

MONITOR IPSOS DEL COSTO DE VIDA

Una encuesta de
Ipsos Global Advisor en 32 países

Edición Bolivia

Ciudades del Eje Troncal

Noviembre 2024

Bolivia cierra un año económicamente complejo con preocupaciones notorias por la inflación y el desempleo

Pese a que la preocupación por el incremento de precios mostró una desaceleración en noviembre (77%) la mayoría de los bolivianos todavía prevé que los precios de las cosas suban durante el siguiente año, especialmente el costo de los alimentos (75%), los servicios básicos y el resto de compras domésticas (ambos 71%).

La escasez de gasolina y diésel que se registró entre octubre y noviembre dejó en los bolivianos la sensación de que sus gastos en carburantes tenderán a subir en la próxima gestión. En abril, menos de la mitad (49%) esperaba gastar más en combustible; esta percepción incrementó 12 puntos porcentuales en noviembre (61%), por lo que, 6 de cada 10 encuestados prevén aumentos en lo que pagan por combustible. Este pronóstico se da en un contexto en que el Gobierno anunció que privados podrán importar carburantes al país para su comercialización, pero con precios más altos que los subvencionados por el estado.

Por otra parte, una importante proporción de entrevistados ve con poco optimismo la estabilidad laboral en el país, 8 de cada 10 consultados (81%) creen que el número de personas

desempleadas en el país incrementará el próximo año. Esta postura muestra una tendencia creciente sostenida desde abril de 2023, cuando se registró un 66%.

En 2025, año electoral, la inflación y el desempleo serán, sin duda, temas fundamentales que exigirán al Gobierno soluciones urgentes y sostenibles a largo plazo.

**Daniel Loza, Project Coordinator
Ipsos Ciesmori**

Para saber más sobre las actitudes de los consumidores ante la inflación y explorar los números anteriores del *Monitor Ipsos del Coste de la Vida* visite: <https://ipsosciesmori.com/>

Manténgase informado de la evolución de las actitudes y preocupaciones de los ciudadanos en todo el mundo marcando como favoritos nuestras páginas sobre el [Índice de Confianza del Consumidor](#) y [What Worries the World](#).



Hallazgos clave



Pese a la desaceleración, la inflación sigue siendo alta

En Bolivia, el 77% de los encuestados creen que la inflación aumentará en el próximo año, lo que contrasta con el promedio global del 65%. Esto indica que la preocupación por la inflación es significativamente mayor en Bolivia, superando el promedio global por 12 puntos porcentuales.



Percepción de la calidad de vida mejora en el mundo, pero no en Bolivia

La percepción de la calidad de vida en Bolivia es notablemente negativa. Un 43% de los encuestados bolivianos creen que su calidad de vida disminuirá, en comparación con el 23% del promedio global. Esta percepción negativa en Bolivia es casi el doble que la media global.



Las dificultades económicas se asientan en los países de LATAM

Más de la mitad de los encuestados en Bolivia encuentran muy difícil manejar sus finanzas, mientras que el promedio global es del 28%. Este promedio es superior en todos los países de LATAM, con mayor notoriedad en Argentina (57%) y Bolivia (53%).



El desempleo es preocupación mayor en Bolivia que en otros países

El 81% de los encuestados bolivianos creen que el número de personas sin trabajo aumentará, en comparación con el 56% del promedio global. Esta percepción tiene un crecimiento sostenido en Bolivia desde Abril de 2023, cuando reportó un 66%.



Las políticas gubernamentales son vistas como un factor clave en el aumento del costo de vida

El 72% de los encuestados bolivianos creen que las políticas del gobierno contribuyen al aumento del costo de vida, ligeramente superior al 69% del promedio global. Aunque la diferencia es pequeña, refleja una percepción alineada con la media global.



Se espera un aumento en los costos de alimentos y servicios públicos

El 75% de los encuestados bolivianos esperan que el costo de los alimentos aumente, y el 71% esperan que los servicios públicos aumenten. Estas expectativas están en línea con las tendencias globales, donde el 72% espera un aumento en el costo de los alimentos y el 71% en los servicios públicos.

Apuntes Bolivia



77%

piensa que la tasa de inflación aumentará en su país en los próximos 12 meses. *Esta cifra ha bajado 5% desde abril.*



81%

piensa que el próximo año incrementará el número de desempleados

47%



cree que su ingreso disponible disminuirá en el próximo año.

75%



cree que el costo de sus compras de alimentos aumentará en los próximos seis meses. *Frente al 67% de abril.*

Los principales contribuyentes al aumento del costo de vida:

Tasas de interés

73%

Las políticas del gobierno

72%

El estado de la economía global

68%

La inmigración hacia Bolivia

65%

Trabajadores que exigen aumentos

63%

CONTENIDOS

1

Las subidas de precios se están desacelerando, pero la inflación deja su legado

2

Realidad de costos vs percepción de costos

3

¿Y ahora qué? La búsqueda del crecimiento

4

Gasto de los consumidores y categorías

5

Metodología

Las subidas de precios se están desacelerando, pero la inflación deja su legado

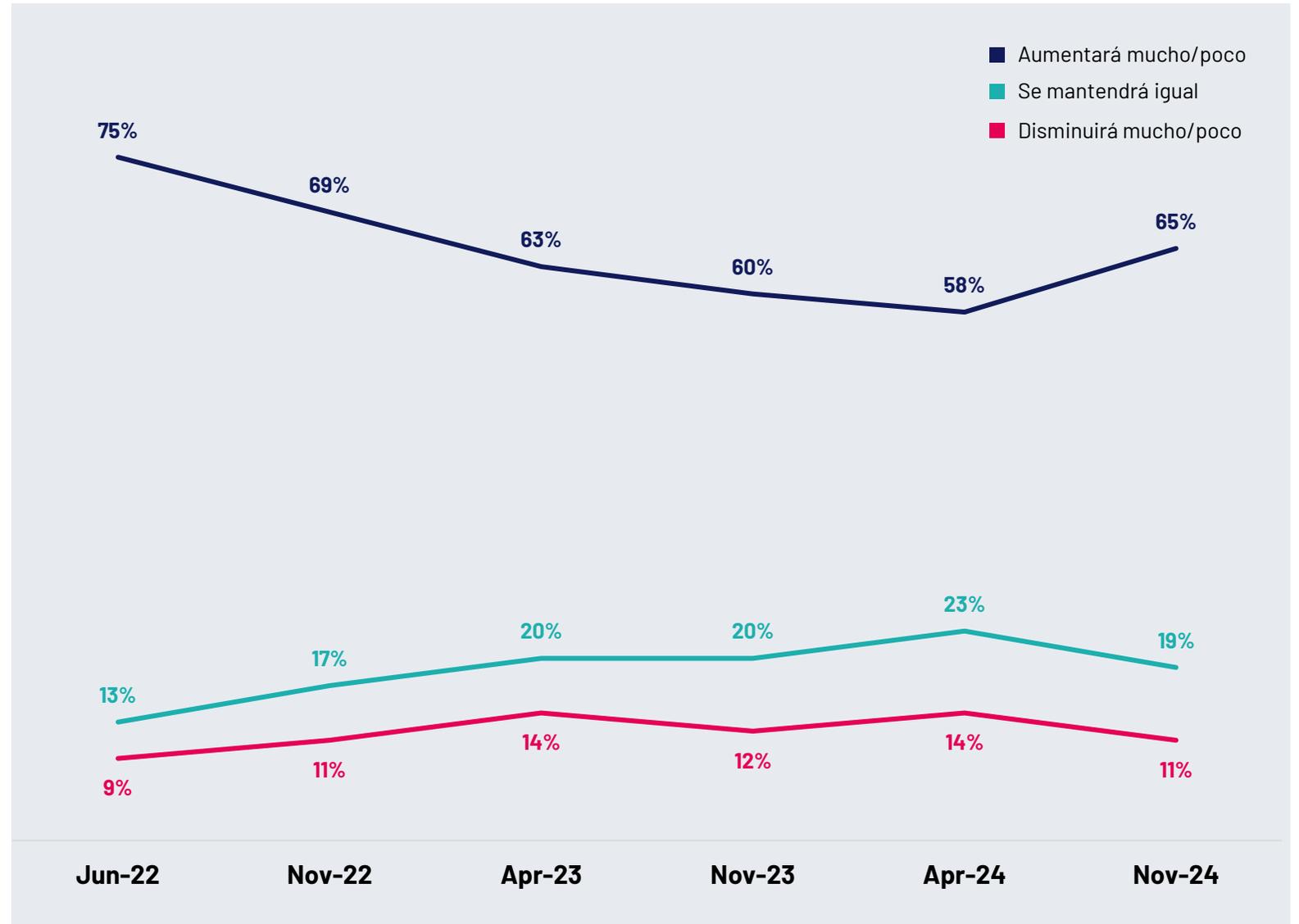


Durante el próximo año, ¿cree que cada uno de los siguientes aumentará, disminuirá o se mantendrá aproximadamente en el mismo nivel?

La tasa de inflación (cuánto suben los precios)

PROMEDIO GLOBAL

Base Global: 22.720 adultos en línea menores de 75 años en 32 países, entrevistados del 25 de octubre al 8 de noviembre de 2024

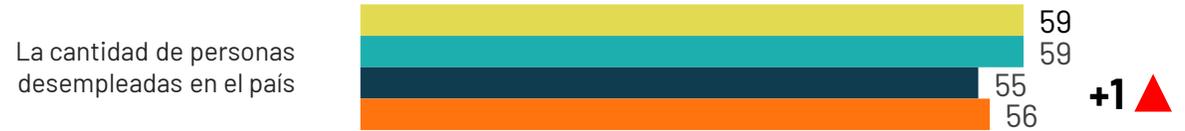
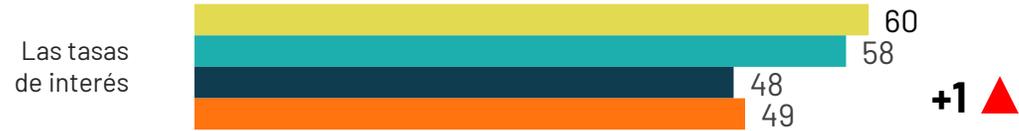
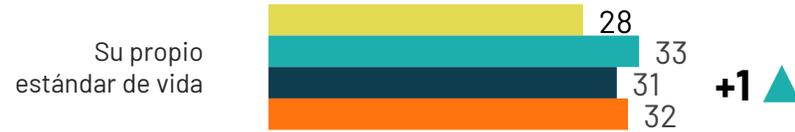


Durante el próximo año, ¿cree que cada uno de los siguientes aumentará, disminuirá o se mantendrá aproximadamente en el mismo nivel?

PROMEDIO GLOBAL

Base Global: 22.720 adultos en línea menores de 75 años en 32 países, entrevistados del 25 de octubre al 8 de noviembre de 2024

% AUMENTARÁ mucho/poco



% DISMINUIRÁ mucho/poco



Cambio vs. Abr-24

Durante el próximo año, ¿cree que cada uno de los siguientes aumentará, disminuirá o se mantendrá aproximadamente en el mismo nivel?

BOLIVIA

Base Bolivia: 400 encuestas online realizadas en noviembre de 2024

% AUMENTARÁ mucho/poco

La tasa de inflación



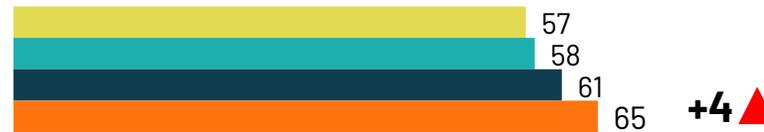
Las tasas de interés



La cantidad de personas desempleadas en el país

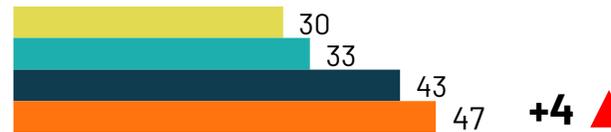


Los impuestos que paga

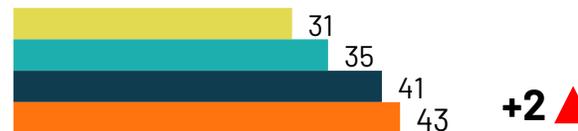


% DISMINUIRÁ mucho/poco

Sus ingresos disponibles



Su propio estándar de vida



Durante el próximo año, ¿cree que cada uno de los siguientes aumentará, disminuirá o se mantendrá aproximadamente en el mismo nivel?

