

MONITOR DE OPINIÓN PÚBLICA

Informe Especial

"HABEMUS PAPAM"

*Percepciones de los bolivianos sobre el
cambio de liderazgo en la Iglesia Católica*

Junio 2025

© Ipsos CIESMORI | Monitor de
Opinión Pública | Informe Especial:
"Habemus Papam" | Junio 2025 |
Uso público |

Sinopsis

Bolivia ante el nuevo Papa: ¿Renovación, tradición o diálogo?

El informe especial de Ipsos CIESMORI, titulado “**Nuevo Papa León XIV**” ofrece un detallado análisis sobre la percepción pública respecto a la elección del nuevo líder de la iglesia Católica, tras el fallecimiento del Papa Francisco. El estudio se basa en una muestra representativa de 400 personas mayores de 18 años que utilizan internet en las principales ciudades de Bolivia.

Un hallazgo central es que **poco más de un tercio** (38%) de los encuestados **se siente representado por el nuevo Papa León XIV**. Esta sensación de representación varía significativamente entre ciudades, con La Paz mostrando el mayor porcentaje de personas que se sienten representadas (47%), mientras que El Alto tiene el menor (18%).

Cuando se analiza por generación, los Baby Boomers son los que más se sienten representados por el nuevo Papa, con un 56%; en contraste con las demás generaciones que tienen porcentajes de representación que oscila entre 35% y 37%.

Sobre la **nacionalidad** del Papa, el 63% de los encuestados considera que es **poco o nada importante** en su papel como líder de la Iglesia

Católica. A nivel generacional, la Generación X muestra un contundente 80% que cree que la nacionalidad tiene poca relevancia.

En cuanto a las expectativas sobre el futuro de la Iglesia bajo el liderazgo de León XIV, un 37% de la población global **no tiene expectativas claras**; es igual el porcentaje de los consultados que espera que promueva el diálogo y la paz (37%), subiendo a un considerable 55% entre la generación Baby Boomer.

El liderazgo del Papa León XIV tiene el potencial de impactar significativamente tanto a nivel institucional dentro de la Iglesia Católica como a nivel global. La percepción de su representatividad y el valor de su nacionalidad podrían influir en cómo su liderazgo es recibido por diferentes demografías y regiones.

En un mundo cada vez más conflictivo y diverso, su habilidad para promover el diálogo y la paz dentro de la Iglesia podría no solo redefinir sus horizontes internos, sino también consolidar su relevancia en asuntos globales.

Poco más de un tercio se siente representado por el nuevo Papa León XIV

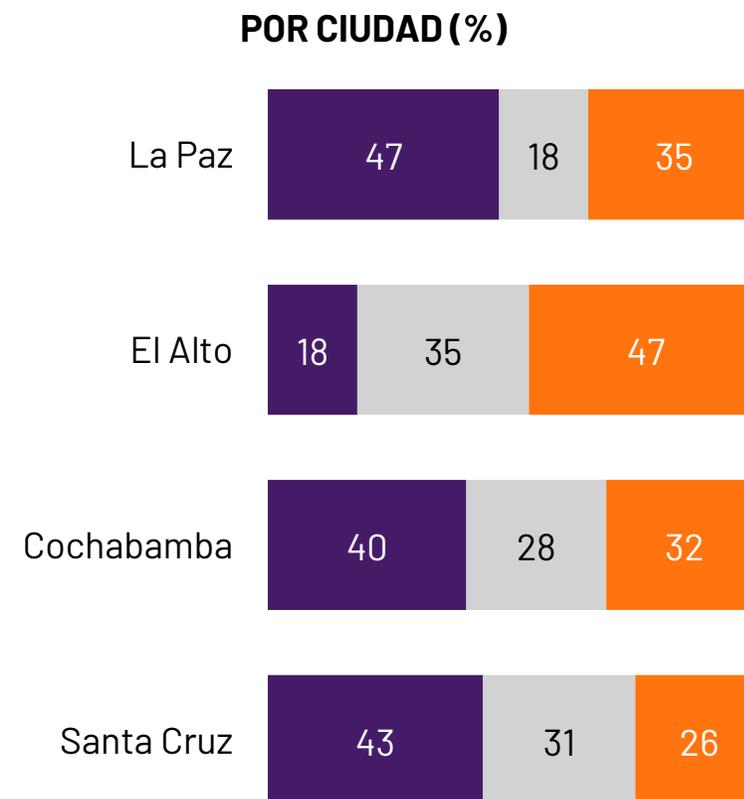
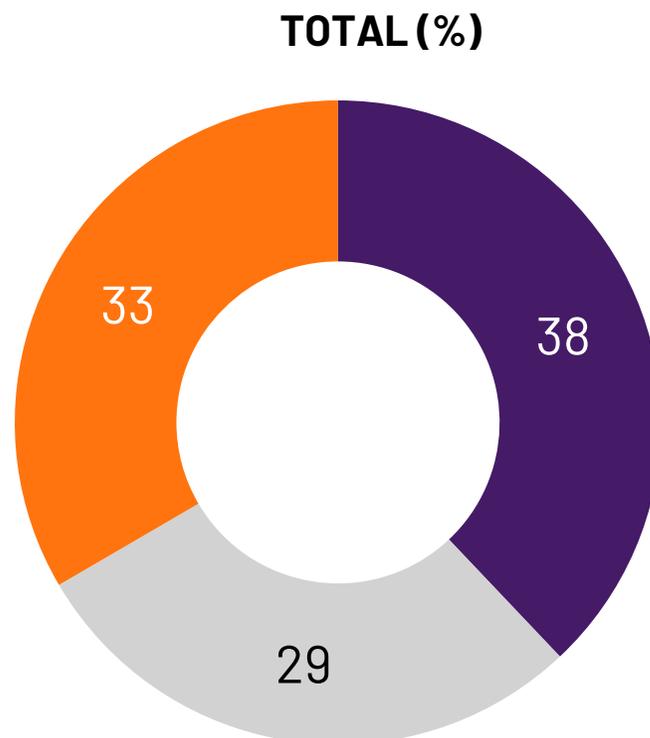
Recientemente, tras la muerte del Papa Francisco, la iglesia católica eligió como nuevo papa al Cardenal Robert Prevost, ahora conocido como Papa León XIV, nacido en Estados Unidos y nacionalizado como ciudadano peruano... Considerando lo anterior,

