

MONITOR DE OPINIÓN PÚBLICA

Bolivia

Ciudades del Eje Troncal

2024 Segundo Trimestre



Antecedentes

- El **Monitor de Opinión Pública (MOP)** es un estudio sistemático realizado mensualmente por **Ipsos CIESMORI** en las 4 ciudades del Eje Troncal de Bolivia cuyos resultados se contrastan con los datos obtenidos por nuestra operación global en más de 30 países, lo cual permite tener una mirada enfocada en el contexto local y su relación con la coyuntura mundial.
- La pandemia de Covid-19 cambió al mundo y a las personas; cambió también la forma de comunicarse, de trabajar e incluso la forma de expresar opiniones; además, motivó a todas las instituciones, sin importar su misión, a dar un salto importante hacia la digitalización, empleando casi de manera obligatoria los entornos virtuales. Las empresas encuestadoras no fueron la excepción en esta transformación.
- **Ipsos CIESMORI**, junto a Ipsos en el mundo, ha perfeccionado las estrategias de recolección de información a través de distintas técnicas de relevamiento de información online y “mix mode”, que es la combinación eficiente entre encuestas online y “cara a cara”, hasta contar con una experticia probada en estas técnicas, ofreciendo resultados sólidos y confiables.
- El MOP es el resultado de una serie de estudios “mix mode”, técnica empleada desde mayo de 2021 hasta febrero de 2023. En abril de 2023, **Ipsos CIESMORI** decide realizar la captura de información para el MOP únicamente con encuestas online, ya que después de varios análisis estadísticos, se evidenció que los resultados obtenidos mediante encuestas aplicadas a la población conectada a internet son representativos a la población general, considerando que el porcentaje de población conectada diariamente a internet alcanza el 97% de la población en las ciudades del Eje Troncal del país¹.
- Por ello, el MOP se constituye como la herramienta de seguimiento de las opiniones y sentimientos de las personas de mayor credibilidad del país.

¹ Estudio MDS 2022, Ipsos CIESMORI



Resumen Ejecutivo (1/2)

Se confirma una situación general de descontento y pesimismo en Bolivia, con variaciones importantes entre ciudades que confirman diferencias en las percepciones y prioridades locales.

- El Índice de Cohesión Social (ICS) de Bolivia ha experimentado una caída significativa, pasando de 10.0 en el primer trimestre de 2024 a -2.6 en el segundo trimestre. Esta disminución de 12.6 puntos indica un deterioro en la percepción de la cohesión social en el país. En comparación, el ICS global mejoró ligeramente, pasando de -13.9 a -11.3 en el mismo período.
- Entre las ciudades del Eje Troncal, El Alto es la única que mantiene un ICS positivo (15.6), mientras que Cochabamba muestra la caída más pronunciada, pasando de 7.8 a -14.1. La Paz y Santa Cruz también experimentaron disminuciones considerables, llegando a -11.3 y -2.8 respectivamente.
- Los subíndices que componen el ICS muestran tendencias variadas. Las Relaciones Sociales se mantienen positivas (22.2) aunque con una ligera disminución. La Conexión cayó significativamente de 6.0 a -5.7, y el Bien Común, que ya era negativo, empeoró aún más pasando de -23.2 a -28.4.
- En cuanto a la percepción de la dirección del país, el 90% de los encuestados cree que Bolivia va en la dirección incorrecta. Esta percepción negativa es más pronunciada en Cochabamba (94%) y Santa Cruz (92%), mientras que El Alto muestra el menor porcentaje, aunque sigue siendo alto (88%).
- La evaluación del estado actual de la economía nacional es predominantemente negativa, con un 68% calificándola como débil. Cochabamba muestra la percepción más negativa (73%), mientras que El Alto tiene la visión menos pesimista, aunque sigue siendo mayoritariamente negativa (66%).
- Respecto a la situación económica personal, el 65% de los encuestados la considera débil. Esta percepción es más acentuada en El Alto (68%) y menos en La Paz (61%), aunque las diferencias entre ciudades no son muy significativas.

Resumen Ejecutivo (2/2)

- En cuanto a la opinión sobre actores sociales, las empresas privadas mantienen la mejor imagen (69% de opinión positiva), seguidas por los maestros (60%) y los bancos (51%). Por otro lado, las empresas públicas (61% de opinión negativa) y los sindicatos (62%) son los peor valorados.
- El 72% de los encuestados considera que el gobierno está haciendo un mal trabajo para ayudar a mejorar su situación económica personal. Esta percepción negativa es más alta en Cochabamba (80%) y más baja en El Alto (58%).
- Respecto al reciente Censo de Población y Vivienda, el 41% evalúa el trabajo del INE como regular, mientras que el 35% lo considera malo o muy malo. La percepción más negativa se observa en Santa Cruz, donde el 45% lo califica como malo o muy malo.
- Los encuestados consideran que el presidente Luis Arce debería priorizar la crisis económica (83%), la falta de dólares (67%) y la corrupción (64%) como los principales problemas a abordar. Estas prioridades son consistentes en todas las ciudades, aunque con algunas variaciones en el orden y porcentajes.
- En cuanto a la posible candidatura de Evo Morales para las elecciones de 2025, estando en discusión si el ex presidente se encuentra habilitado o no para volver a ser candidato, el 77% cree que debería acatar la decisión que finalmente emita el Tribunal Constitucional. Complementando este dato desde un punto de vista electoral, el 78% considera poco o nada probable votar por Morales si finalmente llegara a confirmar su candidatura. Esta posición es más fuerte en Cochabamba (88%) y menos pronunciada en El Alto (67%), aunque sigue siendo mayoritaria.



Objetivo del estudio

“Seguimiento de las opiniones y sentimientos de las personas en las 4 ciudades del Eje Troncal”



Metodología



Universo:

Hombres y mujeres mayores de 18 años con conexión a Internet ya sea mediante computadora, Tablet o celular.



Ámbito Geográfico:

Ciudades el Eje Troncal: La Paz, El Alto, Cochabamba y Santa Cruz



Periodo del trabajo de campo:

Abril 4 al 11

Mayo 7 al 17

Junio 3 al 17



Técnica de recolección de información:

Encuestas online autoadministradas, a través de conexiones fijas de internet, redes sociales y conexiones móviles.

A principios del 2023 la penetración de internet en Bolivia superaba el 65%; los usuarios de redes sociales eran más de 7.5 millones y las conexiones celulares equivalían al 106.7% de la población total.



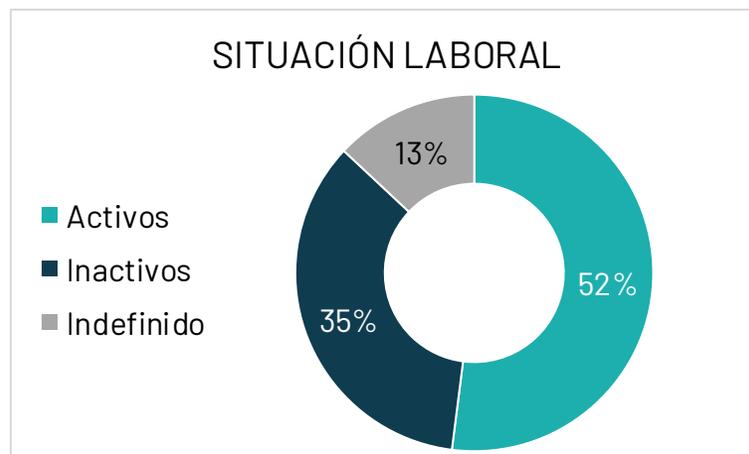
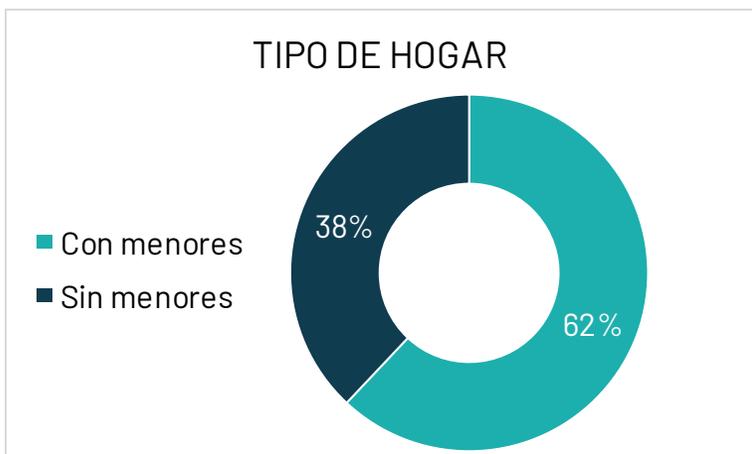
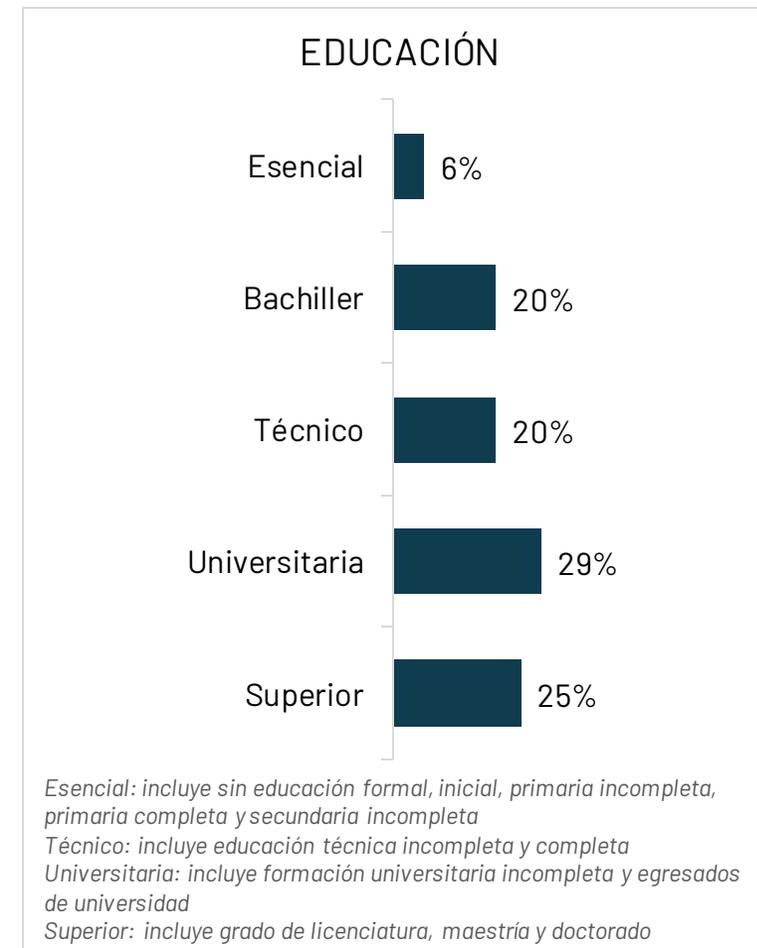
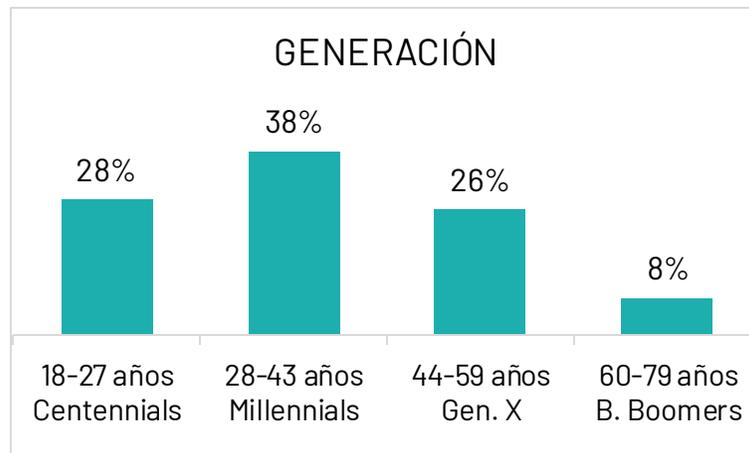
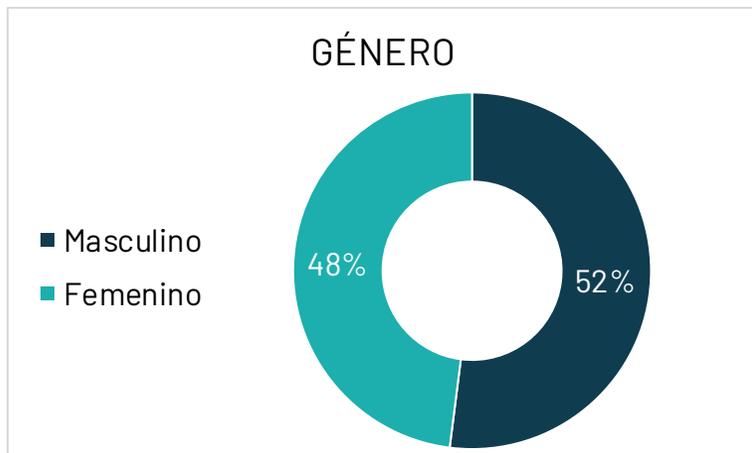
Tamaño de la muestra:

1.200 casos

El diseño y tamaño muestral permiten observar los resultados con un margen de error referencial de $\pm 2,72$

No se puede asociar ningún margen de error a una muestra online por autoselección. Sin embargo, asumiendo aleatoriedad se estima el error mencionado.

