MONITOR DE OPINIÓN PÚBLICA

Informe Especial

Subvención a los hidrocarburos

Marzo 2025

© Ipsos CIESMORI | Monitor de Opinión Pública | Informe Especial: Subvención a los hidrocarburos | Marzo 2025 | Uso público |

Ipsos ciesmori

Sinopsis

Crisis de combustible: un factor decisivo en las próximas elecciones presidenciales

En agosto de 2024, el 56% de los encuestados se inclinaba por el retiro de la subvención. Sin embargo, para marzo de 2025, esta cifra ascendió al 65%, lo que indica un creciente consenso en esta dirección. Dentro de este grupo, la opción de una retirada gradual sigue siendo la preferida por la mayoría que apoya esta medida, con un ligero aumento del 47% al 51%.

La confianza en la capacidad del gobierno de Luis Arce para solucionar la crisis de combustible a corto plazo es baja. Solo el 3% de los encuestados tiene mucha confianza en el gobierno, mientras que el 91% expresa amplia desconfianza. Esta percepción es consistente en todas las ciudades del Eje Troncal y entre diferentes grupos demográficos.

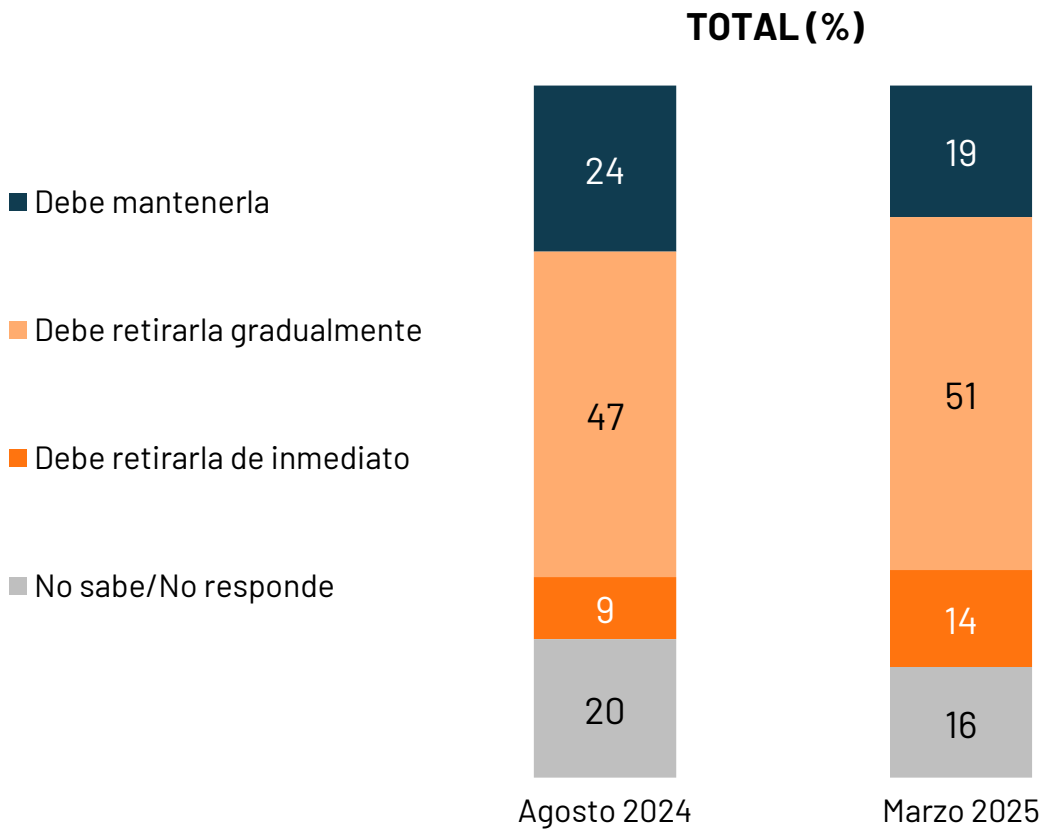
La percepción sobre el oportunismo político de la oposición en la crisis del combustible está dividida. El 39% de los encuestados cree que la oposición está aprovechando la situación para desestabilizar al gobierno, mientras que el 37% no está de acuerdo con esta afirmación y el 24% no está seguro.

