

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR - ICC TOTAL BOLIVIA

El ICC es parte del ÍNDICE
PRIMARIO DE SENTIMIENTO DEL
CONSUMIDOR - IPSC

Bolivia, Enero 2025

Contenido

1

Índice Primario de Sentimiento del Consumidor - IPSC

2

Índice de Confianza del Consumidor - ICC

3

Subíndices Adicionales
Expectativas / Inversión / Empleo

4

Metodología

5

Acerca de Ipsos Ciesmori

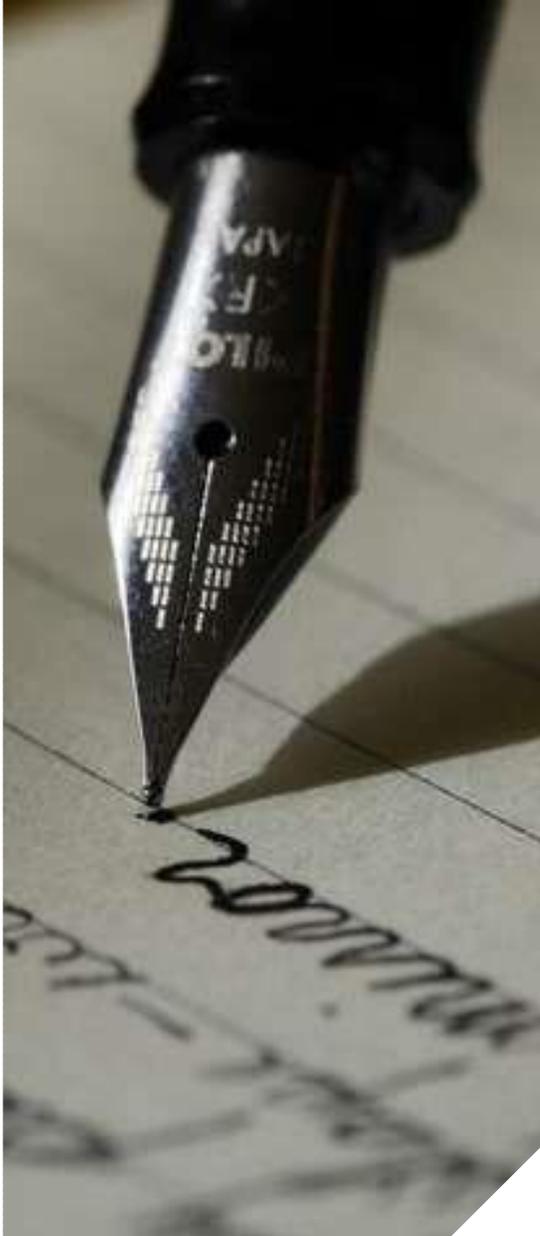
Definiciones

- El **Índice Primario de Sentimiento del Consumidor / Ipsos (IPSC)**, en vigencia desde el 2010, es una medición de las actitudes de los consumidores sobre el estado actual y futuro de las economías locales, las situaciones de finanzas personales, los ahorros y la confianza para realizar grandes inversiones.
- El **Índice de Confianza del Consumidor – ICC** es uno de los 4 subíndices que conforma el **Índice Primario de Sentimiento del Consumidor (IPSC)**. Esta medición permite la comparabilidad con más de 24 países, de forma regular y periódica.
- Las métricas de **IPSC** informadas cada mes para cada uno de los países encuestados consisten en un "Índice Primario" basado en 10 preguntas y en cuatro "subíndices", cada uno basado en un subconjunto de estas 10 preguntas.
- Estos subíndices incluyen:
 - Confianza del Consumidor (ICC), también llamado Situación Económica Actual
 - Expectativas
 - Inversión
 - Empleo
- Conocer el índice de sentimiento del consumidor es crucial, ya que proporciona una medida de la percepción y expectativas de los consumidores sobre la economía.
- Un alto índice de confianza suele indicar que los consumidores están dispuestos a gastar más, lo que puede impulsar el crecimiento económico. Por el contrario, un índice bajo puede ser un indicador de recesión económica, ya que los consumidores tienden a ahorrar más y gastar menos. Este índice también ayuda a las empresas a ajustar sus estrategias de marketing y producción. Las políticas económicas también pueden ser diseñadas o modificadas basándose en estas percepciones.



Construcción del Índice Primario de Sentimiento del Consumidor - IPSC

ÍNDICE PRIMARIO DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR		PREGUNTA	SUB-ÍNDICES			
(IPSC)	ICC		EXPECTATIVAS	INVERSIÓN	EMPLEO	
Pasado (Últimos 6M)	○	Respecto a hace 6 meses, posición frente a una compra importante (casa, auto).	○		○	
	○	Respecto a hace 6 meses, posición frente a compras para la casa.	○		○	
	○	Respecto a hace 6 meses, confianza en no perder su empleo.	○			○
	○	Respecto a hace 6 meses, confianza en invertir para el futuro.	○		○	
	○	Pérdida del trabajo en los pasados 6 meses, personal o alguien cercano				○
Presente	○	Situación económica actual del país	○			
	○	Situación financiera actual personal	○		○	
Futuro (Próximos 6M)	○	Posibilidad de perder el trabajo en los próximos 6 meses.		○		○
	○	Expectativas económicas hacia el país en los próximos 6 meses		○		
	○	Expectativas económicas personales en los próximos 6 meses		○	○	



Año electoral en Bolivia: El pesimismo del consumidor, un factor clave

El **Índice Primario de Sentimiento del Consumidor** (IPSC) en Bolivia se sitúa en 22,8 puntos para enero de 2025, mostrando un ligero incremento de 0,5 puntos respecto a octubre de 2024. Sin embargo, registra una caída interanual significativa de 7,8 puntos en comparación con enero de 2024. Este puntaje es considerablemente inferior al promedio global de 48,6 puntos, manteniendo la tendencia histórica de Bolivia por debajo del promedio mundial y regional (LATAM).

El **Índice de Confianza del Consumidor** (ICC), indicador de la situación económica actual, se ubica en 13,1 puntos, un dato preocupante que representa el nivel más bajo entre los países de la región y significativamente inferior al promedio global de 39,5. Al igual que el IPSC, el ICC en Bolivia ha disminuido en el último año, con una caída interanual de 17,5 puntos. Esta

cifra, muy por debajo del punto de equilibrio (50 puntos), confirma la percepción negativa de los consumidores bolivianos sobre la economía actual y futura.

Los subíndices de **Expectativas, Inversión y Empleo** complementan el panorama del IPSC. El índice de Expectativas se encuentra en 38,4 puntos, mostrando una leve disminución respecto a octubre de 2024 y una caída interanual de 11,1 puntos. El índice de Inversión, con 21,2 puntos, refleja una leve alza trimestral, pero una caída interanual de 10 puntos, lo que indica la incertidumbre y cautela de los consumidores para realizar inversiones. El índice de Empleo, en 20,6 puntos, muestra una ligera recuperación trimestral, pero una disminución interanual de 0,5 puntos, sugiriendo una mejora mínima en la percepción sobre el empleo.

La tendencia a la baja en el IPSC en Bolivia se atribuye a la compleja coyuntura económica y política del país. Factores como la incertidumbre política, la inflación, el desempleo y la escasez de combustible, contribuyen a la percepción negativa de los consumidores. En un año electoral como 2025, la estabilidad económica y la generación de confianza se convierten en elementos cruciales. Para mejorar estos indicadores, se requieren políticas que promuevan la estabilidad macroeconómica, el crecimiento económico sostenible, la generación de empleo y la inversión, así como una mayor transparencia y estabilidad en el panorama político. Es fundamental que las propuestas de los candidatos consideren estos factores para revertir la tendencia negativa del sentimiento del consumidor y fomentar un clima de confianza y optimismo.

