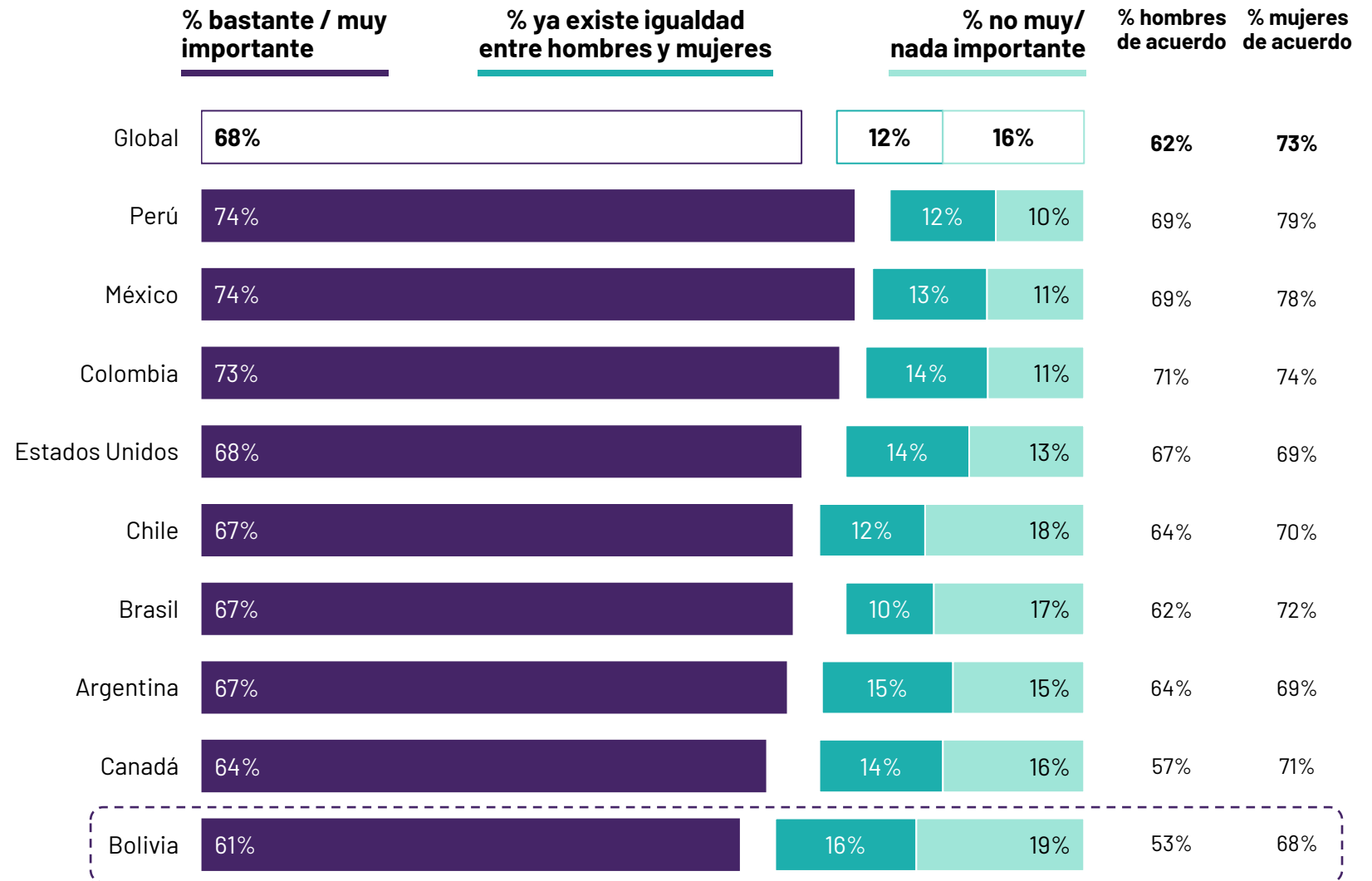
Base Bolivia: 400 adultos en línea entre 18 y 79 años encuestados en enero de 2026

P

¿Qué tan importante o no importante es lograr la igualdad entre hombres y mujeres para usted personalmente?

A nivel Global, dos de cada tres personas (68%) dicen que lograr la igualdad entre hombres y mujeres es importante para ellos personalmente, y menos de una de cada cinco (16%) dice que no es importante.

En Bolivia tres de cada cinco (61%) ponderan la importancia de lograr la igualdad entre hombres y mujeres.



Base Global: 23.268 adultos online menores de 75 años en 29 países entre el 24 de diciembre de 2025 y el 9 de enero de 2026

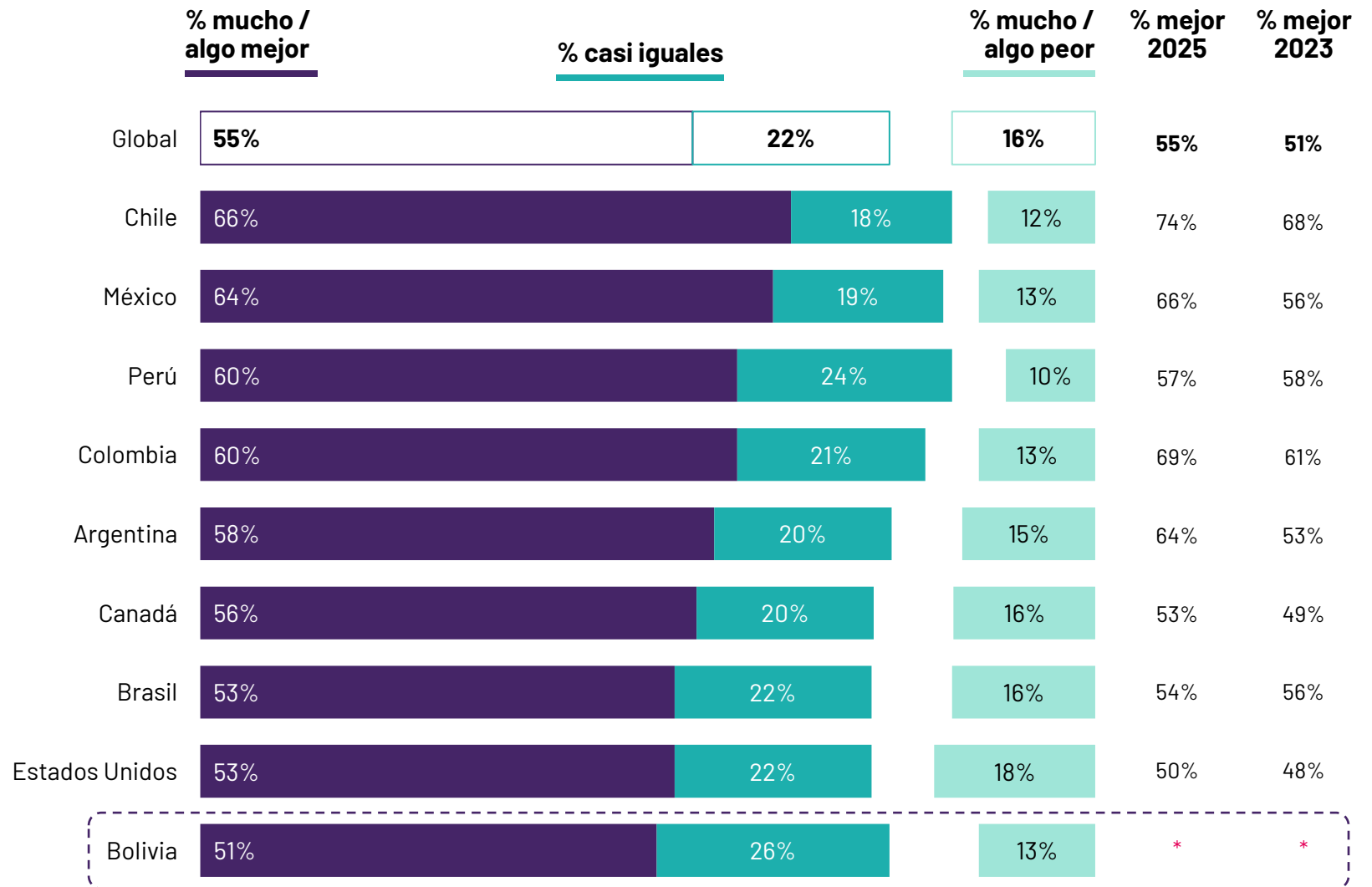
Base Bolivia: 400 adultos en línea entre 18 y 79 años encuestados en enero de 2026

LIBERTAD Y FUTURO

P

¿En qué medida cree que las mujeres jóvenes de hoy en ... tendrán una vida mejor o peor que las mujeres de la generación de sus madres, si es que lo cree? ¿O será igual?

Más de la mitad de las personas en el promedio Global y Bolivia (55% y 51% respectivamente) piensa que las mujeres jóvenes habrán tenido una vida mejor que las mujeres de la generación de sus padres.



**** Es la primera medición en Bolivia**

Base Global: 23.268 adultos online menores de 75 años en 29 países entre el 24 de diciembre de 2025 y el 9 de enero de 2026

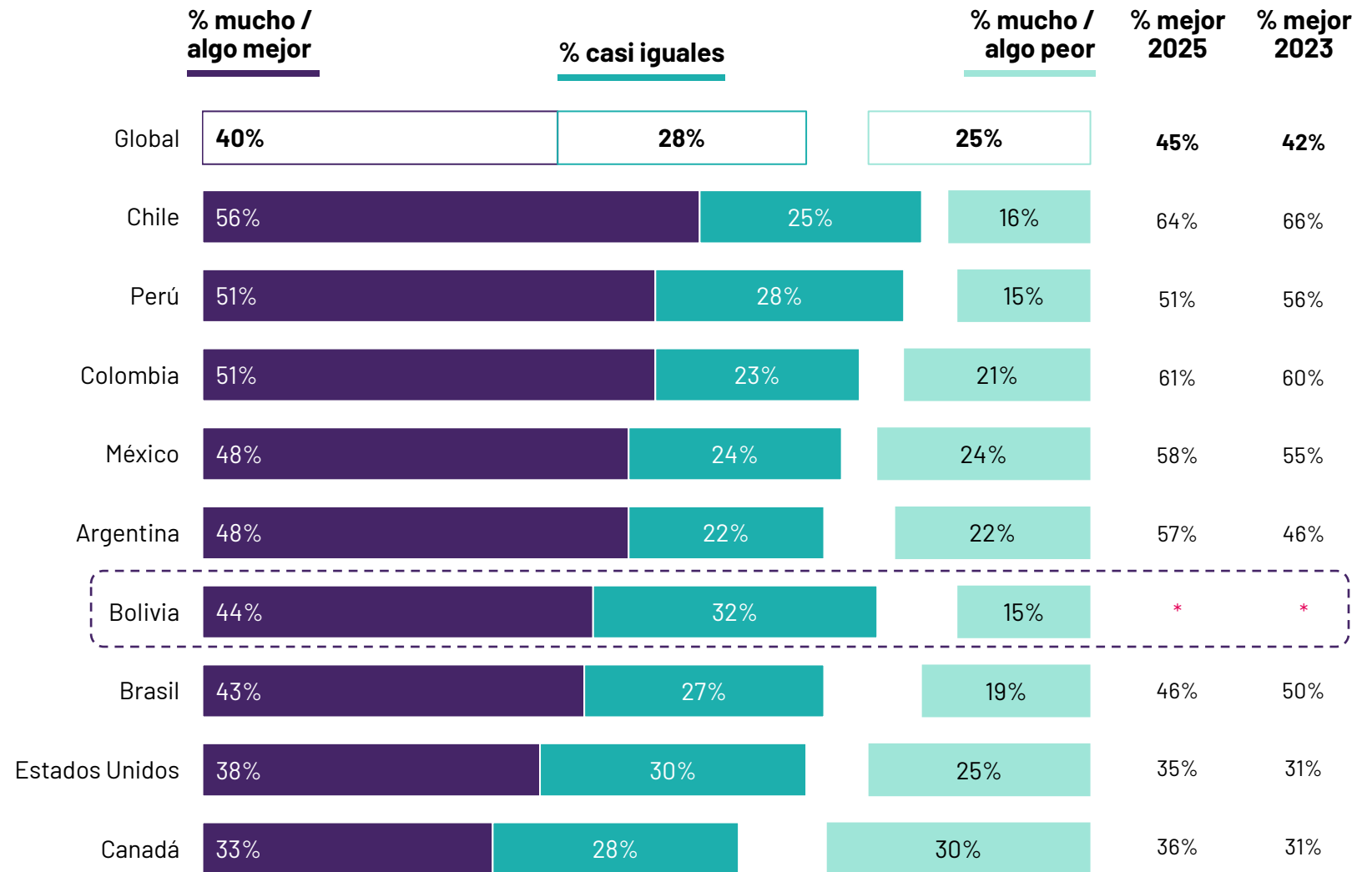
Base Bolivia: 400 adultos en línea entre 18 y 79 años encuestados en enero de 2026

P

¿En qué medida cree que hombres jóvenes de hoy en ... tendrán una vida mejor o peor que los hombres de la generación de sus padres, si es que lo cree? ¿O será igual?

Cuatro de cada 10 personas en el promedio Global creen que los jóvenes habrán tenido una vida mejor que los hombres de la generación de sus padres en su país (40%), una disminución de 5 puntos respecto a 2025.