P. ¿Se siente usted representado por el nuevo Papa?

Contexto adicional:

- [En la basílica de San Juan de Letrán, el Papa tomó posesión de la cátedra romana de Obispo de Roma y expresó a su nueva familia diocesana todo su afecto, con el deseo de compartir en el camino común alegrías y dolores, fatigas y esperanzas.](#)

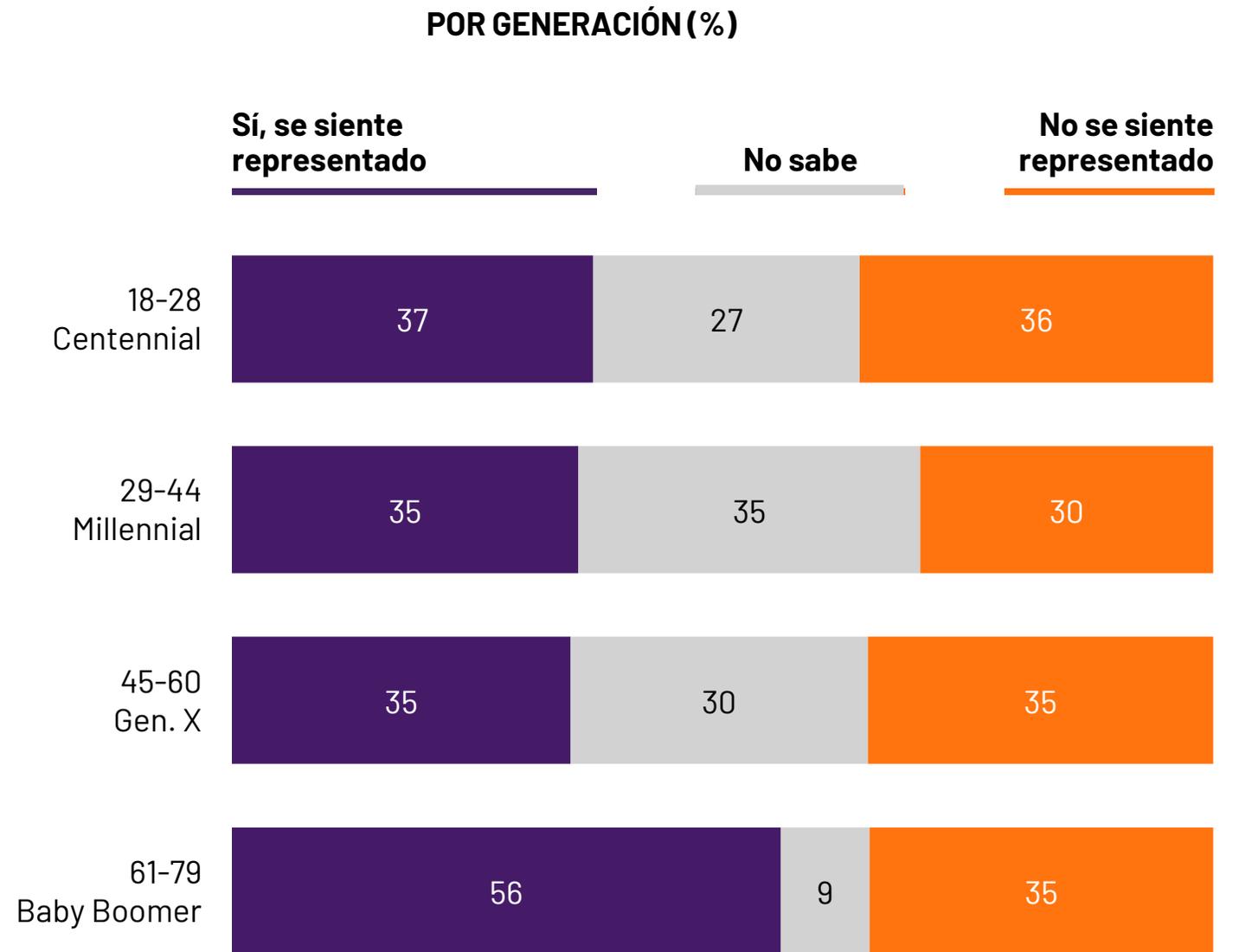
■ Sí, se siente representado ■ No sabe ■ No se siente representado