Más de la mitad de la población considera que la escasez de combustible afectará su voto en las próximas elecciones presidenciales. El 42% de los encuestados afirma que la crisis de combustible influirá mucho en su decisión de voto, mientras que el 28% dice que influirá algo. Solo el 20% indica que la crisis no afectará su voto, y el 10% no está seguro.

En conclusión, se observa una creciente preocupación entre la población sobre la gestión de la crisis de combustible y la efectividad del gobierno en abordar este problema. La mayoría de los encuestados está a favor de retirar las subvenciones a los hidrocarburos, aunque la confianza en el gobierno para manejar la situación es baja. Además, la crisis de combustible tiene un impacto significativo en las decisiones de voto de los ciudadanos, lo que podría influir en los resultados de las próximas elecciones presidenciales.

Subvención a los hidrocarburos

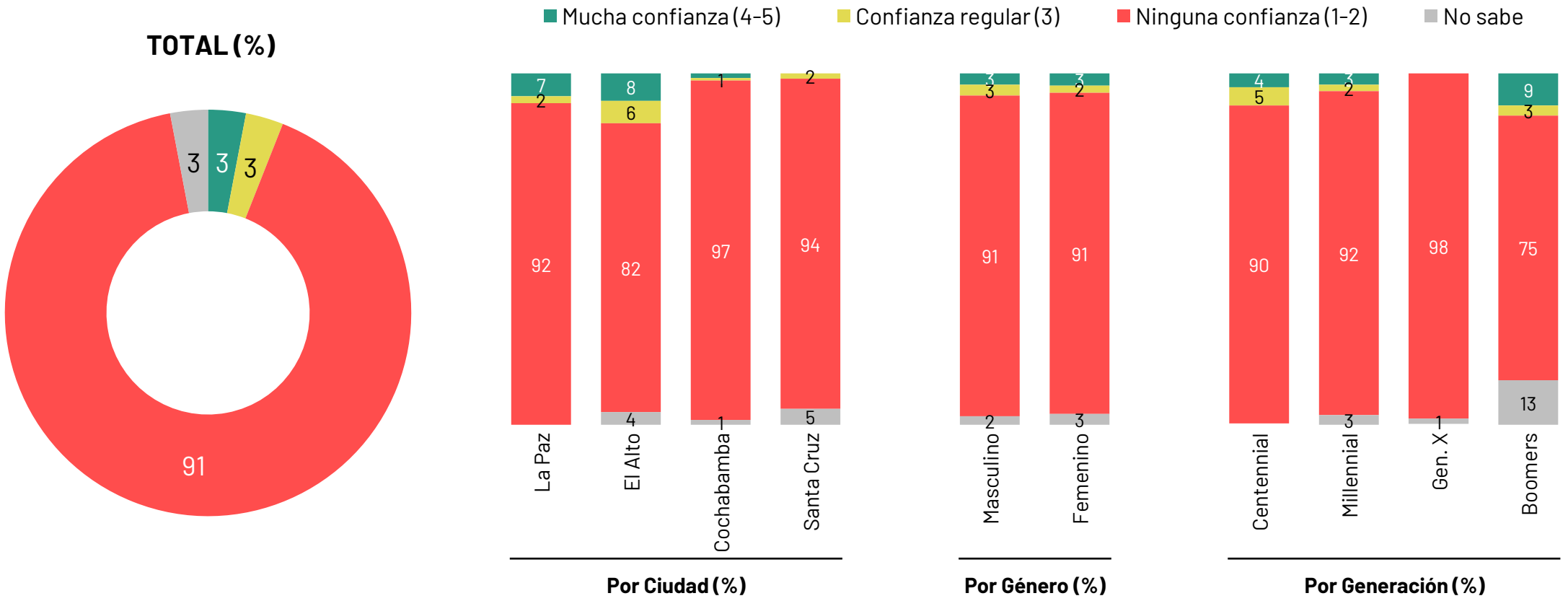
¿Considera usted que el Gobierno debe mantener la subvención a la gasolina y el diésel, o debe empezar a retirarla?



