

WHAT WORRIES THE WORLD?

Tercer Trimestre 2024
Edición Bolivia

Octubre 2024

What Worries the World?

La encuesta " What Worries the World " de Ipsos analiza la opinión pública sobre las cuestiones sociales y políticas más importantes en 29 países, basándose en más de diez años de datos para situar las últimas puntuaciones en su contexto.

Este **resumen global** presenta las principales preocupaciones en todo el mundo, junto con si la gente piensa que las cosas en su país van en la dirección correcta o incorrecta.

Para más análisis de los resultados, consulte la [página web](#) What Worries the World.

Para más información, póngase en contacto con Luis.Garay@ipsos.com

Resumen Ejecutivo

En el tercer trimestre de 2024, la encuesta "What Worries the World" de Ipsos CIESMORI reveló diferencias significativas entre las percepciones globales y las de Bolivia en cuanto a la dirección del país y la situación económica.

A nivel global, el 40% de los encuestados cree que su país va en la dirección correcta, mientras que el 60% piensa que va por mal camino. En contraste, en Bolivia, solo el 6% considera que el país va en la dirección correcta, y un abrumador 94% cree que va por mal camino.

En términos de la situación económica, el 39% de los encuestados a nivel global describe la situación económica de su país

como buena, y el 61% como mala. Sin embargo, en Bolivia, solo el 10% ve la situación económica como buena, mientras que el 90% la considera mala. Estos datos reflejan una percepción mucho más negativa en Bolivia en comparación con el promedio global.

Las principales preocupaciones también varían entre el contexto global y el boliviano. A nivel global, las cinco principales preocupaciones son el crimen y la violencia (31%), la inflación (30%), la pobreza y la desigualdad social (29%), el desempleo (28%) y la corrupción financiera/política (25%).

En Bolivia, las preocupaciones principales son el desempleo (53%),

la corrupción financiera/política (51%), la inflación (37%), la pobreza y la desigualdad social (31%) y el crimen y la violencia (23%).

En resumen, los datos muestran que los bolivianos tienen una percepción mucho más negativa sobre la dirección del país y la situación económica en comparación con el promedio global. Además, aunque algunas preocupaciones son comunes, como la inflación y la corrupción, la magnitud de estas preocupaciones es significativamente mayor en Bolivia.

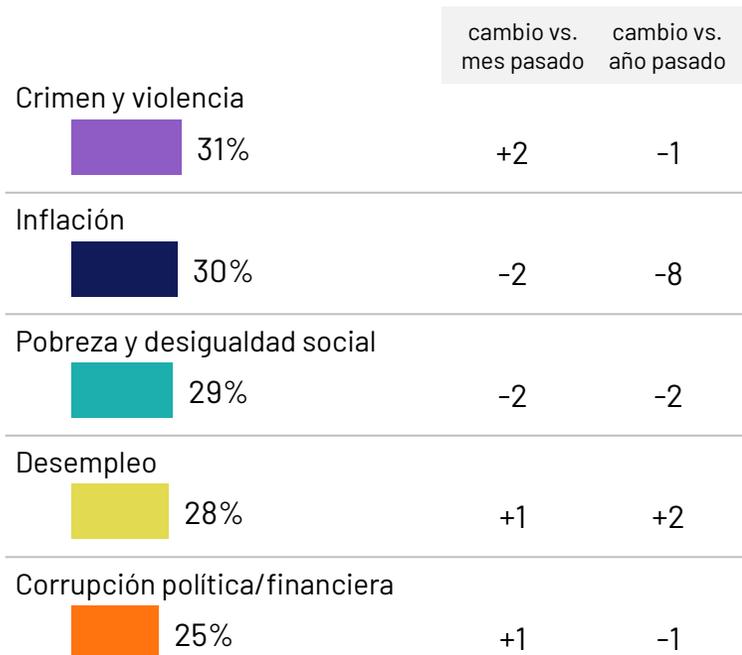
Estos resultados subrayan la necesidad de abordar de manera urgente y efectiva los problemas económicos y sociales en el país.



Promedio Global: Septiembre 2024

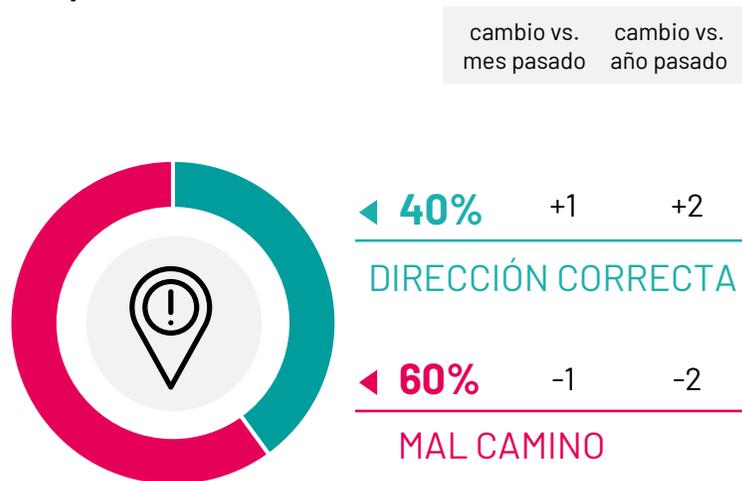
Las cinco principales preocupaciones

P: ¿Cuáles son los tres temas que más le preocupan en su país?



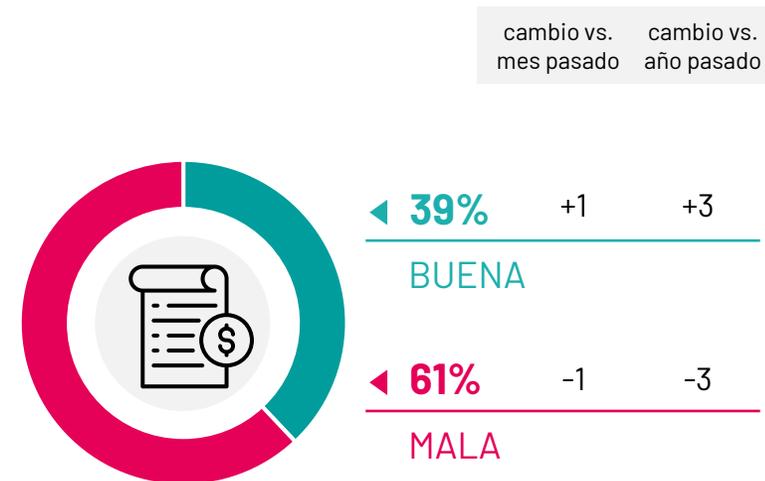
Situación del país

P: En términos generales, ¿diría usted que las cosas en este país van en la dirección correcta o van por mal camino?



Situación económica

P: ¿Cómo describiría la situación económica actual de su país?



