

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR - ICC TOTAL BOLIVIA

El ICC es parte del ÍNDICE
PRIMARIO DE SENTIMIENTO DEL
CONSUMIDOR - IPSC

Bolivia, Abril 2025

Contenido

1

Índice Primario de Sentimiento del Consumidor - IPSC

2

Índice de Confianza del Consumidor - ICC

3

Subíndices Adicionales
Expectativas / Inversión / Empleo

4

Metodología

5

Acerca de Ipsos Ciesmori

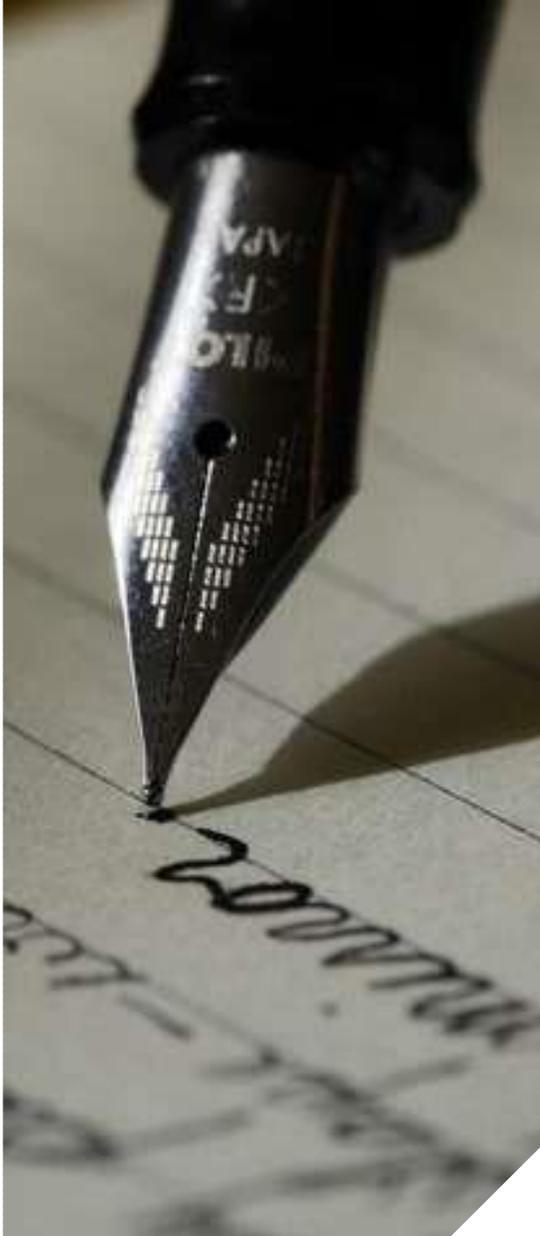
Definiciones

- El **Índice Primario de Sentimiento del Consumidor / Ipsos (IPSC)**, en vigencia desde el 2010, es una medición de las actitudes de los consumidores sobre el estado actual y futuro de las economías locales, las situaciones de finanzas personales, los ahorros y la confianza para realizar grandes inversiones.
- El **Índice de Confianza del Consumidor – ICC** es uno de los 4 subíndices que conforma el **Índice Primario de Sentimiento del Consumidor (IPSC)**. Esta medición permite la comparabilidad con más de 24 países, de forma regular y periódica.
- Las métricas de **IPSC** informadas cada mes para cada uno de los países encuestados consisten en un "Índice Primario" basado en 10 preguntas y en cuatro "subíndices", cada uno basado en un subconjunto de estas 10 preguntas.
- Estos subíndices incluyen:
 - Confianza del Consumidor (ICC), también llamado Situación Económica Actual
 - Expectativas
 - Inversión
 - Empleo
- Conocer el índice de sentimiento del consumidor es crucial, ya que proporciona una medida de la percepción y expectativas de los consumidores sobre la economía.
- Un alto índice de confianza suele indicar que los consumidores están dispuestos a gastar más, lo que puede impulsar el crecimiento económico. Por el contrario, un índice bajo puede ser un indicador de recesión económica, ya que los consumidores tienden a ahorrar más y gastar menos. Este índice también ayuda a las empresas a ajustar sus estrategias de marketing y producción. Las políticas económicas también pueden ser diseñadas o modificadas basándose en estas percepciones.



Construcción del Índice Primario de Sentimiento del Consumidor - IPSC

ÍNDICE PRIMARIO DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR		PREGUNTA	SUB-ÍNDICES			
(IPSC)			ICC	EXPECTATIVAS	INVERSIÓN	EMPLEO
Pasado (Últimos 6M)	○	Respecto a hace 6 meses, posición frente a una compra importante (casa, auto).	○		○	
	○	Respecto a hace 6 meses, posición frente a compras para la casa.	○		○	
	○	Respecto a hace 6 meses, confianza en no perder su empleo.	○			○
	○	Respecto a hace 6 meses, confianza en invertir para el futuro.	○		○	
	○	Pérdida del trabajo en los pasados 6 meses, personal o alguien cercano				○
Presente	○	Situación económica actual del país	○			
	○	Situación financiera actual personal	○		○	
Futuro (Próximos 6M)	○	Posibilidad de perder el trabajo en los próximos 6 meses.		○		○
	○	Expectativas económicas hacia el país en los próximos 6 meses		○		
	○	Expectativas económicas personales en los próximos 6 meses		○	○	



Desafíos profundos en Bolivia: Índice de Sentimiento del Consumidor muestra muy discretas mejoras

El informe del **Índice Primario de Sentimiento del Consumidor (IPSC)** para abril de 2025 revela una situación preocupante para Bolivia, situándose en el nivel más bajo de los países evaluados, con un índice de 23.9 sobre 100. Este índice mide la percepción y expectativas de los consumidores respecto al estado actual y futuro de la economía, tanto a nivel personal como nacional. Bolivia se encuentra muy por debajo del promedio **Global** de **47.7** y del promedio de **Latinoamérica** de **47.6**, mostrando una tendencia descendente desde finales de 2023. Comparativamente, países como México (56.9) y Brasil (51.3) muestran índices significativamente más altos.

Analizando los subíndices adicionales, se destaca que la **Confianza del Consumidor (ICC)** de Bolivia es extremadamente baja, con 13.7, mostrando una ligera mejora respecto a enero de 2025 (13.1), pero aún así bajo en comparación con México (52.2) o Brasil

(42.9). Esta baja confianza refleja incertidumbre y pesimismo respecto a la situación económica actual.

El índice de **Expectativas** de Bolivia es de 39.0 y mostró una disminución significativa de 9.8 puntos en un año, lo cual contrasta con regiones como Brasil (64.4) y México (64.3) que mantienen fuertes expectativas económicas.

El subíndice de **Inversión** es particularmente bajo en Bolivia, con un valor de 21.0, en comparación con el promedio global de 40.5, indicando una falta de confianza en el entorno de inversiones.

En términos de **Empleo**, Bolivia refleja un índice de 21.9, mostrando una leve recuperación interanual, pero muy distante del promedio global de 57.3. Esto indica una percepción negativa sobre la seguridad laboral, desincentivando el gasto y la inversión en la economía local.

Los índices reflejan un malestar económico y social que afecta significativamente la percepción de felicidad y bienestar en Bolivia. La persistente inflación, elevada carestía de combustible y una depreciación marcada del boliviano frente al dólar son problemas estructurales que afectan la capacidad de ahorro y consumo de las familias bolivianas.

