

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR - ICC TOTAL BOLIVIA

El ICC es parte del ÍNDICE
PRIMARIO DE SENTIMIENTO DEL
CONSUMIDOR - IPSC

Bolivia, Octubre 2024

Contenido

1

Ficha Técnica

Definiciones, metodología y muestra

2

Índice Primario de Sentimiento del Consumidor - IPSC

3

Índice de Confianza del Consumidor - ICC

4

Subíndices Adicionales

Expectativas / Inversión / Empleo

5

Evolutivo

6

Acerca de Ipsos Ciesmori

FICHA TÉCNICA

1

Definiciones, metodología y muestra

Definiciones

- El **Índice Primario de Sentimiento del Consumidor / Ipsos (IPSC)**, en vigencia desde el 2010, es una medición de las actitudes de los consumidores sobre el estado actual y futuro de las economías locales, las situaciones de finanzas personales, los ahorros y la confianza para realizar grandes inversiones.
- El **Índice de Confianza del Consumidor – ICC** es uno de los 4 subíndices que conforma el **Índice Primario de Sentimiento del Consumidor (IPSC)**. Esta medición permite la comparabilidad con más de 24 países, de forma regular y periódica.
- Las métricas de **IPSC** informadas cada mes para cada uno de los países encuestados consisten en un "Índice Primario" basado en 10 preguntas y en cuatro "subíndices", cada uno basado en un subconjunto de estas 10 preguntas.
- Estos subíndices incluyen:
 - Confianza del Consumidor (ICC)
 - Expectativas
 - Inversión
 - Empleo



Metodología - Global

- Estos hallazgos se basan en datos de una encuesta mensual de 29 países realizada por Ipsos en su plataforma de encuestas en línea Global Advisor y, en India, en su plataforma IndiaBus. Son reportados por primera vez cada mes por Refinitiv como el Índice Primario de Sentimiento del Consumidor (IPSC).
- Los resultados se basan en entrevistas con más de 21,200 adultos de 18+ años en India, 18-74 en Canadá, Israel, Malasia, Sudáfrica, Turquía y Estados Unidos, 20-74 en Tailandia, 21-74 en Indonesia y Singapur, y 16-74 en todos los demás países.
- La muestra mensual consta de 1,000 + individuos en Australia, Brasil, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Italia, Japón, España y los Estados Unidos, y 500 + individuos en cada uno de Argentina, Bélgica, Chile, Colombia, Hungría, Indonesia, Israel, Malasia, México, Países Bajos, Perú, Polonia, Singapur, Sudáfrica, Corea del Sur, Suecia, Tailandia y Turquía. La muestra en la India consta de aproximadamente 2.200 personas, de las cuales 1.800 fueron entrevistadas cara a cara y 400 fueron entrevistadas en línea.
- Las muestras en Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Hungría, Italia, Japón, los Países Bajos, Polonia, Corea del Sur, España, Suecia y los Estados Unidos pueden considerarse representativas de sus poblaciones adultas generales menores de 75 años. Las muestras en Brasil, Chile, Colombia, Indonesia, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, más educadas y/o más acomodadas que la población general. Los resultados de la encuesta para estos países deben considerarse como un reflejo de las opiniones del segmento más "conectado" de sus poblaciones. La muestra de la India representa un gran subconjunto de su población urbana: clases socioeconómicas A/B/C en áreas metropolitanas y clases de ciudades de nivel 1-3 en las cuatro zonas.
- Los datos se ponderan de manera que la composición de la muestra en cada país refleje mejor el perfil demográfico de la población adulta según los datos censales más recientes.
- Los índices y promedios globales reportados aquí reflejan el resultado promedio para todos los países y mercados en los que se realizó la encuesta. No se han ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretenden sugerir resultados "totales".
- Las encuestas y sondeos por muestreo pueden estar sujetos a otras fuentes de error, incluidos, entre otros, errores de cobertura y errores de medición. La precisión de las encuestas en línea de Ipsos se calcula utilizando un intervalo de credibilidad bayesiana con una encuesta de N = 1.000 con una precisión de +/- 3,5 puntos porcentuales y una encuesta de N = 500 con una precisión de +/- 5,0 puntos porcentuales. Para obtener más información sobre los intervalos de credibilidad, visite [esta página](#).
- El Índice de Sentimiento del Consumidor Primario (PCSI) de Refinitiv/Ipsos, en curso desde 2010, es una encuesta mensual sobre las actitudes de los consumidores sobre el estado actual y futuro de su economía local, situación financiera personal, ahorros y confianza para realizar grandes inversiones. Las métricas de IPSO reportadas cada mes para cada uno de los países encuestados consisten en un "Índice Primario" basado en las 10 preguntas a continuación y en varios "subíndices", cada uno basado en un subconjunto de estas 10 preguntas.
- La publicación de estos hallazgos cumple con las normas y regulaciones locales.

Metodología - Bolivia



Universo:

Hombres y mujeres mayores de 18 años con conexión a Internet ya sea mediante computadora, Tablet o celular.



Técnica de recolección de información:

Encuestas online autoadministradas, a través de conexiones fijas de internet, redes sociales y conexiones móviles.

A principios del 2023 la penetración de internet en Bolivia superaba el 65%; los usuarios de redes sociales eran más de 7.5 millones y las conexiones celulares equivalían al 106.7% de la población total.



Ámbito Geográfico:

Ciudades el Eje Troncal: La Paz, El Alto, Cochabamba y Santa Cruz



Tamaño de la muestra:

1.200 casos

El diseño y tamaño muestral permiten observar los resultados con un margen de error referencial de: $\pm 2,72$

No se puede asociar ningún margen de error a una muestra online por autoselección. Sin embargo, asumiendo aleatoriedad se estima el error mencionado.



