

MONITOR DE VIVIENDA IPSOS 2025

Una encuesta de Global
Advisor realizada en 30 países

Edición Bolivia

Ciudades del Eje Troncal

Enero 2025

CONTENIDO

1

Introducción

2

Actitudes hacia el
mercado de la
vivienda

3

Situación de
vivienda

4

Desafíos en vivienda

5

Actitudes hacia la
oferta de vivienda
asequible

6

Mi casa ideal

7

Metodología

Introducción

Bienvenido a la primera edición del Monitor de Vivienda de Ipsos. Este estudio de 30 países explora las percepciones de la gente sobre su propia situación y aspiraciones en materia de vivienda, y lo que piensan sobre los esfuerzos para mejorar las cosas.

Nuestra encuesta se ha elaborado en respuesta a la creciente atención que se presta a la vivienda y a la influencia que tiene en las economías, las sociedades y la política. Desde hace varios años es habitual oír y leer sobre crisis nacionales de la vivienda y el Foro Económico Mundial ha descrito una [«crisis mundial de la vivienda»](#). La opinión pública importa a la gente como consumidores de vivienda y ciudadanos que pagan impuestos y se benefician, o no, de la acción gubernamental.

La crisis de la vivienda está relacionada con varios factores, entre ellos la oferta de nuevas viviendas, el aumento de los precios de la vivienda y de los alquileres, las malas condiciones de las viviendas, la insuficiente protección de los arrendatarios y el aumento del número de personas sin hogar.

Su naturaleza y alcance varían según las regiones y los mercados (así como dentro de ellos), pero nuestra encuesta encuentra muchos puntos en común en la opinión pública.

Por ejemplo, las aspiraciones en materia de vivienda son muy similares en los distintos países y generaciones: la vivienda en propiedad es el sueño. Todos los grupos de edad, en todas partes, piensan que el aumento del precio de la vivienda no es bueno. Los «ricos» en vivienda son capaces de ver el panorama más amplio y se muestran comprensivos con la difícil situación de los «pobres».

La diferencia más marcada se da entre los propietarios de viviendas y los arrendatarios. Los arrendatarios de viviendas privadas y públicas son menos propensos que los propietarios a declararse satisfechos con su situación en materia de vivienda y con la de su país. También son más propensos a estar preocupados por la asequibilidad, a pesar de los altos tipos de interés y de endeudamiento a los que se enfrentan los titulares de hipotecas en muchos países.

De nuevo, hay algunos matices. Por ejemplo, la diferencia de satisfacción es mucho menor allí donde los arrendatarios tienen derechos relativamente fuertes, como en los Países Bajos, Alemania y Suecia.

En las páginas siguientes resumimos los resultados de nuestra encuesta. Esperamos poder hablar con usted de lo que los resultados le dicen sobre su país y los retos a los que se enfrenta.



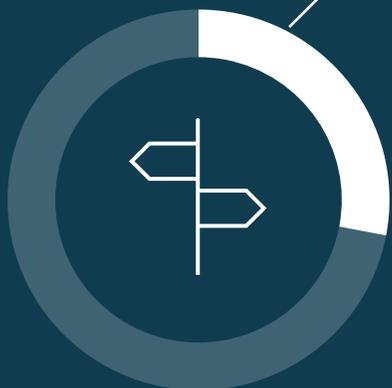
La diferencia más marcada se da entre propietarios y arrendatarios.

La vivienda en cifras: Global



61%

dicen que, en general, están **contentos** con su situación actual de vivienda.



28%

Piensan que su país está en el **camino correcto** en lo que respecta a la vivienda.

67%



creo que fue/es más difícil para las personas de su edad comprar o arrendar una casa para establecerse que para la generación de sus padres.

49%



Creo que **los altos precios de las propiedades son el mayor desafío** que enfrenta la vivienda en su país, el principal desafío en este tema según nuestra encuesta.

Principales características que las personas quieren en una casa:

Relación calidad-precio



Una buena ubicación



Baja tasa de delincuencia



Acceso al transporte público



Buena infraestructura local

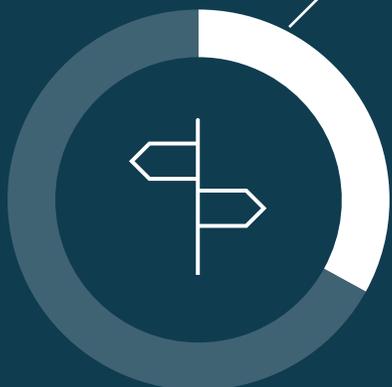


La vivienda en cifras: LATAM



56%

dicen que, en general, están **contentos** con su situación actual de vivienda.



33%

Piensan que su país está en el **camino correcto** en lo que respecta a la vivienda.

68%



creo que fue/es más difícil para las personas de su edad comprar o arrendar una casa para establecerse que para la generación de sus padres.

50%



Creo que **los altos precios de las propiedades son el mayor desafío** que enfrenta la vivienda en su país.

Principales características que las personas quieren en una casa:

Relación calidad-precio

47%

Una buena ubicación

44%

Baja tasa de delincuencia

41%

Acceso al transporte público

29%

Privacidad

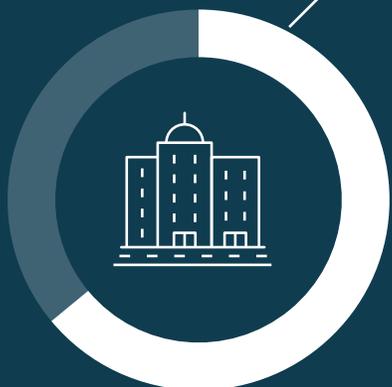
23%

La vivienda en cifras: Bolivia



27%

dicen que, en general, están contentos con su situación actual de vivienda.



64%

Piensen que no se le está prestando suficiente atención al problema de la vivienda en Bolivia

48%



de los encuestados cuenta con viviendas propias

34%



Cree que **el aumento en los costos de construcción es el mayor desafío** que enfrenta la vivienda en Bolivia.

Principales características que las personas quieren en una casa:

Acceso a transporte público

38%

Una buena ubicación

35%

Relación calidad-precio

30%

Baja tasa de delincuencia

26%

Buena infraestructura local

20%

Existe una preocupante insatisfacción con la situación actual de vivienda en Bolivia

El Monitor de Vivienda Ipsos 2025 revela importantes contrastes en la percepción de la situación habitacional en Bolivia en comparación con las tendencias globales y latinoamericanas.

Satisfacción con la vivienda: Solo el 27% de los bolivianos se declara contento con su situación de vivienda, una cifra significativamente menor al 55% en Latinoamérica y 61% a nivel global. Esta diferencia se acentúa al analizar la situación de propietarios e inquilinos. Mientras que en Latinoamérica el 68% de los propietarios se declara feliz, en Bolivia este porcentaje cae al 36%. La satisfacción entre inquilinos es aún menor en ambos contextos, con un 43% en Latinoamérica y un 22% en Bolivia.

Situación de vivienda: El 48% de los encuestados en el Eje Troncal son propietarios de vivienda, el 38% alquila y el 14% se encuentra en otras situaciones. La propiedad de vivienda es más común en La Paz y Cochabamba, mientras que el alquiler prevalece en El Alto y Santa Cruz.

Principales desafíos: A diferencia del panorama global y latinoamericano, donde los altos precios de las propiedades y los

costos de alquiler son los principales desafíos, en Bolivia la mayor preocupación (34%) es el aumento en los costos de construcción. Los altos precios de las propiedades (33%) y las altas tasas de interés (26%) también son relevantes, pero el costo del alquiler (18%) es una preocupación considerablemente menor en comparación con Latinoamérica (38%).

Percepción del problema: En Bolivia, el 64% considera que no se presta suficiente atención al problema de la vivienda, una percepción compartida con la mayoría de los países latinoamericanos y el promedio global. Además, el 48% de los bolivianos cree que el gobierno no puede hacer mucho para lidiar con los problemas de vivienda, un porcentaje superior al promedio global (29%).

Características de la vivienda ideal: Los bolivianos priorizan el acceso al transporte público (38%) por encima de la relación calidad-precio (30%) y la buena ubicación (35%), a diferencia de la tendencia global que prioriza estos dos últimos factores. La baja tasa de delincuencia y la buena infraestructura local también son relevantes, aunque menos que en el promedio global

La baja satisfacción con la vivienda en Bolivia, en contraste con las tendencias globales y latinoamericanas, sugiere la necesidad de políticas públicas focalizadas en las particularidades del contexto boliviano. El aumento en los costos de construcción, identificado como el principal desafío, impacta directamente en la asequibilidad de la vivienda, especialmente para las generaciones más jóvenes.

Para mejorar este panorama, se deben explorar estrategias que promuevan la construcción de viviendas a precios accesibles, considerando la importancia que los bolivianos otorgan al acceso al transporte público y a una buena infraestructura local. Además, es crucial fomentar la participación del sector privado en el desarrollo de soluciones habitacionales innovadoras y sostenibles, así como fortalecer los mecanismos de financiamiento para la adquisición de vivienda.