Base: Total de entrevistados (400)

Amplia desconfianza en la capacidad del gobierno de Arce para solucionar la crisis de combustible a corto plazo

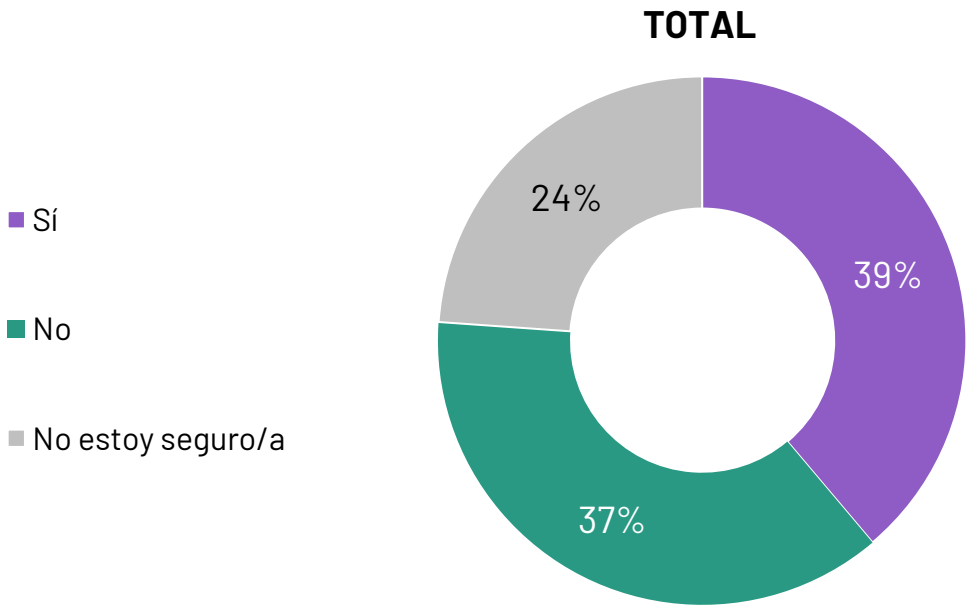
En una escala del 1 al 5, donde 1 significa "Ninguna confianza" y 5 significa "Mucha confianza", ¿cuánta confianza tiene en que el gobierno de Luis Arce pueda solucionar la crisis de combustible a corto plazo?