Base Global: 24.720 adultos de entre 16 y 74 años en 29 países participantes, 23 de agosto de 2024 - 6 de septiembre de 2024

Promedio Bolivia: Tercer Trimestre 2024

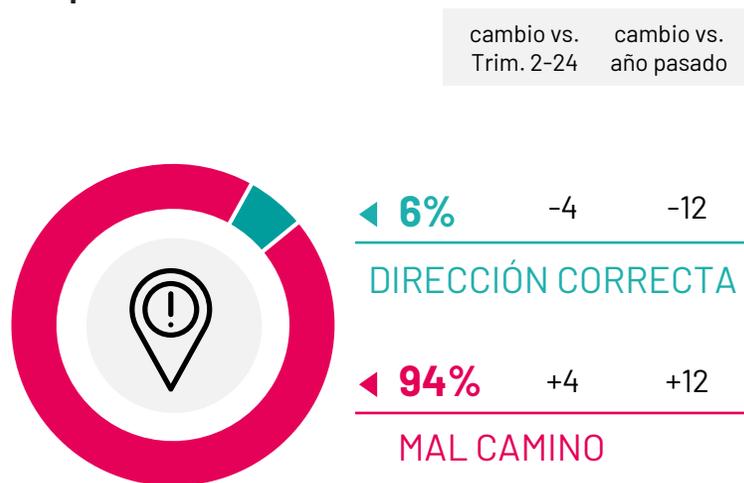
Las cinco principales preocupaciones

P: ¿Cuáles son los tres temas que más le preocupan en su país?

| | | cambio vs. Trim. 2-24 | cambio vs. año pasado |
|--------------------------------|---|-----------------------|-----------------------|
| Desempleo |  53% | -2 | -2 |
| Corrupción política/financiera |  51% | +3 | = |
| Inflación |  37% | +8 | +23 |
| Pobreza y desigualdad social |  31% | = | = |
| Crimen y violencia |  23% | -8 | -17 |

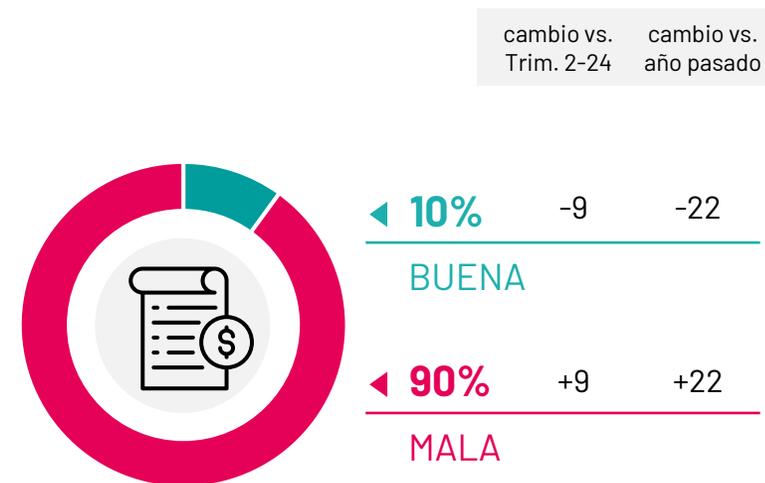
Situación del país

P: En términos generales, ¿diría usted que las cosas en este país van en la dirección correcta o van por mal camino?



Situación económica

P: ¿Cómo describiría la situación económica actual de su país?

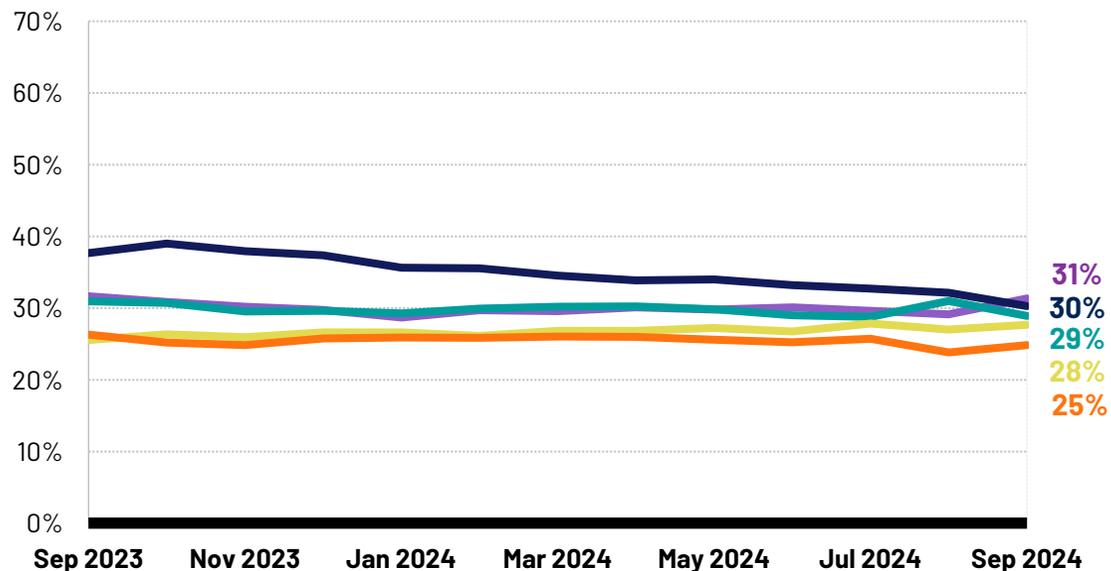


Base Bolivia: 1.200 encuestas online realizadas entre julio y septiembre de 2024

Promedio Global: Tendencia de 12 meses

Primeras cinco preocupaciones

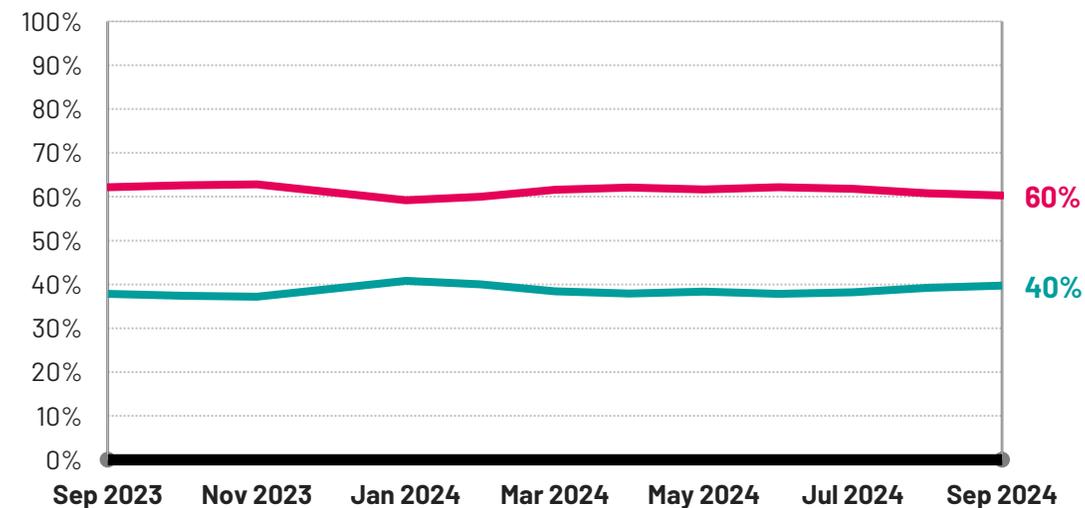
P: ¿Cuáles son los tres temas que más le preocupan en su país?



Crimen **Inflación** **Desigualdad** **Desempleo** **Corrupción**

Situación del país

P: En términos generales, ¿diría usted que las cosas en este país van en la dirección correcta o van por mal camino?



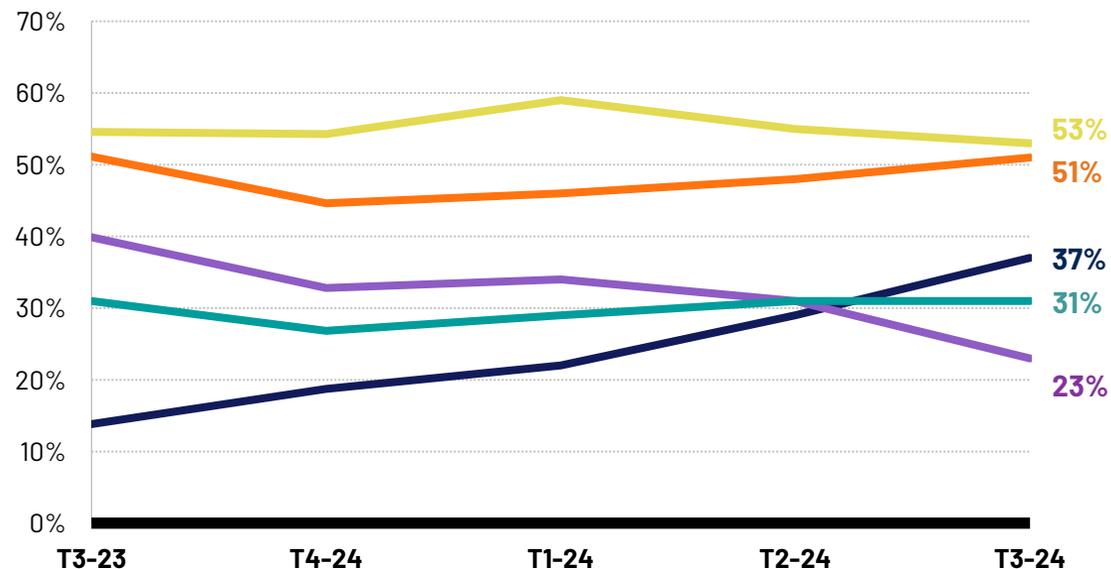
Dirección Correcta **Mal Camino**

Base Global: 24.720 adultos de entre 16 y 74 años en 29 países participantes, 23 de agosto de 2024 - 6 de septiembre de 2024