La tasa de inflación (cuánto suben los precios)

% **Aumentará** mucho/poco

Base Global: 22.720 adultos en línea menores de 75 años en 32 países, entrevistados del 25 de octubre al 8 de noviembre de 2024
 Base Bolivia: 400 encuestas online realizadas en noviembre de 2024

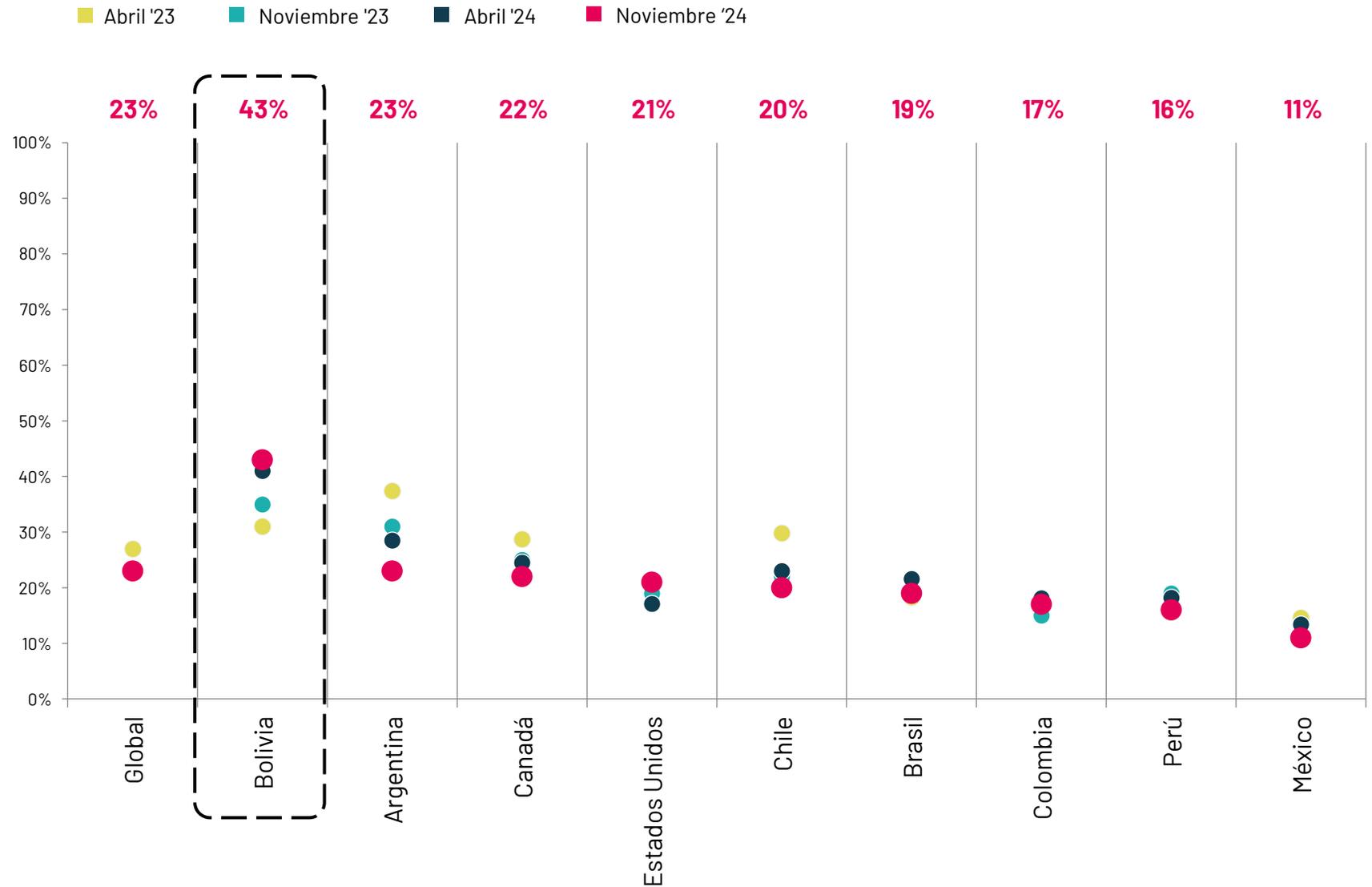


Durante el próximo año, ¿cree que cada uno de los siguientes aumentará, disminuirá o se mantendrá aproximadamente en el mismo nivel?

Su propio estándar de vida

% **Disminuirá** mucho/poco

Base Global: 22.720 adultos en línea menores de 75 años en 32 países, entrevistados del 25 de octubre al 8 de noviembre de 2024
 Base Bolivia: 400 encuestas online realizadas en noviembre de 2024



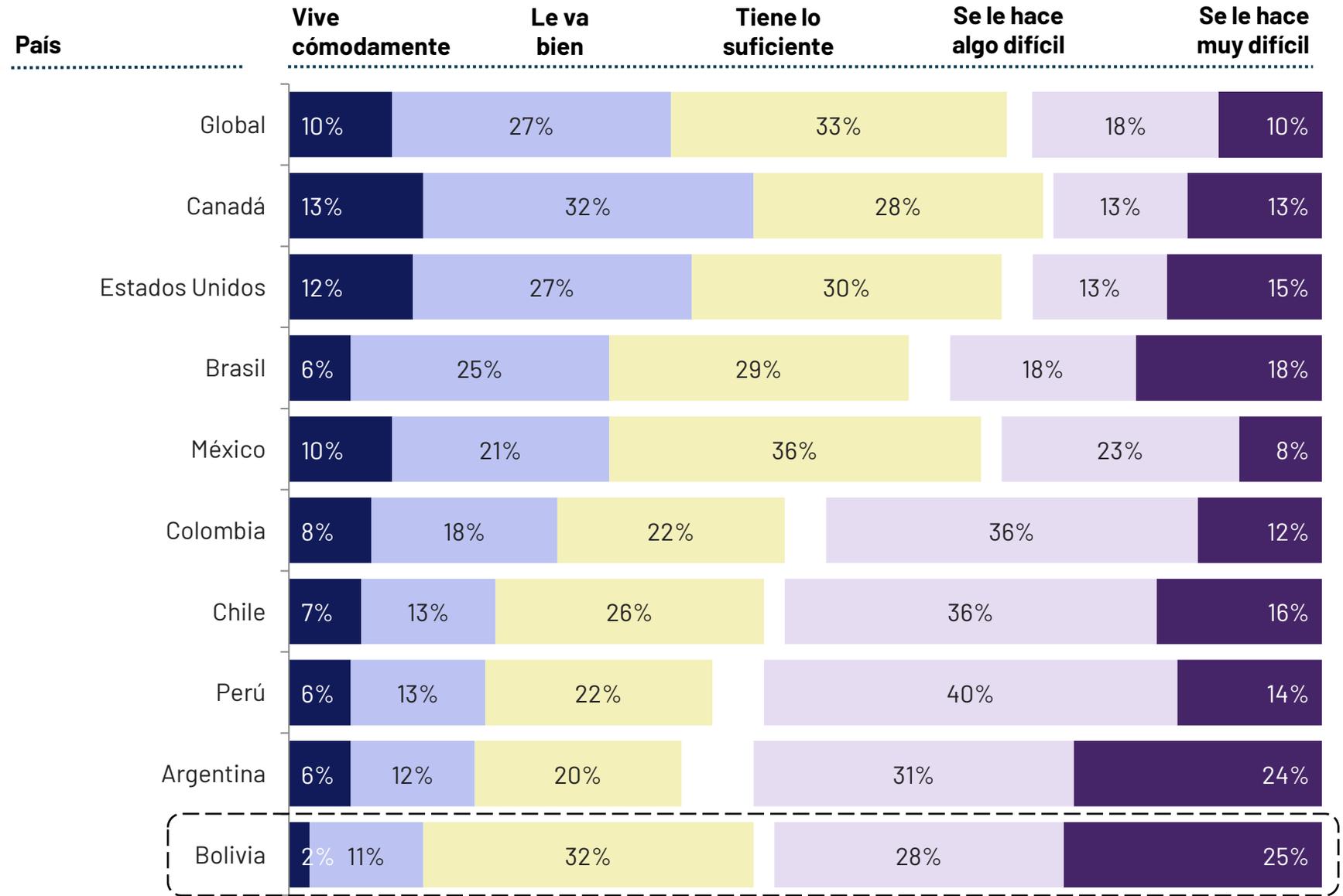
Realidad de costos vs percepción de costos



¿Qué tan bien diría que está administrando sus finanzas en la actualidad?

Diría que...

Base Global: 22.720 adultos en línea menores de 75 años en 32 países, entrevistados del 25 de octubre al 8 de noviembre de 2024
 Base Bolivia: 400 encuestas online realizadas en noviembre de 2024

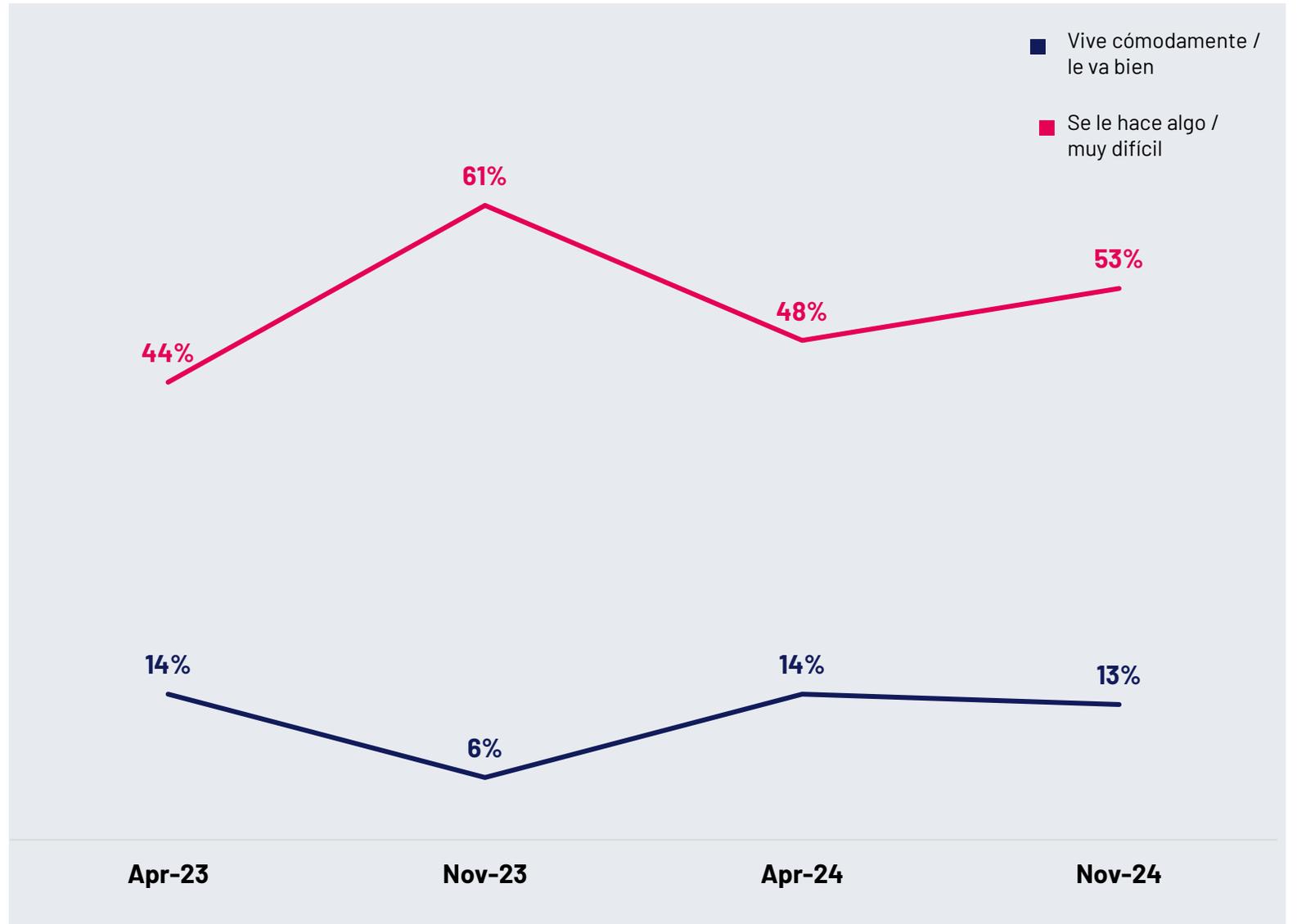


¿Qué tan bien diría que está administrando sus finanzas en la actualidad?

Diría que...

BOLIVIA

Base Bolivia: 400 encuestas online realizadas en noviembre de 2024



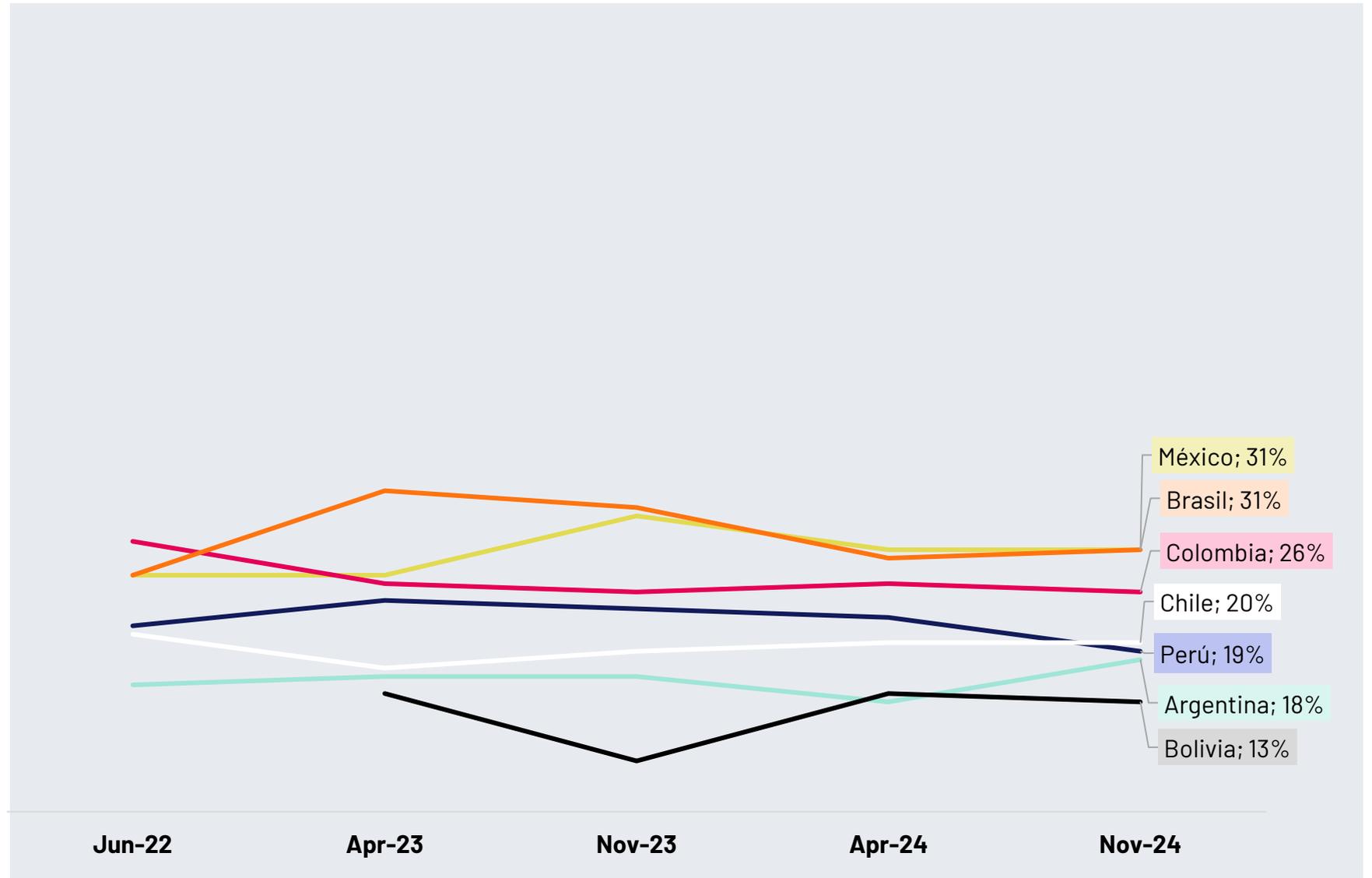
¿Qué tan bien diría que está administrando sus finanzas en la actualidad?

