

MONITOR DE OPINIÓN PÚBLICA

Bolivia

Ciudades del Eje Troncal

2025 Primer Trimestre

Antecedentes

- El **Monitor de Opinión Pública (MOP)** es un estudio sistemático realizado mensualmente por **Ipsos CIESMORI** en las 4 ciudades del Eje Troncal de Bolivia cuyos resultados se contrastan con los datos obtenidos por nuestra operación global en más de 30 países, lo cual permite tener una mirada enfocada en el contexto local y su relación con la coyuntura mundial.
- La pandemia de Covid-19 cambió al mundo y a las personas; cambió también la forma de comunicarse, de trabajar e incluso la forma de expresar opiniones; además, motivó a todas las instituciones, sin importar su misión, a dar un salto importante hacia la digitalización, empleando casi de manera obligatoria los entornos virtuales. Las empresas encuestadoras no fueron la excepción en esta transformación.
- **Ipsos CIESMORI**, junto a Ipsos en el mundo, ha perfeccionado las estrategias de recolección de información a través de distintas técnicas de relevamiento de información online y “mix mode”, que es la combinación eficiente entre encuestas online y “cara a cara”, hasta contar con una experticia probada en estas técnicas, ofreciendo resultados sólidos y confiables.
- El MOP es el resultado de una serie de estudios “mix mode”, técnica empleada desde mayo de 2021 hasta febrero de 2023. En abril de 2023, **Ipsos CIESMORI** decide realizar la captura de información para el MOP únicamente con encuestas online, con la finalidad de representar al universo de conectados al mundo virtual considerando que el porcentaje de población conectada diariamente a internet alcanza el 97% de la población en las ciudades del Eje Troncal del país¹.
- Por ello, el MOP se constituye como la herramienta de seguimiento de las opiniones y sentimientos de las personas de mayor credibilidad del país.

¹ Estudio MDS 2022, Ipsos CIESMORI



Resumen Ejecutivo (1/2)

Bicentenario y Elecciones en Bolivia: un año decisivo marcado por la incertidumbre económica y política

Panorama económico y social en Bolivia

El Monitor de Opinión Pública de Ipsos CIESMORI para el Primer Trimestre de 2025 revela una preocupante realidad económica y social en Bolivia. Con apenas un 7% de la población creyendo que el país va en la dirección correcta, Bolivia presenta una de las percepciones más negativas en la región, marcadamente inferior al promedio Global del 37%. En comparación, Argentina y México registran un 59% y 58% de confianza, respectivamente.

Esta desconfianza se acompaña de una creciente percepción de debilidad económica, alcanzando un 82% de encuestados calificando la economía nacional como "muy débil", en contraste con el 9% que la percibe como "muy fuerte". Este panorama también se refleja en la percepción de la situación financiera personal, donde un 67% la considera "muy débil".

Desafíos regionales y generacionales

A nivel regional, Cochabamba se destaca por un alto nivel de preocupación por la inflación y el desempleo, con un 77% de los ciudadanos proyectando incrementos en estos rubros. Aunque hay una leve mejora en la expectativa de gastos, las proyecciones de incremento se mantienen altas, especialmente para los Millennials, quienes prevén un incremento generalizado en los costos de vida.

Resumen Ejecutivo (2/2)

Clima político y electores

El ámbito político también presenta desafíos significativos. El empresario Marcelo Claure recibe opiniones encontradas respecto a sus intenciones y capacidades de influir positivamente en Bolivia.

Por otra parte, la reciente crisis de combustible ha generado escepticismo sobre la capacidad del gobierno de Luis Arce para gestionar la situación, con más de la mitad de los encuestados considerando que afectará su decisión de voto en las próximas elecciones.

En conclusión, la coyuntura económica en Bolivia es preocupante, con profundas percepciones de debilidad tanto en la economía nacional como personal. El entorno electoral se ve influenciado por cuestiones críticas como la crisis de combustibles y la percepción de liderazgo.

A medida que Bolivia se acerca a su Bicentenario, el desafío se centra en superar barreras como la corrupción y buscar un desarrollo sostenible que atienda las expectativas de sus ciudadanos. Estos elementos serán determinantes para el rumbo que el país tome en los próximos años, reflejando una necesidad urgente de reformas sustanciales que aborden tanto las demandas internas como la competitividad en el ámbito global.



Objetivo del estudio

“Seguimiento de las opiniones y sentimientos de las personas en las 4 ciudades del Eje Troncal”



Metodología



Universo: Hombres y mujeres mayores de 18 años con conexión a Internet ya sea mediante computadora, Tablet o celular.



Representatividad: En Bolivia el público activo en redes sociales bordea los 9 millones. Entre ellos realizamos una selección aleatoria entre personas de más de 18 años de edad (más del 70% de la base de usuarios activos), segmentando a los entrevistados de acuerdo a ubicación, género y edad. Se controla además que los participantes no hayan participado en las tomas de datos previas, evitando así el probable sesgo por autoselección.



Técnica de recolección de información: Encuestas online autoadministradas, a través de conexiones fijas de internet, redes sociales y conexiones móviles.



Ponderación de resultados: Se aplicó a los datos un factor de ponderación, que permitió representar adecuadamente el universo. Para este efecto, se empleó como base la distribución de la población, variables demográficas y niveles reales de educación.

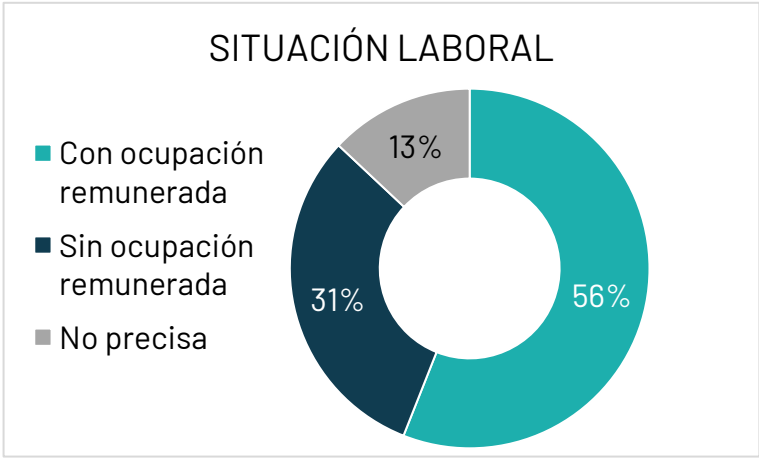
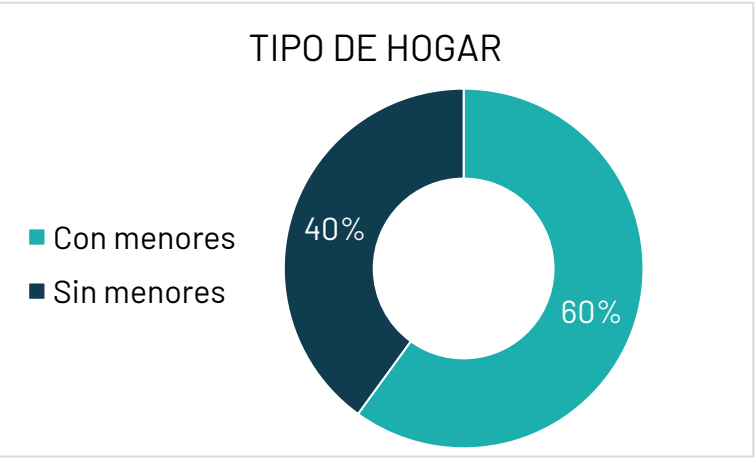
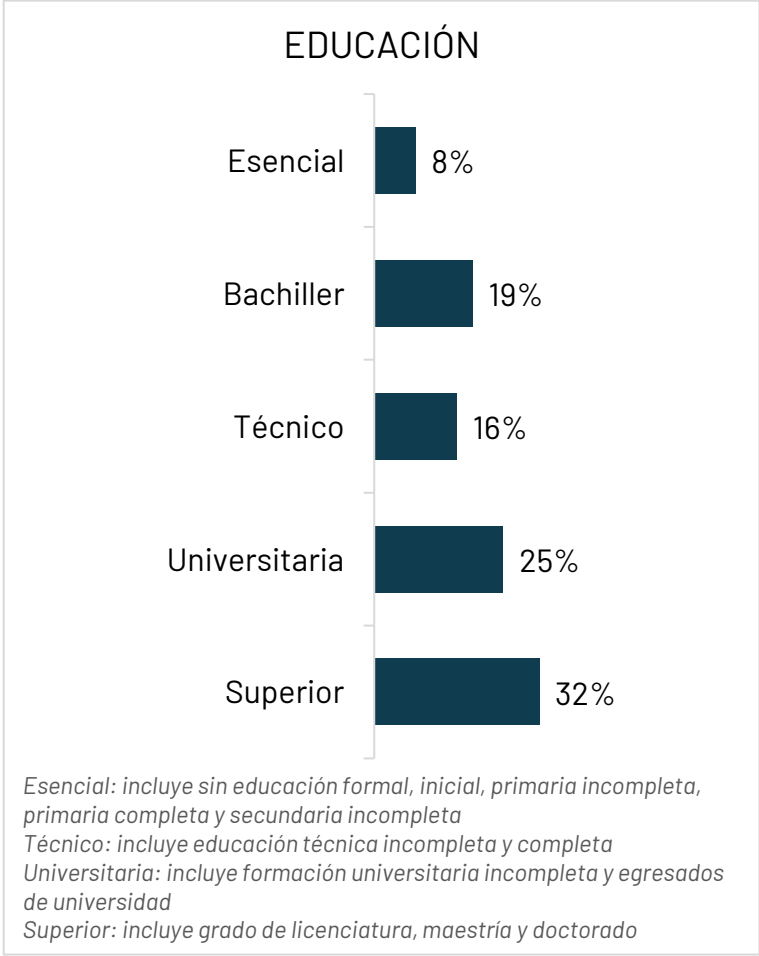
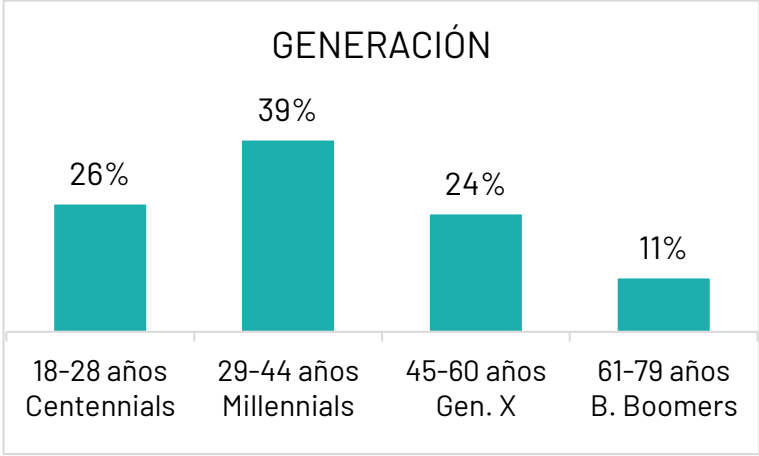
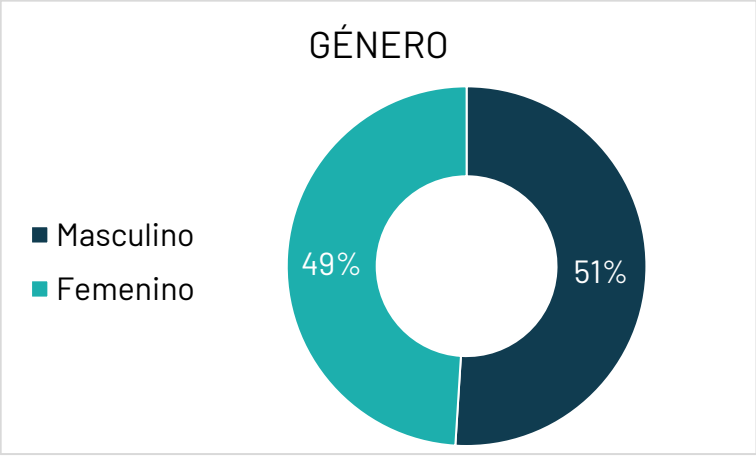


Tamaño de la muestra y margen de error: 1.200 casos. El diseño y tamaño muestral permiten observar los resultados con un margen de error referencial de $\pm 2,83\%$

Ámbito Geográfico: Ciudades el Eje Troncal: La Paz, El Alto, Cochabamba y Santa Cruz

Periodo del trabajo de campo: del 10 al 16 de enero, del 20 de febrero al 4 de marzo y del 15 al 21 de marzo de 2025.

Distribución de la muestra



Los gráficos de esta lámina se muestran sin ponderación estadística

Base: Total de entrevistados (1200)

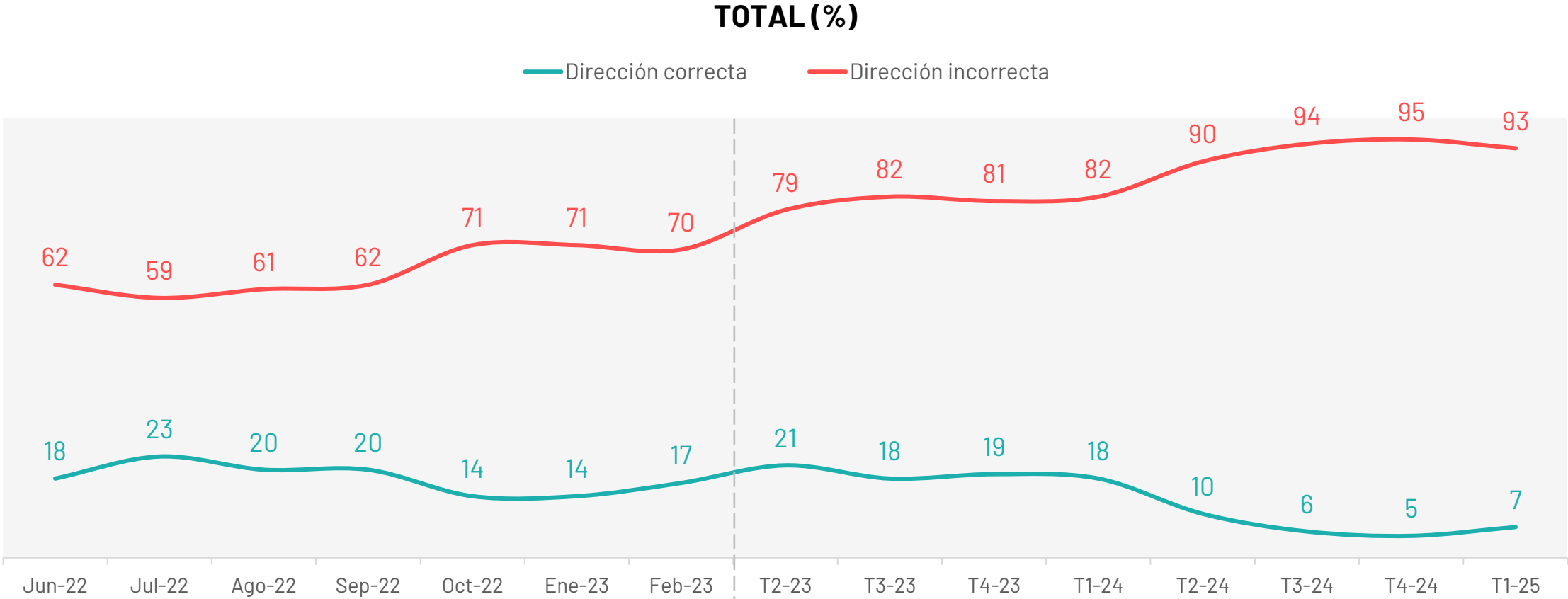
SITUACIÓN ECONÓMICA Y OPINIÓN SOBRE ACTORES SOCIALES

SITUACIÓN ECONÓMICA

- Dirección de las cosas
- Estado actual de la economía nacional
- Situación económica personal

Existe un descontento casi generalizado con la **dirección del país**

En términos generales, ¿diría que las cosas en este país van en la dirección correcta, o van en la dirección incorrecta?

