

WHAT WORRIES THE WORLD?

Cuarto Trimestre 2024
Edición Bolivia

Enero 2025

What Worries the World?

La encuesta " What Worries the World " de Ipsos analiza la opinión pública sobre las cuestiones sociales y políticas más importantes en 29 países, basándose en más de diez años de datos para situar las últimas puntuaciones en su contexto.

Este **resumen global** presenta las principales preocupaciones en todo el mundo, junto con si la gente piensa que las cosas en su país van en la dirección correcta o incorrecta.

Para más análisis de los resultados, consulte la [página web](#) What Worries the World.

Para más información, póngase en contacto con Luis.Garay@ipsos.com

Resumen Ejecutivo

Bolivia cerró el 2024 con un profundo pesimismo respecto a la dirección del país y la situación económica nacional

La encuesta “What Worries the World”, realizada en las ciudades del Eje Troncal, durante el cuarto trimestre de 2024, reveló que sólo el 5% de los bolivianos cree que el país va por buen camino, en marcado contraste con el 37% del promedio global. Este dato posiciona a Bolivia como el país con la percepción más negativa entre todos los analizados, con un alarmante 95% de la población que considera que el país va por mal camino.

La percepción sobre la economía es igualmente preocupante. Tan sólo el 6% de los bolivianos califica la situación económica como buena, muy por debajo del 36% global. Esta evaluación negativa ha empeorado dramáticamente en el último año, con un aumento de 28 puntos porcentuales en la percepción negativa, sugiriendo un rápido deterioro de las condiciones económicas o de la confianza en la gestión económica del país.

La corrupción política y financiera emerge como la preocupación dominante en Bolivia, mencionada por el 53% de los encuestados, casi el doble del promedio global (27%). Le siguen el desempleo (51%) y la inflación (43%), ambos superando significativamente los promedios mundiales. Es notable que la preocupación por la inflación ha aumentado 24 puntos porcentuales en el último año, reflejando la percepción de los bolivianos de que hay un incremento en el costo de vida.

Adicionalmente, las amenazas al medio ambiente se posicionan como la quinta preocupación más importante (23%), un tema que no figura entre las principales a nivel global; lo que puede ser el efecto de los incendios forestales que se registraron entre junio y octubre.

Estos datos trazan un cuadro de crisis multidimensional en Bolivia. La combinación de una percepción extremadamente negativa sobre la dirección del país, una evaluación crítica de la situación económica, y altos niveles de preocupación por la corrupción, el desempleo y la inflación sugieren una pérdida generalizada de confianza en las instituciones y en la capacidad del gobierno para abordar los problemas más apremiantes.

La prominencia de la corrupción como principal preocupación podría indicar la necesidad urgente de reformas institucionales y de transparencia.



Promedio Bolivia: Cuarto Trimestre 2024

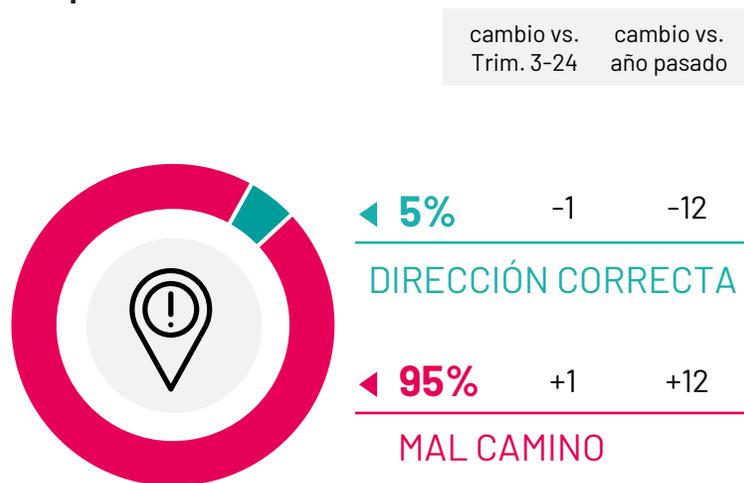
Las cinco principales preocupaciones

P: ¿Cuáles son los tres temas que más le preocupan en su país?

		cambio vs. Trim. 3-24	cambio vs. año pasado
Corrupción política/financiera	53%	+2	+8
Desempleo	51%	-2	-3
Inflación	43%	+6	+24
Amenazas al medio ambiente	23%	+5	-4
Pobreza y desigualdad social	23%	=	-4
Crimen y violencia	20%	-3	-13

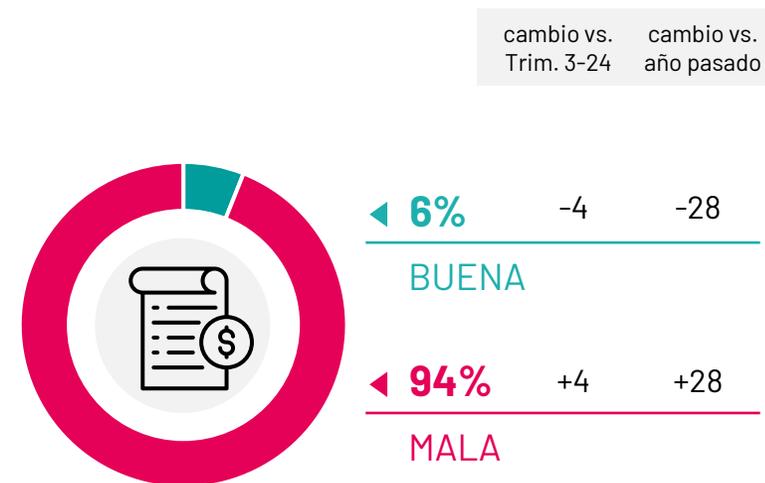
Situación del país

P: En términos generales, ¿diría usted que las cosas en este país van en la dirección correcta o van por mal camino?



Situación económica

P: ¿Cómo describiría la situación económica actual de su país?



Base Bolivia: 1.200 encuestas online realizadas entre octubre y diciembre de 2024

Promedio Global: Diciembre 2024

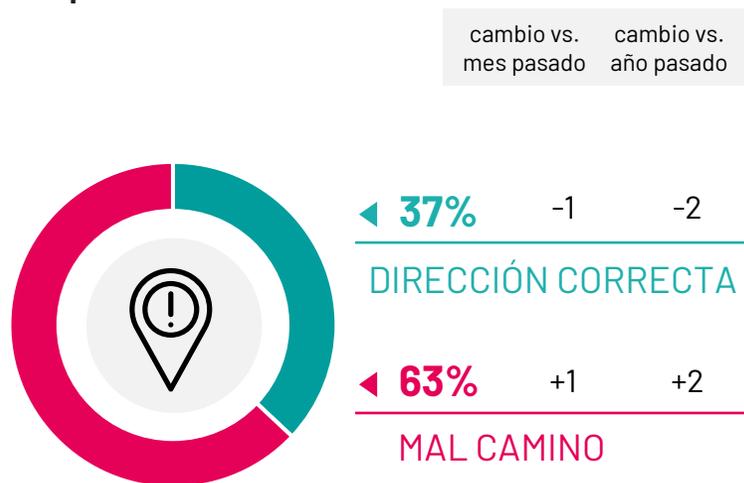
Las cinco principales preocupaciones

P: ¿Cuáles son los tres temas que más le preocupan en su país?

		cambio vs. mes pasado	cambio vs. año pasado
Inflación	 32%	=	-5
Crimen y violencia	 31%	-1	+1
Pobreza y desigualdad social	 29%	-1	-1
Desempleo	 27%	+1	=
Corrupción política/financiera	 27%	+1	+1