Distribución de la muestra



Los gráficos de esta lámina se muestran sin ponderación estadística
 Base: Total de entrevistados (400)

SITUACIÓN ECONÓMICA Y OPINIÓN SOBRE ACTORES SOCIALES

Dirección de las cosas

Estado actual de la economía nacional

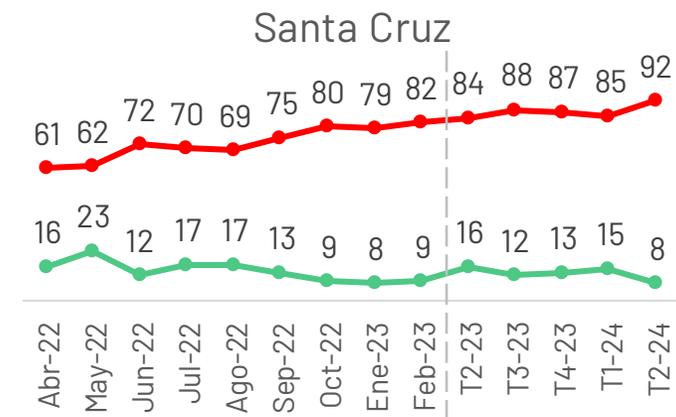
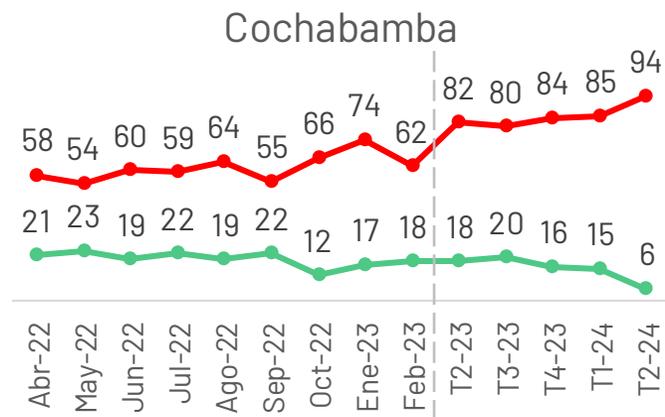
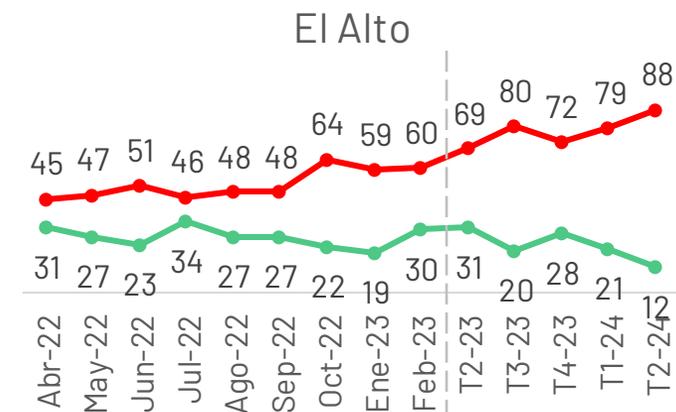
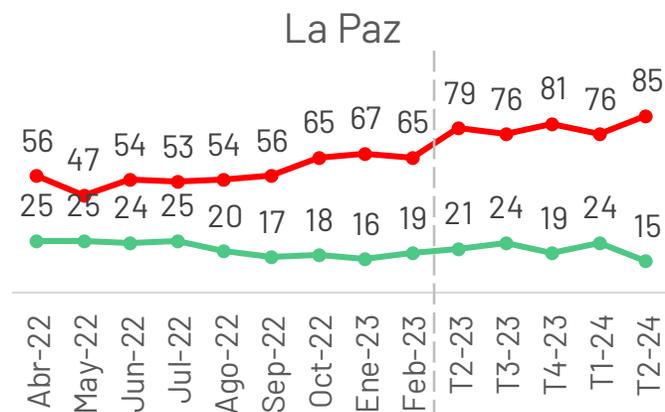
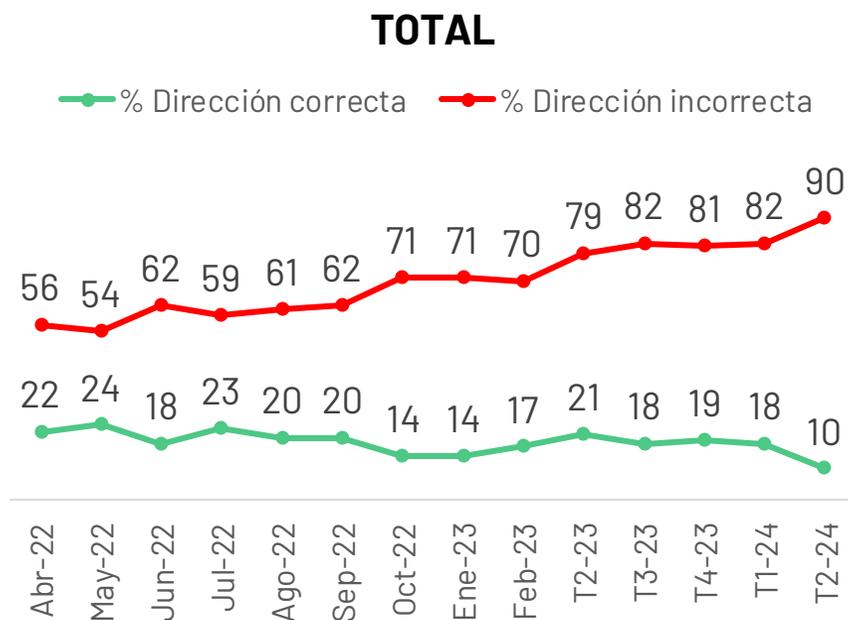
Situación económica personal

Opinión sobre Actores Sociales

- Empresas privadas, empresas públicas, medios de comunicación, ONG's, bancos, Iglesia, maestros, sindicatos

Dirección de las cosas en el país

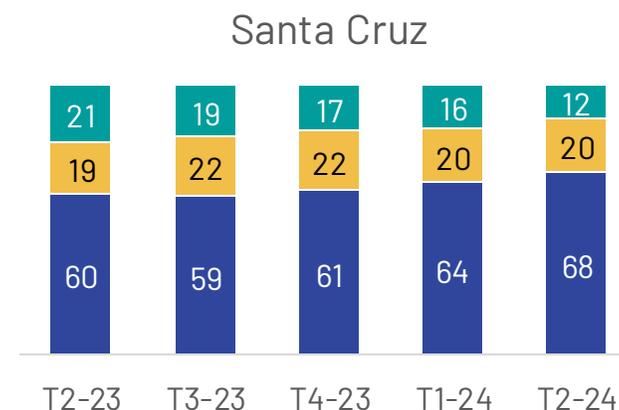
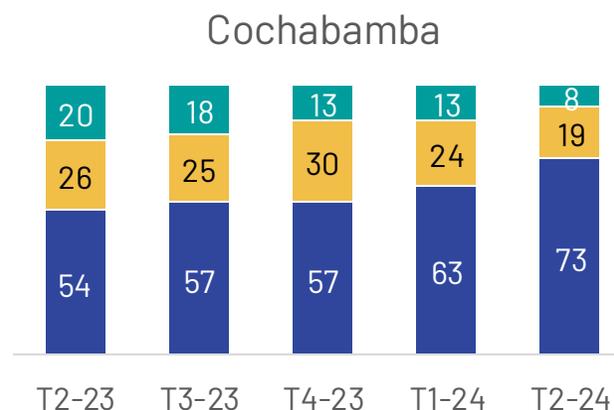
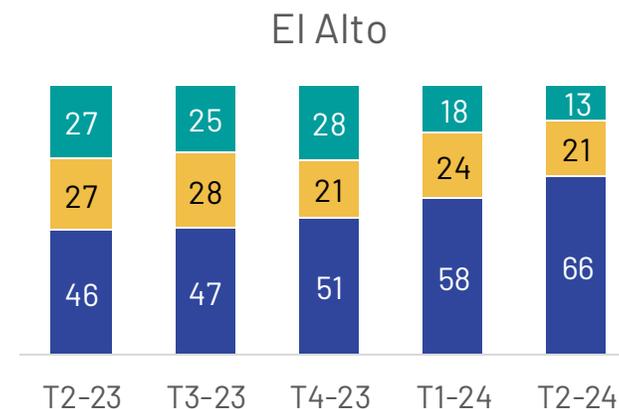
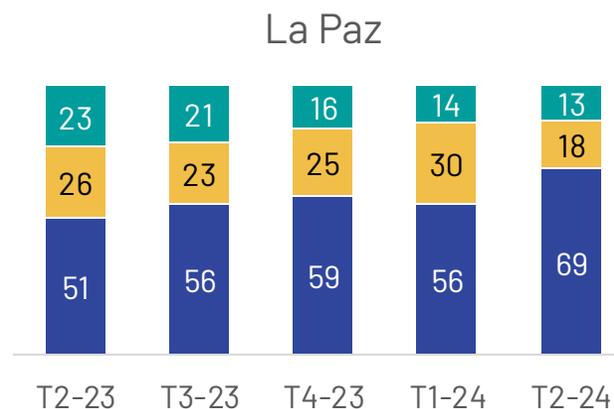
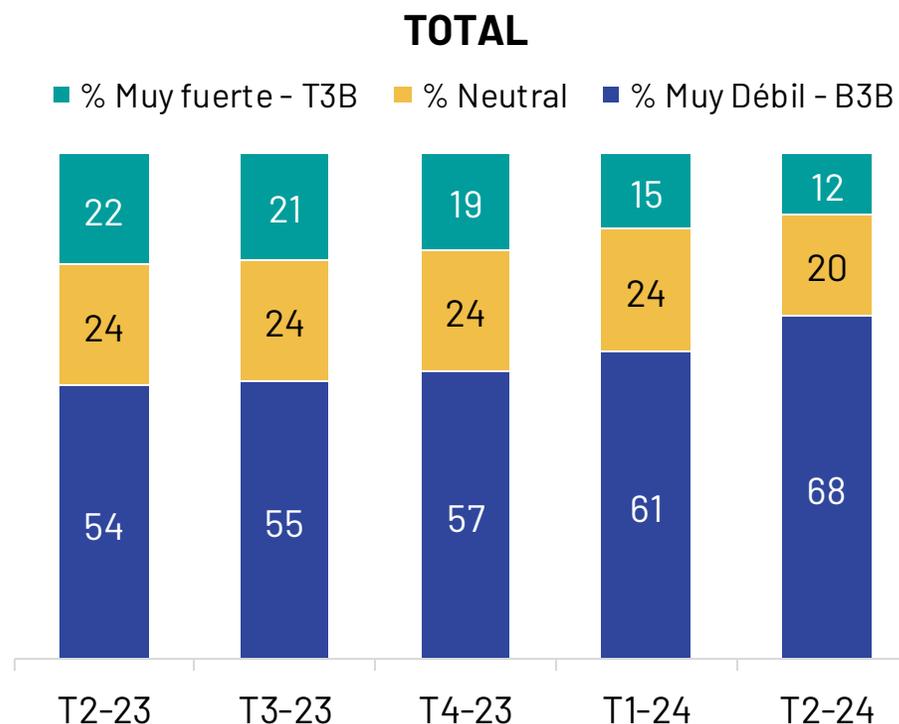
En términos generales, ¿diría que las cosas en este país van en la dirección correcta, o van en la dirección incorrecta?