64%

de los bolivianos cree que no se le presta atención suficiente al problema de la vivienda

Actitudes hacia el mercado de la vivienda

Los arrendatarios están mucho menos contentos con el lugar donde viven que los propietarios de viviendas

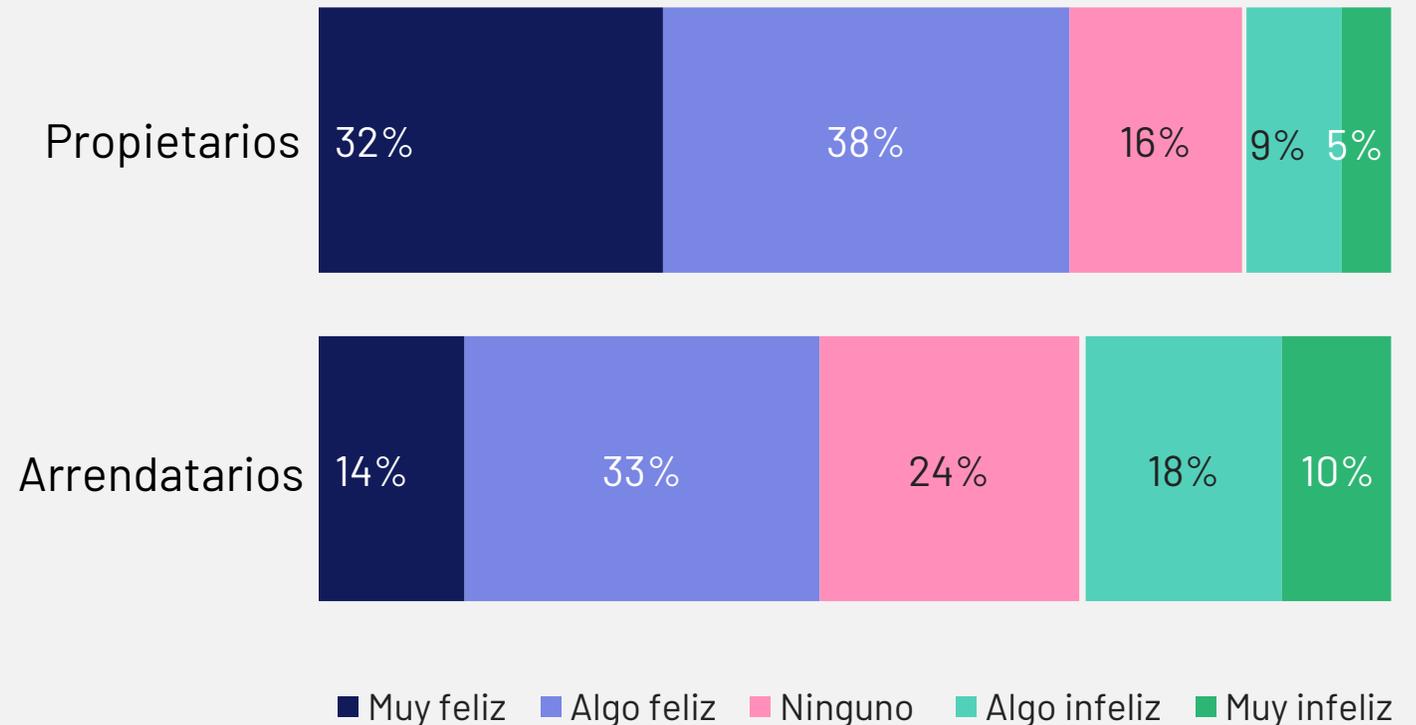
En todos los mercados, los propietarios de viviendas (tanto los que tienen una hipoteca como los que son propietarios absolutos) tienen más probabilidades de sentirse contentos con su situación de vida que los que alquilan.

Sin embargo, en países con fuertes derechos para los arrendatarios, como Alemania, Países Bajos y Suecia, es mucho más probable que los arrendatarios digan que están contentos.

En dos países (España y Turquía), los arrendatarios son más propensos a decir que están descontentos con su situación de vida que contentos.

PROMEDIO GLOBAL

P: En general, ¿qué tan **feliz o infeliz** está con su situación actual de vivienda?
Promedio de 30 países



Base Global: 22.279 adultos en línea menores de 75 años, entrevistados entre 22 de noviembre al 6 de diciembre de 2024 en 29 países y entre el 20 de diciembre de 2024 y el 3 de enero de 2025 en Nueva Zelanda.

Base Bolivia: 400 encuestas online realizadas en diciembre de 2024

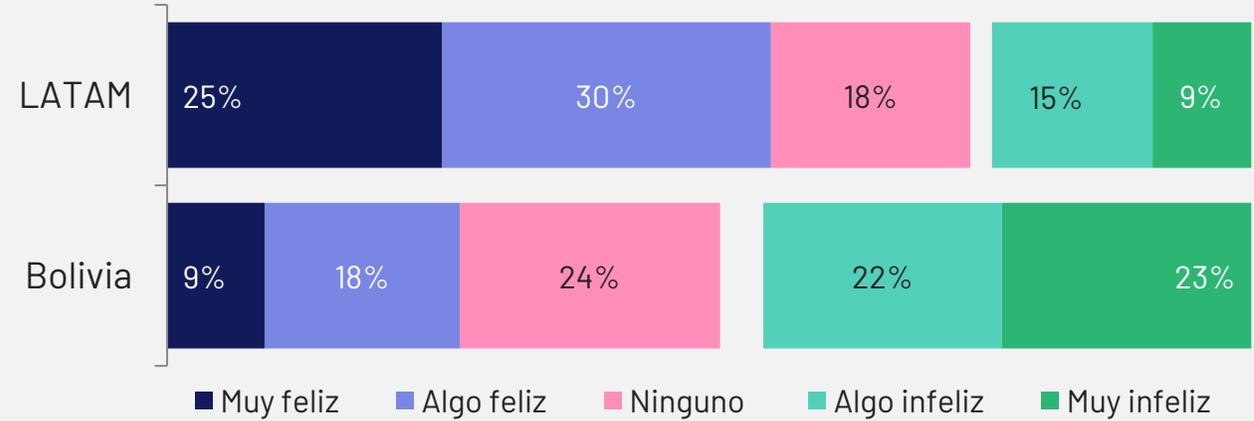
Los arrendatarios están mucho menos contentos con el lugar donde viven que los propietarios de viviendas

En términos generales, los niveles de satisfacción con la vivienda son más bajos en Bolivia que en el promedio de Latinoamérica. Mientras que en Latinoamérica un 55% de las personas se declaran "Muy felices" o "Algo felices" con su vivienda actual, en Bolivia este porcentaje se reduce al 27%.

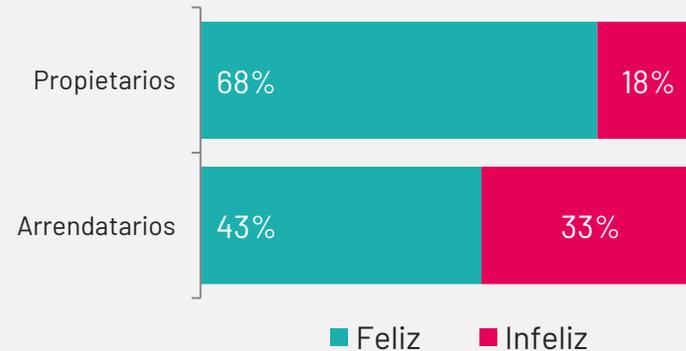
La diferencia en satisfacción es especialmente notable al comparar a propietarios e inquilinos. En Latinoamérica, el 68% de los propietarios se sienten felices con su vivienda, en contraste con el 43% de los arrendatarios. En Bolivia, la felicidad de los propietarios es mucho menor (36%) y la de los inquilinos es aún más baja (22%).

PROMEDIO LATAM Y BOLIVIA

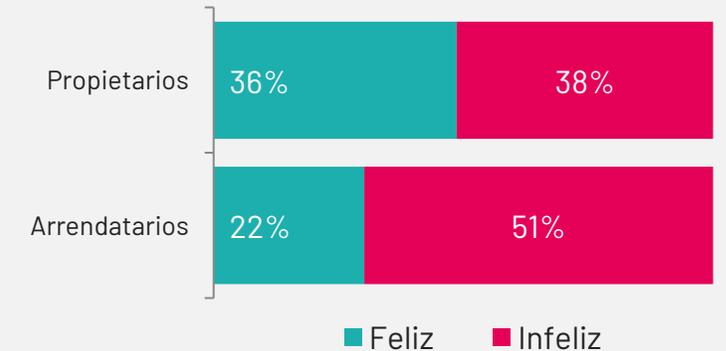
P: En general, ¿qué tan **feliz o infeliz** está con su situación actual de vivienda?



LATAM



Bolivia



Base Global: 22.279 adultos en línea menores de 75 años, entrevistados entre 22 de noviembre al 6 de diciembre de 2024 en 29 países y entre el 20 de diciembre de 2024 y el 3 de enero de 2025 en Nueva Zelanda.

Base Bolivia: 400 encuestas online realizadas en diciembre de 2024

Desafíos en materia de vivienda para arrendatarios y propietarios

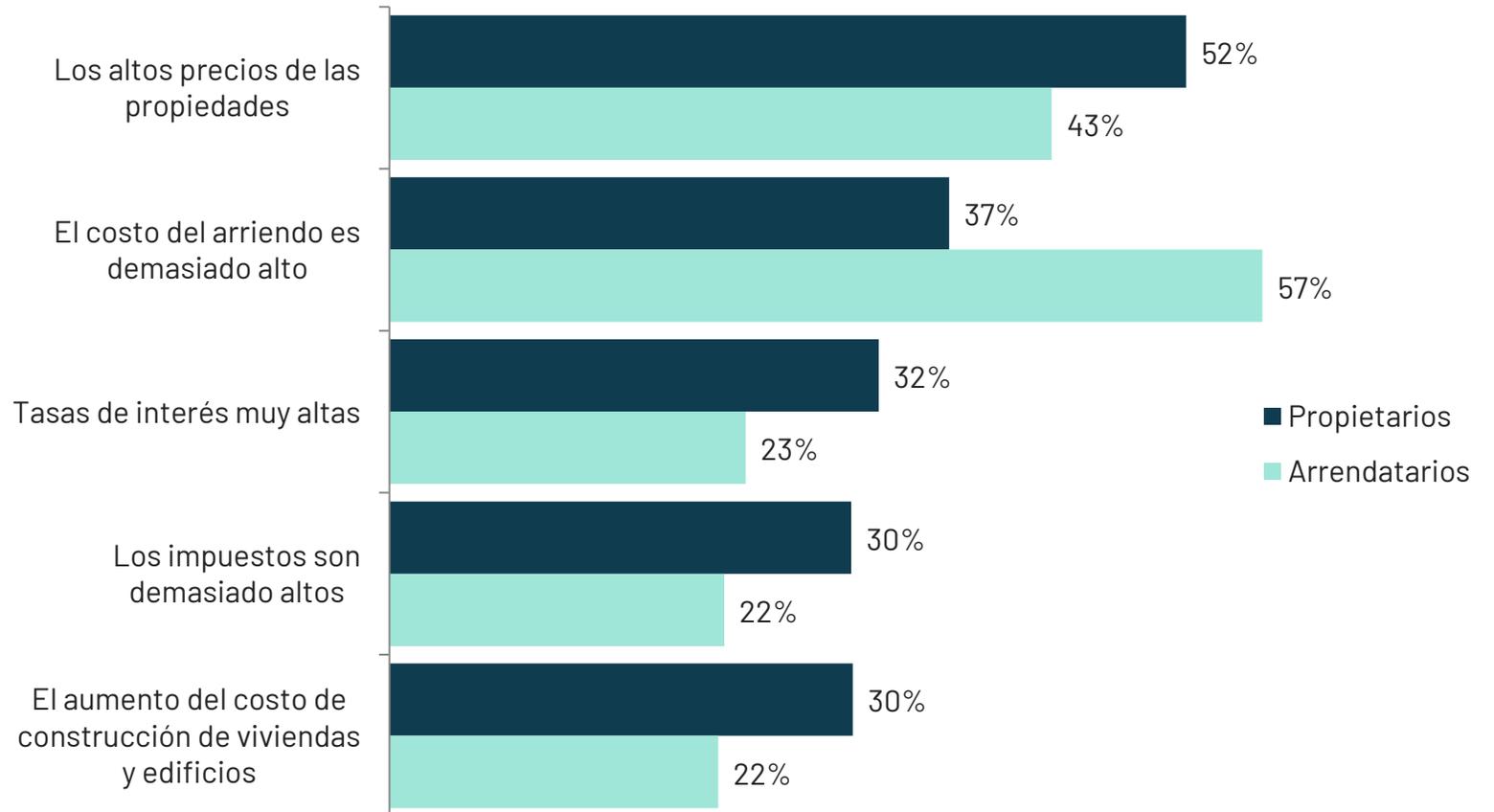
Tanto los propietarios como los arrendatarios perciben que los principales desafíos de vivienda de su país son los mismos. Sin embargo, existen diferencias en la prioridad que se da a estos factores.