En Bolivia 44% cree que los hombres de hoy tendrán una vida mejor a la que tuvieron sus padres.



**** Es la primera medición en Bolivia**

Base Global: 23.268 adultos online menores de 75 años en 29 países entre el 24 de diciembre de 2025 y el 9 de enero de 2026

Base Bolivia: 400 adultos en línea entre 18 y 79 años encuestados en enero de 2026

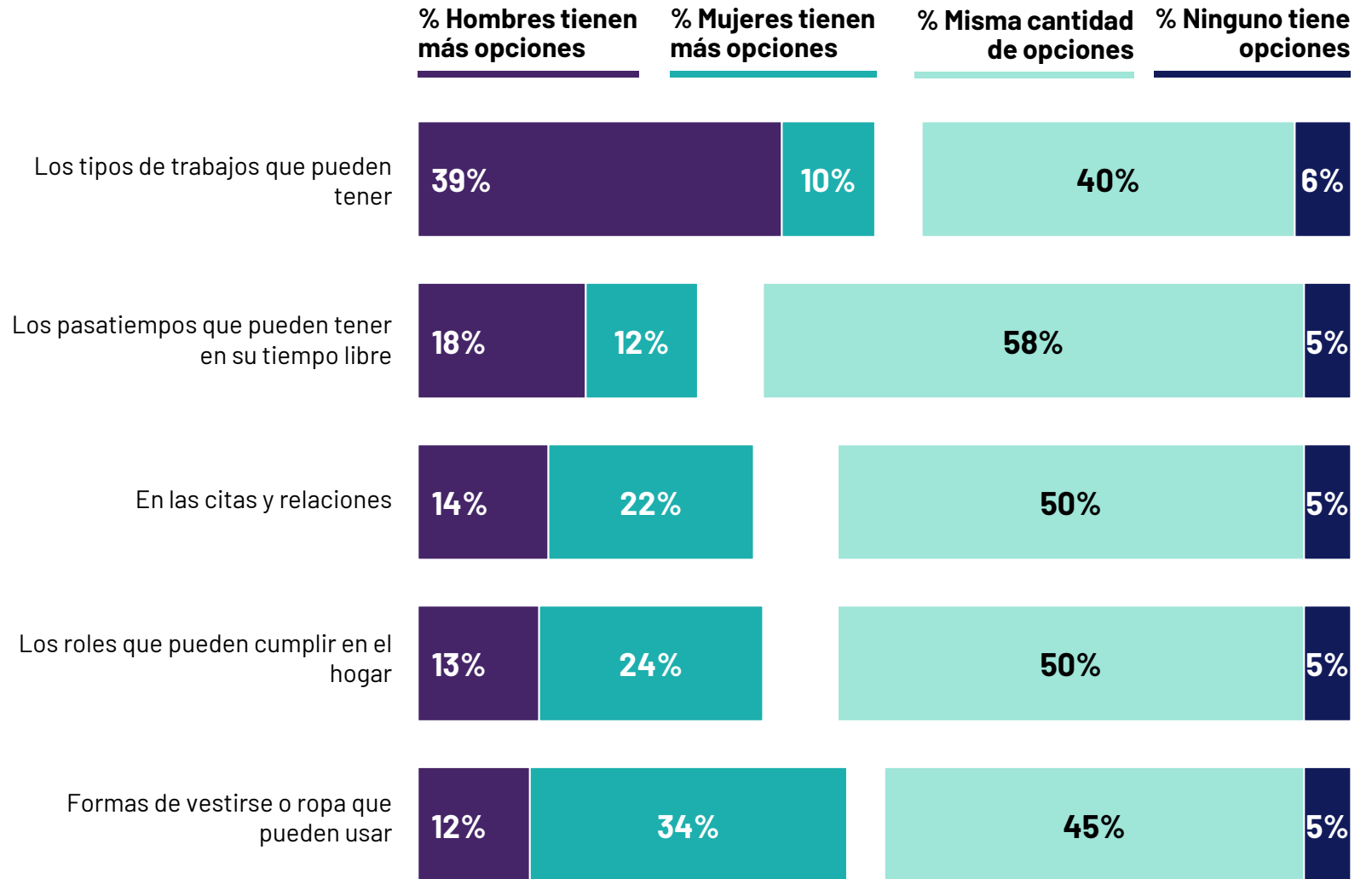
P

En general, ¿cree que los hombres en [PAÍS] tienen más opciones, las mujeres tienen más opciones o cree que es casi lo mismo cuando se trata de cada una de las siguientes opciones?

PROMEDIO GLOBAL

A nivel Global, la mayor proporción de encuestados piensa que hombres y mujeres tienen la misma cantidad de opciones en lo que respecta a Los pasatiempos que pueden tener en su tiempo libre, citas y relaciones, Los roles que pueden cumplir en el hogar y la ropa que pueden llevar.

De los demás, una mayor proporción considera que las mujeres tienen más opciones en cuanto a citas y relaciones (22%), los roles que pueden cumplir en el hogar (24%) y la ropa que pueden llevar (34%). En cambio, se considera que los hombres tienen más opciones en cuanto a pasatiempos (18%) y Los tipos de trabajos que pueden tener (39%).



Base Global: 23.268 adultos online menores de 75 años en 29 países entre el 24 de diciembre de 2025 y el 9 de enero de 2026

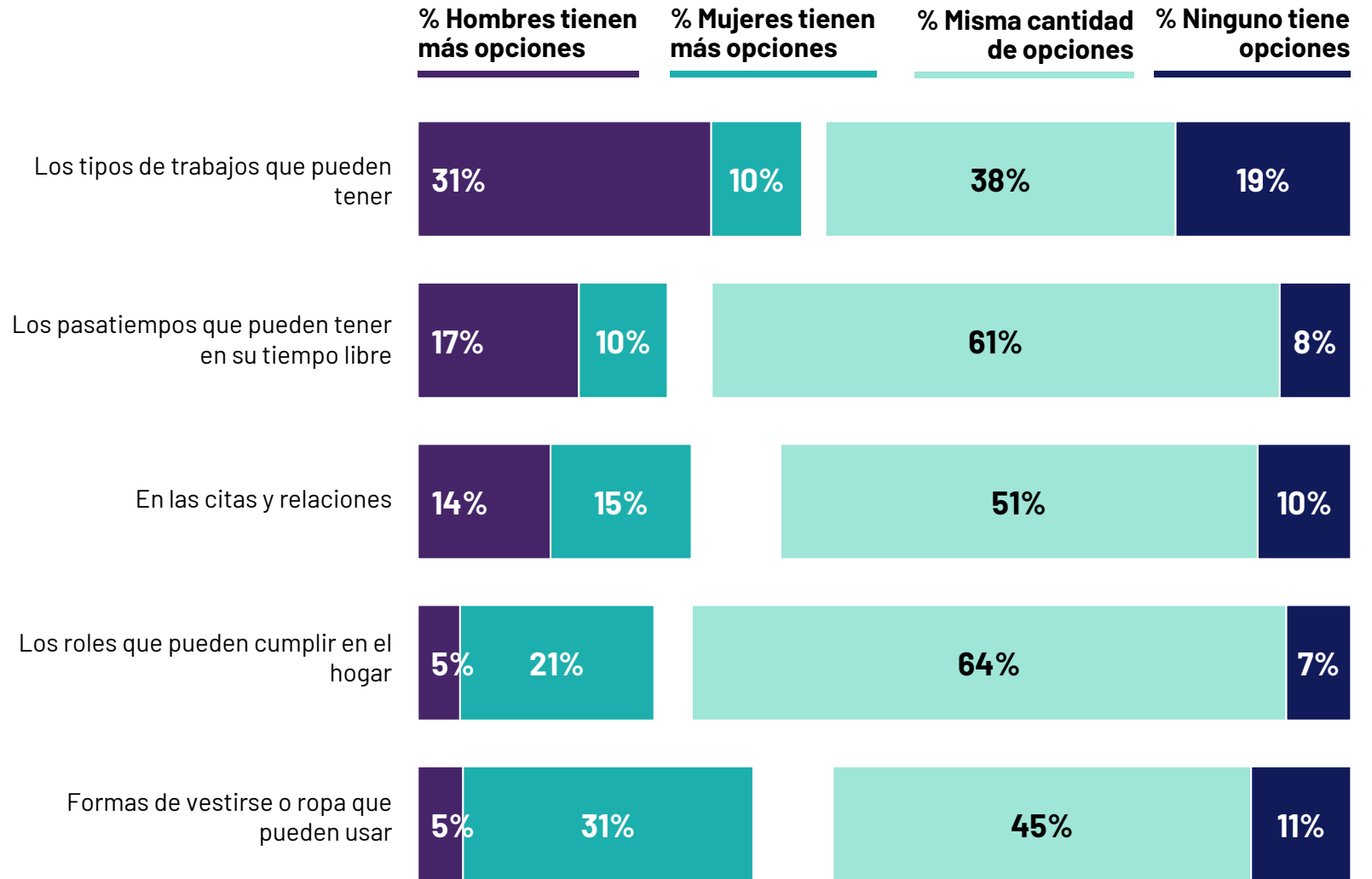
P

En general, ¿cree que los hombres en Bolivia tienen más opciones, las mujeres tienen más opciones o cree que es casi lo mismo cuando se trata de cada una de las siguientes opciones?

BOLIVIA

La percepción de igualdad en Bolivia presenta una brecha clara en el ámbito laboral, donde el 31% cree que los hombres tienen más opciones frente al 10% que opina lo mismo de las mujeres. En contraste, la vida social parece más equilibrada, con un 61% que percibe igualdad en pasatiempos y un 51% en citas, área donde las ventajas percibidas para ambos sexos son casi idénticas (14% y 15%).

En los roles domésticos y la expresión personal, la ventaja percibida se inclina hacia las mujeres, con un 21% de mayor libertad en el hogar y un 31% en la vestimenta. No obstante, la visión predominante en casi todas las categorías es la de una equidad de opciones, alcanzando un máximo del 64% de consenso en cuanto a los roles que se pueden cumplir dentro de casa.



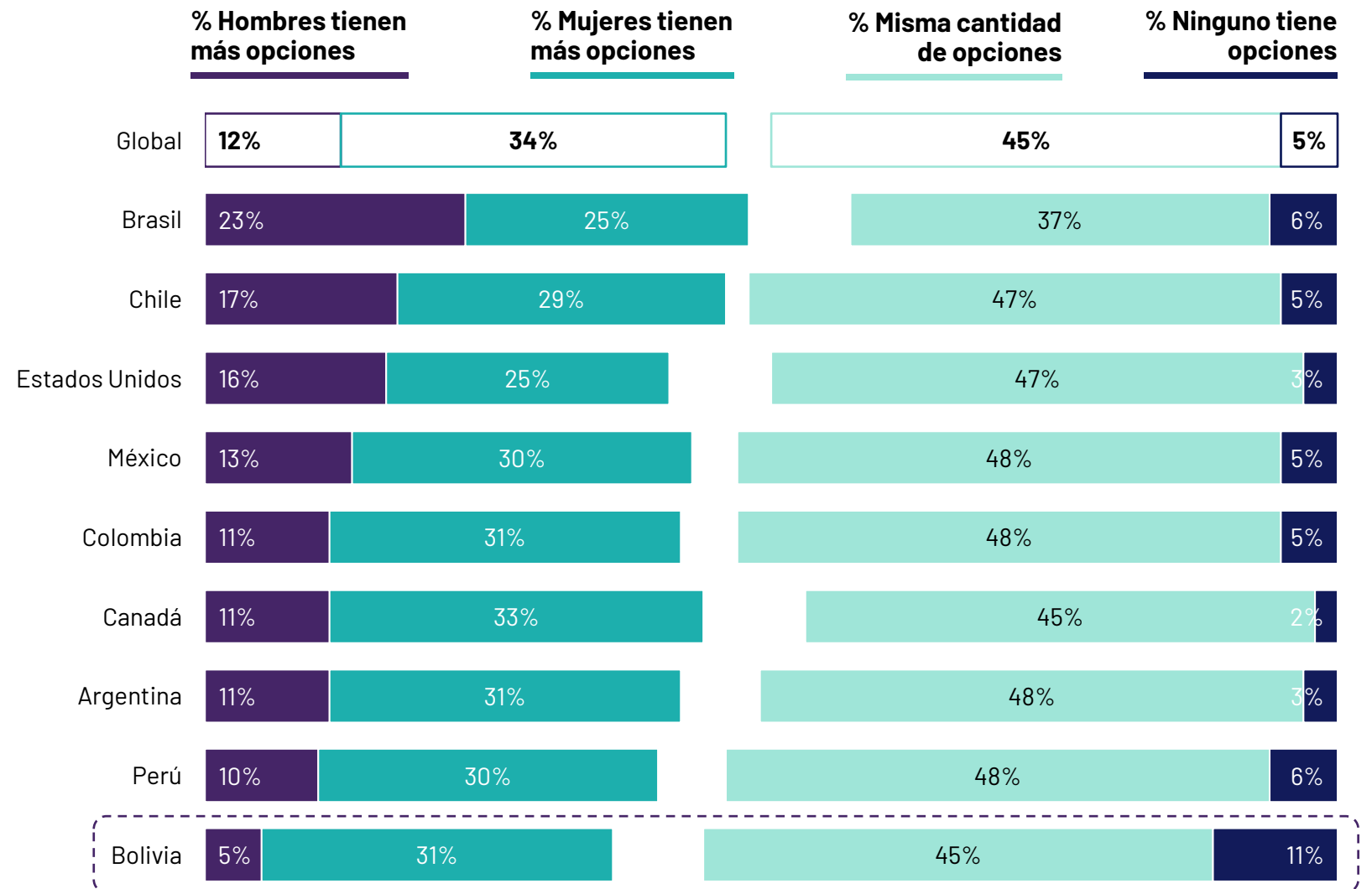
Base Bolivia: 400 adultos en línea entre 18 y 79 años encuestados en enero de 2026

P

En general, ¿cree que los hombres en [PAÍS] tienen más opciones, las mujeres tienen más opciones o cree que es casi lo mismo cuando se trata de cada una de las siguientes opciones?