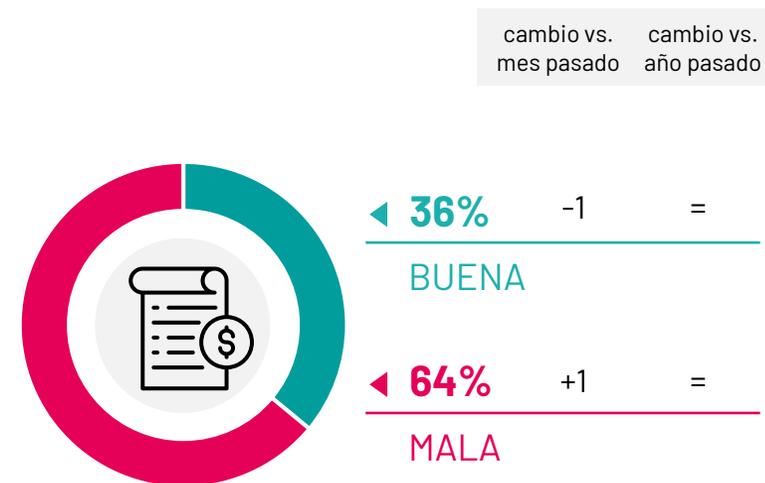
Situación del país

P: En términos generales, ¿diría usted que las cosas en este país van en la dirección correcta o van por mal camino?



Situación económica

P: ¿Cómo describiría la situación económica actual de su país?

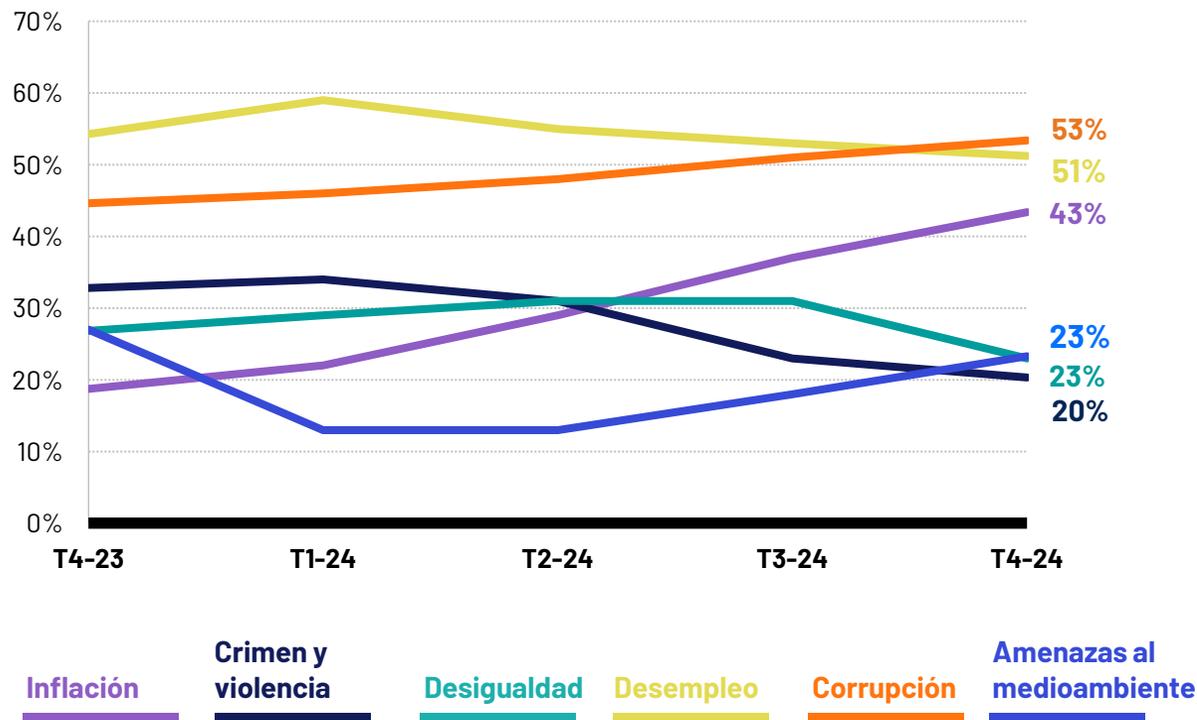


Base Global: 23.287 adultos de entre 16 y 74 años en 29 países participantes, 22 de noviembre de 2024 - 6 de diciembre de 2024

Promedio Bolivia: Tendencia de 12 meses

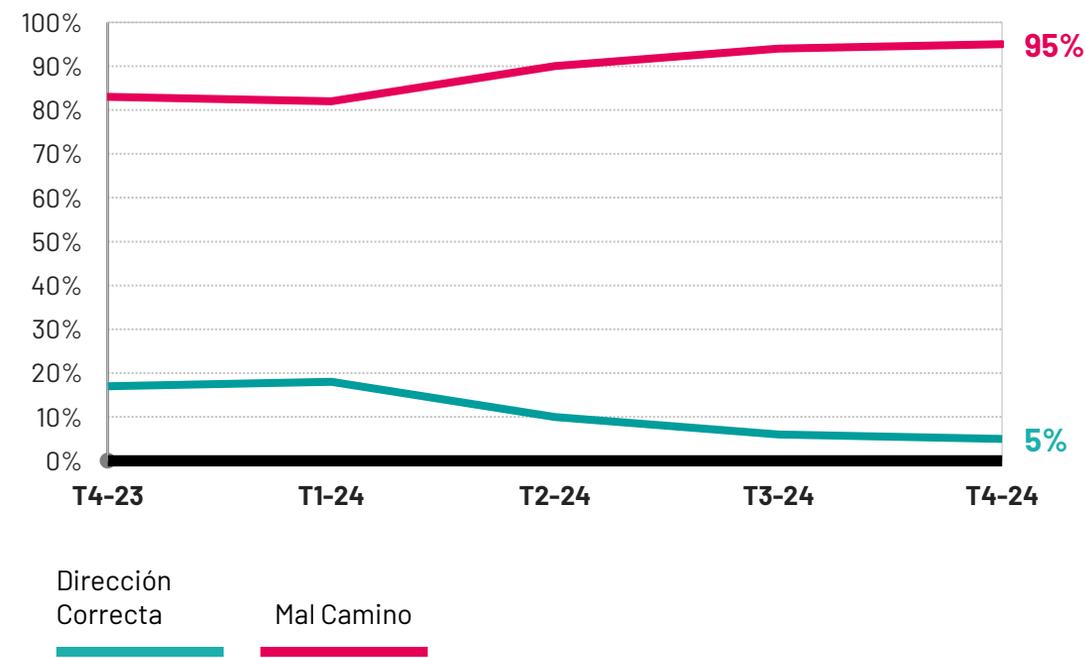
Primeras cinco preocupaciones

P: ¿Cuáles son los tres temas que más le preocupan en su país?



Situación del país

P: En términos generales, ¿diría usted que las cosas en este país van en la dirección correcta o van por mal camino?