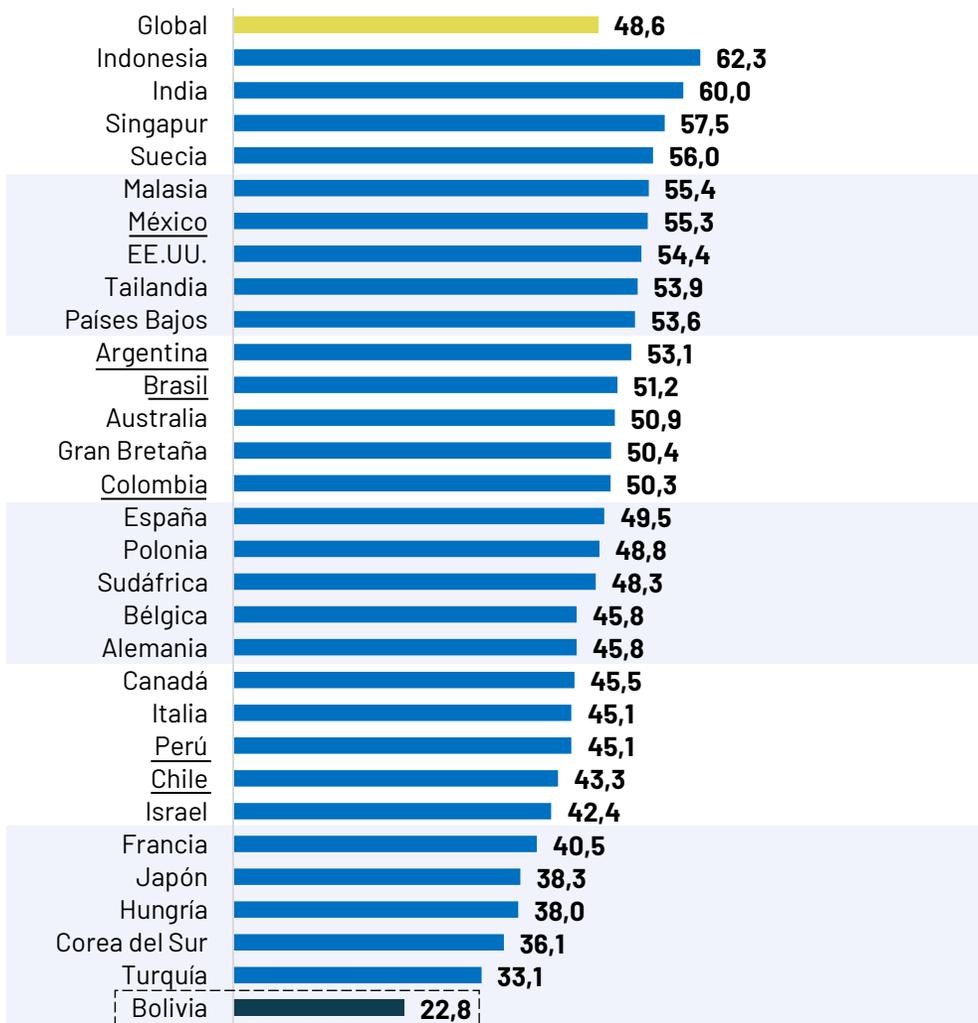
ÍNDICE PRIMARIO DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR - IPSC

1



IPSC Global – Bolivia: Enero 2025

Índice va de 0 a 100 puntos*



Variación países LATAM

Cambio vs. trimestre anterior

IPSC	Ene-25	Oct-24	Variación
Global *	48,6	49,1	-0,5
Argentina	53,1	43,6	+9,5
Bolivia	22,8	22,3	+0,5
Brasil	51,2	53,4	-2,2
Chile	43,3	43,4	-0,1
Colombia	50,3	48,3	+2,0
México	55,3	53,8	+1,5
Perú	45,1	40,5	+4,6

Variación países LATAM

Cambio en un año

IPSC	Ene-25	Ene-24	Variación
Global *	48,6	49,3	-0,7
Argentina	53,1	44,3	+8,8
Bolivia	22,8	30,6	-7,8
Brasil	51,2	56,1	-4,9
Chile	43,3	43,8	-0,5
Colombia	50,3	48,0	+2,3
México	55,3	55,7	-0,4
Perú	45,1	46,1	-1,0

* Fuente: Ipsos Global Advisor. La puntuación **Global** es un promedio general de todos los países encuestados. Para más detalles, ver Metodología.



(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes.

Se observa una tendencia general a la baja en el sentimiento del consumidor boliviano. El IPSC nacional inicia en 30,3 en abril de 2023 y desciende hasta 22,8 para enero de 2025.

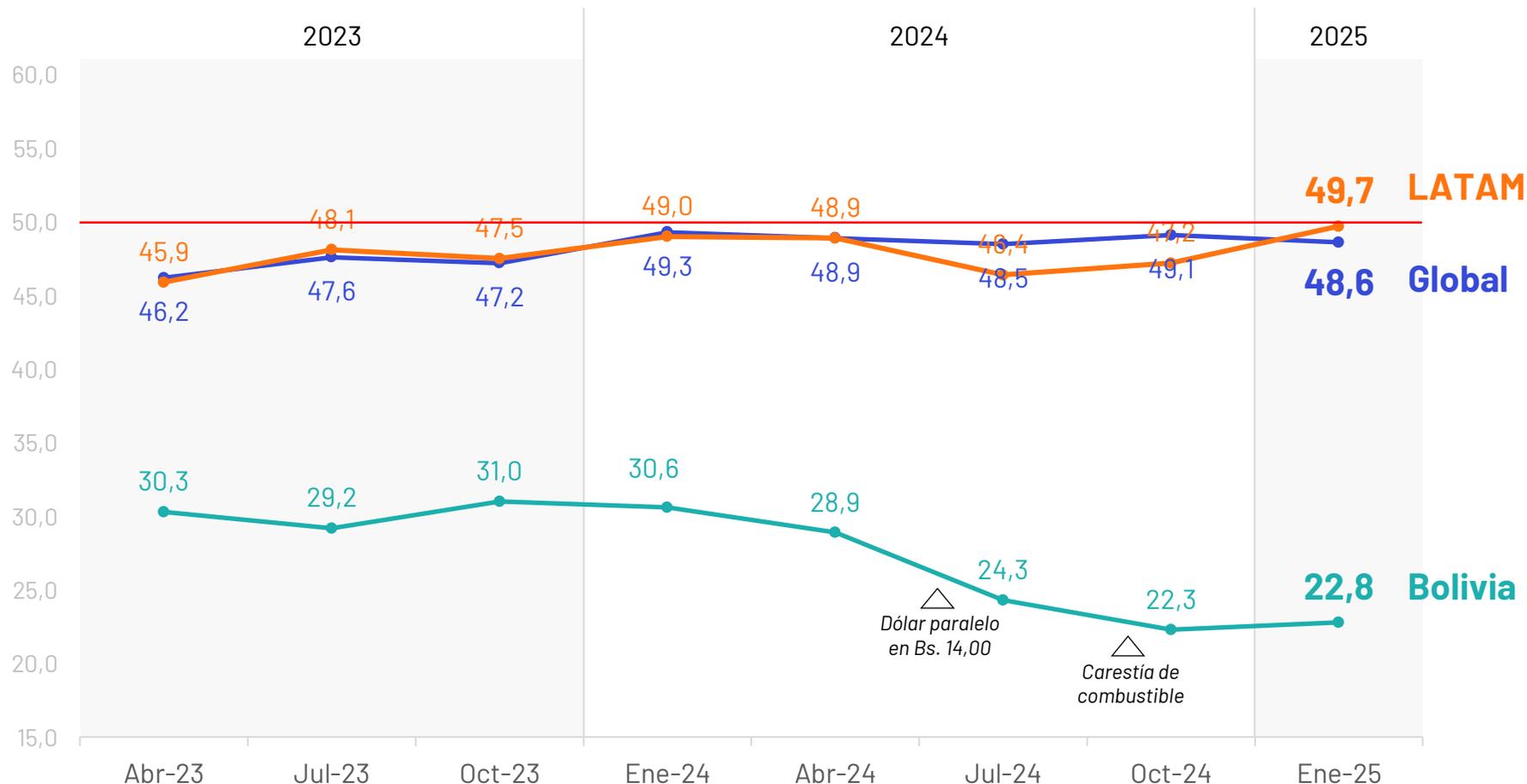
En comparación con el IPSC Global y de LATAM, Bolivia se encuentra por debajo de ambos indicadores durante todo este periodo.