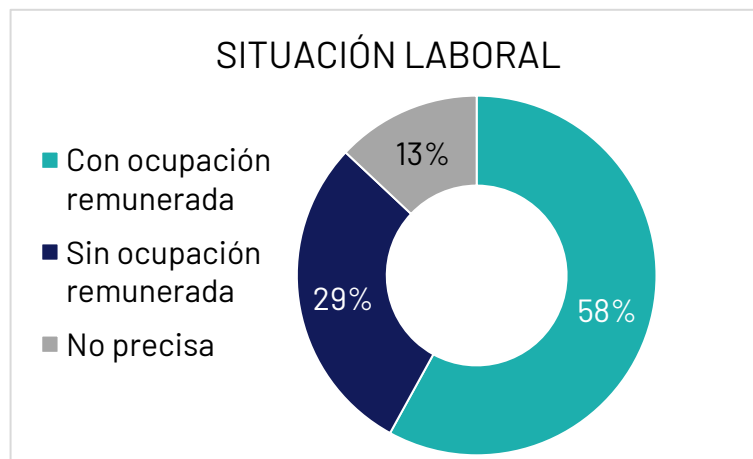
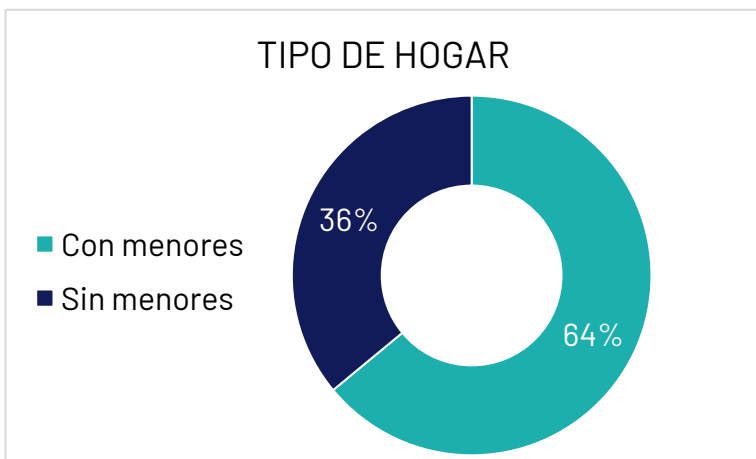
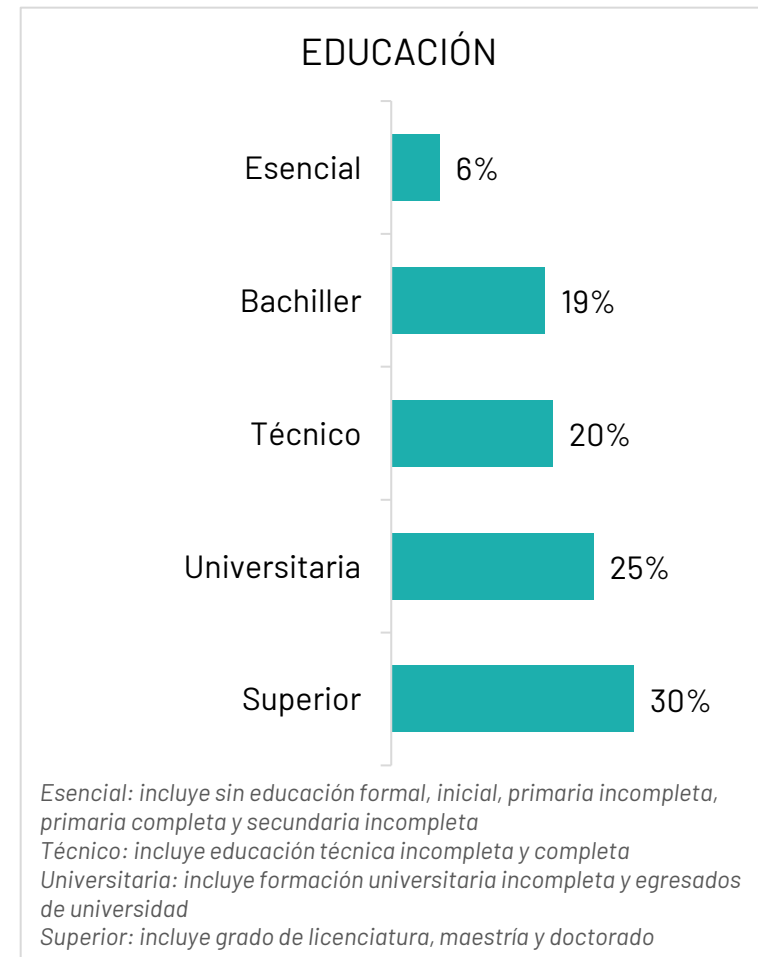
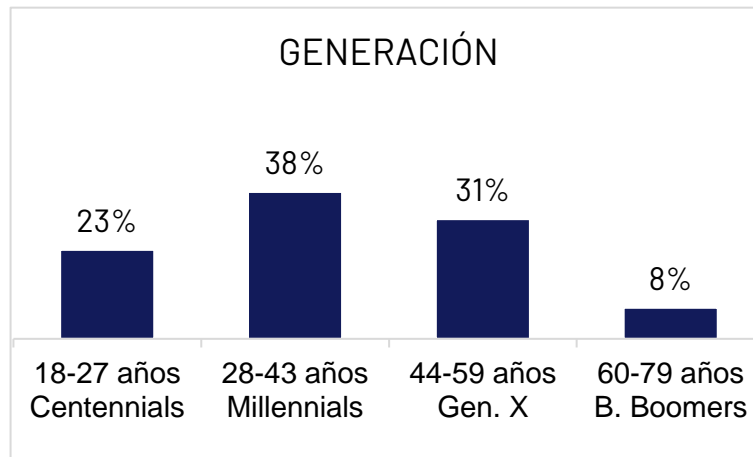
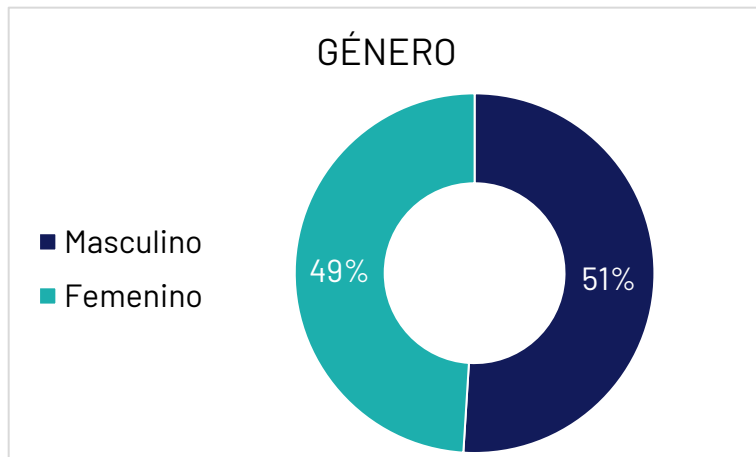
Periodo del trabajo de campo:

Del 9 al de agosto

Del 7 al 12 de septiembre

Del 4 al 15 de octubre

Distribución de la muestra



Los gráficos de esta lámina se muestran sin ponderación estadística

Base: Total de entrevistados (1.200)

Construcción del Índice Primario de Sentimiento del Consumidor - IPSC

ÍNDICE PRIMARIO DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR		PREGUNTA	SUB-ÍNDICES			
(IPSC)	ICC		EXPECTATIVAS	INVERSIÓN	EMPLEO	
Pasado (Últimos 6M)	○	Respecto a hace 6 meses, posición frente a una compra importante (casa, auto).	○		○	
	○	Respecto a hace 6 meses, posición frente a compras para la casa.	○		○	
	○	Respecto a hace 6 meses, confianza en no perder su empleo.	○			○
	○	Respecto a hace 6 meses, confianza en invertir para el futuro.	○		○	
	○	Pérdida del trabajo en los pasados 6 meses, personal o alguien cercano				○
Presente	○	Situación económica actual del país	○			
	○	Situación financiera actual personal	○		○	
Futuro (Próximos 6M)	○	Posibilidad de perder el trabajo en los próximos 6 meses.		○		○
	○	Expectativas económicas hacia el país en los próximos 6 meses		○		
	○	Expectativas económicas personales en los próximos 6 meses		○	○	

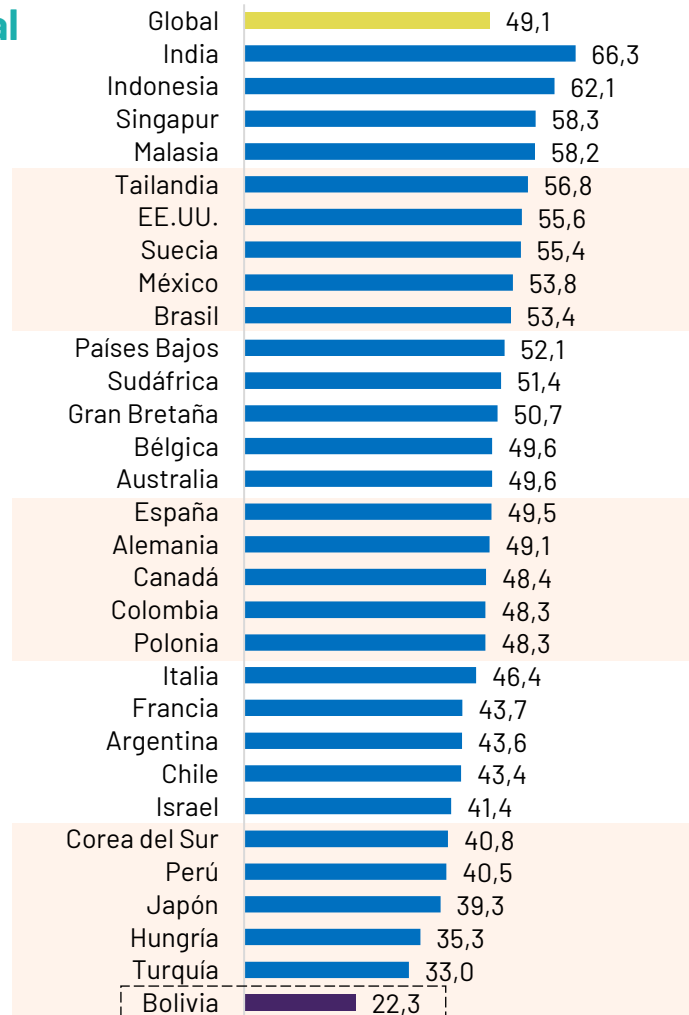
ÍNDICE PRIMARIO DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR - IPSC

2



Índice Primario de Sentimiento del Consumidor – IPSC – Octubre 2024

Total Global



Variación países LATAM Cambio vs. trimestre anterior

IPSC	Oct-24	Jul-24	Variación
Global *	49,1	48,5	+0,6
Argentina	43,6	46,3	-2,7
Bolivia	22,3	24,3	-2,0
Brasil	53,4	51,6	+1,8
Chile	43,4	40,8	+2,6
Colombia	48,3	43,9	+4,4
México	53,8	59,3	-5,5
Perú	40,5	36,3	+4,2

Variación países LATAM Cambio en un año

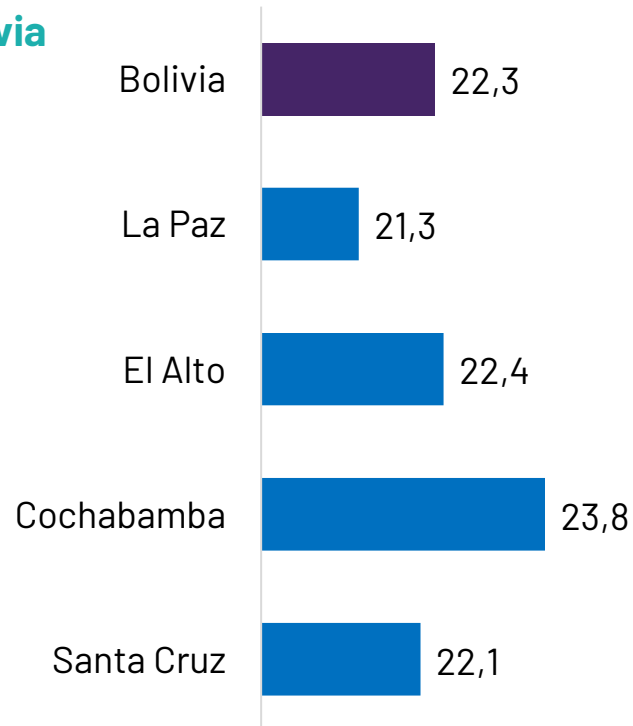
IPSC	Oct-24	Oct-23	Variación
Global *	49,1	47,2	+1,9
Argentina	43,6	37,0	+6,6
Bolivia	22,3	31,0	-8,7
Brasil	53,4	58,5	-5,1
Chile	43,4	42,5	+0,9
Colombia	48,3	47,4	+0,9
México	53,8	58,5	-4,7
Perú	40,5	41,1	-0,6

* Fuente: Ipsos Global Advisor. La puntuación **Global** es un promedio general de todos los países encuestados. Para más detalles, ver Metodología.