Promedio Bolivia: Tendencia de 12 meses

Primeras cinco preocupaciones

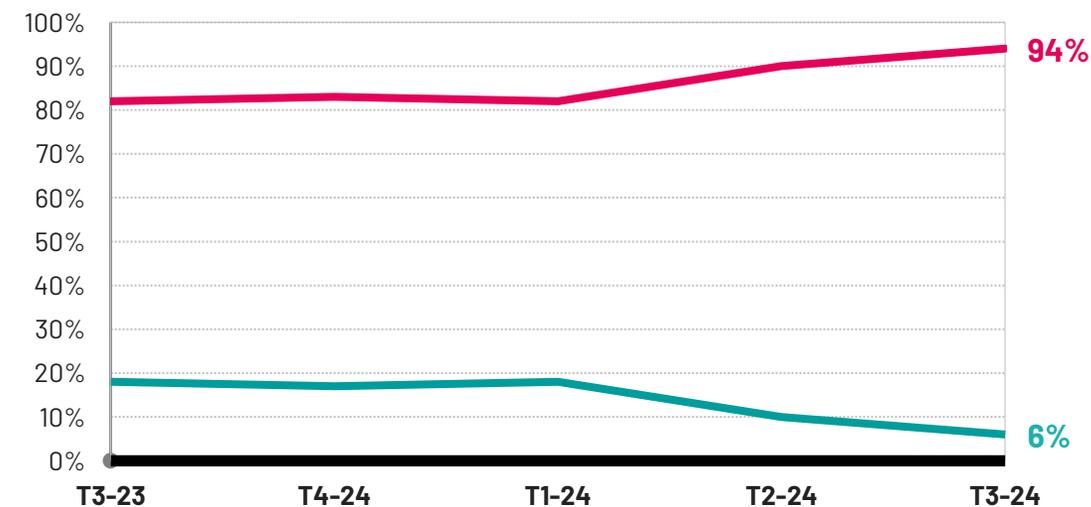
P: ¿Cuáles son los tres temas que más le preocupan en su país?



Crimen
Inflación
Desigualdad
Desempleo
Corrupción

Situación del país

P: En términos generales, ¿diría usted que las cosas en este país van en la dirección correcta o van por mal camino?



Dirección Correcta
Mal Camino

Base Bolivia: 1.200 encuestas online realizadas entre julio y septiembre de 2024

DIRECCIÓN DEL PAÍS

Monitor de Dirección correcta vs Mal camino

Promedio Global y LATAM

Base Global: 24.720 adultos de entre 16 y 74 años en 29 países participantes, 23 de agosto de 2024 - 6 de septiembre de 2024

Base Bolivia: 1.200 encuestas online realizadas entre julio y septiembre de 2024

P: En términos generales, ¿diría usted que las cosas en este país van en la dirección correcta o van por mal camino?(Septiembre 2024)