El IPSC Global y de LATAM se mantiene relativamente estable y cercano al umbral de 50 puntos, con un ligero incremento del indicador latinoamericano en enero de 2025.

Esta diferencia demuestra que los factores que influyen en el sentimiento del consumidor en Bolivia están afectando de manera significativamente más negativa que en el promedio mundial y regional.

IPSC Global - LATAM - Bolivia: Evolutivo Abril 2023 - Enero 2025

Índice va de 0 a 100 puntos*

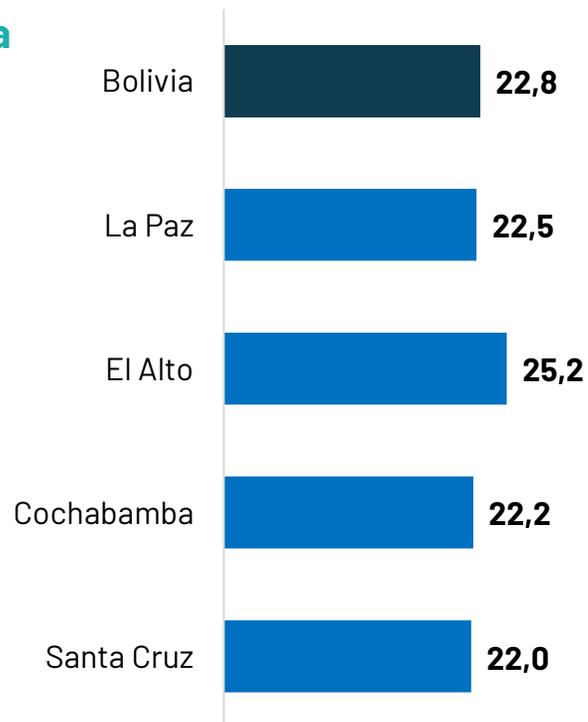


(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes.

IPSC Bolivia: Enero 2025

Índice va de 0 a 100 puntos*

Total Bolivia



Variación ciudades Bolivia Cambio vs. trimestre anterior

IPSC	Ene-25	Oct-24	Variación
Bolivia	22,8	22,3	+0,5
La Paz	22,5	21,3	+1,2
El Alto	25,2	22,4	+2,8
Cochabamba	22,2	23,8	-1,6
Santa Cruz	22,0	22,1	-0,1

Variación ciudades Bolivia Cambio en un año

IPSC	Ene-25	Ene-24	Variación
Bolivia	22,8	30,6	-7,8
La Paz	22,5	27,8	-5,3
El Alto	25,2	33,4	-8,2
Cochabamba	22,2	28,1	-5,9
Santa Cruz	22,0	31,8	-9,8

Market Index High Low

(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes.

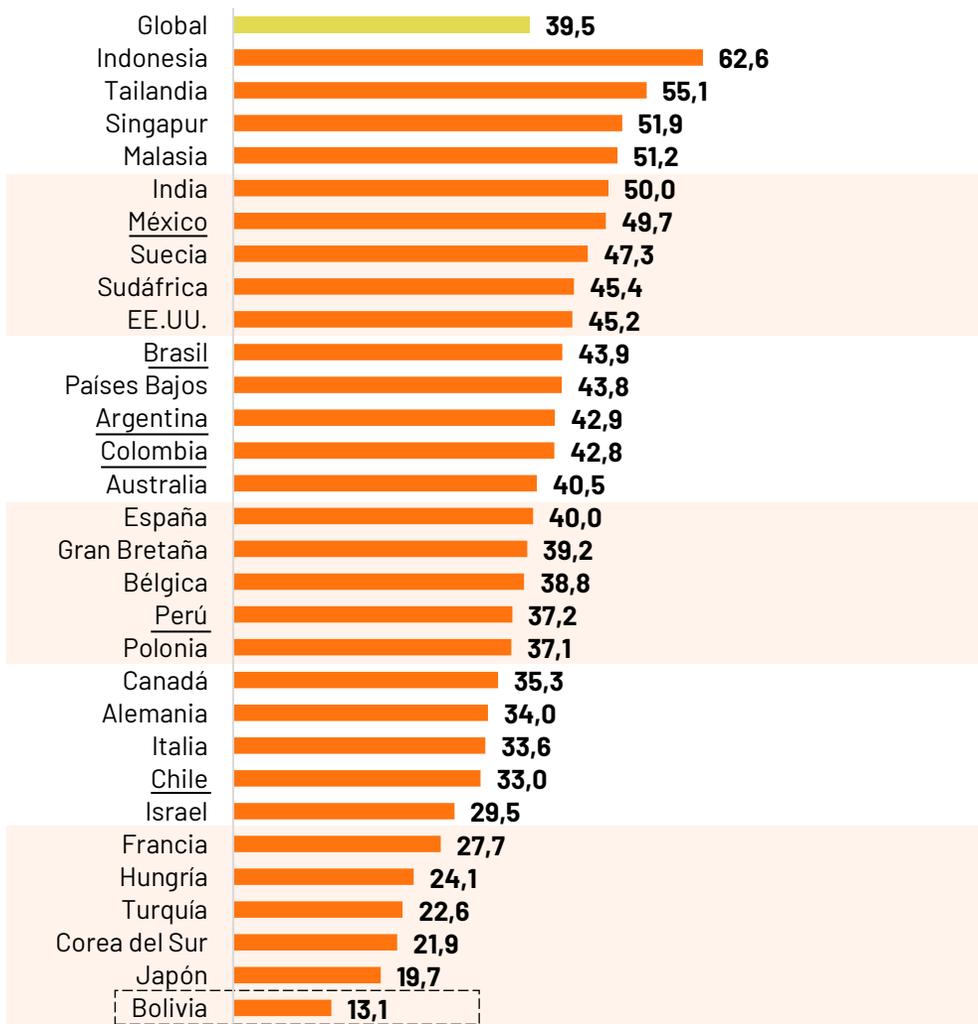
ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR - ICC

2



ICC Global – Bolivia: Enero 2025

Índice va de 0 a 100 puntos*



Variación países LATAM

Cambio vs. trimestre anterior

IPSC	Ene-25	Oct-24	Variación
Global *	39,5	49,1	-9,6
Argentina	42,9	43,6	-0,7
Bolivia	13,1	22,3	-9,2
Brasil	43,9	53,4	-9,5
Chile	33,0	43,4	-10,4
Colombia	42,8	48,3	-5,5
México	49,7	53,8	-4,1
Perú	37,2	40,5	-3,3

Variación países LATAM

Cambio en un año

IPSC	Ene-25	Ene-24	Variación
Global *	39,5	49,3	-9,8
Argentina	42,9	44,3	-1,4
Bolivia	13,1	30,6	-17,5
Brasil	43,9	56,1	-12,2
Chile	33,0	43,8	-10,8
Colombia	42,8	48,0	-5,2
México	49,7	55,7	-6,0
Perú	37,2	46,1	-8,9

* Fuente: Ipsos Global Advisor. La puntuación **Global** es un promedio general de todos los países encuestados. Para más detalles, ver Metodología.