Base: Total de entrevistados (1.200)

Estado actual de la economía nacional

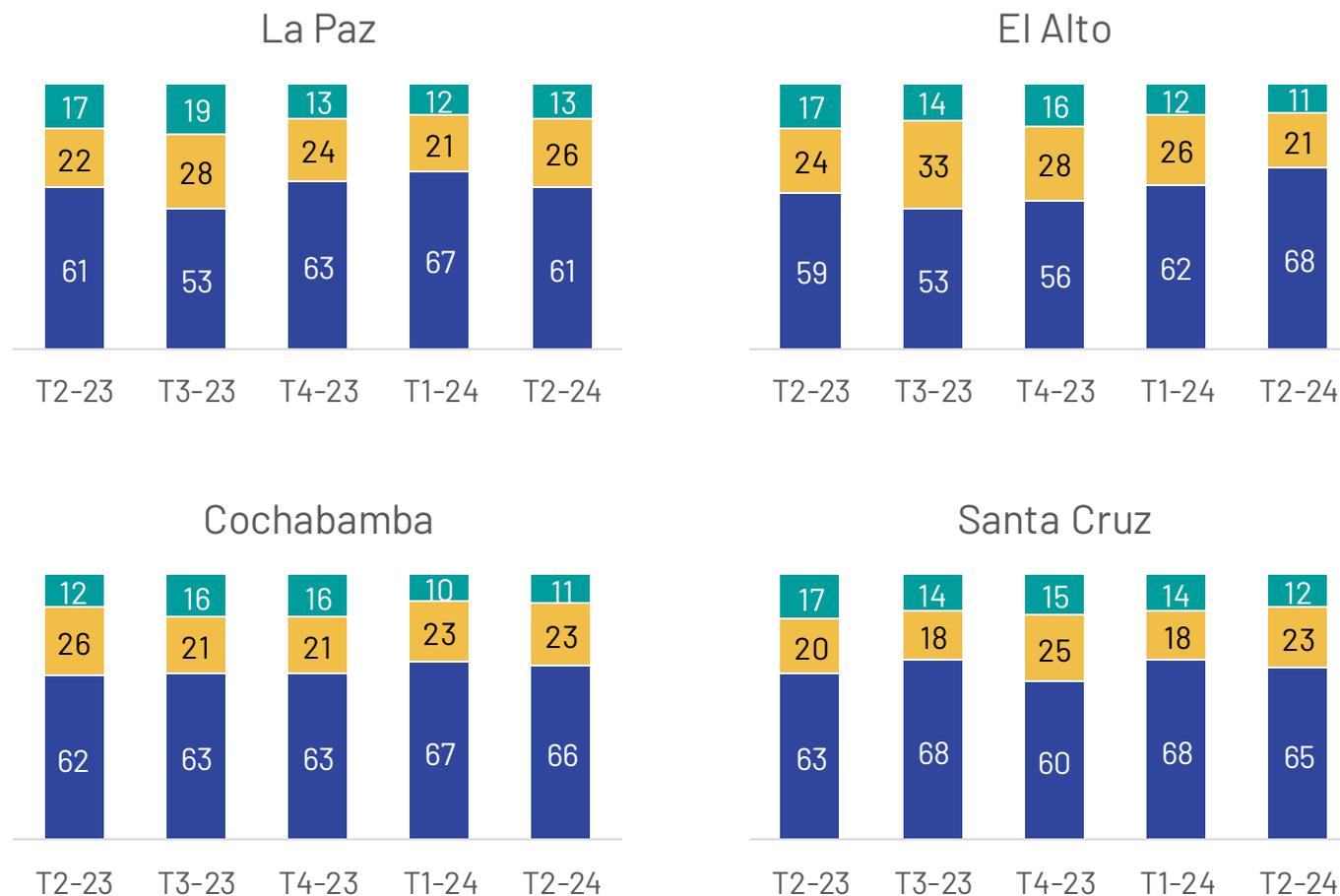
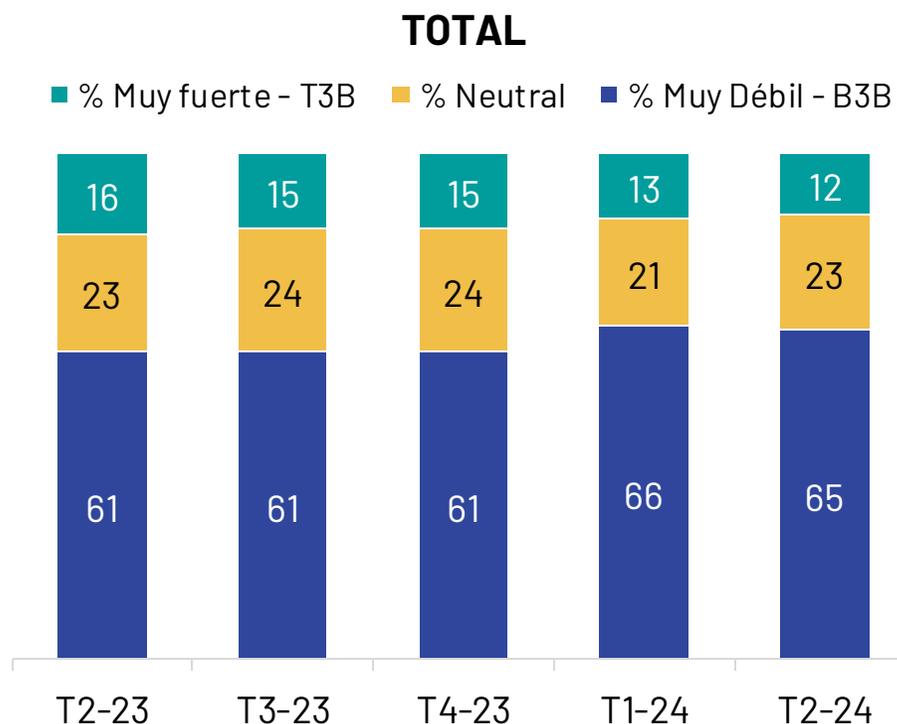
Califique el estado actual de la economía en el país usando una escala de 1 a 7, donde 7 significa una economía muy fuerte y 1 significa una economía muy débil.



Base: Total de entrevistados (1.200)

Situación económica personal

Califique su situación financiera actual, usando una escala de 1 a 7, donde 7 significa que su situación financiera personal es muy fuerte y 1 significa que es muy débil.



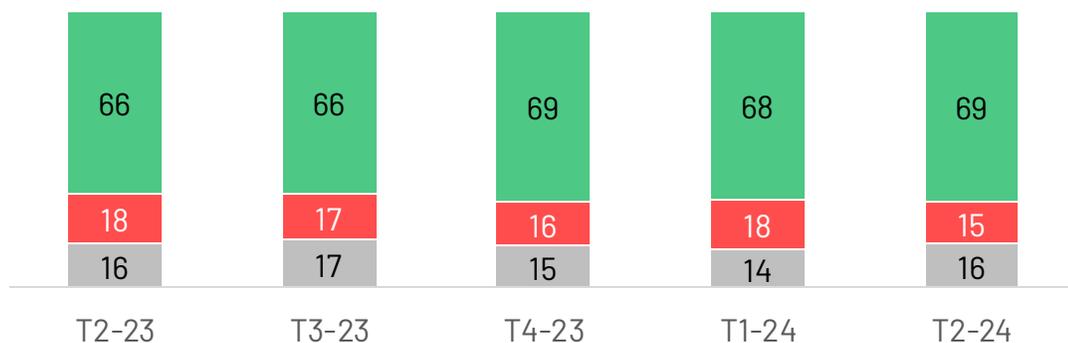
Base: Total de entrevistados (1.200)

Opinión sobre actores sociales

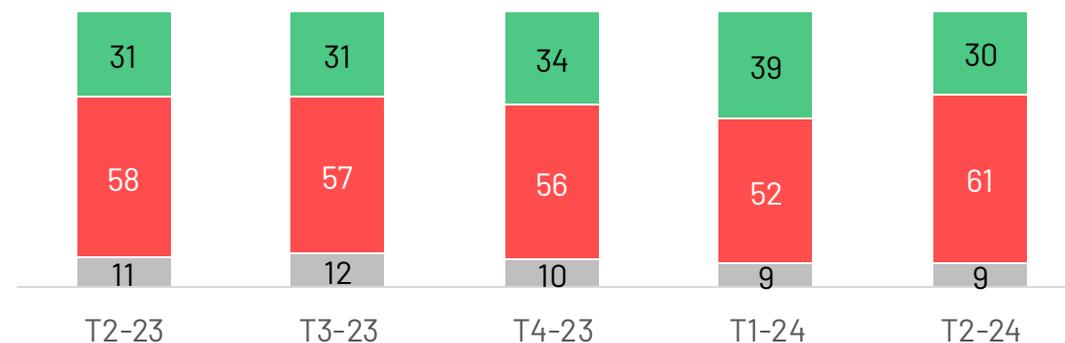
En general, diría usted que tiene una opinión positiva o negativa sobre el trabajo de...

