MONITOR DE OPINIÓN PÚBLICA

Informe Especial

Incremento Salarial

Abril 2025

© Ipsos CIESMORI | Monitor de Opinión Pública | Informe Especial: Incremento Salarial | Abril 2025 | Uso público |

Sinopsis

Preocupación Económica: El 70% teme impactos negativos del incremento salarial

El informe especial de Ipsos CIESMORI, titulado "Monitor de Opinión Pública: Incremento Salarial", presenta un análisis detallado de las percepciones públicas en Bolivia respecto a la política de incremento salarial. La recogida de datos, realizada entre el 5 y 11 de abril de 2025, se basó en una muestra de 400 personas a través de encuestas online autoadministradas y ponderadas para reflejar adecuadamente la población.

Un hallazgo clave evidencia que **la mayoría de los encuestados (53%) prioriza la implementación de medidas para estimular la creación de empleos**, frente al 20% que aboga por incrementar salarios para mejorar el poder adquisitivo, y un 17% que propone mantener los salarios para evitar presiones inflacionarias. Este resultado resalta la necesidad percibida de generar empleo sobre otros conflictos económicos.

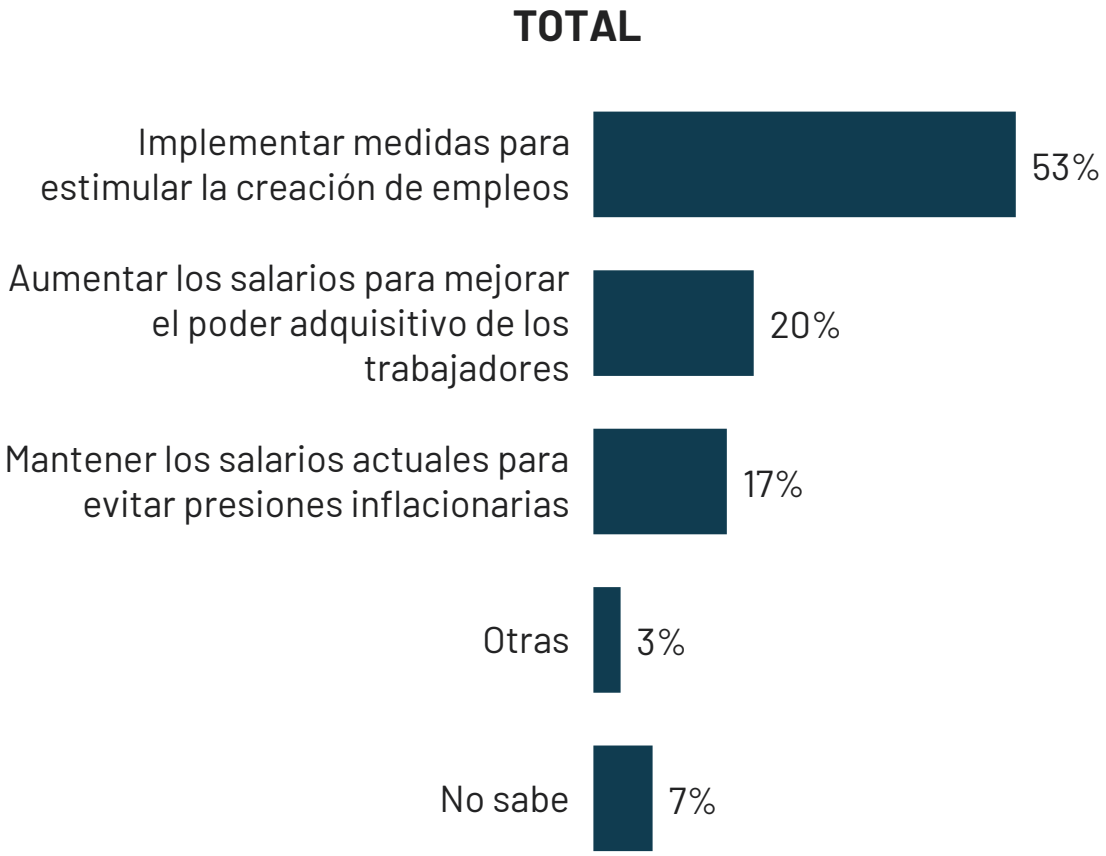
Además, el estudio reveló que un significativo **70% de los encuestados teme que un aumento salarial podría tener impactos negativos en la economía boliviana** actual, demostrando una preocupación considerable por las consecuencias macroeconómicas de dicha política.