La baja confianza en el futuro económico y la alta incertidumbre laboral contribuyen a una sombría perspectiva que requiere atención inmediata de las políticas económicas.

Abordar estos problemas con políticas efectivas de estabilización económica, fomento del empleo y medidas para mantener la estabilidad de precios será crucial para mejorar la percepción de bienestar y felicidad entre los bolivianos.

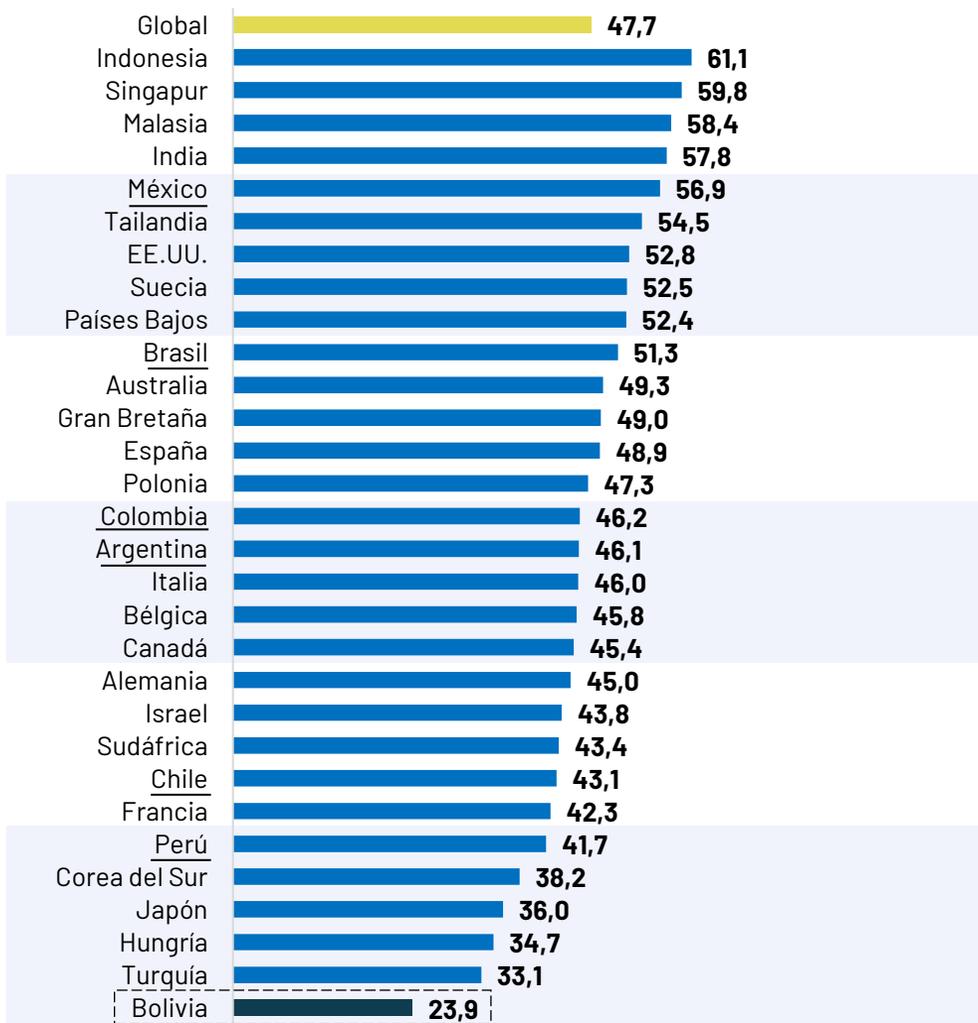
ÍNDICE PRIMARIO DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR - IPSC

1



IPSC Global – Bolivia: Abril 2025

Índice va de 0 a 100 puntos*



Variación países LATAM

Cambio vs. trimestre anterior

IPSC	Abr-25	Ene-25	Variación
Global *	47,7	48,6	-0,9
Argentina	46,1	53,1	-7,0
Bolivia	23,9	22,8	+1,1
Brasil	51,3	51,2	+0,1
Chile	43,1	43,3	-0,2
Colombia	46,2	50,3	-4,1
México	56,9	55,3	+1,6
Perú	41,7	45,1	-3,4

Variación países LATAM

Cambio en un año

IPSC	Abr-25	Abr-24	Variación
Global *	47,7	48,6	-0,9
Argentina	46,1	40,8	+5,3
Bolivia	23,9	28,9	-5,0
Brasil	51,3	56,8	-5,5
Chile	43,1	42,2	+0,9
Colombia	46,2	48,2	-2,0
México	56,9	58,6	-1,7
Perú	41,7	44,4	-2,7

* Fuente: Ipsos Global Advisor. La puntuación **Global** es un promedio general de todos los países encuestados. Para más detalles, ver Metodología.



(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes.

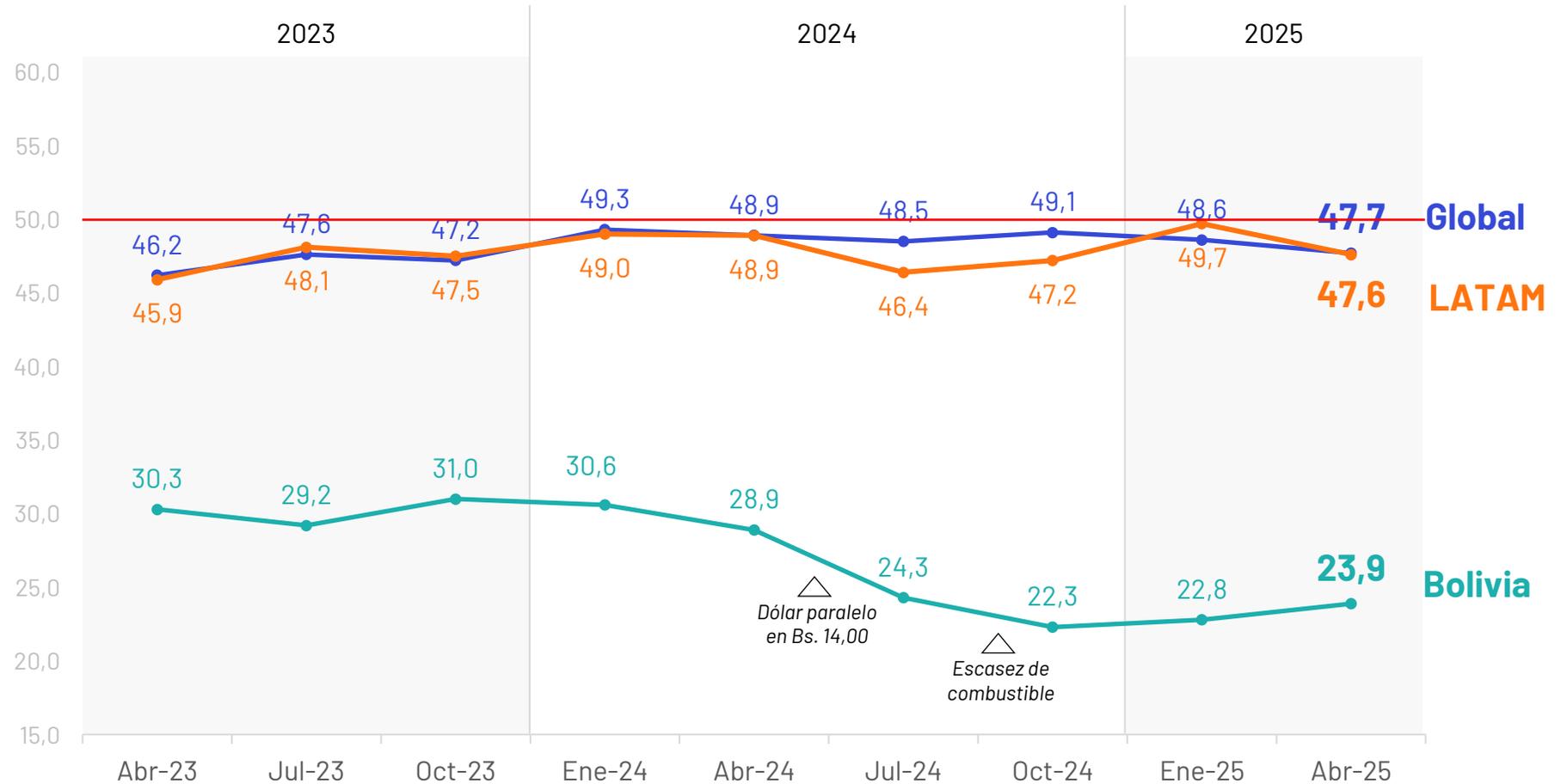
Se observa una divergencia marcada entre el IPSC de Bolivia y los promedios regionales y globales. Mientras que los índices Global y LATAM se mantienen relativamente estables alrededor de los 47-50 puntos, Bolivia inicia con un valor inferior (30.3) y experimenta una tendencia descendente significativa a partir de finales de 2023.

