

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR - ICC TOTAL BOLIVIA

El ICC es parte del ÍNDICE
PRIMARIO DE SENTIMIENTO DEL
CONSUMIDOR - IPSC

Bolivia, Abril 2024

Contenido

1

Ficha Técnica

Definiciones, metodología y muestra

2

Índice Primario de Sentimiento del Consumidor - IPSC

3

Índice de Confianza del Consumidor - ICC

4

Subíndices Adicionales

Expectativas / Inversión / Empleo

5

Evolutivo

6

Acercade Ipsos Ciesmori

FICHA TÉCNICA

1

Definiciones, metodología y muestra

Definiciones

- El **Índice Primario de Sentimiento del Consumidor / Ipsos (IPSC)**, en vigencia desde el 2010, es una medición de las actitudes de los consumidores sobre el estado actual y futuro de las economías locales, las situaciones de finanzas personales, los ahorros y la confianza para realizar grandes inversiones.
- El **Índice de Confianza del Consumidor – ICC** es uno de los 4 subíndices que conforma el **Índice Primario de Sentimiento del Consumidor (IPSC)**. Esta medición permite la comparabilidad con más de 24 países, de forma regular y periódica.
- Las métricas de **IPSC** informadas cada mes para cada uno de los países encuestados consisten en un "Índice Primario" basado en 10 preguntas y en cuatro "subíndices", cada uno basado en un subconjunto de estas 10 preguntas.
- Estos subíndices incluyen:
 - Confianza del Consumidor (ICC)
 - Expectativas
 - Inversión
 - Empleo



Metodología - Global

- Estos hallazgos se basan en datos de una encuesta mensual de 29 países realizada por Ipsos en su plataforma de encuestas en línea Global Advisor y, en India, en su plataforma IndiaBus. Son reportados por primera vez cada mes por Refinitiv como el Índice Primario de Sentimiento del Consumidor (IPSC).
- Los resultados se basan en entrevistas con más de 21,200 adultos de 18+ años en India, 18-74 en Canadá, Israel, Malasia, Sudáfrica, Turquía y Estados Unidos, 20-74 en Tailandia, 21-74 en Indonesia y Singapur, y 16-74 en todos los demás países.
- La muestra mensual consta de 1,000 + individuos en Australia, Brasil, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Italia, Japón, España y los Estados Unidos, y 500 + individuos en cada uno de Argentina, Bélgica, Chile, Colombia, Hungría, Indonesia, Israel, Malasia, México, Países Bajos, Perú, Polonia, Singapur, Sudáfrica, Corea del Sur, Suecia, Tailandia y Turquía. La muestra en la India consta de aproximadamente 2.200 personas, de las cuales 1.800 fueron entrevistadas cara a cara y 400 fueron entrevistadas en línea.
- Las muestras en Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Hungría, Italia, Japón, los Países Bajos, Polonia, Corea del Sur, España, Suecia y los Estados Unidos pueden considerarse representativas de sus poblaciones adultas generales menores de 75 años. Las muestras en Brasil, Chile, Colombia, Indonesia, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, más educadas y/o más acomodadas que la población general. Los resultados de la encuesta para estos países deben considerarse como un reflejo de las opiniones del segmento más "conectado" de sus poblaciones. La muestra de la India representa un gran subconjunto de su población urbana: clases socioeconómicas A/B/C en áreas metropolitanas y clases de ciudades de nivel 1-3 en las cuatro zonas.
- Los datos se ponderan de manera que la composición de la muestra en cada país refleje mejor el perfil demográfico de la población adulta según los datos censales más recientes.
- Los índices y promedios globales reportados aquí reflejan el resultado promedio para todos los países y mercados en los que se realizó la encuesta. No se han ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretenden sugerir resultados "totales".
- Las encuestas y sondeos por muestreo pueden estar sujetos a otras fuentes de error, incluidos, entre otros, errores de cobertura y errores de medición. La precisión de las encuestas en línea de Ipsos se calcula utilizando un intervalo de credibilidad bayesiana con una encuesta de N = 1.000 con una precisión de +/- 3,5 puntos porcentuales y una encuesta de N = 500 con una precisión de +/- 5,0 puntos porcentuales. Para obtener más información sobre los intervalos de credibilidad, visite [esta página](#).
- El Índice de Sentimiento del Consumidor Primario (PCSI) de Refinitiv/Ipsos, en curso desde 2010, es una encuesta mensual sobre las actitudes de los consumidores sobre el estado actual y futuro de su economía local, situación financiera personal, ahorros y confianza para realizar grandes inversiones. Las métricas de IPSO reportadas cada mes para cada uno de los países encuestados consisten en un "Índice Primario" basado en las 10 preguntas a continuación y en varios "subíndices", cada uno basado en un subconjunto de estas 10 preguntas.
- La publicación de estos hallazgos cumple con las normas y regulaciones locales.