Diría que...

PAISES DE LATAM

% Viviendo cómodamente / le va bien

Base Global: 22.720 adultos en línea menores de 75 años en 32 países, entrevistados del 25 de octubre al 8 de noviembre de 2024
Base Bolivia: 400 encuestas online realizadas en noviembre de 2024



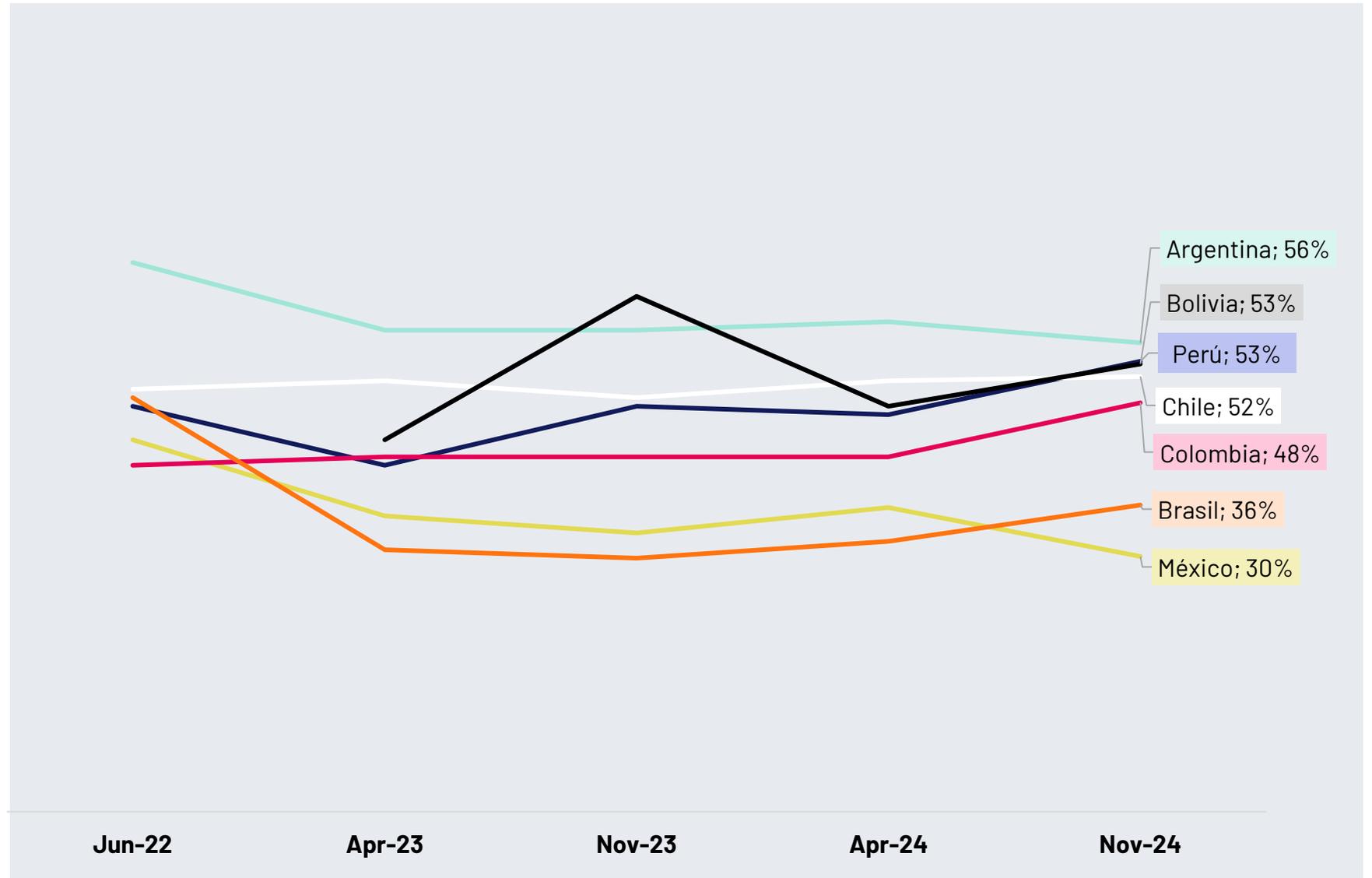
¿Qué tan bien diría que está administrando sus finanzas en la actualidad?

Diría que...

PAÍSES DE LATAM

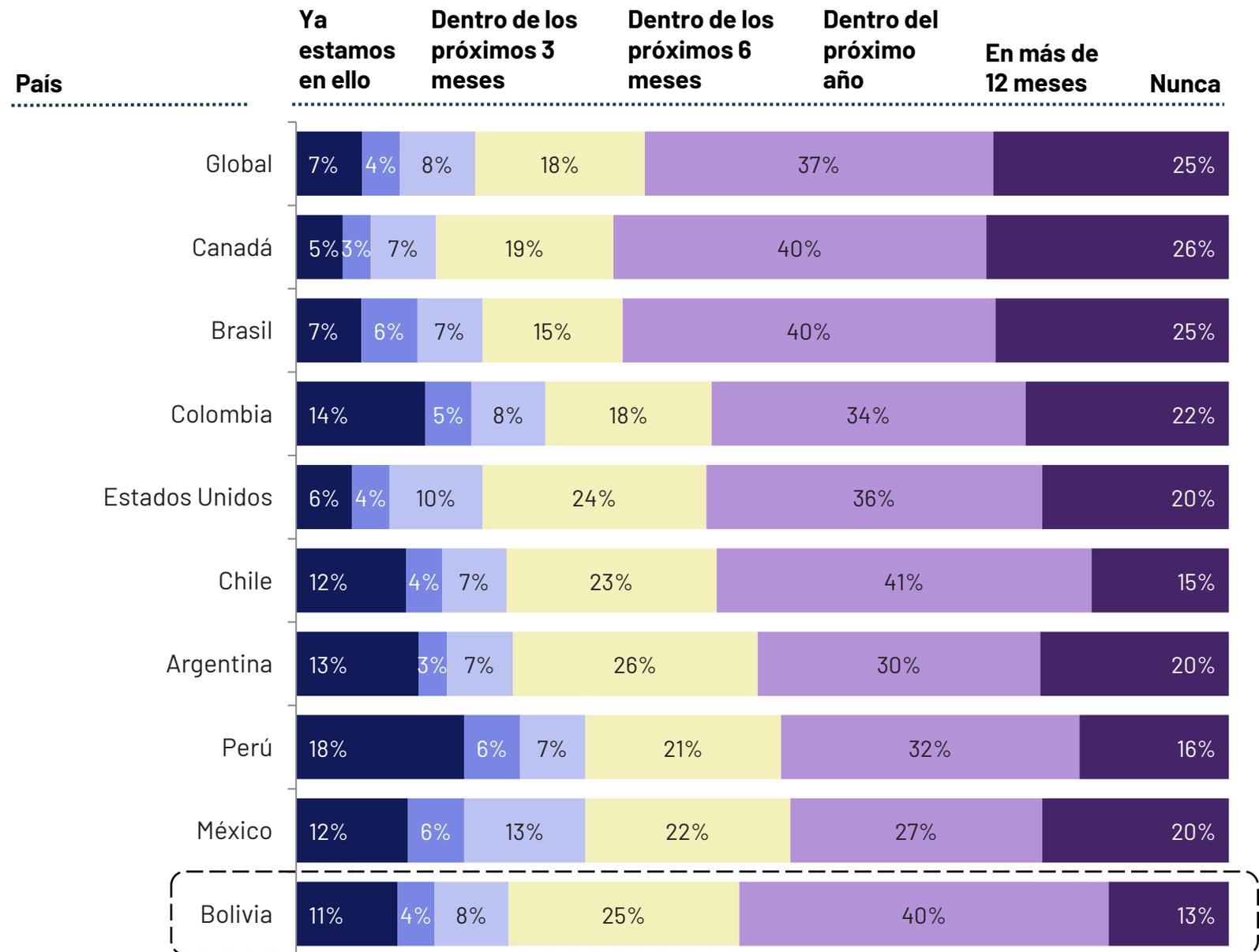
% Se le hace muy/algo difícil

Base Global: 22.720 adultos en línea menores de 75 años en 32 países, entrevistados del 25 de octubre al 8 de noviembre de 2024
Base Bolivia: 400 encuestas online realizadas en noviembre de 2024



¿Cuánto tiempo cree que pasará antes de que la inflación vuelva a la normalidad en su país?

Base Global: 22.720 adultos en línea menores de 75 años en 32 países, entrevistados del 25 de octubre al 8 de noviembre de 2024
 Base Bolivia: 400 encuestas online realizadas en noviembre de 2024



¿Cuánto tiempo cree que pasará antes de que la inflación vuelva a la normalidad en su país?

**% En más de 12 meses/
Nunca**

Base Global: 22.720 adultos en línea menores de 75 años en 32 países, entrevistados del 25 de octubre al 8 de noviembre de 2024
Base Bolivia: 400 encuestas online realizadas en noviembre de 2024



¿Y ahora qué? La búsqueda del crecimiento

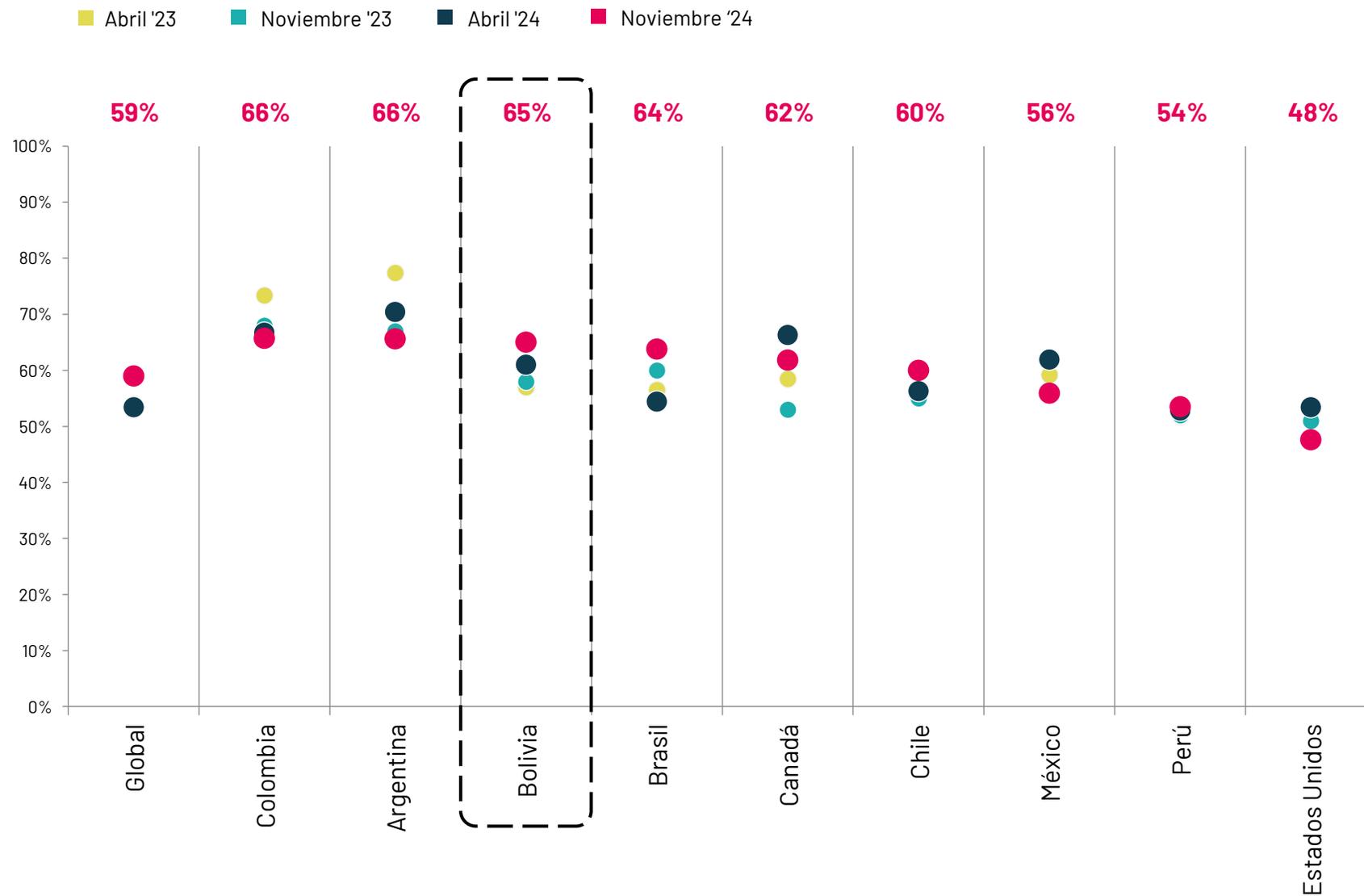


Durante el próximo año, ¿cree que cada uno de los siguientes aumentará, disminuirá o se mantendrá aproximadamente en el mismo nivel?