Market Index High Low

(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes.

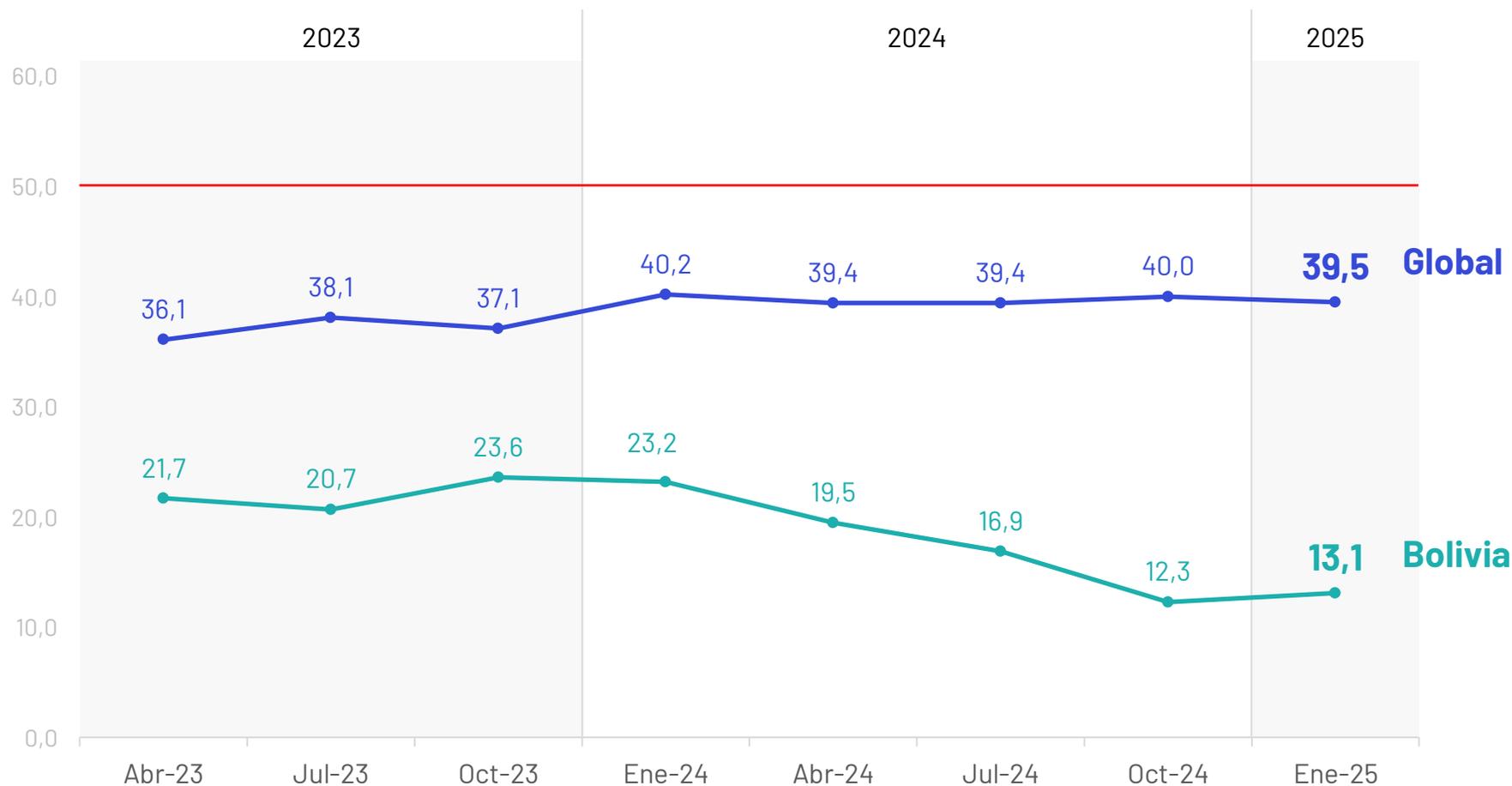
El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) o índice de Situación Económica Actual, en Bolivia, históricamente se encuentra por debajo del promedio Global.

El indicador nacional inicia en 21,7 en abril de 2023 y desciende hasta 13,1 para enero de 2025, mostrando su pico más bajo en octubre de 2024 con 12,3 puntos; mientras que el ICC global muestra una tendencia ligeramente más estable.

Es importante notar que la metodología del ICC considera el valor 50 como el punto de equilibrio entre sentimientos positivos y negativos. Por lo tanto, Bolivia se encuentra consistentemente por debajo de este umbral, lo que indica un sentimiento predominantemente negativo en relación a la economía.

ICC Global - Bolivia: Evolutivo Abril 2023 - Enero 2025

Índice va de 0 a 100 puntos*

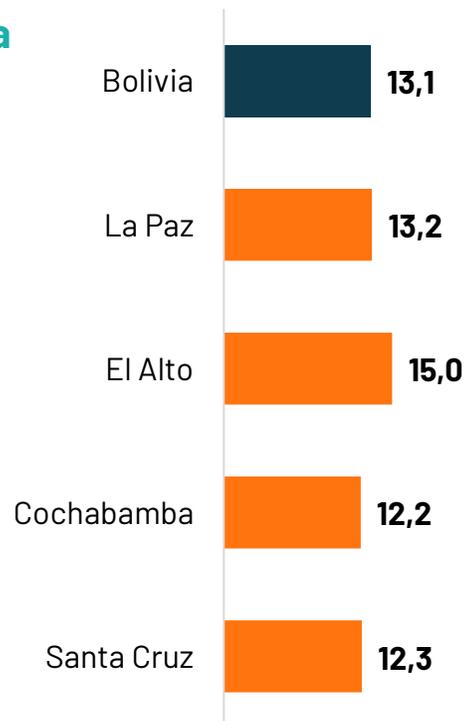


(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes.

ICC Bolivia: Enero 2025

Índice va de 0 a 100 puntos*

Total Bolivia



Variación ciudades Bolivia Cambio vs. trimestre anterior

IPSC	Ene-25	Oct-24	Variación
Bolivia	13,1	12,3	+0,8
La Paz	13,2	11,1	+2,1
El Alto	15,0	11,6	+3,4
Cochabamba	12,2	12,4	-0,2
Santa Cruz	12,3	13,3	-1,0

Variación ciudades Bolivia Cambio en un año

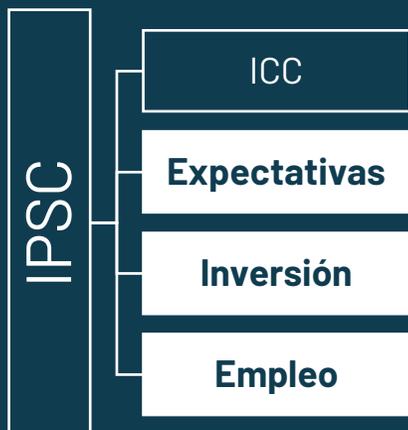
IPSC	Ene-25	Ene-24	Variación
Bolivia	13,1	23,2	-10,1
La Paz	13,2	18,1	-4,9
El Alto	15,0	26,4	-11,4
Cochabamba	12,2	19,2	-7,0
Santa Cruz	12,3	25,9	-13,6

Market Index High Low

(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes.