Metodología - Bolivia



Universo:

Hombres y mujeres mayores de 18 años con conexión a Internet ya sea mediante computadora, Tablet o celular.



Técnica de recolección de información:

Encuestas online autoadministradas, a través de conexiones fijas de internet, redes sociales y conexiones móviles.

A principios del 2023 la penetración de internet en Bolivia superaba el 65%; los usuarios de redes sociales eran más de 7.5 millones y las conexiones celulares equivalían al 106.7% de la población total.



Ámbito Geográfico:

Ciudades el Eje Troncal: La Paz, El Alto, Cochabamba y Santa Cruz



Tamaño de la muestra:

1.200 casos

El diseño y tamaño muestral permiten observar los resultados con un margen de error referencial de: $\pm 2,72$

No se puede asociar ningún margen de error a una muestra online por autoselección. Sin embargo, asumiendo aleatoriedad se estima el error mencionado.



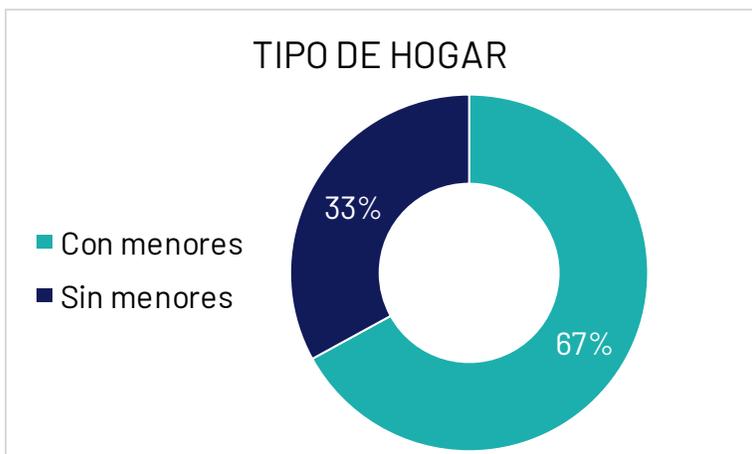
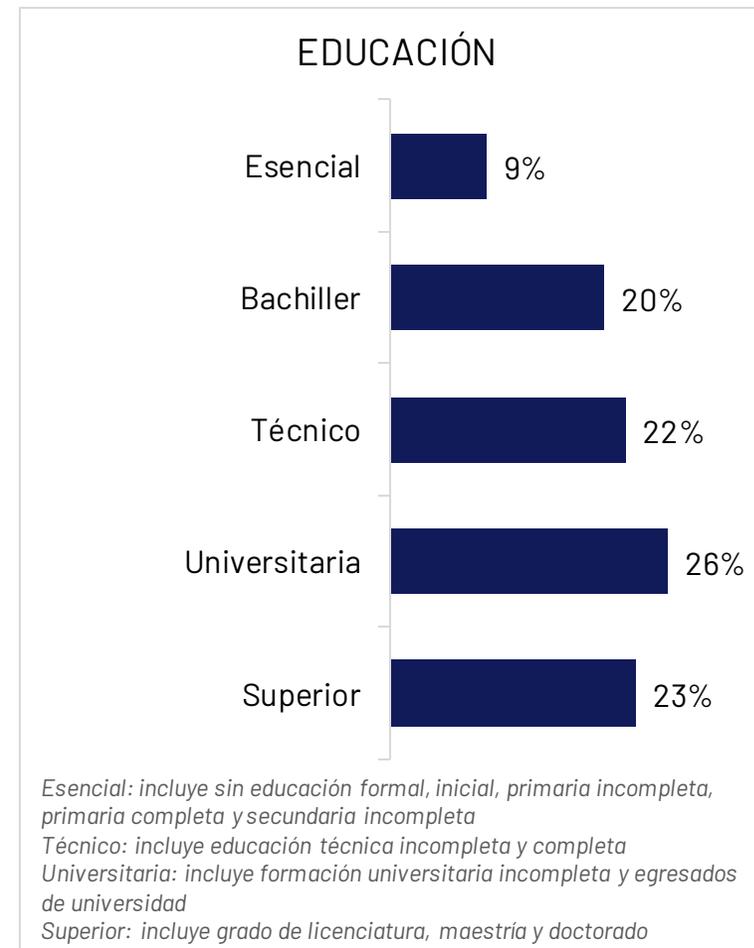
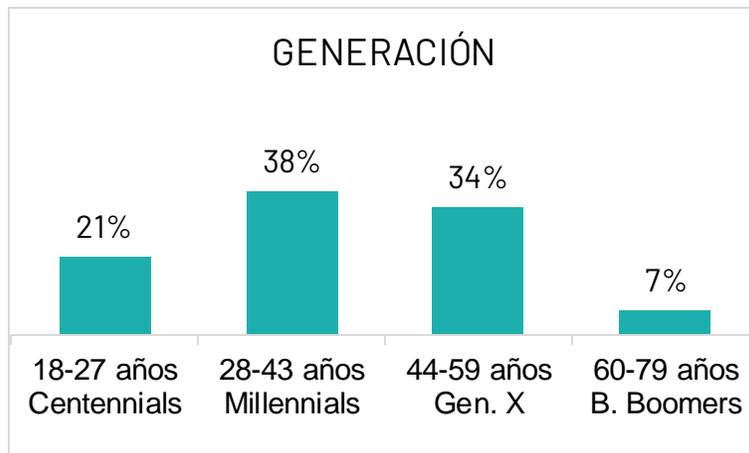
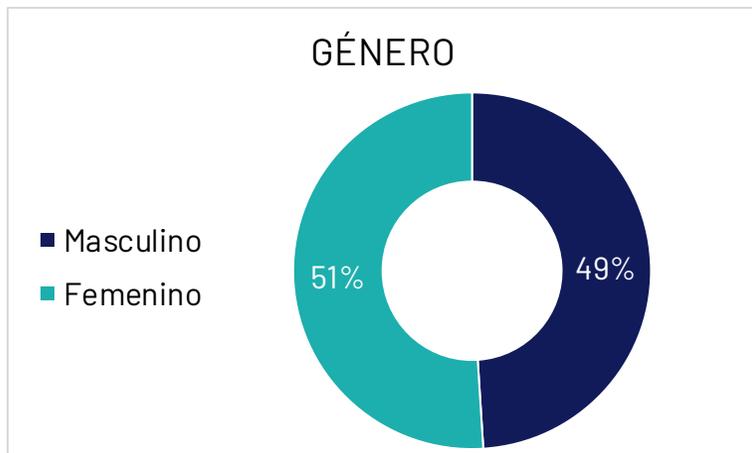
Periodo del trabajo de campo:

Del 10 al 18 de febrero

Del 4 al 16 de marzo

Del 4 al 11 de abril

Distribución de la muestra



Los gráficos de esta lámina se muestran sin ponderación estadística
 Base: Total de entrevistados (1.200)

Construcción del Índice Primario de Sentimiento del Consumidor - IPSC

ÍNDICE PRIMARIO DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR		PREGUNTA	SUB-ÍNDICES			
(IPSC)			ICC	EXPECTATIVAS	INVERSIÓN	EMPLEO
Pasado (Últimos 6M)	○	Respecto a hace 6 meses, posición frente a una compra importante (casa, auto).	○		○	
	○	Respecto a hace 6 meses, posición frente a compras para la casa.	○		○	
	○	Respecto a hace 6 meses, confianza en no perder su empleo.	○			○
	○	Respecto a hace 6 meses, confianza en invertir para el futuro.	○		○	
	○	Pérdida del trabajo en los pasados 6 meses, personal o alguien cercano				○
Presente	○	Situación económica actual del país	○			
	○	Situación financiera actual personal	○		○	
Futuro (Próximos 6M)	○	Posibilidad de perder el trabajo en los próximos 6 meses.		○		○
	○	Expectativas económicas hacia el país en los próximos 6 meses		○		
	○	Expectativas económicas personales en los próximos 6 meses		○	○	