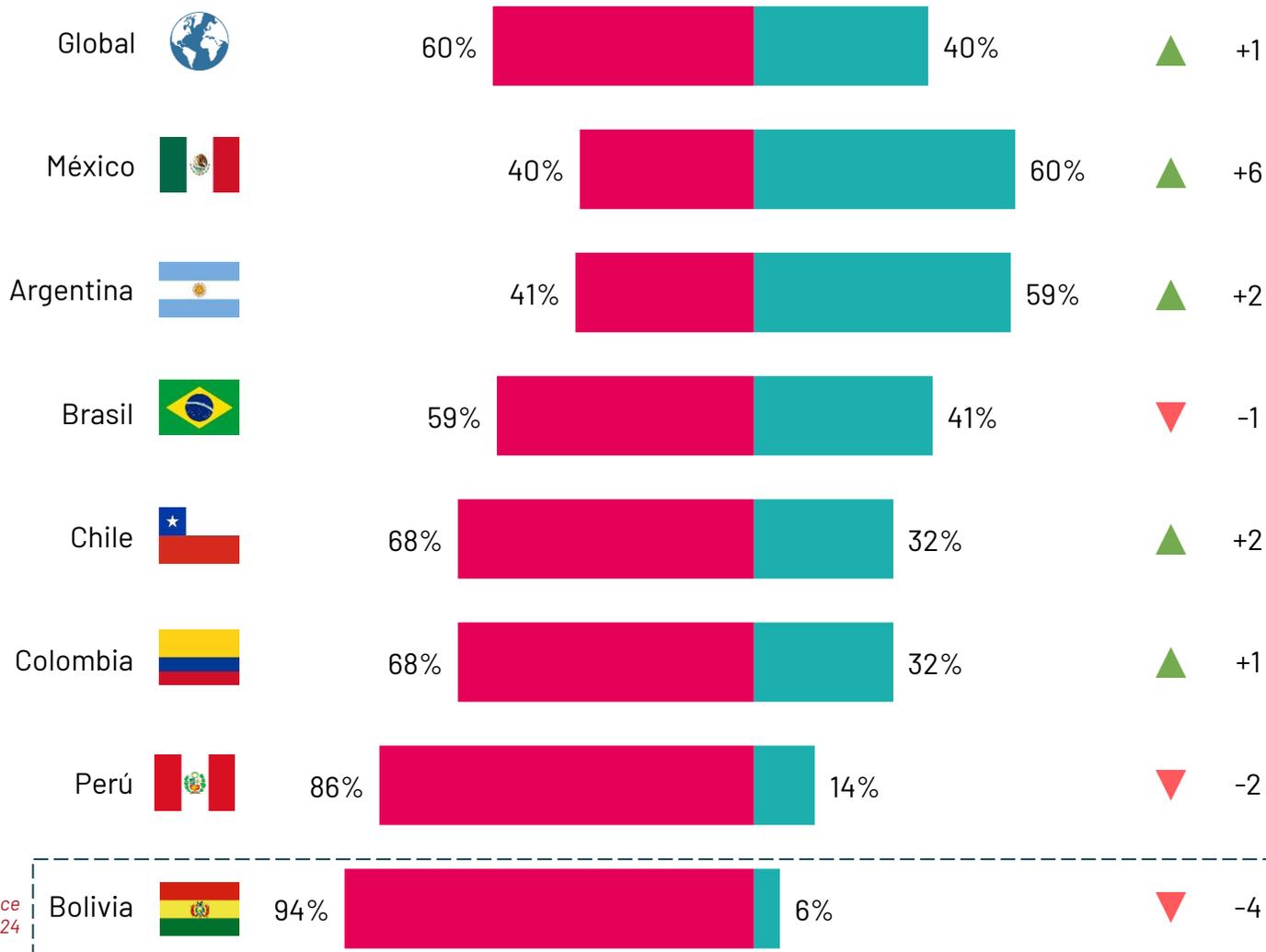
Dirección correcta



Mal camino



Cambio Buena Dirección vs. mes pasado



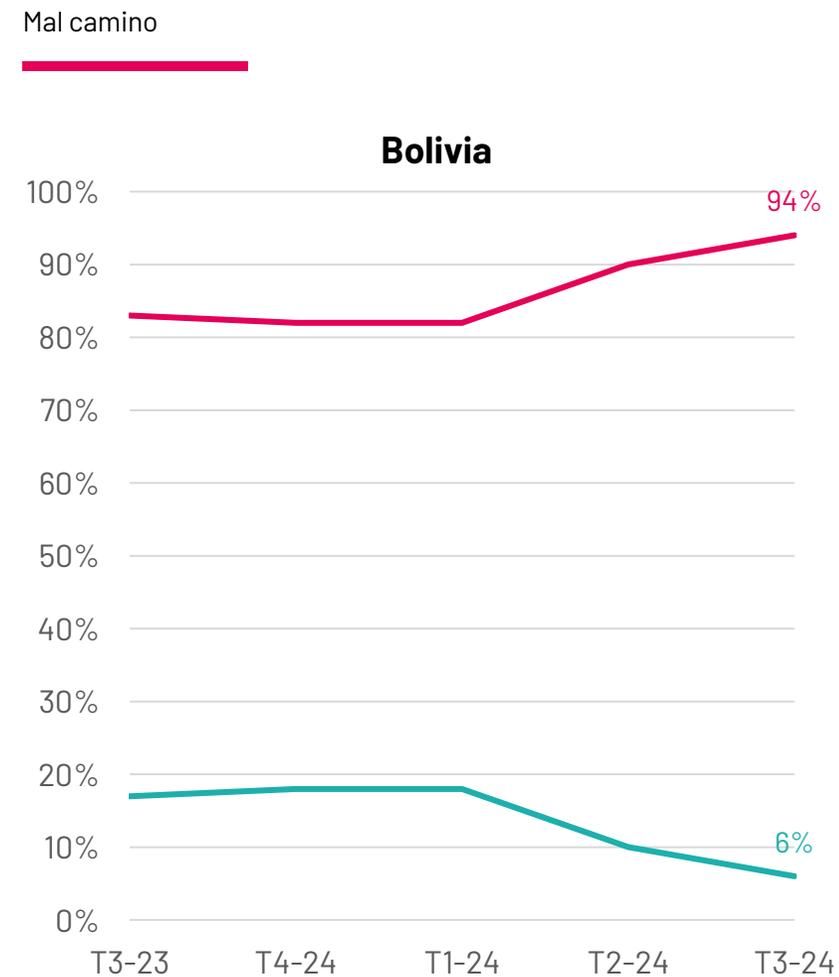
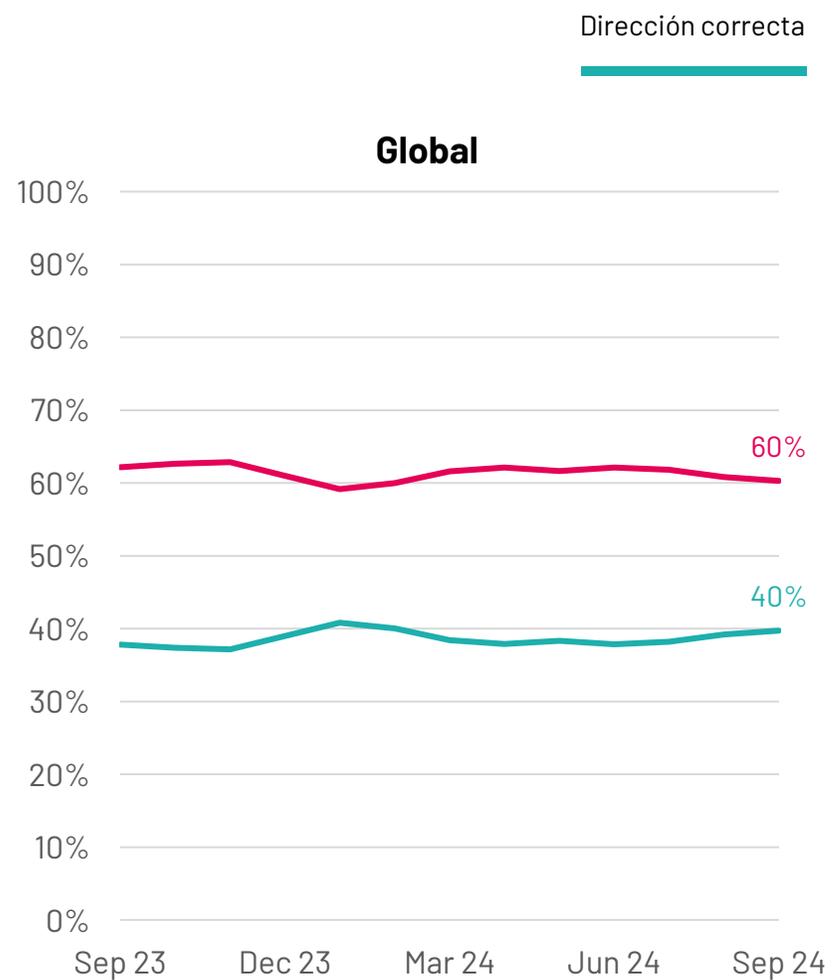
*El comparativo de Bolivia se hace vs. el acumulado de T2-2024

Global – Bolivia Dirección correcta vs Mal camino

Base Global: 24.720 adultos de entre 16 y 74 años en 29 países participantes, 23 de agosto de 2024 - 6 de septiembre de 2024

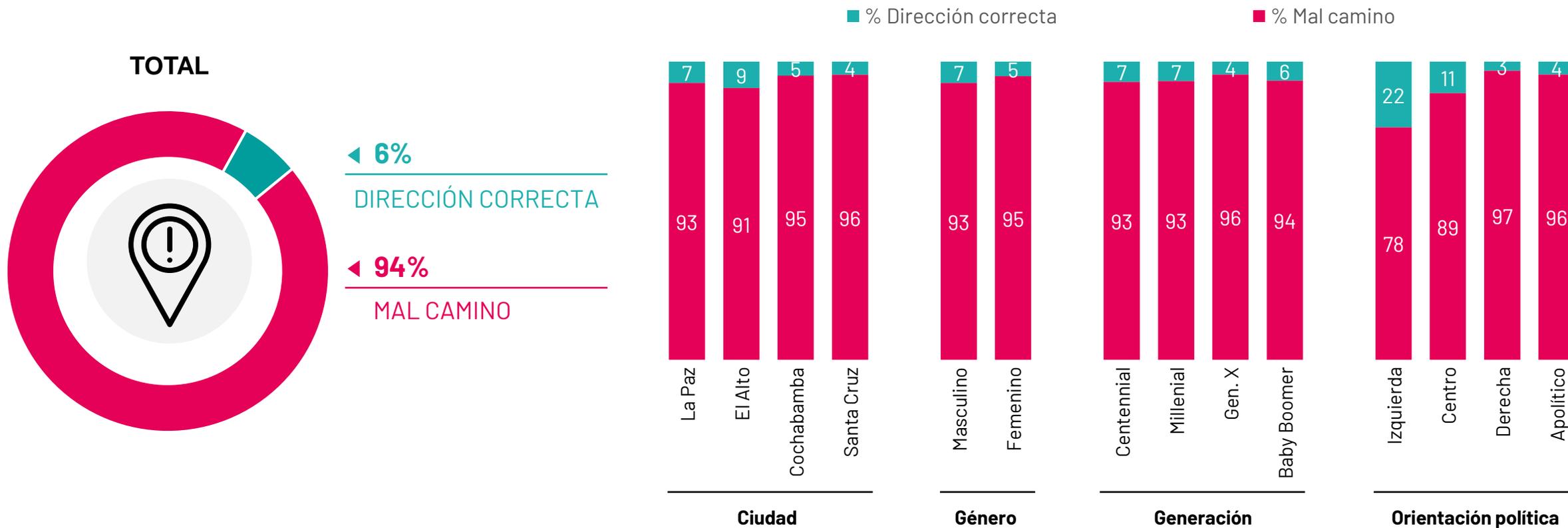
Base Bolivia: 1.200 encuestas online realizadas entre julio y septiembre de 2024

P: En términos generales, ¿diría usted que las cosas en este país van en la dirección correcta o van por mal camino?