Esta tendencia a la baja en Bolivia contrasta con la estabilidad observada en LATAM y a nivel global, ampliando la brecha entre el país y los promedios.

Para abril de 2025, el IPSC de Bolivia se sitúa en 23.9, considerablemente por debajo de los 47.6 de LATAM y 47.7 del promedio Global.

IPSC Global - LATAM - Bolivia: Evolutivo Abril 2023 - Abril 2025

Índice va de 0 a 100 puntos*

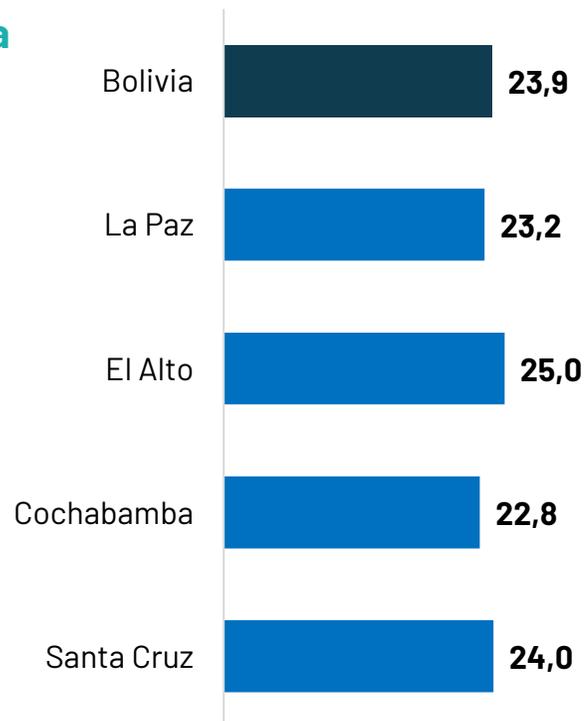


(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes.

IPSC Bolivia: Abril 2025

Índice va de 0 a 100 puntos*

Total Bolivia



Variación ciudades Bolivia Cambio vs. trimestre anterior

IPSC	Abr-25	Ene-25	Variación
Bolivia	23,9	22,8	1,1
La Paz	23,2	22,5	0,7
El Alto	25,0	25,2	-0,2
Cochabamba	22,8	22,2	0,6
Santa Cruz	24,0	22,0	2

Variación ciudades Bolivia Cambio en un año

IPSC	Abr-25	Abr-24	Variación
Bolivia	23,9	28,9	-5,0
La Paz	23,2	27,4	-4,2
El Alto	25,0	29,7	-4,7
Cochabamba	22,8	28,5	-5,7
Santa Cruz	24,0	29,4	-5,4

Market Index High Low

(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes.

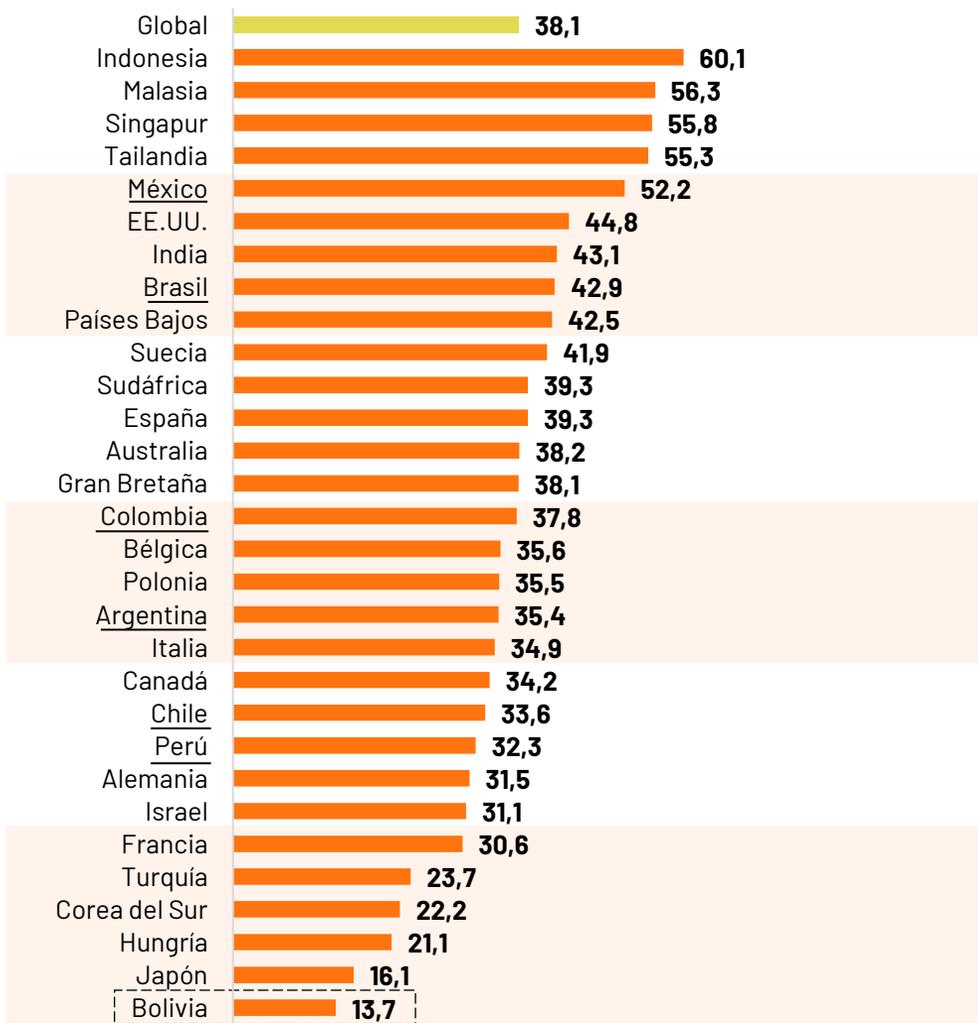
ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR - ICC