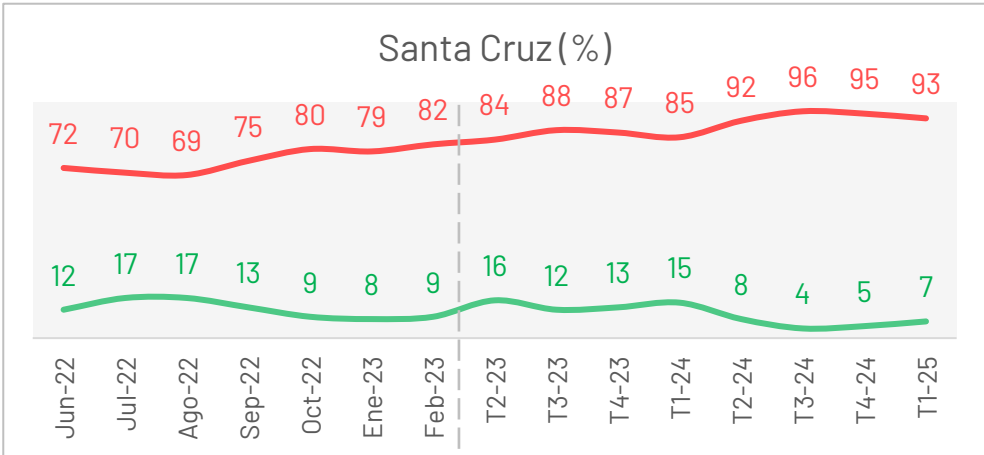
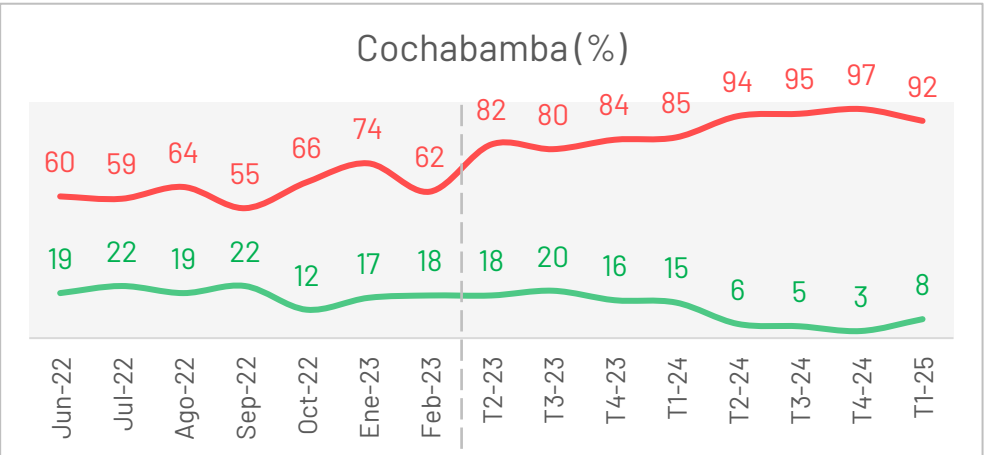
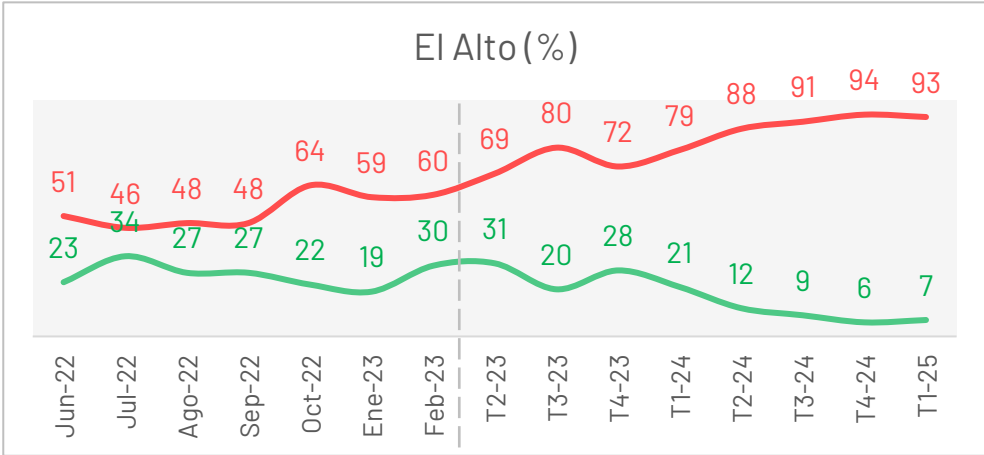
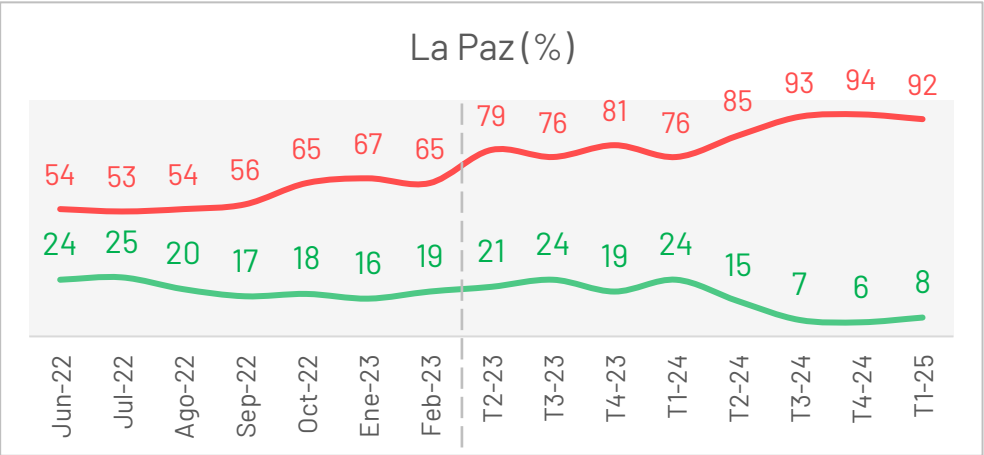


Base: Total de entrevistados (1.200)

La insatisfacción tiene niveles similares en las cuatro ciudades del Eje Troncal

En términos generales, ¿diría que las cosas en este país van en la dirección correcta, o van en la dirección incorrecta?

Dirección correcta
Dirección incorrecta



Base: Total de entrevistados (1.200)

El descontento nacional contrasta con el optimismo regional

Promedio Global y LATAM

Con un escueto 7% de la población boliviana expresando confianza en la dirección actual del país, Bolivia se posiciona como el país con la menor percepción positiva de toda la región.

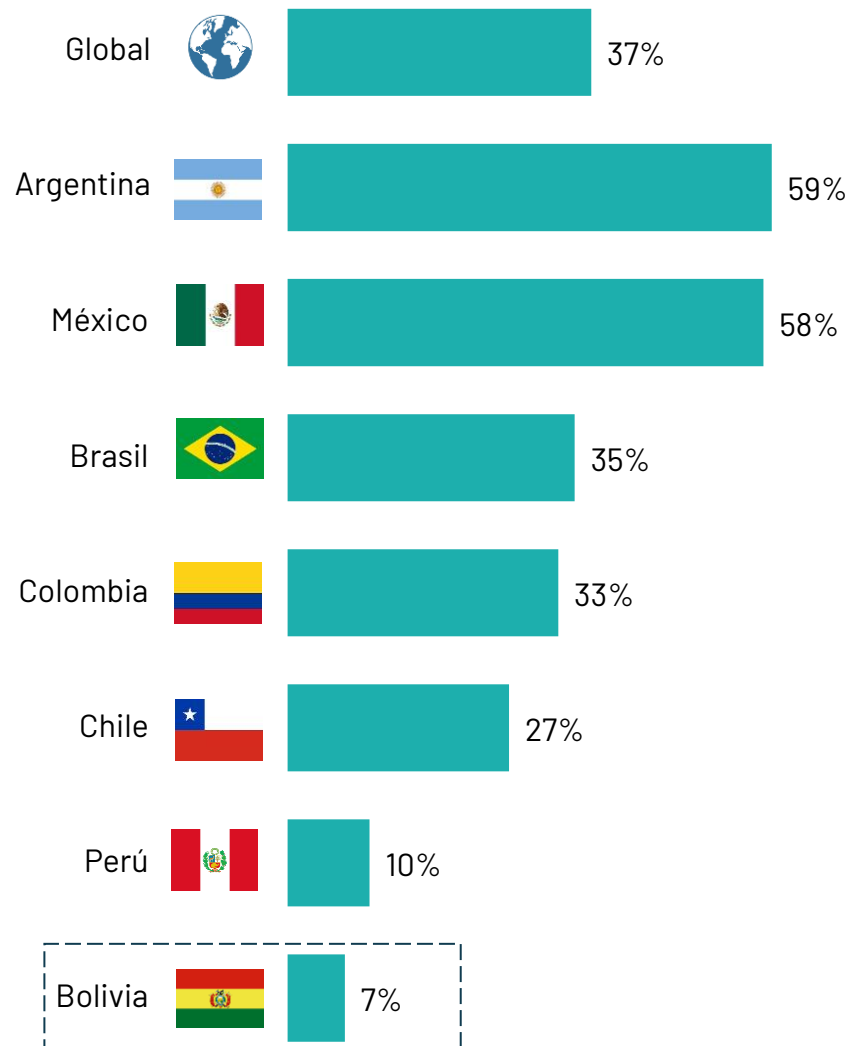
Esta cifra no solo contrasta fuertemente con el promedio Global del 38%, sino también el de países vecinos como Argentina (59%) y México (58%).

Brasil y Colombia, con un 35% y 33% respectivamente, se sitúan en un rango intermedio, reflejando una percepción más moderada.

En términos generales, ¿diría que las cosas en este país van en la dirección correcta, o van en la dirección incorrecta?

Dirección correcta

MARZO 2025



Base Global: 25.231 adultos de 16 a 74 años en 29 países participantes, del 21 de febrero al 7 de marzo de 2025

Base Bolivia: Total de entrevistados (1.200)

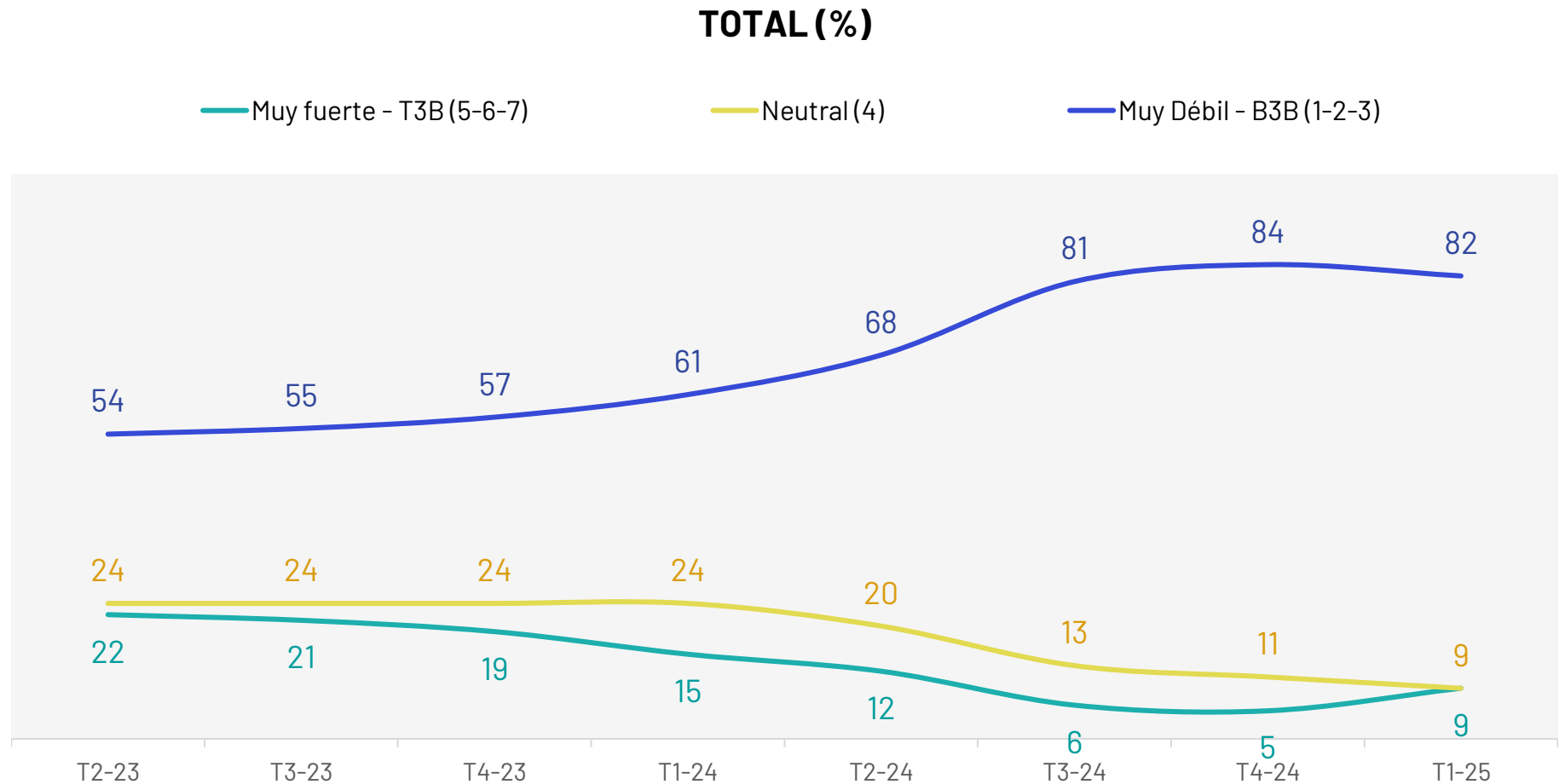
© Ipsos CIESMORI | Monitor de Opinión Pública | Primer Trimestre 2025 | Uso público |

Aumenta la percepción de una economía nacional muy débil en Bolivia

La percepción de la economía como "Muy débil" ha aumentado significativamente, pasando del 54% en el Segundo Trimestre de 2023 al 82% en Primer Trimestre de 2025.

Por otro lado, la percepción de la economía como "Muy fuerte" ha disminuido drásticamente, de un 22% a solo un 9%. Las opiniones neutrales también han disminuido, especialmente a partir del segundo trimestre de 2024, donde se observa una caída del 24% al 9% en esta última medición.

Califique el estado actual de la economía en el país usando una escala de 1 a 7, donde 7 significa una economía muy fuerte y 1 significa una economía muy débil.