SUBÍNDICES ADICIONALES

3



Índice de Expectativas: Enero 2025

Índice va de 0 a 100 puntos*

Variación países LATAM

Cambio vs. trimestre anterior

Expectativas	Ene-25	Oct-24	Variación
Global *	56,7	57,5	-0,8
Argentina	70,3	61,1	+9,2
Bolivia	38,4	39,4	-1,0
Brasil	64,3	66,4	-2,1
Chile	58,4	56,7	+1,7
Colombia	62,6	61,3	+1,3
México	64,7	64,1	+0,6
Perú	58,9	55,3	+3,6

Variación países LATAM

Cambio en un año

Expectativas	Ene-25	Ene-24	Variación
Global *	56,7	57,6	-0,9
Argentina	70,3	63,6	+6,7
Bolivia	38,4	49,5	-11,1
Brasil	64,3	65,7	-1,4
Chile	58,4	57,4	+1,0
Colombia	62,6	61,0	+1,6
México	64,7	68,4	-3,7
Perú	58,9	60,0	-1,1

*Fuente: Ipsos Global Advisor. La puntuación **Global** es un promedio general de todos los países encuestados. Para más detalles, ver Metodología.

Market Index  High Low

(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes.

Variación ciudades Bolivia

Cambio vs. trimestre anterior

Empleo	Ene-25	Oct-24	Variación
Bolivia	38,4	39,4	-1,0
La Paz	36,6	37,8	-1,2
El Alto	41,4	39,0	+2,4
Cochabamba	38,2	42,8	-4,6
Santa Cruz	37,7	39,0	-1,3

Variación ciudades Bolivia

Cambio en un año

Inversión	Ene-25	Ene-24	Variación
Bolivia	38,4	49,5	-11,1
La Paz	36,6	49,5	-12,9
El Alto	41,4	51,2	-9,8
Cochabamba	38,2	47,1	-8,9
Santa Cruz	37,7	49,7	-12,0

Índice de Inversión: Enero 2025

Índice va de 0 a 100 puntos*

Variación países LATAM

Cambio vs. trimestre anterior

Inversión	Ene-25	Oct-24	Variación
Global *	41,9	42,0	-0,1
Argentina	49,5	37,5	+12,0
Bolivia	21,2	20,9	+0,3
Brasil	49,8	51,0	-1,2
Chile	37,8	39,0	-1,2
Colombia	48,9	46,4	+2,5
México	53,5	50,4	+3,1
Perú	43,3	37,9	+5,4

Variación países LATAM

Cambio en un año

Inversión	Ene-25	Ene-24	Variación
Global *	41,9	42,5	-0,6
Argentina	49,5	34,0	+15,5
Bolivia	21,2	32,2	-11,0
Brasil	49,8	56,9	-7,1
Chile	37,8	39,5	-1,7
Colombia	48,9	46,1	+2,8
México	53,5	52,7	+0,8
Perú	43,3	45,8	-2,5

*Fuente: Ipsos Global Advisor. La puntuación **Global** es un promedio general de todos los países encuestados. Para más detalles, ver Metodología.

Market Index  High Low

(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes.

Variación ciudades Bolivia

Cambio vs. trimestre anterior

Empleo	Ene-25	Oct-24	Variación
Bolivia	21,2	20,9	+0,3
La Paz	21,3	19,8	+1,5
El Alto	22,9	19,7	+3,2
Cochabamba	20,7	20,8	-0,1
Santa Cruz	20,4	22,3	-1,9

Variación ciudades Bolivia

Cambio en un año

Inversión	Ene-25	Ene-24	Variación
Bolivia	21,2	31,2	-10,0
La Paz	21,3	27,3	-6,0
El Alto	22,9	33,9	-11,0
Cochabamba	20,7	27,3	-6,6
Santa Cruz	20,4	33,6	-13,2

Índice de Empleo: Enero 2025

Índice va de 0 a 100 puntos*

Variación países LATAM

Cambio vs. trimestre anterior

Empleo	Ene-25	Oct-24	Variación
Global *	57,9	58,3	-0,4
Argentina	52,8	46,1	+6,7
Bolivia	20,6	18,4	+2,2
Brasil	49,5	52,8	-3,3
Chile	45,6	45,0	+0,6
Colombia	49,4	46,6	+2,8
México	55,7	56,2	-0,5
Perú	44,7	39,2	+5,5

Variación países LATAM

Cambio en un año

Empleo	Ene-25	Ene-24	Variación
Global *	57,9	59,7	-1,8
Argentina	52,8	52,8	0,0
Bolivia	20,6	21,1	-0,5
Brasil	49,5	52,4	-2,9
Chile	45,6	45,7	-0,1
Colombia	49,4	47,6	+1,8
México	55,7	54,4	+1,3
Perú	44,7	46,7	-2,0

*Fuente: Ipsos Global Advisor. La puntuación **Global** es un promedio general de todos los países encuestados. Para más detalles, ver Metodología.

Market Index  High Low

(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes.

Variación ciudades Bolivia

Cambio vs. trimestre anterior

Empleo	Ene-25	Oct-24	Variación
Bolivia	20,6	18,4	+2,2
La Paz	20,6	18,3	+2,3
El Alto	23,0	19,5	+3,5
Cochabamba	20,1	21,7	-1,6
Santa Cruz	19,6	16,4	+3,2

Variación ciudades Bolivia

Cambio en un año

Empleo	Ene-25	Ene-24	Variación
Bolivia	20,6	21,1	-0,5
La Paz	20,6	17,0	+3,6
El Alto	23,0	24,6	-1,6
Cochabamba	20,1	20,0	+0,1
Santa Cruz	19,6	22,0	-2,4

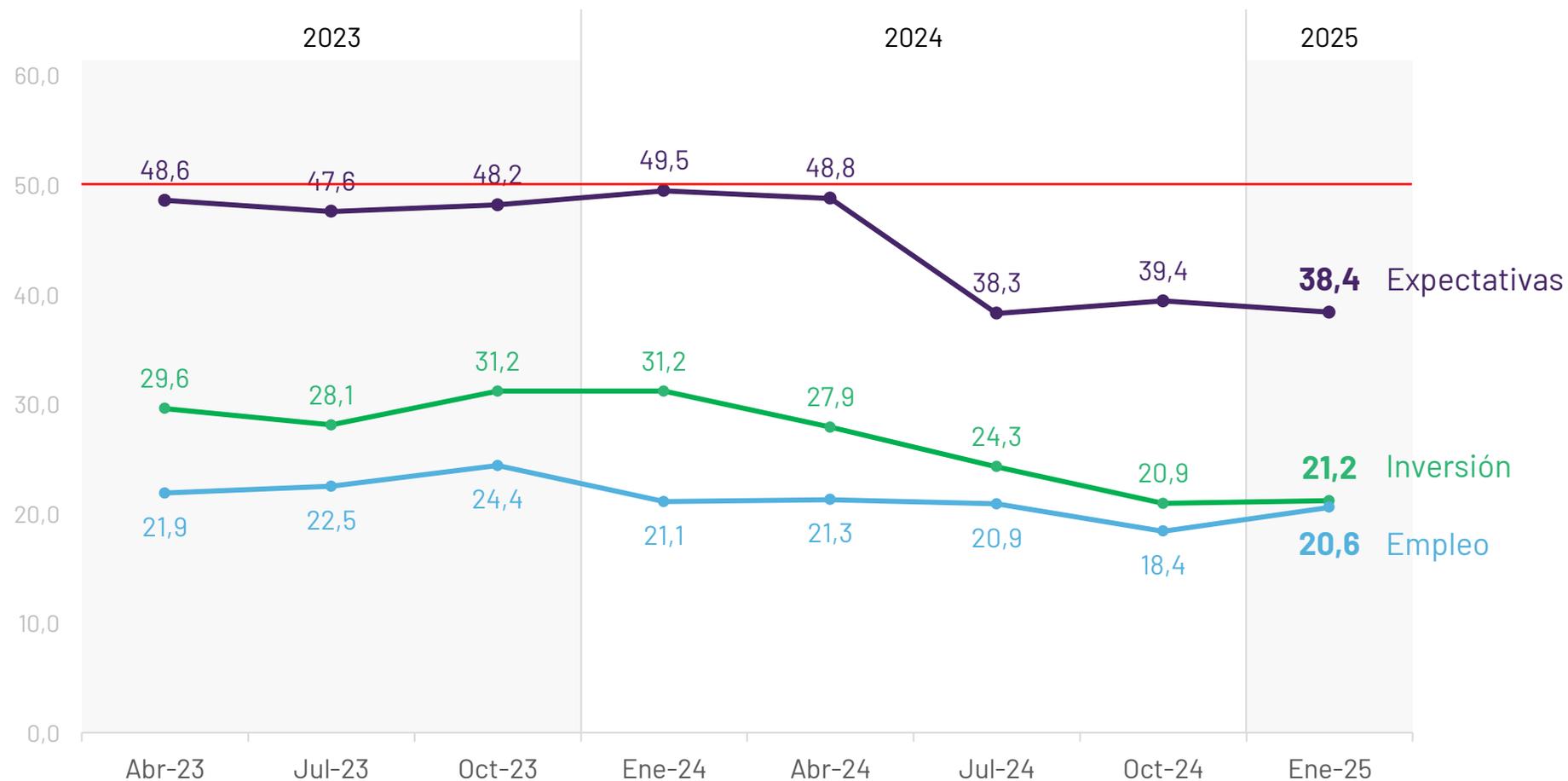
Expectativas: después de una caída significativa en julio de 2024, se observó una leve recuperación en octubre de 2024 y una ligera disminución en enero 2025. Esto sugiere que, si bien ha habido momentos de mayor optimismo, la perspectiva general de los consumidores sobre el futuro no muestra una mejora consistente.