Los arrendatarios ven el costo de arrendar como el mayor desafío, mientras que los propietarios dicen que son los altos precios de las propiedades.

Base Global: 22.279 adultos en línea menores de 75 años, entrevistados entre 22 de noviembre al 6 de diciembre de 2024 en 29 países y entre el 20 de diciembre de 2024 y el 3 de enero de 2025 en Nueva Zelanda.
Base Bolivia: 400 encuestas online realizadas en diciembre de 2024

P: ¿Cuáles son los mayores desafíos de vivienda que enfrenta su país?

Promedio Global



Desafíos en materia de vivienda para LATAM y Bolivia

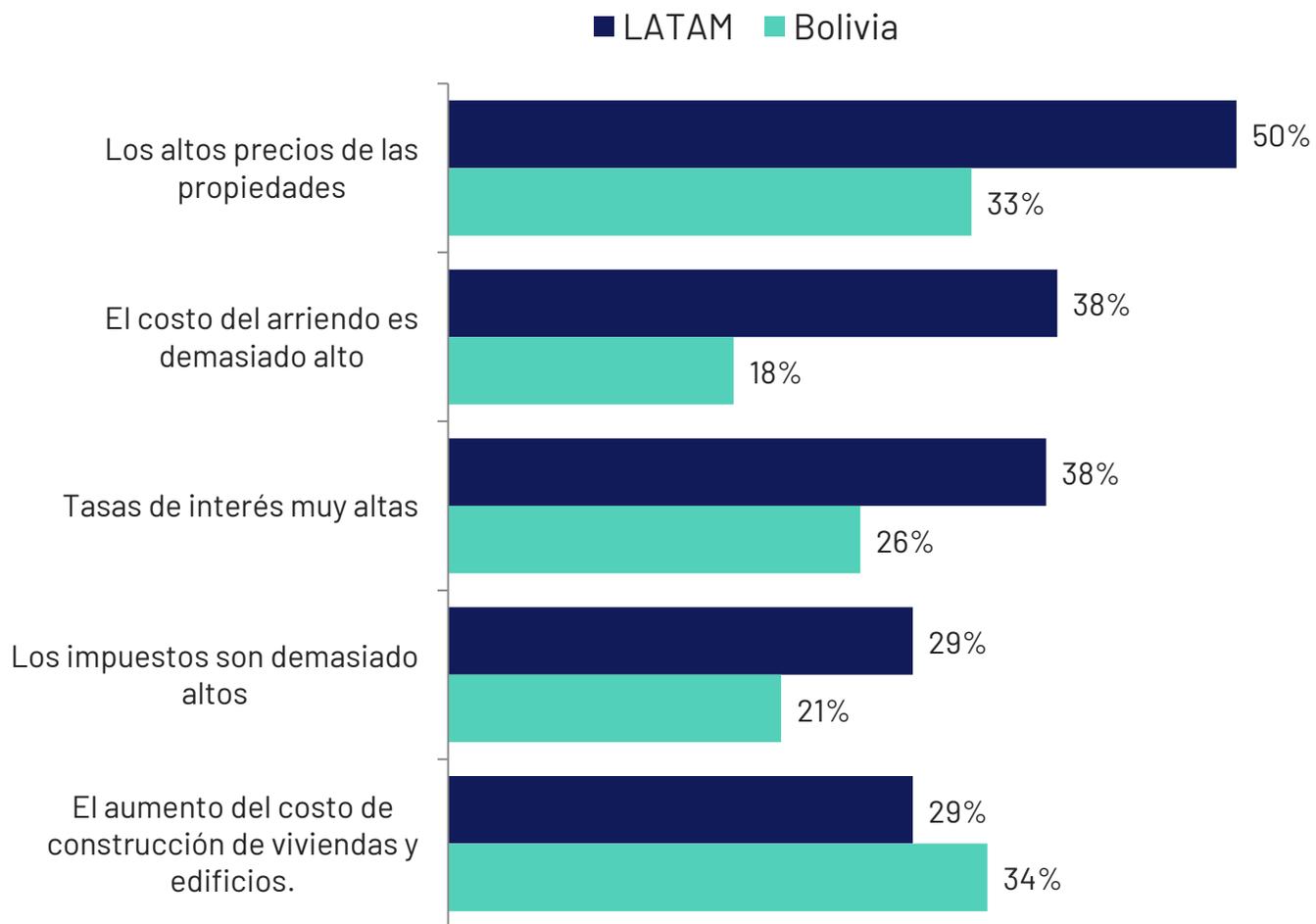
En Latinoamérica, los desafíos más apremiantes en materia de vivienda se centran en los altos precios de las propiedades, un problema que afecta al 50% de los encuestados, seguido por el elevado costo del arriendo y las altas tasas de interés, ambos factores mencionados por el 38% de los participantes.

En contraste, en Bolivia, el principal desafío radica en el aumento del costo de construcción, un factor que preocupa al 34% de los encuestados, aunque los altos precios de las propiedades y las tasas de interés también son relevantes, afectando al 33% y 26% respectivamente.

Es importante resaltar que el costo del arriendo es un problema mucho menos acuciante en Bolivia, donde solo el 18% de los encuestados lo considera un desafío importante, en comparación con el 38% en Latinoamérica.

Base Global: 22.279 adultos en línea menores de 75 años, entrevistados entre 22 de noviembre al 6 de diciembre de 2024 en 29 países y entre el 20 de diciembre de 2024 y el 3 de enero de 2025 en Nueva Zelanda.
Base Bolivia: 400 encuestas online realizadas en diciembre de 2024

P: ¿Cuáles son los mayores desafíos de vivienda que enfrenta su país?
Promedio de LATAM y Bolivia



Situación de vivienda

Situación de vivienda en Bolivia

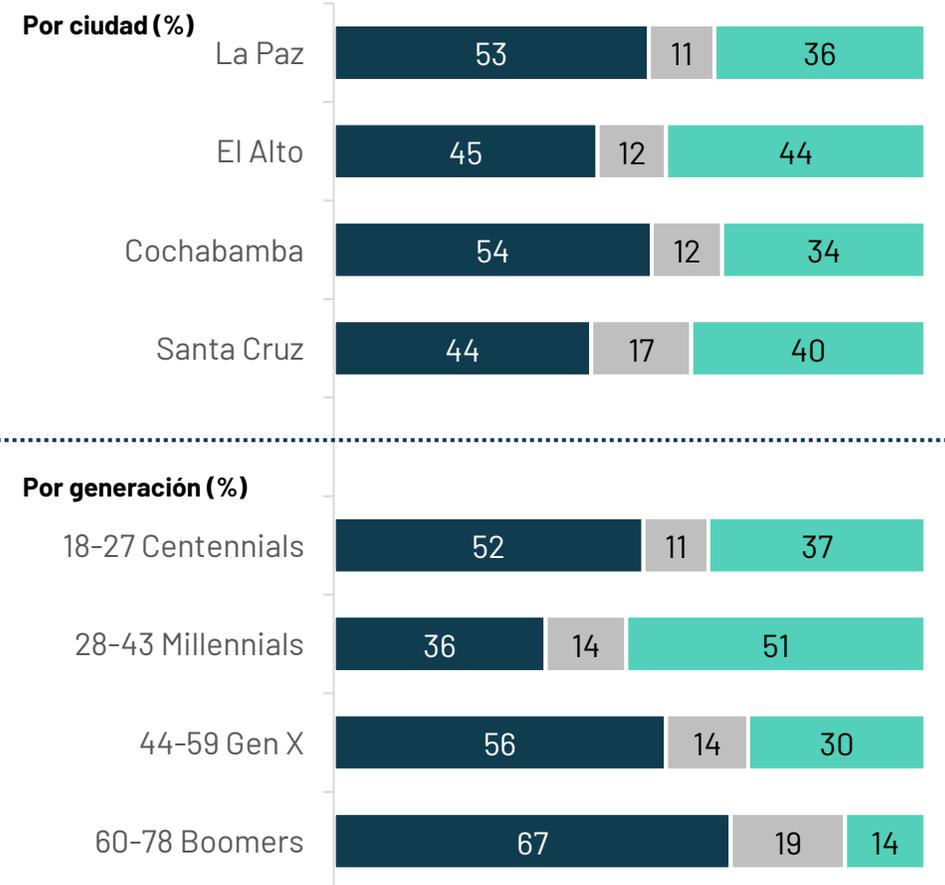
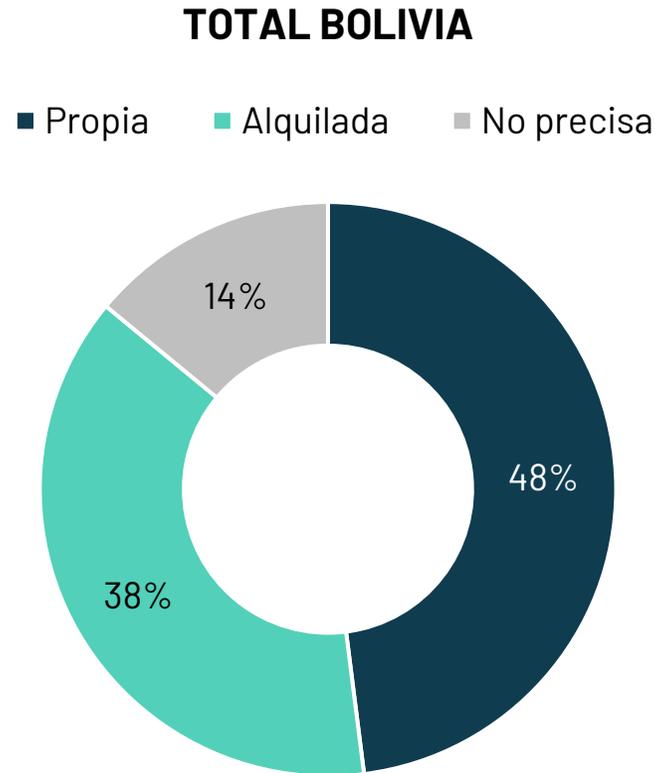
Entre los encuestados del Eje Troncal, el 48% cuenta con viviendas propias, el 38% alquilan y un 14% corresponde a otras situaciones no especificadas.