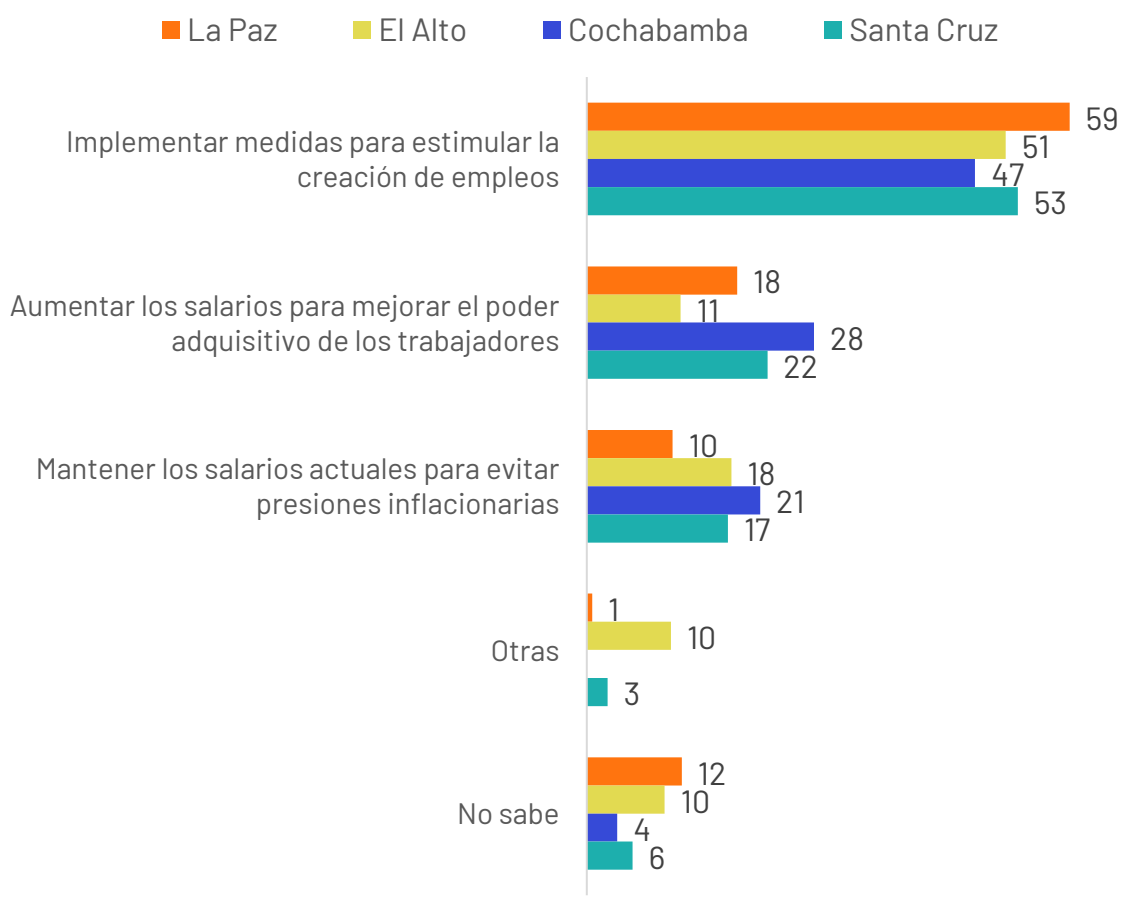
Por otro lado, dos tercios de los participantes (66%) manifestaron su **desacuerdo con que el Gobierno y la Central Obrera Boliviana (COB) negocien el incremento salarial sin la participación de los empresarios**, sugiriendo un llamado a procesos más inclusivos en la toma de decisiones que afectan la economía.

El estudio de Ipsos CIESMORI refleja una clara inclinación de la población hacia la generación de empleo y la inclusión de variados actores en la negociación salarial, ante el temor de los efectos adversos de un incremento salarial en la economía nacional. Las preocupaciones sobre el potencial impacto económico negativo marcan una necesidad urgente de políticas económicas cuidadosas y transparentes.