Inversión: se observa una tendencia más variable, con fluctuaciones a lo largo del periodo. Lo que sugiere que la confianza de los consumidores para realizar inversiones se ha visto afectada por diversos factores económicos y podría reflejar incertidumbre en la economía.

Empleo: muestra una leve recuperación en enero de 2025. Esto sugiere que, si bien ha habido cierta mejora en la percepción sobre el empleo, la perspectiva general no muestra un crecimiento significativo en este aspecto.

Subíndices Bolivia: Evolutivo Abril 2023 – Enero 2025

Índice va de 0 a 100 puntos*

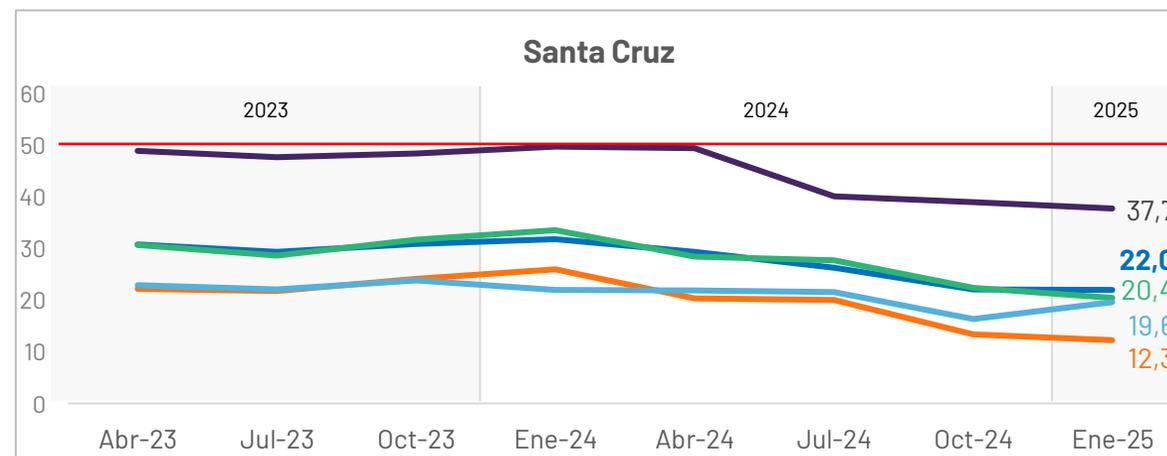
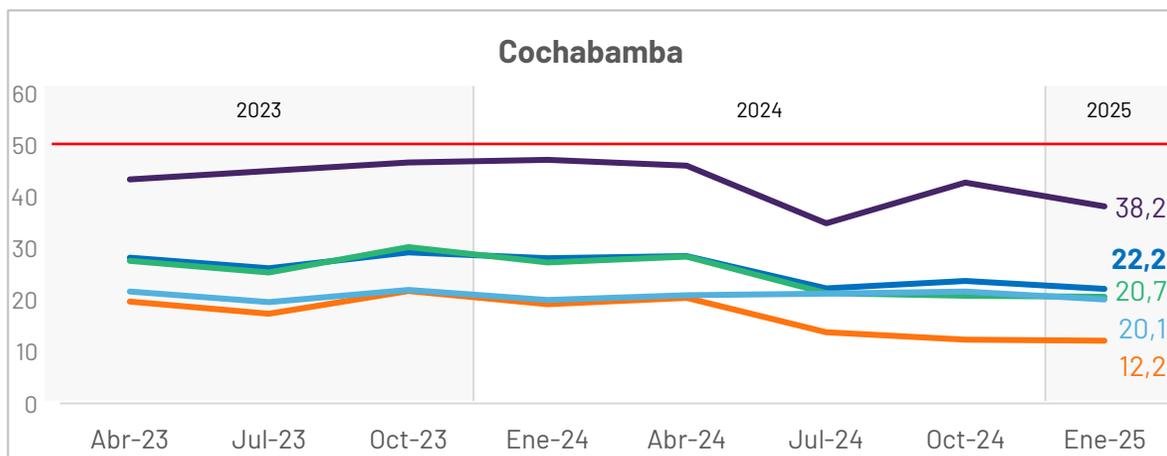
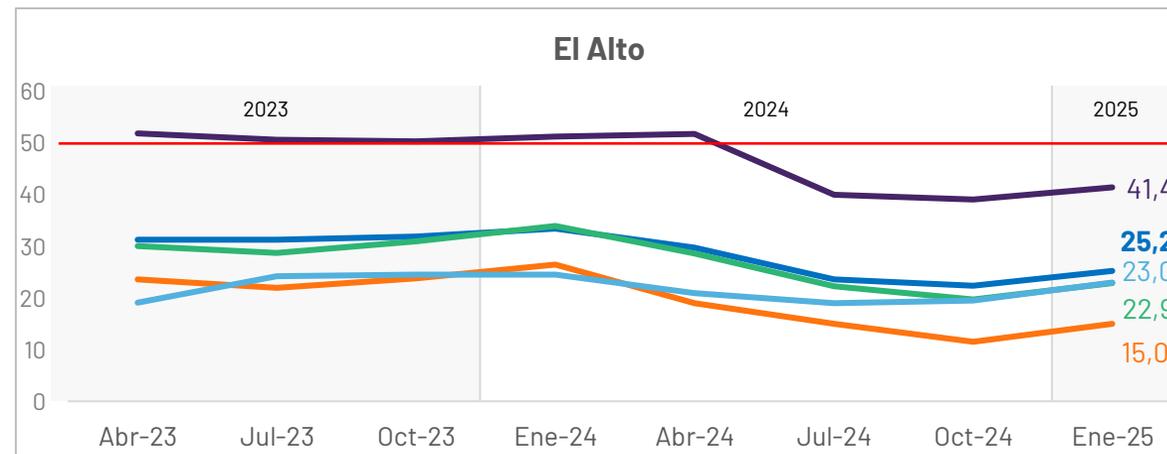
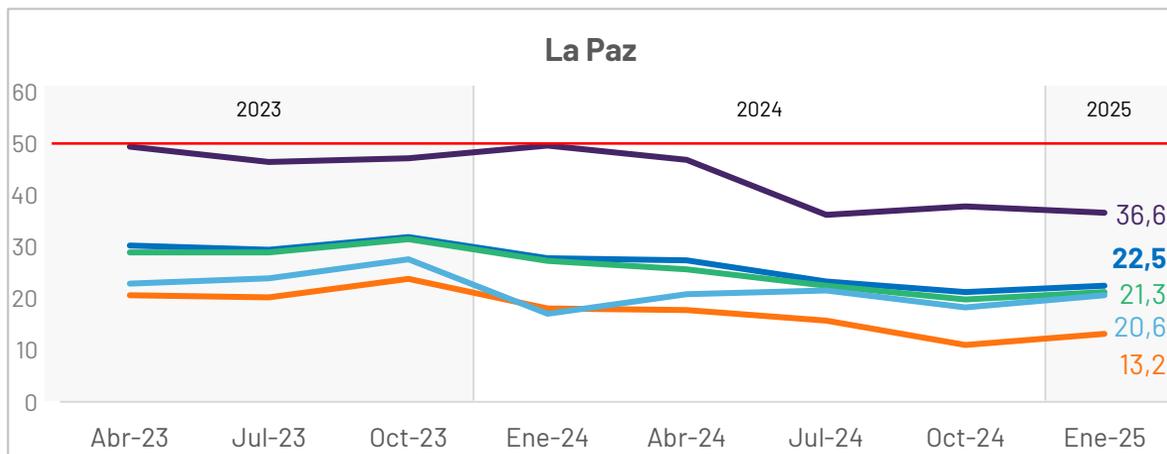