2



ICC Global – Bolivia: Abril 2025

Índice va de 0 a 100 puntos*



Variación países LATAM

Cambio vs. trimestre anterior

IPSC	Abr-25	Ene-25	Variación
Global *	38,1	39,5	-1,4
Argentina	35,4	42,9	-7,5
Bolivia	13,7	13,1	+0,6
Brasil	42,9	43,9	-1,0
Chile	33,6	33,0	+0,6
Colombia	37,8	42,8	-5,0
México	52,2	49,7	+2,5
Perú	32,3	37,2	-4,9

Variación países LATAM

Cambio en un año

IPSC	Abr-25	Abr-24	Variación
Global *	38,1	39,4	-1,3
Argentina	35,4	27,9	+7,5
Bolivia	13,7	19,5	-5,8
Brasil	42,9	46,8	-3,9
Chile	33,6	33,1	+0,5
Colombia	37,8	38,7	-0,9
México	52,2	53,9	-1,7
Perú	32,3	37,6	-5,3

* Fuente: Ipsos Global Advisor. La puntuación **Global** es un promedio general de todos los países encuestados. Para más detalles, ver Metodología.



(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes.

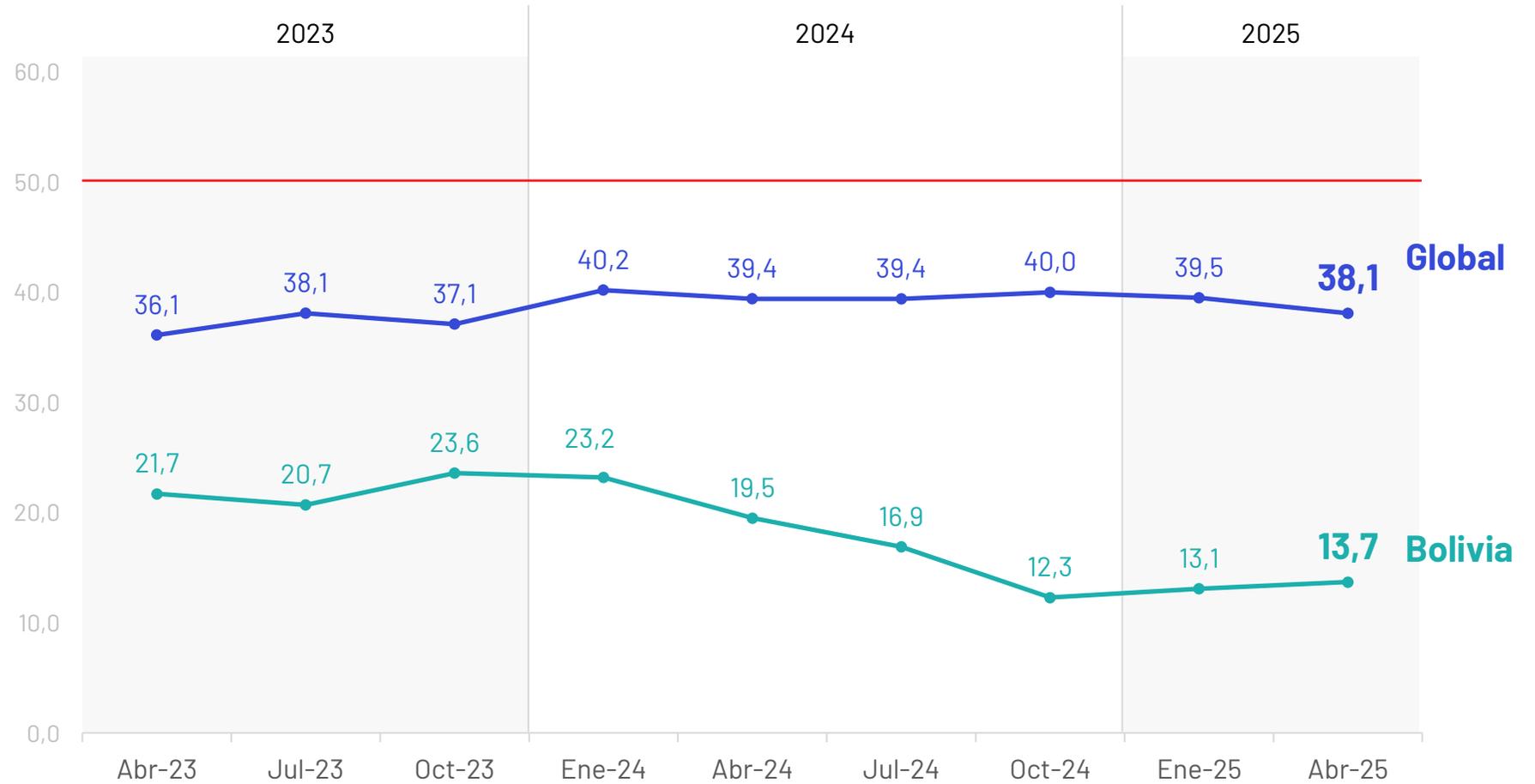
El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) o índice de Situación Económica Actual, en Bolivia, históricamente se encuentra por debajo del promedio Global.

El indicador nacional inicia en 21,7 en abril de 2023 y desciende hasta su pico más bajo en octubre de 2024 con 12,3 puntos; mientras que el ICC global muestra una tendencia ligeramente más estable. En abril de 2025, el ICC de Bolivia muestra una ligera recuperación sostenida desde enero de 2025.

Es importante notar que la metodología del ICC considera el valor 50 como el punto de equilibrio entre sentimientos positivos y negativos. Por lo tanto, Bolivia se encuentra consistentemente por debajo de este umbral.

ICC Global - Bolivia: Evolutivo Abril 2023 - Abril 2025

Índice va de 0 a 100 puntos*



(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes.

ICC Bolivia: Abril 2025

Índice va de 0 a 100 puntos*

Total Bolivia



Variación ciudades Bolivia Cambio vs. trimestre anterior

IPSC	Abr-25	Ene-25	Variación
Bolivia	13,7	13,1	+0,6
La Paz	11,8	13,2	-1,4
El Alto	14,1	15,0	-0,9
Cochabamba	12,5	12,2	0,3
Santa Cruz	15,1	12,3	+2,8

Variación ciudades Bolivia Cambio en un año

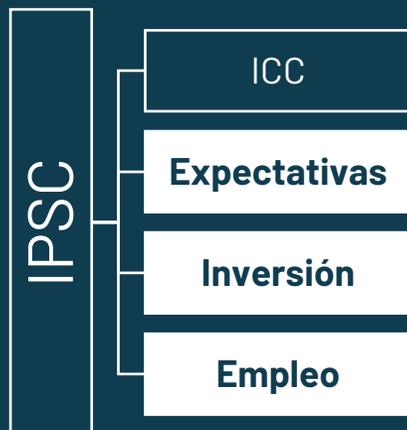
IPSC	Abr-25	Abr-24	Variación
Bolivia	13,7	19,5	-5,8
La Paz	11,8	17,7	-5,9
El Alto	14,1	19,0	-4,9
Cochabamba	12,5	20,4	-7,9
Santa Cruz	15,1	20,3	-5,2

Market Index High Low

(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes.