Base: Total de entrevistados online (400)

La generación Baby Bommer es la que más se siente representada por el nuevo Papa

P. ¿Se siente usted representado por el nuevo Papa?

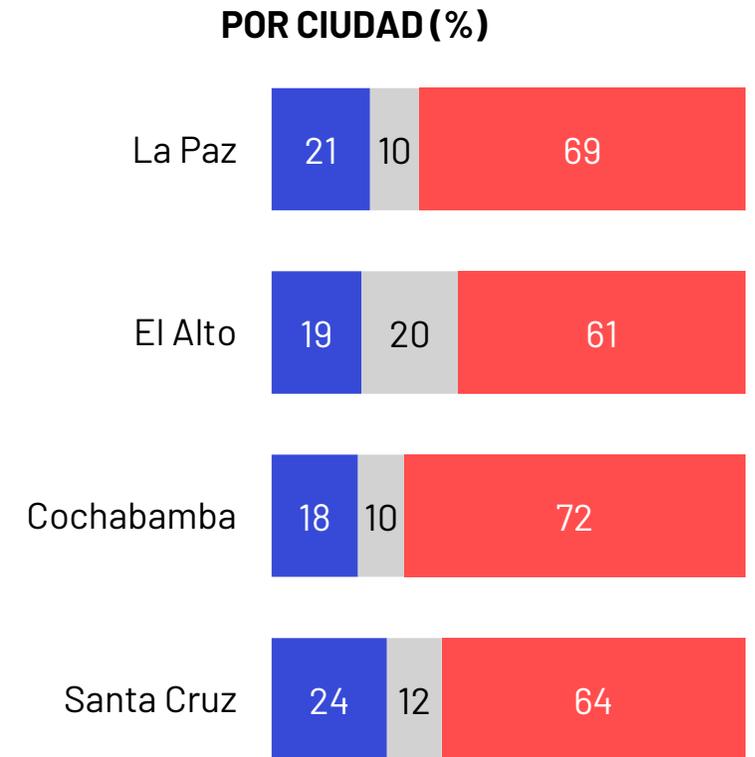
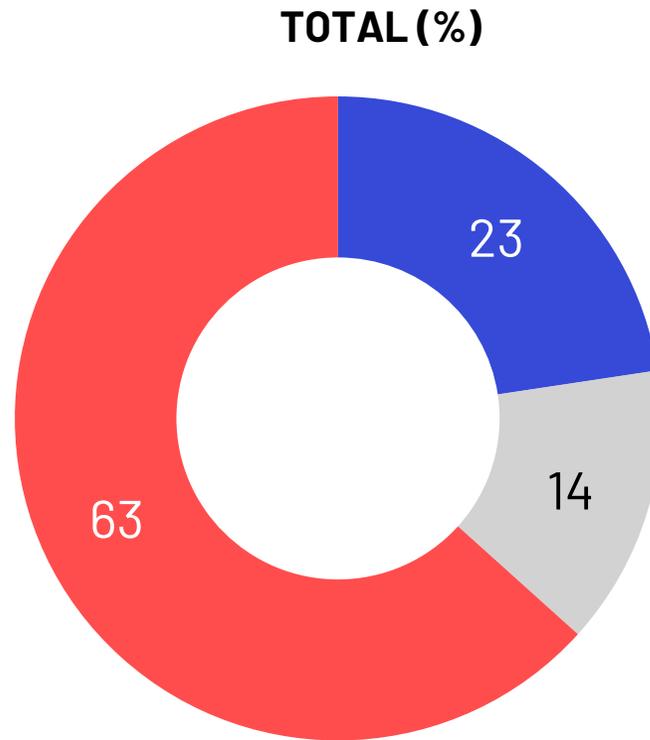