(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes.

IPSC y Subíndices - Por ciudades: Evolutivo Abril 2023 – Enero 2025

Índice va de 0 a 100 puntos*

■ IPSC ■ ICC ■ Expectativas ■ Inversión ■ Empleo



(*) El valor 0 indica el máximo de percepciones negativas y 100 el máximo de positivas. Por su parte, el valor 50 es el punto de equilibrio donde las percepciones positivas y negativas son equivalentes.

METODOLOGÍA

4

Metodología - Global

- Estos hallazgos se basan en datos de una encuesta mensual de 29 países realizada por Ipsos en su plataforma de encuestas en línea Global Advisor y, en India, en su plataforma IndiaBus. Son reportados por primera vez cada mes por Refinitiv como el Índice Primario de Sentimiento del Consumidor (IPSC).
- Los resultados se basan en entrevistas con más de 21,200 adultos de 18+ años en India, 18-74 en Canadá, Israel, Malasia, Sudáfrica, Turquía y Estados Unidos, 20-74 en Tailandia, 21-74 en Indonesia y Singapur, y 16-74 en todos los demás países.
- La muestra mensual consta de 1,000 + individuos en Australia, Brasil, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Italia, Japón, España y los Estados Unidos, y 500 + individuos en cada uno de Argentina, Bélgica, Chile, Colombia, Hungría, Indonesia, Israel, Malasia, México, Países Bajos, Perú, Polonia, Singapur, Sudáfrica, Corea del Sur, Suecia, Tailandia y Turquía. La muestra en la India consta de aproximadamente 2.200 personas, de las cuales 1.800 fueron entrevistadas cara a cara y 400 fueron entrevistadas en línea.
- Las muestras en Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Hungría, Italia, Japón, los Países Bajos, Polonia, Corea del Sur, España, Suecia y los Estados Unidos pueden considerarse representativas de sus poblaciones adultas generales menores de 75 años. Las muestras en Brasil, Chile, Colombia, Indonesia, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, más educadas y/o más acomodadas que la población general. Los resultados de la encuesta para estos países deben considerarse como un reflejo de las opiniones del segmento más "conectado" de sus poblaciones. La muestra de la India representa un gran subconjunto de su población urbana: clases socioeconómicas A/B/C en áreas metropolitanas y clases de ciudades de nivel 1-3 en las cuatro zonas.
- Los datos se ponderan de manera que la composición de la muestra en cada país refleje mejor el perfil demográfico de la población adulta según los datos censales más recientes.
- Los índices y promedios globales reportados aquí reflejan el resultado promedio para todos los países y mercados en los que se realizó la encuesta. No se han ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretenden sugerir resultados "totales".
- Las encuestas y sondeos por muestreo pueden estar sujetos a otras fuentes de error, incluidos, entre otros, errores de cobertura y errores de medición. La precisión de las encuestas en línea de Ipsos se calcula utilizando un intervalo de credibilidad bayesiana con una encuesta de N = 1.000 con una precisión de +/- 3,5 puntos porcentuales y una encuesta de N = 500 con una precisión de +/- 5,0 puntos porcentuales. Para obtener más información sobre los intervalos de credibilidad, visite [esta página](#).
- El Índice de Sentimiento del Consumidor Primario (PCSI) de Refinitiv/Ipsos, en curso desde 2010, es una encuesta mensual sobre las actitudes de los consumidores sobre el estado actual y futuro de su economía local, situación financiera personal, ahorros y confianza para realizar grandes inversiones. Las métricas de IPSO reportadas cada mes para cada uno de los países encuestados consisten en un "Índice Primario" basado en las 10 preguntas a continuación y en varios "subíndices", cada uno basado en un subconjunto de estas 10 preguntas.
- La publicación de estos hallazgos cumple con las normas y regulaciones locales.

Metodología - Bolivia



Universo: Hombres y mujeres mayores de 18 años con conexión a Internet ya sea mediante computadora, Tablet o celular.



Representatividad: En Bolivia el público activo en redes sociales bordea los 9 millones. Entre ellos realizamos una selección aleatoria entre personas de más de 18 años de edad (más del 70% de la base de usuarios activos), segmentando a los entrevistados de acuerdo a ubicación, género y edad. Se controla además que los participantes no hayan participado en las tomas de datos previas, evitando así el probable sesgo por autoselección.



Selección aleatoria: La metodología de captación en redes sociales permite la selección aleatoria en un marco muestral representativo de la población, con acceso potencial a cientos de miles de personas.



Técnica de recolección de información: Encuestas online autoadministradas, a través de conexiones fijas de internet, redes sociales y conexiones móviles.