Market Index ● ● ● ●
High Low

Índice Primario de Sentimiento del Consumidor – IPSC – Octubre 2024 Bolivia

Total Bolivia



Variación ciudades Bolivia Cambio vs. trimestre anterior

IPSC	Oct-24	Jul-24	Variación
Bolivia	22,3	24,3	-2,0
La Paz	21,3	23,3	-2,0
El Alto	22,4	23,6	-1,2
Cochabamba	23,8	22,3	+1,5
Santa Cruz	22,1	26,3	-4,2

Market Index High Low

Variación ciudades Bolivia Cambio en un año

IPSC	Oct-24	Oct-23	Variación
Bolivia	22,3	31,0	-8,7
La Paz	21,3	31,9	-10,6
El Alto	22,4	31,8	-9,4
Cochabamba	23,8	29,2	-5,4
Santa Cruz	22,1	30,9	-8,8

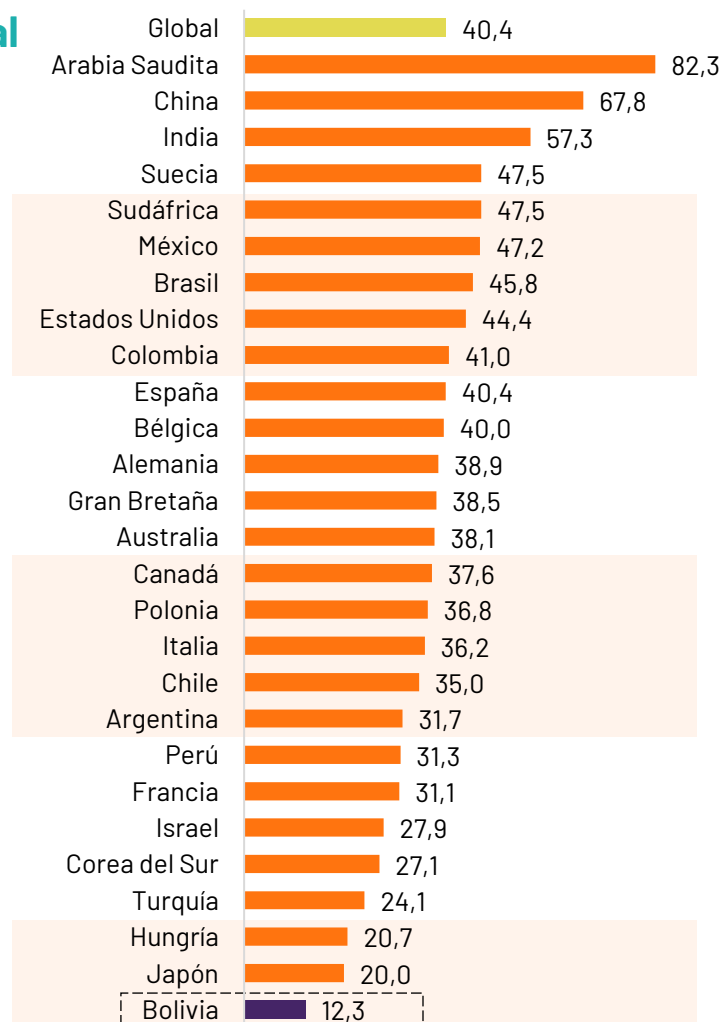
ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR - ICC

3



Índice de Confianza del Consumidor – ICC – Octubre 2024

Total Global



Variación países LATAM Cambio vs. trimestre anterior

ICC	Oct-24	Jul-24	Variación
Global *	40,4	39,4	+1,0
Argentina	31,7	46,1	-14,4
Bolivia	12,3	16,9	-4,6
Brasil	45,8	50,5	-4,7
Chile	35,0	40,8	-5,8
Colombia	41,0	36,2	+4,8
México	47,2	52,3	-5,1
Perú	31,3	28,7	+2,6

Variación países LATAM Cambio en un año

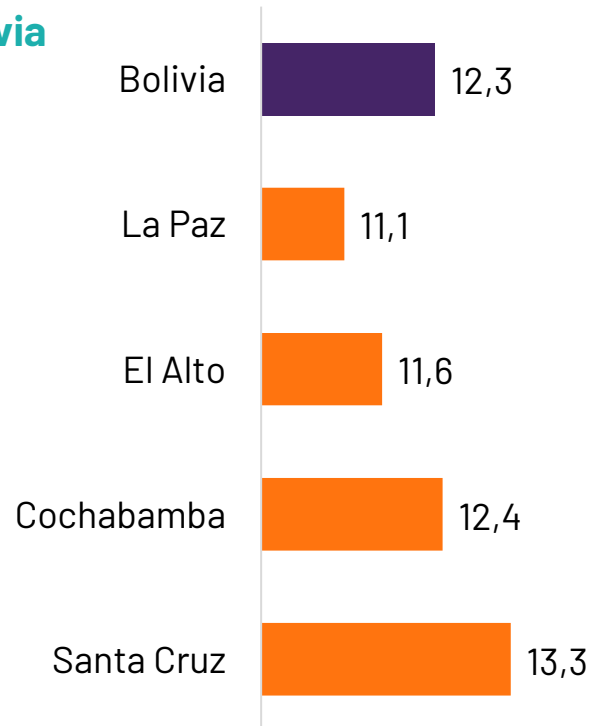
ICC	Oct-24	Oct-23	Variación
Global *	40,4	38,3	+2,1
Argentina	31,7	19,0	+12,7
Bolivia	12,3	23,6	-11,3
Brasil	45,8	56,2	-10,4
Chile	35,0	33,1	+1,9
Colombia	41,0	39,9	+1,1
México	47,2	52,7	-5,5
Perú	31,3	31,1	+0,2

* Fuente: Ipsos Global Advisor. La puntuación **Global** es un promedio general de todos los países encuestados. Para más detalles, ver Metodología.