SUBÍNDICES ADICIONALES

3



Índice de Expectativas: Abril 2025

Índice va de 0 a 100 puntos*

Variación países LATAM

Cambio vs. trimestre anterior

Expectativas	Abr-25	Ene-25	Variación
Global *	56,1	56,7	-0,6
Argentina	63,7	70,3	-6,6
Bolivia	39,0	38,4	+0,6
Brasil	64,4	64,3	+0,1
Chile	57,2	58,4	-1,2
Colombia	61,5	62,6	-1,1
México	64,3	64,7	-0,4
Perú	58,1	58,9	-0,8

Variación países LATAM

Cambio en un año

Expectativas	Abr-25	Abr-24	Variación
Global *	56,1	57,9	-1,8
Argentina	63,7	65,7	-2,0
Bolivia	39,0	48,8	-9,8
Brasil	64,4	66,1	-1,7
Chile	57,2	57,4	-0,2
Colombia	61,5	61,2	0,3
México	64,3	70,0	-5,7
Perú	58,1	61,1	-3,0

*Fuente: Ipsos Global Advisor. La puntuación **Global** es un promedio general de todos los países encuestados. Para más detalles, ver Metodología.

Market Index  High Low

(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes.

Variación ciudades Bolivia

Cambio vs. trimestre anterior

Empleo	Abr-25	Ene-25	Variación
Bolivia	39,0	38,4	+0,6
La Paz	38,4	36,6	+1,8
El Alto	39,1	41,4	-2,3
Cochabamba	36,0	38,2	-2,2
Santa Cruz	40,8	37,7	+3,1

Variación ciudades Bolivia

Cambio en un año

Inversión	Abr-25	Abr-24	Variación
Bolivia	39,0	48,8	-9,8
La Paz	38,4	46,8	-8,4
El Alto	39,1	51,7	-12,6
Cochabamba	36,0	46,0	-10,0
Santa Cruz	40,8	49,4	-8,6

Índice de Inversión: Abril 2025

Índice va de 0 a 100 puntos*

Variación países LATAM

Cambio vs. trimestre anterior

Inversión	Abr-25	Ene-25	Variación
Global *	40,5	41,9	-1,4
Argentina	41,1	49,5	-8,4
Bolivia	21,0	21,2	-0,2
Brasil	48,3	49,8	-1,5
Chile	38,5	37,8	+0,7
Colombia	43,8	48,9	-5,1
México	56,0	53,5	+2,5
Perú	38,9	43,3	-4,4

Variación países LATAM

Cambio en un año

Inversión	Abr-25	Abr-24	Variación
Global *	40,5	41,9	-1,4
Argentina	41,1	35,8	+5,3
Bolivia	21,0	27,9	-6,9
Brasil	48,3	52,1	-3,8
Chile	38,5	38,2	+0,3
Colombia	43,8	44,9	-1,1
México	56,0	57,8	-1,8
Perú	38,9	44,1	-5,2

*Fuente: Ipsos Global Advisor. La puntuación **Global** es un promedio general de todos los países encuestados. Para más detalles, ver Metodología.

Market Index  High Low

(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes.

Variación ciudades Bolivia

Cambio vs. trimestre anterior

Empleo	Abr-25	Ene-25	Variación
Bolivia	21,0	21,2	-0,2
La Paz	18,5	21,3	-2,8
El Alto	20,1	22,9	-2,8
Cochabamba	18,7	20,7	-2,0
Santa Cruz	23,8	20,4	+3,4

Variación ciudades Bolivia

Cambio en un año

Inversión	Abr-25	Abr-24	Variación
Bolivia	21,0	27,9	-6,9
La Paz	18,5	25,7	-7,2
El Alto	20,1	28,6	-8,5
Cochabamba	18,7	28,4	-9,7
Santa Cruz	23,8	28,4	-4,6

Índice de Empleo: Abril 2025

Índice va de 0 a 100 puntos*

Variación países LATAM

Cambio vs. trimestre anterior

Empleo	Abr-25	Ene-25	Variación
Global *	57,3	57,9	-0,6
Argentina	47,1	52,8	-5,7
Bolivia	21,9	20,6	+1,3
Brasil	52,2	49,5	+2,7
Chile	44,2	45,6	-1,4
Colombia	45,2	49,4	-4,2
México	58,1	55,7	+2,4
Perú	40,1	44,7	-4,6

Variación países LATAM

Cambio en un año

Empleo	Abr-25	Abr-24	Variación
Global *	57,3	57,9	-0,6
Argentina	47,1	49,0	-1,9
Bolivia	21,9	21,3	+0,6
Brasil	52,2	50,5	+1,7
Chile	44,2	43,5	+0,7
Colombia	45,2	45,2	=
México	58,1	58,8	-0,7
Perú	40,1	44,8	-4,7

*Fuente: Ipsos Global Advisor. La puntuación **Global** es un promedio general de todos los países encuestados. Para más detalles, ver Metodología.

Market Index  High Low

(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes.

Variación ciudades Bolivia

Cambio vs. trimestre anterior

Empleo	Abr-25	Ene-25	Variación
Bolivia	21,9	20,6	+1,3
La Paz	24,3	20,6	+3,7
El Alto	25,3	23,0	+2,3
Cochabamba	24,0	20,1	+3,9
Santa Cruz	17,8	19,6	-1,8

Variación ciudades Bolivia

Cambio en un año

Empleo	Abr-25	Abr-24	Variación
Bolivia	21,9	21,3	+0,6
La Paz	24,3	20,8	+3,5
El Alto	25,3	20,9	+4,4
Cochabamba	24,0	21,0	+3,0
Santa Cruz	17,8	21,9	-4,1