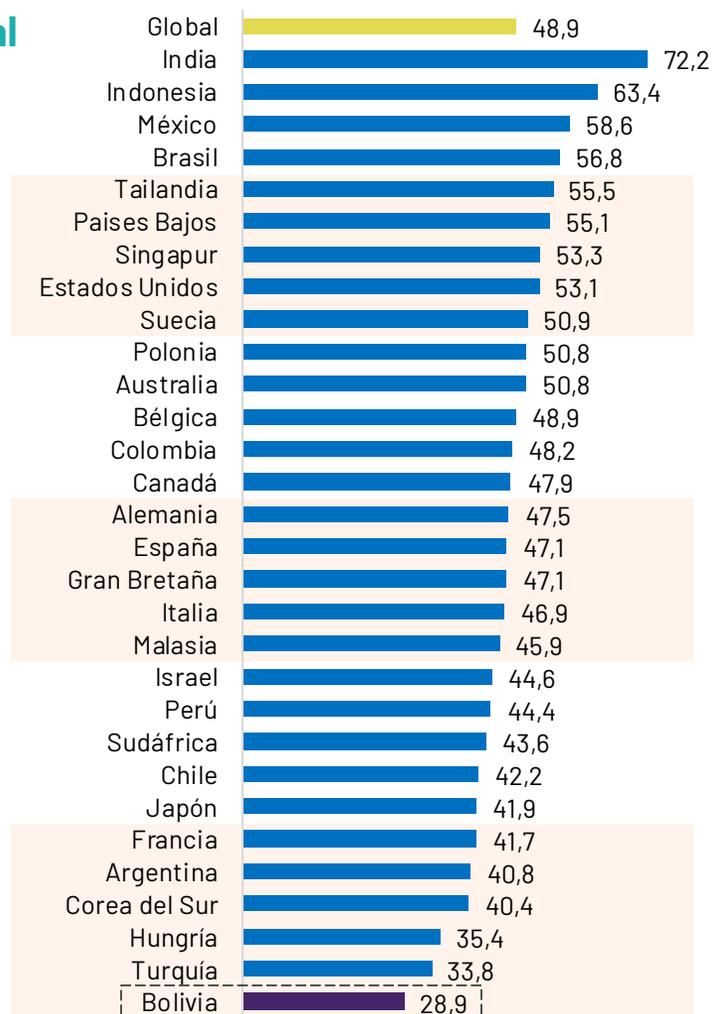
ÍNDICE PRIMARIO DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR - IPSC

2



Índice Primario de Sentimiento del Consumidor – IPSC – Abril 2024

Total Global



Variación países LATAM

Cambio vs. trimestre anterior

IPSC	Abr-24	Ene-24	Variación
Global *	48,9	49,3	-0,4
Argentina	40,8	44,3	-3,5
Bolivia	28,9	30,6	-1,7
Brasil	56,8	56,1	+0,7
Chile	42,2	43,8	-1,6
Colombia	48,2	48,0	+0,2
México	58,6	55,7	+2,9
Perú	44,4	46,1	-1,7

Variación países LATAM

Cambio en un año

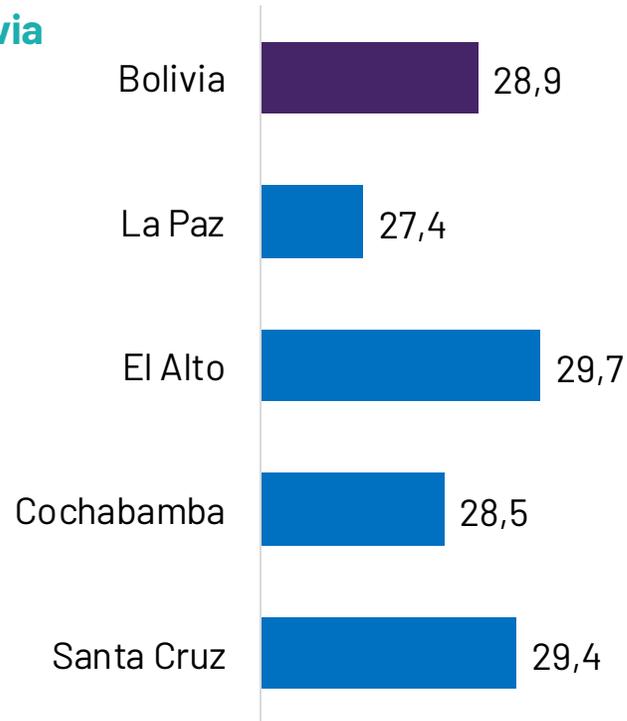
IPSC	Abr-24	Abr-23	Variación
Global *	48,6	47,5	+1,1
Argentina	40,8	33,0	+7,8
Bolivia	28,9	30,3	-1,4
Brasil	56,8	57,9	-1,1
Chile	42,2	39,3	+2,9
Colombia	48,2	43,7	+4,5
México	58,6	56,2	+2,4
Perú	44,4	44,7	-0,3

* Fuente: Ipsos Global Advisor. La puntuación **Global** es un promedio general de todos los países encuestados. Para más detalles, ver Metodología.