Los impuestos que paga

% **Aumentará** mucho/poco

Base Global: 22.720 adultos en línea menores de 75 años en 32 países, entrevistados del 25 de octubre al 8 de noviembre de 2024
 Base Bolivia: 400 encuestas online realizadas en noviembre de 2024

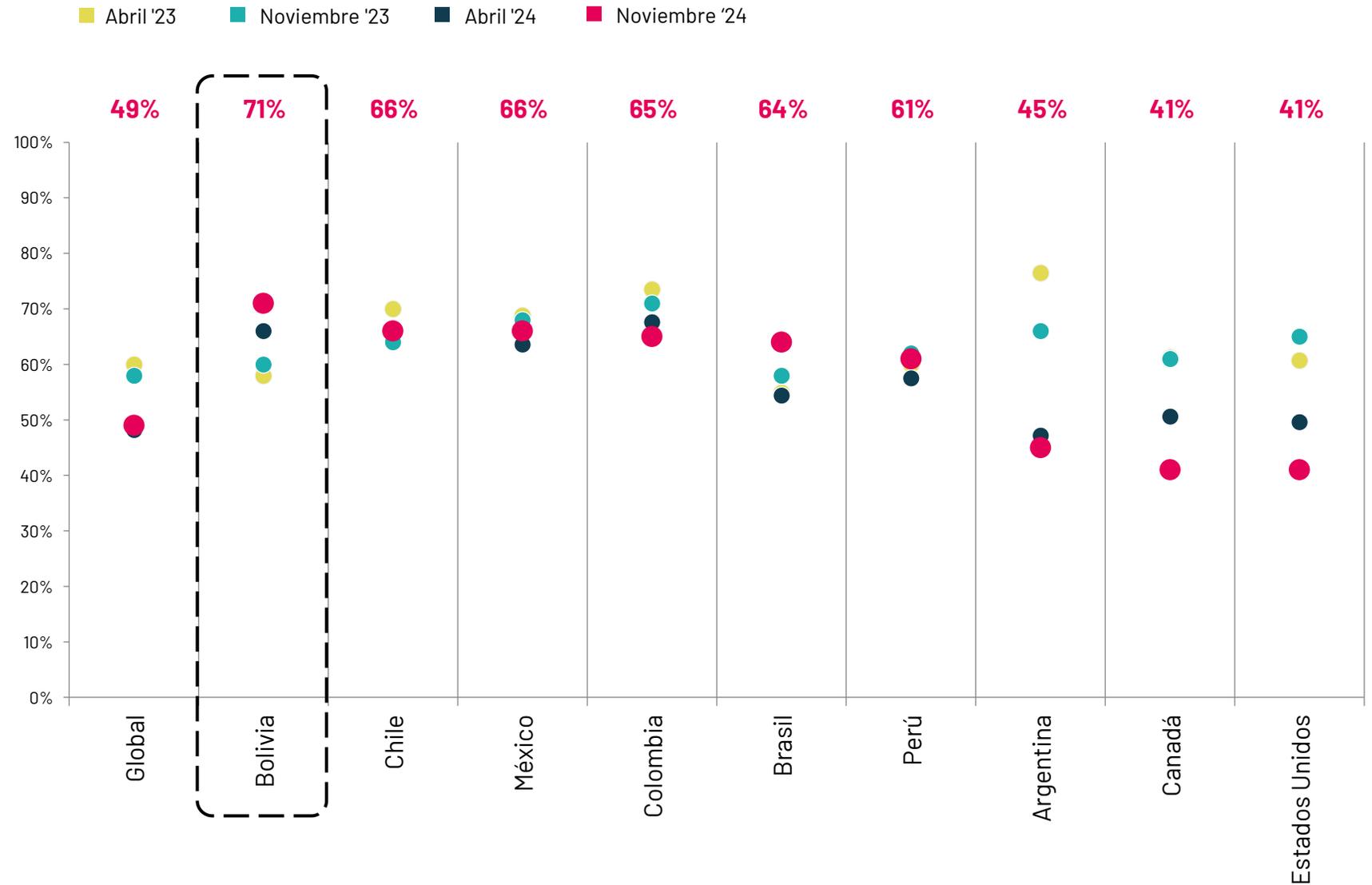


Durante el próximo año, ¿cree que cada uno de los siguientes aumentará, disminuirá o se mantendrá aproximadamente en el mismo nivel?

Las tasas de interés

% **Aumentará** mucho/poco

Base Global: 22.720 adultos en línea menores de 75 años en 32 países, entrevistados del 25 de octubre al 8 de noviembre de 2024
 Base Bolivia: 400 encuestas online realizadas en noviembre de 2024

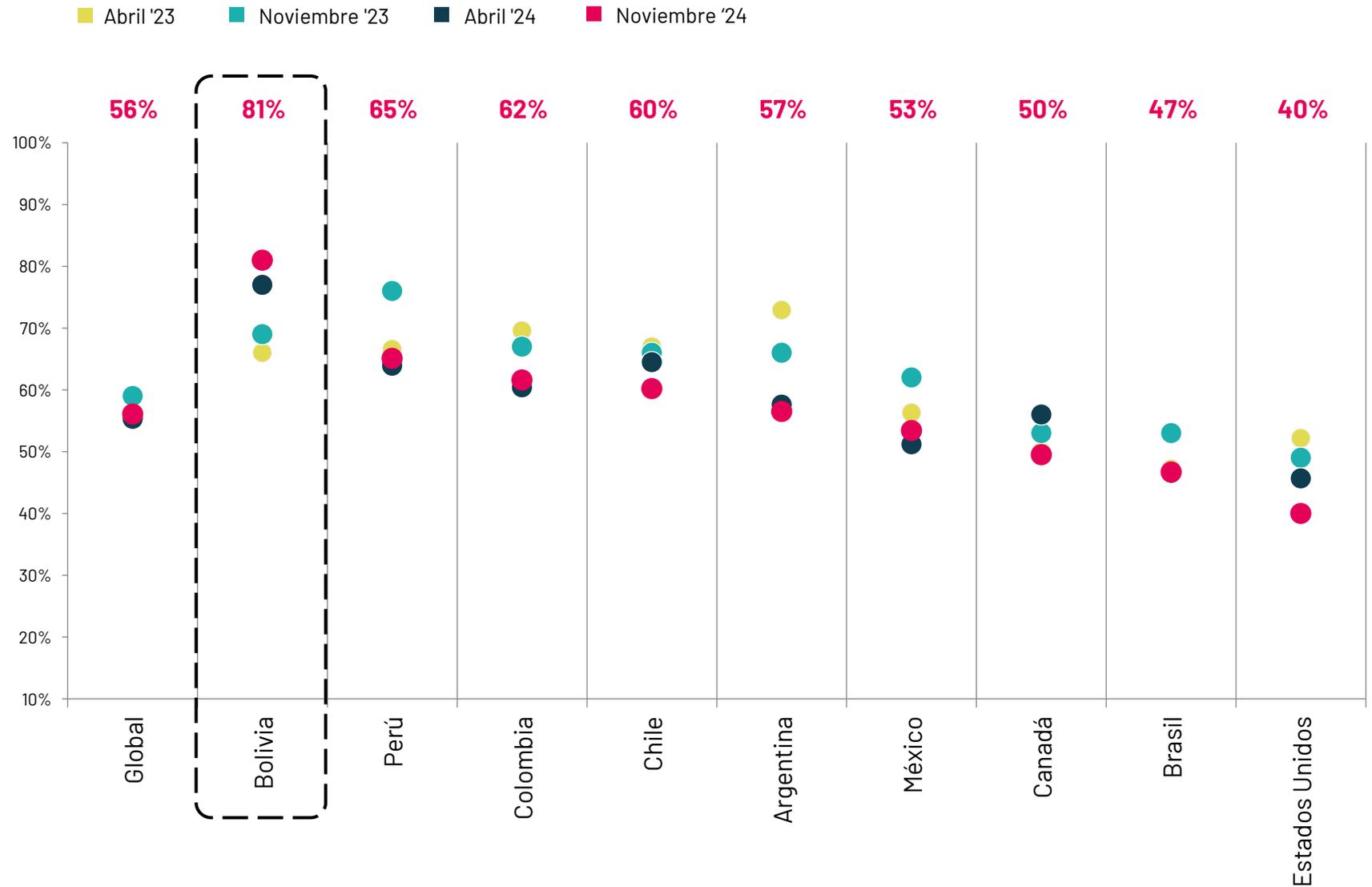


Durante el próximo año, ¿cree que cada uno de los siguientes aumentará, disminuirá o se mantendrá aproximadamente en el mismo nivel?

La cantidad de personas desempleadas en mi país

% **Aumentará** mucho/poco

Base Global: 22.720 adultos en línea menores de 75 años en 32 países, entrevistados del 25 de octubre al 8 de noviembre de 2024
 Base Bolivia: 400 encuestas online realizadas en noviembre de 2024

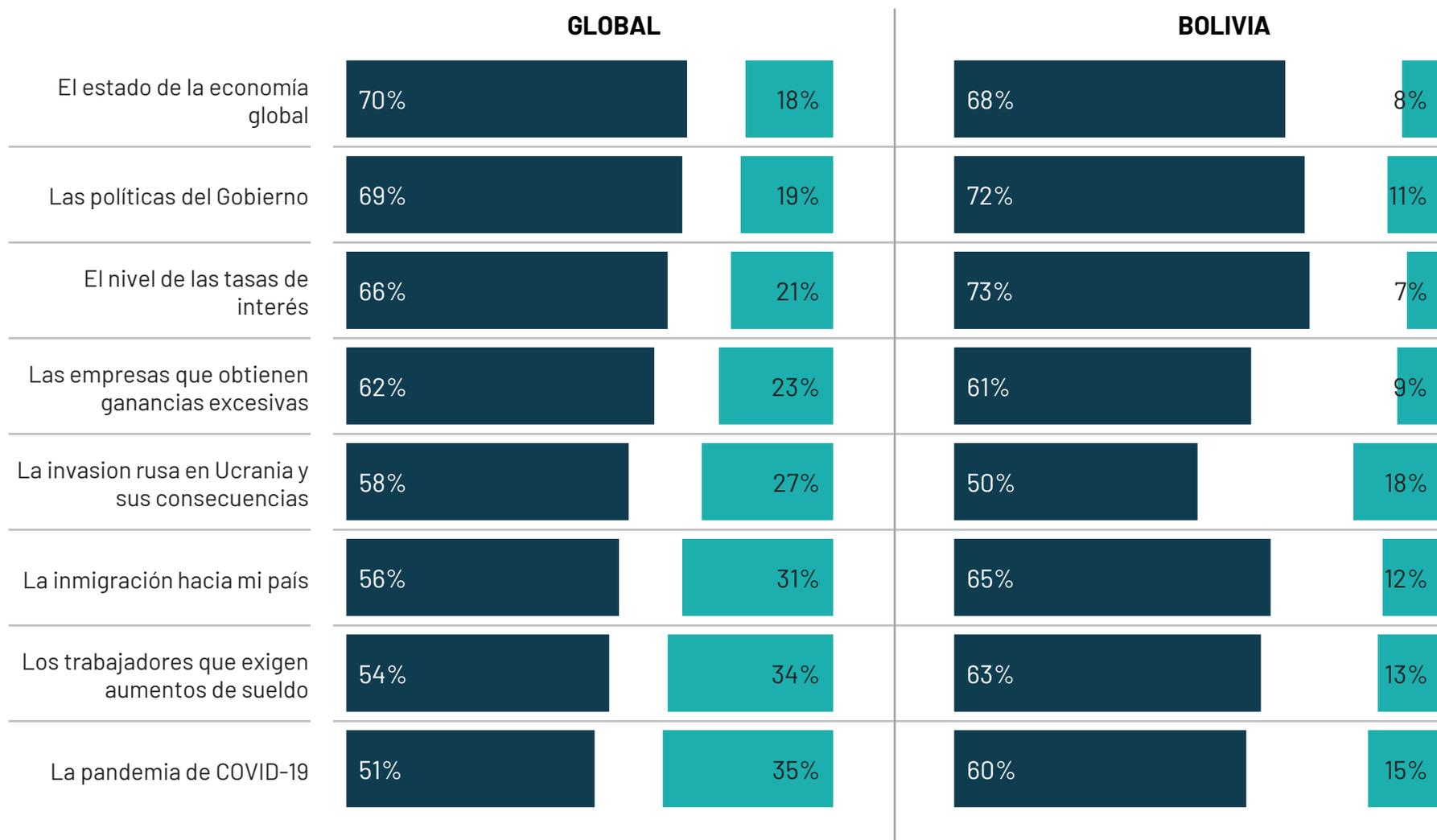


¿Cuánto cree que contribuya cada una de las siguientes opciones al aumento del costo de vida actual en su país?