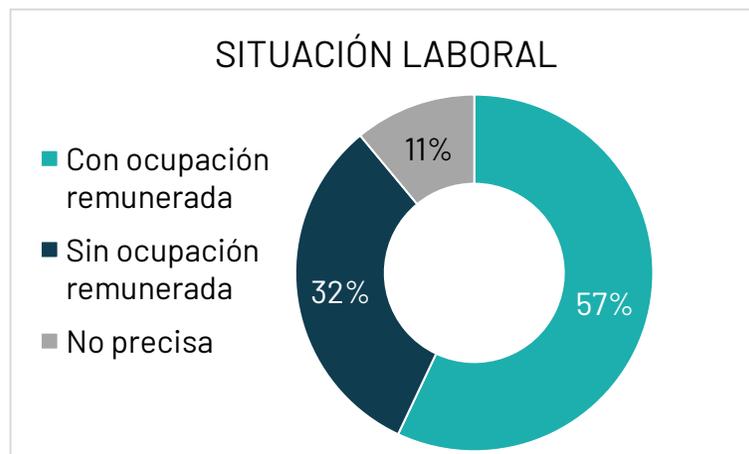
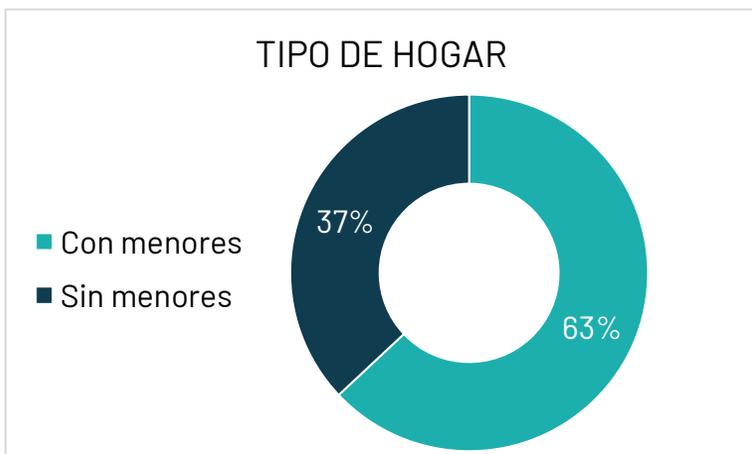
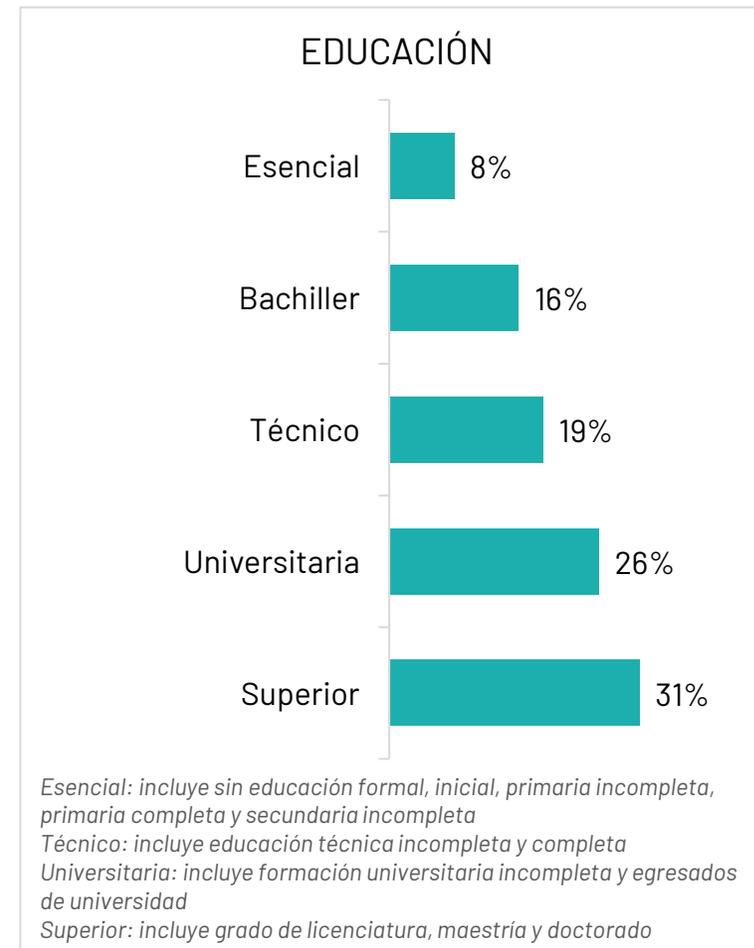
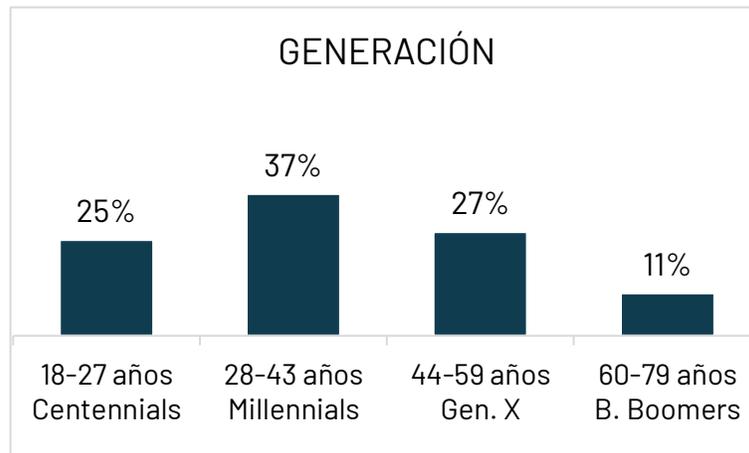
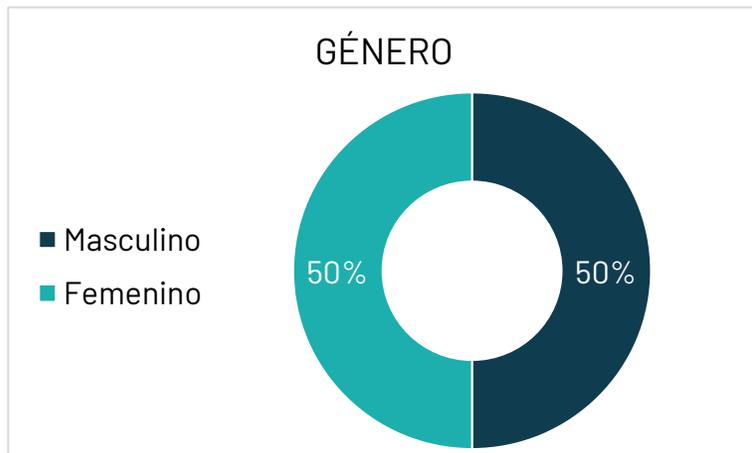


Tamaño de la muestra y margen de error: 1.200 casos. El diseño y tamaño muestral permiten observar los resultados con un margen de error referencial de $\pm 2,72$

Ámbito Geográfico: Ciudades el Eje Troncal: La Paz, El Alto, Cochabamba y Santa Cruz

Periodo del trabajo de campo: del 1 al 12 de noviembre y del 3 al 10 de diciembre de 2024. del 10 al 16 de enero de 2025

Distribución de la muestra



Los gráficos de esta lámina se muestran sin ponderación estadística

Base: Total de entrevistados (1.200)

ACERCA DE IPSOS CIESMORI

5

¿QUIÉNES SOMOS?

Ipsos CIESMORI es la empresa de Investigación de Mercados e *insights* más importante de Bolivia. Resultado de la unión de las empresas más grandes de Bolivia con la global Ipsos, consolida en el mercado nacional más de 50 años de experiencia y cuenta con un equipo multidisciplinario, capaz de comprender las necesidades de información y plantear metodologías de clase mundial y técnicas acordes a la realidad nacional para ayudar a tomar decisiones acertadas.

Nuestro plantel técnico y operativo ha desarrollado múltiples habilidades para convertir *insights* poderosos en acciones basados en las opiniones y motivaciones de ciudadanos, consumidores, pacientes, clientes o colaboradores de empresas.

“Game Changers” (Cambiamos el juego) – nuestro lema – resumen nuestra ambición de ayudar a todos nuestros clientes a navegar con mayor facilidad en un mundo profundamente cambiante.

www.ipsosciesmori.com

IPSOS CIESMORI



Nº 1
en Bolivia



Juntos contamos con más
de 50 años de experiencia



Excelente equipo
multidisciplinario



Metodologías propias
desarrolladas



Acceso a metodologías
globales



Cobertura nacional de
operaciones



Comprensión de la
realidad local



Contactos
internacionales

Para más información

Luis Garay

Chief Account Officer

Luis.Garay@ipsos.com

Daniel Loza

Project Coordinator

Daniel.Loza@ipsosciesmori.com

0 visita:

<https://www.ipsosciesmori.com>