Market Index ● ● ● ●
High Low

Índice de Confianza del Consumidor – ICC – Octubre 2024 Bolivia

Total Bolivia



Variación ciudades Bolivia Cambio vs. trimestre anterior

ICC	Oct-24	Jul-24	Variación
Bolivia	12,3	16,9	-4,6
La Paz	11,1	15,7	-4,6
El Alto	11,6	15,0	-3,4
Cochabamba	12,4	13,8	-1,4
Santa Cruz	13,3	20,1	-6,8

Market Index High Low

Variación ciudades Bolivia Cambio en un año

ICC	Oct-24	Oct-24	Variación
Bolivia	12,3	23,6	-11,3
La Paz	11,1	23,8	-12,7
El Alto	11,6	23,7	-12,1
Cochabamba	12,4	21,8	-9,4
Santa Cruz	13,3	24,1	-10,8

SUBÍNDICES ADICIONALES

4



Índice de Expectativas – Octubre 2024

Variación países LATAM

Cambio vs. trimestre anterior

Expectativas	Oct-24	Jul-24	Variación
Global *	57,5	57,0	+0,5
Argentina	61,1	65,1	-4,0
Bolivia	39,4	38,3	+1,1
Brasil	66,4	66,1	+0,3
Chile	56,7	56,5	+0,2
Colombia	61,3	60,3	+1,0
México	64,1	67,8	-3,7
Perú	55,3	52,4	+2,9

Variación países LATAM

Cambio en un año

Expectativas	Oct-24	Oct-23	Variación
Global *	57,5	57,1	+0,4
Argentina	61,1	58,8	+2,3
Bolivia	39,4	48,2	-8,8
Brasil	66,4	67,3	-0,9
Chile	56,7	54,4	+2,3
Colombia	61,3	59,6	+1,7
México	64,1	68,4	-4,3
Perú	55,3	57,3	-2,0

* Fuente: Ipsos Global Advisor. La puntuación **Global** es un promedio general de todos los países encuestados. Para más detalles, ver Metodología.

Market Index High Low

Variación ciudades Bolivia

Cambio vs. trimestre anterior

Expectativas	Oct-24	Jul-24	Variación
Bolivia	39,4	38,3	+1,1
La Paz	37,8	36,2	+1,6
El Alto	39,0	39,9	-0,9
Cochabamba	42,8	34,9	+7,9
Santa Cruz	39,0	40,1	-1,1

Variación ciudades Bolivia

Cambio en un año

Expectativas	Oct-24	Oct-23	Variación
Bolivia	39,4	48,2	-8,8
La Paz	37,8	47,2	-9,4
El Alto	39,0	50,3	-11,3
Cochabamba	42,8	46,6	-3,8
Santa Cruz	39,0	48,4	-9,4

Índice de Inversión – Octubre 2024

Variación países LATAM

Cambio vs. trimestre anterior

Inversión	Oct-24	Jul-24	Variación
Global *	42,0	41,8	+0,2
Argentina	37,5	41,0	-3,5
Bolivia	20,9	24,3	-3,4
Brasil	51,0	49,1	+1,9
Chile	39,0	36,6	+2,4
Colombia	46,4	43,3	+3,1
México	50,4	55,2	-4,8
Perú	37,9	34,9	+3,0

Variación países LATAM

Cambio en un año

Inversión	Oct-24	Oct-23	Variación
Global *	42,0	40,1	+1,9
Argentina	37,5	26,0	+11,5
Bolivia	20,9	31,2	-10,3
Brasil	51,0	60,8	-9,8
Chile	39,0	38,0	+1,0
Colombia	46,4	46,2	+0,2
México	50,4	57,0	-6,6
Perú	37,9	38,1	-0,2

* Fuente: Ipsos Global Advisor. La puntuación **Global** es un promedio general de todos los países encuestados. Para más detalles, ver Metodología.

Market Index  High Low

Variación ciudades Bolivia

Cambio vs. trimestre anterior

Inversión	Oct-24	Jul-24	Variación
Bolivia	20,9	24,3	-3,4
La Paz	19,8	22,5	-2,7
El Alto	19,7	22,2	-2,5
Cochabamba	20,8	21,4	-0,6
Santa Cruz	22,3	27,7	-5,4

Variación ciudades Bolivia

Cambio en un año

Inversión	Oct-24	Oct-23	Variación
Bolivia	20,9	31,2	-10,3
La Paz	19,8	31,5	-11,7
El Alto	19,7	31,0	-11,3
Cochabamba	20,8	30,2	-9,4
Santa Cruz	22,3	31,7	-9,4

Índice de Empleo – Octubre 2024

Variación países LATAM

Cambio vs. trimestre anterior

Empleo	Oct-24	Jul-24	Variación
Global *	58,3	57,0	+1,3
Argentina	46,1	46,9	-0,8
Bolivia	18,4	20,9	-2,5
Brasil	52,8	50,2	+2,6
Chile	45,0	41,0	+4,0
Colombia	46,6	40,7	+5,9
México	56,2	62,3	-6,1
Perú	39,2	33,2	+6,0

Variación países LATAM

Cambio en un año

Empleo	Oct-24	Oct-23	Variación
Global *	58,3	59,8	-1,5
Argentina	46,1	46,3	-0,2
Bolivia	18,4	24,4	-6,0
Brasil	52,8	53,2	-0,4
Chile	45,0	45,0	=
Colombia	46,6	45,8	0,8
México	56,2	58,8	-2,6
Perú	39,2	40,5	-1,3

* Fuente: Ipsos Global Advisor. La puntuación **Global** es un promedio general de todos los países encuestados. Para más detalles, ver Metodología.