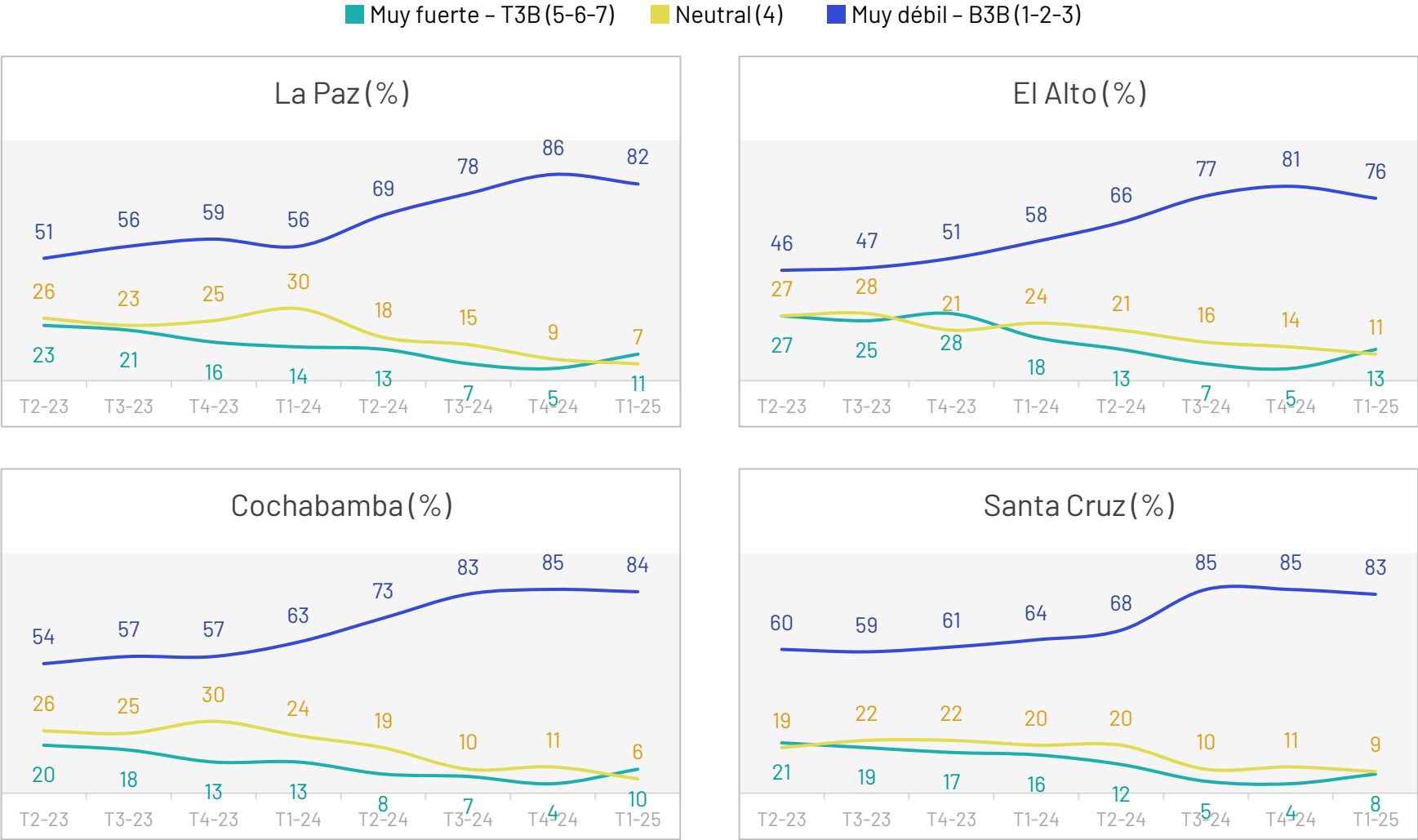


Base: Total de entrevistados (1.200)

Insatisfacción con la economía crece en las cuatro ciudades

La percepción de la economía como "Muy débil" ha aumentado continuamente, alcanzando hasta el 84% en Cochabamba, 83% en Santa Cruz, 82% en La Paz y 76% en El Alto. Aunque en esta última la percepción de una economía "Muy fuerte" aumentó de 5% a 13%, el pesimismo con la economía nacional sigue siendo significativamente alto.

Califique el estado actual de la economía en el país usando una escala de 1 a 7, donde 7 significa una economía muy fuerte y 1 significa una economía muy débil.



Base: Total de entrevistados (1.200)

La economía boliviana se percibe como la **más débil** de la región

Promedio Global y LATAM

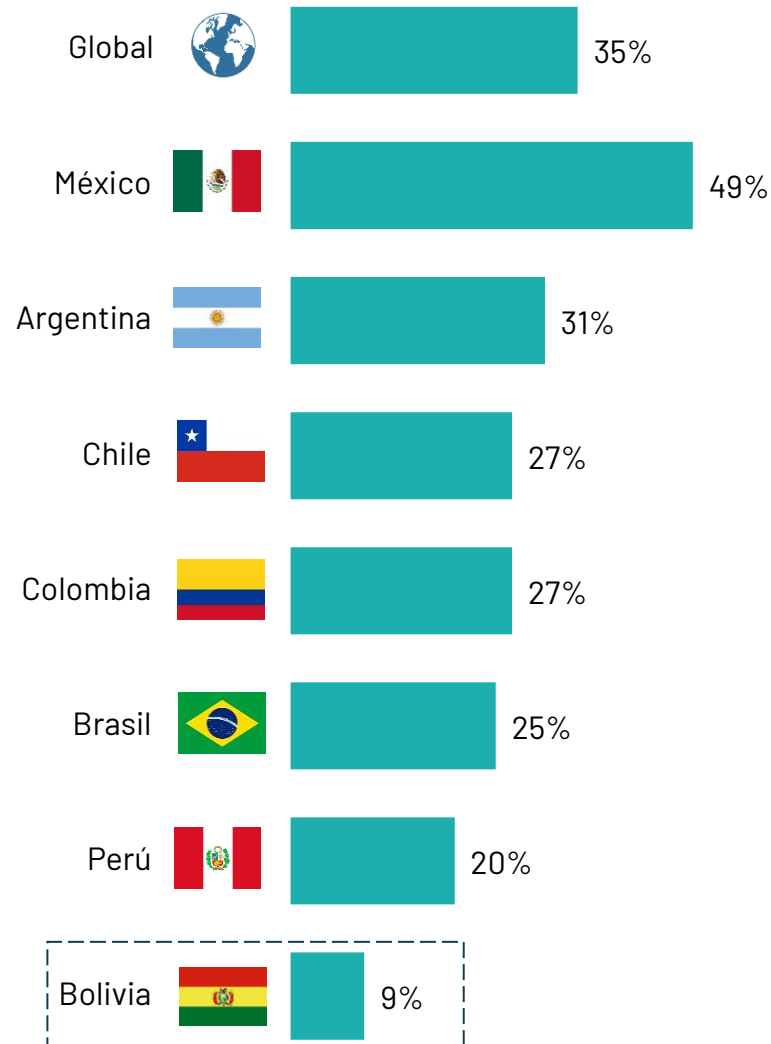
Bolivia destaca por tener la percepción más baja de fortaleza económica en la región, con solo un 9%. Esta cifra es significativamente inferior al promedio global del 35% y a los demás países latinoamericanos.

Argentina se sitúa en un rango intermedio, con 31%. México sobresale con el porcentaje más alto de percepción de una economía "muy fuerte", alcanzando un 49%. Esta cifra supera el promedio global y sugiere un optimismo económico notablemente mayor en comparación con los demás países de la región.

Califique el estado actual de la economía en el país usando una escala de 1 a 7, donde 7 significa una economía muy fuerte y 1 significa una economía muy débil.

Muy fuerte – T3B (5-6-7)

MARZO 2025



Base Global: 25.231 adultos de 16 a 74 años en 29 países participantes, del 21 de febrero al 7 de marzo de 2025

Base Bolivia: Total de entrevistados (1.200)

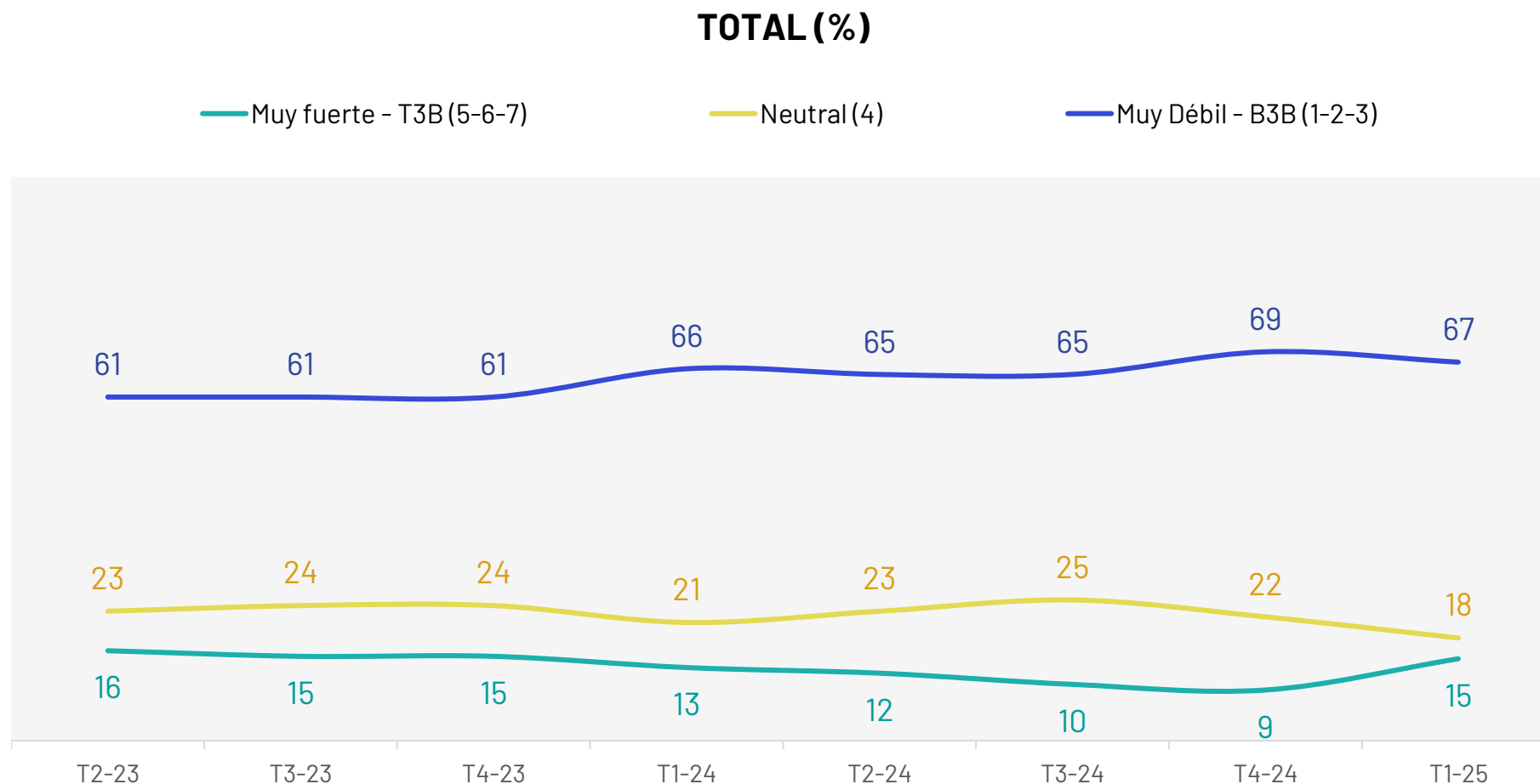
© Ipsos CIESMORI | Monitor de Opinión Pública | Primer Trimestre 2025 | Uso público |

Percepción de la **situación económica personal se deteriora en Bolivia**

Existe una tendencia preocupante en la percepción de la situación financiera personal en Bolivia. La percepción de la economía personal como "Muy débil" ha aumentado, pasando del 61% en el Segundo Trimestre de 2023 al 67% en el Primer Trimestre de 2025, con un pico de 69% en el último cuarto de 2024.

Por otro lado, la percepción de la situación financiera como "Muy fuerte" tuvo un ligero repunte a principios de 2025.

Califique su situación financiera actual, usando una escala de 1 a 7, donde 7 significa que su situación financiera personal es muy fuerte y 1 significa que es muy débil.

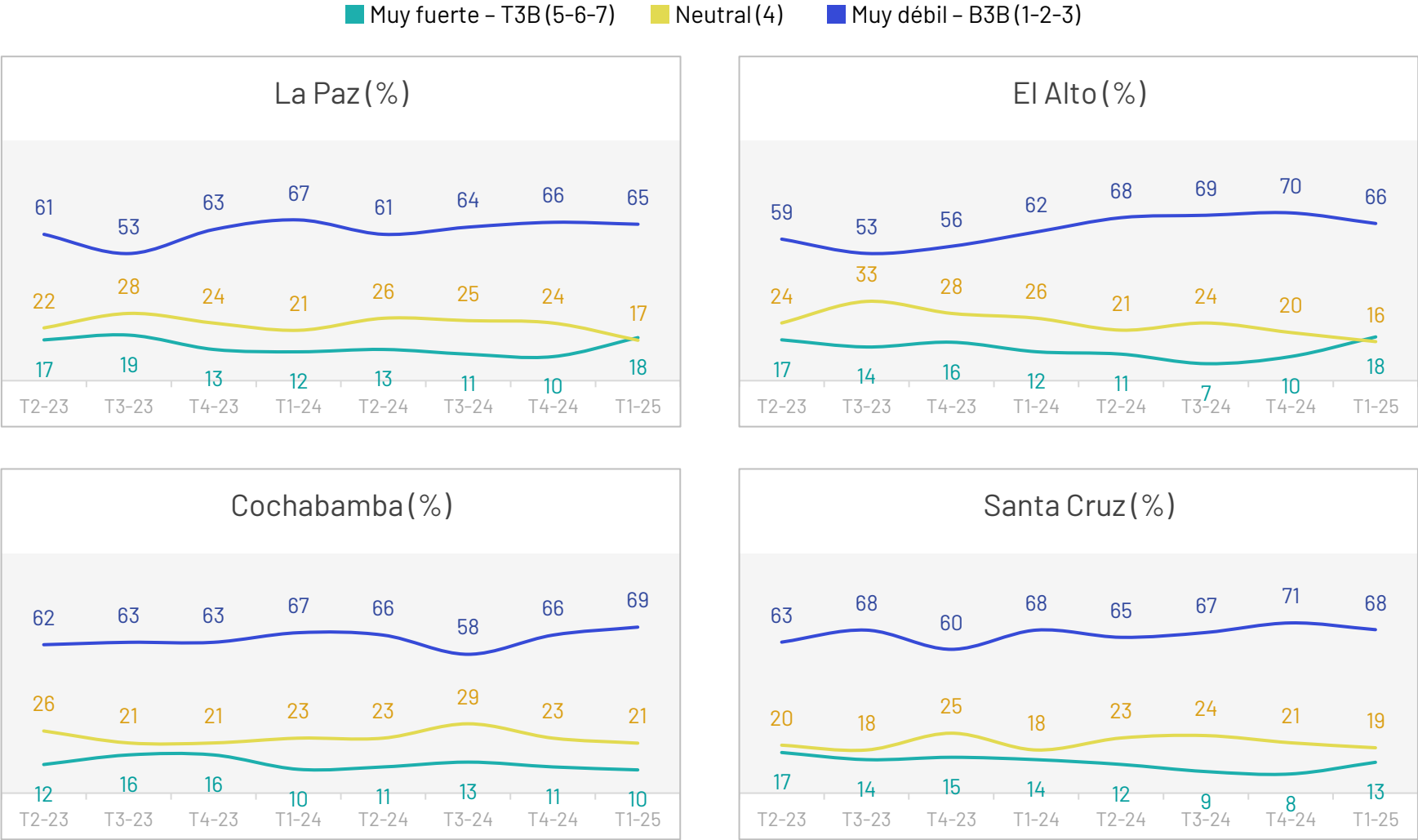


Base: Total de entrevistados (1.200)

En las cuatro ciudades existe descontento con la economía personal

Aunque en La Paz, El Alto y Santa Cruz hay una ligera mejora en la percepción de una situación financiera "Muy fuerte", la mayoría de las personas sigue viendo su situación financiera como débil.

Califique su situación financiera actual, usando una escala de 1 a 7, donde 7 significa que su situación financiera personal es muy fuerte y 1 significa que es muy débil.