■ Positiva ■ Negativa ■ No sabe

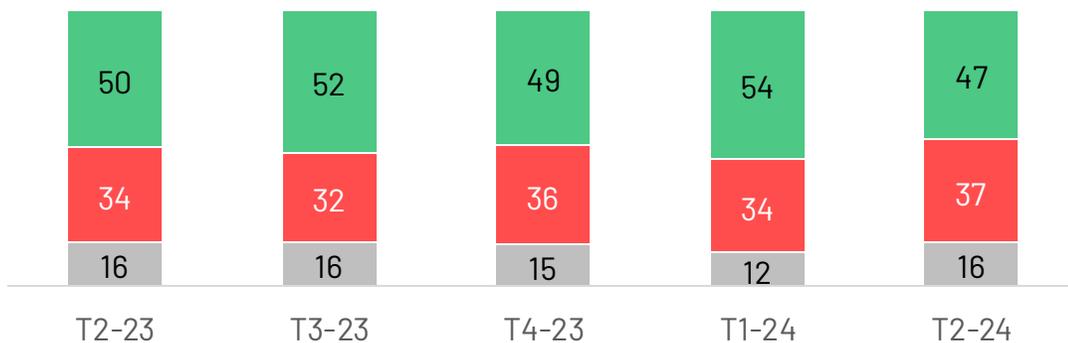
Empresas privadas



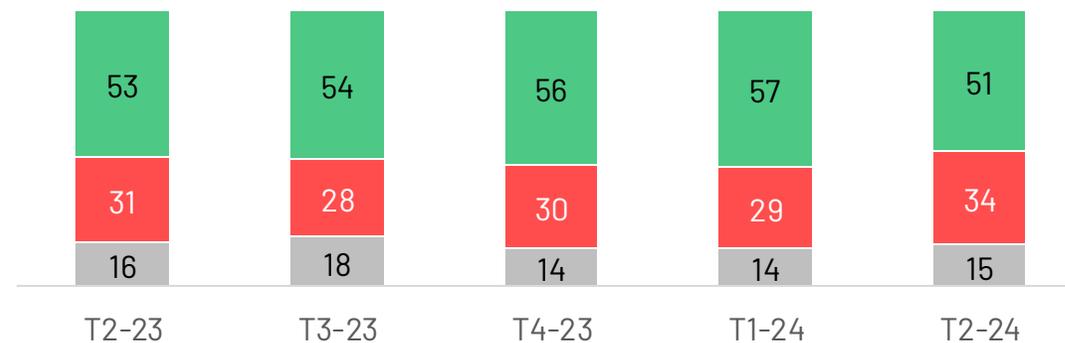
Empresas públicas



Medios de comunicación



Bancos



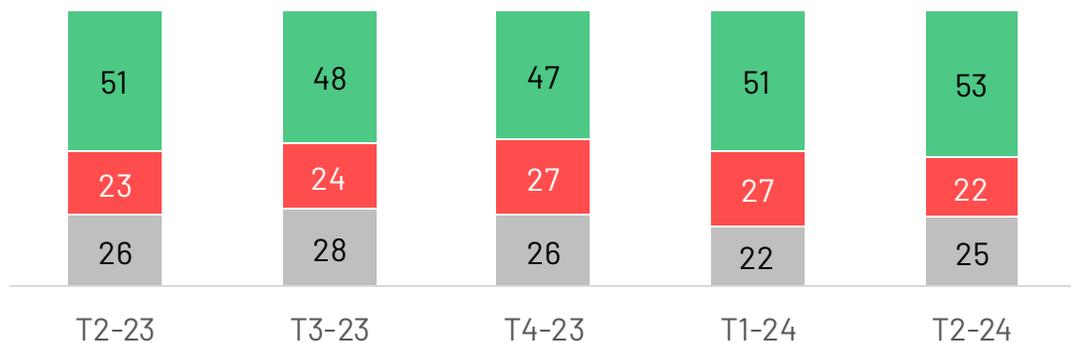
Base: Total de entrevistados (1.200)

Opinión sobre actores sociales

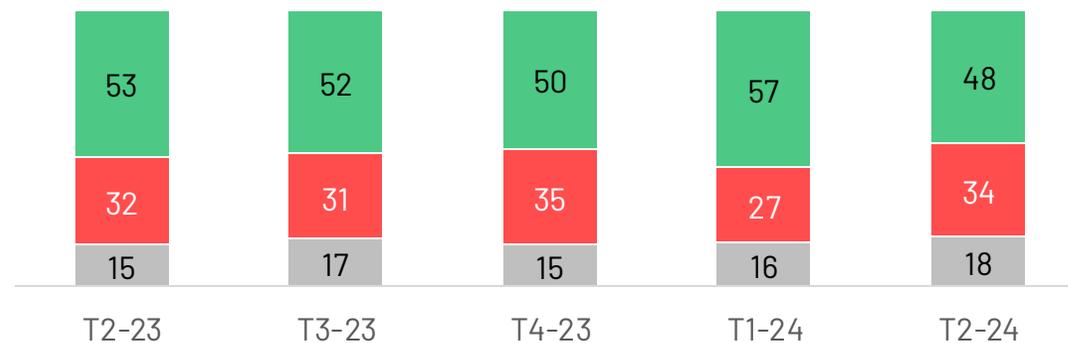
En general, diría usted que tiene una opinión positiva o negativa sobre el trabajo de...

■ Positiva ■ Negativa ■ No sabe

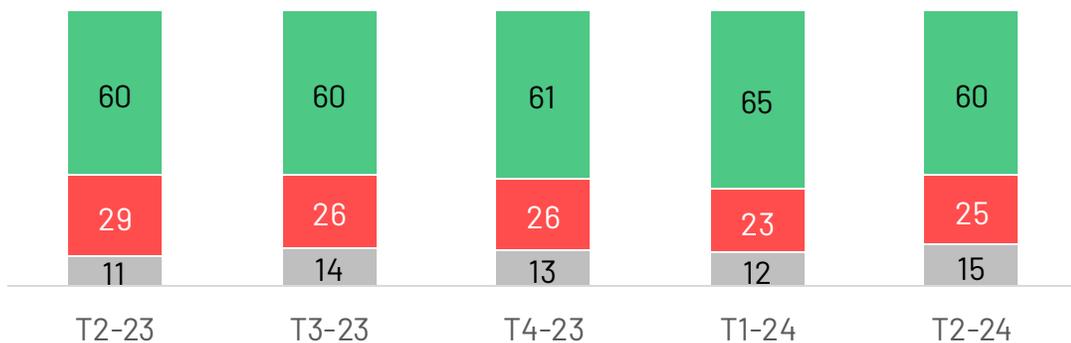
ONGs



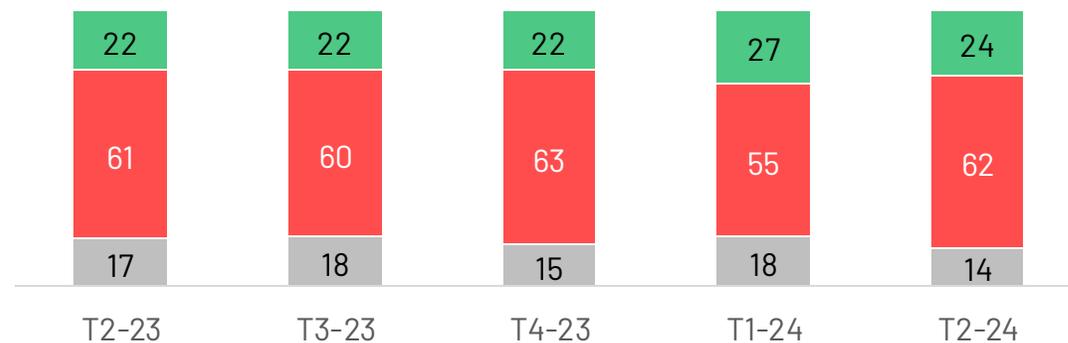
Iglesia



Maestros



Sindicatos



Base: Total de entrevistados (1.200)

ÍNDICE DE COHESIÓN SOCIAL

“Ningún país evolucionará en una dirección positiva si todos sus ciudadanos están remando en diferentes direcciones”.

Darrell Bricker, PhD, Ipsos Public Affairs Leader

¿POR QUÉ NOS IMPORTA ESTO?

La cohesión social es la piedra angular del funcionamiento de las sociedades y las economías

- Tanto expertos como la población general están hablando de la importancia de la cohesión social y el capital social en la recuperación de la pandemia y lo que sigue.
- Señalan que la perspectiva de “pensamiento grupal” y “qué has hecho por mí y por los míos” creada por una menor cohesión social puede, en última instancia, destrozar una sociedad. Las personas exigen a los gobiernos y las empresas que actúen más para abordar cómo creen que están “perjudicados” y cuáles son sus deseos / necesidades específicas, pero sobre lo que es bueno para el conjunto.
- Por lo tanto, la cohesión social tiene un impacto potencial generalizado en el marketing, la mensajería y el posicionamiento entre el sector privado, y las políticas públicas y sociales en el sector público en el futuro.

¿En qué se basa?

El Índice de Cohesión Social (ICS) de Ipsos es una medida basada en las actitudes de los ciudadanos en relación con:



Relaciones sociales

- Confianza en otras personas
- Diversidad
- Prioridades compartidas con otros



Conexión

- Identidad nacional
- Confianza en el sistema político
- Equidad en el trato



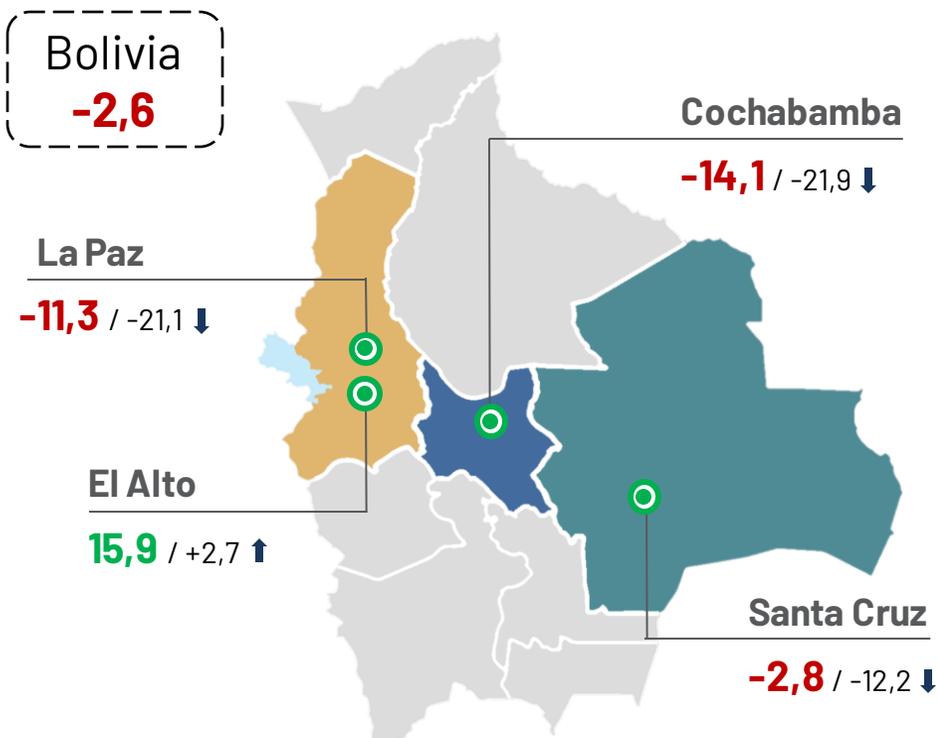
Bien común

- Ayudar a los demás
- Respetar las leyes
- Presencia de corrupción en la sociedad*

**La Presencia de corrupción en la sociedad contribuye negativamente al ICS*

Índice de Cohesión Social (ICS) (*)

ICS por Ciudad



Cohesión Social ALTA

Cohesión Social BAJA

Promedio GLOBAL vs Bolivia

ICS	Q1-24*	Q2-24*	VARIACIÓN
Global	-13,9	-11,3	+2,6
Bolivia	10,0	-2,6	-12,6
Argentina	-9,7	-1,7	+8,0
Brasil	-13,8	-21,3	-7,5
Chile	-31,0	-22,8	+8,2
Colombia	0,6	1,0	+0,4
México	13,7	15,3	+1,6
Perú	-3,7	-9,9	-6,2

*Q1-24 Global: se muestra el dato de Marzo 2024

*Q2-24 Global: se muestra el dato de Junio 2024

(*) **Overall Index** = ALTO - BAJO
ALTO = Sólido Alto + Medio Alto; **BAJO** = Débil Bajo + Medio Bajo
 El **ICS** mide la salud general de la sociedad mediante la combinación de 3 temas **CONEXIÓN**, **BIEN COMÚN** y **RELACIONES SOCIALES**. Cada variable registra un nivel de solidez que va de sólido a débil, en una escala de 5 puntos.