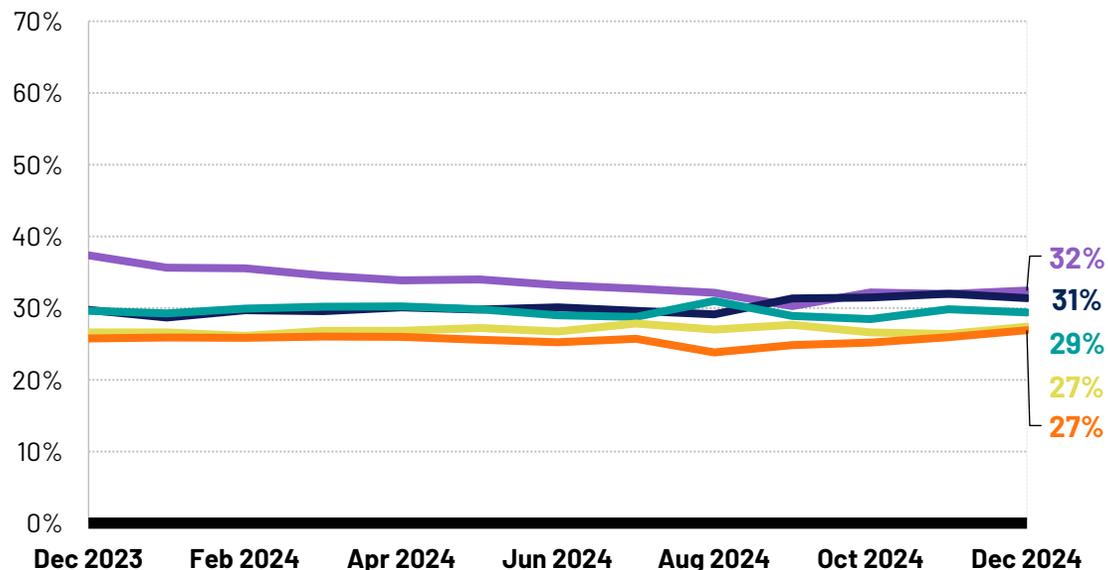


Base Bolivia: 1.200 encuestas online realizadas entre octubre y diciembre de 2024

Promedio Global: Tendencia de 12 meses

Primeras cinco preocupaciones

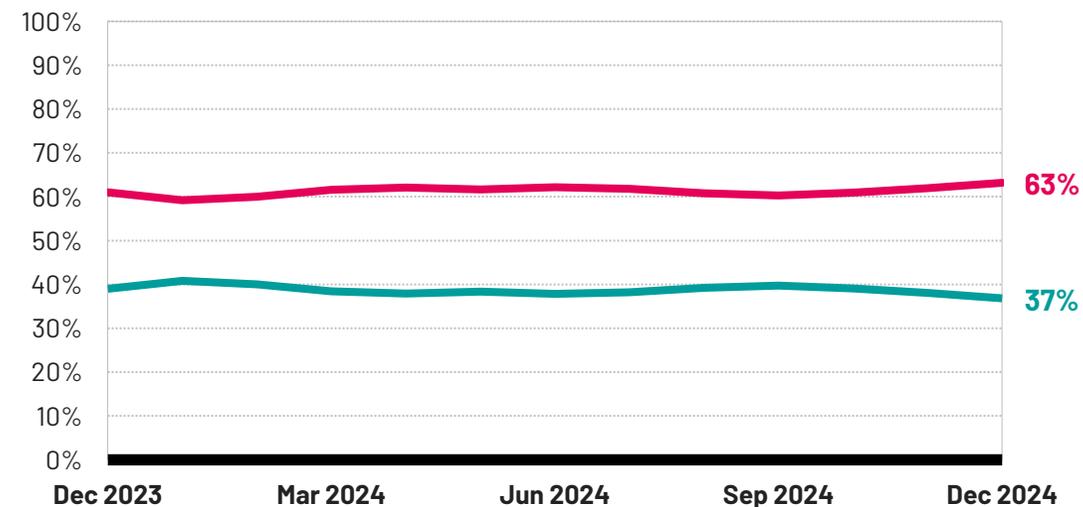
P: ¿Cuáles son los tres temas que más le preocupan en su país?



Inflación **Crimen y violencia** **Desigualdad** **Desempleo** **Corrupción**

Situación del país

P: En términos generales, ¿diría usted que las cosas en este país van en la dirección correcta o van por mal camino?



Dirección Correcta **Mal Camino**

Base Global: 23.287 adultos de entre 16 y 74 años en 29 países participantes, 22 de noviembre de 2024 - 6 de diciembre de 2024

DIRECCIÓN DEL PAÍS

Monitor de Dirección correcta vs Mal camino

Promedio Global y LATAM

Base Global: 23.287 adultos de entre 16 y 74 años en 29 países participantes, 22 de noviembre de 2024 - 6 de diciembre de 2024

Base Bolivia: 1.200 encuestas online realizadas entre octubre y diciembre de 2024

P: En términos generales, ¿diría usted que las cosas en este país van en la dirección correcta o van por mal camino?(Diciembre 2024)