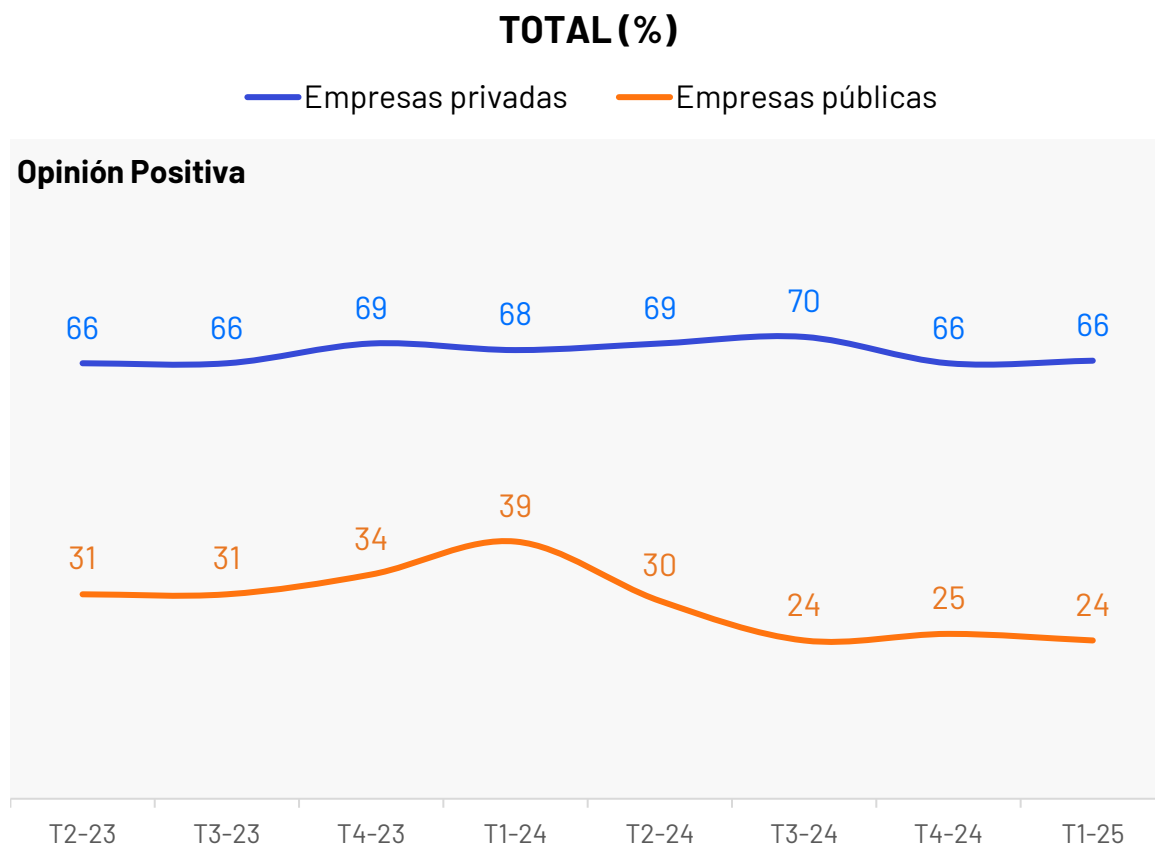
Base: Total de entrevistados (1.200)

OPINIÓN SOBRE ACTORES SOCIALES

- Empresas privadas, empresas públicas, medios de comunicación, ONG's, bancos, Iglesia, maestros, sindicatos

Opinión positiva sobre empresas públicas cae mientras las privadas se mantienen estables

En general, diría usted que tiene una opinión positiva o negativa sobre el trabajo de...



Base: Total de entrevistados (1.200)

66%

tiene una **opinión positiva** sobre las empresas **privadas**, en contraste, las empresas **públicas** reciben opiniones favorables sólo del 24% de encuestados

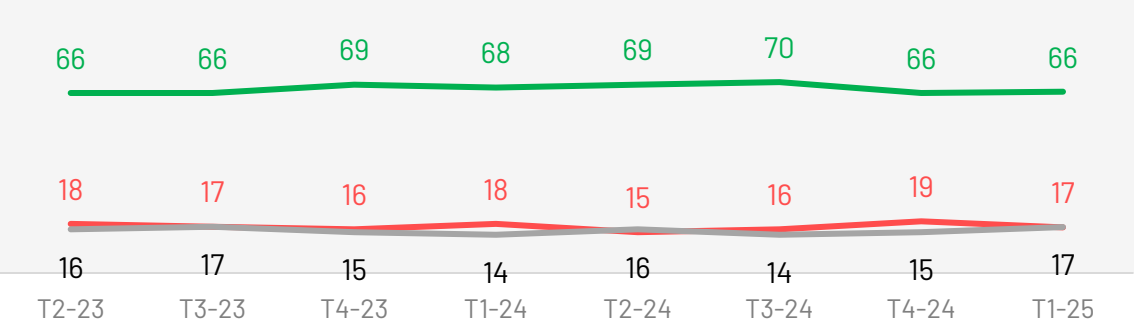


Opinión sobre actores sociales

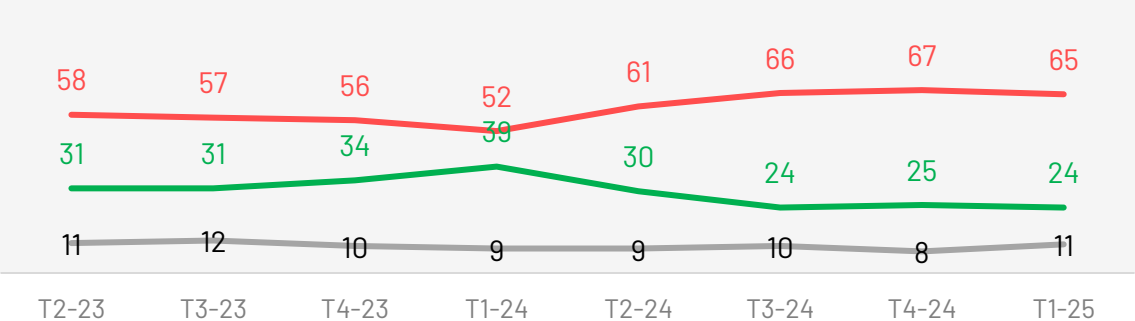
En general, diría usted que tiene una opinión positiva o negativa sobre el trabajo de...

■ Positiva ■ Negativa ■ No sabe

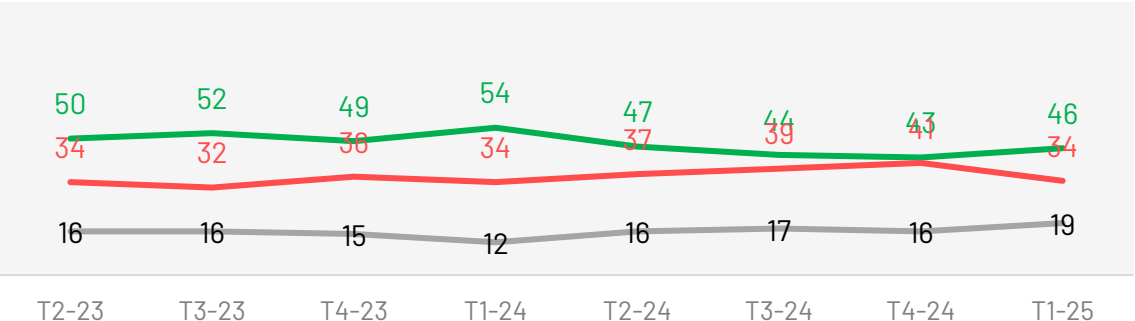
Empresas privadas



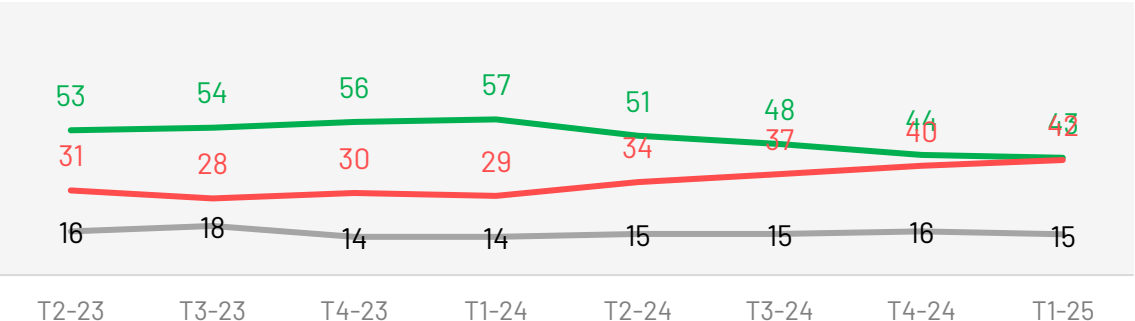
Empresas públicas



Medios de comunicación



Bancos



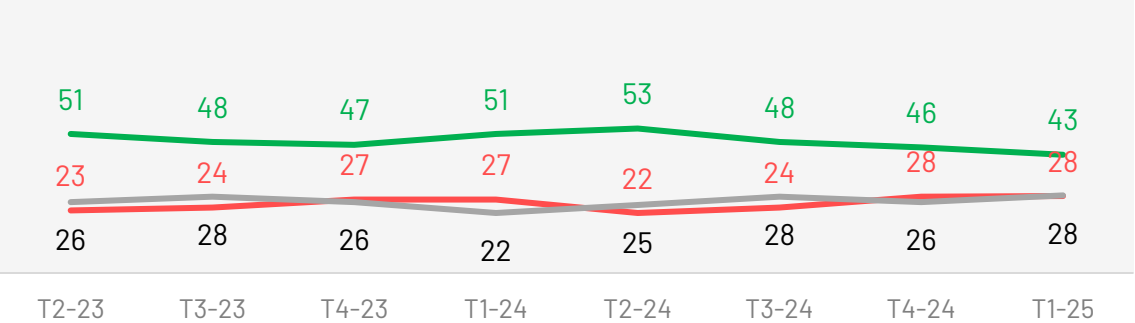
Base: Total de entrevistados (1.200)

Opinión sobre actores sociales

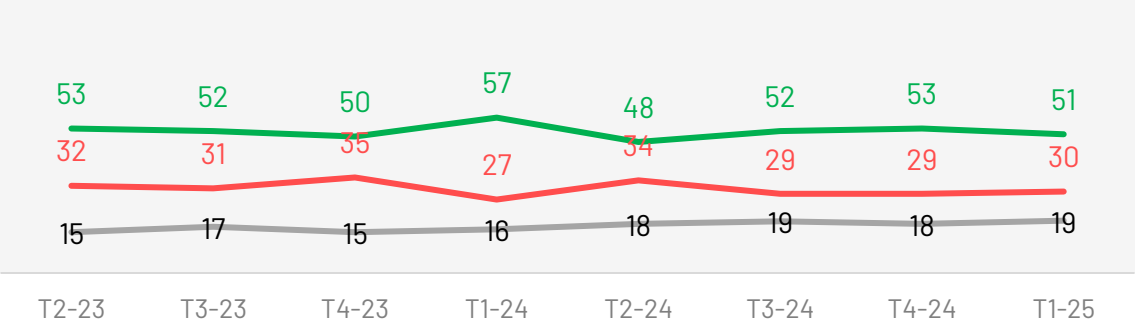
En general, diría usted que tiene una opinión positiva o negativa sobre el trabajo de...

■ Positiva ■ Negativa ■ No sabe

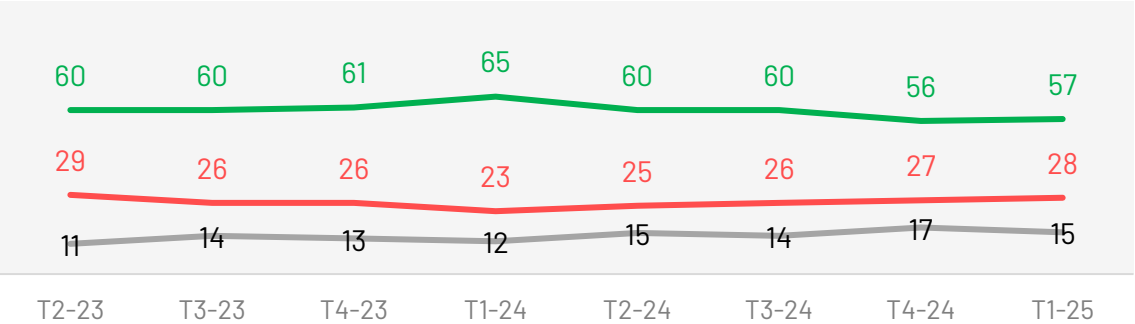
ONGs



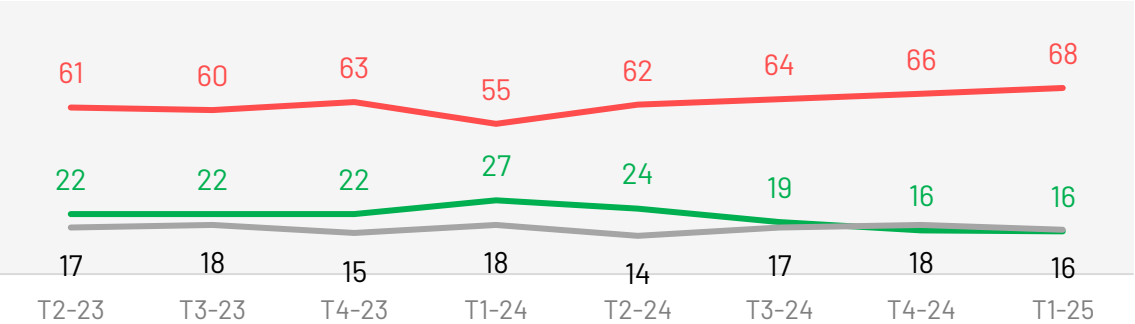
Iglesia



Maestros



Sindicatos



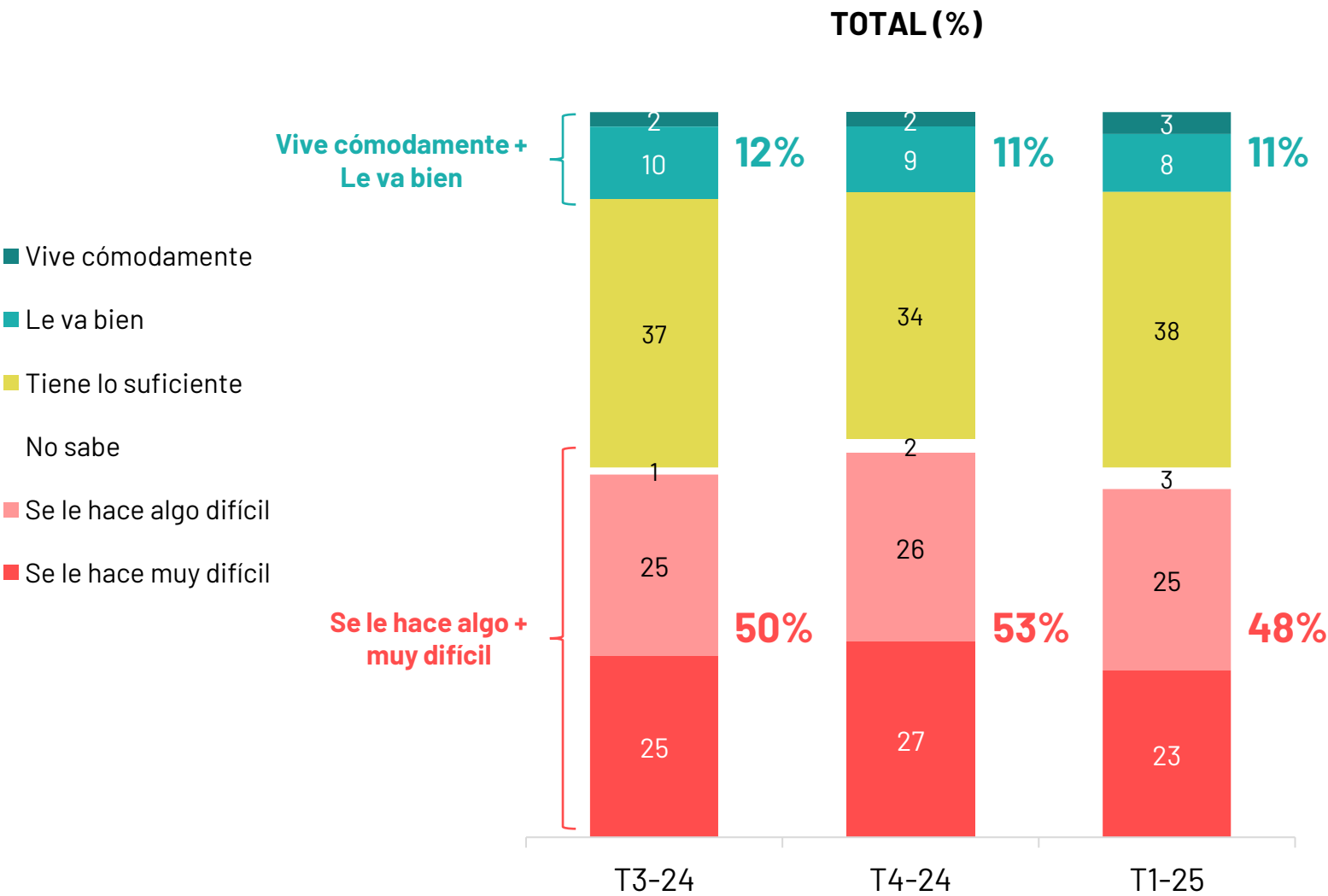
Base: Total de entrevistados (1.200)

MONITOR DEL COSTO DE VIDA

Reducen las dificultades en las finanzas personales

La percepción de dificultades financieras ("Se le hace algo + muy difícil") muestra una fluctuación notable, alcanzando un pico del 53% en el último trimestre de 2024 antes de disminuir al 48% en el Primer Trimestre de 2025. Esto supone una leve mejora en las finanzas personales, apoyado en el incremento de personas que dicen tener lo suficiente (de 34% a 38%),

¿Qué tan bien diría que está administrando sus finanzas en la actualidad?