Dirección del país Bolivia: Análisis por segmento

P: En términos generales, ¿diría usted que las cosas en este país van en la dirección correcta o van por mal camino?



Base Bolivia: 1.200 encuestas online realizadas entre julio y septiembre de 2024

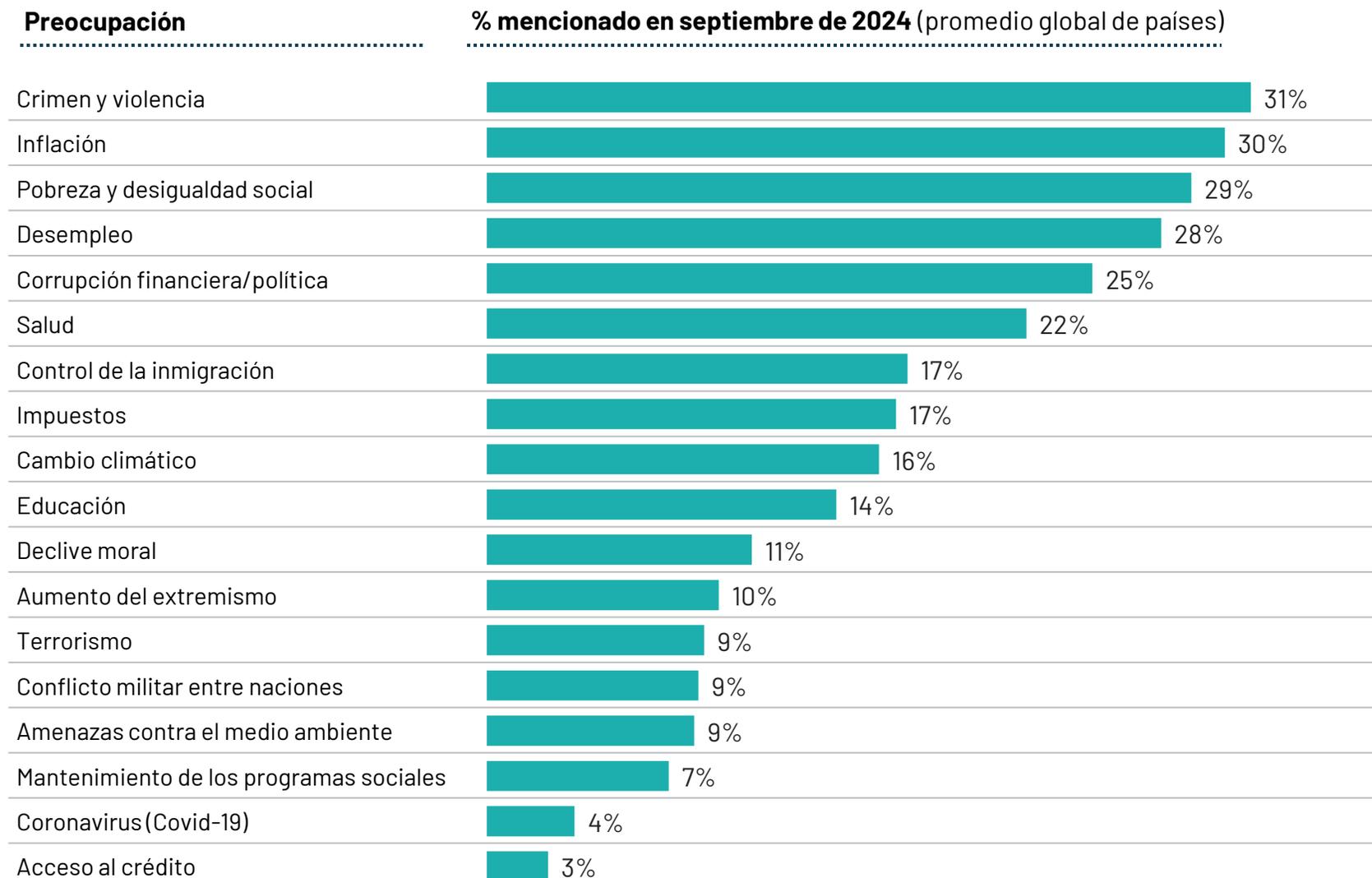
WHAT WORRIES THE WORLD?

Ranking de principales temas

Preocupaciones Globales: Lista completa

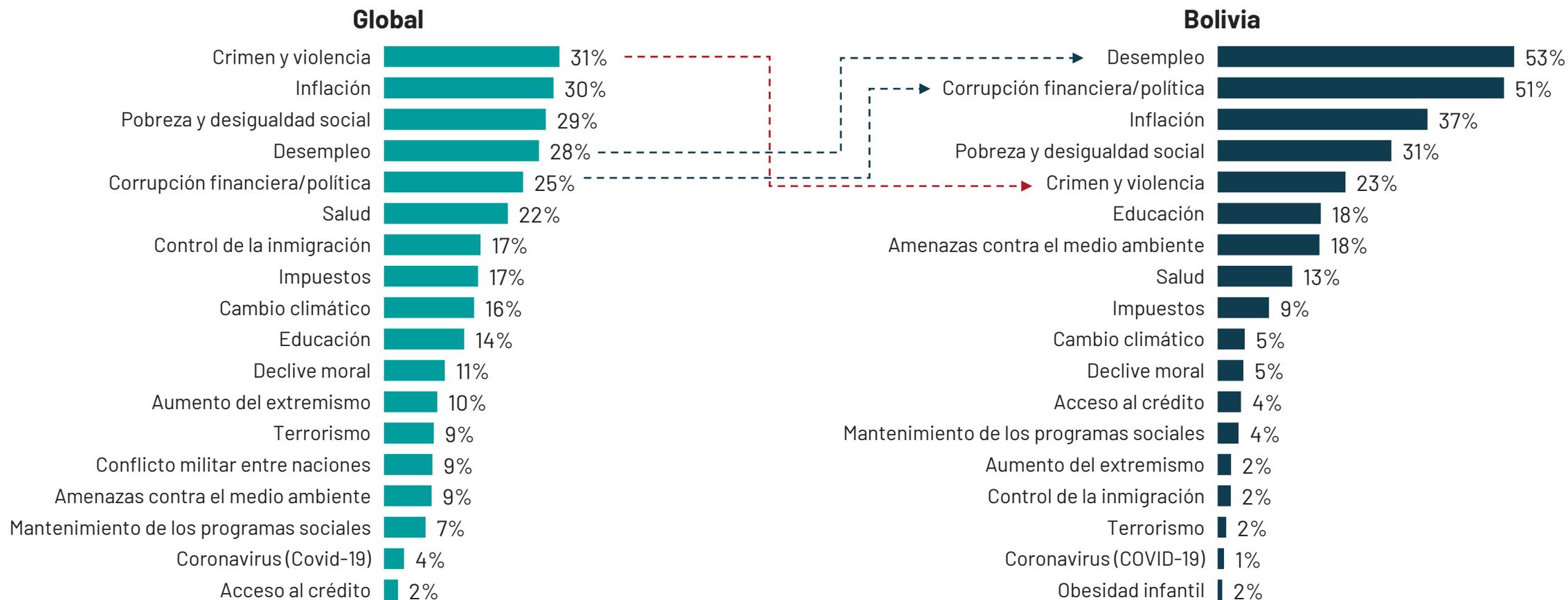
Base Global: 24.720 adultos de entre 16 y 74 años en 29 países participantes, 23 de agosto de 2024 - 6 de septiembre de 2024

P: ¿Cuáles son los tres temas que más le preocupan en su país?