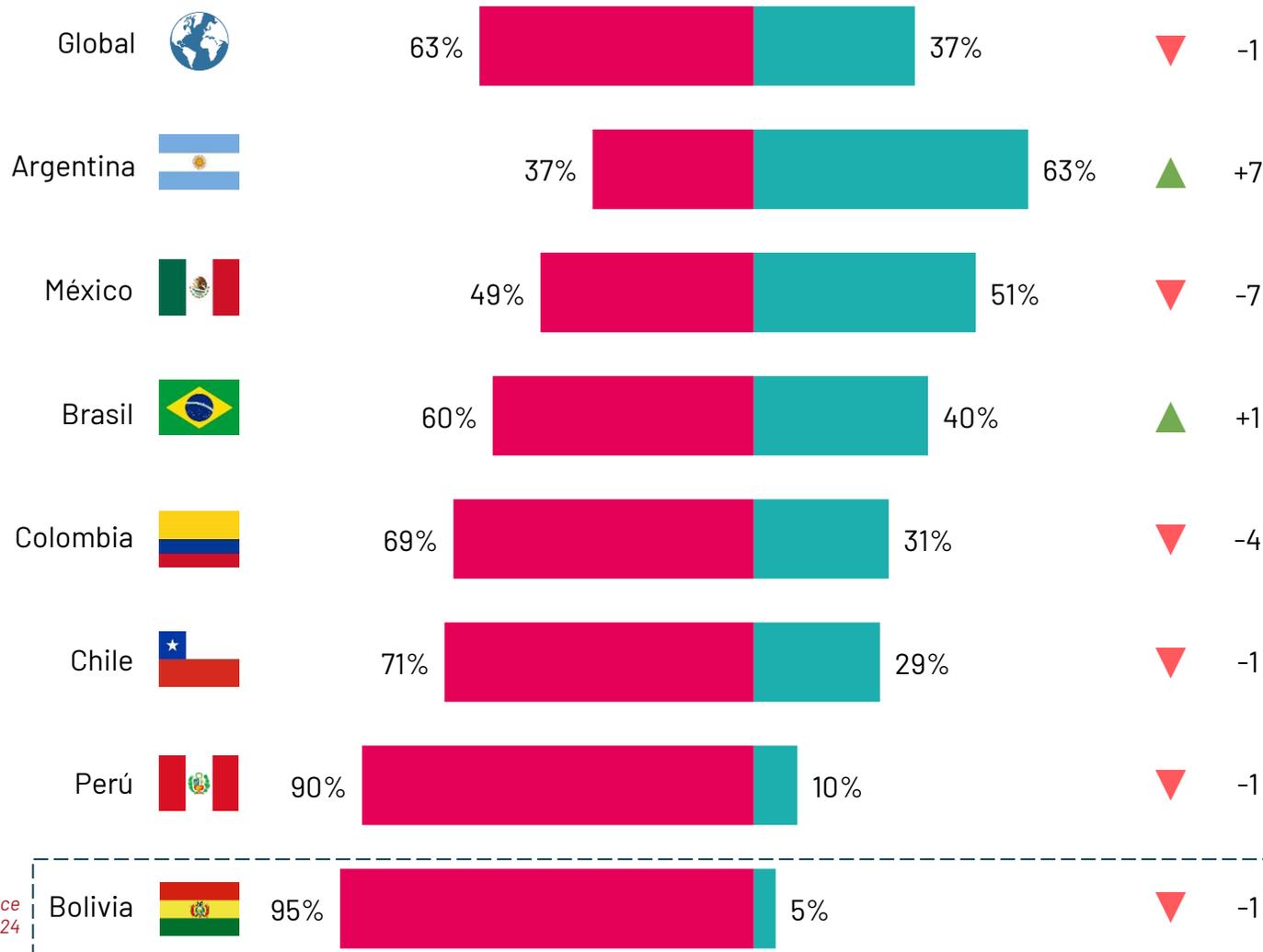
Dirección correcta



Mal camino



Cambio Buena Dirección vs. mes pasado



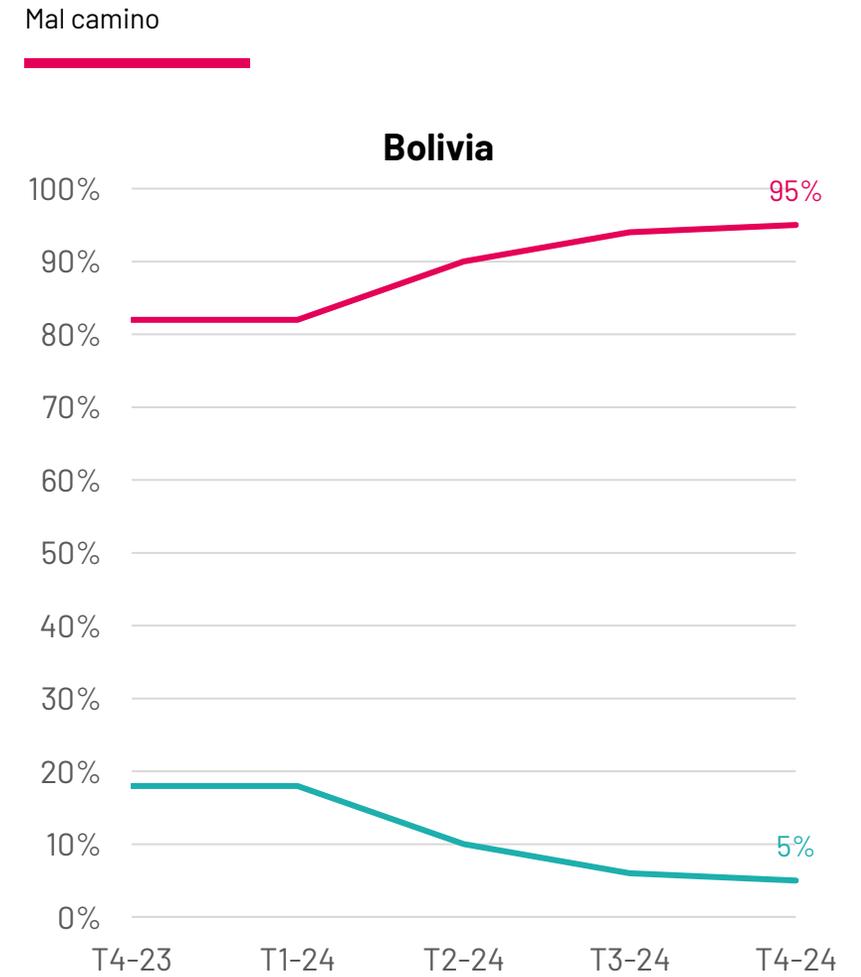
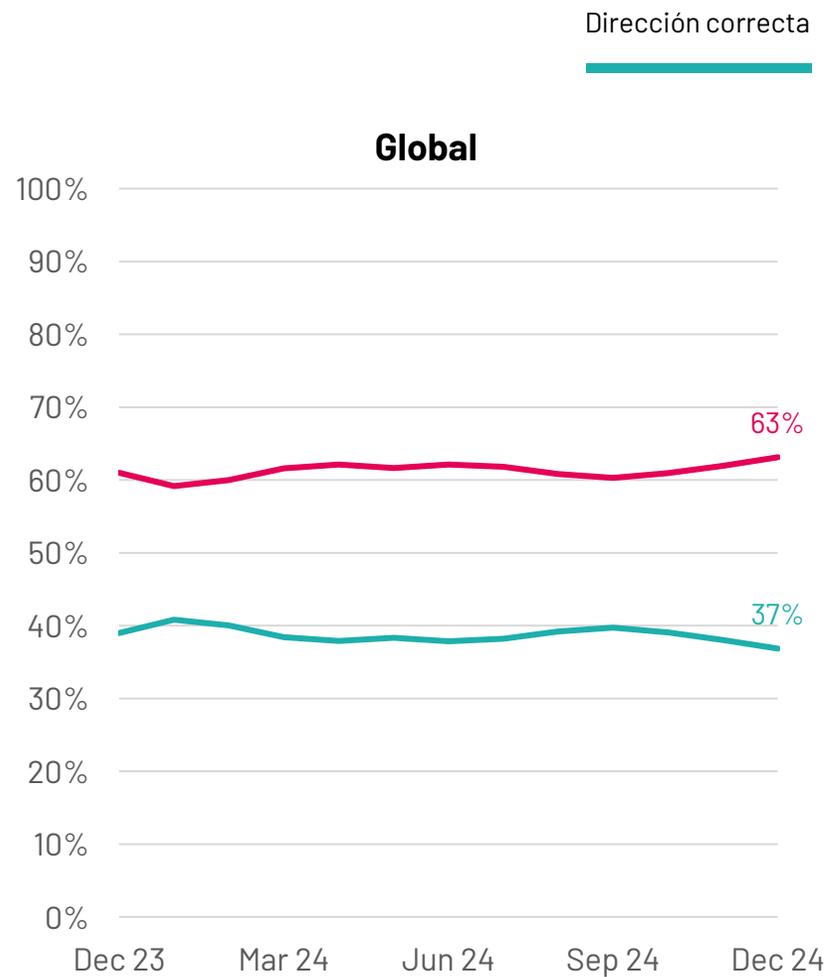
*El comparativo de Bolivia se hace vs. el acumulado de T3-2024

Global - Bolivia Dirección correcta vs Mal camino

Base Global: 23.287 adultos de entre 16 y 74 años en 29 países participantes, 22 de noviembre de 2024 - 6 de diciembre de 2024

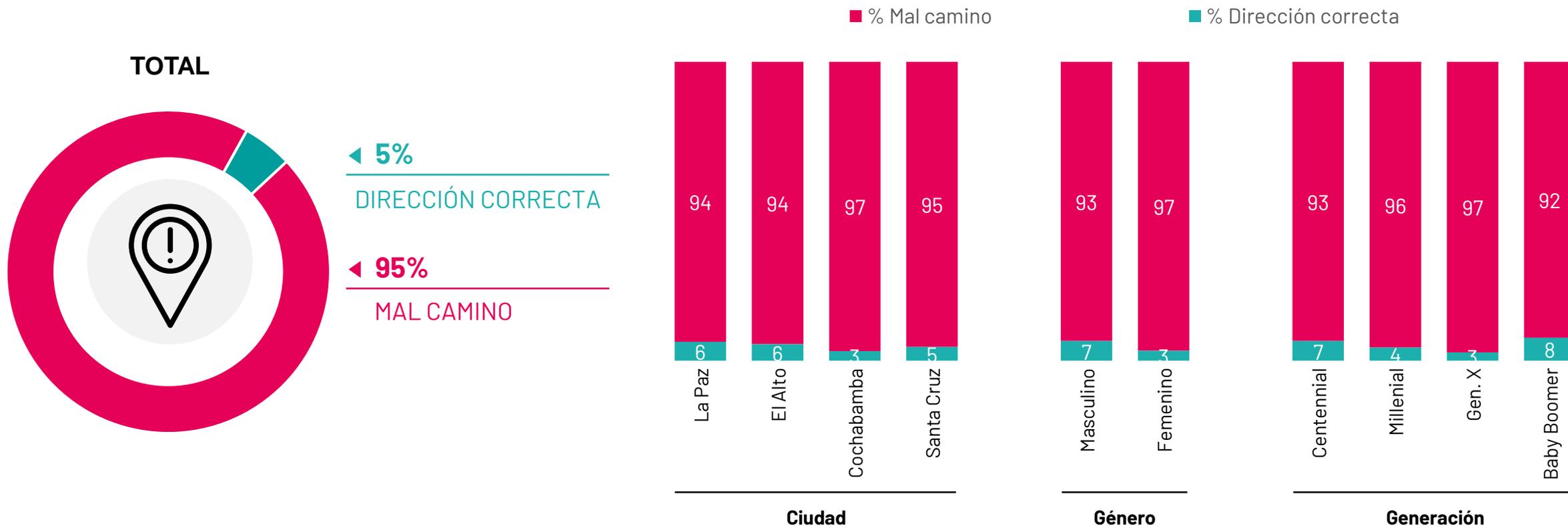
Base Bolivia: 1.200 encuestas online realizadas entre octubre y diciembre de 2024

P: En términos generales, ¿diría usted que las cosas en este país van en la dirección correcta o van por mal camino?