Base: Total de entrevistados (1.200)

El Alto maneja mejor las dificultades

Desde el trimestre anterior, se registraron variaciones importantes en el porcentaje de personas que tiene dificultades económicas. El Alto experimentó la mayor mejora, con una disminución de 10 puntos porcentuales (de 56% a 46%), mientras que Santa Cruz mostró la menor mejora, con solo una disminución de 4 puntos porcentuales (de 54% a 50%).

Por generaciones, los Millennials fueron los que más mejoraron, con una disminución de 17 puntos porcentuales (de 58% a 41%), mientras que los Baby Boomers fueron los únicos que empeoraron, con un aumento de 7 puntos porcentuales (de 51% a 58%).

¿Qué tan bien diría que está administrando sus finanzas en la actualidad?

TOTAL (%)		■ Se le hace algo difícil	■ Se le hace muy difícil	Se le hace algo + muy difícil	Se le hace algo + muy difícil T4-24	Variación
Por Ciudad	La Paz	32	15	47	53%	-6
	El Alto	21	25	46	56%	-10
	Cochabamba	22	23	45	51%	-6
	Santa Cruz	23	27	50	54%	-4
Por Género	Hombre	27	20	47	52%	-5
	Mujer	23	26	48	55%	-7
Por Generación	18-28 Centennial	27	19	46	46%	=
	29-44 Millennial	19	23	41	58%	-17
	45-60 Gen. X	27	27	55	57%	-2
	61-79 B. Boomer	32	26	58	51%	+7
Por Ocupación	Con ocupación remunerada	25	20	46	53%	-7
	Sin ocupación remunerada	25	25	50	55%	-5
	Indefinido	19	31	50	53%	-3
Por Tipo de hogar	Hogar con menores	24	26	50	52%	-2
	Hogar sin menores	26	19	44	55%	-11

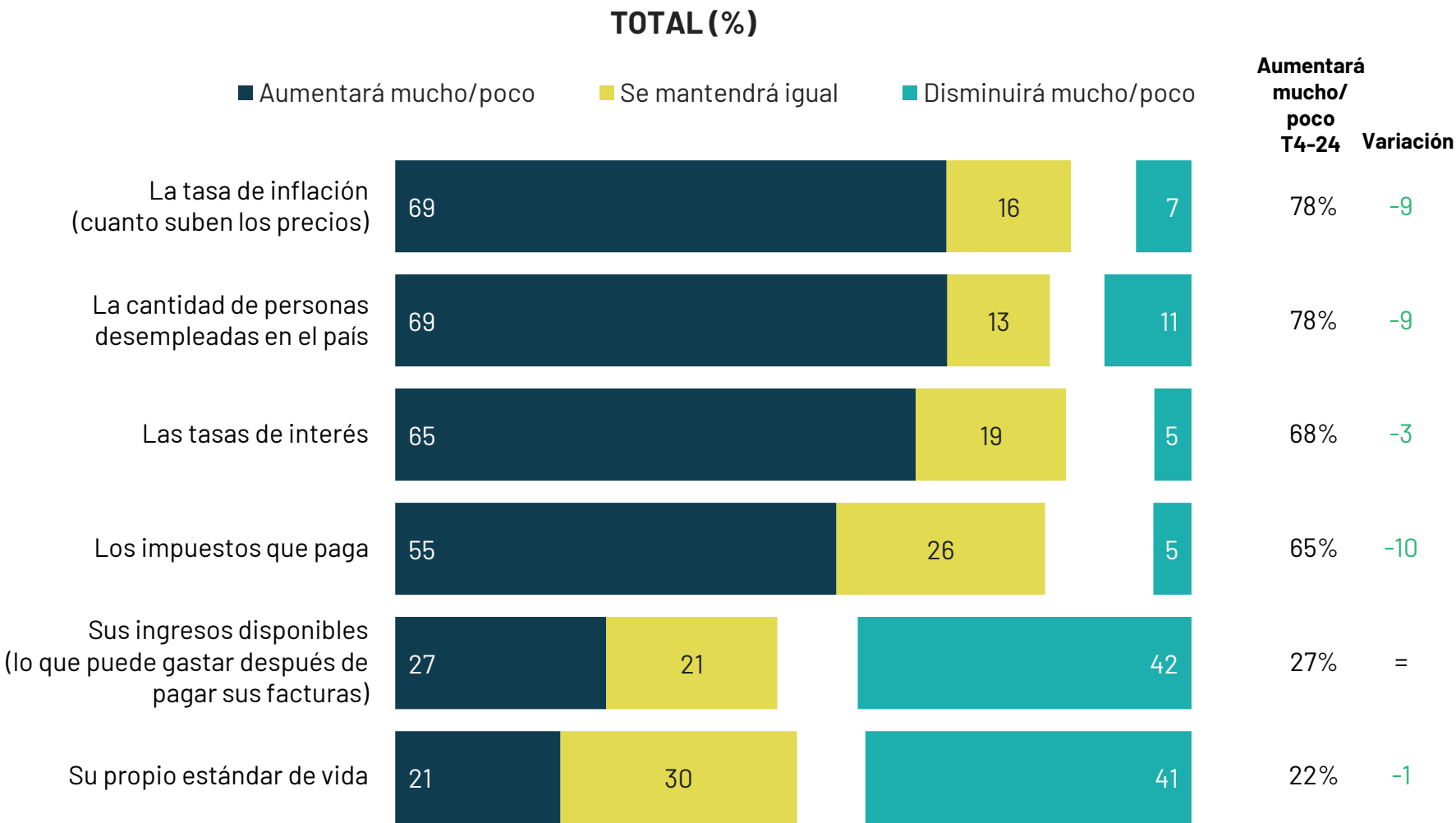
Base: Total de entrevistados (1.200)

Expectativas para el futuro mejoran a inicios de 2025

Dos tercios de los entrevistados (69%) prevén un aumento en la tasa de inflación y desempleo. Sin embargo, estos porcentajes mostraron una contracción importante desde el Cuatro Trimestre de 2024, ambos bajaron 9%.

En términos fiscales, un significativo 55% considera que los impuestos aumentarán, aunque esta sensación descendió 10 puntos porcentuales.

¿Cómo cree que variarán los siguientes factores el próximo año? ¿Cree que aumentarán, disminuirán o se mantendrán más o menos igual?



Base: Total de entrevistados (1.200)

Cochabamba prevé mayor aumento en inflación y desempleo

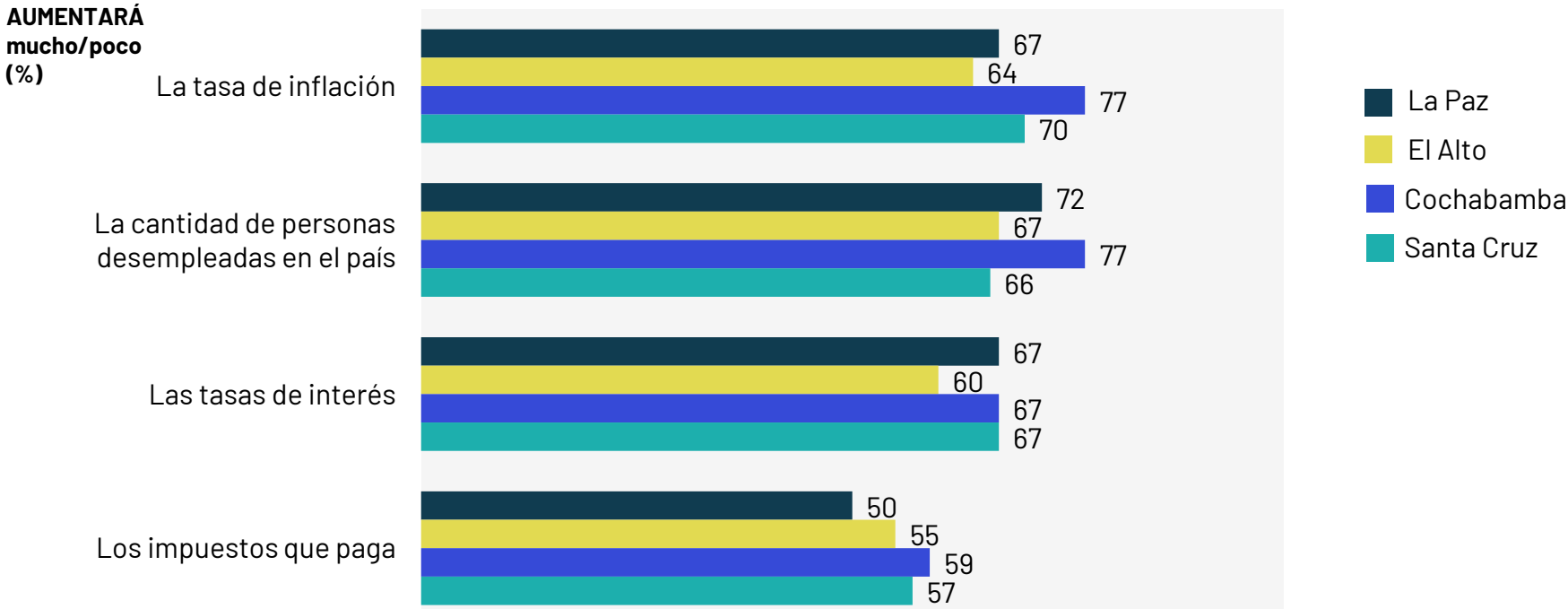
Por Ciudad

En cuanto al incremento en la tasa de inflación, Cochabamba destaca con el porcentaje más alto (77%), lo que sugiere una mayor preocupación por el aumento de precios en esta ciudad.

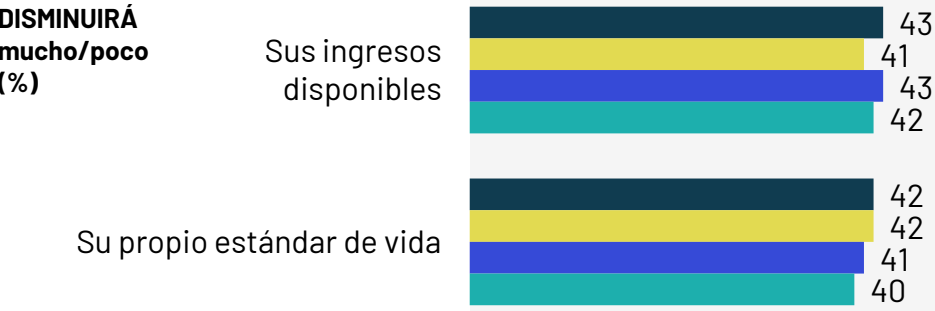
Respecto a la cantidad de personas desempleadas en el país, nuevamente Cochabamba lidera con un 77% de personas que anticipan un incremento en el desempleo.

¿Cómo cree que variarán los siguientes factores el próximo año? ¿Cree que aumentarán, disminuirán o se mantendrán más o menos igual?

AUMENTARÁ
mucho/poco
(%)



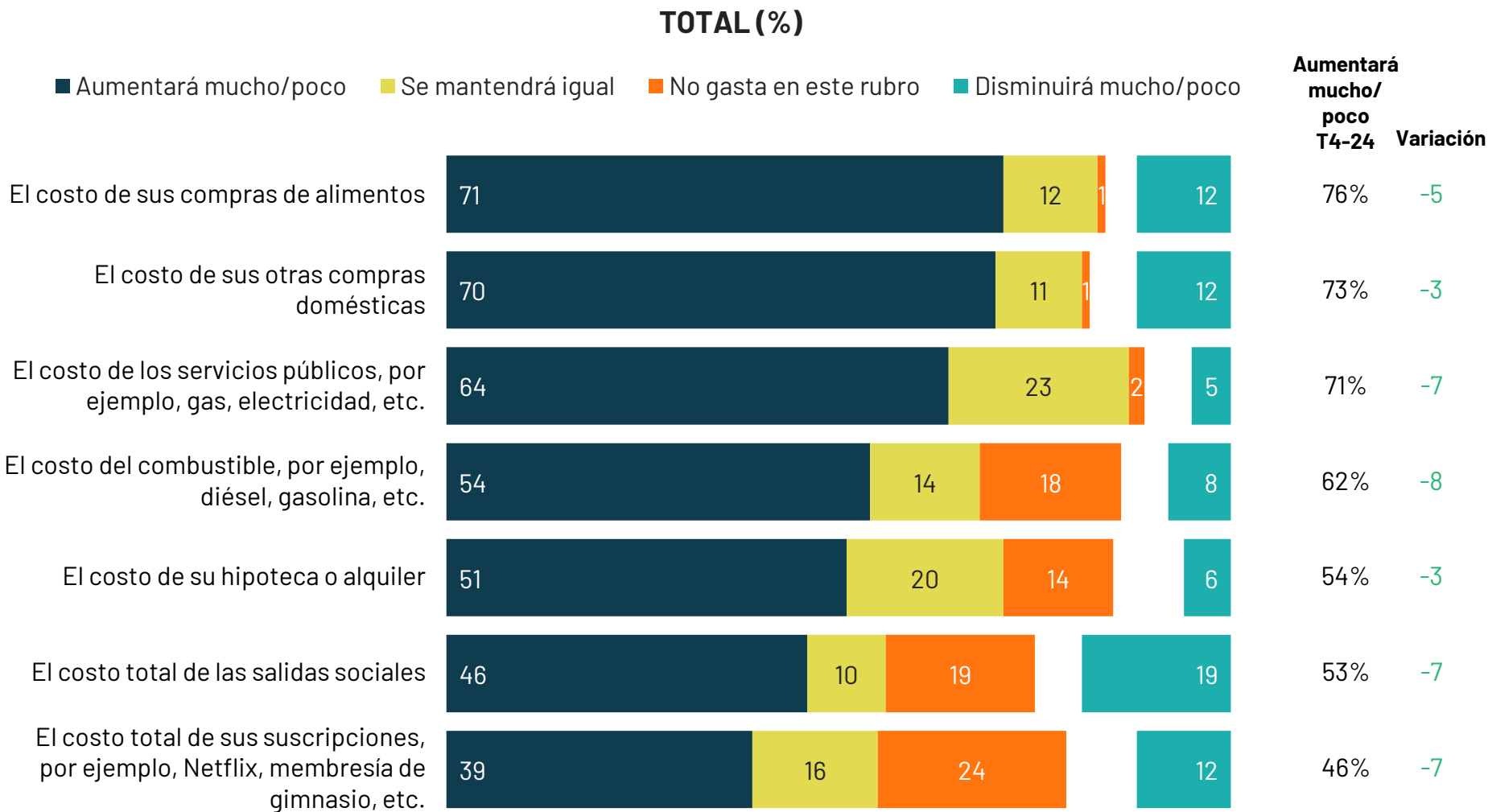
DISMINUIRÁ
mucho/poco
(%)



Aunque aún se espera alza, la presión sobre los gastos disminuye

En general, existe una expectativa predominante de aumento en los gastos esenciales del hogar como alimentos (71%), compras domésticas (70%), servicios públicos (64%) y combustible (54%). Los gastos más discrecionales, como salidas sociales y suscripciones, presentan una menor expectativa de aumento (39%) y una mayor proporción de personas que esperan que se mantengan igual o disminuyan.