Se espera del Gobierno atención prioritaria a la generación de fuentes de empleo

En su opinión, respecto al empleo, ¿cuál de las siguientes opciones debería ser la prioridad del Gobierno en este momento?

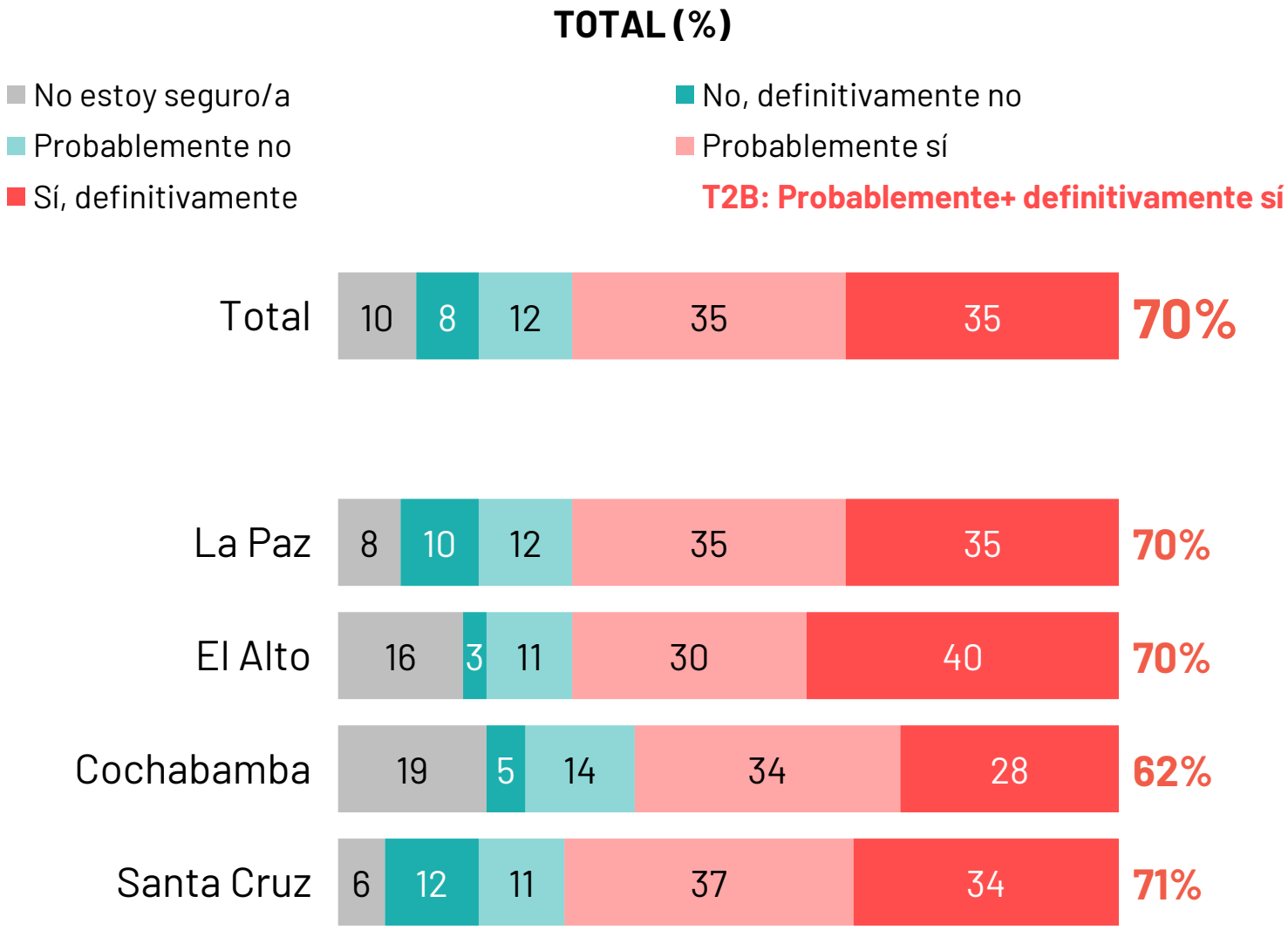




Base: Total de entrevistados online (400)

7 de cada 10 ven potenciales efectos negativos en el incremento salarial

Considerando la situación económica de Bolivia, ¿cree usted que un incremento salarial en este momento podría tener un impacto negativo en la economía del país?