Market Index ● ● ● ●
 High Low

Índice Primario de Sentimiento del Consumidor – IPSC – Abril 2024 Bolivia

Total Bolivia



Variación ciudades Bolivia

Cambio vs. trimestre anterior

IPSC	Abr-24	Ene-24	Variación
Bolivia	28,9	30,6	-1,7
La Paz	27,4	27,8	-0,4
El Alto	29,7	33,4	-3,7
Cochabamba	28,5	28,1	+0,4
Santa Cruz	29,4	31,8	-2,4

Market Index High Low

Variación ciudades Bolivia

Cambio en un año

IPSC	Abr-24	Abr-23	Variación
Bolivia	28,9	30,3	-1,4
La Paz	27,4	30,2	-2,8
El Alto	29,7	31,3	-1,6
Cochabamba	28,5	28,2	+0,3
Santa Cruz	29,4	30,8	-1,4

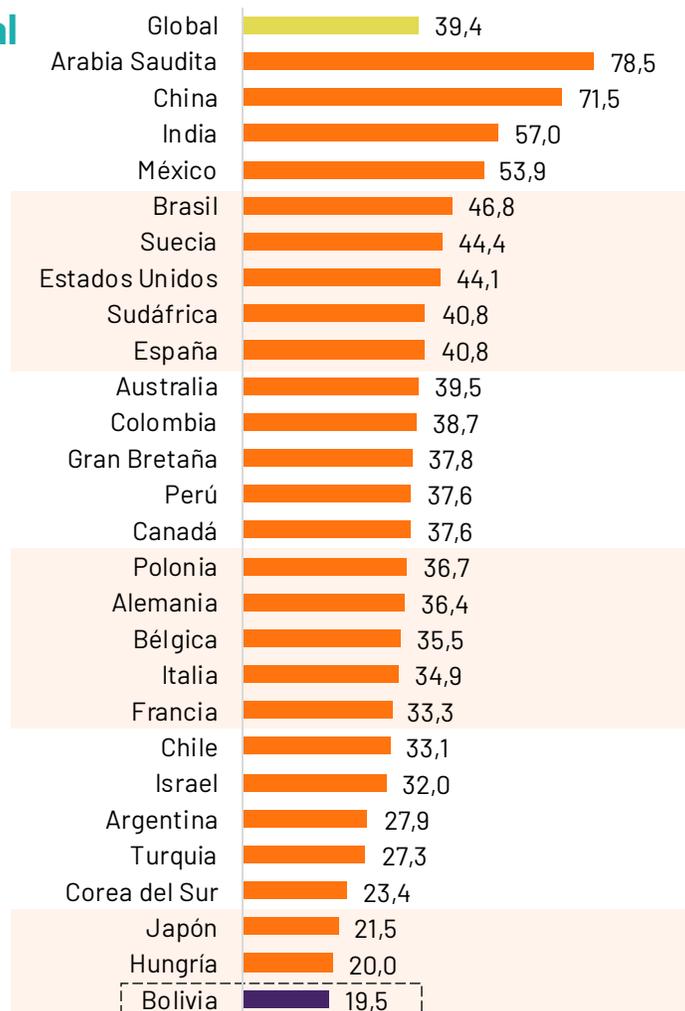
ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR - ICC

3



Índice de Confianza del Consumidor – ICC – Abril 2024

Total Global



Variación países LATAM Cambio vs. trimestre anterior

ICC	Abr-24	Ene-24	Variación
Global *	39,4	40,7	-1,3
Argentina	27,9	27,4	+0,5
Bolivia	19,5	23,2	-3,7
Brasil	46,8	52,7	-5,9
Chile	33,1	34,4	-1,3
Colombia	38,7	40,7	-2,0
México	53,9	48,9	+5,0
Perú	37,6	39,4	-1,8