Market Index  High Low

Variación ciudades Bolivia

Cambio vs. trimestre anterior

Empleo	Oct-24	Jul-24	Variación
Bolivia	18,4	20,9	-2,5
La Paz	18,3	21,6	-3,3
El Alto	19,5	18,9	+0,6
Cochabamba	21,7	21,2	+0,5
Santa Cruz	16,4	21,5	-5,1

Variación ciudades Bolivia

Cambio en un año

Empleo	Oct-24	Oct-23	Variación
Bolivia	18,4	24,4	-6,0
La Paz	18,3	27,6	-9,3
El Alto	19,5	24,5	-5,0
Cochabamba	21,7	22,0	-0,3
Santa Cruz	16,4	23,8	-7,4

EVOLUTIVO

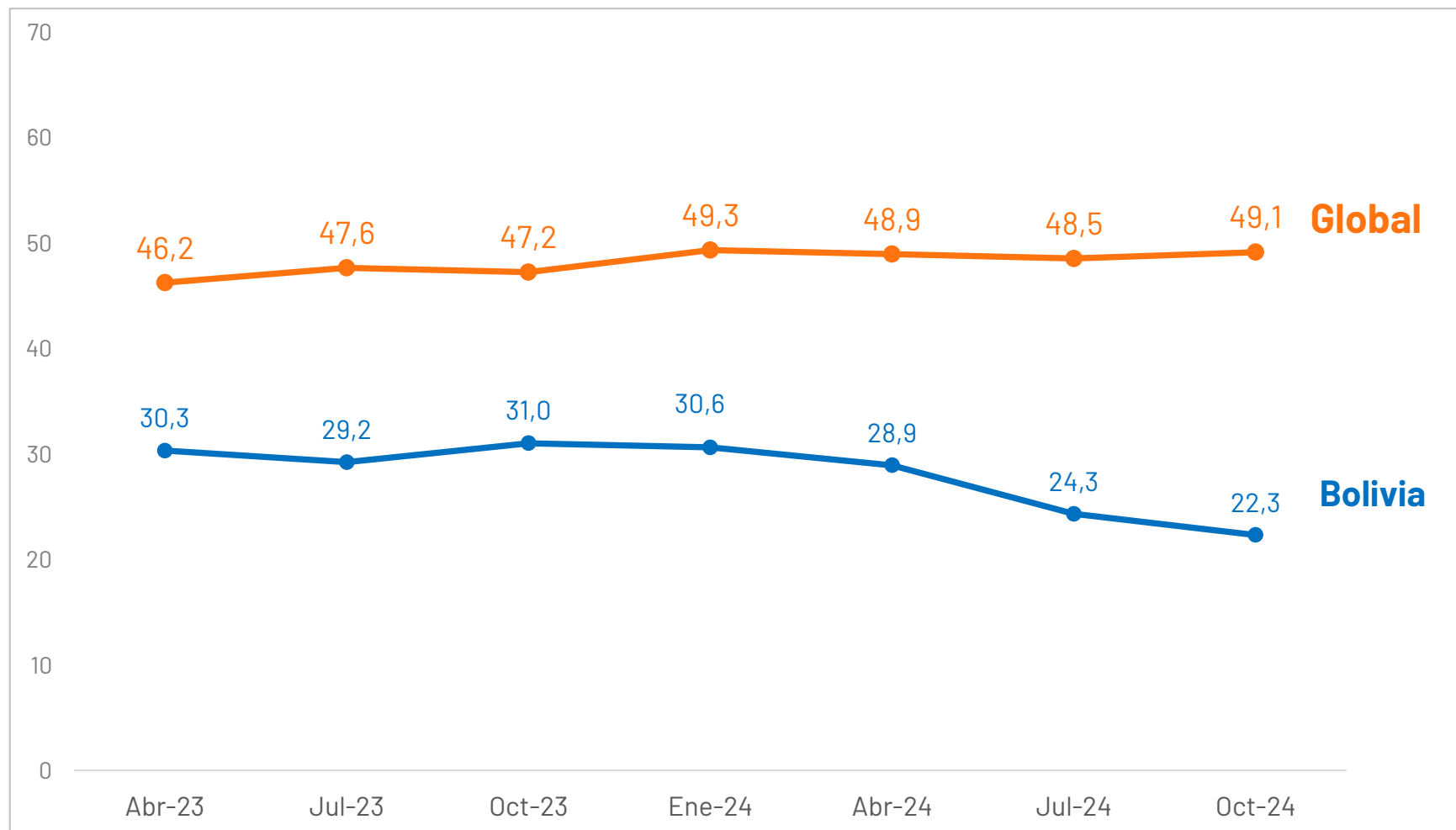
5

Evolutivo IPSC Global - Bolivia

Los datos del índice IPSC para Bolivia muestran una tendencia general a la baja desde octubre de 2023 hasta octubre 2024.

En contraste, el índice Global muestra una tendencia más estable con ligeras fluctuaciones.

Mientras que el índice global se mantiene relativamente alto y estable, Bolivia experimenta una tendencia decreciente más pronunciada, especialmente en los dos últimos trimestres.