Base: Total de entrevistados online (400)

Seis de cada diez consultados cree que importa poco o nada la nacionalidad del nuevo Papa en su papel como líder de la Iglesia Católica

P. ¿Qué importancia tiene para usted la nacionalidad del nuevo Papa en su papel como líder de la Iglesia Católica?

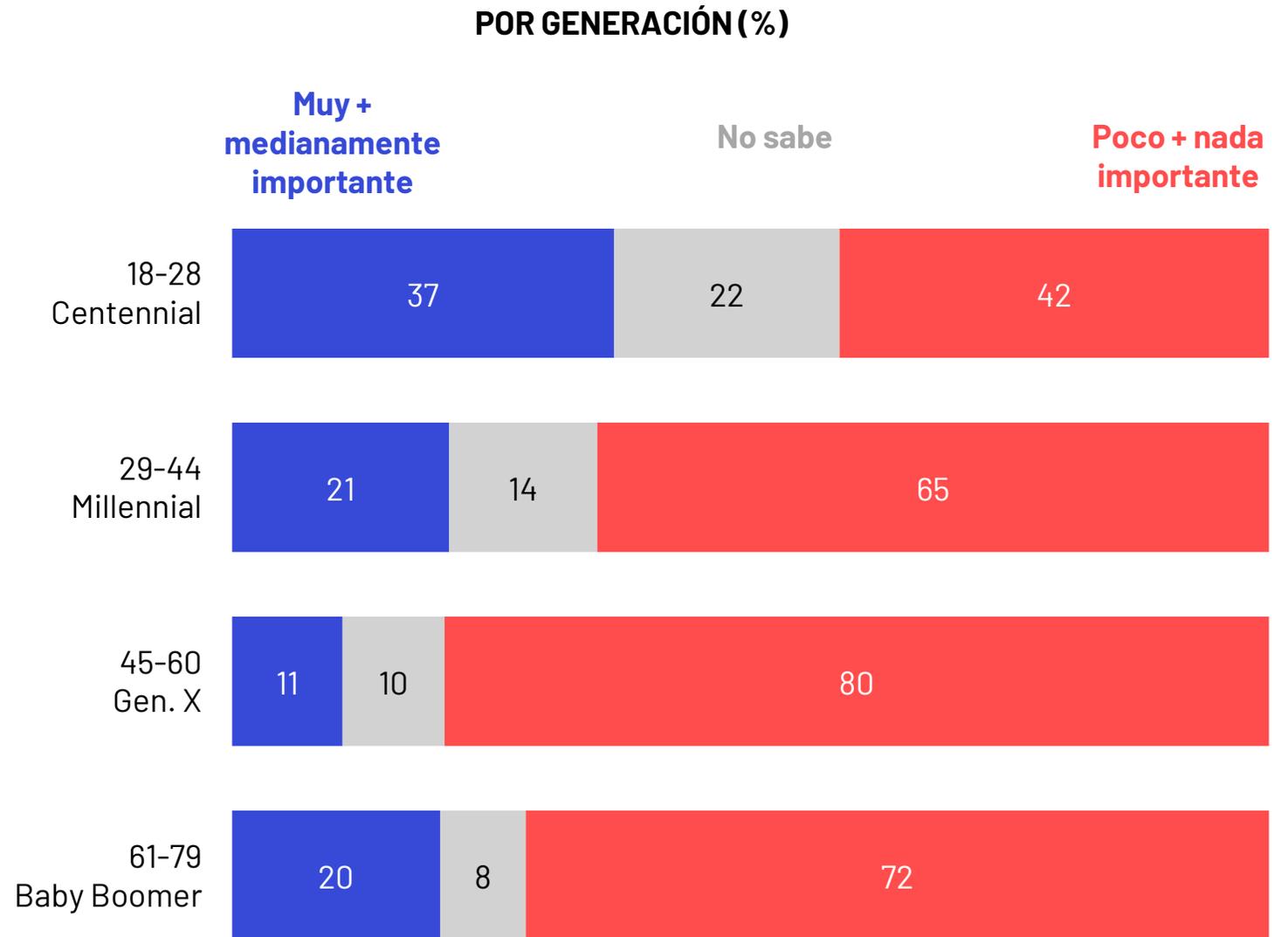
■ Muy + medianamente importante ■ No sabe ■ Nada + poco importante