Preocupaciones Globales-Bolivia: Lista completa

P: ¿Cuáles son los tres temas que más le preocupan en su país?

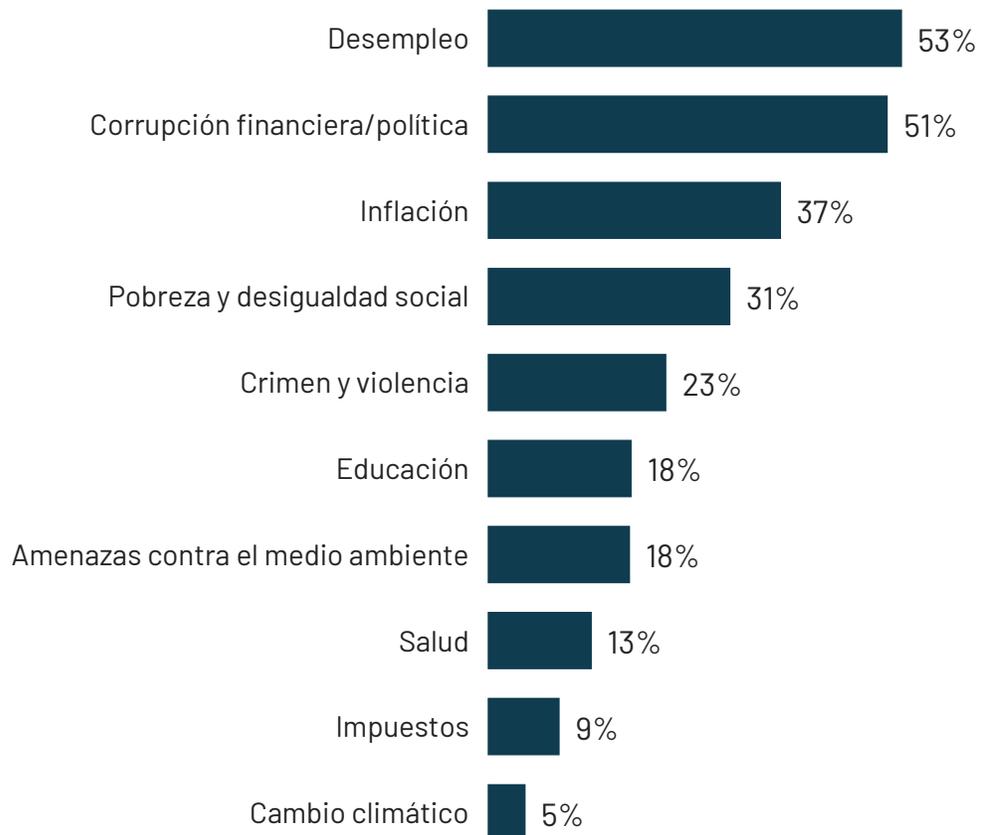


Base Global: 24.720 adultos de entre 16 y 74 años en 29 países participantes, 23 de agosto de 2024 - 6 de septiembre de 2024

Base Bolivia: 1.200 encuestas online realizadas entre julio y septiembre de 2024

Preocupaciones Bolivia: Análisis por segmento

P: ¿Cuáles son los tres temas que más le preocupan en su país?



* Se muestran los 10 más mencionados

| | Ciudad (%) | | | | Género (%) | | Generación (%) | | | | Ocupación (%) | | |
|-----------------------------------|------------|---------|------------|------------|------------|----------|----------------|------------|--------|-------------|------------------|------------------|------------|
| | La Paz | El Alto | Cochabamba | Santa Cruz | Masculino | Femenino | Centennial | Millennial | Gen. X | Baby Boomer | Con remuneración | Sin remuneración | Indefinido |
| Desempleo | 54 | 60 | 49 | 50 | 47 | 59 | 42 | 57 | 55 | 59 | 49 | 60 | 53 |
| Corrupción financiera/política | 47 | 42 | 58 | 55 | 55 | 47 | 53 | 49 | 49 | 62 | 53 | 51 | 40 |
| Inflación | 36 | 36 | 41 | 38 | 36 | 39 | 39 | 38 | 38 | 27 | 37 | 37 | 40 |
| Pobreza y desigualdad social | 36 | 31 | 30 | 29 | 31 | 31 | 31 | 31 | 33 | 24 | 30 | 33 | 32 |
| Crimen y violencia | 24 | 29 | 22 | 19 | 18 | 28 | 25 | 24 | 21 | 18 | 21 | 25 | 27 |
| Educación | 20 | 18 | 19 | 17 | 19 | 18 | 18 | 20 | 16 | 20 | 19 | 17 | 17 |
| Amenazas contra el medio ambiente | 18 | 17 | 20 | 18 | 17 | 20 | 19 | 16 | 21 | 17 | 19 | 18 | 16 |
| Salud | 13 | 11 | 8 | 18 | 12 | 14 | 13 | 13 | 14 | 15 | 13 | 13 | 17 |
| Impuestos | 8 | 7 | 9 | 11 | 13 | 6 | 10 | 9 | 10 | 5 | 11 | 6 | 8 |
| Cambio climático | 6 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 8 | 4 | 4 | 7 | 4 | 6 | 6 |