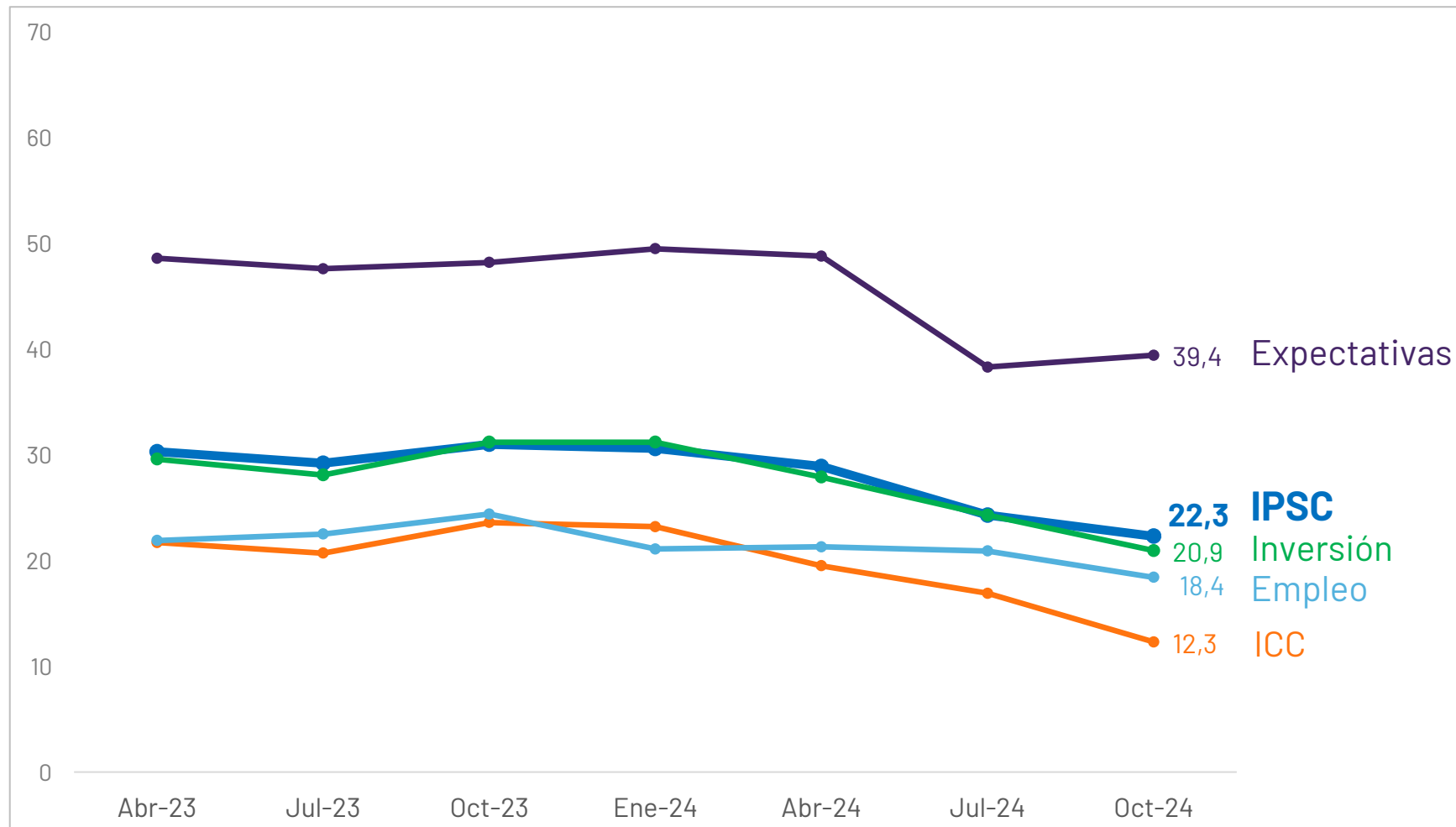


Evolutivo IPSC y Subíndices - Bolivia

En octubre de 2024, el ICC se situó en 12,3, mostrando una tendencia decreciente.