La Paz y Cochabamba se caracterizan por un alto porcentaje de viviendas propias, mientras que El Alto y Santa Cruz muestran más equilibrio entre ambas opciones.

Los Boomers son la generación con mayor porcentaje de viviendas propias, seguidos por la Generación X. Los Millennials son la generación con menor porcentaje de viviendas propias y el mayor de alquiladas. El porcentaje de Centennials con casa propia puede estar relacionado a que este segmento aun no está emancipado por completo del hogar de sus padres.

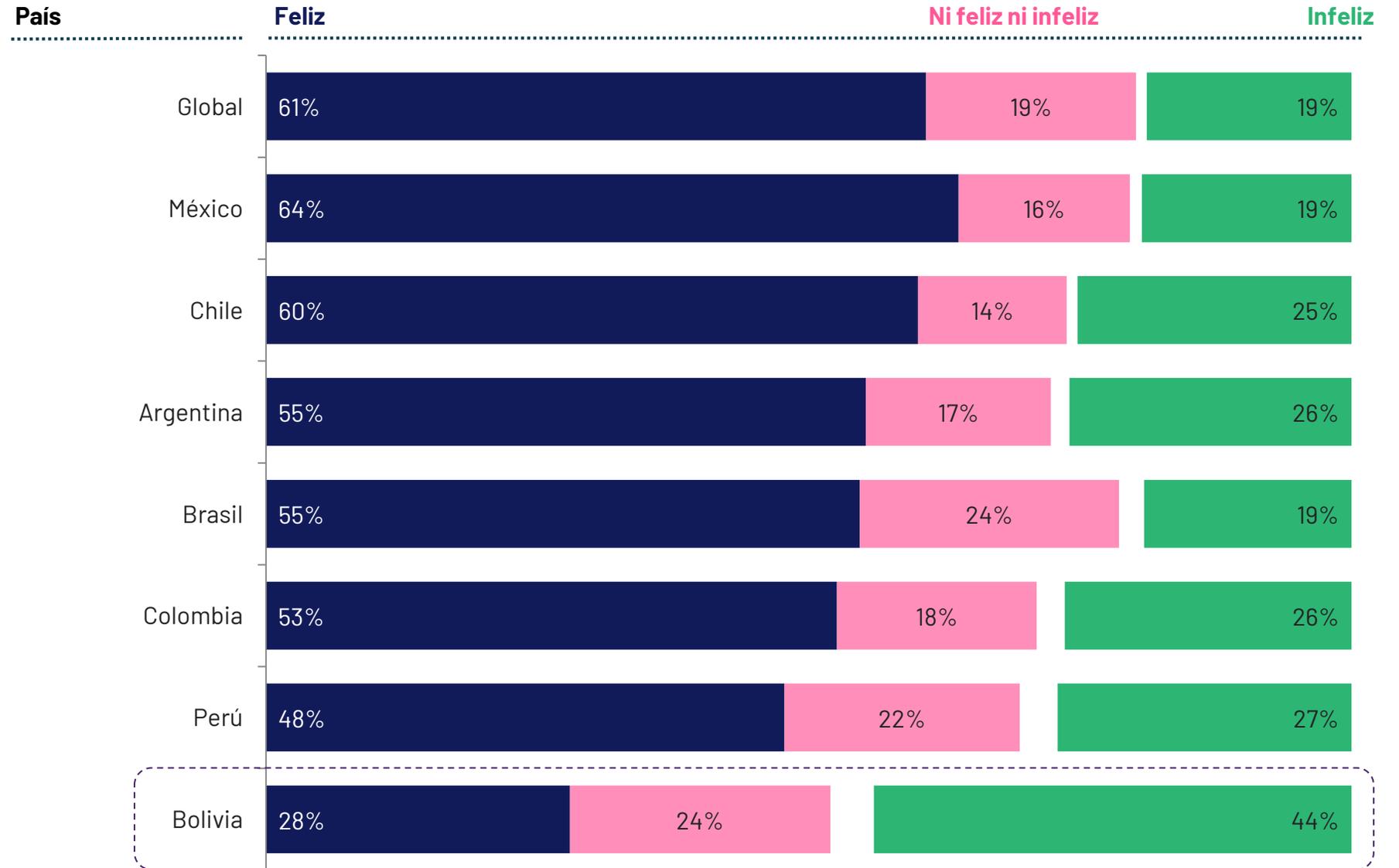
Base Bolivia: 400 encuestas online realizadas en diciembre de 2024.

P: ¿Cuál de estas opciones se aplica a su vivienda?



En general, ¿qué tan **feliz o infeliz** está con su situación actual de vivienda?

Base Global: 22.279 adultos en línea menores de 75 años, entrevistados entre 22 de noviembre al 6 de diciembre de 2024 en 29 países y entre el 20 de diciembre de 2024 y el 3 de enero de 2025 en Nueva Zelanda.
 Base Bolivia: 400 encuestas online realizadas en diciembre de 2024



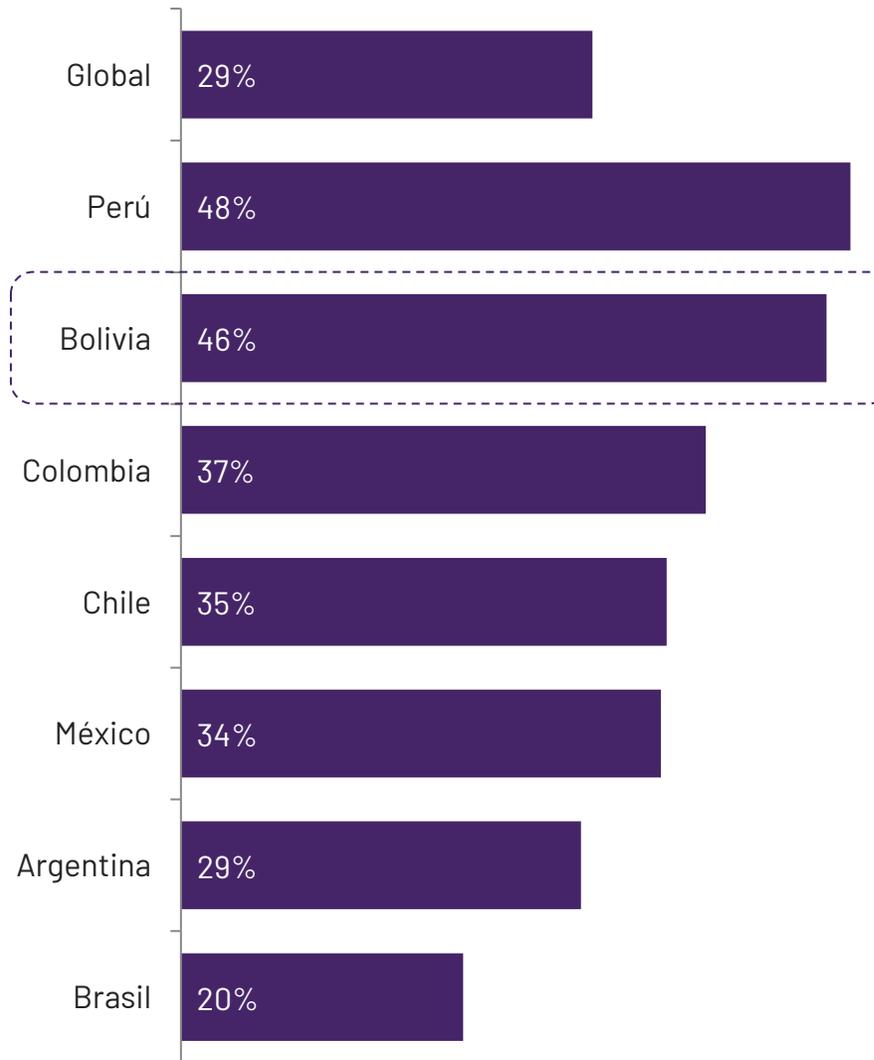
¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones sobre la situación de la vivienda en...?