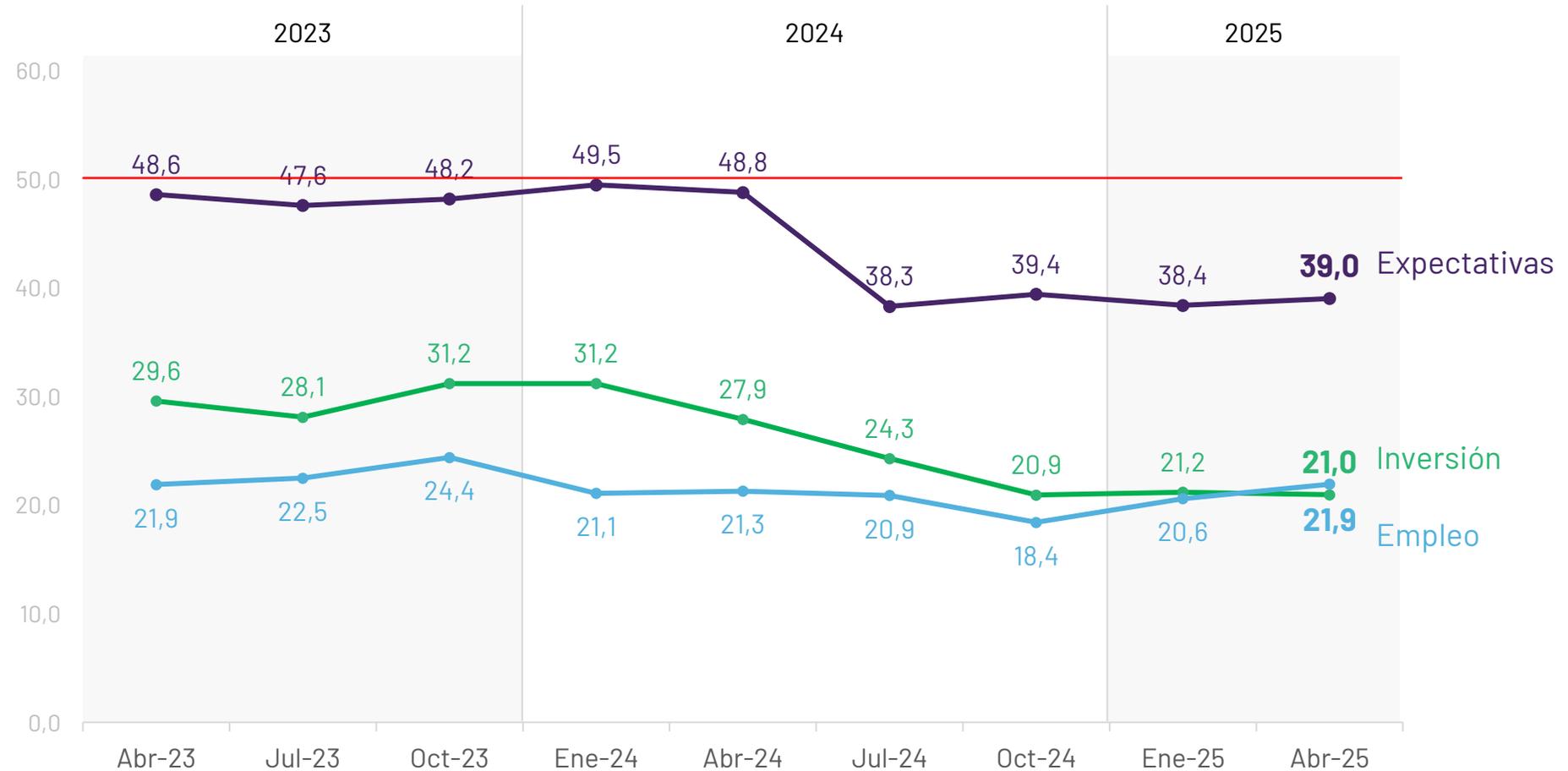
Expectativas: después de una caída significativa en julio de 2024, se observó una leve recuperación en octubre de 2024 y una ligera disminución en Abril 2025. Esto sugiere que, si bien ha habido momentos de mayor optimismo, la perspectiva general de los consumidores sobre el futuro no muestra una mejora consistente.

Inversión: se observa una tendencia más variable, con fluctuaciones a lo largo del periodo. Lo que sugiere que la confianza de los consumidores para realizar inversiones se ha visto afectada por diversos factores económicos y podría reflejar incertidumbre en la economía.

Empleo: muestra una leve recuperación en Abril de 2025. Esto sugiere que, si bien ha habido cierta mejora en la percepción sobre el empleo, la perspectiva general no muestra un crecimiento significativo en este aspecto.

Subíndices Bolivia: Evolutivo Abril 2023 – Abril 2025

Índice va de 0 a 100 puntos*

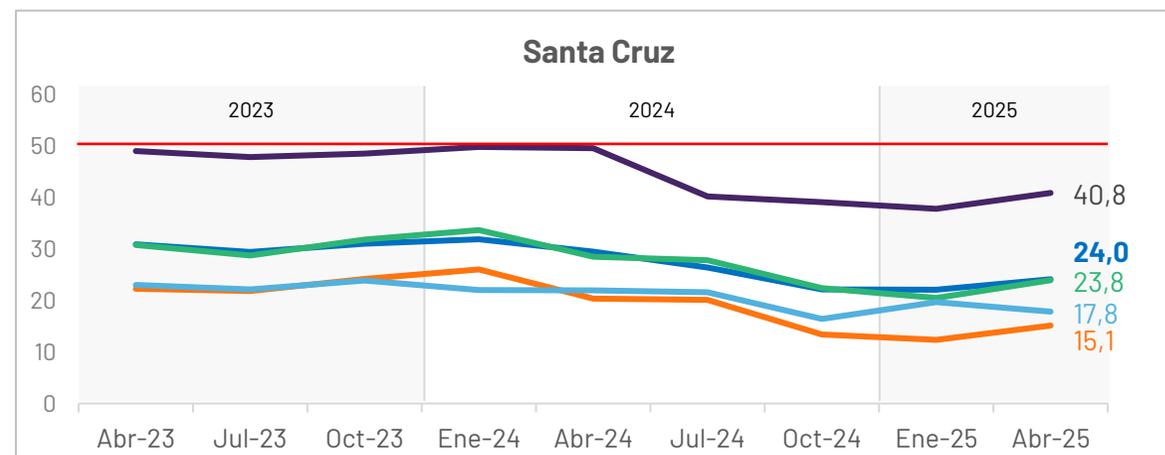
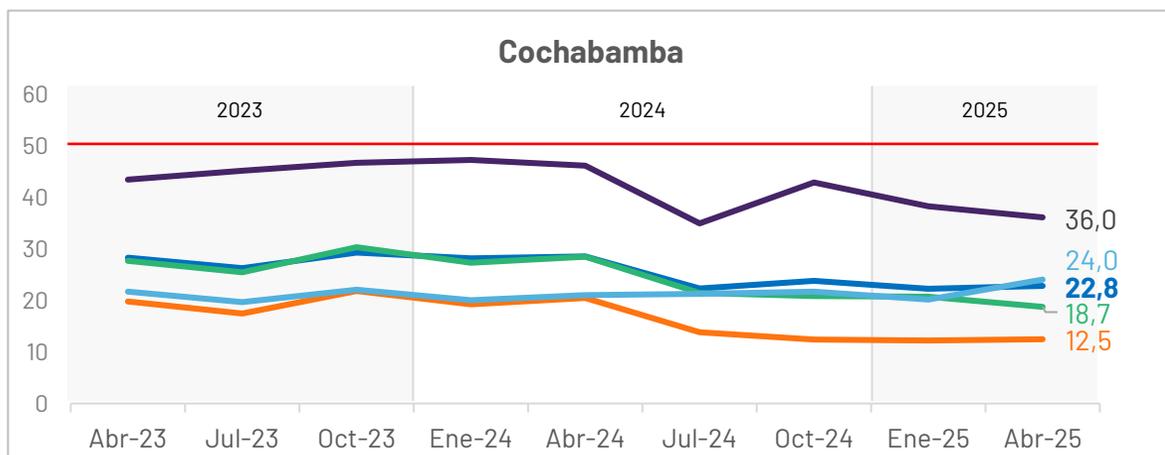
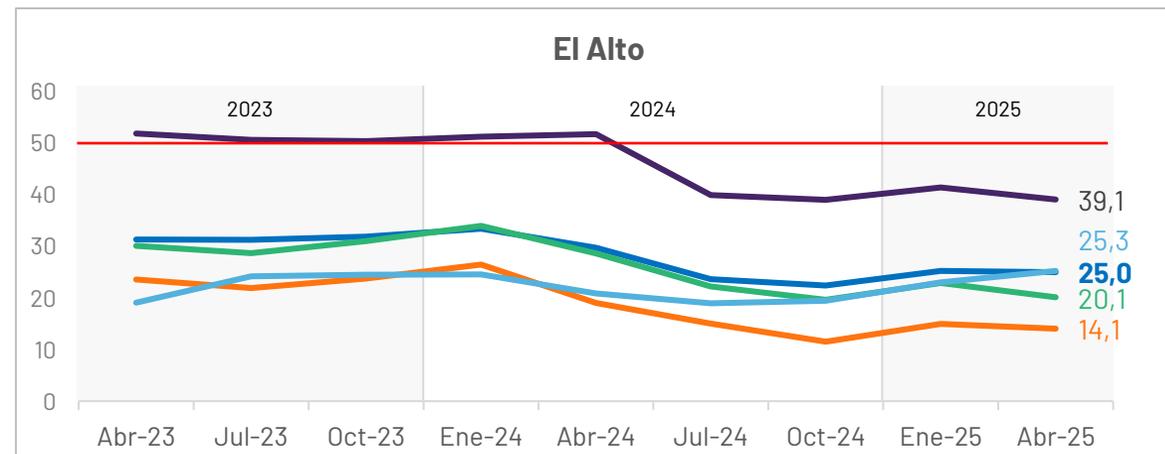
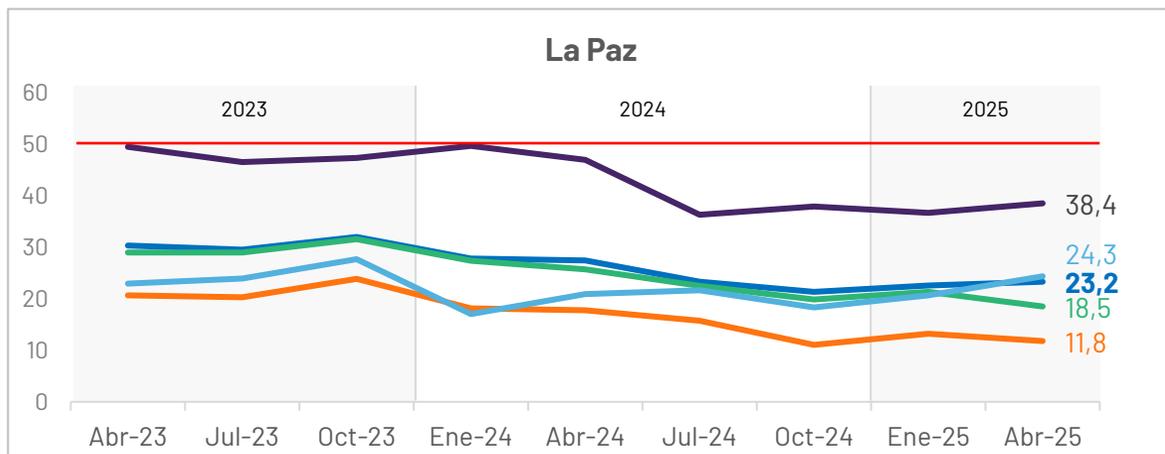