Base Bolivia: 1.200 encuestas online realizadas entre julio y septiembre de 2024



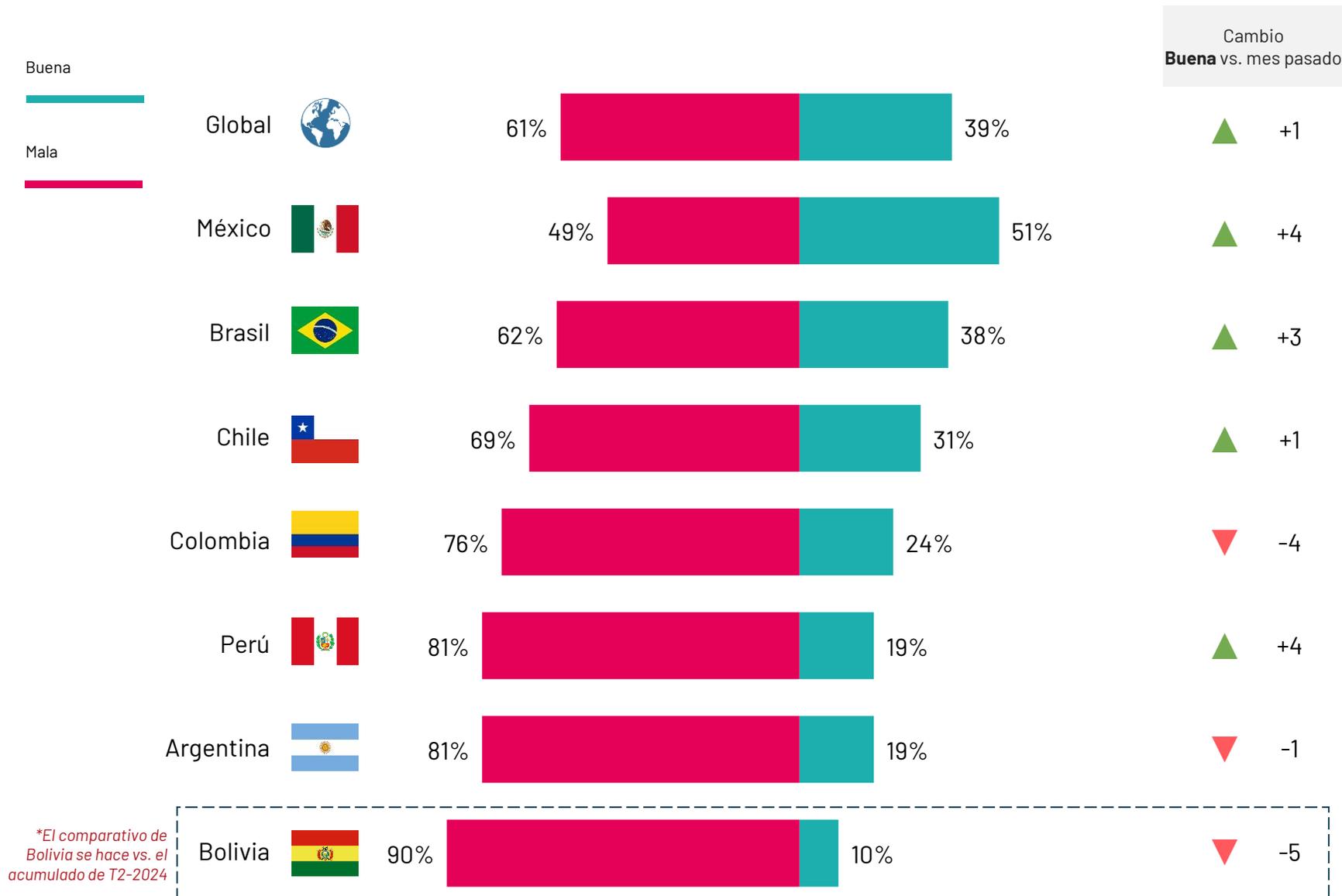
ENFOQUE ECONÓMICO

Situación Económica Actual

Base Global: 24.720 adultos de entre 16 y 74 años en 29 países participantes, 23 de agosto de 2024 - 6 de septiembre de 2024

Base Bolivia: 1.200 encuestas online realizadas entre julio y septiembre de 2024

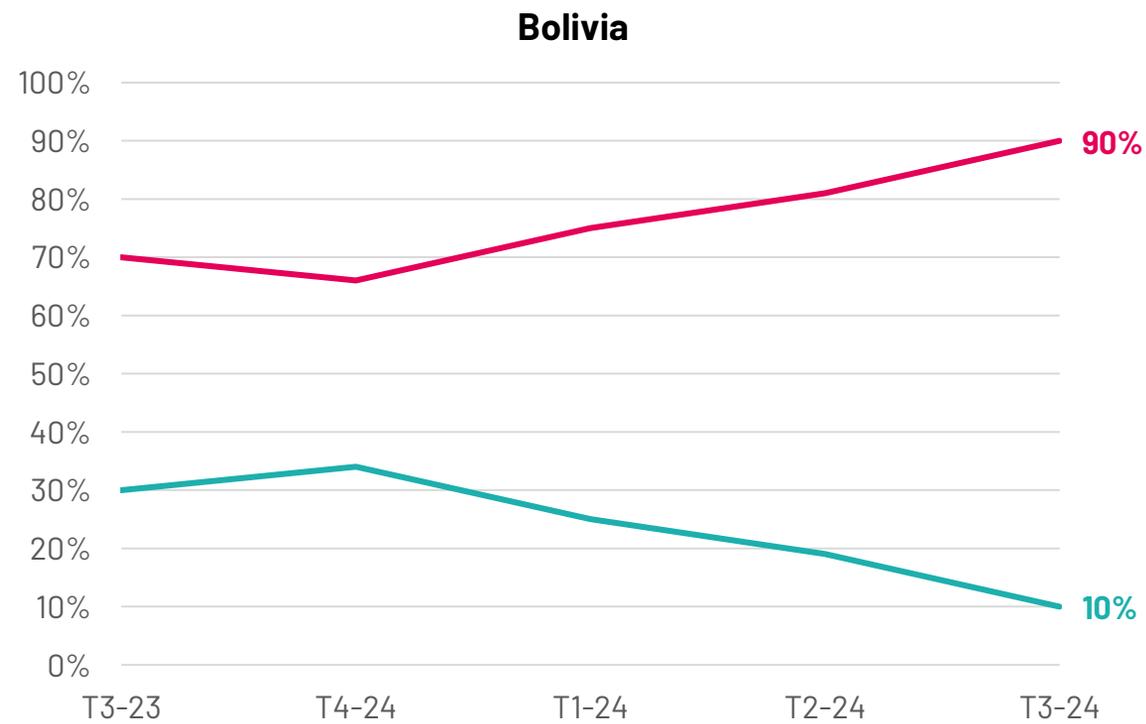
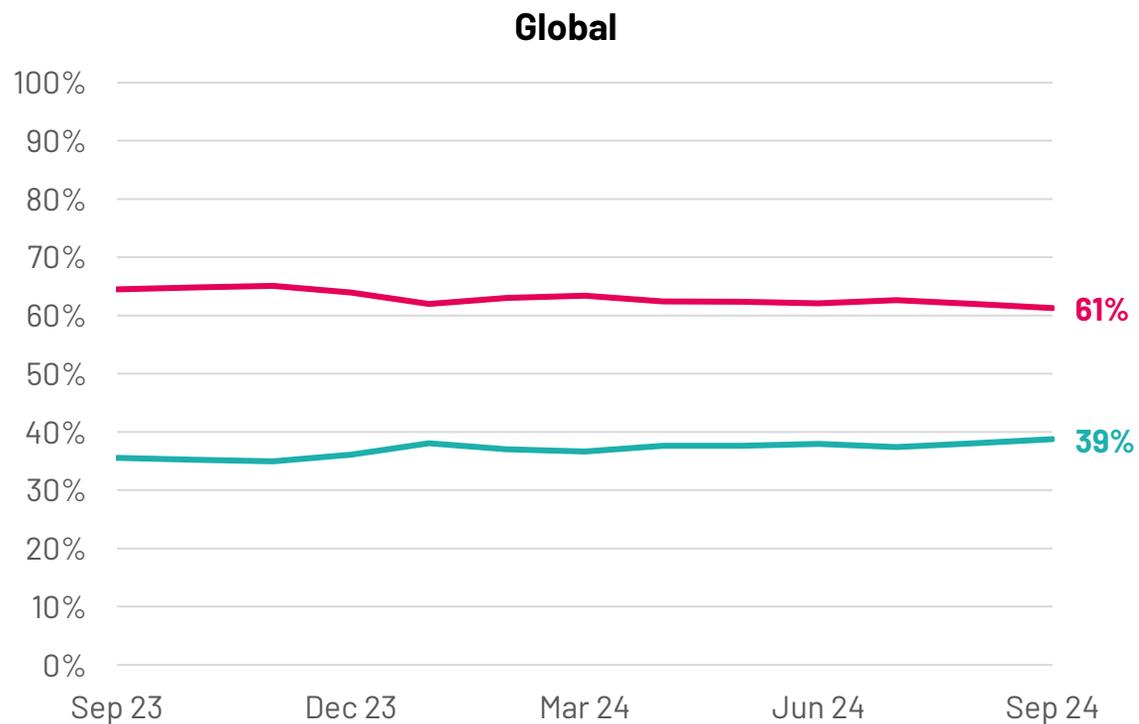
P: ¿Cómo describiría la situación económica actual de su país? (Septiembre 2024)



Situación Económica Actual: Tendencia de 12 meses

P: ¿Cómo describiría la situación económica actual de su país?