Base: Total de entrevistados online (400)

Ocho de cada diez consultados de la Generación X cree que es poco o nada importante la nacionalidad del nuevo Papa

P. ¿Qué importancia tiene para usted la nacionalidad del nuevo Papa en su papel como líder de la Iglesia Católica?



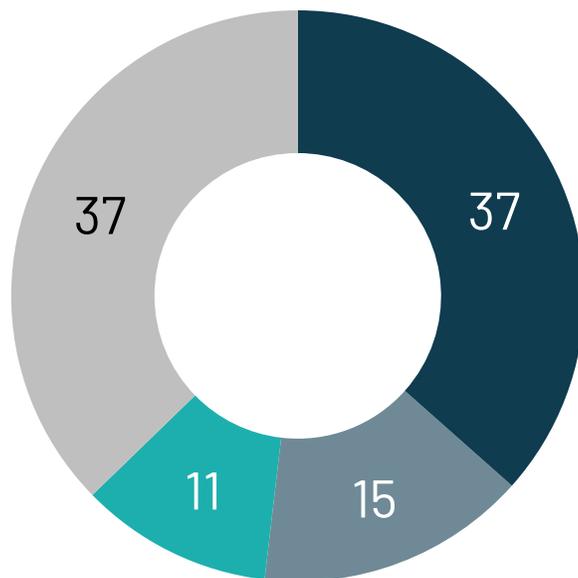
Base: Total de entrevistados online (400)

Poco más de un tercio de los consultados no tiene expectativas en cuanto al futuro de la Iglesia Católica a cargo del nuevo líder

P. ¿Qué expectativas tiene sobre el futuro de la Iglesia Católica bajo el liderazgo del nuevo Papa León XIV?

TOTAL (%)

- Que promueva la paz y el diálogo
- Que mantenga la línea tradicional
- Que impulse reformas que busquen la modernidad
- No tengo expectativas



POR CIUDAD (%)