Ahora piense en los gastos de su hogar en los próximos 6 meses y, para cada uno, indique si espera que aumente, disminuya o se mantenga igual que ahora.



Base: Total de entrevistados (1.200)

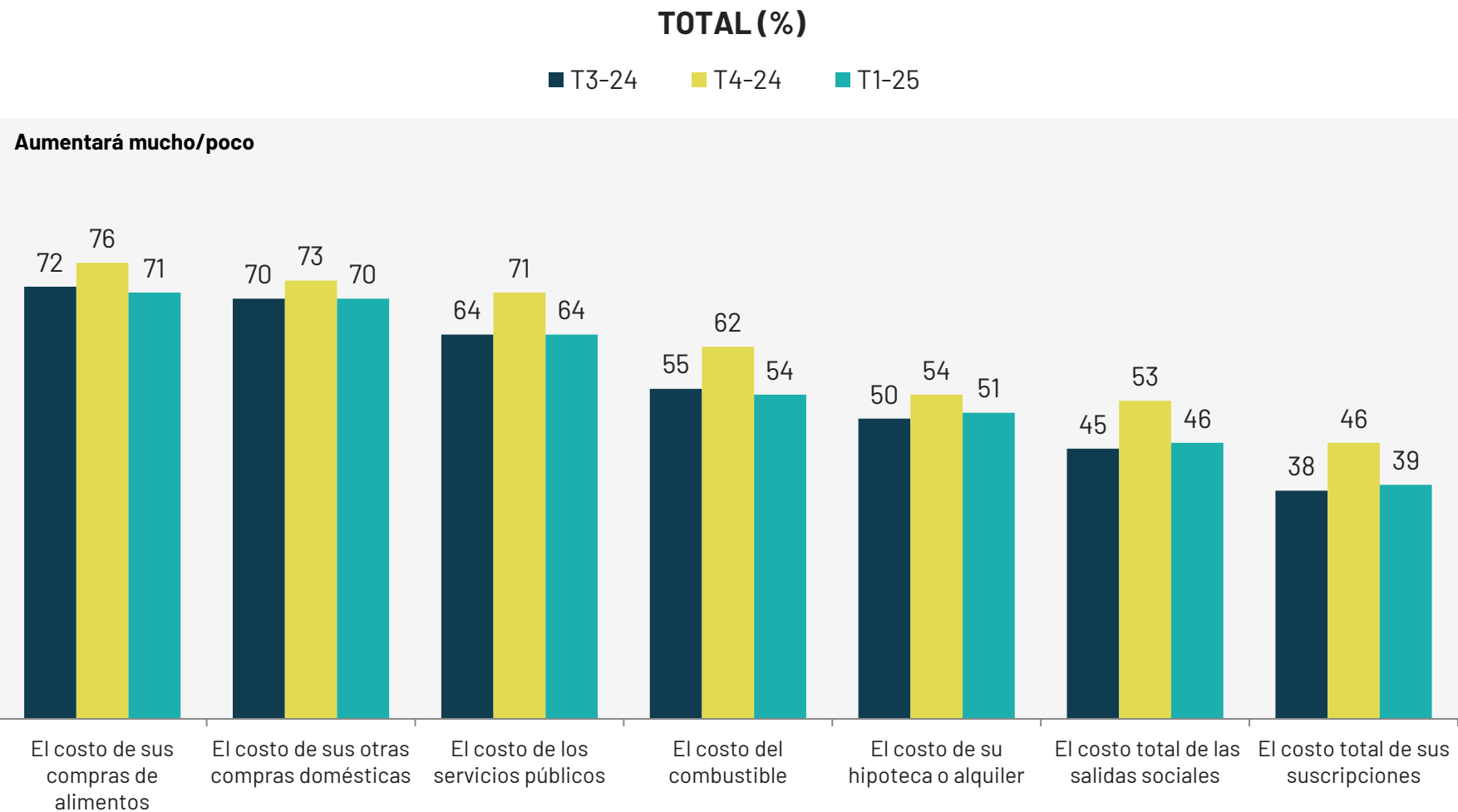
Se modera la expectativa de aumento de gastos

Las expectativas de aumento en los gastos han bajado de manera generalizada desde el trimestre anterior.

El costo de los alimentos (71%) sigue siendo el ítem donde se espera más incrementos, pero tuvo un descenso de 5 puntos.

La percepción de aumento en el costo combustible es la que registró mayor descenso, pasando de 62%, a finales de 2024, a 54% en el primer cuarto de 2025.

Ahora piense en los gastos de su hogar en los próximos 6 meses y, para cada uno, indique si espera que aumente, disminuya o se mantenga igual que ahora.



Base: Total de entrevistados (1.200)

¿Quién siente más la presión?

POR GENERACIÓN

Los Millennials tienden a mostrar las expectativas de aumento más altas en la mayoría de las categorías de gastos, especialmente en alimentos, compras domésticas, servicios públicos, combustible, hipoteca/alquiler y salidas sociales. Los Baby Boomers generalmente presentan las expectativas de aumento más bajas, mientras que los Centennials muestran una variabilidad mayor dependiendo del rubro.

Ahora piense en los gastos de su hogar en los próximos 6 meses y, para cada uno, indique si espera que aumente, disminuya o se mantenga igual que ahora.

**AUMENTARÁ
mucho/poco
(%)**

El costo de sus
compras de alimentos



El costo de sus otras
compras domésticas



El costo de los servicios
públicos



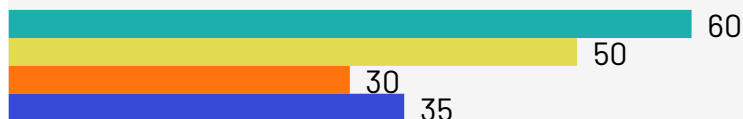
El costo del combustible



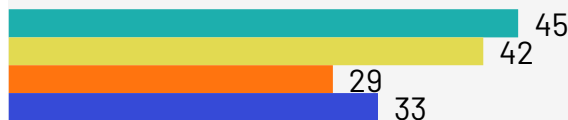
El costo de su hipoteca o
alquiler



El costo total de las salidas
sociales



El costo total de sus
suscripciones



Centennials
Millennials
Gen. X
Baby Boomer

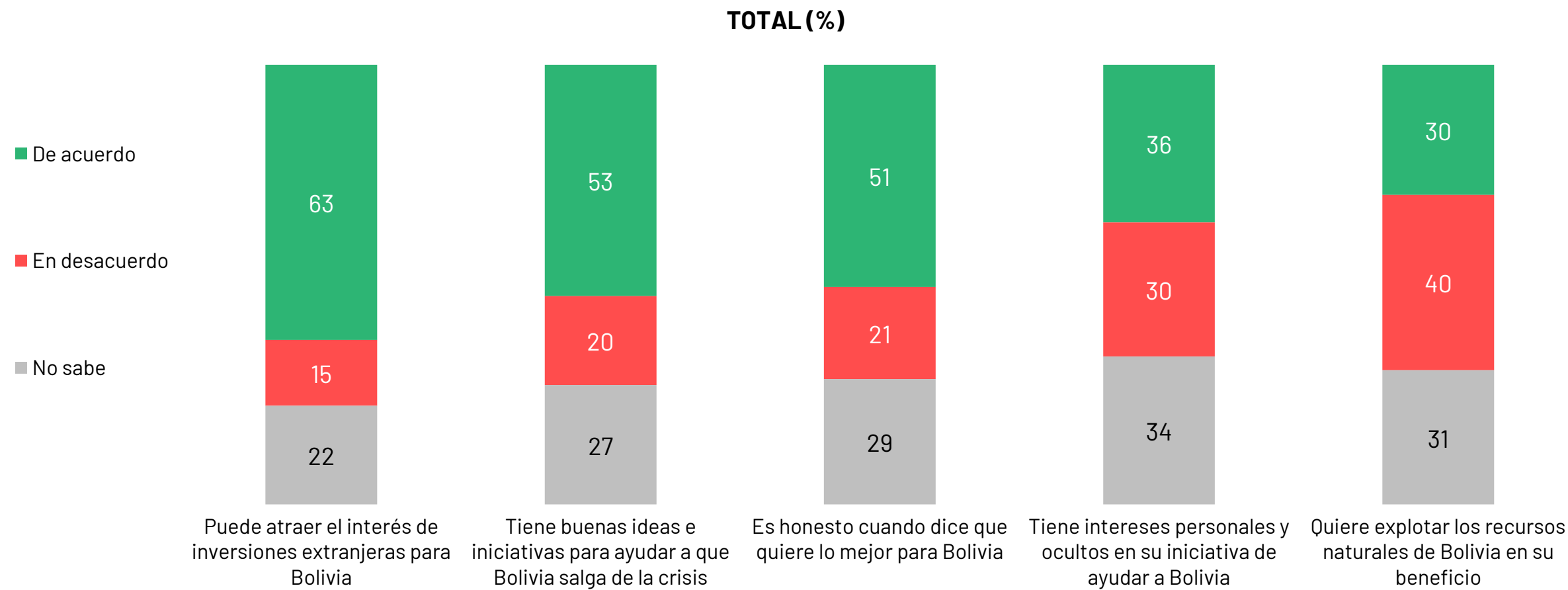
COYUNTURA

EJE POLÍTICO – ELECTORAL

- Posturas generales sobre Marcelo Claure
- Opinión y disposición a participar de la encuesta online propuesta por Claure
- Participación de Marcelo Claure en diferentes esferas
- Evaluación de las empresas encuestadoras

Perspectivas encontradas sobre la capacidad, honestidad e intereses de Marcelo Claure en relación con Bolivia

Por favor, indique si está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes frases sobre el empresario Marcelo Claure.

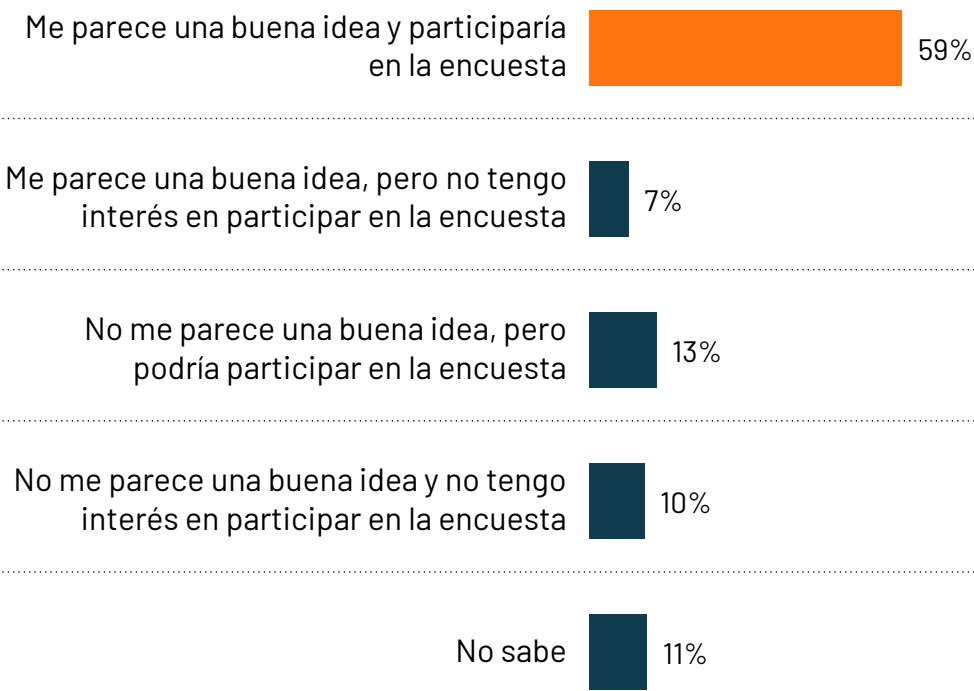


Base: Total de entrevistados en febrero (400)

Alta disposición a participar de la encuesta online propuesta por Claure

Marcelo Claure sugiere que toda la oposición se una contra el MAS. Para esto propone realizar una consulta online para que los bolivianos inscritos para votar elijan quién sería la persona que represente a la oposición unida. A la consulta se podrá acceder mediante un celular o una computadora con internet. Esta consulta sería realizada y posteriormente auditada por organismos independientes. ¿Cuál de las siguientes opciones se acerca más a su opinión sobre este tema?

TOTAL



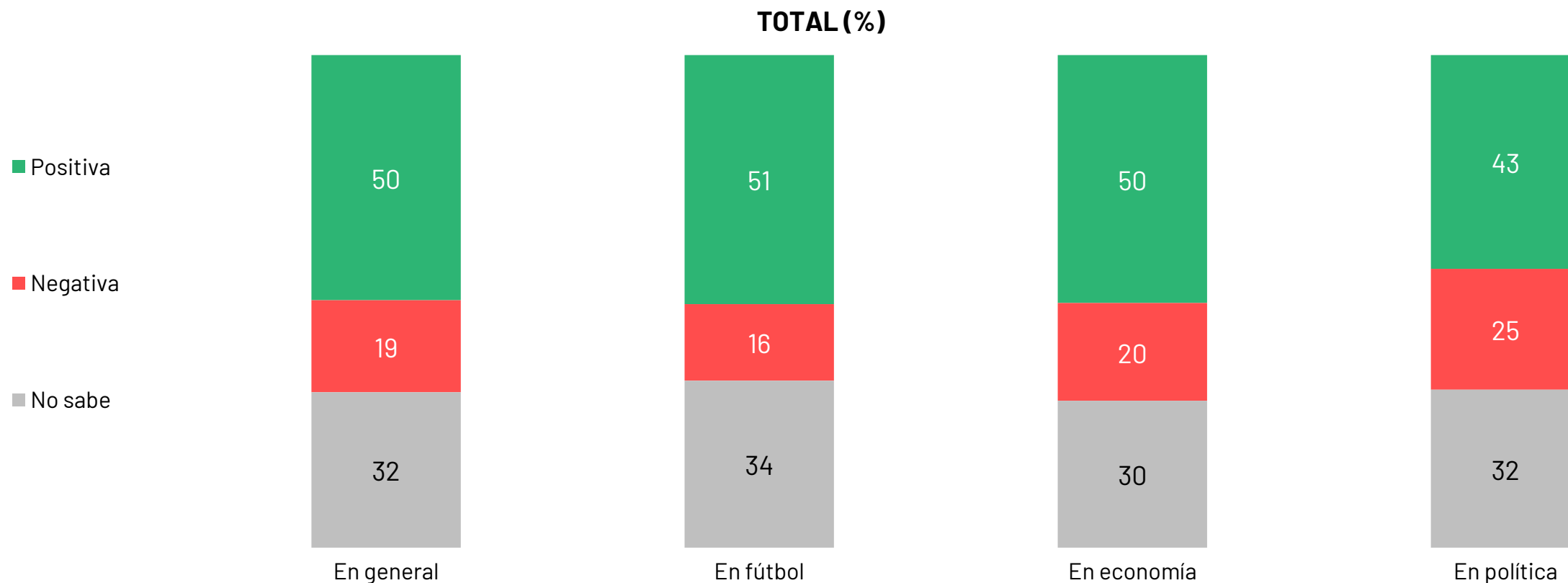
Ciudad (%)				Género (%)		Edad (%)				Educación (%)		
La Paz	El Alto	Cochabamba	Santa Cruz	Hombre	Mujer	18-28 años	29-44 años	45-60 años	61-79 años	Esencial	Bachiller	Superior
53	45	59	70	57	60	53	60	60	64	48	58	73
6	7	13	5	7	7	10	7	7	0	4	13	7
13	15	15	10	16	9	16	10	11	23	13	11	10
17	17	5	5	15	7	10	9	13	13	16	10	1
11	16	8	10	4	16	11	14	8	0	20	8	9



Base: Total de entrevistados en febrero (400)

El fútbol es el área donde la participación de Claure genera la opinión más favorable, mientras que la política genera más escepticismo

¿Ud. cree que la participación de Marcelo Claure es positiva o negativa para el país...?