Formas de vestirse o ropa que pueden usar

En general, se considera que las mujeres tienen más opciones que los hombres en cuanto a cómo vestirse, con las mayores disparidades observadas en Bolivia (+26 ppts) y Canadá (+22 ppts)



Base Global: 23.268 adultos online menores de 75 años en 29 países entre el 24 de diciembre de 2025 y el 9 de enero de 2026

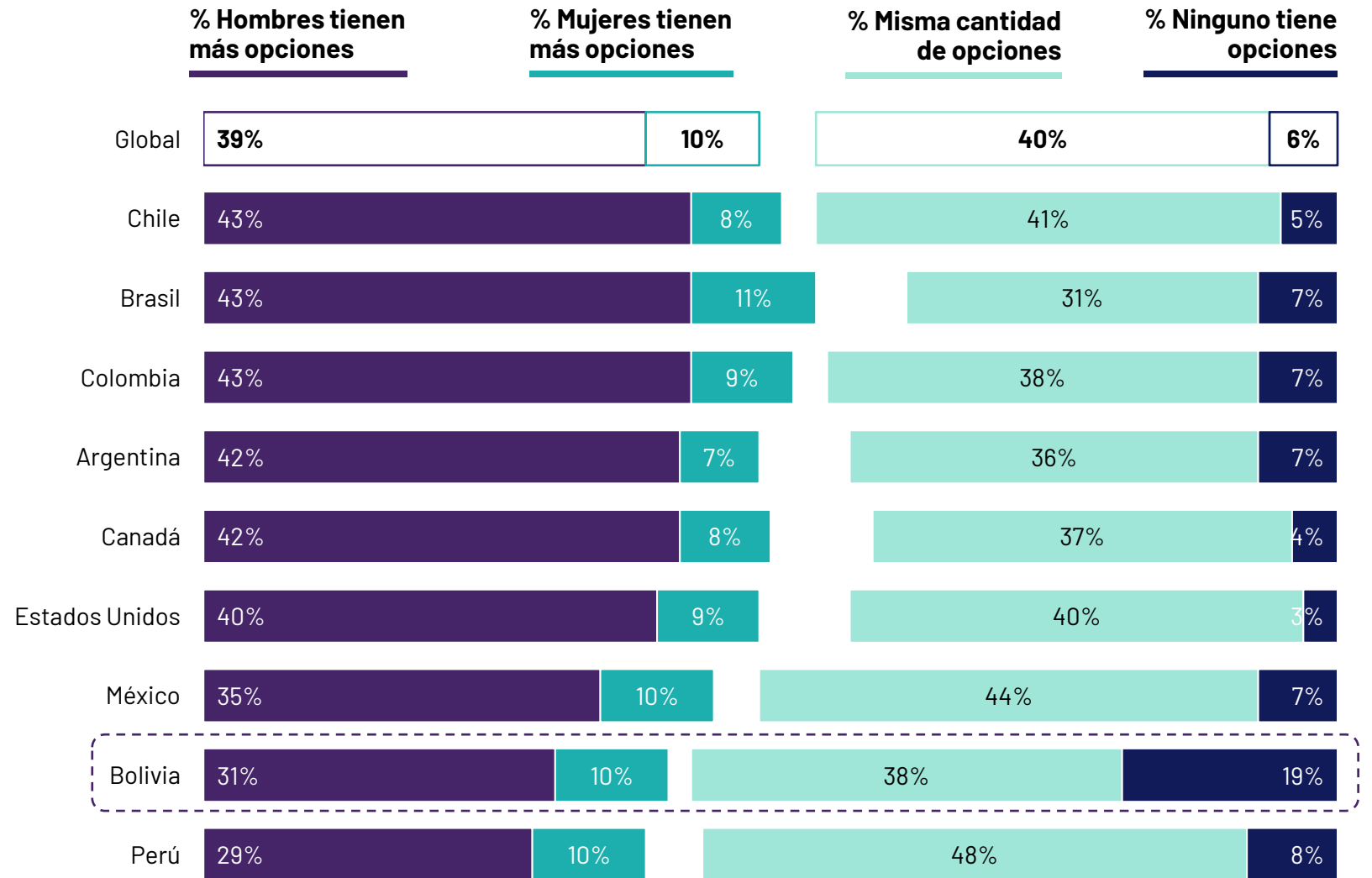
Base Bolivia: 400 adultos en línea entre 18 y 79 años encuestados en enero de 2026

P

En general, ¿cree que los hombres en [PAÍS] tienen más opciones, las mujeres tienen más opciones o cree que es casi lo mismo cuando se trata de cada una de las siguientes opciones?

Los tipos de trabajos que pueden tener

En general, es más alta la proporción de encuestados que cree que los hombres tienen más opciones laborales que las mujeres; las mayores diferencias se registran en Argentina, Chile (ambos con +35 ppts) y Canadá (+34 ppts)



Base Global: 23.268 adultos online menores de 75 años en 29 países entre el 24 de diciembre de 2025 y el 9 de enero de 2026

Base Bolivia: 400 adultos en línea entre 18 y 79 años encuestados en enero de 2026

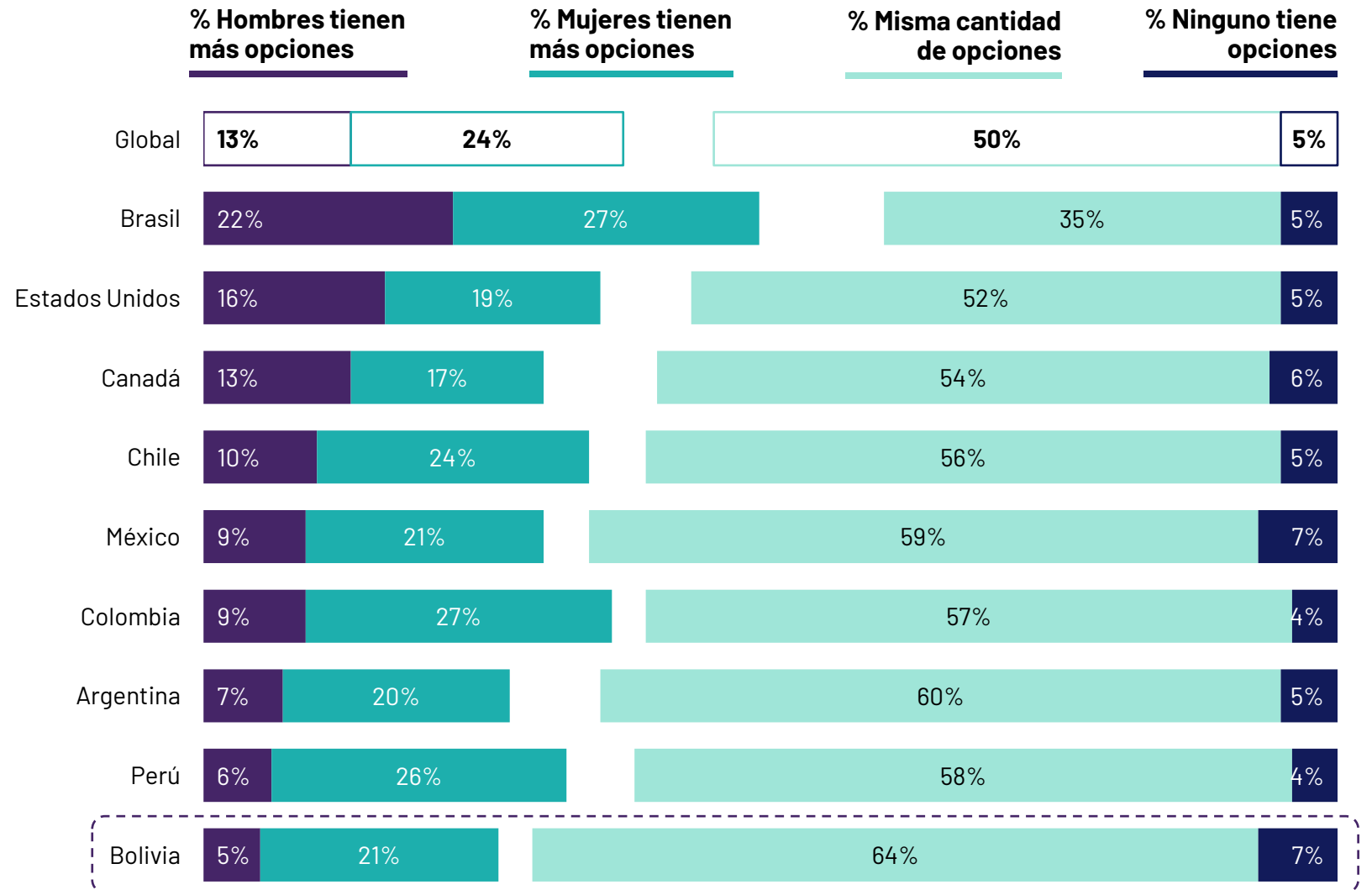
P

En general, ¿cree que los hombres en [PAÍS] tienen más opciones, las mujeres tienen más opciones o cree que es casi lo mismo cuando se trata de cada una de las siguientes opciones?

Los roles que pueden cumplir en el hogar

Uno de cada dos en el promedio Global piensa que hombres y mujeres tienen la misma cantidad de opciones cuando se trata de los roles que pueden cumplir en el hogar.

En Bolivia hasta el 64% cree que hombres y mujeres pueden cumplir los mismos roles en el hogar y un 21% opina que las mujeres tienen más opciones.



Base Global: 23.268 adultos online menores de 75 años en 29 países entre el 24 de diciembre de 2025 y el 9 de enero de 2026

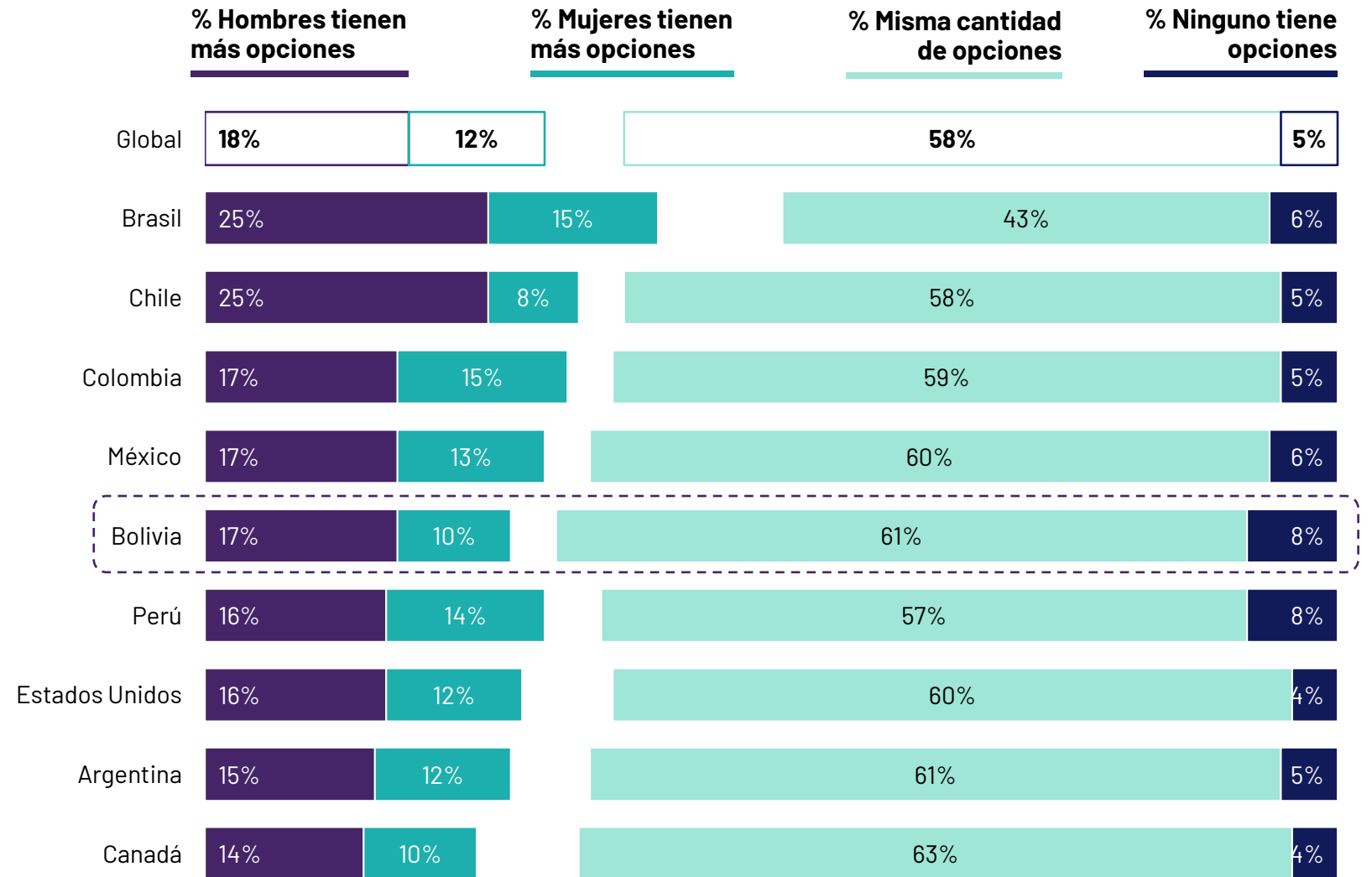
Base Bolivia: 400 adultos en línea entre 18 y 79 años encuestados en enero de 2026

P

En general, ¿cree que los hombres en [PAÍS] tienen más opciones, las mujeres tienen más opciones o cree que es casi lo mismo cuando se trata de cada una de las siguientes opciones?