Dirección del país Bolivia: Análisis por segmento

P: En términos generales, ¿diría usted que las cosas en este país van en la dirección correcta o van por mal camino?



Base Bolivia: 1.200 encuestas online realizadas entre octubre y diciembre de 2024

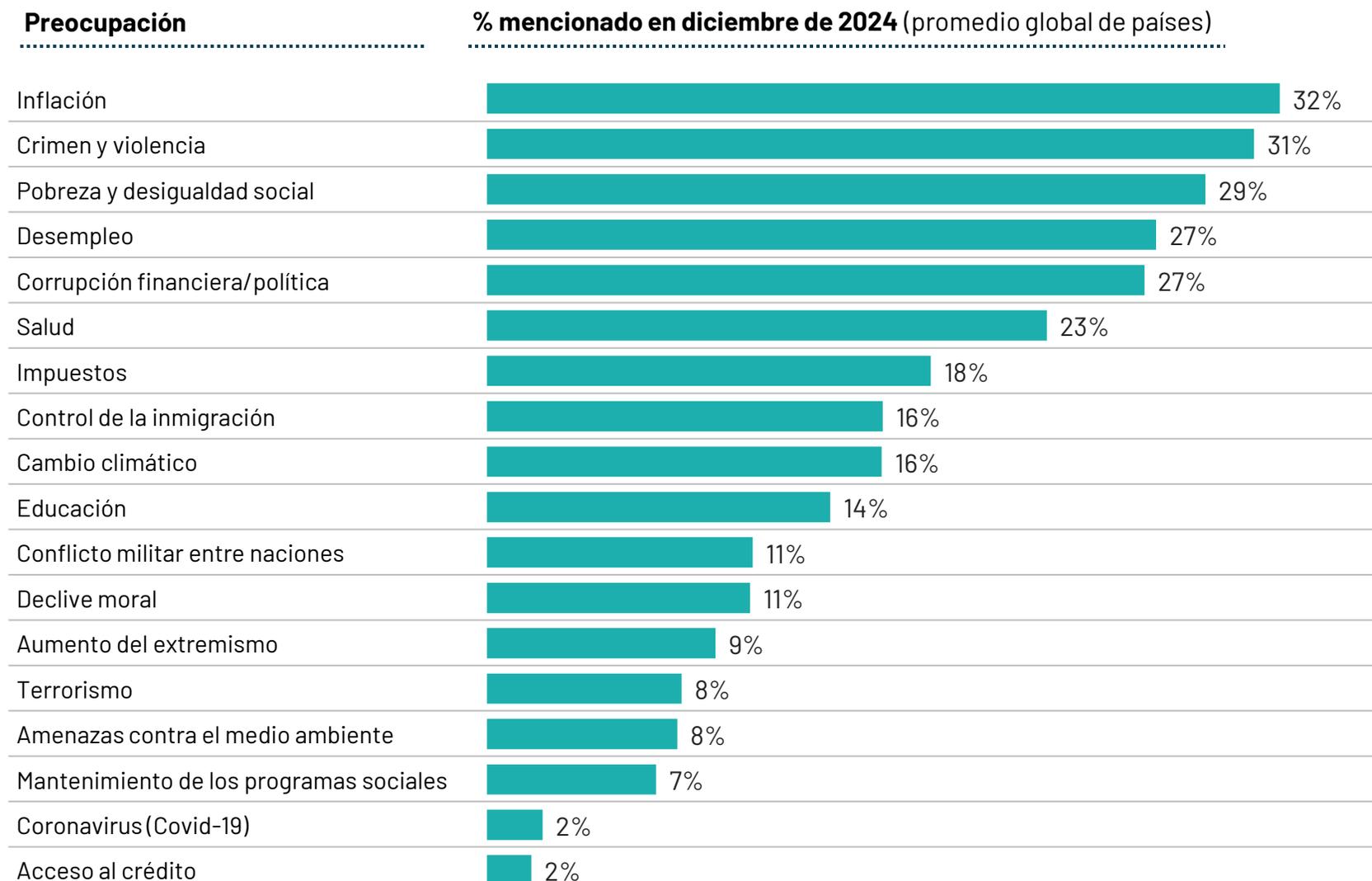
WHAT WORRIES THE WORLD?

Ranking de principales temas

Preocupaciones Globales: Lista completa

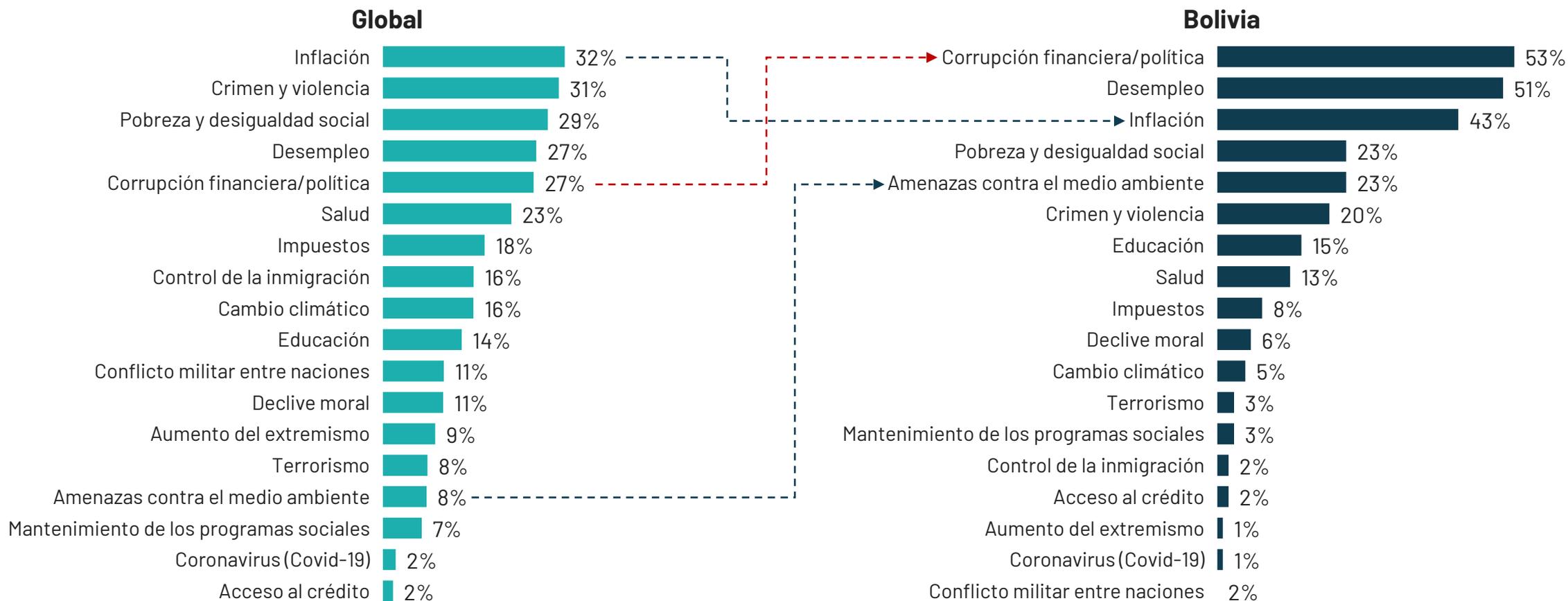
Base Global: 23.287 adultos de entre 16 y 74 años en 29 países participantes, 22 de noviembre de 2024 - 6 de diciembre de 2024

P: ¿Cuáles son los tres temas que más le preocupan en su país?