Base Global: Global Advisor Research; 30 países, 16.000 adultos, Junio 2024
 Base Bolivia: Total de encuestas online (1.200)

Índice de Cohesión Social (ICS) (*)

Subíndices que componen el ICS

ICS	Q1-24*	Q2-24*	Var.
Global	-13,9	-11,3	+2,6
Bolivia	10,0	-2,6	-12,6
Argentina	-9,7	-1,7	+8,0
Brasil	-13,8	-21,3	-7,5
Chile	-31,0	-22,8	+8,2
Colombia	0,6	1,0	+0,4
México	13,7	15,3	+1,6
Perú	-3,7	-9,9	-6,2

Relaciones Sociales	Q1-24	Q2-24	Var.
Global	-3,3	-2,3	+1,0
Bolivia	25,0	22,2	-2,8
Argentina	2,4	5,5	+3,1
Brasil	1,1	0,4	-0,7
Chile	-19,6	-6,9	+12,7
Colombia	13,6	17,1	+3,5
México	20,4	19,1	-1,3
Perú	20,1	28,9	+8,8

Conexión	Q1-24	Q2-24	Var.
Global	-7,3	-5,1	12,4
Bolivia	6,0	-5,7	-11,7
Argentina	8,1	13,4	5,3
Brasil	-8,2	-15,5	-7,3
Chile	-12,8	-5,4	7,4
Colombia	8,1	4,0	-4,1
México	22,7	24,8	2,1
Perú	0,2	-13,4	-13,6

Bien Común	Q1-24	Q2-24	Var.
Global	-18,2	-16,9	1,3
Bolivia	-23,2	-28,4	-5,2
Argentina	-35,7	-29,5	6,2
Brasil	-24,9	-25,1	-0,2
Chile	-31,7	-36,4	-4,7
Colombia	-29,7	-29,2	0,5
México	-11,3	-18,6	-7,3
Perú	-33,0	-38,2	-5,2

Cohesión Social
ALTA

Cohesión Social
BAJA

(*)

Overall Index = ALTO - BAJO

ALTO = Sólido Alto + Medio Alto; **BAJO** = Débil Bajo + Medio Bajo

El **ICS** mide la salud general de la sociedad mediante la combinación de 3 temas **CONEXIÓN**, **BIEN COMÚN** y **RELACIONES SOCIALES**. Cada variable registra un nivel de solidez que va de sólido a débil, en una escala de 5 puntos.

Base Global: Global Advisor Research; 30 países, 15.000 adultos, Marzo 2024

Base Bolivia: Total de encuestas online (1.200)

Índice de Cohesión Social (ICS) (*)

ICS y Subíndices por Ciudad



BOLIVIA	Q1-24	Q2-24	Var.
ICS	10,0	-2,6	-12,6
Relaciones sociales	25,0	22,2	-2,8
Conexión	6,0	-5,7	-11,7
Bien común	-23,2	-28,4	-5,2

LAPAZ	Q1-24	Q2-24	Var.
ICS	9,8	-11,3	-21,1
Relaciones sociales	18,2	16,0	-2,2
Conexión	10,7	-8,8	-19,5
Bien común	-21,0	-33,3	-12,3

EL ALTO	Q1-24	Q2-24	Var.
ICS	13,2	15,6	+2,4
Relaciones sociales	27,1	28,0	+0,9
Conexión	11,2	20,2	+9,0
Bien común	-27,8	-28,7	-0,9

COCHABAMBA	Q1-24	Q2-24	Var.
ICS	7,8	-14,1	-21,9
Relaciones sociales	25,0	11,6	-13,4
Conexión	2,7	-14,4	-17,1
Bien común	-24,1	-32,3	-8,2

SANTA CRUZ	Q1-24	Q2-24	Var.
ICS	9,4	-2,8	-12,2
Relaciones sociales	27,6	27,2	-0,4
Conexión	2,1	-14,6	-16,7
Bien común	-21,3	-23,8	-2,5

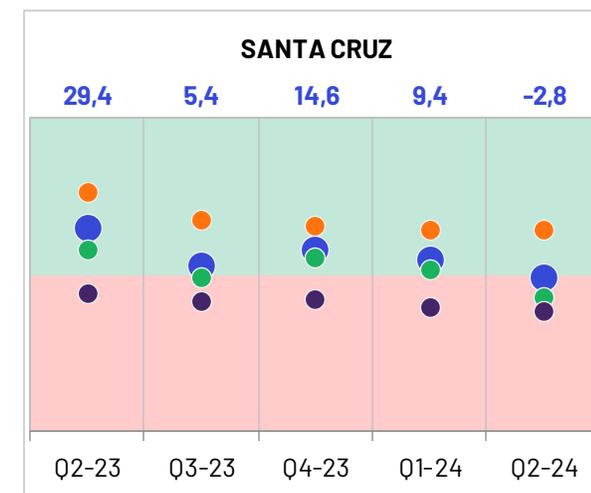
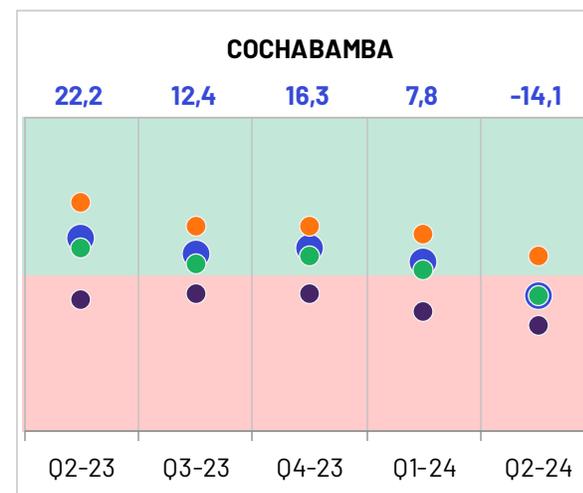
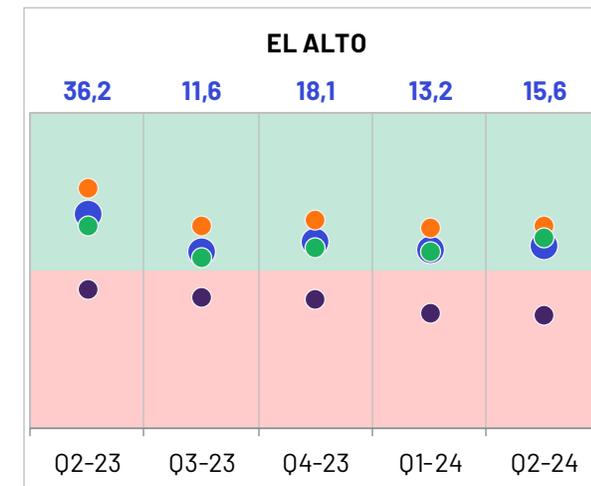
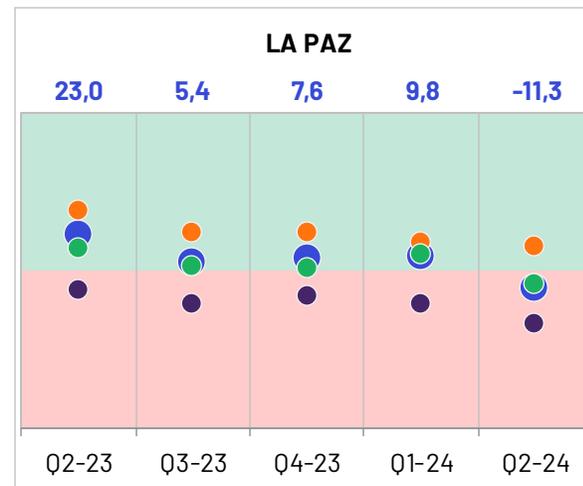
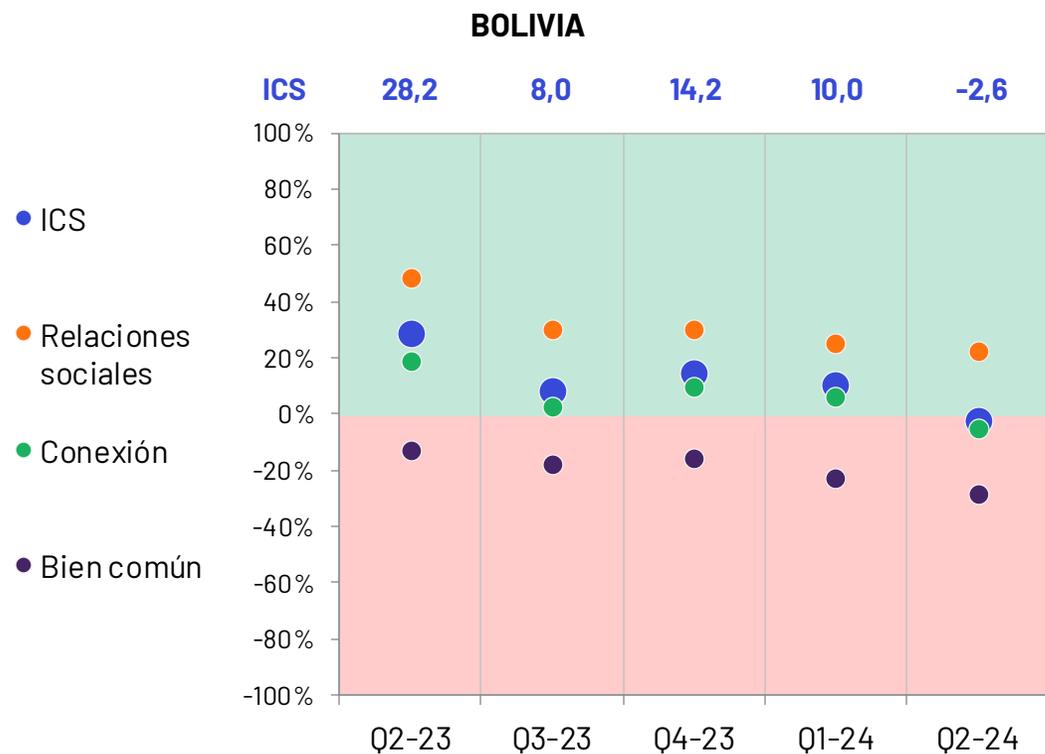
Cohesión Social ALTA

Cohesión Social BAJA

(*) **Overall Index** = ALTO - BAJO
ALTO = Sólido Alto + Medio Alto; **BAJO** = Débil Bajo + Medio Bajo
 El **ICS** mide la salud general de la sociedad mediante la combinación de 3 temas: **CONEXIÓN**, **BIEN COMÚN** y **RELACIONES SOCIALES**. Cada variable registra un nivel de solidez que va de sólido a débil, en una escala de 5 puntos.

Histórico Índice de Cohesión Social (ICS) (*)

ICS y Subíndices por Ciudad



Cohesión Social ALTA

Cohesión Social BAJA

(*) **Overall Index** = ALTO - BAJO
ALTO = Sólido Alto + Medio Alto; **BAJO** = Débil Bajo + Medio Bajo
 El **ICS** mide la salud general de la sociedad mediante la combinación de 3 temas: **CONEXIÓN**, **BIEN COMÚN** y **RELACIONES SOCIALES**. Cada variable registra un nivel de solidez que va de sólido a débil, en una escala de 5 puntos.