Los pasatiempos que pueden tener en su tiempo libre

A nivel Global, 58% piensan que hombres y mujeres tienen la misma cantidad de opciones cuando se trata de los pasatiempos que pueden tener en su tiempo libre. En Bolivia el porcentaje es similar (61%) y un 17% cree que los hombres tienen más opciones.



Base Global: 23.268 adultos online menores de 75 años en 29 países entre el 24 de diciembre de 2025 y el 9 de enero de 2026

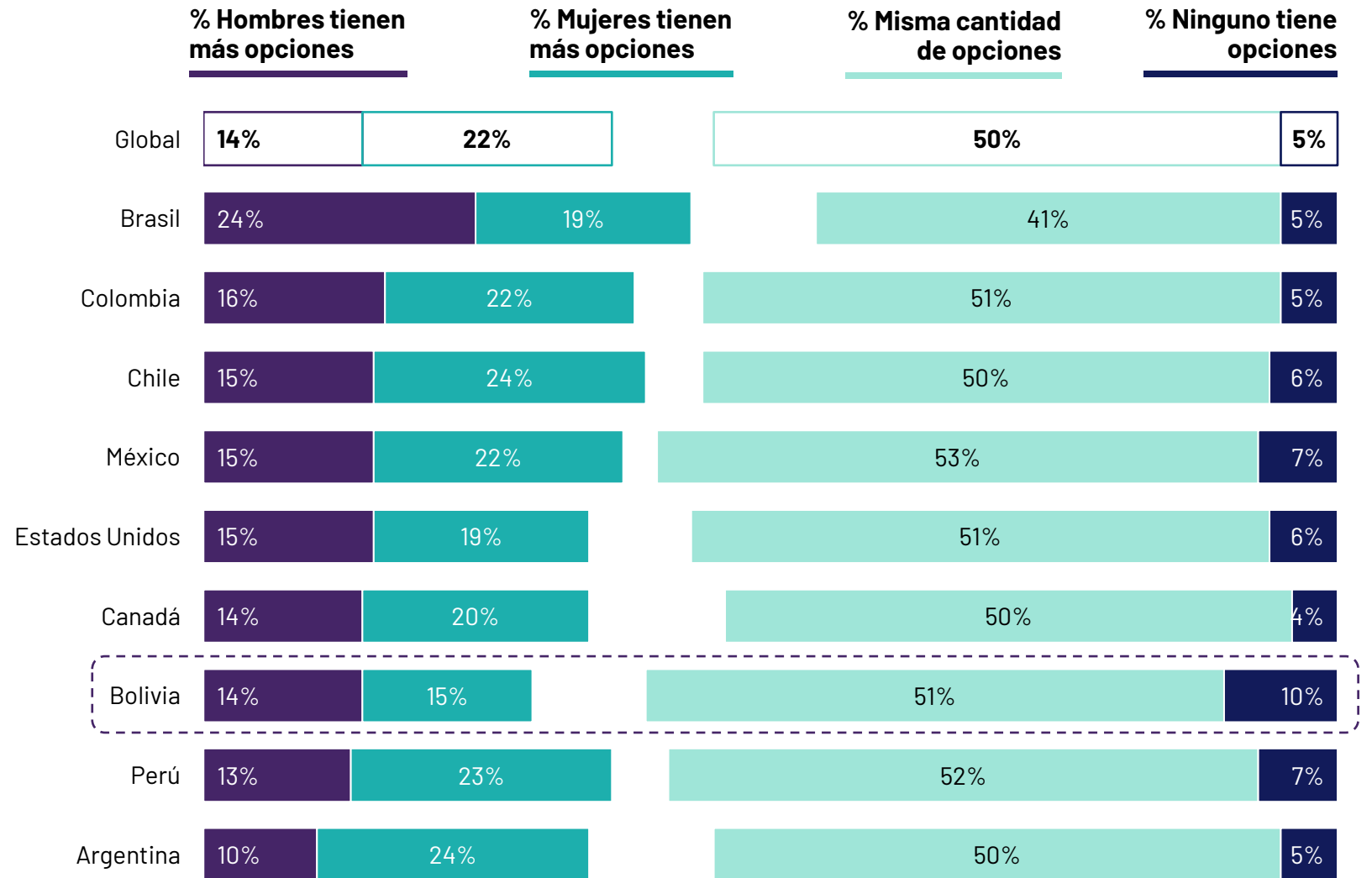
Base Bolivia: 400 adultos en línea entre 18 y 79 años encuestados en enero de 2026

P

En general, ¿cree que los hombres en [PAÍS] tienen más opciones, las mujeres tienen más opciones o cree que es casi lo mismo cuando se trata de cada una de las siguientes opciones?

En las citas y relaciones

En general, alrededor de la mitad de los encuestados piensa que hombres y mujeres tienen la misma cantidad de opciones en cuanto a citas y relaciones. Quienes lo ven como desigual son más propensos a decir que las mujeres tienen más opciones en comparación con los hombres, con la excepción de Brasil.



Base Global: 23.268 adultos online menores de 75 años en 29 países entre el 24 de diciembre de 2025 y el 9 de enero de 2026

Base Bolivia: 400 adultos en línea entre 18 y 79 años encuestados en enero de 2026

ROLES DE GÉNERO

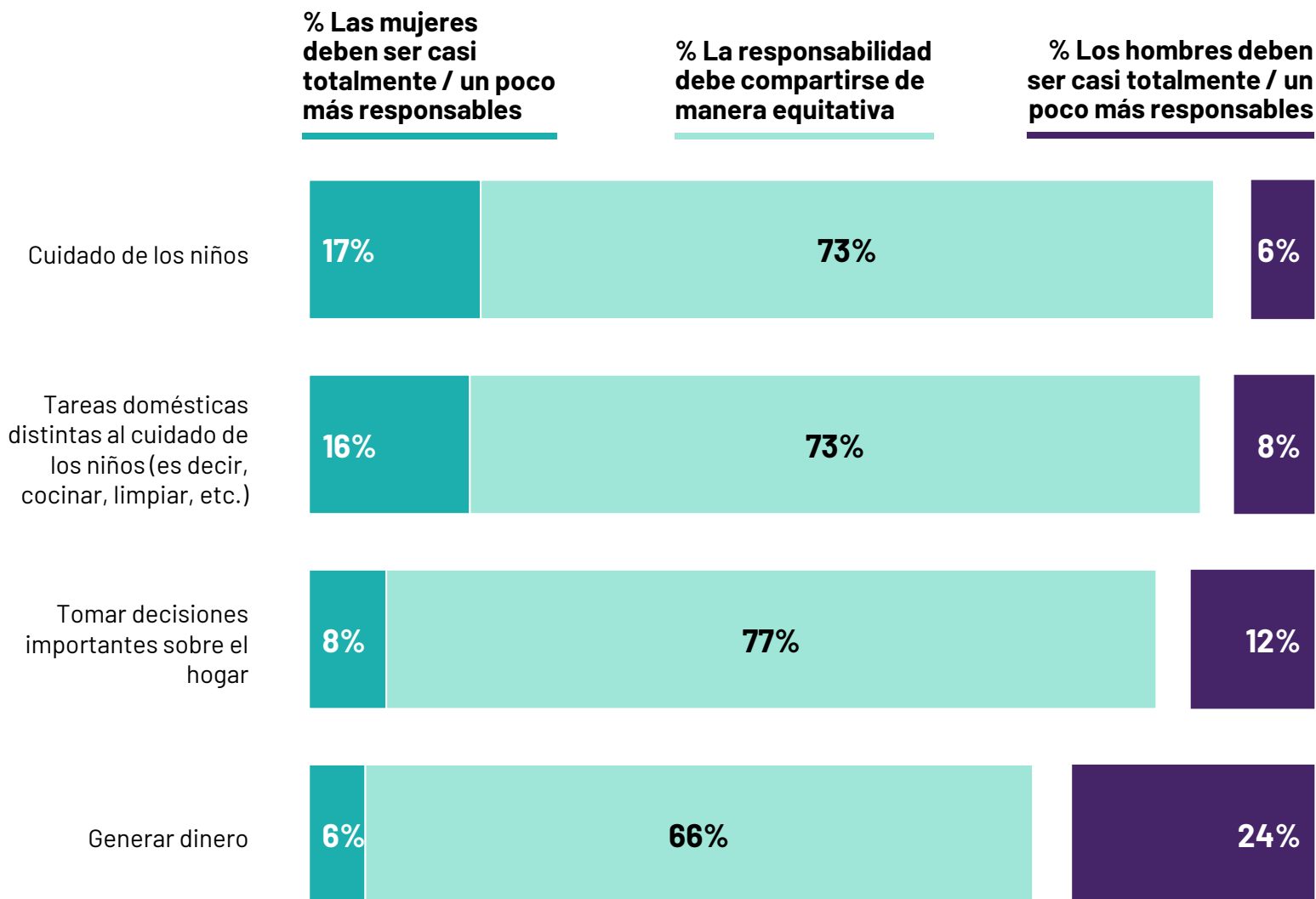
P

¿Cree personalmente que los hombres o las mujeres deberían ser principalmente responsables de cada una de las siguientes tareas, o cree que se deben compartir por igual?

PROMEDIO GLOBAL

Entre los 29 países encuestados, la mayoría de la gente piensa que la responsabilidad de las tareas domésticas debe repartirse por igual. Generar dinero como responsabilidad compartida tiene el acuerdo más bajo, alrededor del 66%, mientras que tomar decisiones importantes sobre el hogar tuvo el mayor con un 77%.

El cuidado de los niños (17%) y las tareas domésticas distintas del cuidado de los niños (16%) comparten el mayor número de personas que piensan que las mujeres deberían ser más responsables, mientras que generar dinero es considerado responsabilidad de los hombres por el 24% de la población.



Base Global: 23.268 adultos online menores de 75 años en 29 países entre el 24 de diciembre de 2025 y el 9 de enero de 2026

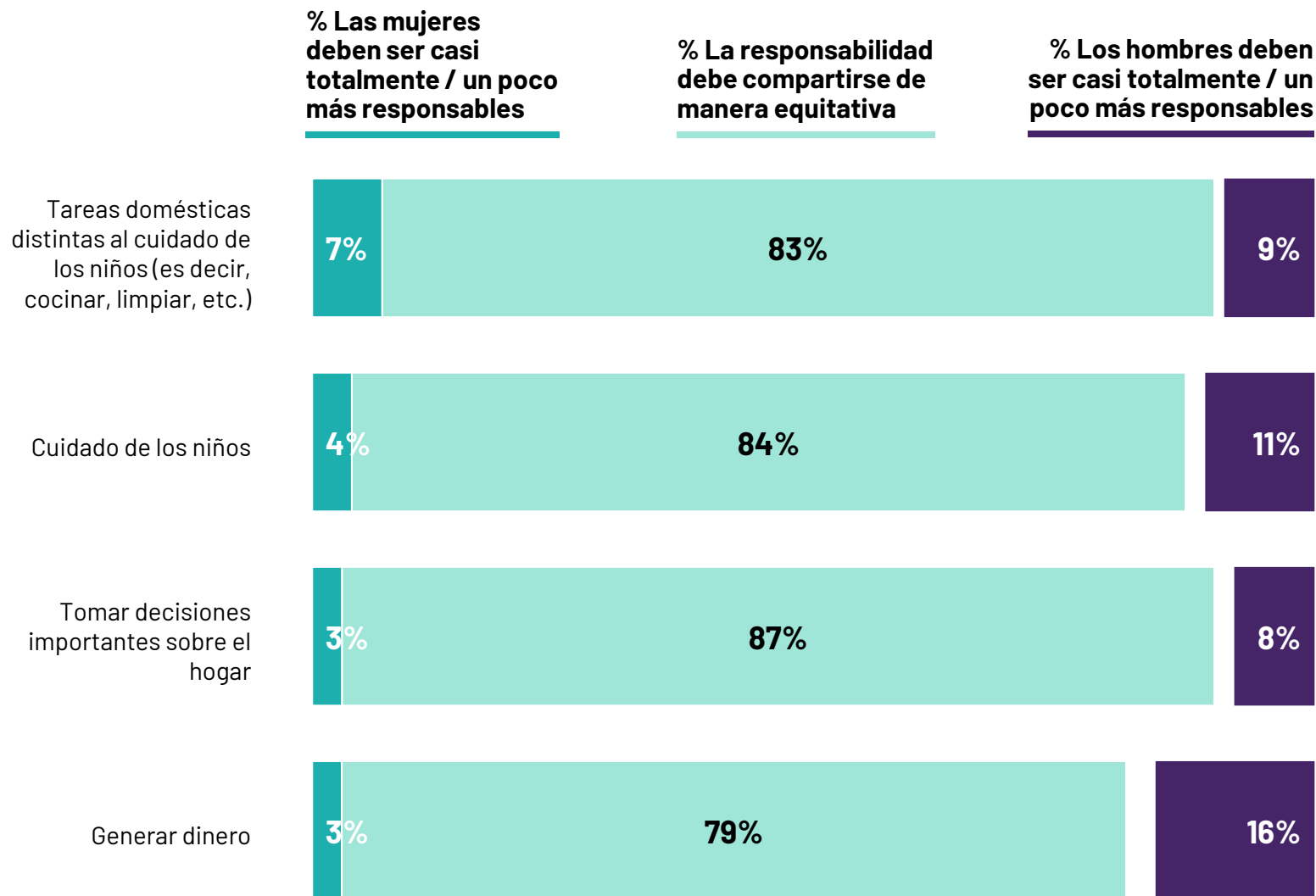
P

¿Cree personalmente que los hombres o las mujeres deberían ser principalmente responsables de cada una de las siguientes tareas, o cree que se deben compartir por igual?