PROMEDIO GLOBAL Y BOLIVIA

Base Global: 22.720 adultos en línea menores de 75 años en 32 países, entrevistados del 25 de octubre al 8 de noviembre de 2024
 Base Bolivia: 400 encuestas online realizadas en noviembre de 2024

■ Bastante/algo
 ■ No mucho/nada



¿Cuánto cree que contribuya cada una de las siguientes opciones al aumento del costo de vida actual en su país?

El estado de la economía global

% Bastante/algo

Base Global: 22.720 adultos en línea menores de 75 años en 32 países, entrevistados del 25 de octubre al 8 de noviembre de 2024
 Base Bolivia: 400 encuestas online realizadas en noviembre de 2024



¿Cuánto cree que contribuya cada una de las siguientes opciones al aumento del costo de vida actual en su país?

Las políticas del gobierno

% Bastante/algo

Base Global: 22.720 adultos en línea menores de 75 años en 32 países, entrevistados del 25 de octubre al 8 de noviembre de 2024
Base Bolivia: 400 encuestas online realizadas en noviembre de 2024

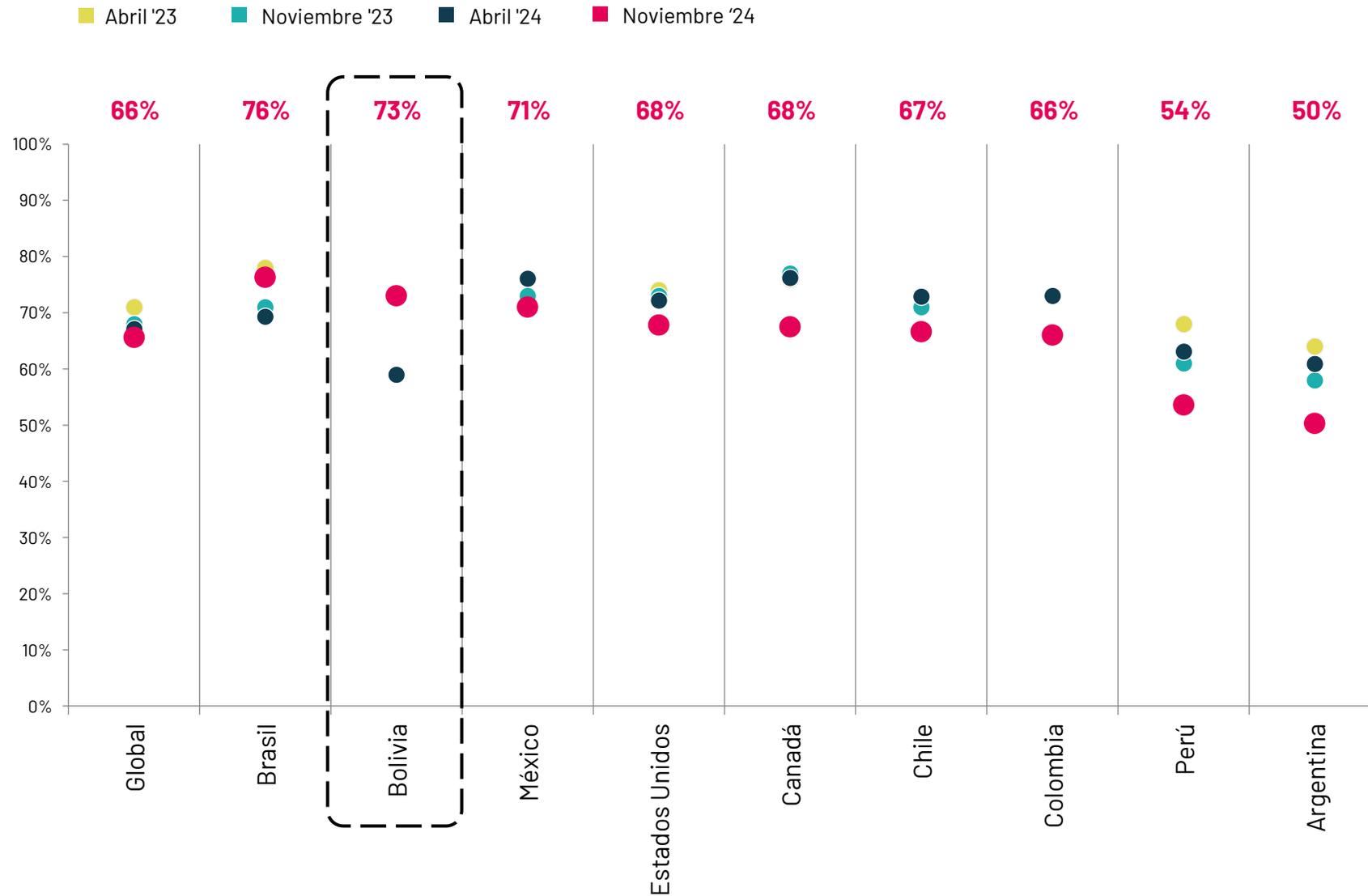


¿Cuánto cree que contribuya cada una de las siguientes opciones al aumento del costo de vida actual en su país?

El nivel de las tasas de interés

% Bastante/algo

Base Global: 22.720 adultos en línea menores de 75 años en 32 países, entrevistados del 25 de octubre al 8 de noviembre de 2024
 Base Bolivia: 400 encuestas online realizadas en noviembre de 2024



¿Cuánto cree que contribuya cada una de las siguientes opciones al aumento del costo de vida actual en su país?

Las empresas que obtienen ganancias excesivas

% Bastante/algo

Base Global: 22.720 adultos en línea menores de 75 años en 32 países, entrevistados del 25 de octubre al 8 de noviembre de 2024
 Base Bolivia: 400 encuestas online realizadas en noviembre de 2024

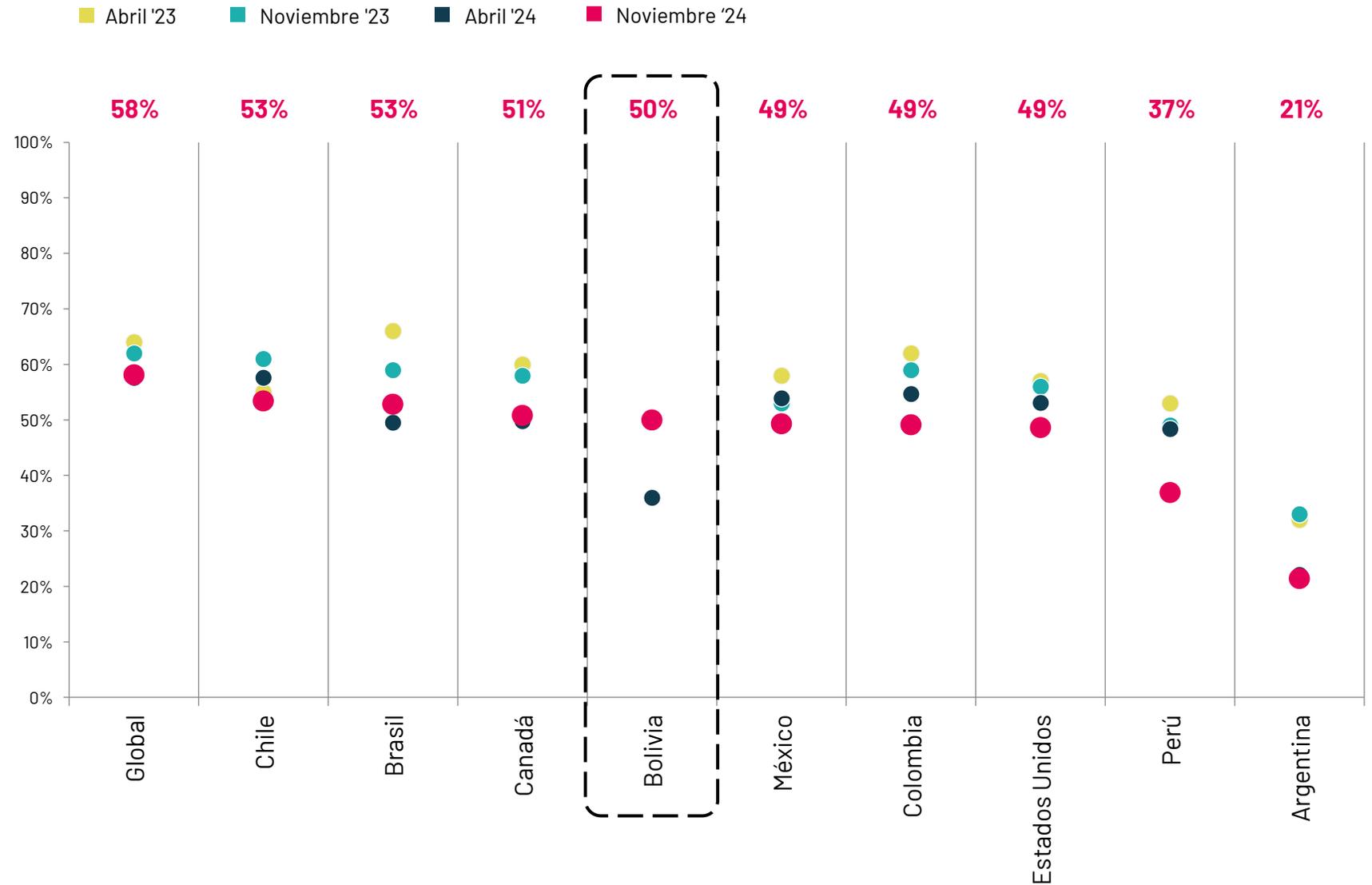


¿Cuánto cree que contribuya cada una de las siguientes opciones al aumento del costo de vida actual en su país?

La invasión rusa en Ucrania y sus consecuencias

% Bastante/algo

Base Global: 22.720 adultos en línea menores de 75 años en 32 países, entrevistados del 25 de octubre al 8 de noviembre de 2024
 Base Bolivia: 400 encuestas online realizadas en noviembre de 2024

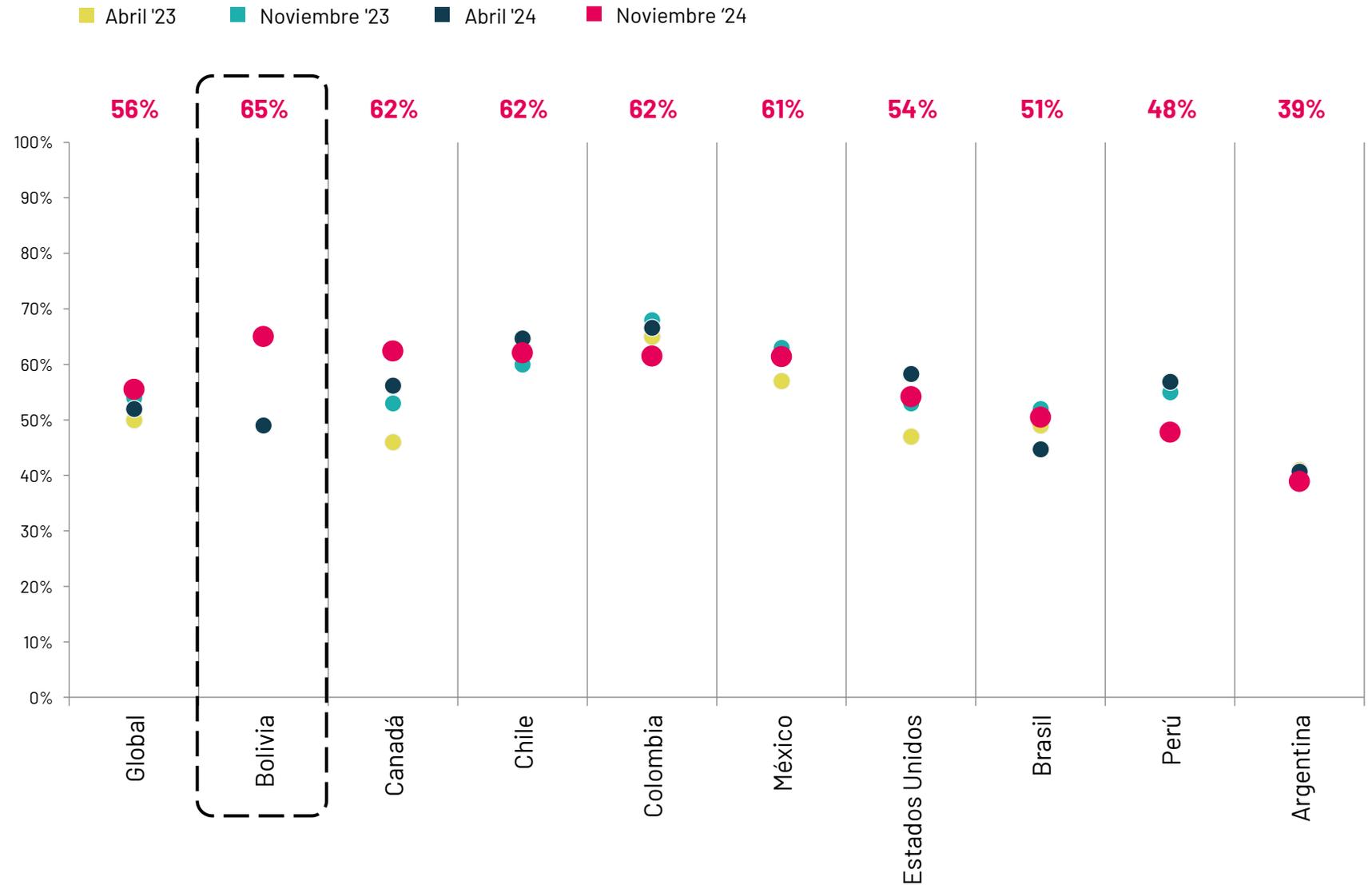


¿Cuánto cree que contribuya cada una de las siguientes opciones al aumento del costo de vida actual en su país?