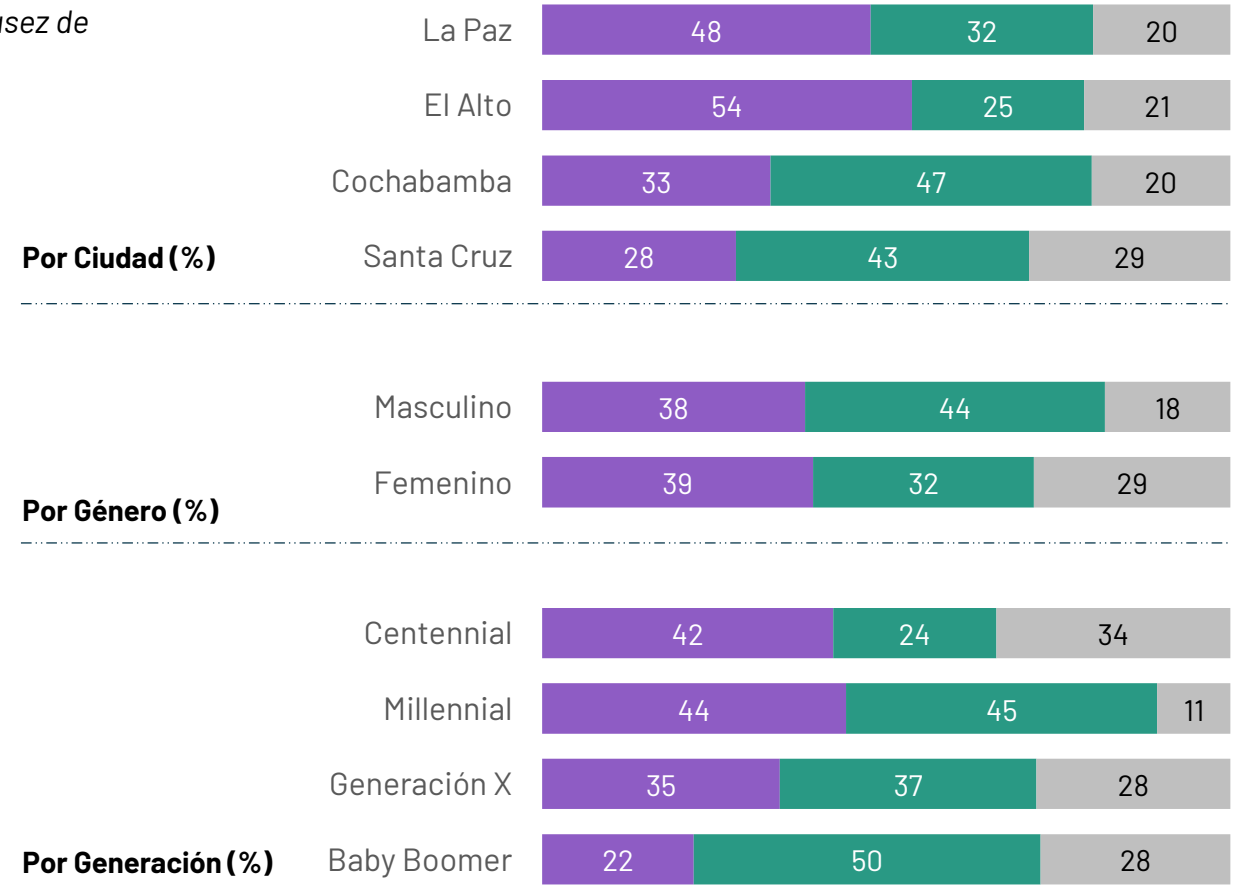


Base: Total de entrevistados (400)

Dividida la percepción en relación a un eventual oportunismo político opositor en la crisis del combustible

¿Considera que la oposición política está aprovechando la situación de la escasez de combustible para desestabilizar al gobierno?