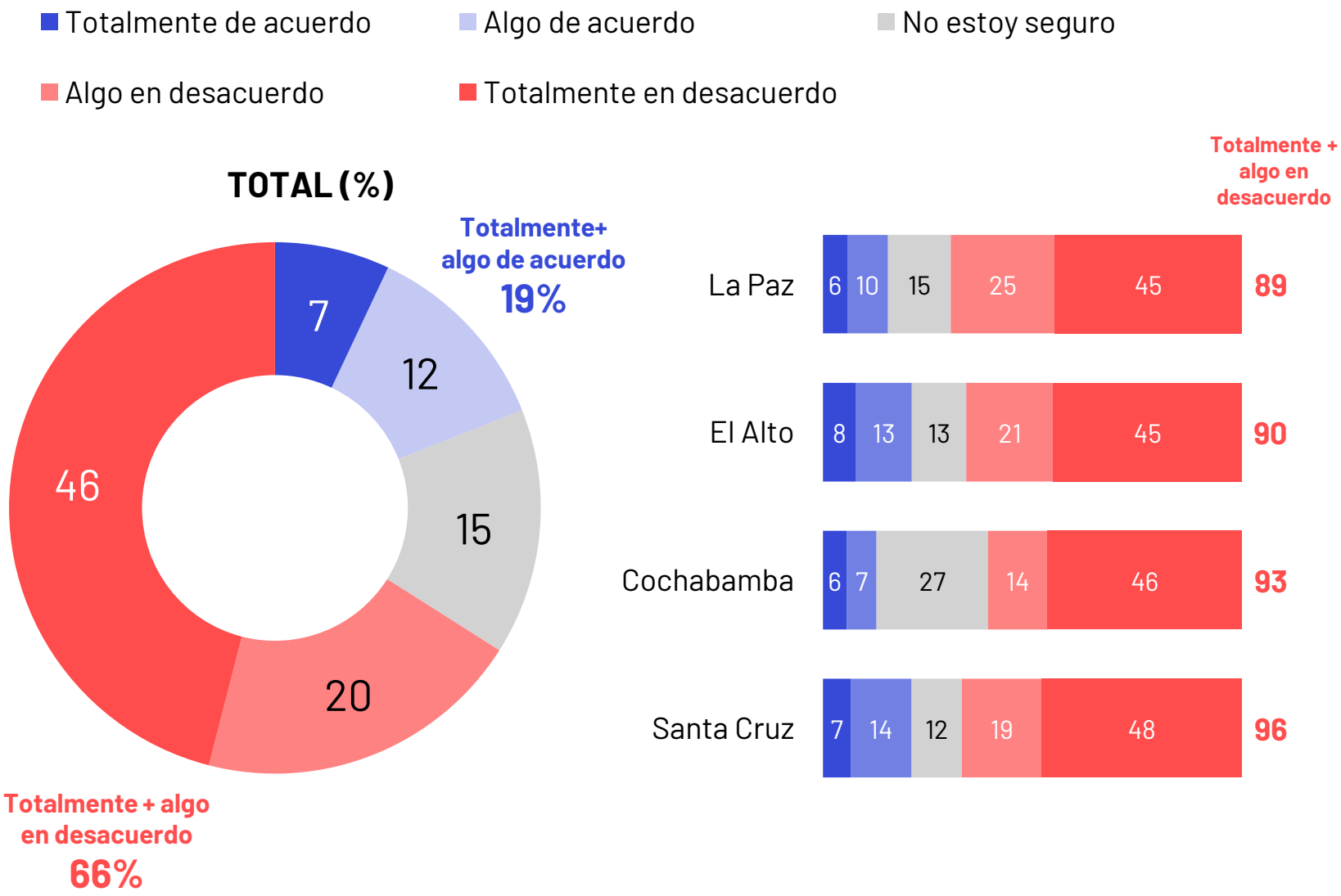
Base: Total de entrevistados online (400)

Dos tercios rechaza que el incremento salarial se defina entre el Gobierno y la COB, sin incluir a los empresarios

El Gobierno y la Central Obrera Boliviana (COB) se reunieron recientemente para analizar la propuesta de incremento salarial anual. ¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo está con que el gobierno analice junto con la COB el incremento salarial y no convoque a los empresarios para analizar este tema?