La inmigración hacia mi país

% Bastante/algo

Base Global: 22.720 adultos en línea menores de 75 años en 32 países, entrevistados del 25 de octubre al 8 de noviembre de 2024
 Base Bolivia: 400 encuestas online realizadas en noviembre de 2024

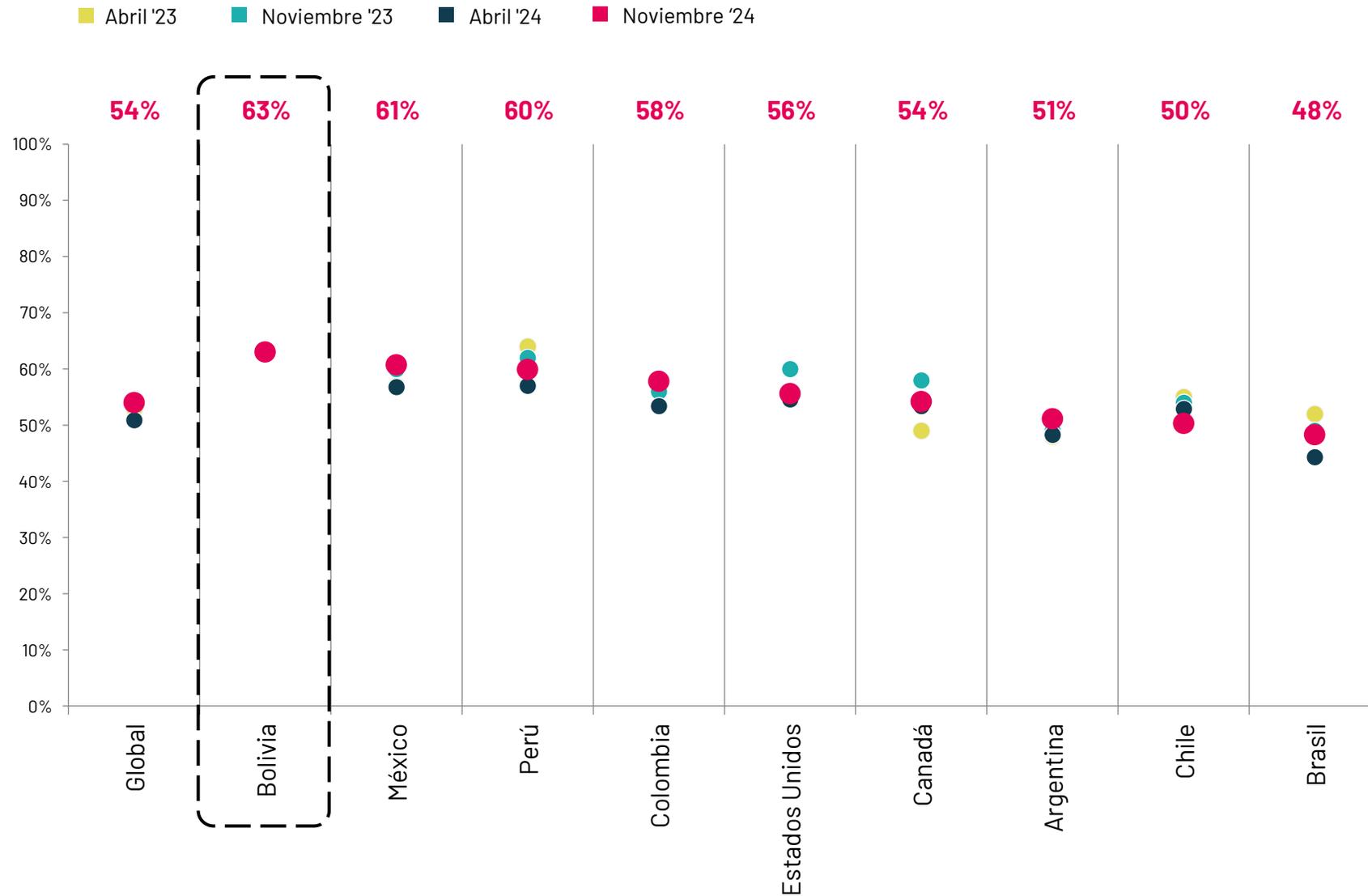


¿Cuánto cree que contribuya cada una de las siguientes opciones al aumento del costo de vida actual en su país?

Los trabajadores que exigen aumento de sueldo

% Bastante/algo

Base Global: 22.720 adultos en línea menores de 75 años en 32 países, entrevistados del 25 de octubre al 8 de noviembre de 2024
 Base Bolivia: 400 encuestas online realizadas en noviembre de 2024

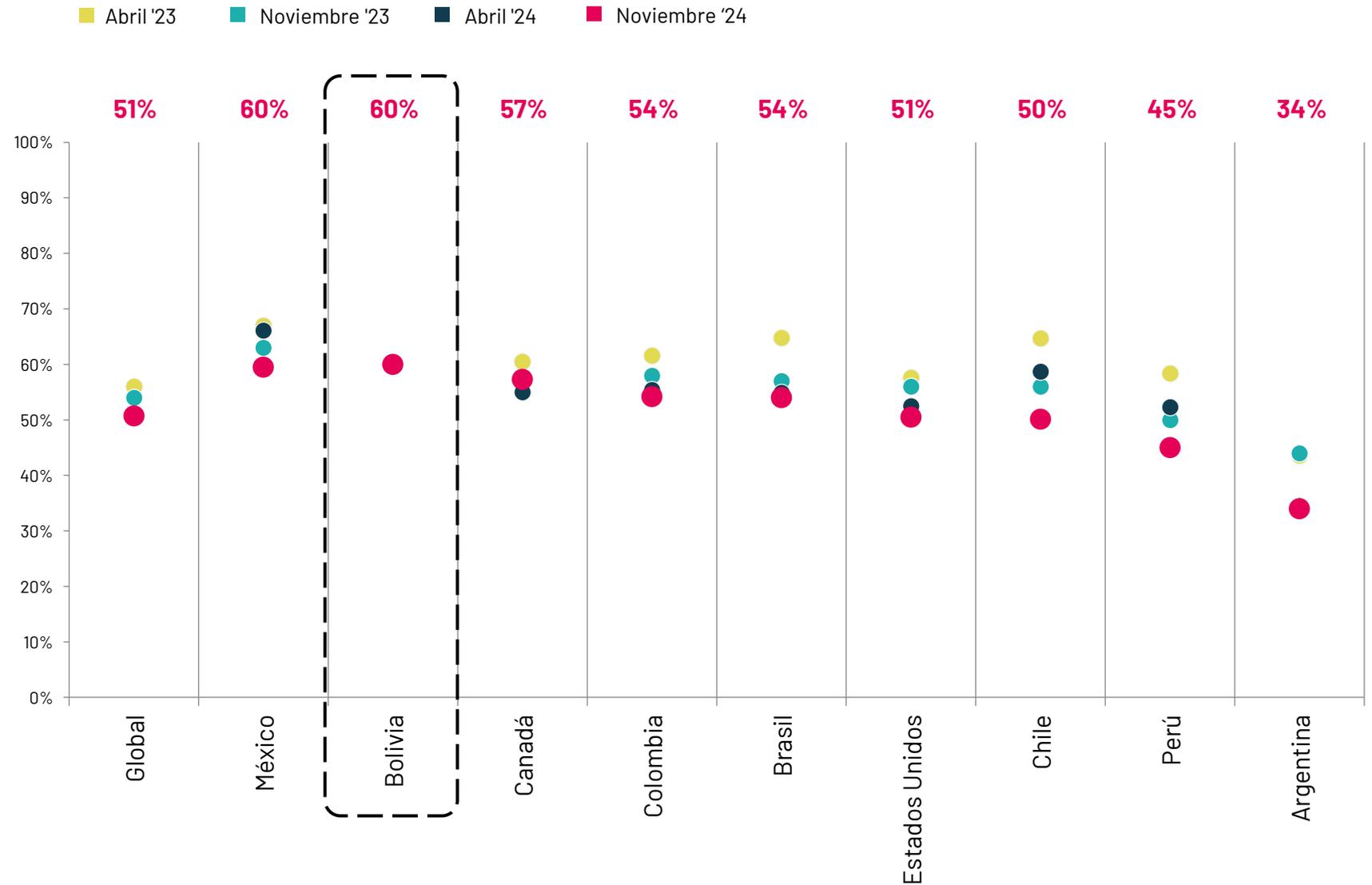


¿Cuánto cree que contribuya cada una de las siguientes opciones al aumento del costo de vida actual en su país?

La pandemia de COVID-19

% Bastante/algo

Base Global: 22.720 adultos en línea menores de 75 años en 32 países, entrevistados del 25 de octubre al 8 de noviembre de 2024
 Base Bolivia: 400 encuestas online realizadas en noviembre de 2024

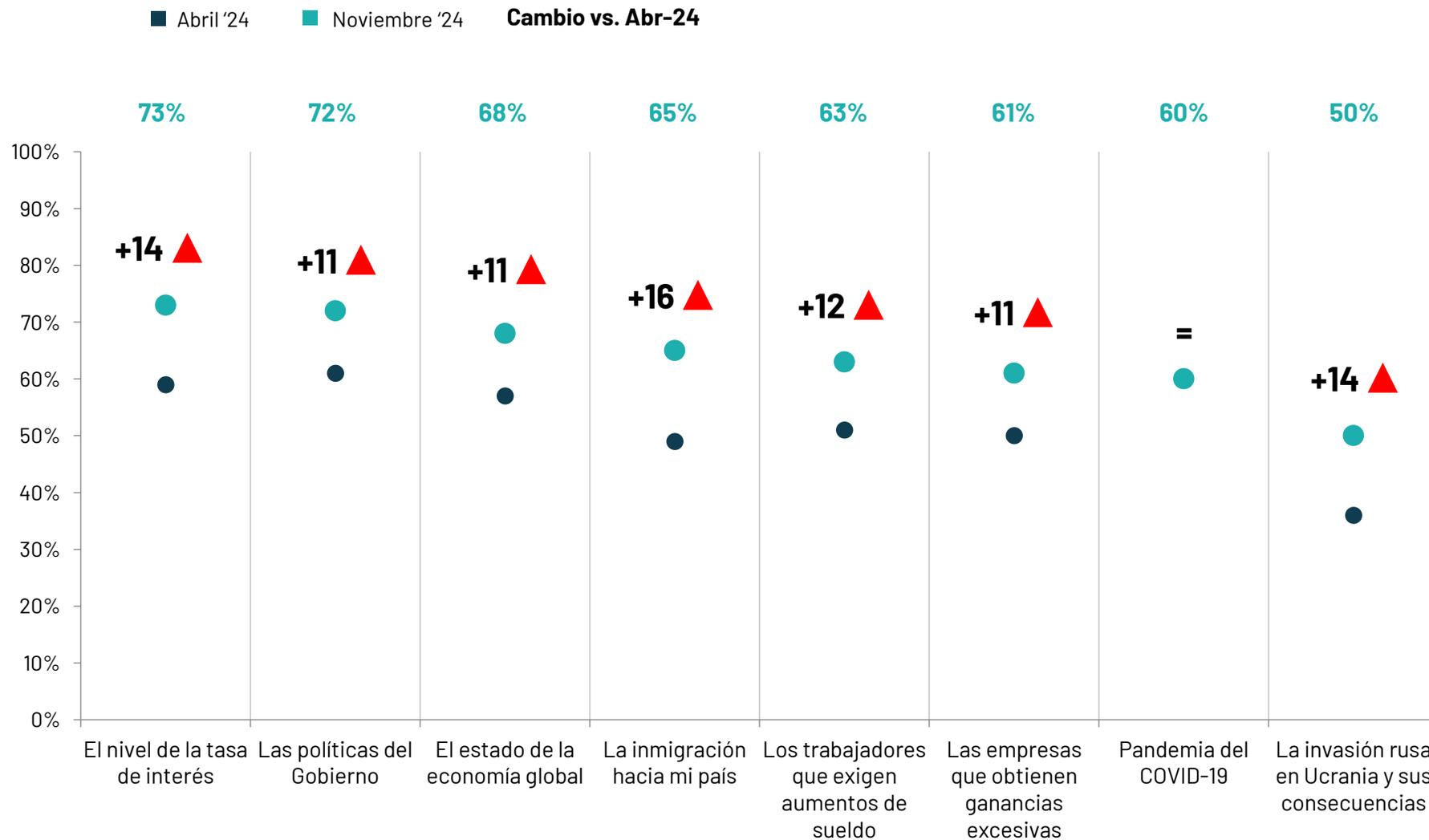


¿Cuánto cree que contribuya cada una de las siguientes opciones al aumento del costo de vida actual en su país?

BOLIVIA

% Bastante/algo

Base Bolivia: 400 encuestas online realizadas en noviembre de 2024



Gasto de los consumidores y categorías



Durante el próximo año, ¿cree que cada uno de los siguientes aumentará, disminuirá o se mantendrá aproximadamente en el mismo nivel?