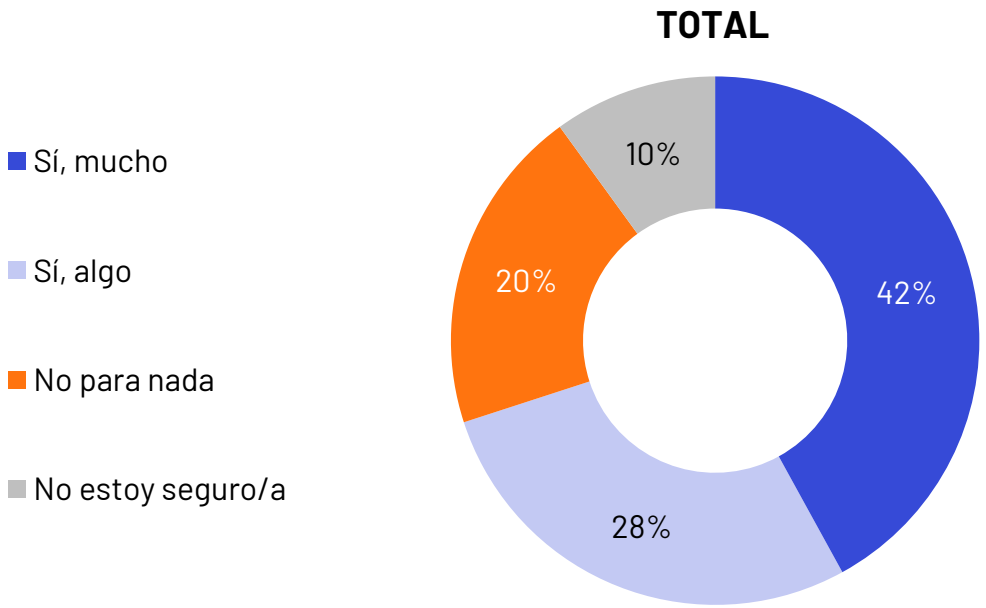


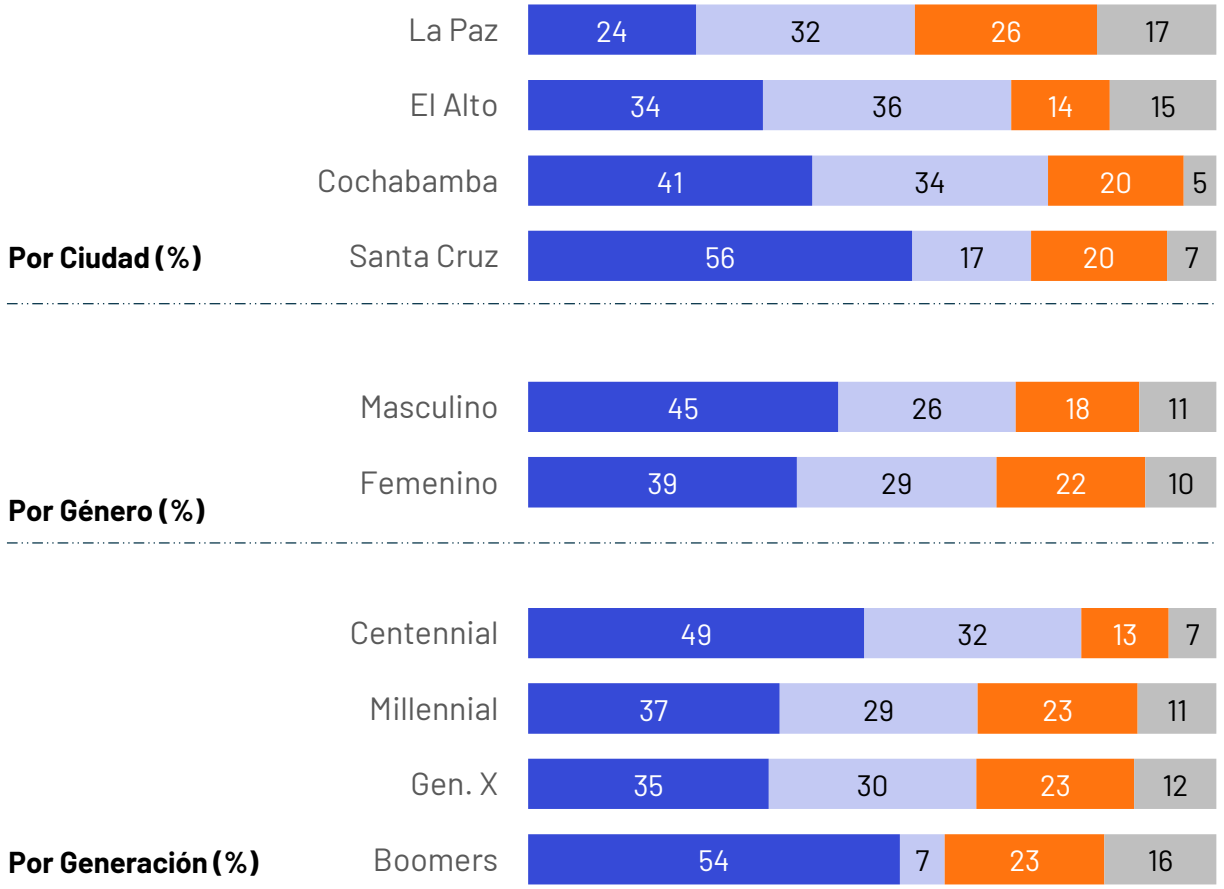


Base: Total de entrevistados (400)

Más de la mitad de la población considera que la escasez de combustible afectará su voto en las próximas elecciones

¿Considera que la crisis de combustible afectará su decisión de voto en las próximas elecciones presidenciales?