No hay mucho que los gobiernos de ... puedan hacer para lidiar con los problemas de vivienda del país

% de acuerdo

Base Global: 22.279 adultos en línea menores de 75 años, entrevistados entre 22 de noviembre al 6 de diciembre de 2024 en 29 países y entre el 20 de diciembre de 2024 y el 3 de enero de 2025 en Nueva Zelanda.
Base Bolivia: 400 encuestas online realizadas en diciembre de 2024

País



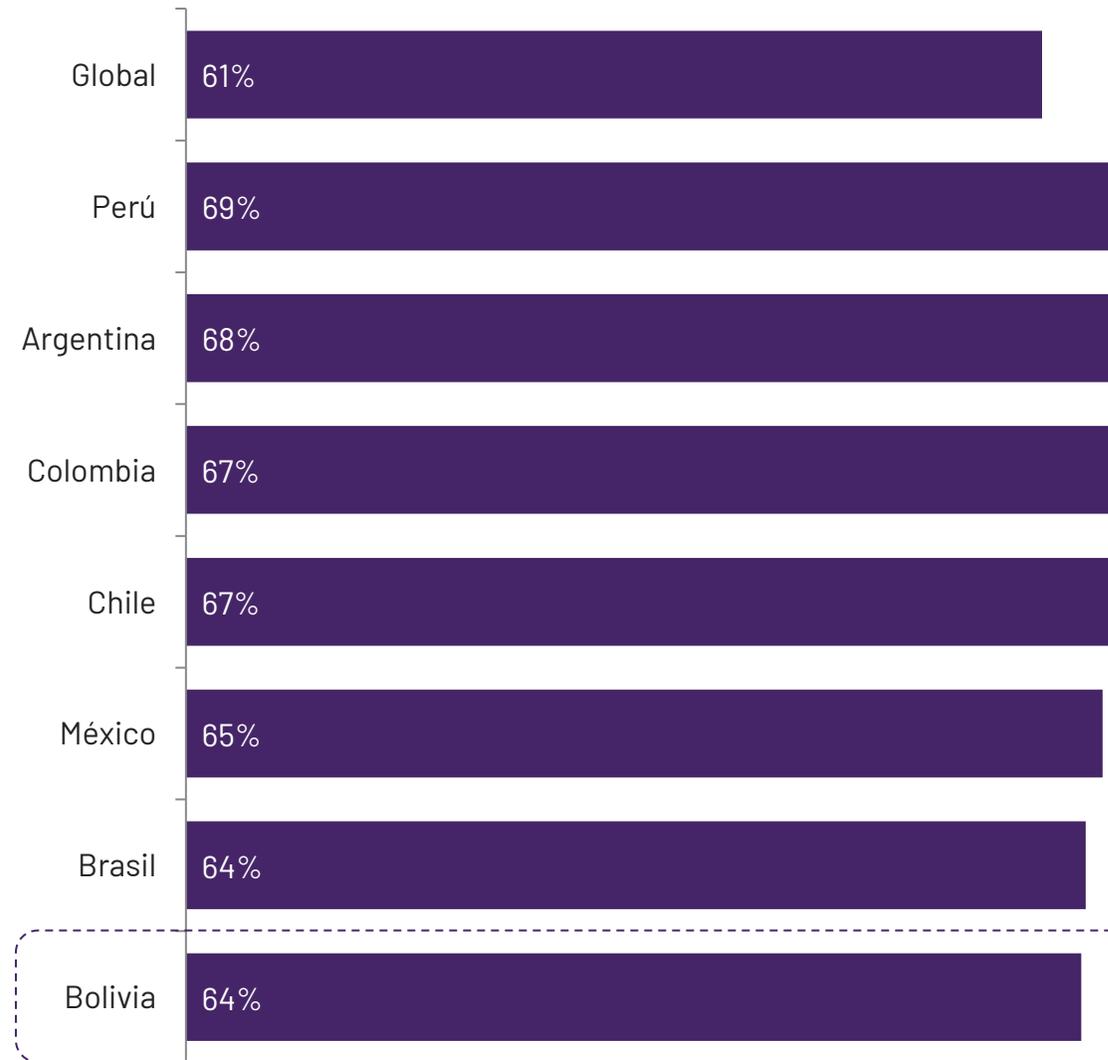
¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones sobre la situación de la vivienda en...?

No prestamos suficiente atención al problema de la vivienda en ...

% de acuerdo

Base Global: 22.279 adultos en línea menores de 75 años, entrevistados entre 22 de noviembre al 6 de diciembre de 2024 en 29 países y entre el 20 de diciembre de 2024 y el 3 de enero de 2025 en Nueva Zelanda.
Base Bolivia: 400 encuestas online realizadas en diciembre de 2024

País

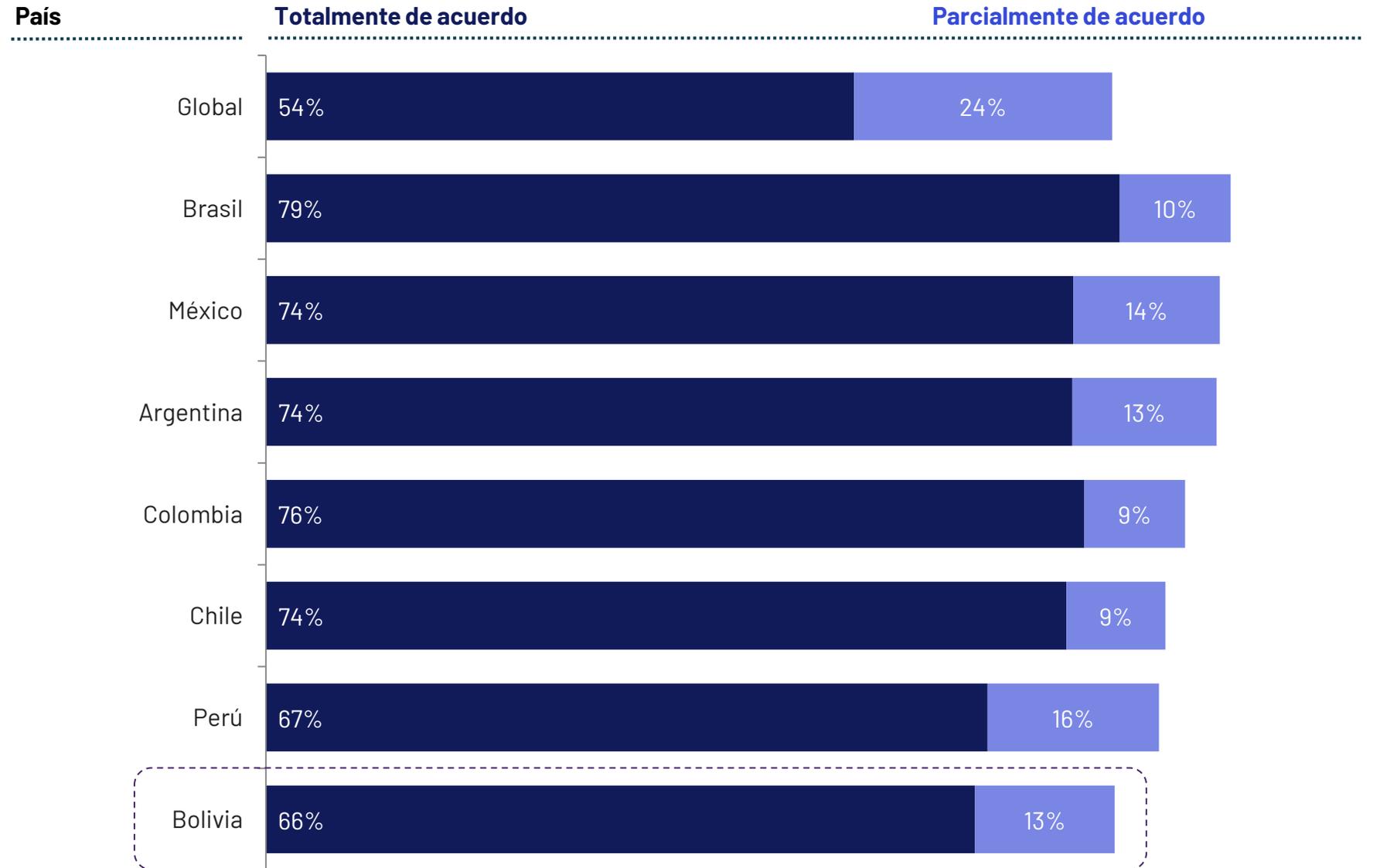


¿Está de acuerdo o en desacuerdo con la siguiente afirmación?

Toda persona tiene derecho a ser propietaria de su vivienda

% de acuerdo

Base Global: 22.279 adultos en línea menores de 75 años, entrevistados entre 22 de noviembre al 6 de diciembre de 2024 en 29 países y entre el 20 de diciembre de 2024 y el 3 de enero de 2025 en Nueva Zelanda.
Base Bolivia: 400 encuestas online realizadas en diciembre de 2024



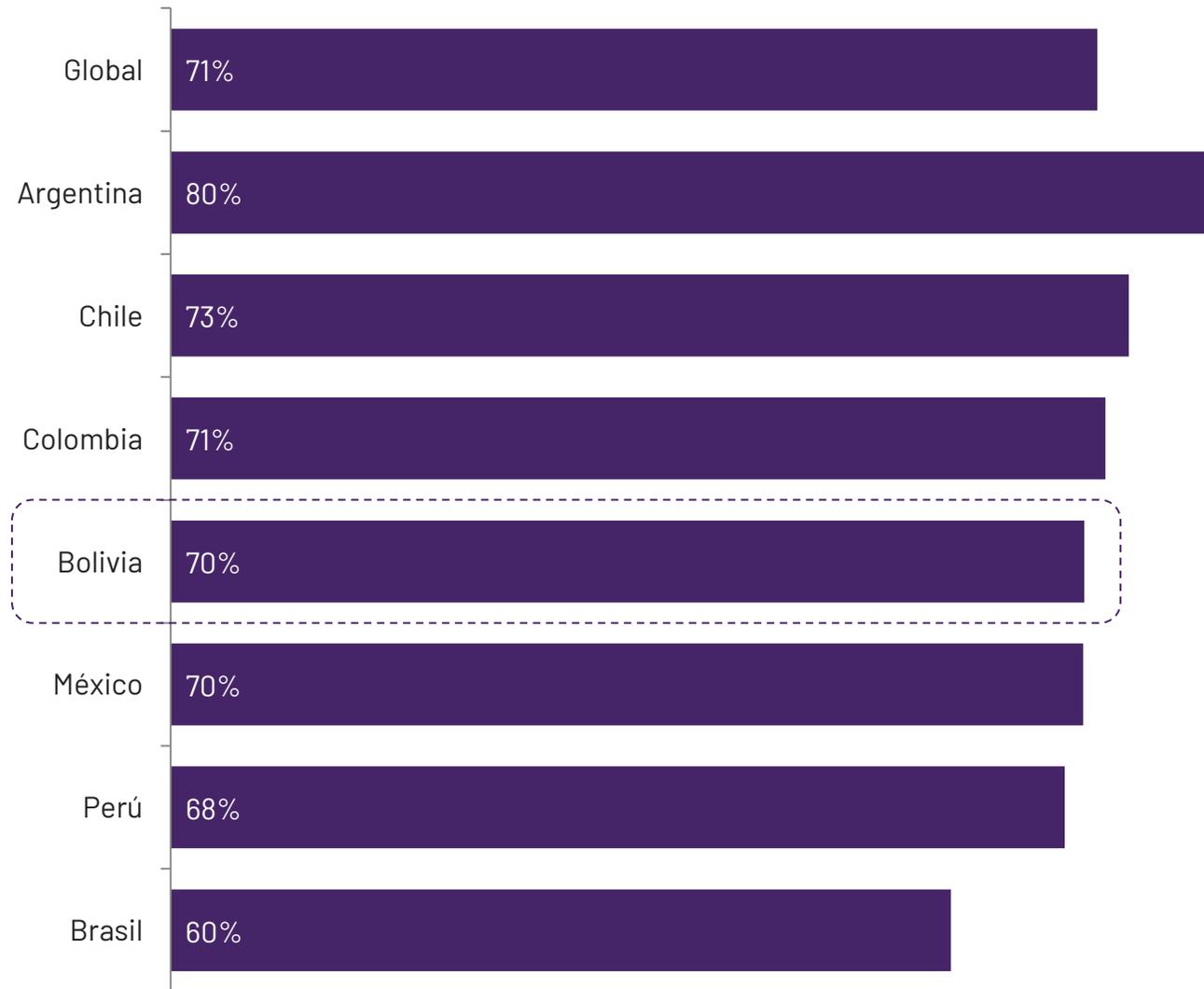
¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones sobre la situación de la vivienda en...?