Sus ingresos disponibles (lo que puede gastar después de pagar sus facturas)

% **Disminuirá** mucho/poco

Base Global: 22.720 adultos en línea menores de 75 años en 32 países, entrevistados del 25 de octubre al 8 de noviembre de 2024
 Base Bolivia: 400 encuestas online realizadas en noviembre de 2024

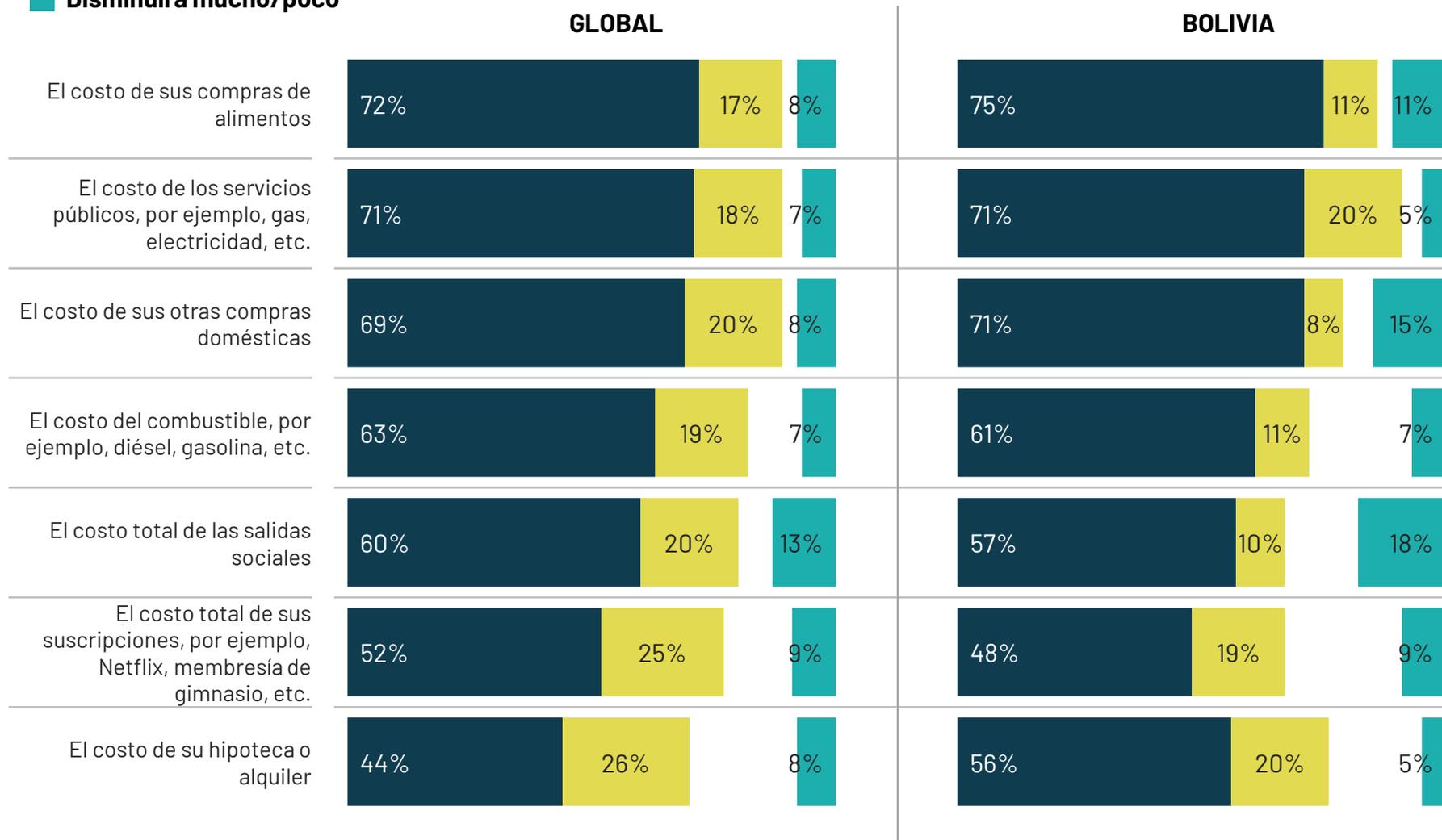


Ahora piense en los gastos de su hogar en los próximos 6 meses y, para cada uno, indique si espera que aumente, disminuya o se mantenga.

PROMEDIO GLOBAL Y BOLIVIA

Base Global: 22.720 adultos en línea menores de 75 años en 32 países, entrevistados del 25 de octubre al 8 de noviembre de 2024
 Base Bolivia: 400 encuestas online realizadas en noviembre de 2024

- Aumentará mucho/poco
- Se mantendrá igual
- Disminuirá mucho/poco



Ahora piense en los gastos de su hogar en los próximos 6 meses y, para cada uno, indique si espera que aumente, disminuya o se mantenga.

El costo de sus compras de alimentos

% **Aumentará** mucho/poco

Base Global: 22.720 adultos en línea menores de 75 años en 32 países, entrevistados del 25 de octubre al 8 de noviembre de 2024
 Base Bolivia: 400 encuestas online realizadas en noviembre de 2024

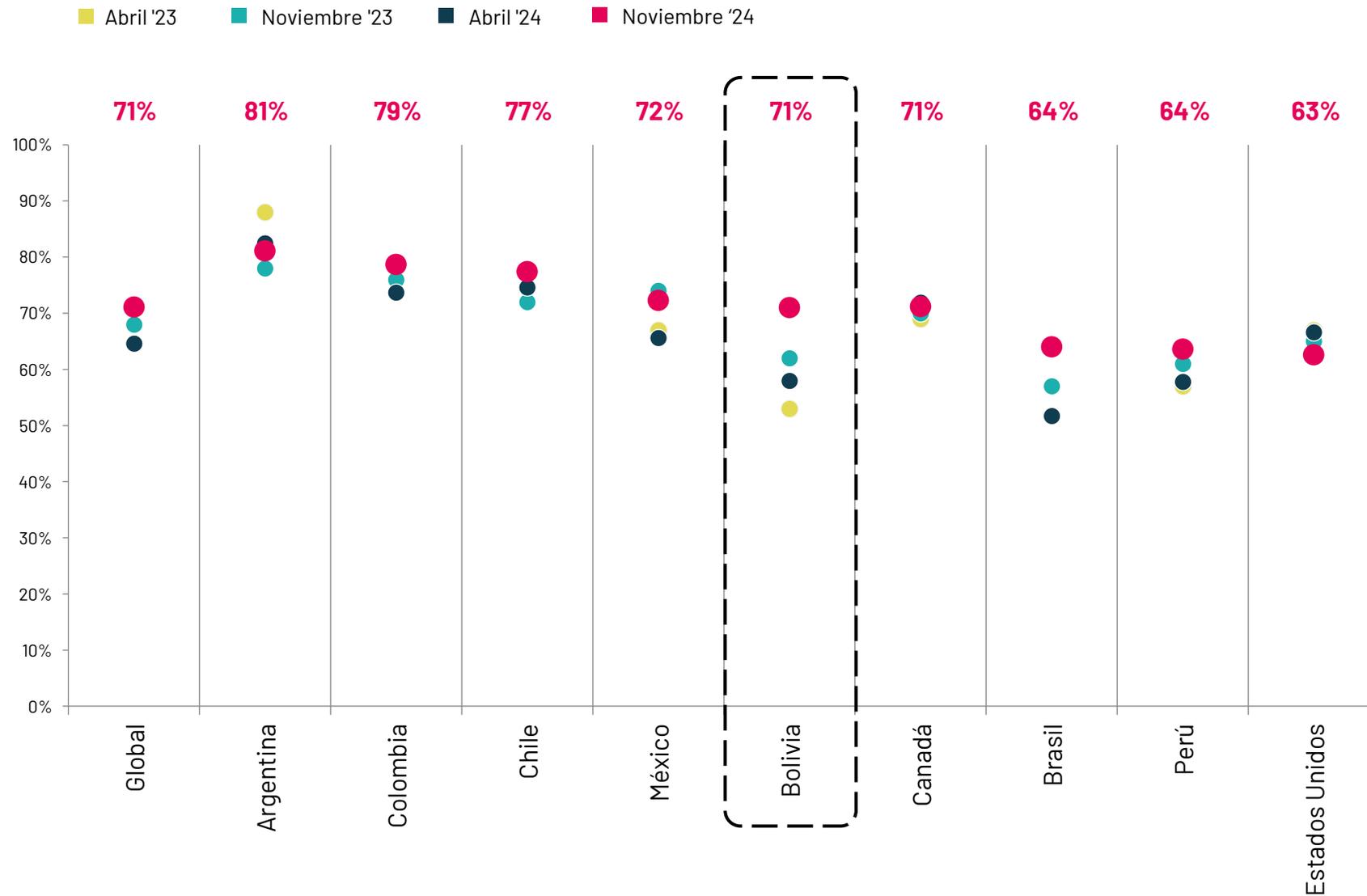


Ahora piense en los gastos de su hogar en los próximos 6 meses y, para cada uno, indique si espera que aumente, disminuya o se mantenga.

El costo de los servicios públicos, por ejemplo, gas, electricidad, etc.

% Aumentará mucho/poco

Base Global: 22.720 adultos en línea menores de 75 años en 32 países, entrevistados del 25 de octubre al 8 de noviembre de 2024
 Base Bolivia: 400 encuestas online realizadas en noviembre de 2024



Ahora piense en los gastos de su hogar en los próximos 6 meses y, para cada uno, indique si espera que aumente, disminuya o se mantenga.

El costo de sus otras compras domésticas

% **Aumentará** mucho/poco

Base Global: 22.720 adultos en línea menores de 75 años en 32 países, entrevistados del 25 de octubre al 8 de noviembre de 2024
 Base Bolivia: 400 encuestas online realizadas en noviembre de 2024



Ahora piense en los gastos de su hogar en los próximos 6 meses y, para cada uno, indique si espera que aumente, disminuya o se mantenga.

El costo del combustible, por ejemplo, diésel, gasolina, etc.

% Aumentará mucho/poco

Base Global: 22.720 adultos en línea menores de 75 años en 32 países, entrevistados del 25 de octubre al 8 de noviembre de 2024
 Base Bolivia: 400 encuestas online realizadas en noviembre de 2024

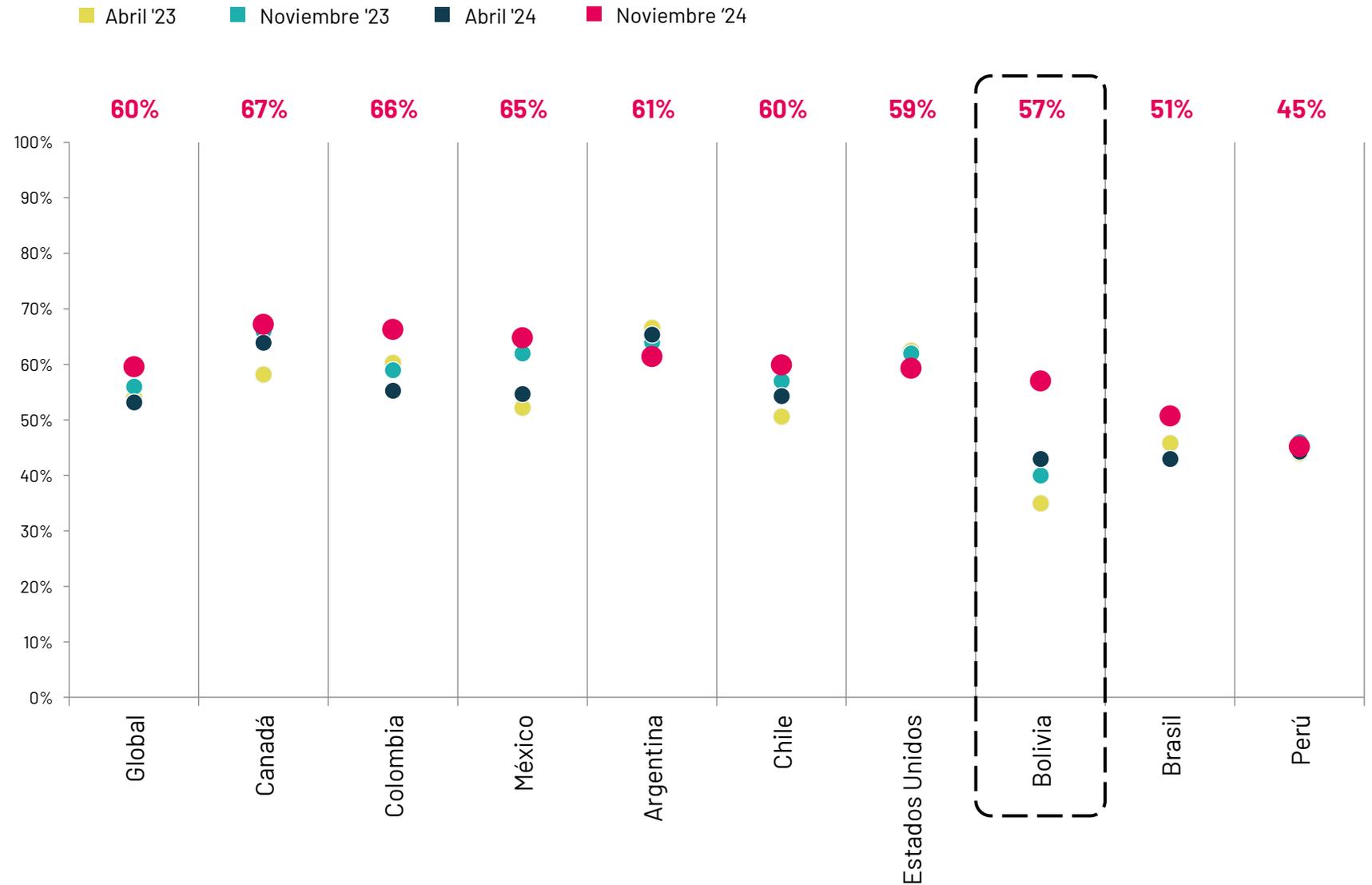


Ahora piense en los gastos de su hogar en los próximos 6 meses y, para cada uno, indique si espera que aumente, disminuya o se mantenga.