Base: Total de entrevistados (400)

Metodología

Objetivo: Seguimiento de las opiniones y sentimientos de las personas en las cuatro ciudades del Eje Troncal.

Universo: Hombres y mujeres mayores de 18 años con conexión a Internet ya sea mediante computadora, Tablet o celular.

Representatividad: En Bolivia el público activo en redes sociales bordea los 9 millones. Entre ellos realizamos una selección aleatoria entre personas de más de 18 años de edad (más del 70% de la base de usuarios activos), segmentando a los entrevistados de acuerdo a ubicación, género y edad. Se controla además que los participantes no hayan participado en las tomas de datos previas, evitando así el probable sesgo por autoselección.

Técnica de recolección de información: Encuestas online autoadministradas, a través de conexiones fijas de internet, redes sociales y conexiones móviles.

Ponderación de resultados: Se aplicó a los datos un factor de ponderación, que permitió representar adecuadamente el universo. Para este efecto, se empleó como base la distribución de la población, variables demográficas y niveles reales de educación.

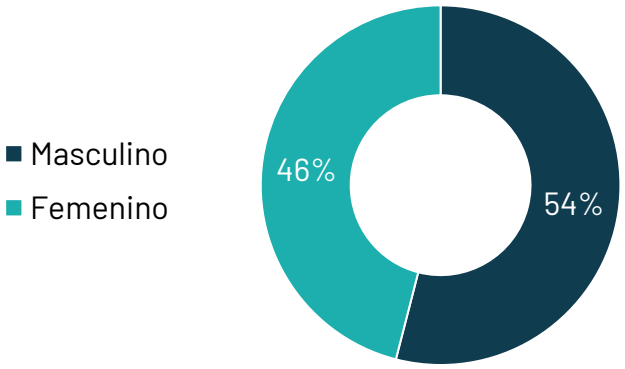
Tamaño de la muestra y margen de error: 400 casos. El diseño y tamaño muestral permiten observar los resultados con un margen de error referencial de ± 4,90%

Ámbito Geográfico: Ciudades del Eje Troncal: La Paz, El Alto, Cochabamba y Santa Cruz

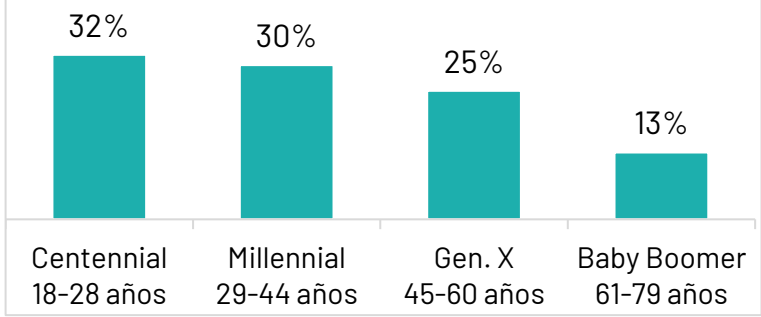
Periodo del trabajo de campo: del 15 al 21 de marzo de 2025.