BOLIVIA

Existe un fuerte consenso hacia la corresponsabilidad, con un 87% a favor de compartir las decisiones importantes del hogar y un 84% en el cuidado de los hijos. Las tareas domésticas también muestran una inclinación masiva hacia la equidad (83%), dejando porcentajes muy bajos de responsabilidad exclusiva para mujeres (7%) o para hombres (9%).

La generación de ingresos es el ámbito donde la balanza se inclina ligeramente más hacia un género, ya que el 16% considera que los hombres deben ser los principales responsables, el doble de lo registrado en otras tareas. Aun así, el 79% de los encuestados sostiene que la responsabilidad de generar dinero debe ser compartida, consolidando la equidad como la expectativa predominante en todas las dimensiones del hogar.



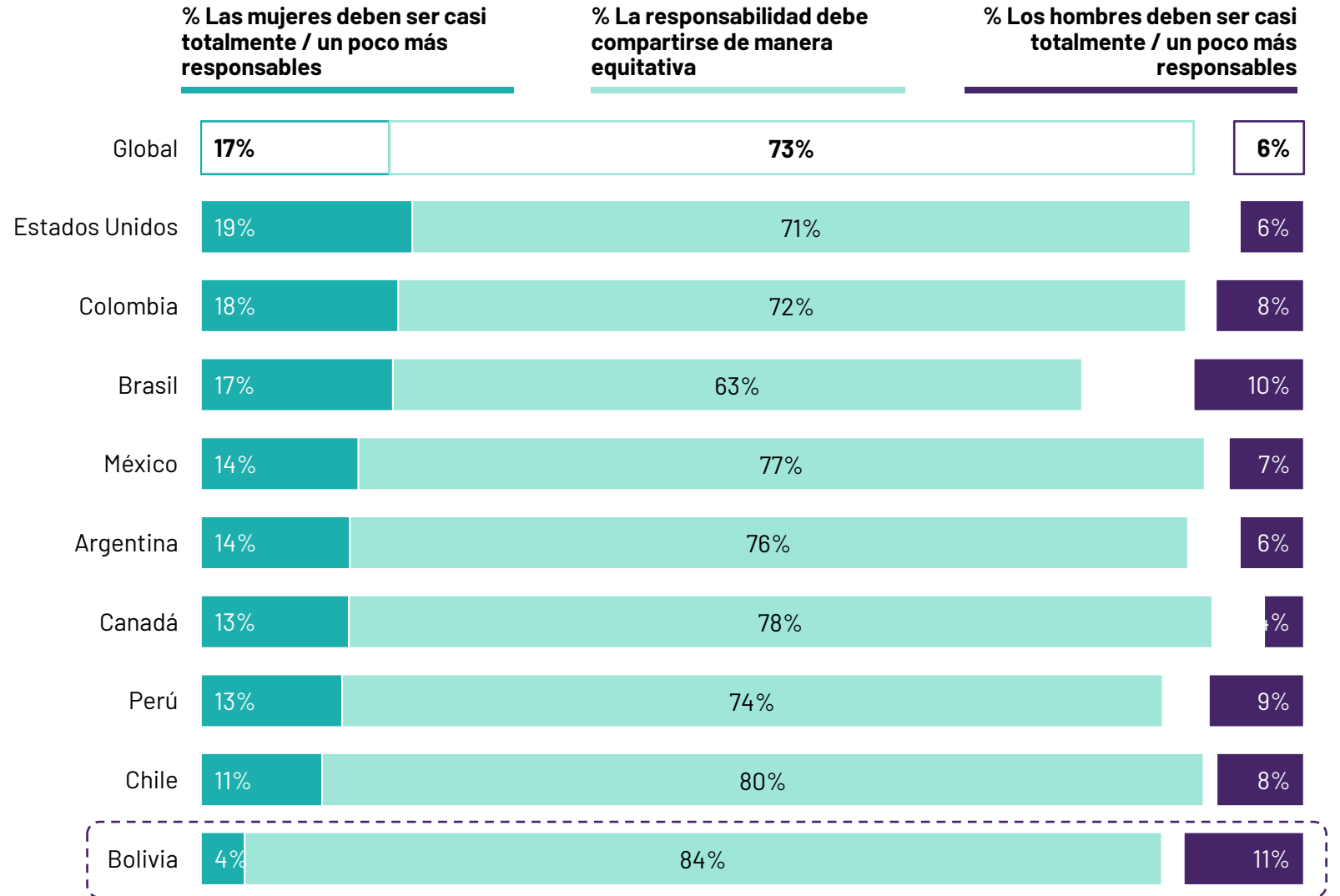
Base Bolivia: 400 adultos en línea entre 18 y 79 años encuestados en enero de 2026

P

¿Cree personalmente que los hombres o las mujeres deberían ser principalmente responsables de cada una de las siguientes tareas, o cree que se deben compartir por igual?

Cuidado de los niños

Aunque la mayoría de las personas en todos los países encuestados considera que la responsabilidad del cuidado de los niños debería compartirse equitativamente entre hombres y mujeres, el resto es mucho más propenso a considerarla responsabilidad de las mujeres que de los hombres; con excepción de Bolivia donde es más alto el porcentaje que cree que los hombres deberían ser más responsables.



Base Global: 23.268 adultos online menores de 75 años en 29 países entre el 24 de diciembre de 2025 y el 9 de enero de 2026

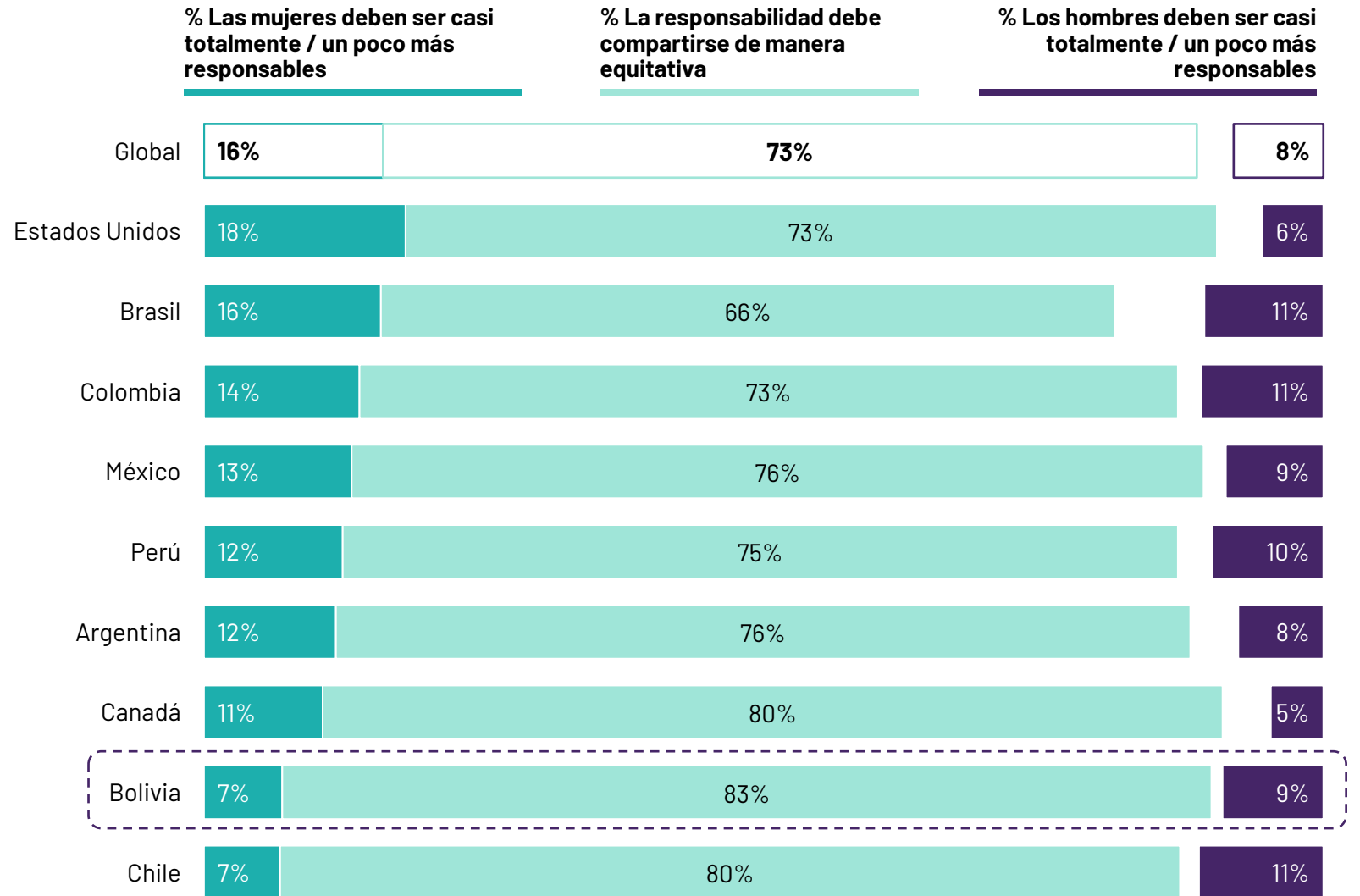
Base Bolivia: 400 adultos en línea entre 18 y 79 años encuestados en enero de 2026

P

¿Cree personalmente que los hombres o las mujeres deberían ser principalmente responsables de cada una de las siguientes tareas, o cree que se deben compartir por igual?

Tareas domésticas distintas al cuidado de los niños (es decir, cocinar, limpiar, etc.)

Similar que en el cuidado de los niños, la mayoría en todos los países encuestados piensa que las tareas domésticas distintas del cuidado de los niños deberían compartirse por igual; este porcentaje llega a 73% en el promedio Global y en Bolivia se registra el más alto con 83%.