Incluso si los jóvenes de hoy trabajan duro y consiguen buenos trabajos, tendrán dificultades para obtener el tipo adecuado de vivienda

% de acuerdo

Base Global: 22.279 adultos en línea menores de 75 años, entrevistados entre 22 de noviembre al 6 de diciembre de 2024 en 29 países y entre el 20 de diciembre de 2024 y el 3 de enero de 2025 en Nueva Zelanda.
Base Bolivia: 400 encuestas online realizadas en diciembre de 2024

País



¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones sobre la situación de la vivienda en...?

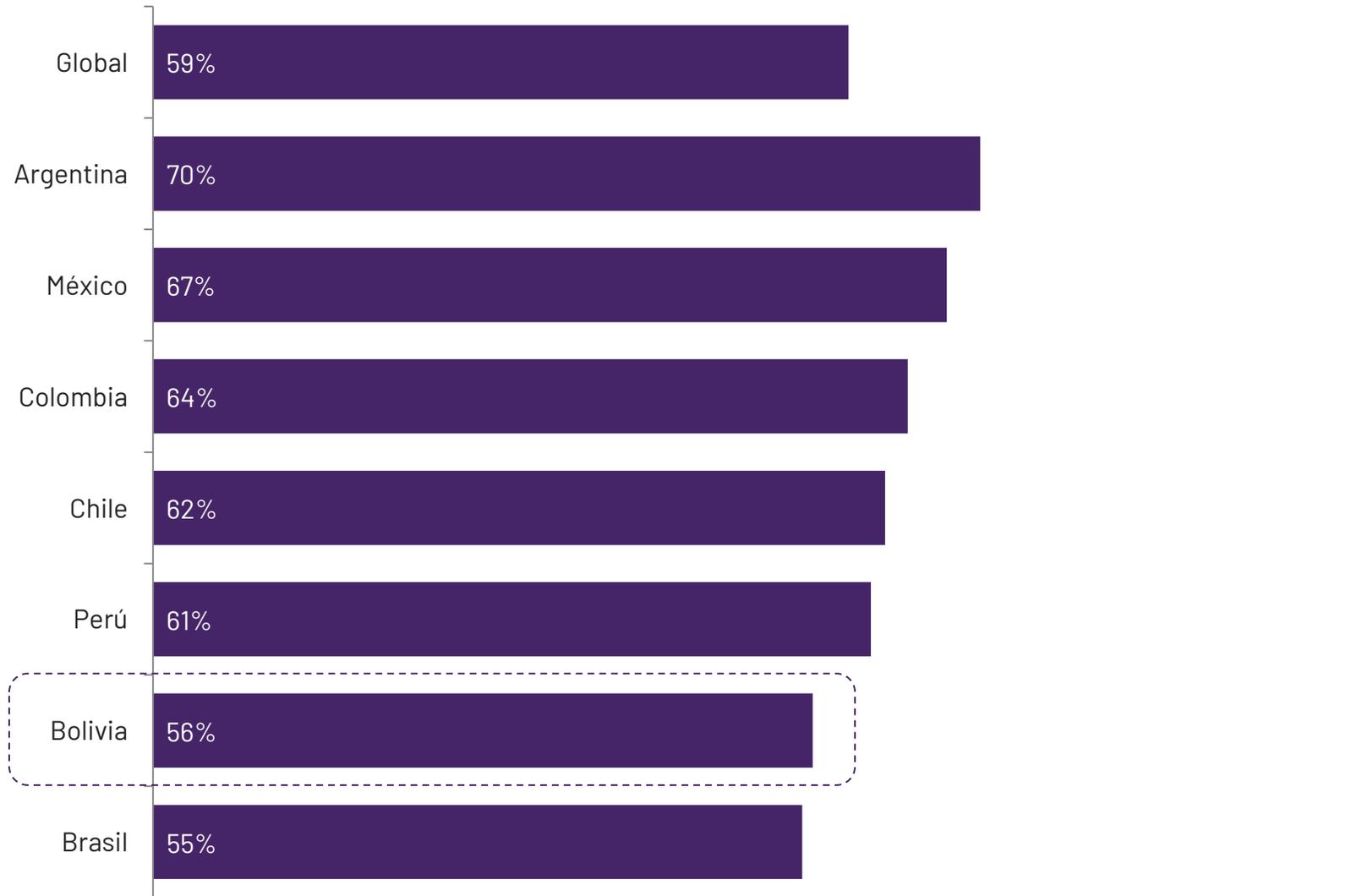
Es muy fácil que los arrendadores abusen de los arrendatarios

% de acuerdo

Base Global: 22.279 adultos en línea menores de 75 años, entrevistados entre 22 de noviembre al 6 de diciembre de 2024 en 29 países y entre el 20 de diciembre de 2024 y el 3 de enero de 2025 en Nueva Zelanda.

Base Bolivia: 400 encuestas online realizadas en diciembre de 2024

País



Desafíos de la vivienda

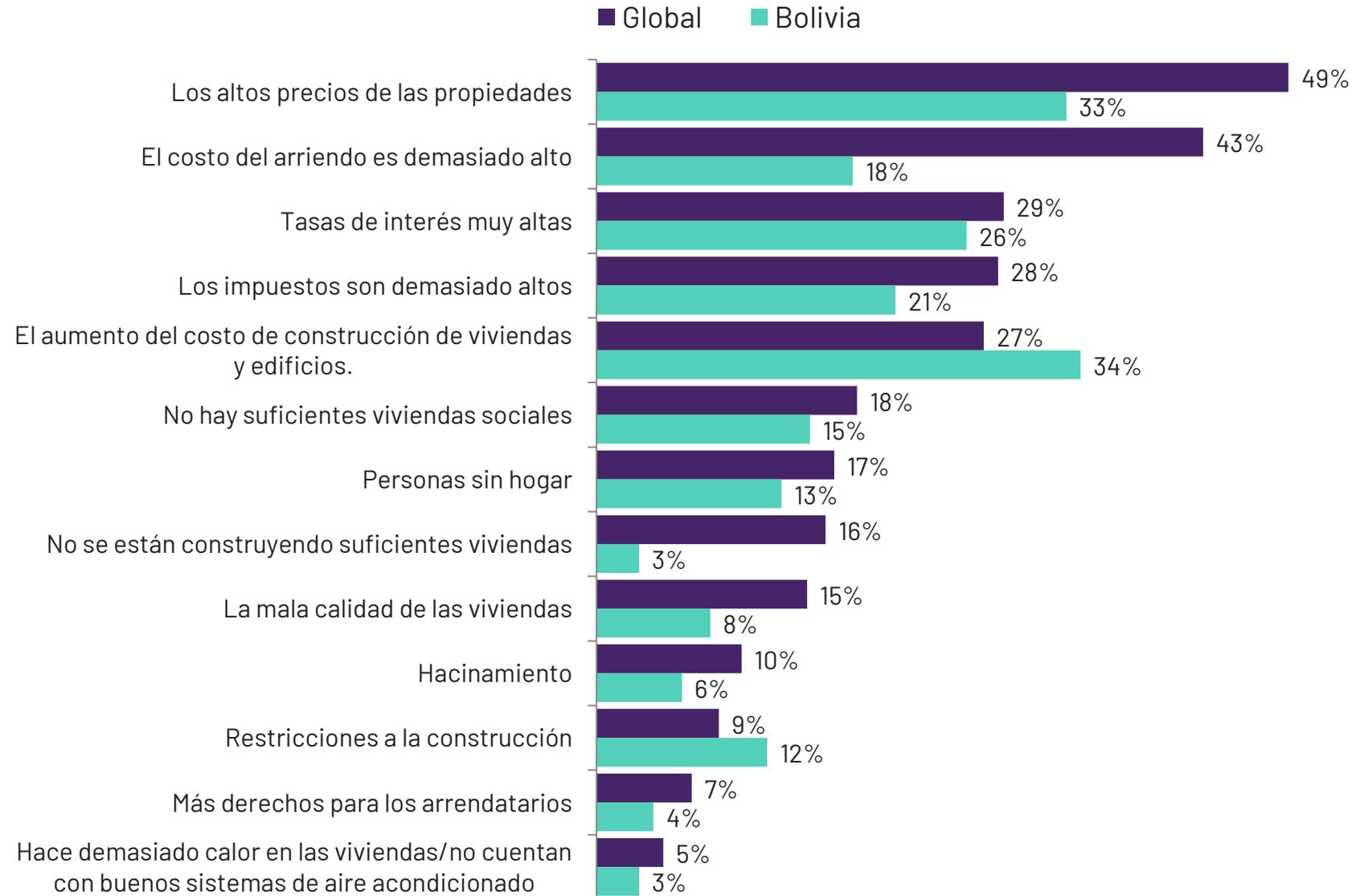


Desafíos en materia de vivienda Global y Bolivia

Mientras que a nivel global los altos precios de las propiedades (49%) y el costo del arriendo (43%) son los principales problemas, en Bolivia el desafío más importante es el aumento del costo de construcción (34%). Si bien los altos precios de las propiedades también son un problema en Bolivia (33%), el costo del arriendo es mucho menos relevante (18%). Otros desafíos como las tasas de interés y los impuestos también son ligeramente menores en Bolivia en comparación con el promedio global.