(% *Muy buena o Algo buena* & *Muy mala o Algo mala*)



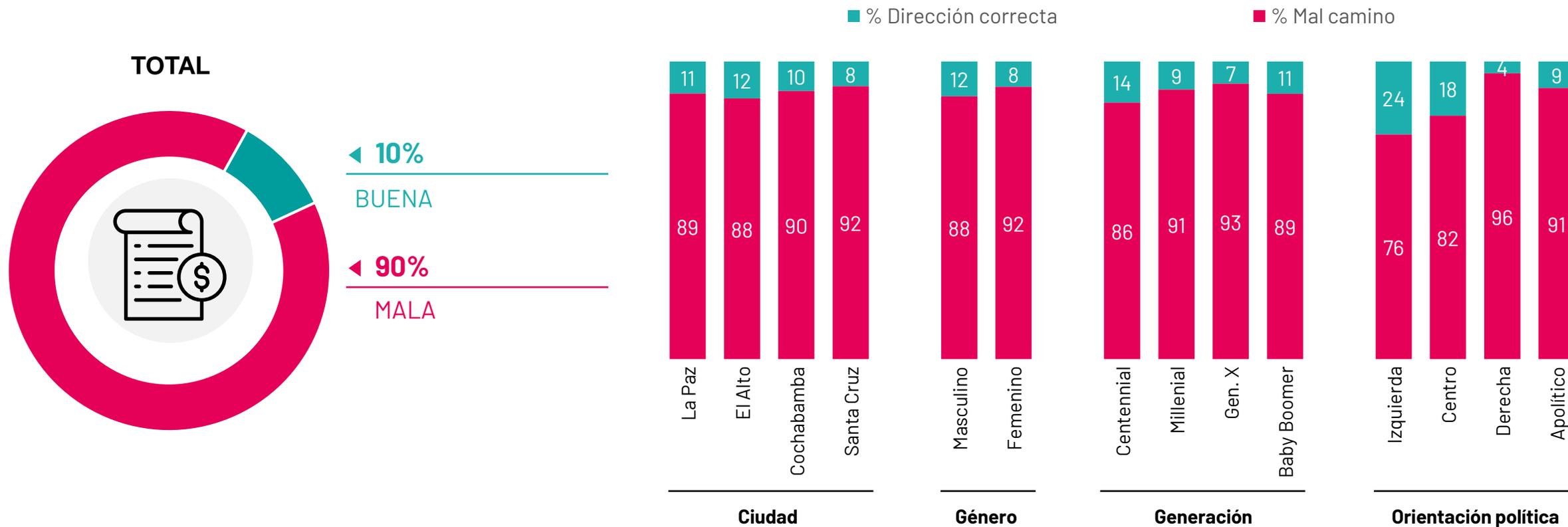
Base Global: 24.720 adultos de entre 16 y 74 años en 29 países participantes, 23 de agosto de 2024 - 6 de septiembre de 2024

Base Bolivia: 1.200 encuestas online realizadas entre julio y septiembre de 2024

Situación Económica Actual Bolivia: Análisis por segmento

P: ¿Cómo describiría la situación económica actual de su país?

(% *Muy buena o Algo buena* & *Muy mala o Algo mala*)



Base Bolivia: 1.200 encuestas online realizadas entre julio y septiembre de 2024

Metodología

Esta encuesta de Global Advisor en 29 países se realizó entre el 26 de julio de 2024 y el 9 de agosto de 2024 a través del sistema Ipsos Online Panel entre 25.670 adultos de 18 a 74 años en Canadá, Israel, Malasia, Sudáfrica, Turquía y Estados Unidos, 20 a 74 en Indonesia y Tailandia, 21 a 74 en Singapur y 16 a 74 en todas las demás naciones.

El "Promedio Mundial de Países" refleja el resultado promedio de todos los países donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país y no pretende sugerir un resultado total.

La muestra consta de aproximadamente 1000+ individuos en Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Italia, Japón, España, Suecia y Estados Unidos, y aproximadamente 500+ individuos en Argentina, Chile, Colombia, Hungría, Indonesia, Israel, Malasia, México, Países Bajos, Perú, Polonia, Singapur, Sudáfrica, Corea del Sur, Tailandia y Turquía.

La muestra en la India consta de aproximadamente 2.200 individuos, de los cuales aproximadamente 1.800 fueron entrevistados cara a cara y 400 fueron entrevistados en línea.

Las muestras de Alemania, Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Estados Unidos, Francia, Gran Bretaña, Hungría, Italia, Japón, Países Bajos, Polonia, Corea del Sur, Suecia y Estados Unidos pueden considerarse representativas de la población adulta general de estos países menores de 75 años.

Las muestras de Brasil, Chile, Colombia, India, Indonesia, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, más educadas y/o más prósperas que la población general. Los resultados de la encuesta para estos mercados deben considerarse como un reflejo de las opiniones del segmento más "conectado" de estas poblaciones.

La muestra de la India representa un gran subconjunto de su población urbana: las

clases socioeconómicas A, B y C en las áreas metropolitanas y las clases urbanas de nivel 1 a 3 en las cuatro zonas.

La ponderación se ha empleado para equilibrar la demografía y garantizar que la composición de la muestra refleje la de la población adulta según los datos del censo más reciente.

La precisión de las encuestas en línea de Ipsos se calcula utilizando un intervalo de credibilidad, con una encuesta de 1.000 con una precisión de +/- 3,5 puntos porcentuales y de 500 con una precisión de +/- 5,0 puntos porcentuales. Para obtener más información sobre el uso de los intervalos de credibilidad de Ipsos, visite el sitio web de Ipsos.

Cuando los resultados no suman 100 o la "diferencia" parece ser +/-1 más/menos que la real, esto puede deberse al redondeo, a las respuestas múltiples o a la exclusión de las respuestas no sabe o no declaradas

La publicación de estos hallazgos se rige por las normas y regulaciones locales.



Ficha Técnica Bolivia



Universo:

Hombres y mujeres mayores de 18 años con conexión a Internet ya sea mediante computadora, Tablet o celular.



Ámbito Geográfico:

Ciudades el Eje Troncal: La Paz, El Alto, Cochabamba y Santa Cruz



Periodo del trabajo de campo:

Julio 5 al 17

Agosto 9 al 16

Septiembre 7 al 12



Técnica de recolección de información:

Encuestas online autoadministradas, a través de conexiones fijas de internet, redes sociales y conexiones móviles.

A principios del 2023 la penetración de internet en Bolivia superaba el 65%; los usuarios de redes sociales eran más de 7.5 millones y las conexiones celulares equivalían al 106.7% de la población total.



Tamaño de la muestra:

1.200 casos

El diseño y tamaño muestral permiten observar los resultados con un margen de error referencial de $\pm 2,72$

No se puede asociar ningún margen de error a una muestra online por autoselección. Sin embargo, asumiendo aleatoriedad se estima el error mencionado.

Difusión de la información



La difusión o publicación de cualquier información o dato resultante o asociado de forma directa o indirecta al presente informe deberá ser acordada previamente entre el cliente o institución que recibe el informe e Ipsos CIESMORI.

Antes de realizar cualquier publicación de la información, la institución o cliente compartirá Ipsos CIESMORI todos los detalles de la misma. Se deberá evitar publicar resultados que mencionen marcas corporativas, instituciones o empresas, salvo acuerdo previo con Ipsos CIESMORI.

En dicha publicación, el cliente se compromete a mencionar la fuente de la información Ipsos CIESMORI y aclarar que el estudio fue encargado por él mismo. Adicionalmente, se deberá publicar la ficha técnica del estudio, mencionando mínimamente las fechas del trabajo de campo, el método utilizado y el tamaño de la muestra. Finalmente, en la publicación deberán aparecer textualmente las preguntas aplicadas, las bases y los textos de base tal como aparecen en los informes entregados por Ipsos CIESMORI.

Ipsos CIESMORI tendrá la facultad de pedir al cliente el cese inmediato de cualquier publicación o difusión no autorizada y en su caso tendrá derecho a aclarar los datos o información por los mismos medios que fuera difundida o publicada.

Los resultados del estudio son confidenciales y destinados para uso interno y exclusivo del cliente o institución que reciba el mismo de parte de Ipsos CIESMORI. Su eventual difusión por cualquier medio requiere la aprobación escrita de Ipsos CIESMORI, a fin de garantizar que la misma se realice apropiadamente.

Para más información

Luis Garay

Chief Account Officer

Luis.Garay@ipsos.com

Hugo Galvez

Chief Research Officer

Hugo.Galvez@ipsosciesmori.com

Daniel Loza

Project Coordinator

Daniel.Loza@ipsosciesmori.com

0 visita:

<https://www.ipsosciesmori.com>