Preocupaciones Globales-Bolivia: Lista completa

P: ¿Cuáles son los tres temas que más le preocupan en su país?

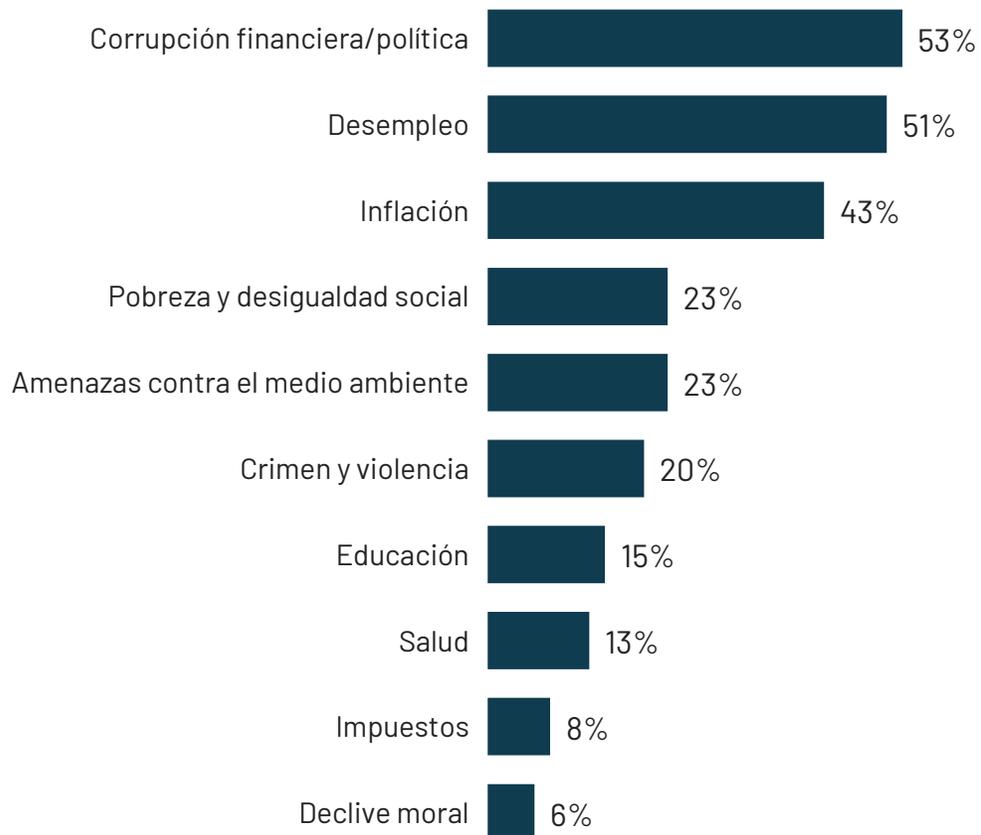


Base Global: 23.287 adultos de entre 16 y 74 años en 29 países participantes, 22 de noviembre de 2024 - 6 de diciembre de 2024

Base Bolivia: 1.200 encuestas online realizadas entre octubre y diciembre de 2024

Preocupaciones Bolivia: Análisis por segmento

P: ¿Cuáles son los tres temas que más le preocupan en su país?



* Se muestran los 10 más mencionados

	Ciudad (%)				Género (%)		Generación (%)			
	La Paz	El Alto	Cochabamba	Santa Cruz	Masculino	Femenino	Centennial	Millennial	Gen. X	Baby Boomer
Corrupción financiera/política	54	48	62	52	56	51	58	51	51	53
Desempleo	49	52	55	50	45	57	39	54	63	45
Inflación	50	40	47	40	42	44	46	45	40	37
Pobreza y desigualdad social	24	17	21	27	22	25	26	21	22	30
Amenazas contra el medio ambiente	24	26	26	19	23	24	20	25	25	20
Crimen y violencia	19	27	16	19	18	23	24	21	19	12
Educación	15	17	13	15	16	15	12	17	14	17
Salud	14	12	10	15	11	15	10	15	14	14
Impuestos	11	7	7	9	11	6	9	10	7	5
Declive moral	4	5	9	7	7	6	7	3	5	20

Base Bolivia: 1.200 encuestas online realizadas entre octubre y diciembre de 2024