Base Global: 22.279 adultos en línea menores de 75 años, entrevistados entre 22 de noviembre al 6 de diciembre de 2024 en 29 países y entre el 20 de diciembre de 2024 y el 3 de enero de 2025 en Nueva Zelanda.
Base Bolivia: 400 encuestas online realizadas en diciembre de 2024

P. ¿Cuáles son los mayores desafíos de vivienda que enfrenta su país?



Desafíos en materia de vivienda LATAM

P. ¿Cuáles son los mayores desafíos de vivienda que enfrenta su país?

Base Global: 22.279 adultos en línea menores de 75 años, entrevistados entre 22 de noviembre al 6 de diciembre de 2024 en 29 países y entre el 20 de diciembre de 2024 y el 3 de enero de 2025 en Nueva Zelanda.
Base Bolivia: 400 encuestas online realizadas en diciembre de 2024

P. ¿Cuáles son los mayores desafíos de vivienda que enfrenta su país?

Desafíos	Argentina	Bolivia	Brasil	Chile	Colombia	México	Perú
Los altos precios de las propiedades	52%	33%	38%	60%	51%	53%	45%
El costo del arriendo es demasiado alto	52%	18%	36%	35%	36%	33%	38%
Tasas de interés muy altas	30%	26%	39%	41%	49%	39%	29%
Los impuestos son demasiado altos	34%	21%	38%	18%	33%	27%	25%
El aumento del costo de construcción de viviendas y edificios.	30%	34%	21%	22%	33%	32%	37%
No hay suficientes viviendas sociales	12%	15%	17%	21%	17%	14%	16%
Personas sin hogar	21%	13%	21%	21%	15%	13%	20%
No se están construyendo suficientes viviendas	12%	3%	7%	13%	8%	7%	13%
La mala calidad de las viviendas	9%	8%	20%	14%	12%	27%	20%
Hacinamiento: hay más personas viviendo en casas de lo que estas están preparadas	5%	6%	6%	16%	6%	8%	8%
Restricciones a la construcción, como la burocracia y los límites a la zonificación de la vivienda	5%	12%	6%	7%	6%	4%	9%
Más derechos para los arrendatarios	4%	4%	5%	7%	6%	7%	5%
Hace demasiado calor en las viviendas/no cuentan con buenos sistemas de aire acondicionado	1%	2%	6%	2%	3%	4%	3%

Actitudes hacia la oferta de vivienda asequible



¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones sobre la situación de la vivienda en...?

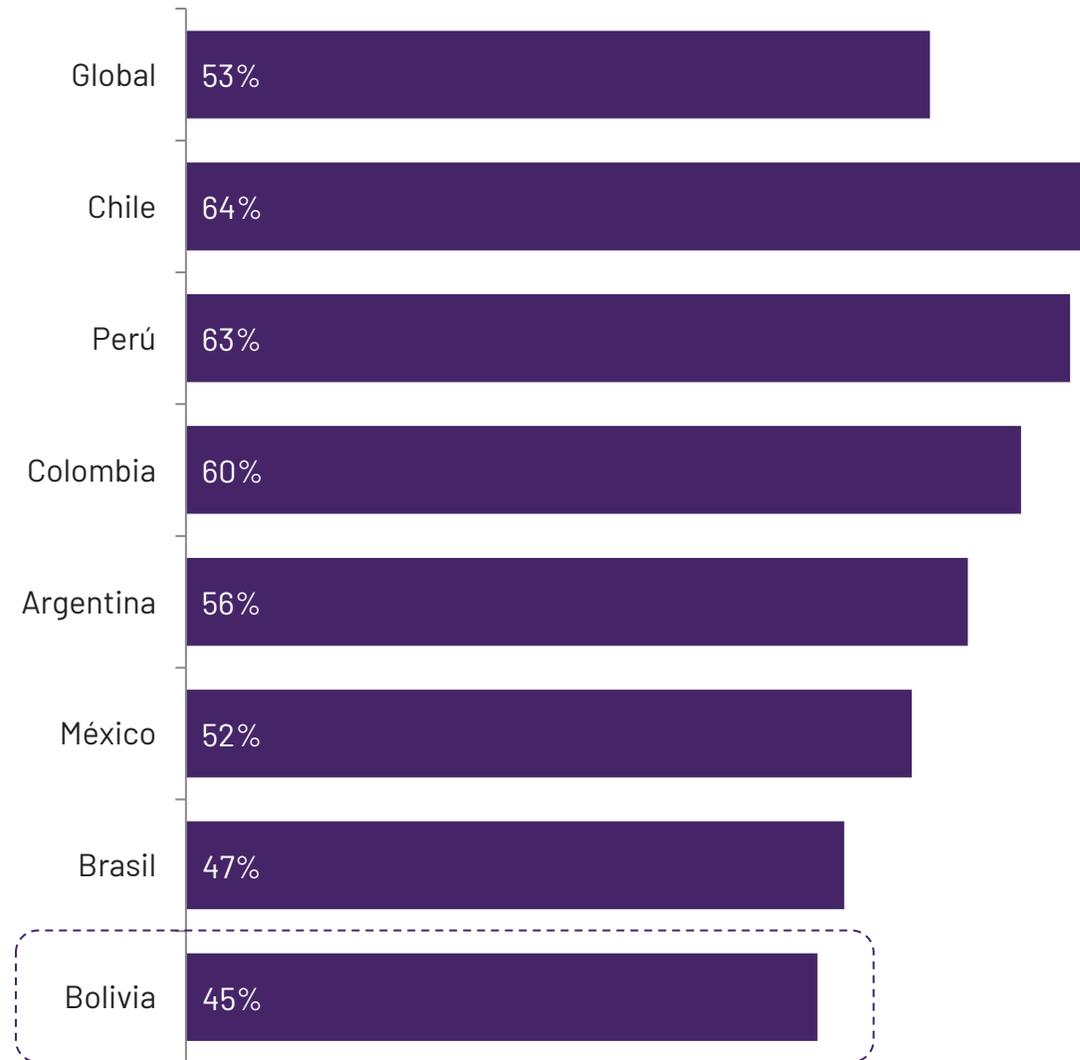
El precio de la vivienda en ... no se reducirá a menos que aumentemos el número de nuevas viviendas que se construyen cada año

% de acuerdo

Base Global: 22.279 adultos en línea menores de 75 años, entrevistados entre 22 de noviembre al 6 de diciembre de 2024 en 29 países y entre el 20 de diciembre de 2024 y el 3 de enero de 2025 en Nueva Zelanda.

Base Bolivia: 400 encuestas online realizadas en diciembre de 2024

País



¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con las siguientes afirmaciones sobre la situación de la vivienda en...?

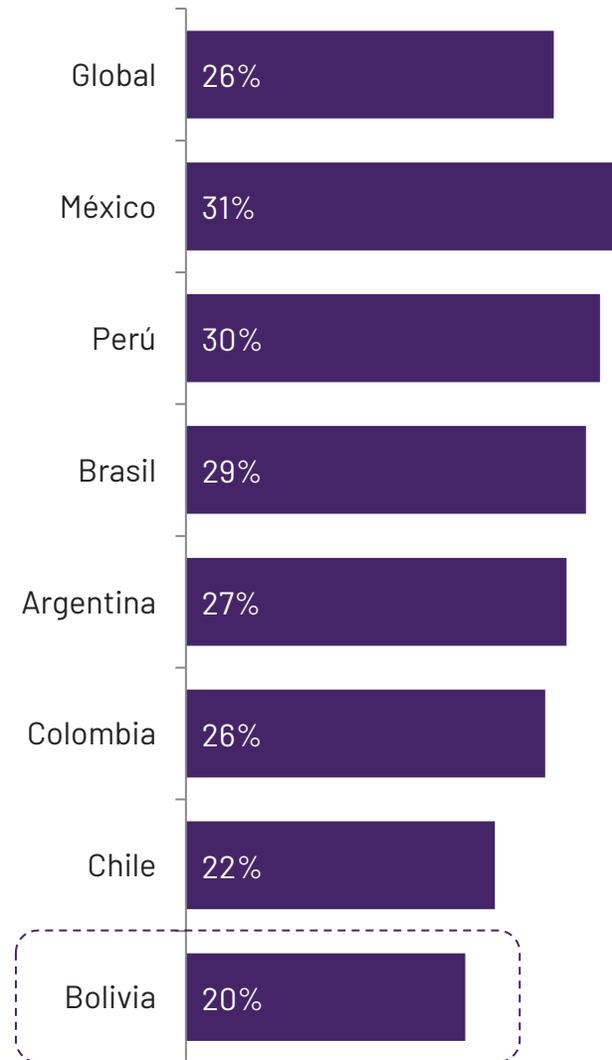
Hay suficientes viviendas asequibles disponibles para comprar o arrendar en mi área

% de acuerdo

Base Global: 22.279 adultos en línea menores de 75 años, entrevistados entre 22 de noviembre al 6 de diciembre de 2024 en 29 países y entre el 20 de diciembre de 2024 y el 3 de enero de 2025 en Nueva Zelanda.