(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes.

IPSC y Subíndices - Por ciudades: Evolutivo Abril 2023 - Abril 2025

Índice va de 0 a 100 puntos*

■ IPSC ■ ICC ■ Expectativas ■ Inversión ■ Empleo



(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes.

METODOLOGÍA

4

Metodología - Global

- Estos hallazgos se basan en datos de una encuesta mensual de 29 países realizada por Ipsos en su plataforma de encuestas en línea Global Advisor y, en India, en su plataforma IndiaBus. Son reportados por primera vez cada mes por Refinitiv como el Índice Primario de Sentimiento del Consumidor (IPSC).
- Los resultados se basan en entrevistas con más de 21,200 adultos de 18+ años en India, 18-74 en Canadá, Israel, Malasia, Sudáfrica, Turquía y Estados Unidos, 20-74 en Tailandia, 21-74 en Indonesia y Singapur, y 16-74 en todos los demás países.
- La muestra mensual consta de 1,000 + individuos en Australia, Brasil, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Italia, Japón, España y los Estados Unidos, y 500 + individuos en cada uno de Argentina, Bélgica, Chile, Colombia, Hungría, Indonesia, Israel, Malasia, México, Países Bajos, Perú, Polonia, Singapur, Sudáfrica, Corea del Sur, Suecia, Tailandia y Turquía. La muestra en la India consta de aproximadamente 2.200 personas, de las cuales 1.800 fueron entrevistadas cara a cara y 400 fueron entrevistadas en línea.
- Las muestras en Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Hungría, Italia, Japón, los Países Bajos, Polonia, Corea del Sur, España, Suecia y los Estados Unidos pueden considerarse representativas de sus poblaciones adultas generales menores de 75 años. Las muestras en Brasil, Chile, Colombia, Indonesia, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, más educadas y/o más acomodadas que la población general. Los resultados de la encuesta para estos países deben considerarse como un reflejo de las opiniones del segmento más "conectado" de sus poblaciones. La muestra de la India representa un gran subconjunto de su población urbana: clases socioeconómicas A/B/C en áreas metropolitanas y clases de ciudades de nivel 1-3 en las cuatro zonas.
- Los datos se ponderan de manera que la composición de la muestra en cada país refleje mejor el perfil demográfico de la población adulta según los datos censales más recientes.
- Los índices y promedios globales reportados aquí reflejan el resultado promedio para todos los países y mercados en los que se realizó la encuesta. No se han ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretenden sugerir resultados "totales".
- Las encuestas y sondeos por muestreo pueden estar sujetos a otras fuentes de error, incluidos, entre otros, errores de cobertura y errores de medición. La precisión de las encuestas en línea de Ipsos se calcula utilizando un intervalo de credibilidad bayesiana con una encuesta de N = 1.000 con una precisión de +/- 3,5 puntos porcentuales y una encuesta de N = 500 con una precisión de +/- 5,0 puntos porcentuales. Para obtener más información sobre los intervalos de credibilidad, visite [esta página](#).
- El Índice de Sentimiento del Consumidor Primario (PCSI) de Refinitiv/Ipsos, en curso desde 2010, es una encuesta mensual sobre las actitudes de los consumidores sobre el estado actual y futuro de su economía local, situación financiera personal, ahorros y confianza para realizar grandes inversiones. Las métricas de IPSO reportadas cada mes para cada uno de los países encuestados consisten en un "Índice Primario" basado en las 10 preguntas a continuación y en varios "subíndices", cada uno basado en un subconjunto de estas 10 preguntas.
- La publicación de estos hallazgos cumple con las normas y regulaciones locales.

Metodología - Bolivia



Universo: Hombres y mujeres mayores de 18 años con conexión a Internet ya sea mediante computadora, Tablet o celular.



Representatividad: En Bolivia el público activo en redes sociales bordea los 9 millones. Entre ellos realizamos una selección aleatoria entre personas de más de 18 años de edad (más del 70% de la base de usuarios activos), segmentando a los entrevistados de acuerdo a ubicación, género y edad. Se controla además que los participantes no hayan participado en las tomas de datos previas, evitando así el probable sesgo por autoselección.



Técnica de recolección de información: Encuestas online autoadministradas, a través de conexiones fijas de internet, redes sociales y conexiones móviles.



Ponderación de resultados: Se aplicó a los datos un factor de ponderación, que permitió representar adecuadamente el universo. Para este efecto, se empleó como base la distribución de la población, variables demográficas y niveles reales de educación.