Contexto adicional:

- *Presidente Arce se reúne con la COB para tratar pliego petitorio 2025 - ABI*
- *COB rechaza reunión con empresarios para definir el incremento salarial – ANF*
- *Gobierno y COB negocian incremento salarial 2025 - Correo del Sur*



Base: Total de entrevistados online (400)

Metodología

Universo: Hombres y mujeres mayores de 18 años con conexión a Internet ya sea mediante computadora, Tablet o celular.

Representatividad: En Bolivia el público activo en redes sociales bordea los 9 millones. Entre ellos realizamos una selección aleatoria entre personas de más de 18 años de edad (más del 70% de la base de usuarios activos), segmentando a los entrevistados de acuerdo a ubicación, género y edad. Se controla además que los participantes no hayan participado en las tomas de datos previas, evitando así el probable sesgo por autoselección.

Técnica de recolección de información: Encuestas online autoadministradas, a través de conexiones fijas de internet, redes sociales y conexiones móviles.

Ponderación de resultados: Se aplicó a los datos un factor de ponderación, que permitió representar adecuadamente el universo. Para este efecto, se empleó como base la distribución de la población, variables demográficas y niveles reales de educación.

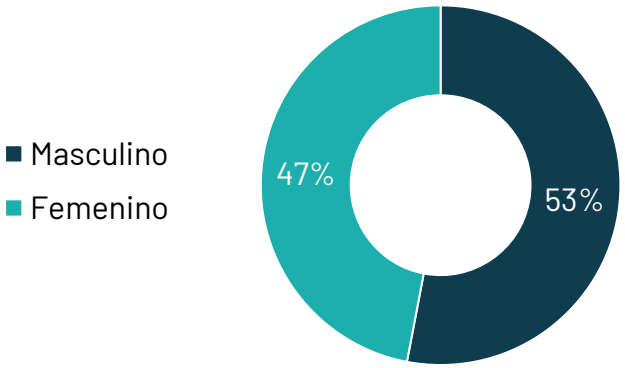
Tamaño de la muestra y margen de error: 400 casos. El diseño y tamaño muestral permiten observar los resultados con un margen de error referencial de ± 4,90%

Ámbito Geográfico: Ciudades el Eje Troncal: La Paz, El Alto, Cochabamba y Santa Cruz

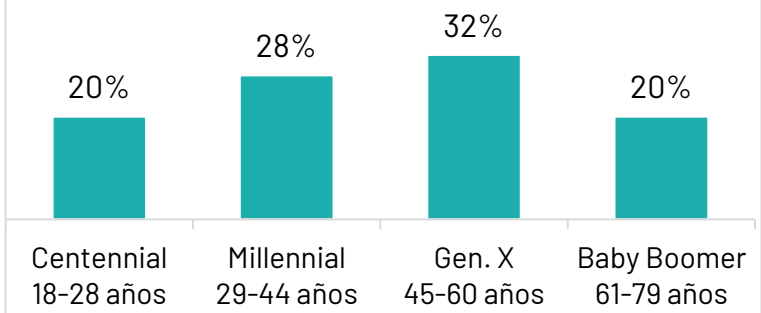
Periodo del trabajo de campo: del 5 al 11 de abril de 2025.