Base Bolivia: 400 encuestas online realizadas en diciembre de 2024

País



Mi casa ideal

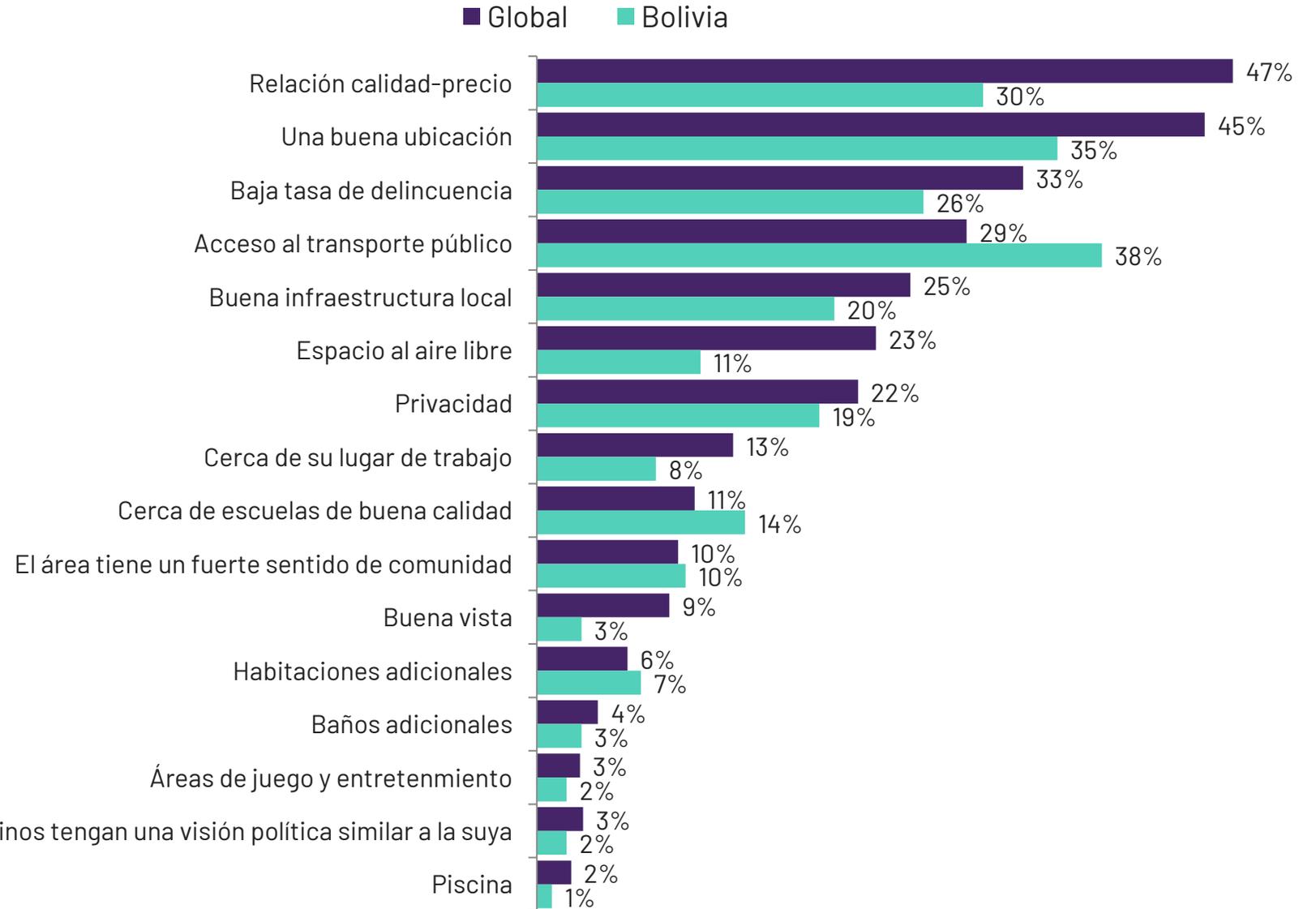


¿Qué se busca al comprar una propiedad?

A nivel global, la relación calidad-precio (47%) y una buena ubicación (45%) son los factores más valorados, mientras que en Bolivia, aunque también son importantes, tienen porcentajes menores (30% y 35%, respectivamente). En contraste, el acceso al transporte público es más valorado en Bolivia (38%) que a nivel global (29%). Otros aspectos como la baja tasa de delincuencia, la buena infraestructura local y el espacio al aire libre son menos prioritarios en Bolivia en comparación con las tendencias globales.

Base Global: 22.279 adultos en línea menores de 75 años, entrevistados entre 22 de noviembre al 6 de diciembre de 2024 en 29 países y entre el 20 de diciembre de 2024 y el 3 de enero de 2025 en Nueva Zelanda.
Base Bolivia: 400 encuestas online realizadas en diciembre de 2024

P. Al comprar una propiedad, ¿cuáles son las características más importantes que debe tener esa propiedad?



¿Qué se busca al comprar una propiedad? LATAM

P. ¿Cuáles son los mayores desafíos de vivienda que enfrenta su país?

Base Global: 22.279 adultos en línea menores de 75 años, entrevistados entre 22 de noviembre al 6 de diciembre de 2024 en 29 países y entre el 20 de diciembre de 2024 y el 3 de enero de 2025 en Nueva Zelanda.
Base Bolivia: 400 encuestas online realizadas en diciembre de 2024

P. Al comprar una propiedad, ¿cuáles son las características más importantes que debe tener esa propiedad?

Características	Argentina	Bolivia	Brasil	Chile	Colombia	México	Perú
Relación calidad-precio	51%	30%	34%	49%	52%	50%	42%
Una buena ubicación	43%	35%	44%	43%	48%	45%	40%
Baja tasa de delincuencia	42%	26%	38%	46%	33%	42%	43%
Acceso al transporte público	27%	38%	27%	36%	30%	30%	27%
Buena infraestructura local	15%	20%	28%	16%	25%	23%	26%
Espacio al aire libre	27%	11%	22%	25%	18%	17%	19%
Privacidad	27%	19%	28%	22%	22%	22%	18%
Cerca de su lugar de trabajo	12%	8%	14%	11%	9%	14%	13%
Cerca de escuelas de buena calidad	9%	14%	9%	11%	9%	14%	13%
El área tiene un fuerte sentido de comunidad	4%	10%	4%	4%	9%	7%	4%
Buena vista	6%	3%	8%	6%	10%	5%	11%
Habitaciones adicionales	7%	7%	5%	8%	10%	6%	7%
Baños adicionales	6%	3%	5%	4%	6%	5%	4%
Que los vecinos tengan una visión política similar a la suya	1%	2%	3%	2%	2%	4%	2%
Piscina	4%	1%	3%	2%	1%	1%	2%

Metodología

Metodología - Global

Estos son los resultados de una encuesta realizada por Ipsos en 30 países en su plataforma online Global Advisor y, en India, en su plataforma IndiaBus, entre el viernes 22 de noviembre y el viernes 6 de diciembre de 2024 en 29 países y entre el viernes 20 y el viernes 3 de enero de 2025 en Nueva Zelanda. Para esta encuesta, Ipsos entrevistó a un total de 22.279 adultos mayores de 18 años en India, de 18 a 74 años en Canadá, Estados Unidos, Malasia, Nueva Zelanda, Sudáfrica, Turquía y Estados Unidos, de 20 a 74 años en Tailandia, de 21 a 74 años en Indonesia y Singapur, y de 16 a 74 años en todos los demás países.

La muestra consta de aproximadamente 1.000 individuos en Australia, Brasil, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Italia, Japón, Nueva Zelanda, España y Estados Unidos, y 500 individuos en Argentina, Bélgica, Chile, Colombia, Hungría, Indonesia, Irlanda, Malasia, México, Países Bajos, Perú, Polonia, Singapur,

Sudáfrica, Corea del Sur, Suecia, Tailandia y Turquía. La muestra en la India consta de aproximadamente 2.200 individuos, de los cuales aproximadamente 1.800 fueron entrevistados cara a cara y 400 fueron entrevistados en línea.

Las muestras en Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Hungría, Italia, Japón, Los Países Bajos, Nueva Zelanda, Polonia, Corea del Sur, España, Suecia y los EE. UU. pueden considerarse representativos de sus poblaciones adultas generales menores de 75 años. Las muestras de Brasil, Chile, Colombia, Indonesia, Irlanda, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, más educadas y/o más prósperas que la población general. Los resultados de la encuesta en estos países deben considerarse como un reflejo de las opiniones del segmento más "conectado" de su población.

La muestra de la India representa un gran subconjunto de su población urbana: las clases socioeconómicas A, B y C en las áreas metropolitanas y las clases urbanas de nivel 1 a 3 en las cuatro zonas.

Los datos se ponderan de manera que la composición de la muestra de cada país refleje mejor el perfil demográfico de la población adulta de acuerdo con los datos del censo más reciente. El "Promedio Global de Países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados en los que se realizó la encuesta. **no** se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y **no** pretende sugerir un resultado total.

Cuando los porcentajes no suman 100 o la "diferencia" parece ser +/-1 punto porcentual más/menos que el

resultado real, esto puede deberse al redondeo, a múltiples respuestas o a la exclusión de las respuestas "no sé" o no declaradas.

La precisión de las encuestas en línea de Ipsos se calcula utilizando un intervalo de credibilidad, con una encuesta en la que N = 1.000 tiene una precisión de +/- 3,5 puntos porcentuales y de donde N = 500 tiene una precisión de +/- 5,0 puntos porcentuales. Para obtener más información sobre el uso de los intervalos de credibilidad por parte de Ipsos, visite el sitio web de Ipsos.

La publicación de estos hallazgos se rige por las normas y regulaciones locales.

Metodología - Bolivia



Universo: Hombres y mujeres mayores de 18 años con conexión a Internet ya sea mediante computadora, Tablet o celular.



Representatividad: En Bolivia el público activo en redes sociales bordea los 9 millones. Entre ellos realizamos una selección aleatoria entre personas de más de 18 años de edad (más del 70% de la base de usuarios activos), segmentando a los entrevistados de acuerdo a ubicación, género y edad. Se controla además que los participantes no hayan participado en las tomas de datos previas, evitando así el probable sesgo por autoselección.



Selección aleatoria: La metodología de captación en redes sociales permite la selección aleatoria en un marco muestral representativo de la población, con acceso potencial a cientos de miles de personas.



Técnica de recolección de información: Encuestas online autoadministradas, a través de conexiones fijas de internet, redes sociales y conexiones móviles.



Tamaño de la muestra y margen de error: 400 casos. El diseño y tamaño muestral permiten observar los resultados con un margen de error referencial de $\pm 4,90$.

Ámbito Geográfico: Ciudades el Eje Troncal: La Paz, El Alto, Cochabamba y Santa Cruz.

Periodo del trabajo de campo: del 3 al 10 de diciembre de 2024.

Para más información

Luis Garay

Chief Account Officer

Luis.Garay@ipsos.com

Daniel Loza

Project Coordinator

Daniel.Loza@ipsosciesmori.com

0 visita:

<https://www.ipsosciesmori.com>