Base Global: 23.268 adultos online menores de 75 años en 29 países entre el 24 de diciembre de 2025 y el 9 de enero de 2026

Base Bolivia: 400 adultos en línea entre 18 y 79 años encuestados en enero de 2026

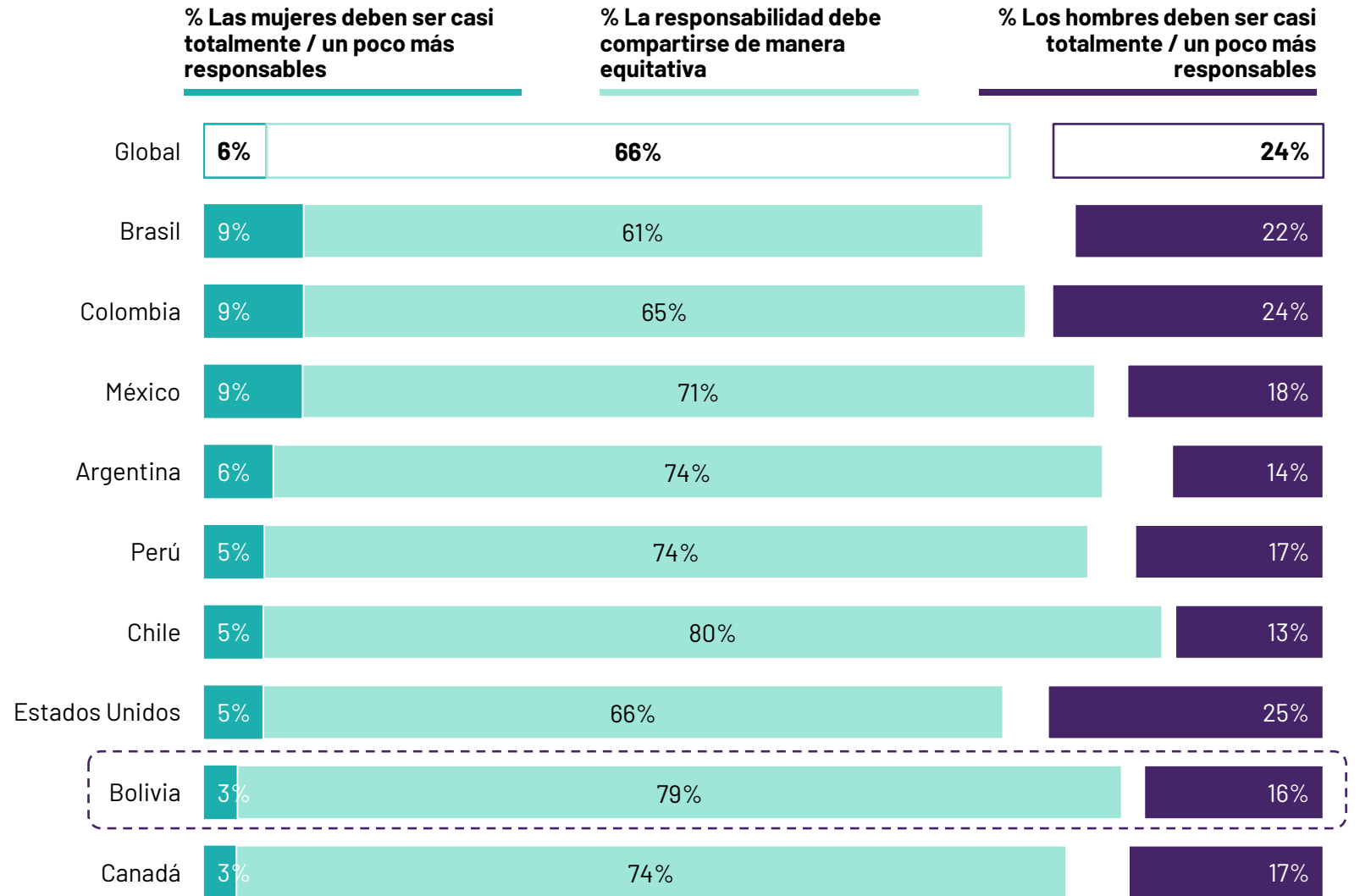
P

¿Cree personalmente que los hombres o las mujeres deberían ser principalmente responsables de cada una de las siguientes tareas, o cree que se deben compartir por igual?

Generar dinero

La mayoría de las personas en todos los países encuestados considera que la responsabilidad de los ingresos debería repartirse equitativamente entre hombres y mujeres.

De quienes no consideran que la responsabilidad deba compartirse por igual, los encuestados tienden a asociar esta tarea más con hombres, siendo más alta en Estados Unidos (25%) y Colombia (24%); en Bolivia este porcentaje (16%) quintuplica la proporción de personas que asocia la tarea más con las mujeres (3%).



Base Global: 23.268 adultos online menores de 75 años en 29 países entre el 24 de diciembre de 2025 y el 9 de enero de 2026

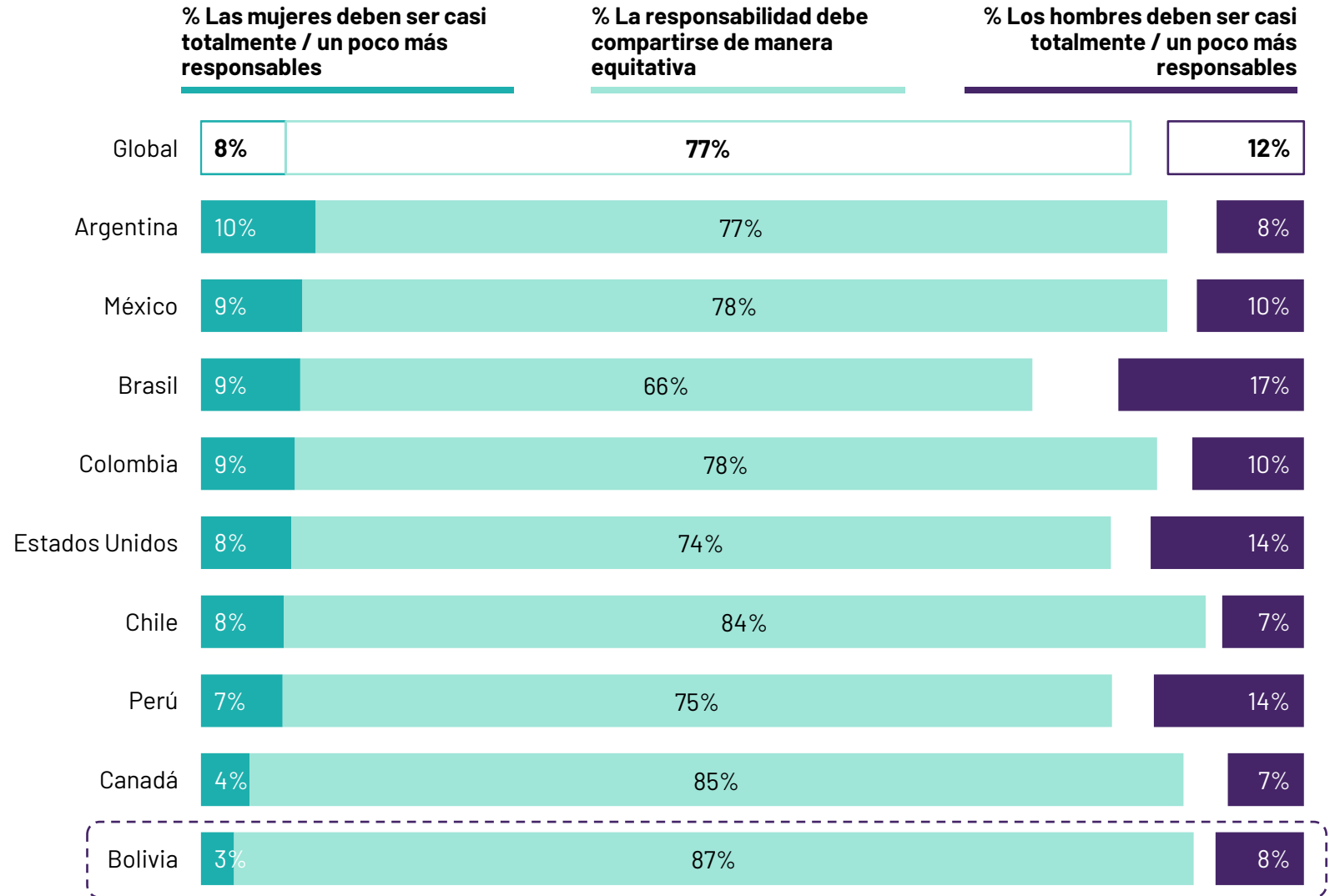
Base Bolivia: 400 adultos en línea entre 18 y 79 años encuestados en enero de 2026

P

¿Cree personalmente que los hombres o las mujeres deberían ser principalmente responsables de cada una de las siguientes tareas, o cree que se deben compartir por igual?

Tomar decisiones importantes sobre el hogar

Más de tres de cada cuatro (77%) de los encuestados a nivel mundial creen que la responsabilidad de tomar decisiones importantes en el hogar debería repartirse equitativamente entre hombres y mujeres. En Bolivia, alrededor de cuatro de cada cinco (87%) piensa que esta tarea debería compartirse entre hombres y mujeres.



Base Global: 23.268 adultos online menores de 75 años en 29 países entre el 24 de diciembre de 2025 y el 9 de enero de 2026

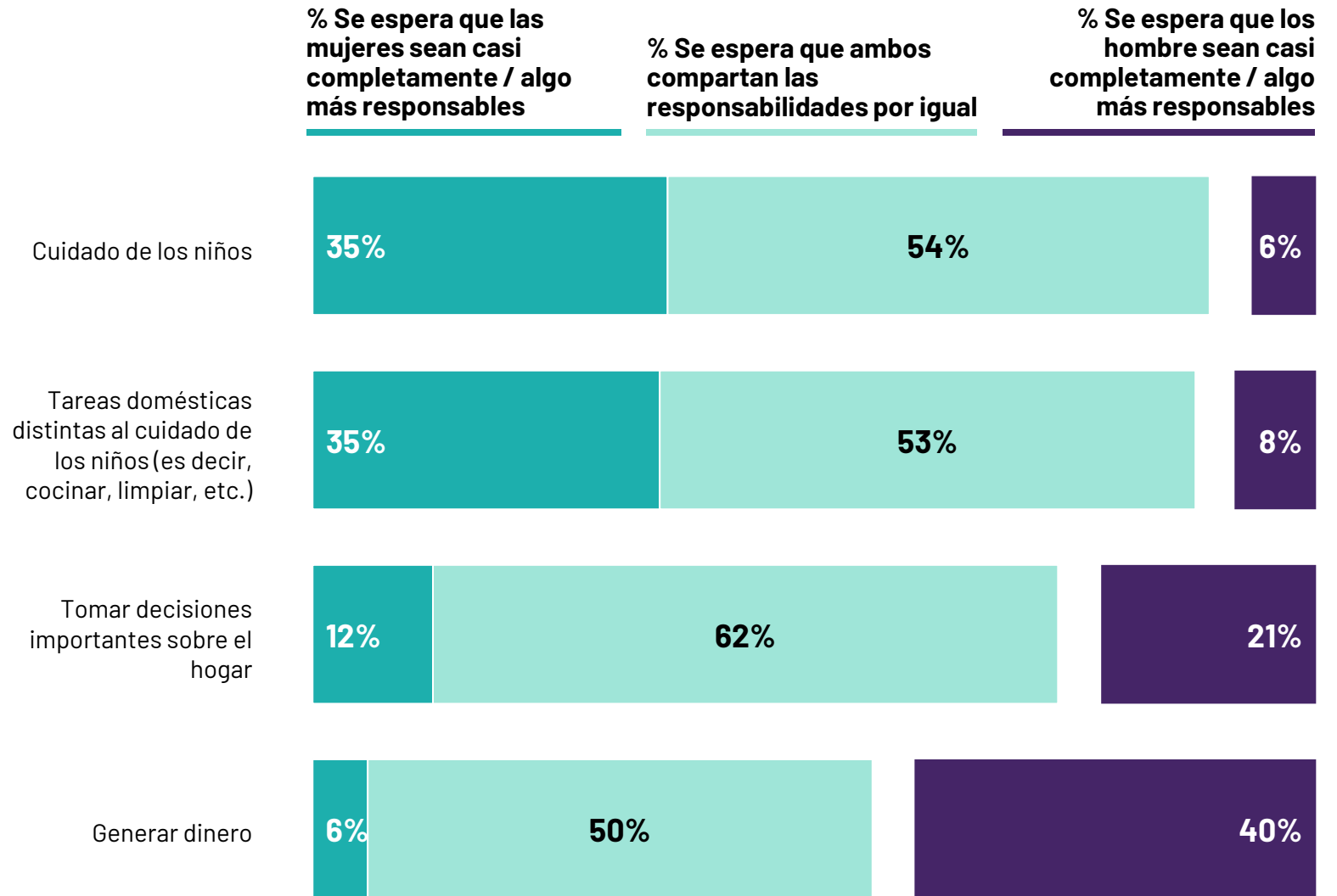
Base Bolivia: 400 adultos en línea entre 18 y 79 años encuestados en enero de 2026

P

Pensando en una familia típica, ¿piensa que más personas de [PAÍS] creen que los hombres o las mujeres deben ser los principales responsables de cada una de las siguientes tareas, o piensa que creen que las tareas deben compartirse equitativamente?

PROMEDIO GLOBAL

A nivel mundial, uno de cada tres encuestados (35%) piensa que más personas en su país esperarían que las mujeres fueran más responsables del cuidado de los niños y de las tareas domésticas, en comparación con los hombres. En cambio, dos de cada cinco (40%) piensan que más personas en su país esperarían que los hombres fueran responsables de generar dinero.