Base Bolivia: Total de encuestas online (1.200)

© Ipsos CIESMORI | Monitor de Opinión Pública | Segundo Trimestre 2024 | Uso público |



IPSOS ESSENTIALS

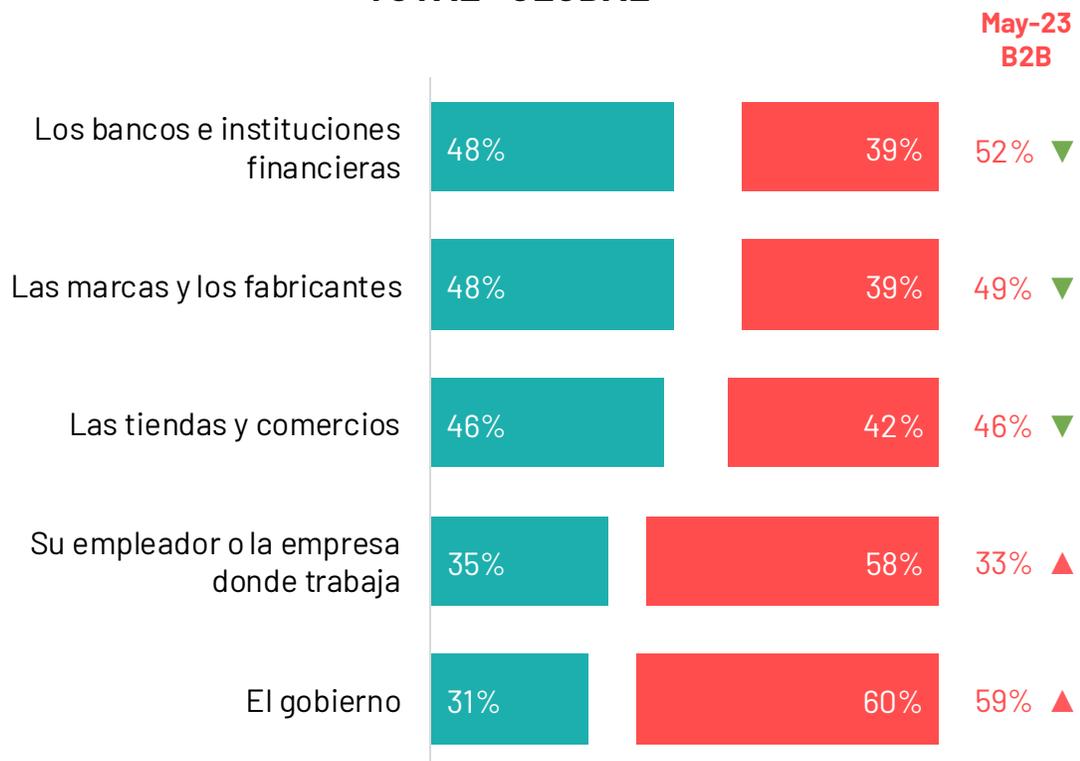
- Ayuda de instituciones a la economía personal

Tanto a nivel global como en Bolivia, se percibe menos ayuda de los gobiernos para mejorar la situación económica personal

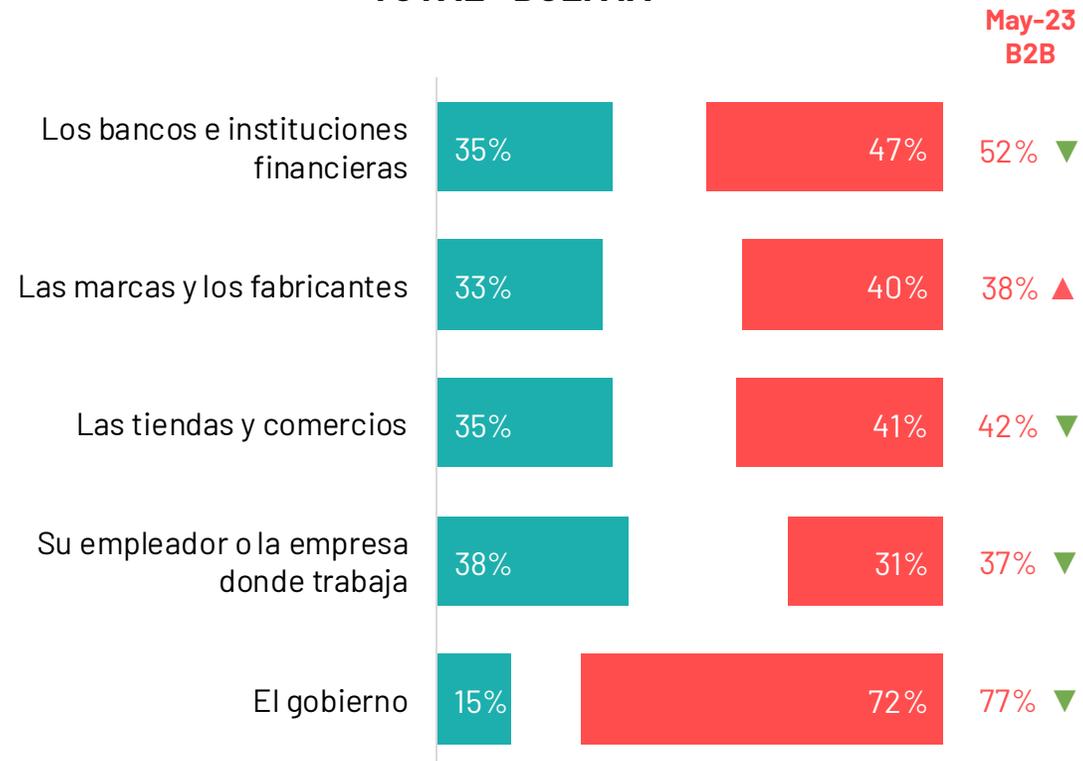
¿Qué tan buen o mal trabajo hacen... para ayudarle a mejorar su situación económica personal?

■ T2B: Bueno + Muy bueno ■ B2B: Malo + Muy malo

TOTAL - GLOBAL



TOTAL - BOLIVIA



Base Global: 10.041 adultos en línea - Wave 84 - del 6 al 9 de mayo de 2024

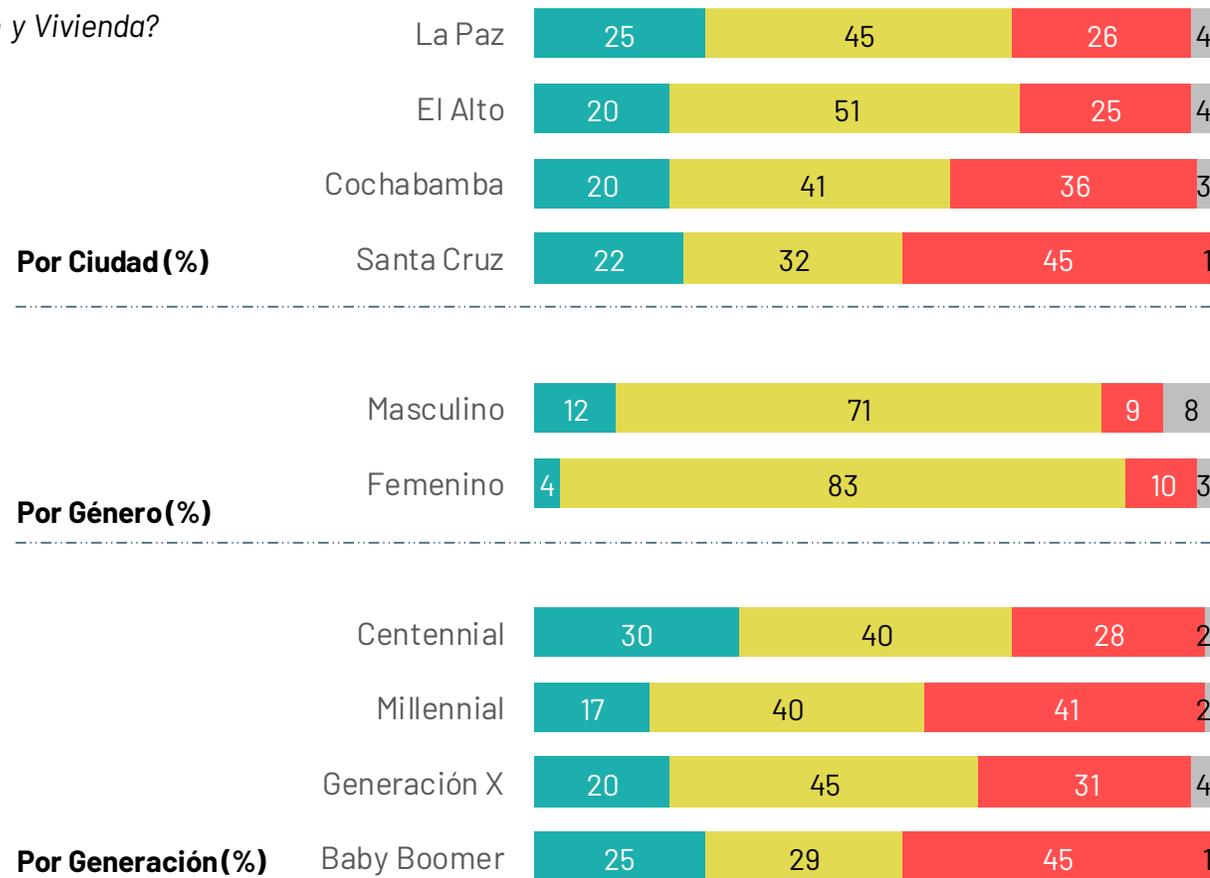
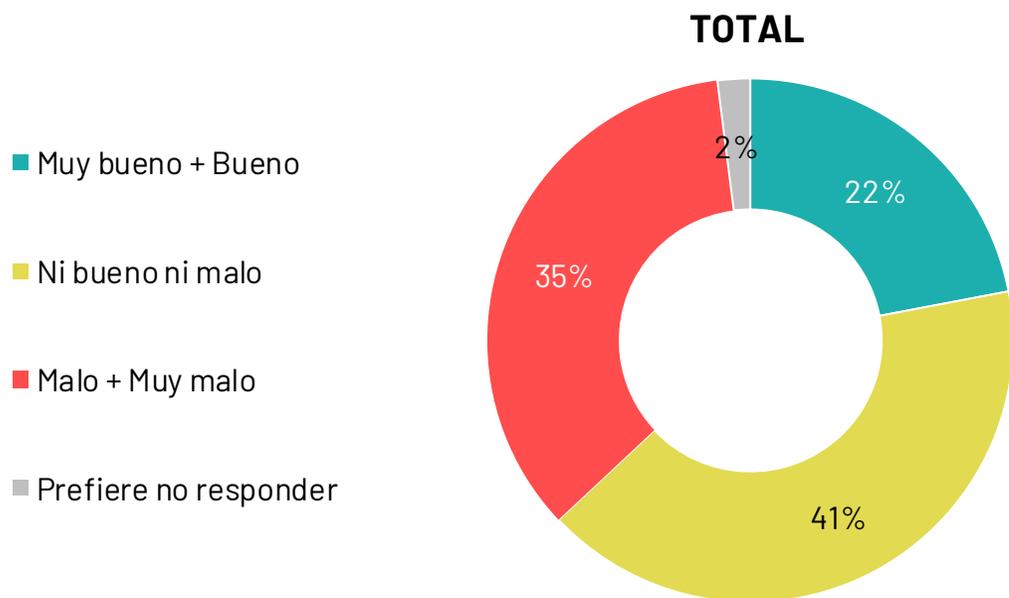
Base Bolivia: 400 encuestas online en abril 2024

COYUNTURA

- Evaluación del INE en relación al Censo 2024
- Incremento salarial
- Trabajo del gobierno en los problemas del país
- Aspectos que debe priorizar el presidente Luis Arce
- Habilitación de Evo Morales como candidato
- Probabilidad de voto por Evo Morales

4 de cada 10 evalúan como regular el trabajo del INE durante el Censo

¿Cómo califica el trabajo realizado por el INE en el reciente Censo de Población y Vivienda?