El costo total de las salidas sociales, por ejemplo, ir a cines, cafeterías, restaurantes, pubs, clubes, etc.

% Aumentará mucho/poco

Base Global: 22.720 adultos en línea menores de 75 años en 32 países, entrevistados del 25 de octubre al 8 de noviembre de 2024
 Base Bolivia: 400 encuestas online realizadas en noviembre de 2024

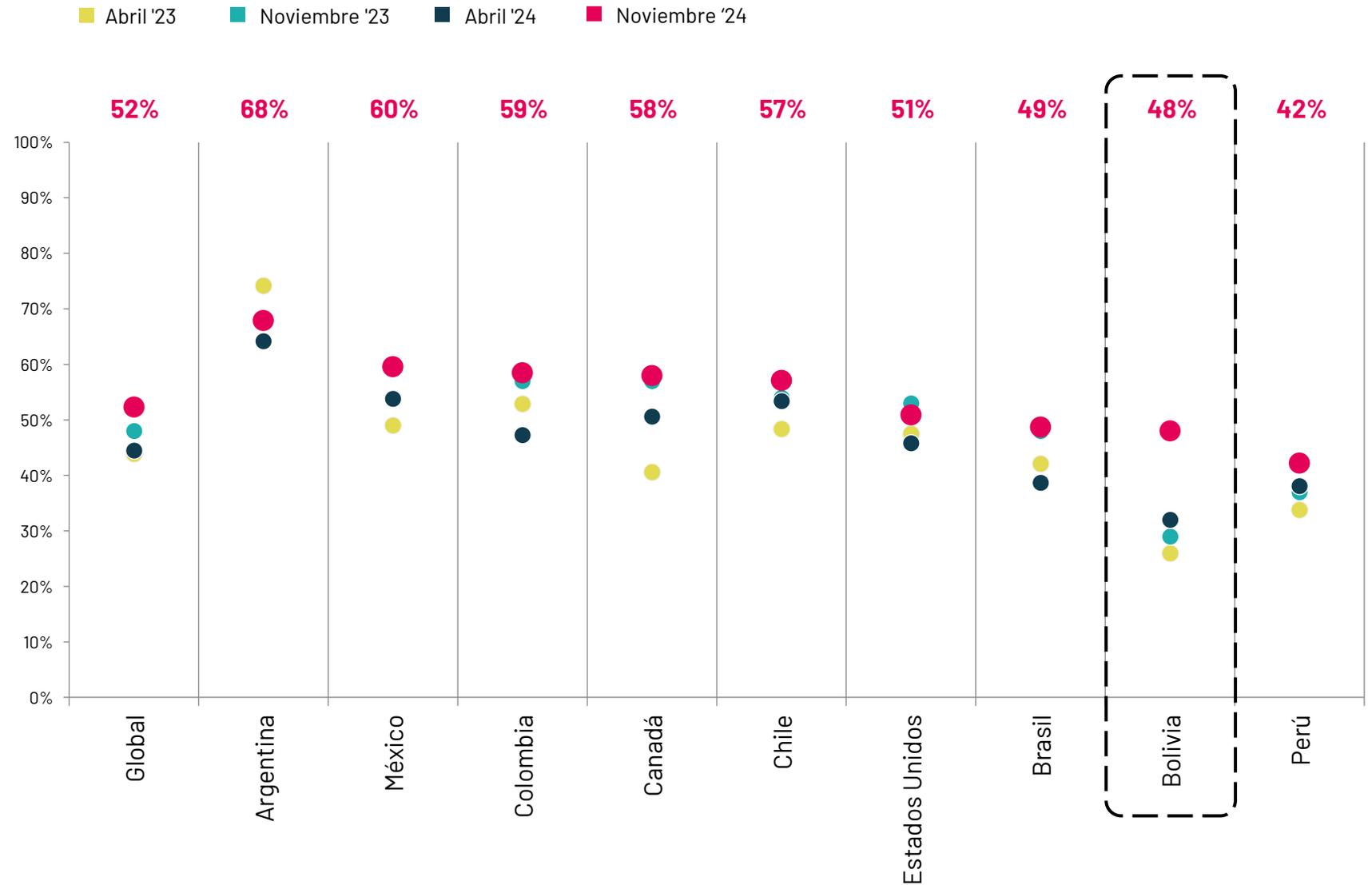


Ahora piense en los gastos de su hogar en los próximos 6 meses y, para cada uno, indique si espera que aumente, disminuya o se mantenga.

El costo total de sus suscripciones, por ejemplo, Netflix, membresía de gimnasio, etc.

% Aumentará mucho/poco

Base Global: 22.720 adultos en línea menores de 75 años en 32 países, entrevistados del 25 de octubre al 8 de noviembre de 2024
 Base Bolivia: 400 encuestas online realizadas en noviembre de 2024



Ahora piense en los gastos de su hogar en los próximos 6 meses y, para cada uno, indique si espera que aumente, disminuya o se mantenga.

El costo de su hipoteca o alquiler

% **Aumentará** mucho/poco

Base Global: 22.720 adultos en línea menores de 75 años en 32 países, entrevistados del 25 de octubre al 8 de noviembre de 2024
 Base Bolivia: 400 encuestas online realizadas en noviembre de 2024

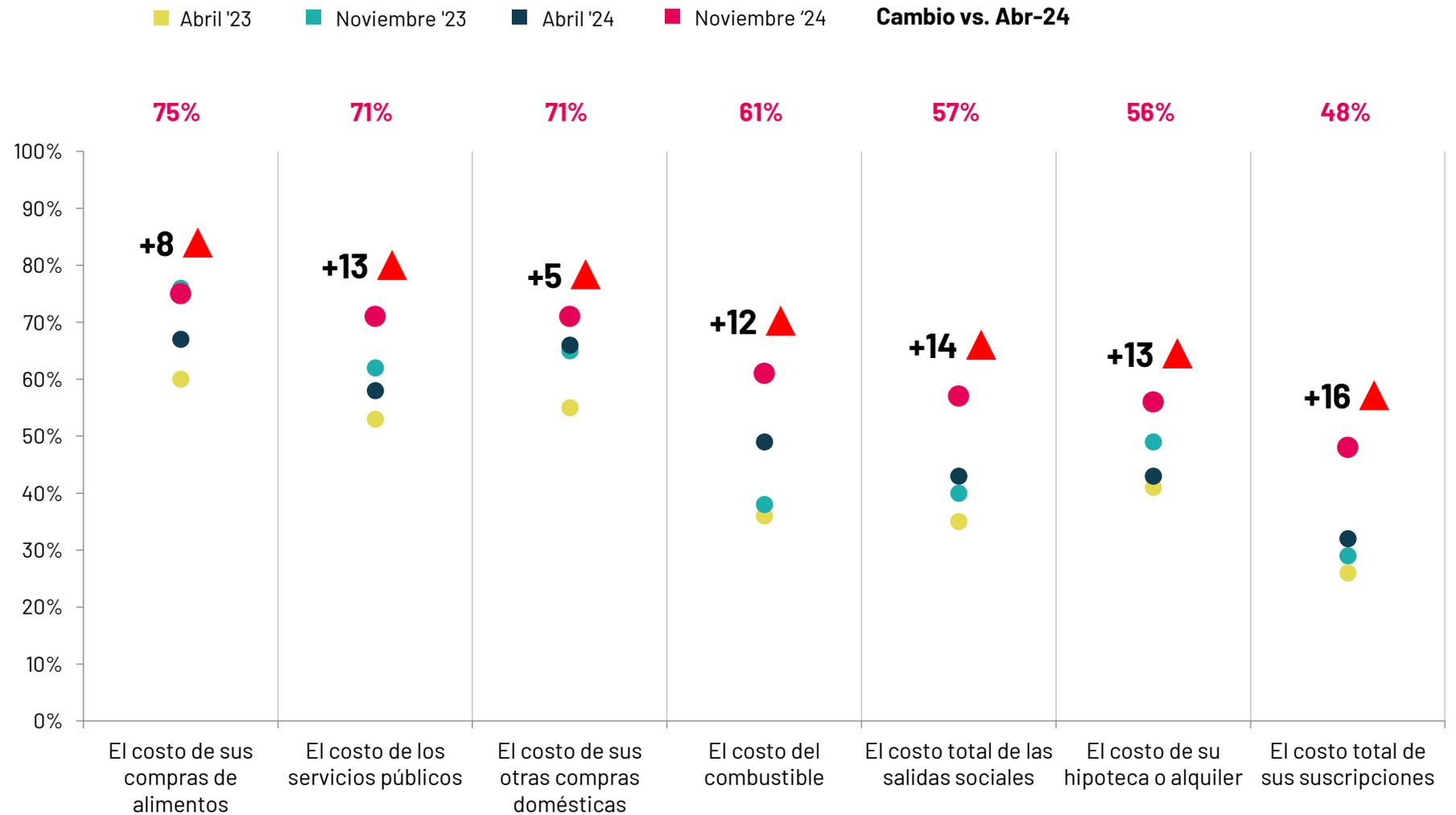


Ahora piense en los gastos de su hogar en los próximos 6 meses y, para cada uno, indique si espera que aumente, disminuya o se mantenga.

BOLIVIA

% **Aumentará** mucho/poco

Base Bolivia: 400 encuestas online realizadas en noviembre de 2024



Metodología

Metodología

Estos son los resultados de una encuesta realizada por Ipsos en 32 países en su plataforma online Global Advisor y, en India, en su plataforma IndiaBus, entre el viernes 25 de octubre y el viernes 8 de noviembre de 2024. Para esta encuesta, Ipsos entrevistó a un total de 22.720 adultos mayores de 18 años en India, de 18 a 74 años en Canadá, República de Irlanda, Malasia, Filipinas, Sudáfrica, Estados Unidos y Estados Unidos, de 20 a 74 en Tailandia, de 21 a 74 años en Indonesia y Singapur, y de 16 a 74 años en todos los demás países.

La muestra consta de aproximadamente 1.000 individuos en Australia, Brasil, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Italia, Japón, España y Estados Unidos, y 500 individuos en Argentina, Bélgica, Chile, Colombia, Hungría, Indonesia, Irlanda, Malasia, México, Países Bajos, Perú, Filipinas, Polonia, Rumania, Singapur, Sudáfrica, Corea del Sur, Suecia, Suiza,

Tailandia y Turquía. La muestra en la India consta de aproximadamente 2.200 individuos, de los cuales aproximadamente 1.800 fueron entrevistados cara a cara y 400 fueron entrevistados en línea.

Las muestras de Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Hungría, Italia, Japón, Países Bajos, Polonia, Corea del Sur, España, Suecia, Suiza y Estados Unidos pueden considerarse representativas de sus poblaciones adultas generales menores de 75 años. Las muestras de Brasil, Chile, Colombia, Filipinas, Indonesia, Irlanda, Malasia, México, Perú, Rumania, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, más educadas y/o más prósperas que la población general. Los resultados de la encuesta en estos países deben considerarse como un reflejo de las opiniones del segmento más "conectado" de su población.

La muestra de la India representa un gran subconjunto de su población urbana: las clases socioeconómicas A, B y C en las áreas metropolitanas y las clases urbanas de nivel 1 a 3 en las cuatro zonas.

Los datos se ponderan de manera que la composición de la muestra de cada país refleje mejor el perfil demográfico de la población adulta de acuerdo con los datos del censo más reciente. El "Promedio Global de Países" refleja el resultado promedio de todos los países y mercados en los que se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Cuando los porcentajes no suman 100 o la "diferencia" parece ser +/-1 punto porcentual más/menos que el

resultado real, esto puede deberse al redondeo, a múltiples respuestas o a la exclusión de las respuestas "no sé" o no declaradas.

La precisión de las encuestas en línea de Ipsos se calcula utilizando un intervalo de credibilidad, con una encuesta en la que N = 1.000 tiene una precisión de +/- 3,5 puntos porcentuales y de donde N = 500 tiene una precisión de +/- 5,0 puntos porcentuales. Para obtener más información sobre el uso de los intervalos de credibilidad por parte de Ipsos, visite el sitio web de Ipsos.

La publicación de estos hallazgos se rige por las normas y regulaciones locales.

Ficha Técnica Bolivia



Objetivo:

Seguimiento de las opiniones y sentimientos de las personas en las 4 ciudades del Eje Troncal



Universo:

Hombres y mujeres mayores de 18 años con conexión a Internet ya sea mediante computadora, Tablet o celular.



Ámbito Geográfico:

Ciudades el Eje Troncal: La Paz, El Alto, Cochabamba y Santa Cruz



Periodo del trabajo de campo:

Del 1 al 12 de noviembre de 2024



Tamaño de la muestra:

400 casos

El diseño y tamaño muestral permiten observar los resultados con un margen de error referencial de: $\pm 4,90$

No se puede asociar ningún margen de error a una muestra online por autoselección. Sin embargo, asumiendo aleatoriedad se estima el error mencionado.



Técnica de recolección de información:

Encuestas online autoadministradas, a través de conexiones fijas de internet, redes sociales y conexiones móviles.

A principios del 2023 la penetración de internet en Bolivia superaba el 65%; los usuarios de redes sociales eran más de 7.5 millones y las conexiones celulares equivalían al 106.7% de la población total.

Para más información

Luis Garay

Chief Client Officer

Luis.Garay@ipsos.com

Hugo Galvez

Chief Research Officer

Hugo.Galvez@ipsosciesmori.com

Daniel Loza

Project Coordinator

Daniel.Loza@ipsosciesmori.com

0 visita:

<https://www.ipsosciesmori.com>