Distribución de la muestra

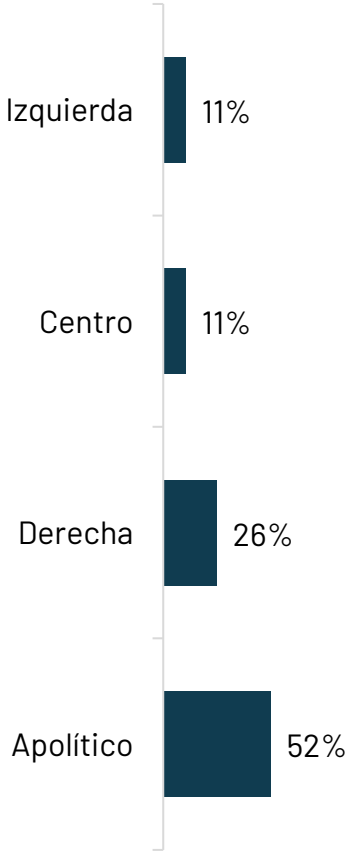
GÉNERO



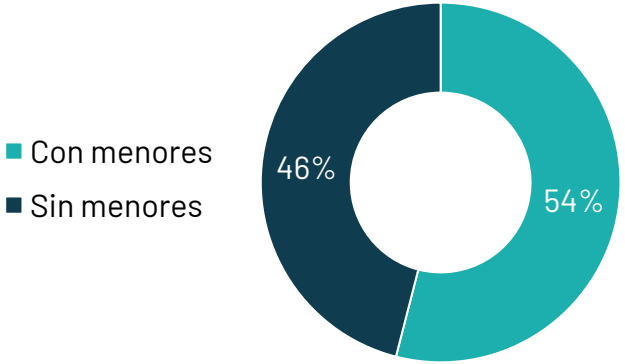
GENERACIÓN



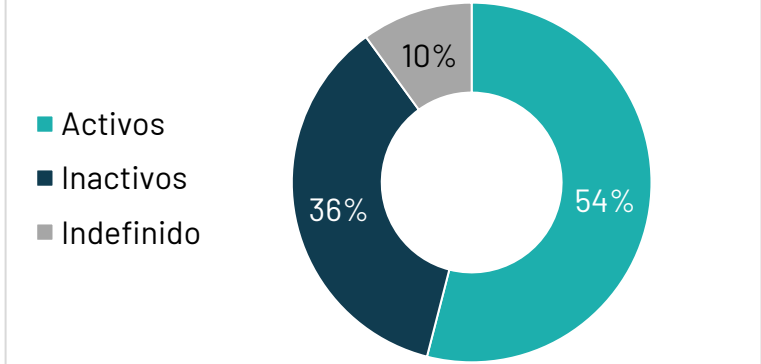
ORIENTACIÓN POLÍTICA



TIPO DE HOGAR



SITUACIÓN LABORAL



Los gráficos de esta lámina se muestran sin ponderación estadística
Base: Total de entrevistados (400)

Difusión de la información

La difusión o publicación de cualquier información o dato resultante o asociado de forma directa o indirecta al presente informe deberá ser acordada previamente entre el cliente o institución que recibe el informe e Ipsos CIESMORI.

Antes de realizar cualquier publicación de la información, la institución o cliente compartirá Ipsos CIESMORI todos los detalles de la misma. Se deberá evitar publicar resultados que mencionen marcas corporativas, instituciones o empresas, salvo acuerdo previo con Ipsos CIESMORI.

En dicha publicación, el cliente se compromete a mencionar la fuente de la información Ipsos CIESMORI y aclarar que el estudio fue encargado por él mismo. Adicionalmente, se deberá publicar la ficha técnica del estudio, mencionando mínimamente las fechas del trabajo de campo, el método utilizado y el tamaño de la muestra. Finalmente, en la publicación deberán aparecer textualmente las preguntas aplicadas, las bases y los textos de base tal como aparecen en los informes entregados por Ipsos CIESMORI.

Ipsos CIESMORI tendrá la facultad de pedir al cliente el cese inmediato de cualquier publicación o difusión no autorizada y en su caso tendrá derecho a aclarar los datos o información por los mismos medios que fuera difundida o publicada.

Los resultados del estudio son confidenciales y destinados para uso interno y exclusivo del cliente o institución que reciba el mismo de parte de Ipsos CIESMORI. Su eventual difusión por cualquier medio requiere la aprobación escrita de Ipsos CIESMORI, a fin de garantizar que la misma se realice apropiadamente.

Para más información

Luis Garay
Chief Account Officer

Luis.Garay@ipsos.com

Hugo Galvez
Chief Research Officer

Hugo.Galvez@ipsosciesmori.com

Daniel Loza
Project Coordinator

Daniel.Loza@ipsosciesmori.com

O visita:

https://www.ipsosciesmori.com