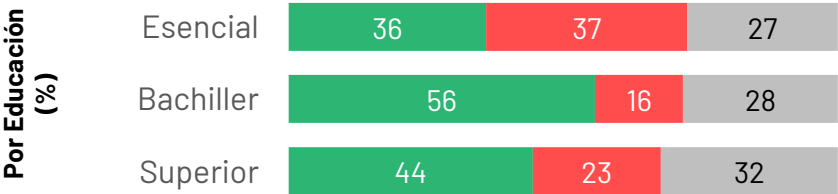
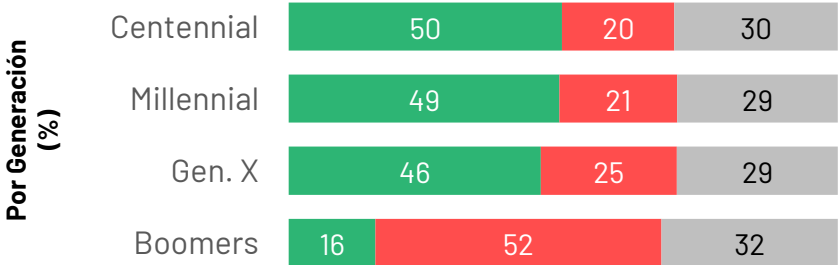
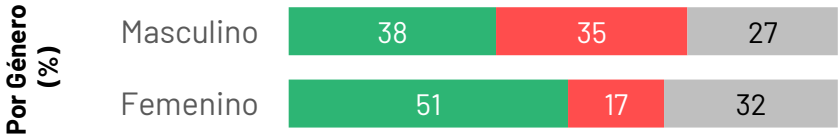
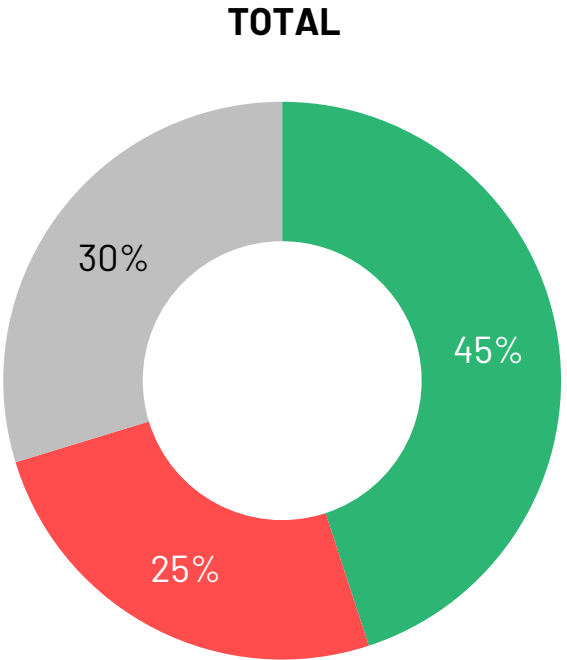
Base: Total de entrevistados en febrero (400)



Opinión sobre el trabajo de las empresas encuestadoras

En general, diría usted que tiene una opinión positiva o negativa sobre el trabajo de...

■ Positiva ■ Negativa ■ No sabe



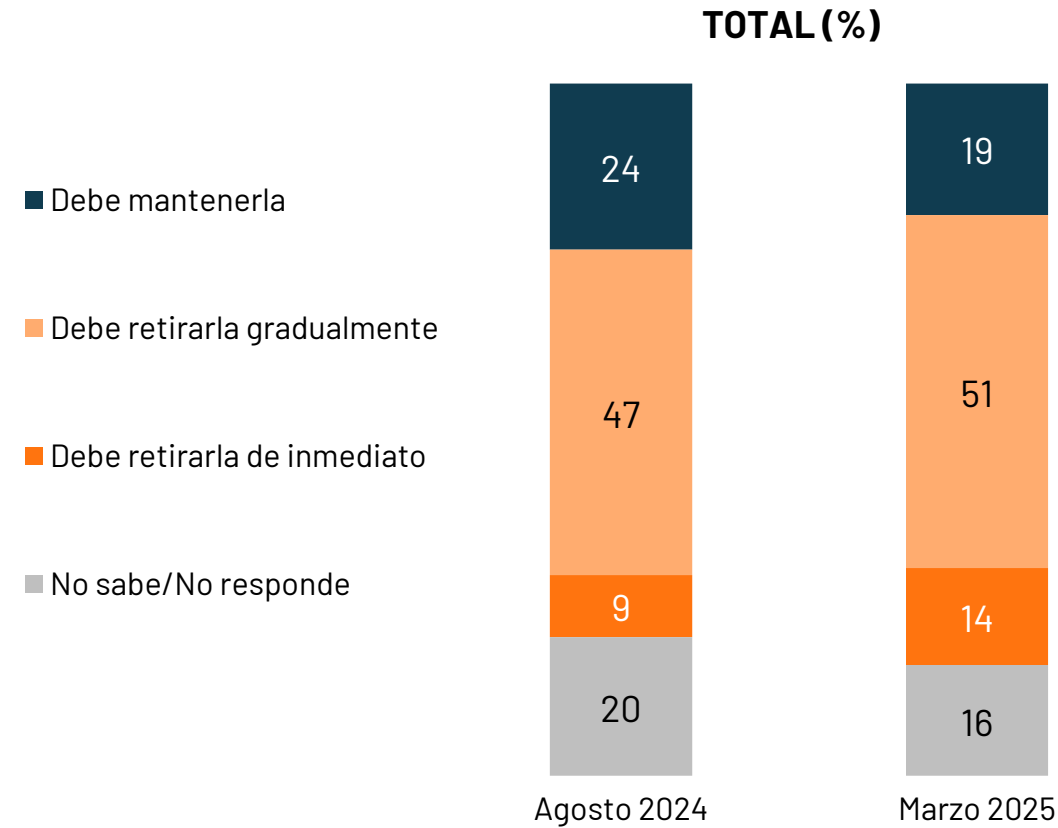
Base: Total de entrevistados (1.200)

EJE ECONÓMICO

- Subvención a los hidrocarburos
- Gestión del gobierno sobre la escasez de combustible
- Efectos de la escasez de combustible

Subvención a los hidrocarburos

¿Considera usted que el Gobierno debe mantener la subvención a la gasolina y el diésel, o debe empezar a retirarla?



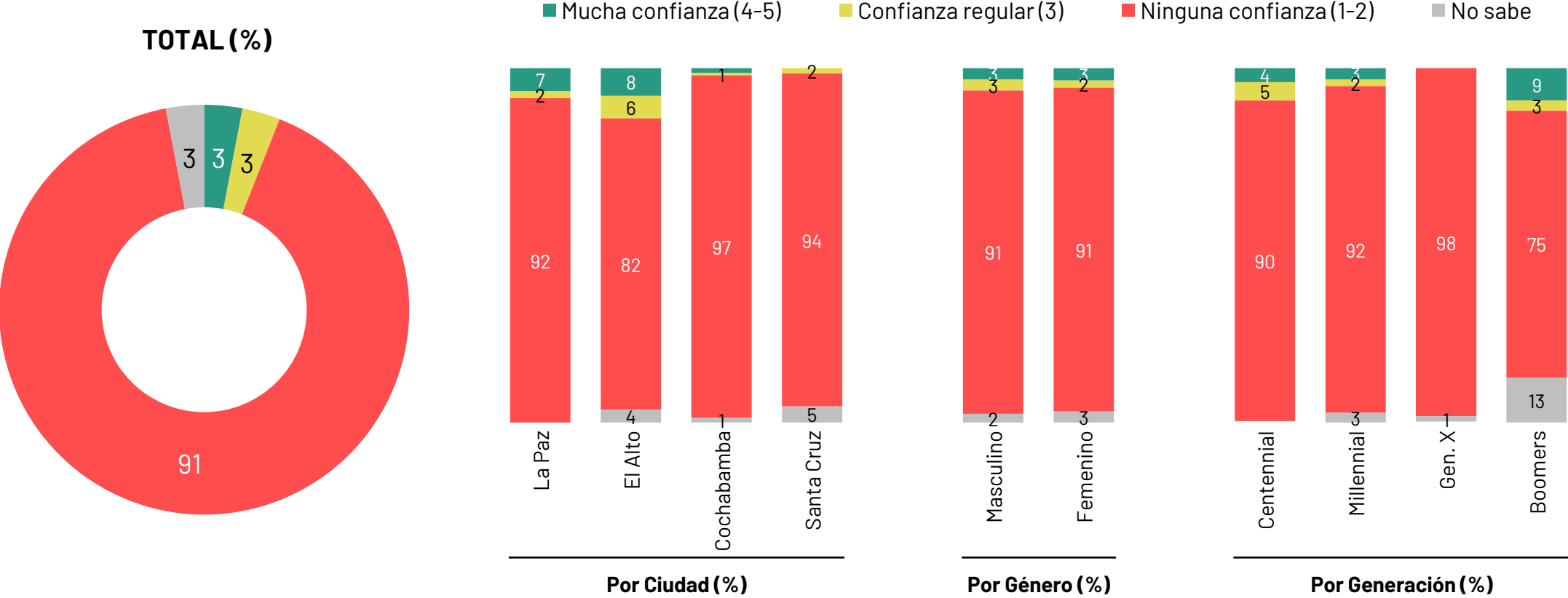
Base: Total de entrevistados en marzo (400)

65%

en marzo de 2025, **está de acuerdo** con que se debe **retirar la subvención** a los hidrocarburos, ya sea gradualmente (51%) o de inmediato (14%). En agosto de 2024, esta postura era compartida por el 56% de encuestados.

Amplia desconfianza en la capacidad del gobierno de Arce para solucionar la crisis de combustible a corto plazo

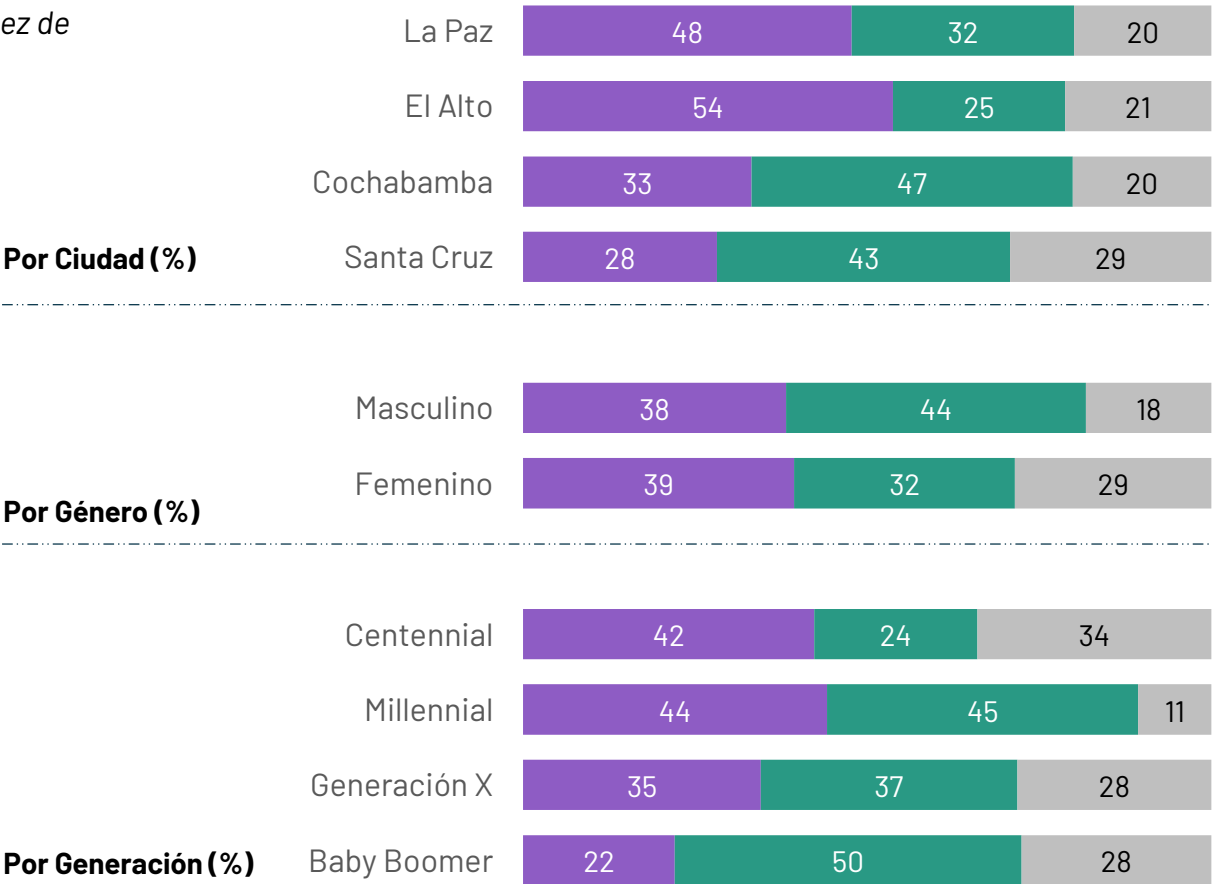
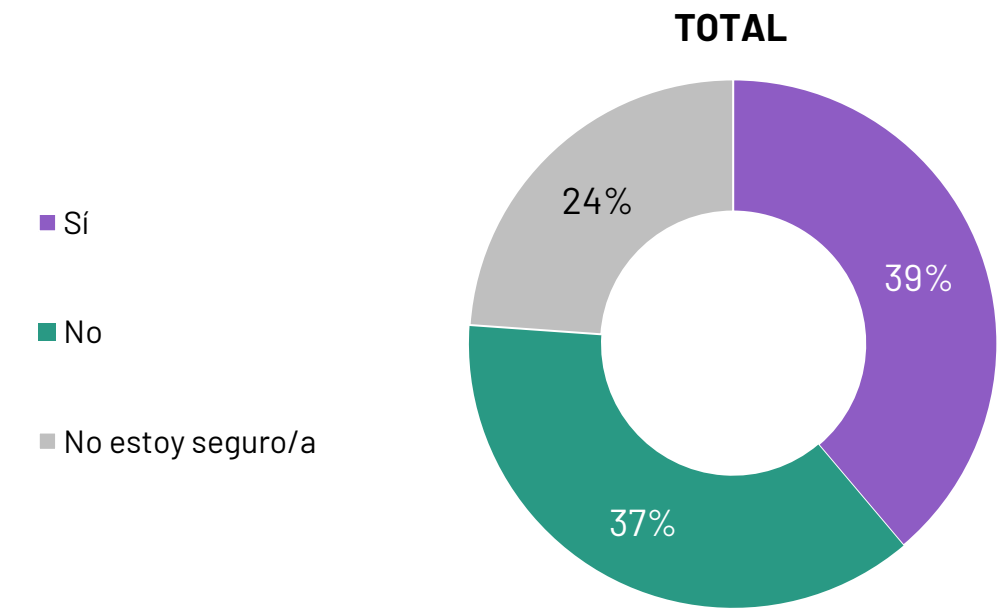
En una escala del 1 al 5, donde 1 significa “Ninguna confianza” y 5 significa “Mucha confianza”, ¿cuánta confianza tiene en que el gobierno de Luis Arce pueda solucionar la crisis de combustible a corto plazo?