Base: 23.268 adultos online de 18 años o más en India, de 18 a 74 años en Canadá, República de Irlanda, Malasia, Sudáfrica, Turquía y Estados Unidos, de 20 a 74 años en Tailandia, de 21 a 74 en Indonesia y Singapur, y de 16 a 74 años en el resto de países, 24 de diciembre de 2025 al 9 de enero de 2026

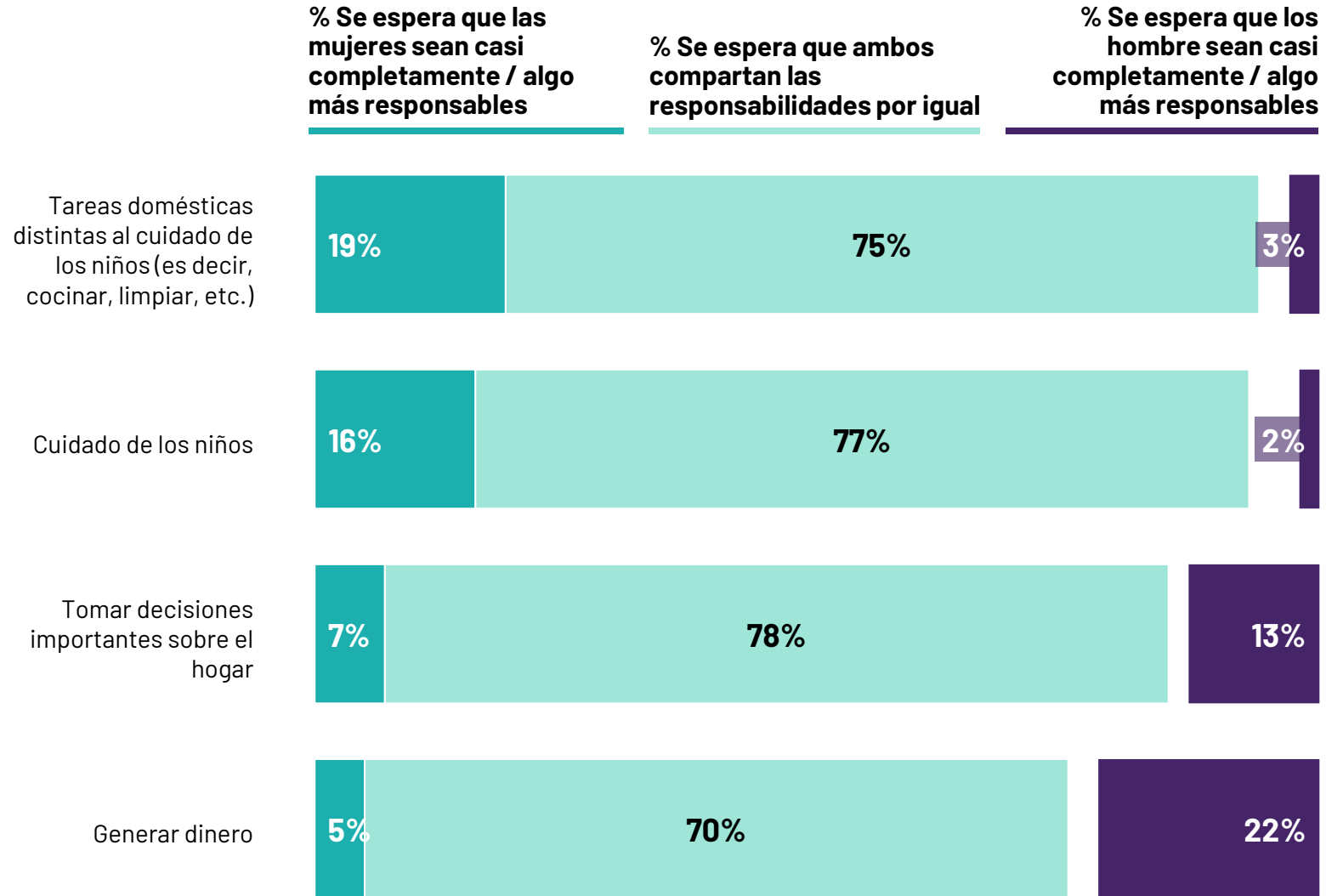
P

Pensando en una familia típica, ¿piensa que más personas de [PAÍS] creen que los hombres o las mujeres deben ser los principales responsables de cada una de las siguientes tareas, o piensa que creen que las tareas deben compartirse equitativamente?

BOLIVIA

Los datos para Bolivia reflejan una expectativa de corresponsabilidad mayoritaria, aunque con sesgos de género marcados según la tarea. El 75% de los encuestados cree que las labores domésticas deben compartirse, mientras que el 77% opina lo mismo sobre el cuidado de los niños; no obstante, persiste una carga tradicional hacia la mujer, quien es vista como principal responsable en estos ámbitos por un 19% y 16% de la población, respectivamente.

En cuanto a la toma de decisiones y el sustento económico, la figura masculina cobra mayor relevancia en la percepción social. Un 13% espera que el hombre lidere las decisiones del hogar y un 22% lo identifica como el principal encargado de generar dinero, la cifra más alta de responsabilidad unilateral en el estudio.



Base Bolivia: 400 adultos en línea entre 18 y 79 años encuestados en enero de 2026

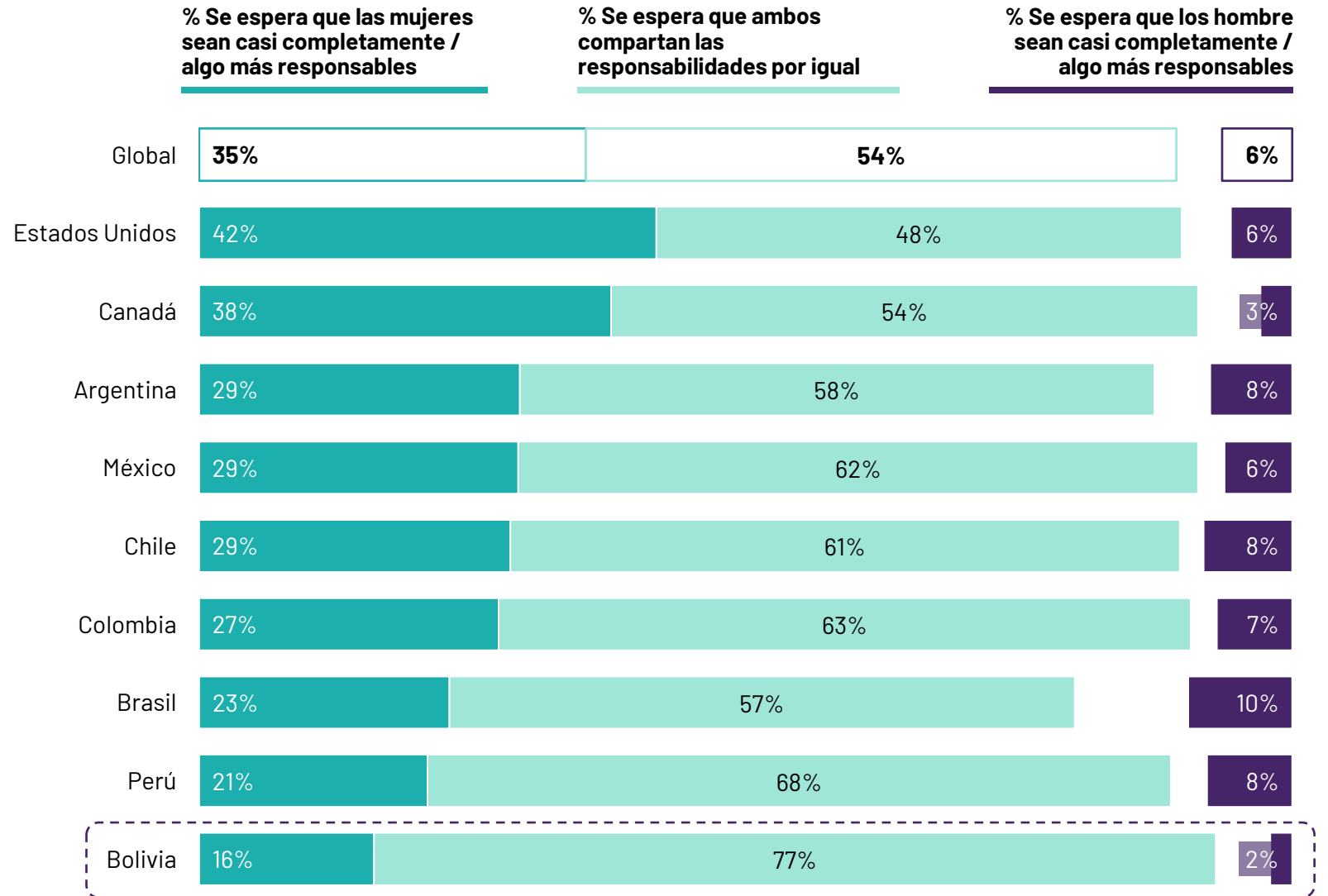
P

Pensando en una familia típica, ¿piensa que más personas de [PAÍS] creen que los hombres o las mujeres deben ser los principales responsables de cada una de las siguientes tareas, o piensa que creen que las tareas deben compartirse equitativamente?

Cuidado de los niños

En el promedio Global, poco más de la mitad (54%) piensa que más personas en su país esperarían que hombres y mujeres compartan la responsabilidad del cuidado de los niños por igual; un tercio (35%) piensa que más personas atribuirán la responsabilidad a las mujeres, mientras que solo el 6% piensa que más personas en su país atribuirán la responsabilidad a los hombres.

En Bolivia, tres de cada cuatro (77%) piensan que los bolivianos esperarían que el cuidado de los niños se divida entre hombres y mujeres.



Base Global: 23.268 adultos online menores de 75 años en 29 países entre el 24 de diciembre de 2025 y el 9 de enero de 2026

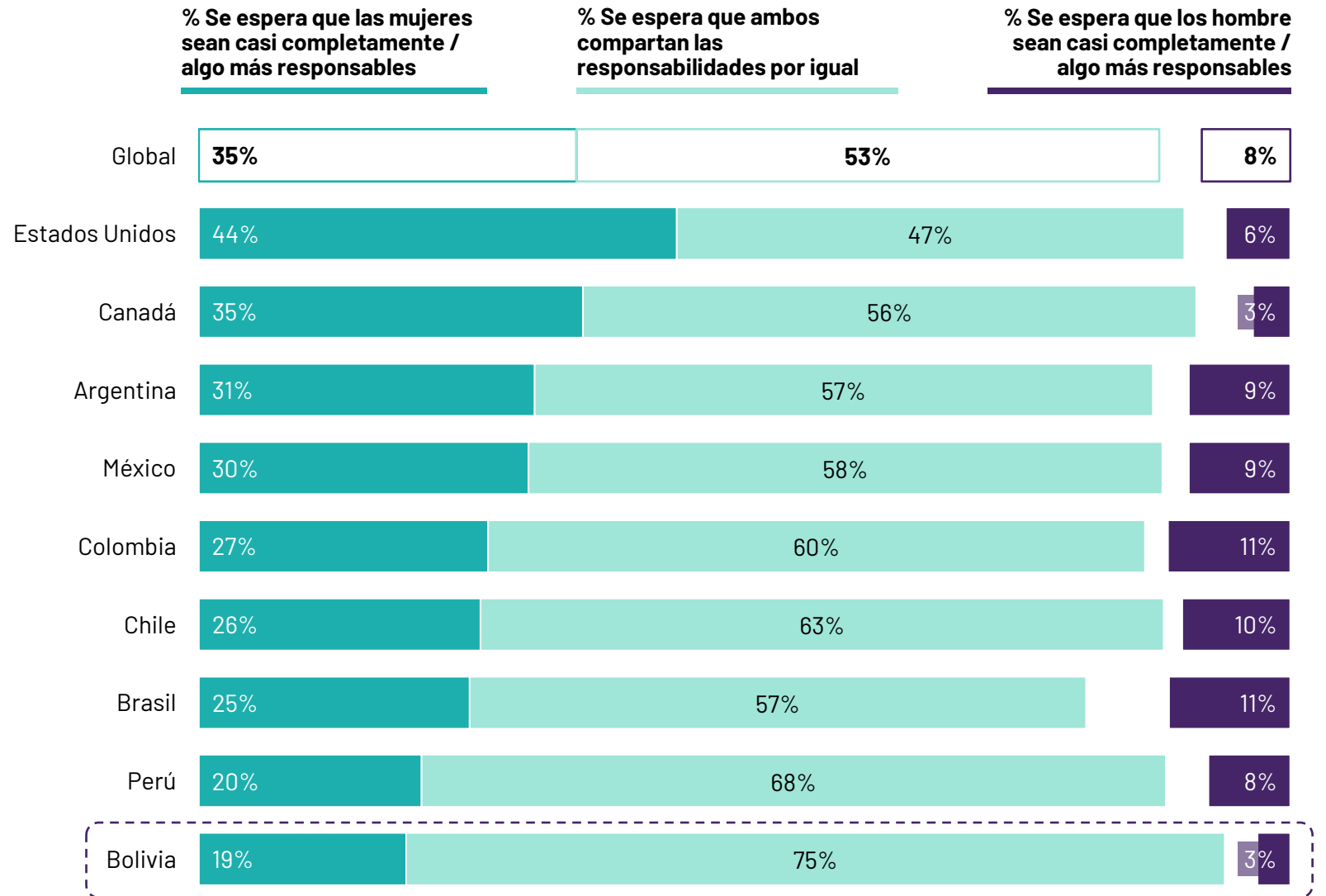
Base Bolivia: 400 adultos en línea entre 18 y 79 años encuestados en enero de 2026

P

Pensando en una familia típica, ¿piensa que más personas de [PAÍS] creen que los hombres o las mujeres deben ser los principales responsables de cada una de las siguientes tareas, o piensa que creen que las tareas deben compartirse equitativamente?

Tareas domésticas distintas al cuidado de los niños (es decir, cocinar, limpiar, etc.)

A nivel Global, poco más de la mitad (53%) cree que más personas en su país esperarán que hombres y mujeres compartan la responsabilidad del cuidado de los niños por igual; en Bolivia este porcentaje asciende a 75%; y uno de cada cinco (19%) cree que se esperaría que la tarea sea responsabilidad de las mujeres.