Más mencionada



Menos mencionada

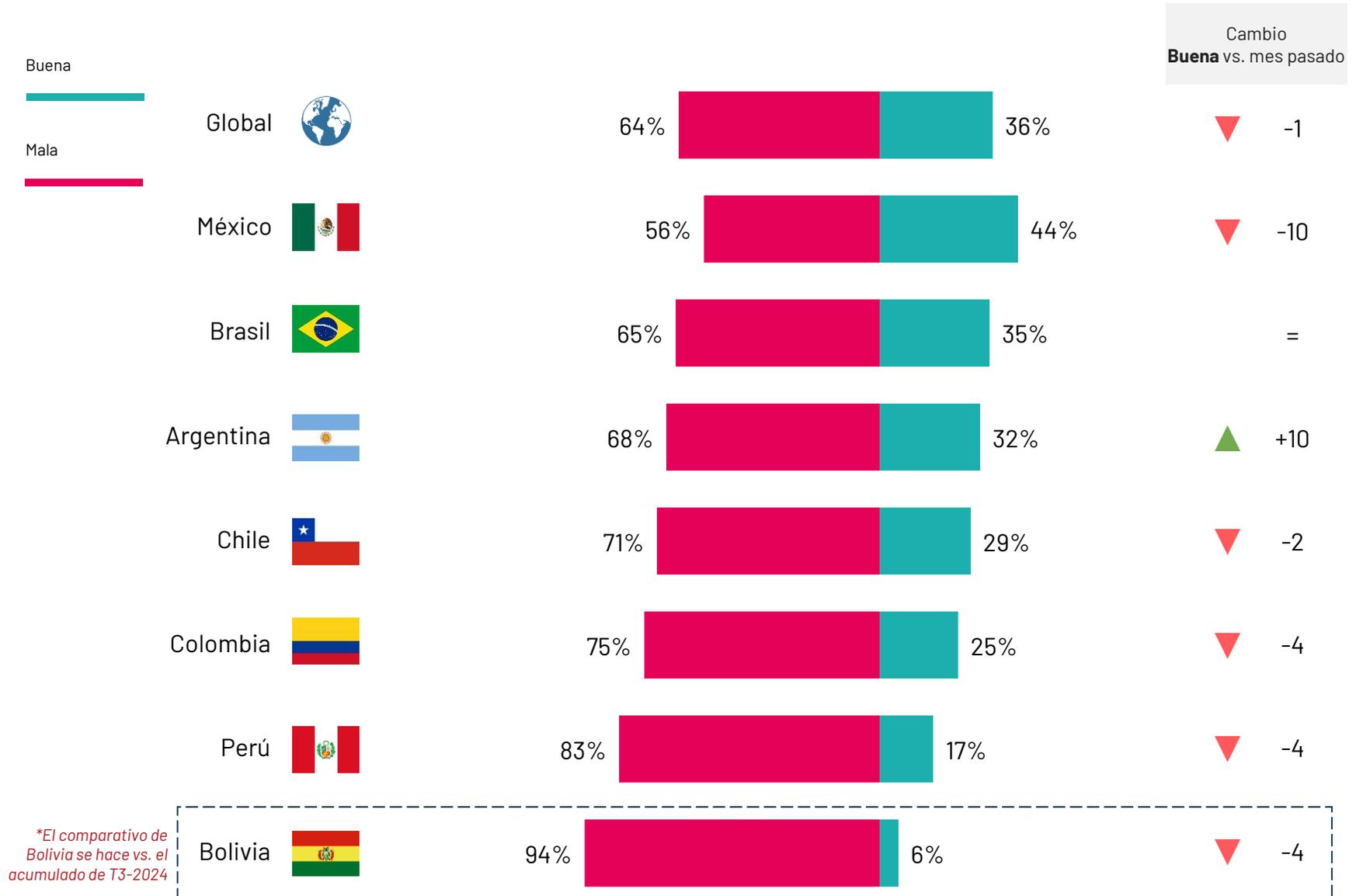
ENFOQUE ECONÓMICO

Situación Económica Actual

Base Global: 23.287 adultos de entre 16 y 74 años en 29 países participantes, 22 de noviembre de 2024 - 6 de diciembre de 2024

Base Bolivia: 1.200 encuestas online realizadas entre octubre y diciembre de 2024

P: ¿Cómo describiría la situación económica actual de su país? (Diciembre 2024)

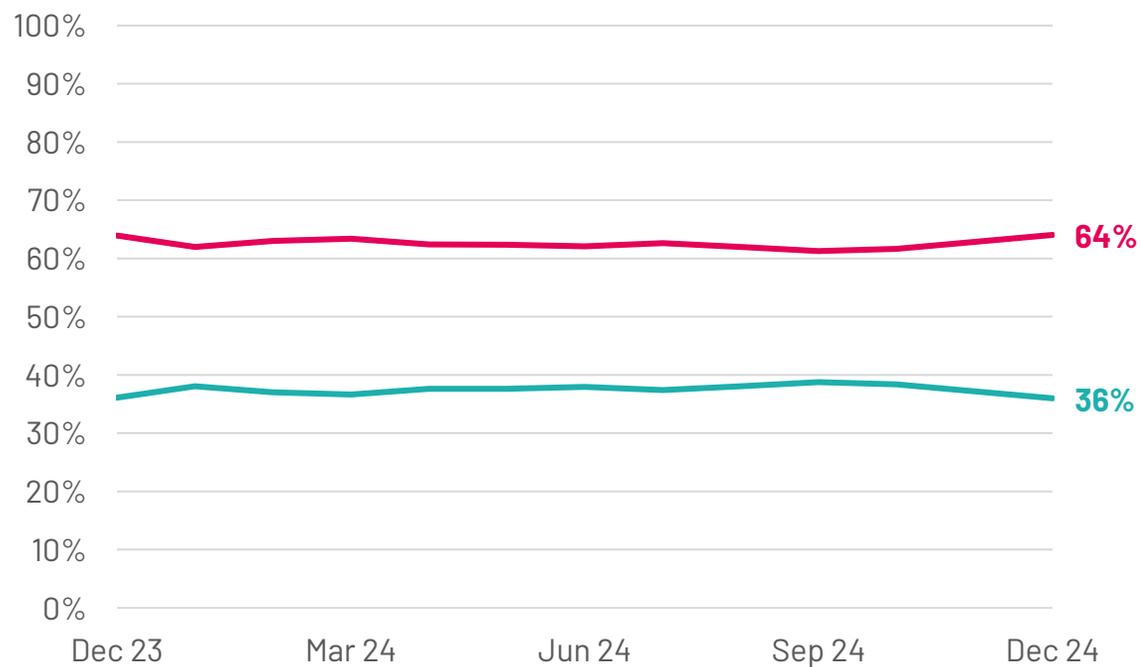


Situación Económica Actual: Tendencia de 12 meses

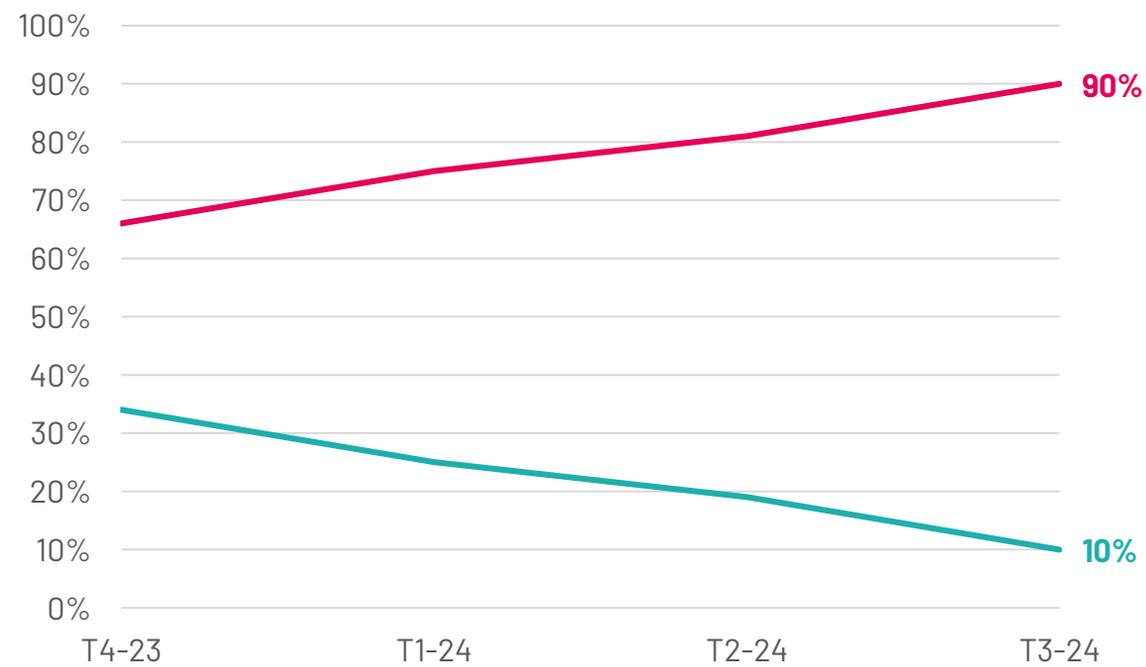
P: ¿Cómo describiría la situación económica actual de su país?

(% *Muy buena o Algo buena* & *Muy mala o Algo mala*)