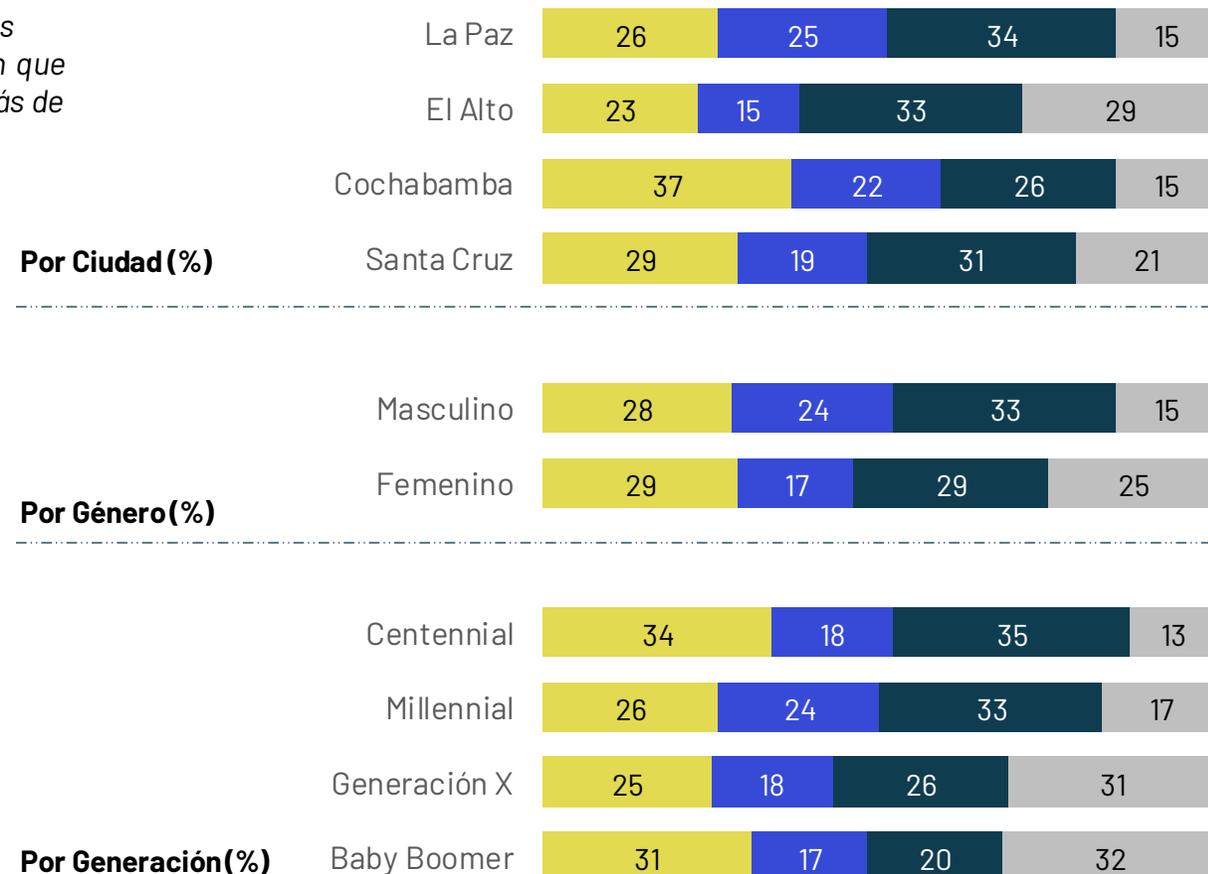
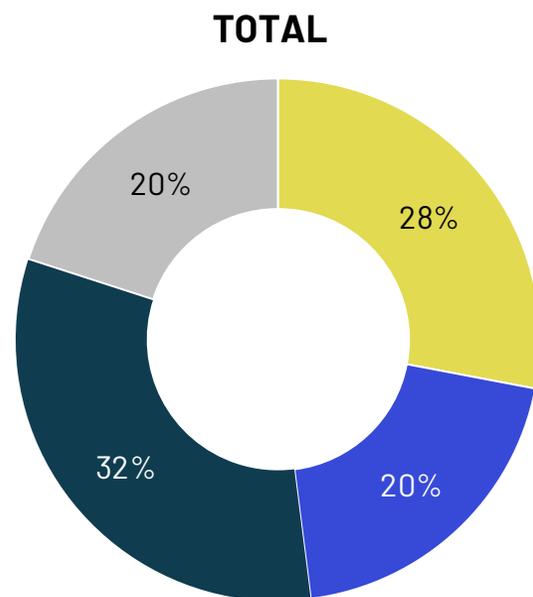


Base Bolivia: 400 encuestas online en abril 2024

Con poca diferencia, son más los que creen que las empresas deben pagar el incremento salarial sin subir sus precios

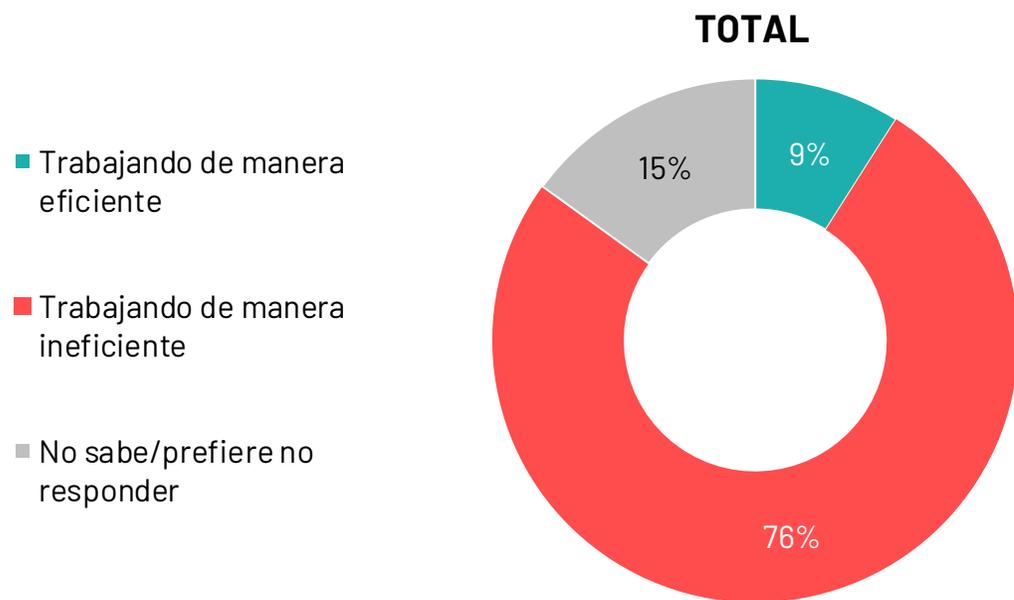
El presidente Arce anunció un incremento en el salario mínimo y básico. Por su parte, los empresarios privados dicen que, para pagar este incremento a sus empleados, tendrían que tomar medidas. Considerando esto, ¿con cuál de las siguientes alternativas está Ud. más de acuerdo?

- Las empresas privadas tienen derecho a subir sus precios para pagar el incremento salarial a sus empleados
- Las empresas privadas pueden tomar otras medidas, como recortes en su personal, con tal de no subir sus precios
- Las empresas privadas tienen que cumplir con el incremento a sus empleados sin modificar sus precios
- No sabe/Prefiere no responder

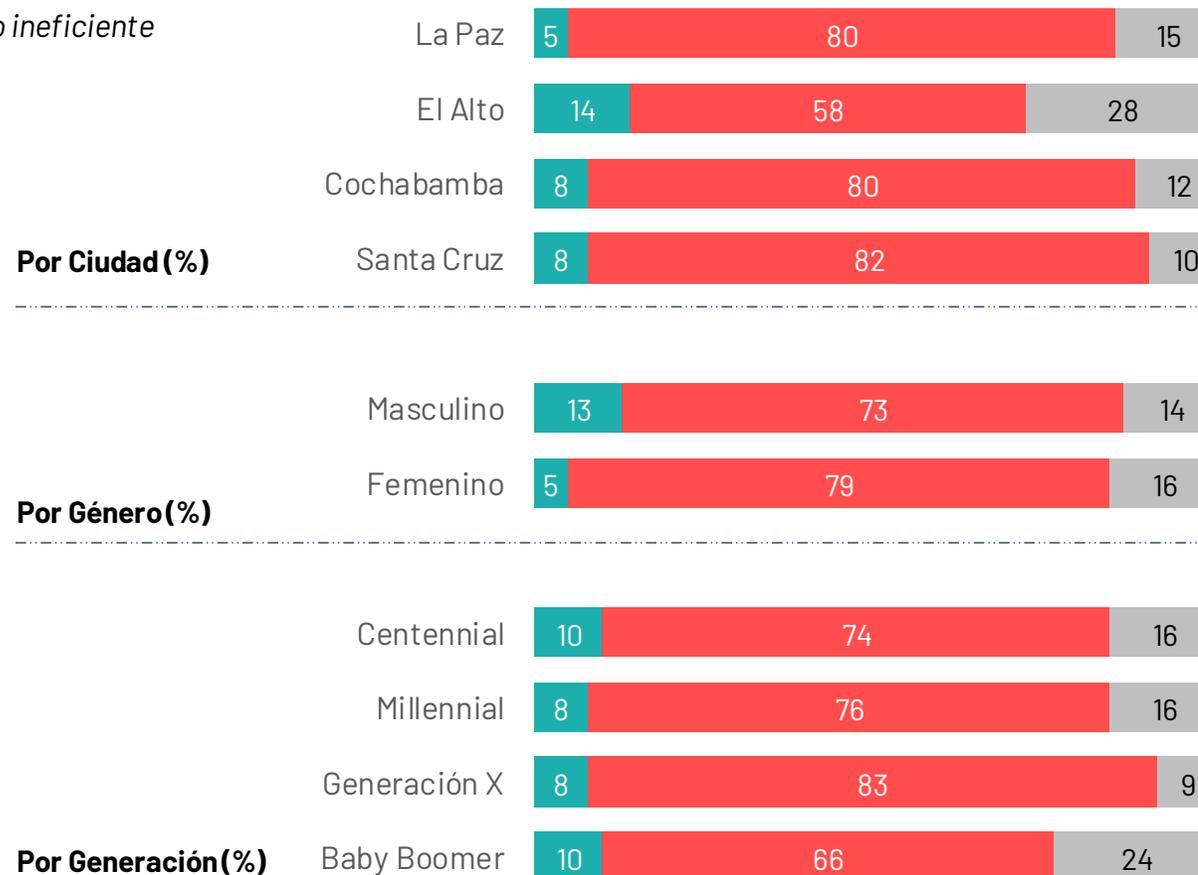


Tres cuartos de los encuestados creen que el gobierno trabaja de manera ineficiente para solucionar los problemas del país

¿Considera que el gobierno de Luis Arce está trabajando de manera eficiente o ineficiente para la solución de los problemas que le afectan al país?



- Trabajando de manera eficiente
- Trabajando de manera ineficiente
- No sabe/prefiere no responder



Según la mayoría de los consultados, el presidente debería priorizar la crisis económica

Entre los siguientes, ¿qué aspectos cree que el presidente Luis Arce debería priorizar?