Base Global: 23.268 adultos online menores de 75 años en 29 países entre el 24 de diciembre de 2025 y el 9 de enero de 2026

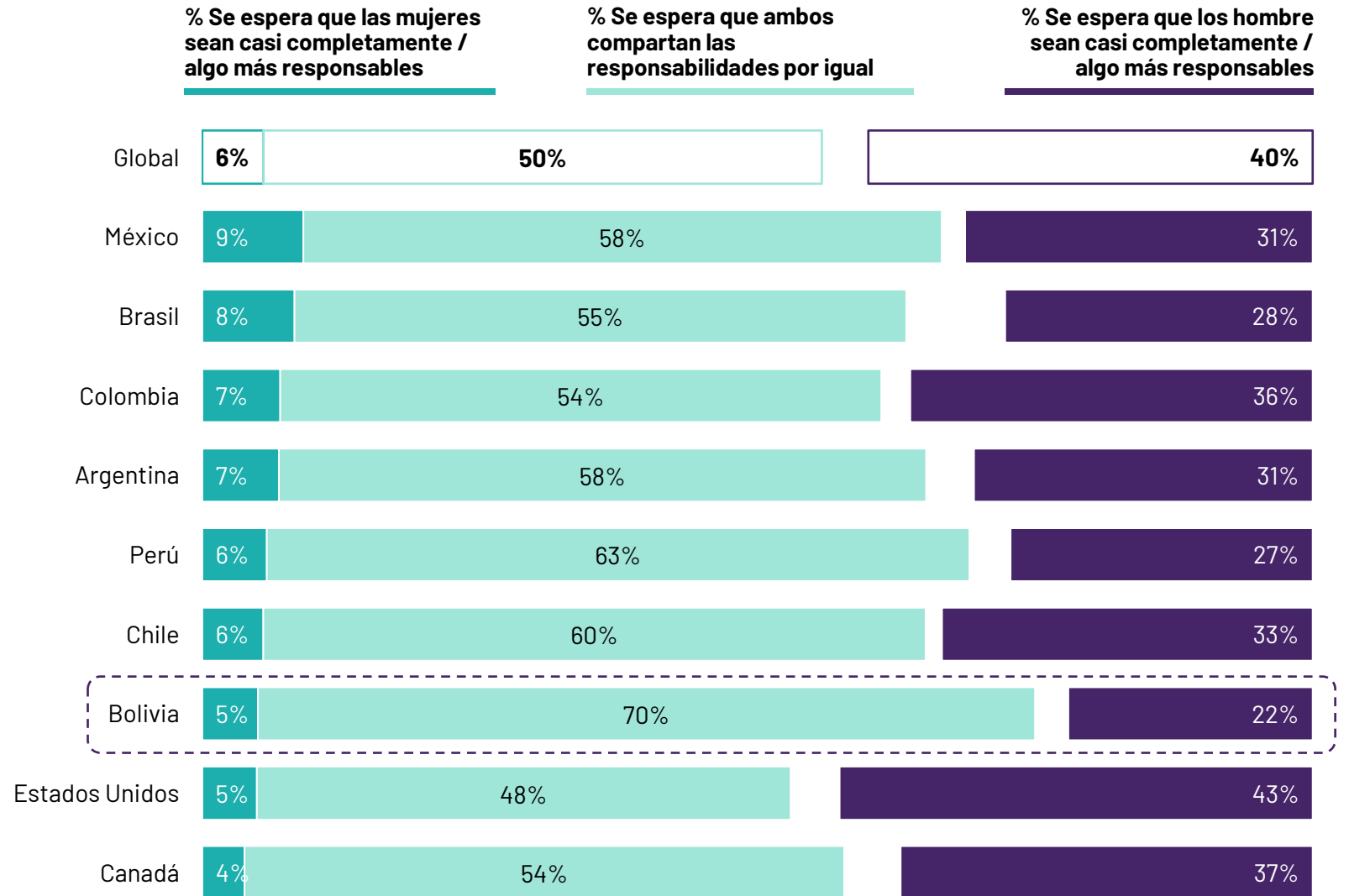
Base Bolivia: 400 adultos en línea entre 18 y 79 años encuestados en enero de 2026

P

Pensando en una familia típica, ¿piensa que más personas de [PAÍS] creen que los hombres o las mujeres deben ser los principales responsables de cada una de las siguientes tareas, o piensa que creen que las tareas deben compartirse equitativamente?

Generar dinero

A nivel global, la mitad (50%) de los encuestados piensa que la gente en su país esperará que hombres y mujeres compartan la responsabilidad de generar dinero por igual; en Bolivia siete de cada diez (70%) comparten este punto de vista; mientras que dos de cada diez (22%) creen que se esperaría más responsabilidad de los hombres.



Base Global: 23.268 adultos online menores de 75 años en 29 países entre el 24 de diciembre de 2025 y el 9 de enero de 2026

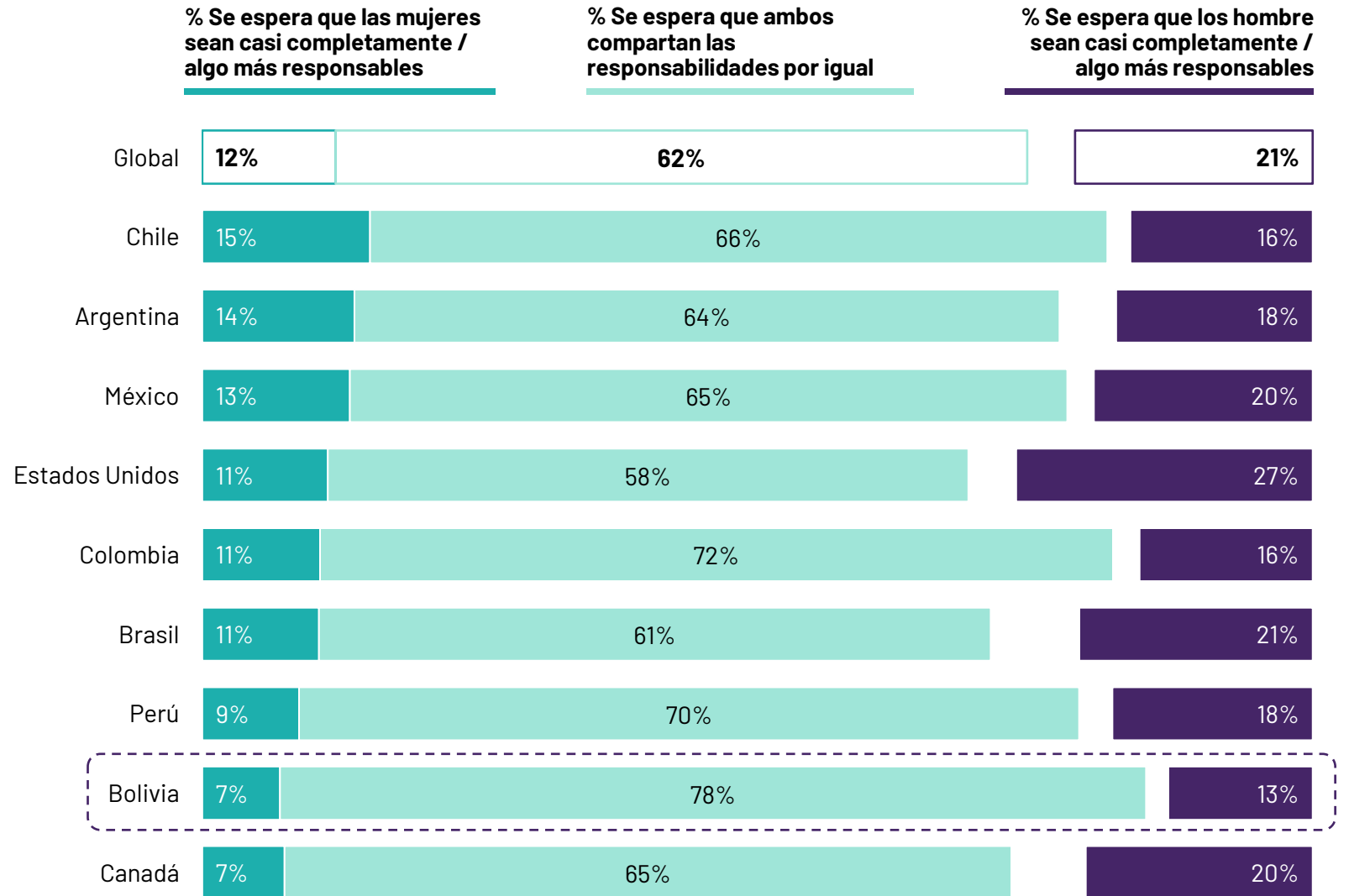
Base Bolivia: 400 adultos en línea entre 18 y 79 años encuestados en enero de 2026

P

Pensando en una familia típica, ¿piensa que más personas de [PAÍS] creen que los hombres o las mujeres deben ser los principales responsables de cada una de las siguientes tareas, o piensa que creen que las tareas deben compartirse equitativamente?

Tomar decisiones importantes sobre el hogar

Poco más de tres de cada cinco (62%) del Promedio Global de Países espera que más personas en su país digan que hombres y mujeres deberían compartir la responsabilidad de tomar decisiones importantes en el hogar por igual. Entre los bolivianos, el 78% dice que se esperaría que hombres y mujeres decidan por igual.



Base Global: 23.268 adultos online menores de 75 años en 29 países entre el 24 de diciembre de 2025 y el 9 de enero de 2026

Base Bolivia: 400 adultos en línea entre 18 y 79 años encuestados en enero de 2026

Ficha técnica – Global

Metodología

Estos son los resultados de una encuesta en 29 países realizada por Ipsos en su plataforma online Global Advisor y, en India, en su plataforma IndiaBus, entre el miércoles 24 de diciembre de 2025 y el viernes 9 de enero de 2026. Para esta encuesta, Ipsos entrevistó a un total de 23.268 adultos de 18 años o más en India, de 18 a 74 años en Canadá, República de Irlanda, Malasia, Sudáfrica, Turquía y Estados Unidos, de 20 a 74 años en Tailandia, de 21 a 74 en Indonesia y Singapur, y de 16 a 74 en el resto de países.

La muestra consta de aproximadamente 2.000 individuos en Japón, 1.000 individuos en Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Italia, México, España y EE. UU., y 500 individuos cada uno en Argentina, Chile, Colombia, Hungría, Indonesia, Irlanda, Malasia, Países Bajos, Perú, Polonia, Singapur, Sudáfrica, Corea del Sur, Suecia, Tailandia y Turquía. La muestra en India consta de aproximadamente 2.200 individuos, de los cuales aproximadamente 1.800 fueron entrevistados cara a cara y 400 en línea.

Las muestras en Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Hungría, Italia, Japón, Países Bajos, Polonia, Corea del Sur, España, Suecia y EE. UU. pueden considerarse representativas de sus poblaciones adultas generales menores de 75 años. Las muestras en Brasil, Chile, Colombia, Indonesia, Irlanda, Malasia, México, Perú, Singapur, Arabia Saudí, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, más educadas y/o más acomodadas que la población general. Los resultados de la encuesta para estos países deben considerarse como reflejo de las opiniones del segmento más "conectado" de su población.

La muestra de India representa un gran subconjunto de su población urbana – las clases socioeconómicas A, B y C en las áreas metropolitanas y las clases urbanas de nivel 1 a 3 en las cuatro zonas.

Los datos están ponderados de modo que la composición de la muestra de cada país refleje mejor el perfil demográfico de la población adulta según los datos del censo más reciente. "El Promedio Global de Países" refleja el resultado medio de todos los países y

mercados en los que se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Cuando los porcentajes no suman 100 o la 'diferencia' parece ser +/-1 punto porcentual más o menos que el resultado real, esto puede deberse a redondeos, múltiples respuestas o a la exclusión de respuestas de "no sé" o no declaradas.

La precisión de las encuestas online de Ipsos se calcula mediante un intervalo de credibilidad, donde N=1.000 es preciso hasta +/- 3,5 puntos porcentuales y donde N=500 es preciso +/- 5,0 puntos porcentuales. Para más información sobre el uso de intervalos de credibilidad por parte de Ipsos, por favor visite la página web de Ipsos.

La publicación de estos hallazgos cumple con las normas y normativas locales.

Ficha Técnica – Bolivia



Universo: Hombres y mujeres mayores de 18 años con conexión a Internet ya sea mediante computadora, Tablet o celular.



Representatividad: En Bolivia el público activo en redes sociales bordea los 9 millones. Entre ellos realizamos una selección aleatoria entre personas de más de 18 años de edad (más del 70% de la base de usuarios activos), segmentando a los entrevistados de acuerdo a ubicación, género y edad. Se controla además que los participantes no hayan participado en las tomas de datos previas, evitando así el probable sesgo por autoselección.



Técnica de recolección de información: Encuestas online autoadministradas, a través de conexiones fijas de internet, redes sociales y conexiones móviles.



Ponderación de resultados: Se aplicó a los datos un factor de ponderación, que permitió representar adecuadamente el universo. Para este efecto, se empleó como base la distribución de la población, variables demográficas y niveles reales de educación.



Tamaño de la muestra y margen de error: 400 casos. El diseño y tamaño muestral permiten observar los resultados con un margen de error referencial de $\pm 4,90\%$

Ámbito Geográfico: Ciudades el Eje Troncal; La Paz, El Alto, Cochabamba y Santa Cruz

Periodo del trabajo de campo: del 16 al 28 de enero de 2026

Para más información

Hugo Galvez

Chief Research Officer

Hugo.Galvez@ipsosciesmori.com

Daniel Loza

Project Coordinator

Daniel.Loza@ipsosciesmori.com

0 visita:

<https://www.ipsosciesmori.com>