Global



Bolivia



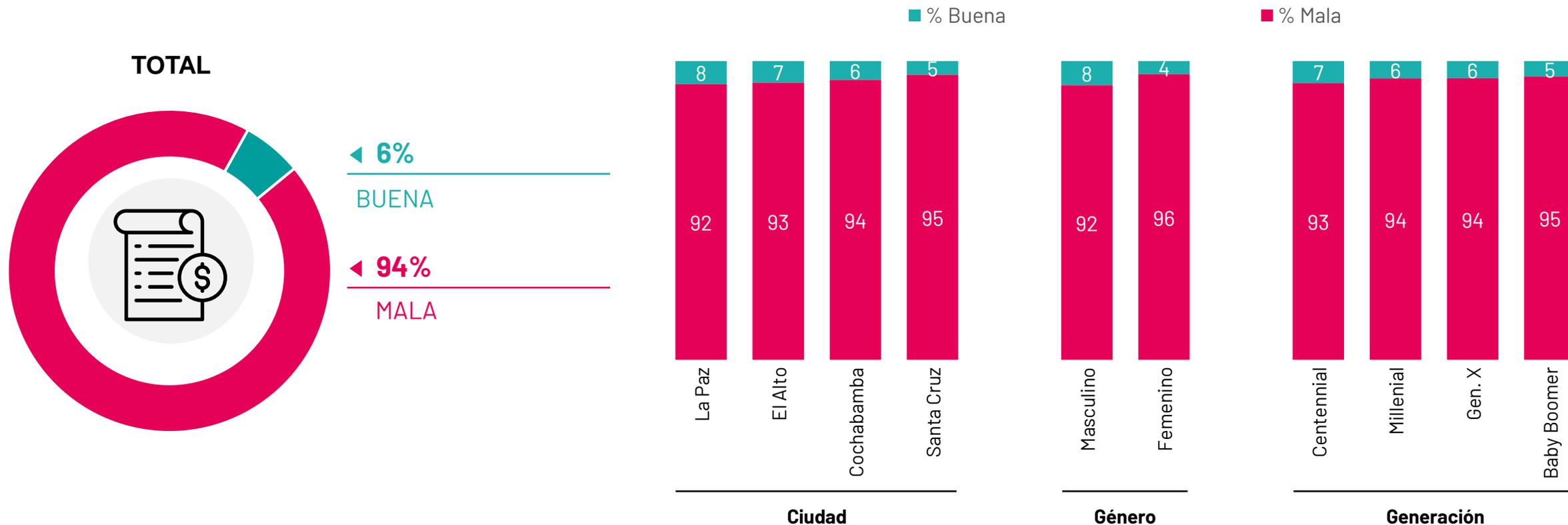
Base Global: 23.287 adultos de entre 16 y 74 años en 29 países participantes, 22 de noviembre de 2024 - 6 de diciembre de 2024

Base Bolivia: 1.200 encuestas online realizadas entre octubre y diciembre de 2024

Situación Económica Actual Bolivia: Análisis por segmento

P: ¿Cómo describiría la situación económica actual de su país?

(% *Muy buena o Algo buena* & *Muy mala o Algo mala*)



Base Bolivia: 1.200 encuestas online realizadas entre octubre y diciembre de 2024

Metodología

Esta encuesta de Global Advisor en 29 países se realizó entre el 22 de noviembre de 2024 y el 6 de diciembre de 2024 a través del sistema Ipsos Online Panel entre 23.287 adultos de 18 a 74 años en Canadá, Israel, Malasia, Sudáfrica, Turquía y Estados Unidos, 20 a 74 años en Indonesia y Tailandia, 21 a 74 en Singapur y 16 a 74 años en todas las demás naciones.

El "Promedio Global de Países" refleja el resultado promedio de todos los países donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país y no pretende sugerir un resultado total".

La muestra consta de aproximadamente 1000+ individuos en Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Italia, Japón, España, Suecia y los EE. UU., y aproximadamente 500+ individuos en Argentina, Chile, Colombia, Hungría, Indonesia, Israel, Malasia, México, Países Bajos, Perú, Polonia, Singapur, Sudáfrica, Corea del Sur, Tailandia y Turquía.

La muestra en la India consta de aproximadamente 2.200 individuos, de los cuales aproximadamente 1.800 fueron entrevistados cara a cara y 400 fueron entrevistados en línea.

Las muestras de Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Hungría, Italia, Japón, Países Bajos, Polonia, Corea del Sur, España, Suecia y Estados Unidos pueden tomarse como representativas de la población adulta general de estos países menores de 75 años.

Las muestras de Brasil, Chile, Colombia, India, Indonesia, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, más educadas y/o más prósperas que la población general. Los resultados de la encuesta para estos mercados deben considerarse como un reflejo de las opiniones del segmento más "conectado" de estas poblaciones.

La muestra de la India representa un gran subconjunto de su población urbana: las

clases socioeconómicas A, B y C en las áreas metropolitanas y las clases urbanas de nivel 1 a 3 en las cuatro zonas.

La ponderación se ha empleado para equilibrar la demografía y garantizar que la composición de la muestra refleje la de la población adulta según los datos del censo más reciente.

La precisión de las encuestas en línea de Ipsos se calcula utilizando un intervalo de credibilidad, con una encuesta de 1.000 con una precisión de +/- 3,5 puntos porcentuales y de 500 con una precisión de +/- 5,0 puntos porcentuales. Para obtener más información sobre el uso de los intervalos de credibilidad de Ipsos, visite el sitio web de Ipsos.

Cuando los resultados no suman 100 o la "diferencia" parece ser +/-1 más/menos que la real, esto puede deberse al redondeo, a las respuestas múltiples o a la exclusión de las respuestas "no sabe" o "no declarado"

La publicación de estos hallazgos se rige por las normas y regulaciones locales.



Ficha Técnica Bolivia



Universo: Hombres y mujeres mayores de 18 años con conexión a Internet ya sea mediante computadora, Tablet o celular.



Representatividad: En Bolivia el público activo en redes sociales bordea los 9 millones. Entre ellos realizamos una selección aleatoria entre personas de más de 18 años de edad (más del 70% de la base de usuarios activos), segmentando a los entrevistados de acuerdo a ubicación, género y edad. Se controla además que los participantes no hayan participado en las tomas de datos previas, evitando así el probable sesgo por autoselección.



Selección aleatoria: La metodología de captación en redes sociales permite la selección aleatoria en un marco muestral representativo de la población, con acceso potencial a cientos de miles de personas.



Técnica de recolección de información: Encuestas online autoadministradas, a través de conexiones fijas de internet, redes sociales y conexiones móviles.

Tamaño de la muestra y margen de error: 1.200 casos. El diseño y tamaño muestral permiten observar los resultados con un margen de error referencial de $\pm 2,72$



Ámbito Geográfico: Ciudades el Eje Troncal: La Paz, El Alto, Cochabamba y Santa Cruz

Periodo del trabajo de campo: del 4 al 15 de octubre, del 1 al 12 de noviembre y del 3 al 10 de diciembre de 2024.

Difusión de la información



La difusión o publicación de cualquier información o dato resultante o asociado de forma directa o indirecta al presente informe deberá ser acordada previamente entre el cliente o institución que recibe el informe e Ipsos CIESMORI.

Antes de realizar cualquier publicación de la información, la institución o cliente compartirá a Ipsos CIESMORI todos los detalles de la misma. Se deberá evitar publicar resultados que mencionen marcas corporativas, instituciones o empresas, salvo acuerdo previo con Ipsos CIESMORI.

En dicha publicación, el cliente se compromete a mencionar la fuente de la información Ipsos CIESMORI y aclarar que el estudio fue encargado por él mismo. Adicionalmente, se deberá publicar la ficha técnica del estudio, mencionando mínimamente las fechas del trabajo de campo, el método utilizado y el tamaño de la muestra. Finalmente, en la publicación deberán aparecer textualmente las preguntas aplicadas, las bases y los textos de base tal como aparecen en los informes entregados por Ipsos CIESMORI.

Ipsos CIESMORI tendrá la facultad de pedir al cliente el cese inmediato de cualquier publicación o difusión no autorizada y en su caso tendrá derecho a aclarar los datos o información por los mismos medios que fuera difundida o publicada.

Los resultados del estudio son confidenciales y destinados para uso interno y exclusivo del cliente o institución que reciba el mismo de parte de Ipsos CIESMORI. Su eventual difusión por cualquier medio requiere la aprobación escrita de Ipsos CIESMORI, a fin de garantizar que la misma se realice apropiadamente.

Para más información

Luis Garay

Chief Account Officer

Luis.Garay@ipsos.com

Hugo Galvez

Chief Research Officer

Hugo.Galvez@ipsosciesmori.com

Daniel Loza

Project Coordinator

Daniel.Loza@ipsosciesmori.com

0 visita:

<https://www.ipsosciesmori.com>