TOTAL



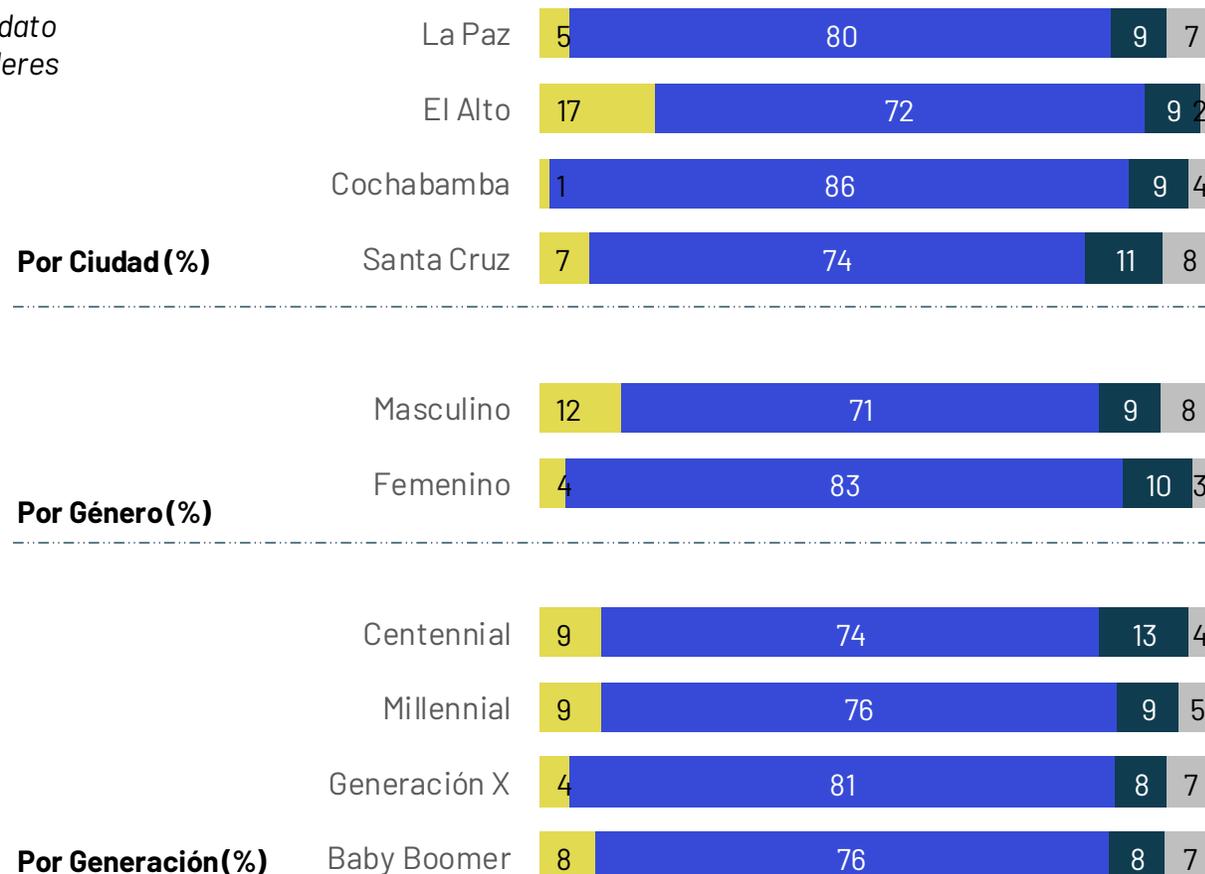
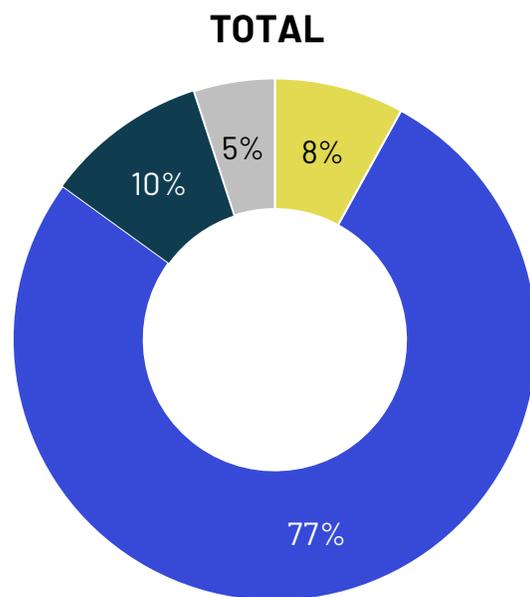
	Ciudad (%)				Género (%)		Edad (%)			
	La Paz	El Alto	Cochabamba	Santa Cruz	Hombre	Mujer	18-25 años	26-40 años	41-55 años	56 años o más
La crisis económica	87	75	81	85	78	87	85	80	82	87
La falta de dólares	72	62	67	67	67	68	75	65	61	71
La corrupción	67	67	55	64	66	62	73	58	63	63
La falta de combustible	59	63	59	62	60	62	65	60	57	70
Eliminar empresas públicas ineficientes	61	50	54	52	57	51	46	55	57	67
El control de los precios	55	60	34	45	44	53	53	51	44	38
Protección del medio ambiente	41	33	29	39	36	37	39	38	33	31
Promover alternativas energéticas sostenibles	50	34	31	31	38	34	30	32	47	36
La industrialización	44	38	36	27	40	30	34	35	31	48
Defensa de los parques nacionales	34	26	17	32	28	29	30	30	23	29
Elecciones Judiciales	33	33	20	27	31	26	16	22	38	68
Búsqueda de la unión del país	33	17	17	36	27	28	33	26	26	22
La inestabilidad política	33	21	19	27	23	28	32	25	24	10
Mejorar su imagen	9	8	3	16	14	8	12	6	18	2
Otros	2	7	0	6	7	2	4	3	7	2

Más mencionada Menos mencionada

Es mayoritaria la población que piensa que Evo Morales no debería insistir en ser candidato y acatar la decisión del Tribunal Constitucional

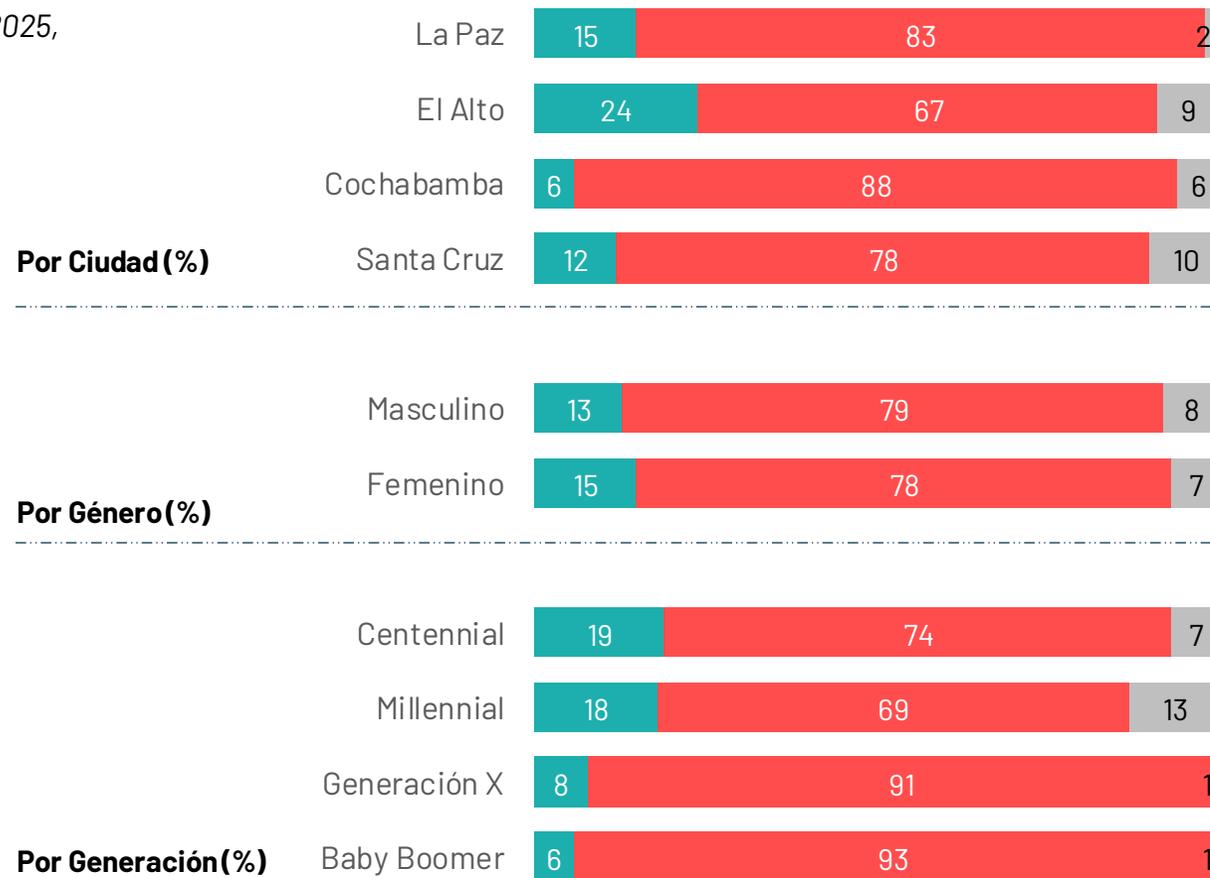
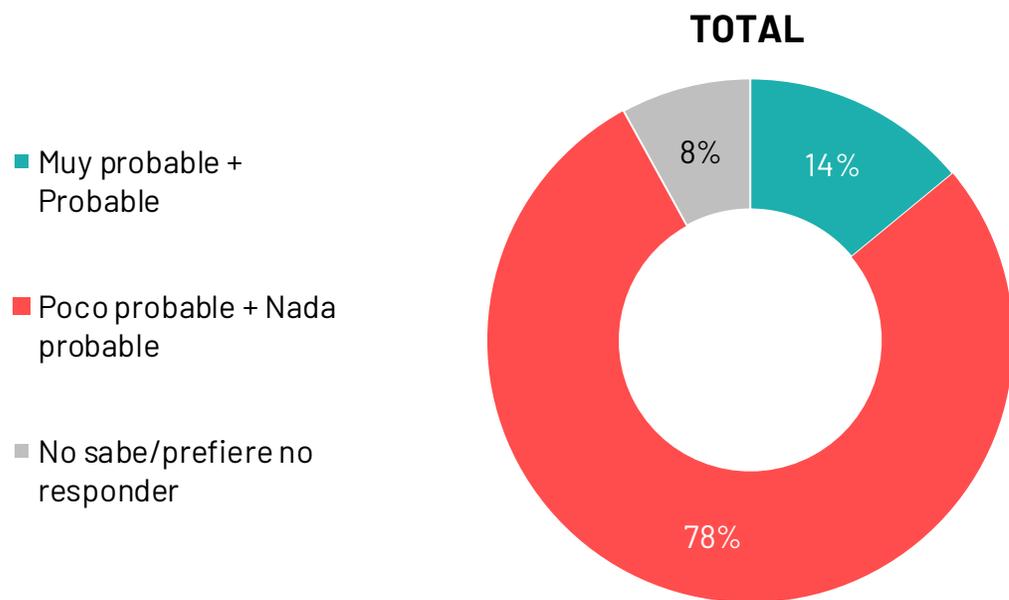
El ex presidente Morales insiste en que sí estaría habilitado para postularse como candidato en las próximas elecciones generales del 2025 y que cuenta con el respaldo de varios líderes de la comunidad internacional. Usted cree que...

- El ex presidente Morales hace bien en insistir, realmente tendría todo el derecho de volverse a postular
- El ex presidente Morales no debería insistir y debería acatar la decisión del Tribunal Constitucional de Bolivia
- Prefiere no responder
- No sabe/no precisa



78% rechaza la posibilidad de votar por Evo Morales, si consiguiera ser candidato en las elecciones presidenciales de 2025

Si Evo Morales consiguiera ser candidato en las elecciones presidenciales de 2025, ¿qué tan probable sería que usted vote por él?



Difusión de la información



La difusión o publicación de cualquier información o dato resultante o asociado de forma directa o indirecta al presente informe deberá ser acordada previamente entre el cliente o institución que recibe el informe e Ipsos CIESMORI.

Antes de realizar cualquier publicación de la información, la institución o cliente compartirá Ipsos CIESMORI todos los detalles de la misma. Se deberá evitar publicar resultados que mencionen marcas corporativas, instituciones o empresas, salvo acuerdo previo con Ipsos CIESMORI.

En dicha publicación, el cliente se compromete a mencionar la fuente de la información Ipsos CIESMORI y aclarar que el estudio fue encargado por él mismo. Adicionalmente, se deberá publicar la ficha técnica del estudio, mencionando mínimamente las fechas del trabajo de campo, el método utilizado y el tamaño de la muestra. Finalmente, en la publicación deberán aparecer textualmente las preguntas aplicadas, las bases y los textos de base tal como aparecen en los informes entregados por Ipsos CIESMORI.

Ipsos CIESMORI tendrá la facultad de pedir al cliente el cese inmediato de cualquier publicación o difusión no autorizada y en su caso tendrá derecho a aclarar los datos o información por los mismos medios que fuera difundida o publicada.

Los resultados del estudio son confidenciales y destinados para uso interno y exclusivo del cliente o institución que reciba el mismo de parte de Ipsos CIESMORI. Su eventual difusión por cualquier medio requiere la aprobación escrita de Ipsos CIESMORI, a fin de garantizar que la misma se realice apropiadamente.

Para más información

Luis Garay

Chief Account Officer

Luis.Garay@ipsos.com

Hugo Galvez

Chief Research Officer

Hugo.Galvez@ipsosciesmori.com

Daniel Loza

Researcher

Daniel.Loza@ipsosciesmori.com

0 visita:

<https://www.ipsosciesmori.com>