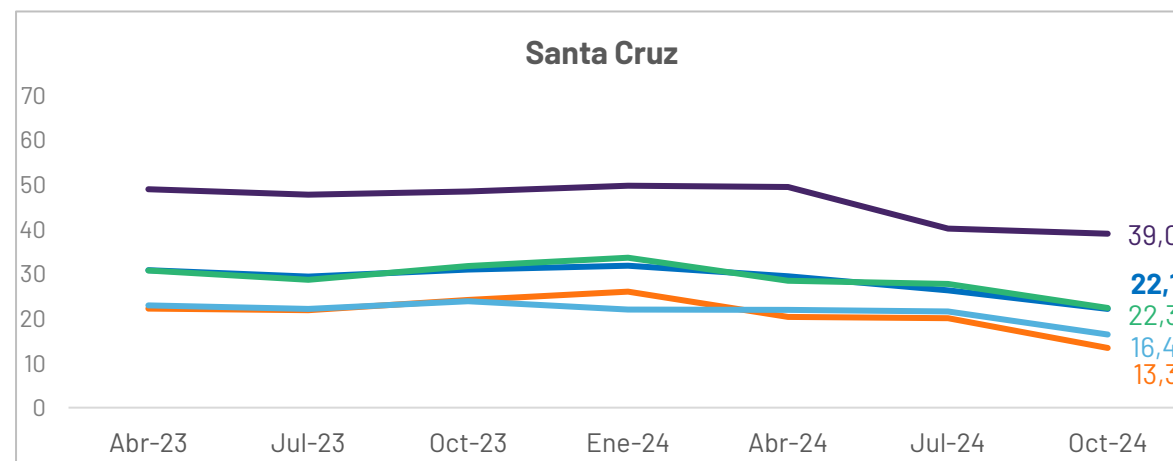
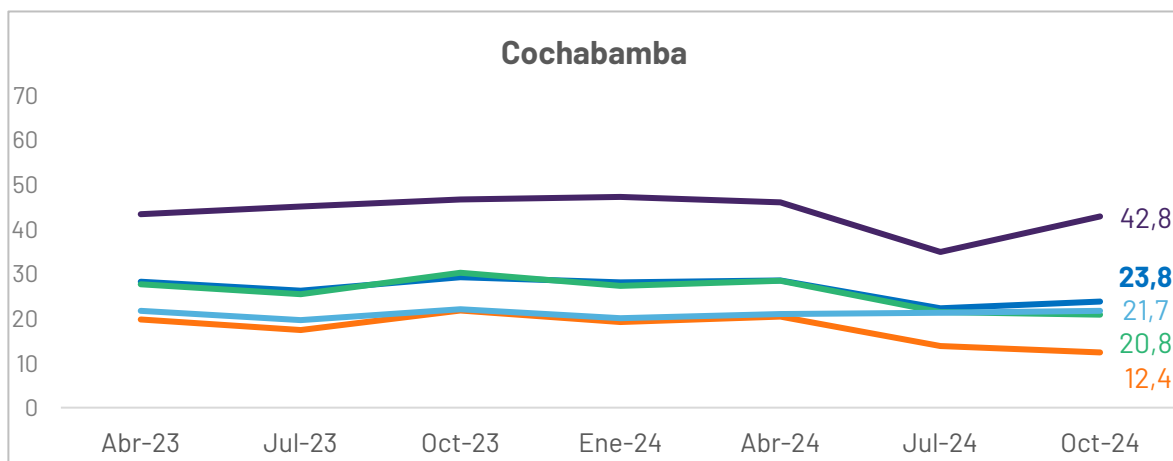
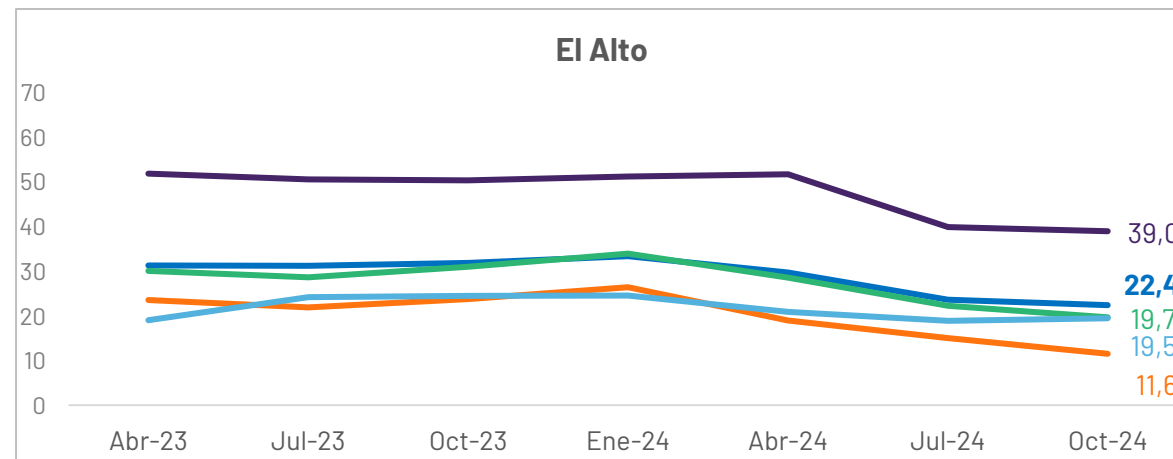
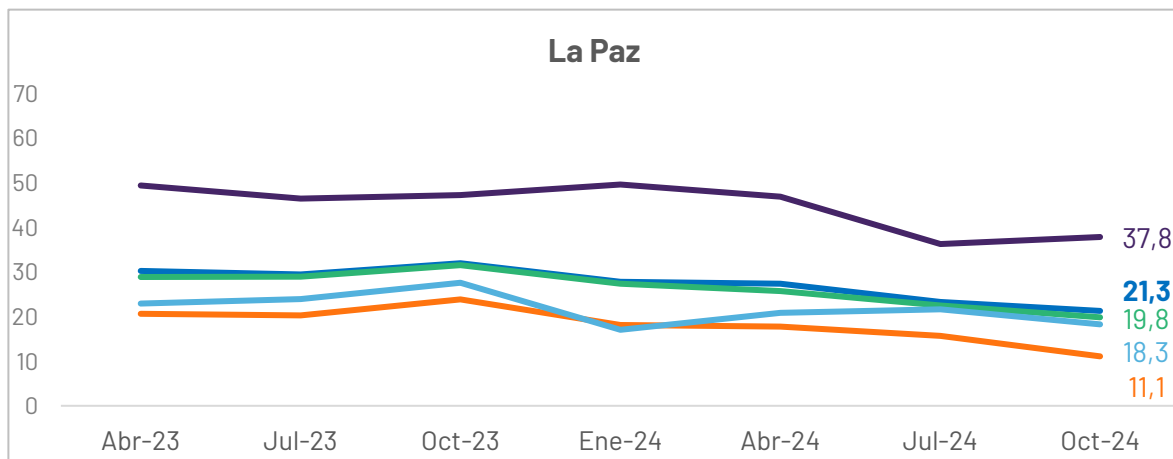
De igual manera, los índices de Empleo (18,4) e Inversión (20,9) mostraron descensos en comparación con el trimestre anterior; mientras que el índice de Expectativas (39,4) tuvo un ligero repunte.

En resumen, el sentimiento del consumidor en Bolivia está en una posición frágil, con preocupaciones significativas sobre la inversión y el empleo, una baja confianza en el consumo y expectativas moderadas hacia el futuro.



Evolutivo IPSC y Subíndices - Por ciudades

■ IPSC ■ ICC ■ Expectativas ■ Inversión ■ Empleo



ACERCA DE IPSOS CIESMORI

6

¿QUIÉNES SOMOS?

Ipsos CIESMORI es la empresa de Investigación de Mercados e *insights* más importante de Bolivia. Resultado de la unión de las empresas más grandes de Bolivia con la global Ipsos, consolida en el mercado nacional más de 50 años de experiencia y cuenta con un equipo multidisciplinario, capaz de comprender las necesidades de información y plantear metodologías de clase mundial y técnicas acordes a la realidad nacional para ayudar a tomar decisiones acertadas.

Nuestro plantel técnico y operativo ha desarrollado múltiples habilidades para convertir *insights* poderosos en acciones basados en las opiniones y motivaciones de ciudadanos, consumidores, pacientes, clientes o colaboradores de empresas.

“Game Changers” (Cambiamos el juego) – nuestro lema – resumen nuestra ambición de ayudar a todos nuestros clientes a navegar con mayor facilidad en un mundo profundamente cambiante.

www.ipsosciesmori.com

IPSOS CIESMORI



Nº 1
en Bolivia



Juntos contamos con más
de 50 años de experiencia



Excelente equipo
multidisciplinario



Metodologías propias
desarrolladas



Acceso a metodologías
globales



Cobertura nacional de
operaciones



Comprensión de la
realidad local



Contactos
internacionales

Para más información

Luis Garay

Chief Account Officer

Luis.Garay@ipsos.com

Hugo Galvez

Chief Research Officer

Hugo.Galvez@ipsosciesmori.com

Daniel Loza

Project Coordinator

Daniel.Loza@ipsosciesmori.com

0 visita:

<https://www.ipsosciesmori.com>