Distribución de la muestra

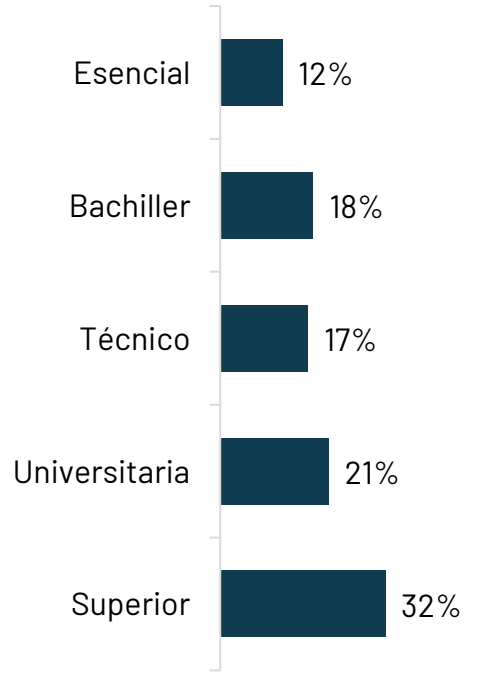
GÉNERO



GENERACIÓN

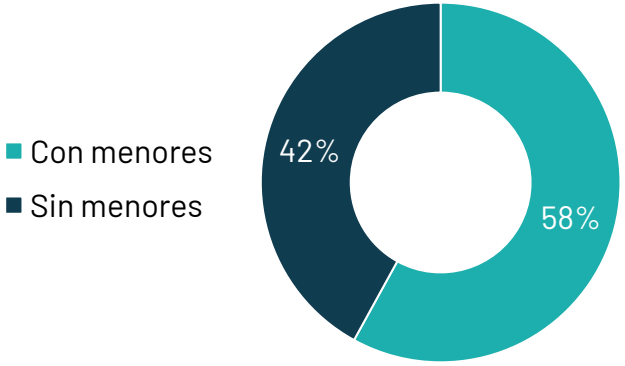


EDUCACIÓN

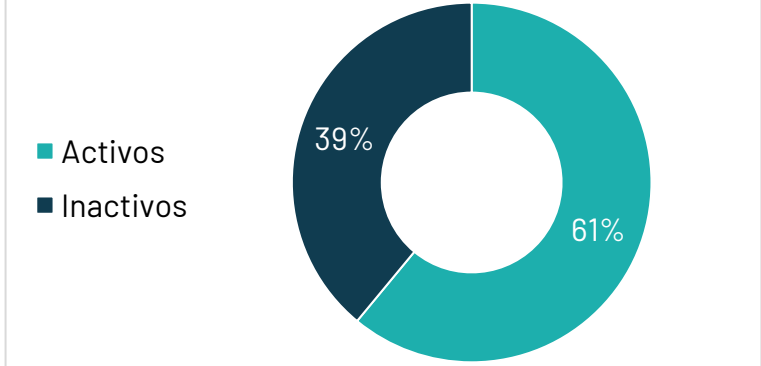


Esencial: incluye sin educación formal, inicial, primaria incompleta, primaria completa y secundaria incompleta
Técnico: incluye educación técnica incompleta y completa
Universitaria: incluye formación universitaria incompleta y egresados de universidad
Superior: incluye grado de licenciatura, maestría y doctorado

TIPO DE HOGAR



SITUACIÓN LABORAL



Los gráficos de esta lámina se muestran sin ponderación estadística
Base: Total de entrevistados (400)

Difusión de la información

La difusión o publicación de cualquier información o dato resultante o asociado de forma directa o indirecta al presente informe deberá ser acordada previamente entre el cliente o institución que recibe el informe e Ipsos CIESMORI.

Antes de realizar cualquier publicación de la información, la institución o cliente compartirá Ipsos CIESMORI todos los detalles de la misma. Se deberá evitar publicar resultados que mencionen marcas corporativas, instituciones o empresas, salvo acuerdo previo con Ipsos CIESMORI.

En dicha publicación, el cliente se compromete a mencionar la fuente de la información Ipsos CIESMORI y aclarar que el estudio fue encargado por él mismo. Adicionalmente, se deberá publicar la ficha técnica del estudio, mencionando mínimamente las fechas del trabajo de campo, el método utilizado y el tamaño de la muestra. Finalmente, en la publicación deberán aparecer textualmente las preguntas aplicadas, las bases y los textos de base tal como aparecen en los informes entregados por Ipsos CIESMORI.

Ipsos CIESMORI tendrá la facultad de pedir al cliente el cese inmediato de cualquier publicación o difusión no autorizada y en su caso tendrá derecho a aclarar los datos o información por los mismos medios que fuera difundida o publicada.

Los resultados del estudio son confidenciales y destinados para uso interno y exclusivo del cliente o institución que reciba el mismo de parte de Ipsos CIESMORI. Su eventual difusión por cualquier medio requiere la aprobación escrita de Ipsos CIESMORI, a fin de garantizar que la misma se realice apropiadamente.

Para más información

Luis Garay
Chief Account Officer

Luis.Garay@ipsos.com

Hugo Galvez
Chief Research Officer

Hugo.Galvez@ipsosciesmori.com

Daniel Loza
Project Coordinator

Daniel.Loza@ipsosciesmori.com

O visita:

https://www.ipsosciesmori.com