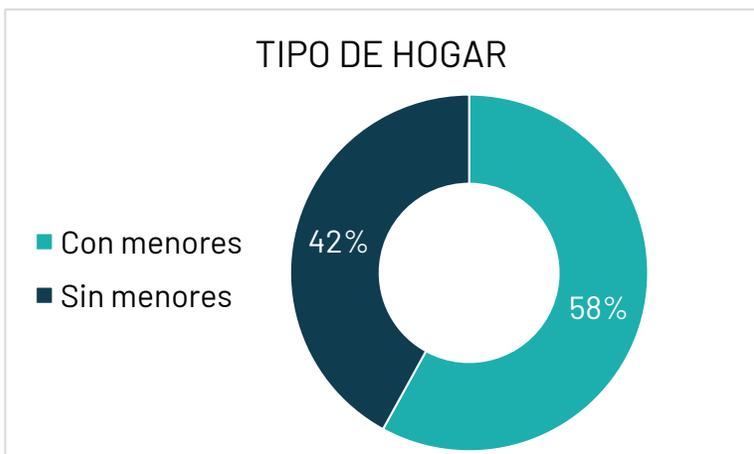
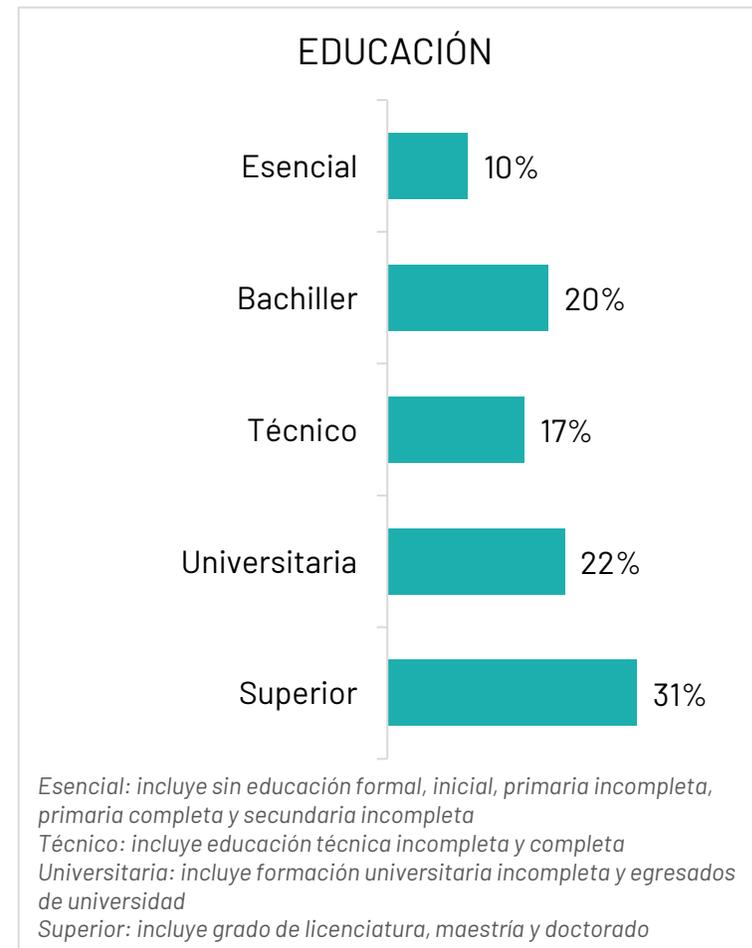
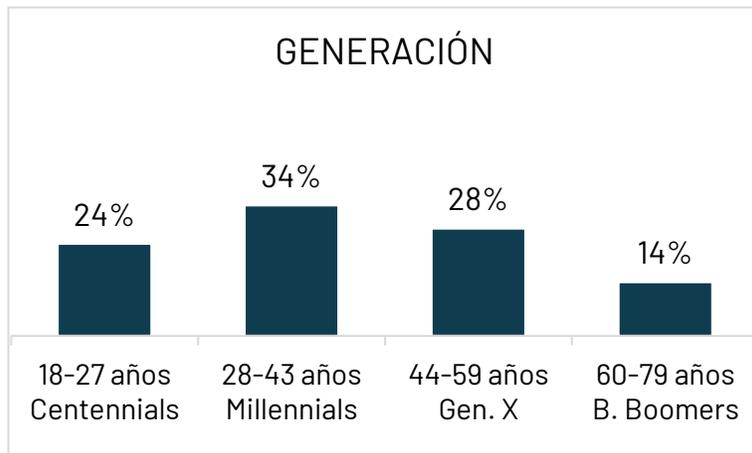
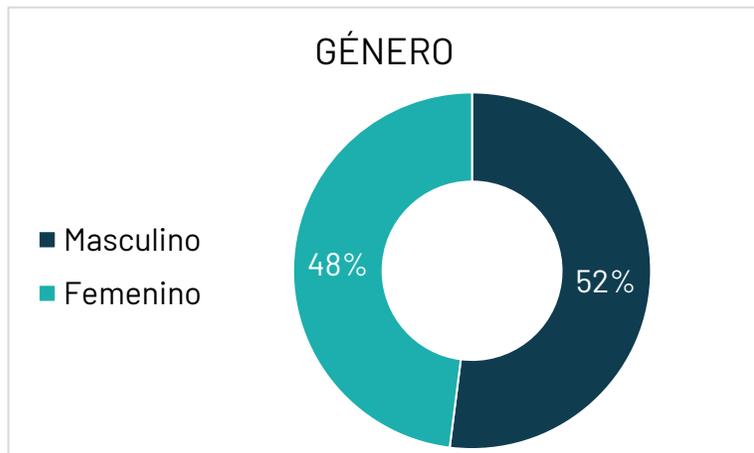
Tamaño de la muestra y margen de error: 1.200 casos. El diseño y tamaño muestral permiten observar los resultados con un margen de error referencial de $\pm 2,83\%$



Ámbito Geográfico: Ciudades del Eje Troncal: La Paz, El Alto, Cochabamba y Santa Cruz

Periodo del trabajo de campo: del 20 de febrero al 4 de marzo, del 15 al 21 de marzo y del 5 al 11 de abril de 2025.

Distribución de la muestra



Los gráficos de esta lámina se muestran sin ponderación estadística

Base: Total de entrevistados (1.200)

ACERCA DE IPSOS CIESMORI

5

¿QUIÉNES SOMOS?

Ipsos CIESMORI es la empresa de Investigación de Mercados e *insights* más importante de Bolivia. Resultado de la unión de las empresas más grandes de Bolivia con la global Ipsos, consolida en el mercado nacional más de 50 años de experiencia y cuenta con un equipo multidisciplinario, capaz de comprender las necesidades de información y plantear metodologías de clase mundial y técnicas acordes a la realidad nacional para ayudar a tomar decisiones acertadas.

Nuestro plantel técnico y operativo ha desarrollado múltiples habilidades para convertir *insights* poderosos en acciones basados en las opiniones y motivaciones de ciudadanos, consumidores, pacientes, clientes o colaboradores de empresas.

“Game Changers” (Cambiamos el juego) – nuestro lema – resumen nuestra ambición de ayudar a todos nuestros clientes a navegar con mayor facilidad en un mundo profundamente cambiante.

www.ipsosciesmori.com

IPSOS CIESMORI



Nº 1
en Bolivia



Juntos contamos con más
de 50 años de experiencia



Excelente equipo
multidisciplinario



Metodologías propias
desarrolladas



Acceso a metodologías
globales



Cobertura nacional de
operaciones



Comprensión de la
realidad local



Contactos
internacionales

Para más información

Luis Garay

Chief Account Officer

Luis.Garay@ipsos.com

Daniel Loza

Project Coordinator

Daniel.Loza@ipsosciesmori.com

0 visita:

<https://www.ipsosciesmori.com>