Base: Total de entrevistados en marzo (400)

Dividida la percepción en relación a un eventual oportunismo político opositor en la crisis del combustible

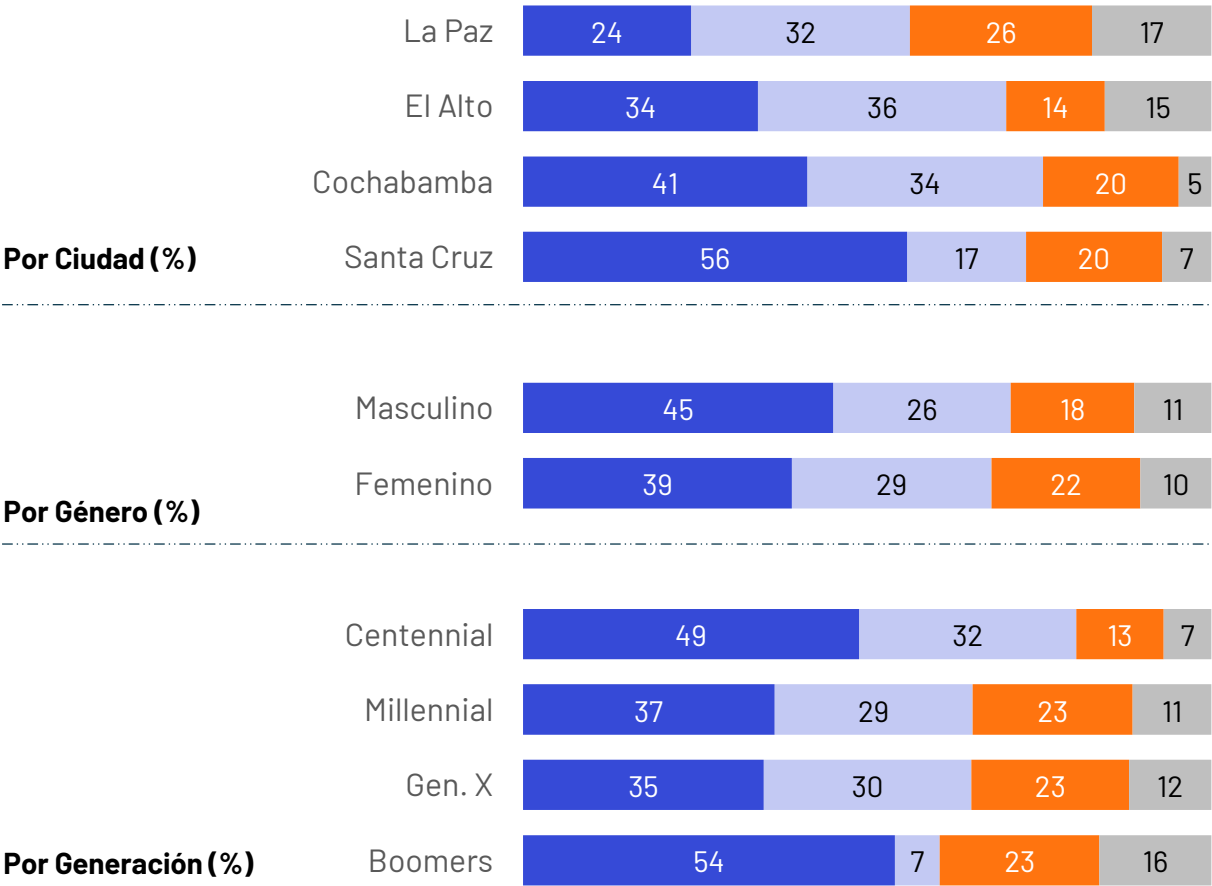
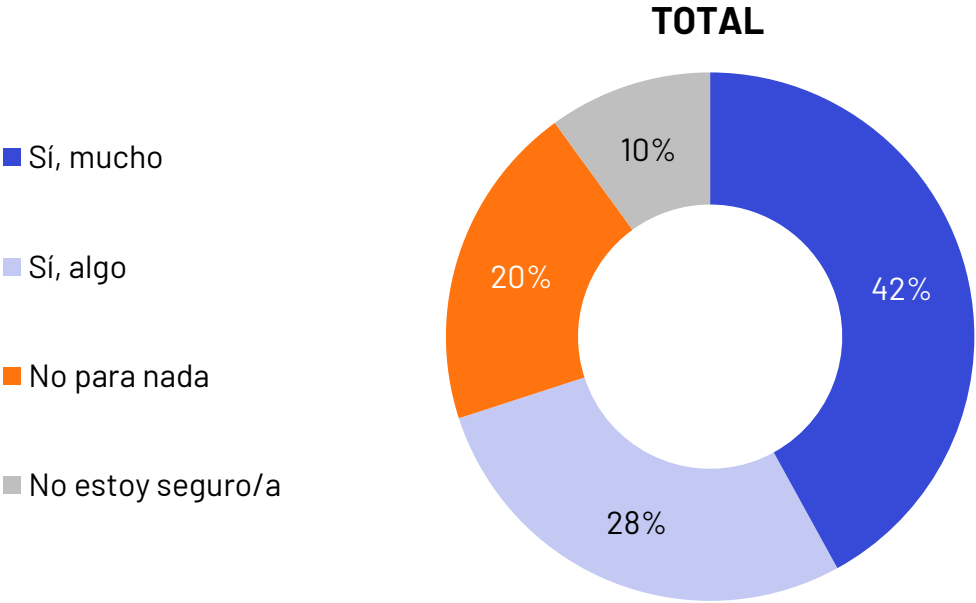
¿Considera que la oposición política está aprovechando la situación de la escasez de combustible para desestabilizar al gobierno?



Base: Total de entrevistados en marzo (400)

Más de la mitad de la población considera que la escasez de combustible afectará su voto en las próximas elecciones

¿Considera que la crisis de combustible afectará su decisión de voto en las próximas elecciones presidenciales?



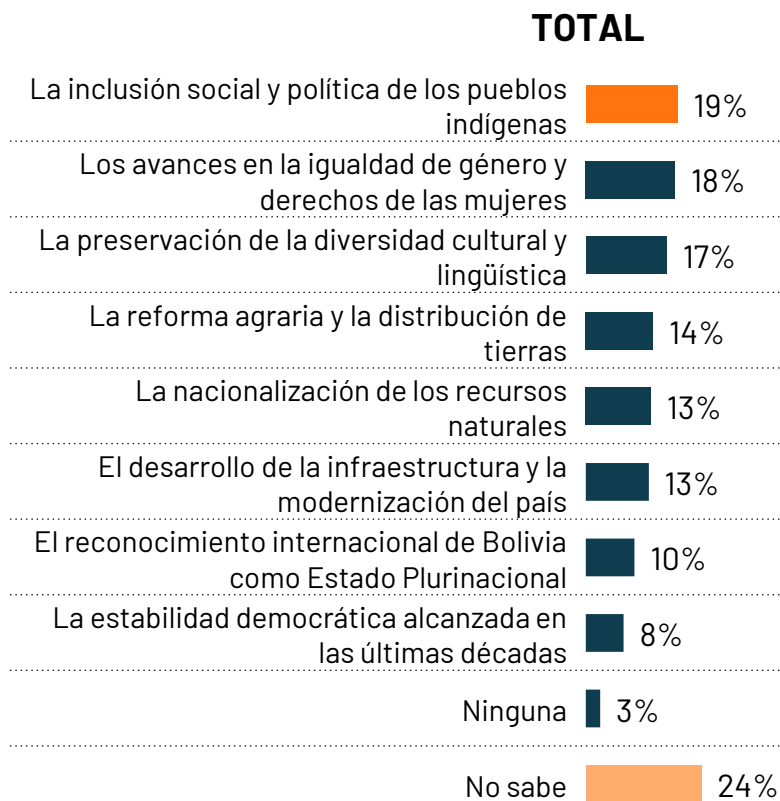
Base: Total de entrevistados en marzo (400)

EJE SOCIAL

- Logros más importantes en el Bicentenario de Bolivia
- Desafíos que Bolivia enfrenta de cara al Bicentenario

Bolivianos destacan la inclusión indígena y la igualdad de género como los hitos más importantes de su historia bicentenaria

Del siguiente listado, ¿cuáles cree usted que han sido los dos logros más importantes del país en sus 200 años de historia?



Ciudad (%)				Género (%)		Edad (%)			
La Paz	El Alto	Cochabamba	Santa Cruz	Hombre	Mujer	18-25 años	26-40 años	41-55 años	56 años o más
19	24	23	13	19	19	17	16	22	19
26	12	20	17	13	23	17	19	17	26
23	11	12	18	16	17	26	15	9	23
21	15	9	11	15	13	13	14	12	21
13	23	12	9	16	11	11	14	17	13
6	12	16	15	12	13	18	11	13	6
10	15	8	8	8	12	11	7	12	10
8	10	9	6	8	7	7	7	9	8
3	1	2	4	4	2	1	3	5	3
16	21	24	29	25	23	26	27	18	16

Más mencionada

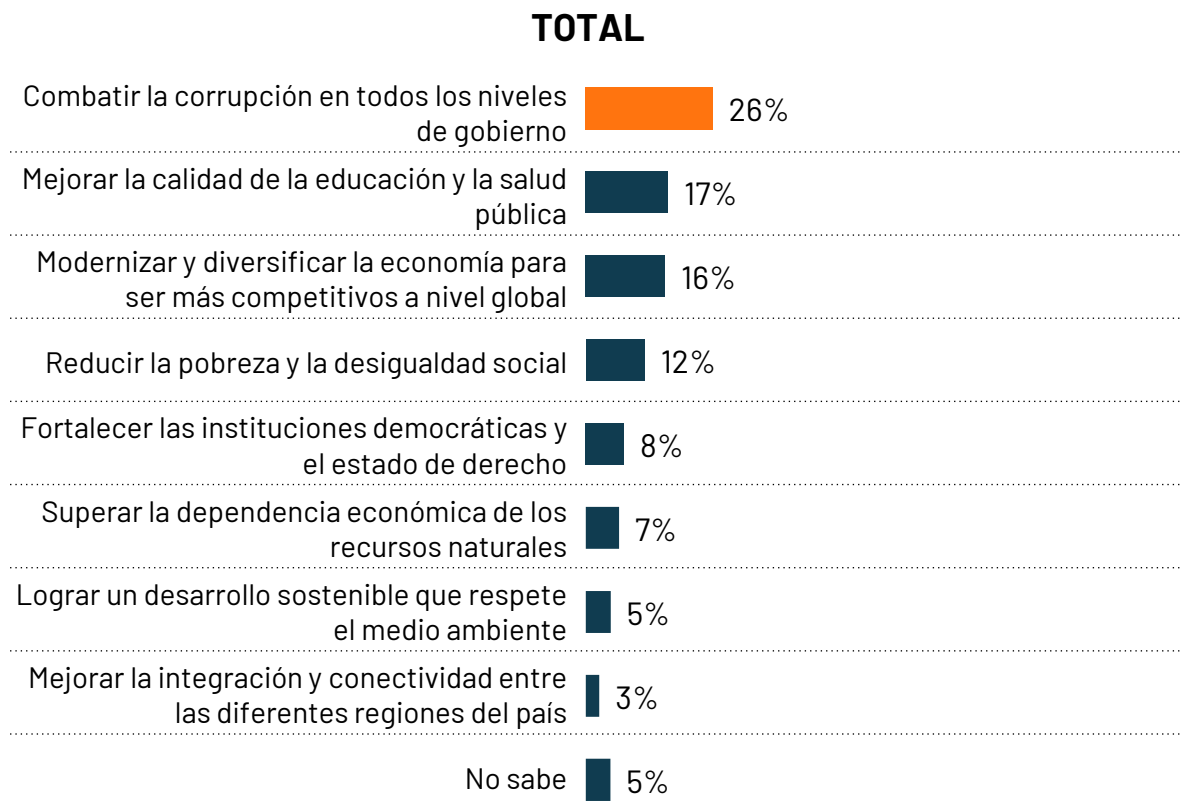


Menos mencionada

Base: Total de entrevistados en marzo (400)

A las puertas del Bicentenario, Bolivia señala la lucha contra la corrupción como su principal desafío a futuro

De cara al Bicentenario, del siguiente listado, ¿cuál cree que es el principal desafío que Bolivia debe superar para alcanzar un mejor futuro en los próximos años?



Ciudad (%)				Género (%)		Edad (%)			
La Paz	El Alto	Cochabamba	Santa Cruz	Hombre	Mujer	18-25 años	26-40 años	41-55 años	56 años o más
24	24	27	28	26	26	23	24	35	26
13	21	19	16	12	22	10	21	22	8
20	14	19	14	19	14	23	16	9	13
18	10	8	12	11	14	13	11	12	18
8	1	7	12	9	6	2	10	10	11
9	10	9	3	8	6	8	7	6	5
4	8	4	5	6	4	6	6	2	8
0	5	2	3	2	4	6	1	1	9
2	6	5	6	6	4	8	5	3	0

Más mencionada



Menos mencionada

Base: Total de entrevistados en marzo (400)

Difusión de la información



La difusión o publicación de cualquier información o dato resultante o asociado de forma directa o indirecta al presente informe deberá ser acordada previamente entre el cliente o institución que recibe el informe e Ipsos CIESMORI.

Antes de realizar cualquier publicación de la información, la institución o cliente compartirá Ipsos CIESMORI todos los detalles de la misma. Se deberá evitar publicar resultados que mencionen marcas corporativas, instituciones o empresas, salvo acuerdo previo con Ipsos CIESMORI.

En dicha publicación, el cliente se compromete a mencionar la fuente de la información Ipsos CIESMORI y aclarar que el estudio fue encargado por él mismo. Adicionalmente, se deberá publicar la ficha técnica del estudio, mencionando mínimamente las fechas del trabajo de campo, el método utilizado y el tamaño de la muestra. Finalmente, en la publicación deberán aparecer textualmente las preguntas aplicadas, las bases y los textos de base tal como aparecen en los informes entregados por Ipsos CIESMORI.

Ipsos CIESMORI tendrá la facultad de pedir al cliente el cese inmediato de cualquier publicación o difusión no autorizada y en su caso tendrá derecho a aclarar los datos o información por los mismos medios que fuera difundida o publicada.

Los resultados del estudio son confidenciales y destinados para uso interno y exclusivo del cliente o institución que reciba el mismo de parte de Ipsos CIESMORI. Su eventual difusión por cualquier medio requiere la aprobación escrita de Ipsos CIESMORI, a fin de garantizar que la misma se realice apropiadamente.

Para más información

Luis Garay

Chief Account Officer

Luis.Garay@ipsos.com

Hugo Galvez

Chief Research Officer

Hugo.Galvez@ipsosciesmori.com

Daniel Loza

Project Coordinator

Daniel.Loza@ipsosciesmori.com

0 visita:

<https://www.ipsosciesmori.com>