- La Paz
- El Alto
- Cochabamba
- Santa Cruz

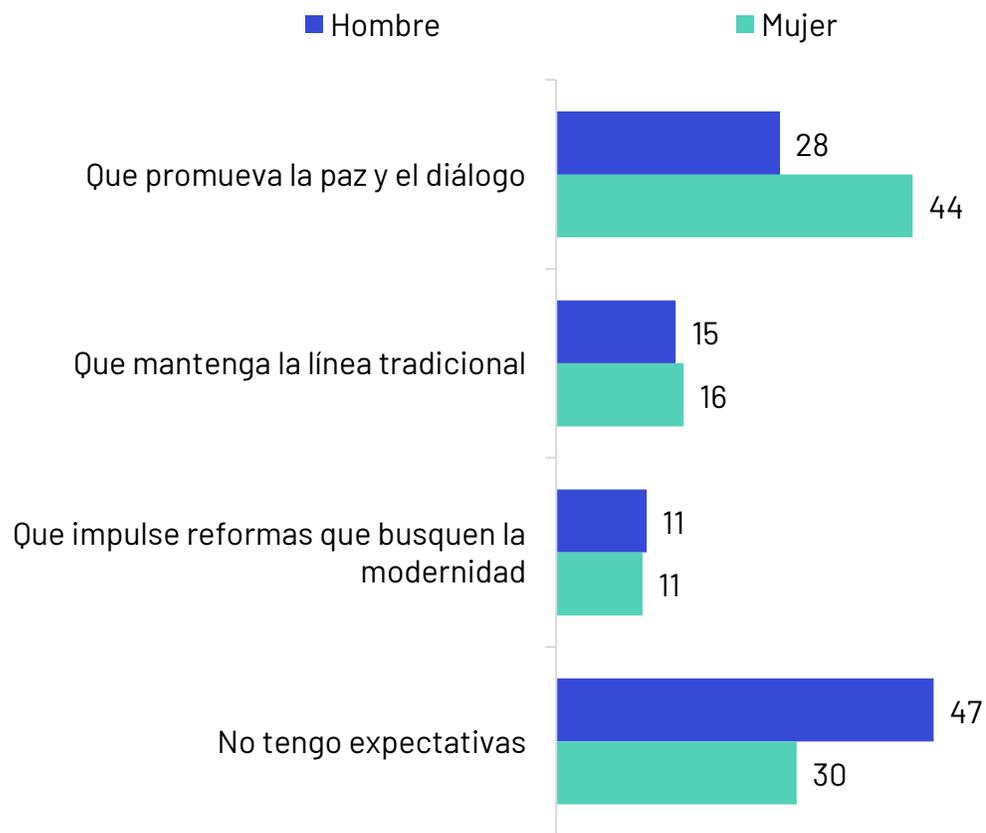


Base: Total de entrevistados online (400)

La generación Baby Boomer espera en mayor medida que el nuevo Papa promueva la paz y el diálogo

P. ¿Qué expectativas tiene sobre el futuro de la Iglesia Católica bajo el liderazgo del nuevo Papa León XIV?

POR GÉNERO (%)



POR GENERACIÓN (%)



Base: Total de entrevistados online (400)

Metodología



Universo: Hombres y mujeres mayores de 18 años con conexión a Internet ya sea mediante computadora, Tablet o celular.



Representatividad: En Bolivia el público activo en redes sociales bordea los 9 millones. Entre ellos realizamos una selección aleatoria entre personas de más de 18 años de edad (más del 70% de la base de usuarios activos), segmentando a los entrevistados de acuerdo a ubicación, género y edad. Se controla además que los participantes no hayan participado en las tomas de datos previas, evitando así el probable sesgo por autoselección.



Técnica de recolección de información: Encuestas online autoadministradas, a través de conexiones fijas de internet, redes sociales y conexiones móviles.



Ponderación de resultados: Se aplicó a los datos un factor de ponderación, que permitió representar adecuadamente el universo. Para este efecto, se empleó como base la distribución de la población, variables demográficas y niveles reales de educación.

Tamaño de la muestra y margen de error: 400 casos. El diseño y tamaño muestral permiten observar los resultados con un margen de error referencial de $\pm 4,90$



Ámbito Geográfico: Ciudades el Eje Troncal; La Paz, El Alto, Cochabamba y Santa Cruz

Periodo del trabajo de campo: del 12 al 21 de mayo de 2025

Difusión de la información



La difusión o publicación de cualquier información o dato resultante o asociado de forma directa o indirecta al presente informe deberá ser acordada previamente entre el cliente o institución que recibe el informe e Ipsos CIESMORI.

Antes de realizar cualquier publicación de la información, la institución o cliente compartirá Ipsos CIESMORI todos los detalles de la misma. Se deberá evitar publicar resultados que mencionen marcas corporativas, instituciones o empresas, salvo acuerdo previo con Ipsos CIESMORI.

En dicha publicación, el cliente se compromete a mencionar la fuente de la información Ipsos CIESMORI y aclarar que el estudio fue encargado por él mismo. Adicionalmente, se deberá publicar la ficha técnica del estudio, mencionando mínimamente las fechas del trabajo de campo, el método utilizado y el tamaño de la muestra. Finalmente, en la publicación deberán aparecer textualmente las preguntas aplicadas, las bases y los textos de base tal como aparecen en los informes entregados por Ipsos CIESMORI.

Ipsos CIESMORI tendrá la facultad de pedir al cliente el cese inmediato de cualquier publicación o difusión no autorizada y en su caso tendrá derecho a aclarar los datos o información por los mismos medios que fuera difundida o publicada.

Los resultados del estudio son confidenciales y destinados para uso interno y exclusivo del cliente o institución que reciba el mismo de parte de Ipsos CIESMORI. Su eventual difusión por cualquier medio requiere la aprobación escrita de Ipsos CIESMORI, a fin de garantizar que la misma se realice apropiadamente.

Para más información

Luis Garay

Chief Account Officer

Luis.Garay@ipsos.com

Hugo Galvez

Chief Research Officer

Hugo.Galvez@ipsosciesmori.com

Daniel Loza

Project Coordinator

Daniel.Loza@ipsosciesmori.com

0 visita:

<https://www.ipsosciesmori.com>