Variación países LATAM Cambio en un año

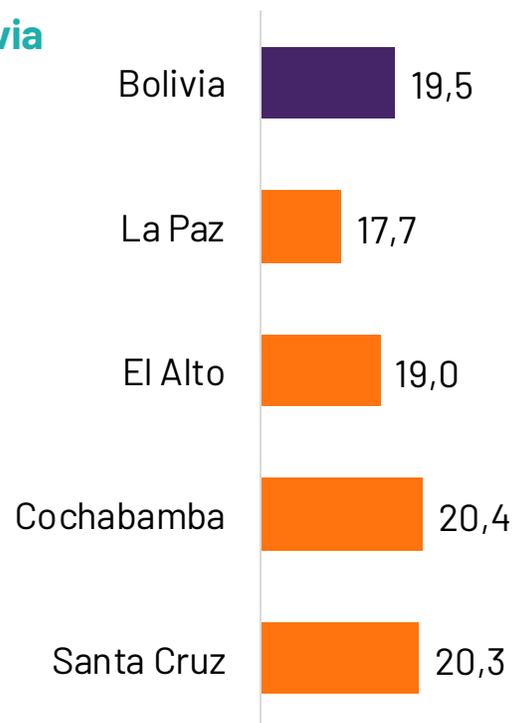
ICC	Abr-24	Abr-23	Variación
Global *	39,4	37,2	+2,2
Argentina	27,9	17,5	+10,4
Bolivia	19,5	21,7	-2,2
Brasil	46,8	54,8	-8,0
Chile	33,1	--	--
Colombia	38,7	--	--
México	53,9	50,7	+3,2
Perú	37,6	--	--

* Fuente: Ipsos Global Advisor. La puntuación **Global** es un promedio general de todos los países encuestados. Para más detalles, ver Metodología.

Market Index ● ● ● ●
High Low

Índice de Confianza del Consumidor – ICC – Abril 2024 Bolivia

Total Bolivia



Variación ciudades Bolivia Cambio vs. trimestre anterior

ICC	Abr-24	Ene-24	Variación
Bolivia	19,5	23,2	-3,7
La Paz	17,7	18,1	-0,4
El Alto	19,0	26,4	-7,4
Cochabamba	20,4	19,2	+1,2
Santa Cruz	20,3	25,9	-5,6

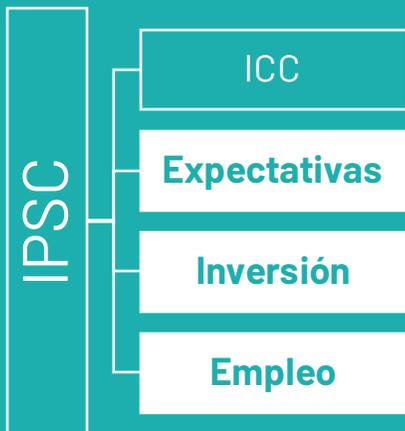
Market Index High Low

Variación ciudades Bolivia Cambio en un año

ICC	Abr-24	Abr-23	Variación
Bolivia	19,5	21,7	-2,2
La Paz	17,7	20,6	-2,9
El Alto	19,0	23,6	-4,6
Cochabamba	20,4	19,8	+0,6
Santa Cruz	20,3	22,2	-1,9

SUBÍNDICES ADICIONALES

4



Índice de Expectativas – Abril 2024

Variación países LATAM

Cambio vs. trimestre anterior

Expectativas	Abr-24	Ene-24	Variación
Global *	57,9	57,6	+0,3
Argentina	65,7	63,6	+2,1
Bolivia	48,8	49,5	-0,7
Brasil	66,1	65,7	+0,4
Chile	57,4	57,4	=
Colombia	61,2	61,0	+0,2
México	70,0	68,4	+1,6
Perú	61,1	60,0	+1,1

Variación países LATAM

Cambio en un año

Expectativas	Abr-24	Abr-23	Variación
Global *	57,9	56,0	+1,9
Argentina	65,7	49,8	+15,9
Bolivia	48,8	48,6	+0,2
Brasil	66,1	69,0	-2,9
Chile	57,4	--	--
Colombia	61,2	--	--
México	70,0	66,8	+3,2
Perú	61,1	--	--

*Fuente: Ipsos Global Advisor. La puntuación **Global** es un promedio general de todos los países encuestados. Para más detalles, ver Metodología.

Market Index High Low

Variación ciudades Bolivia

Cambio vs. trimestre anterior

Expectativas	Abr-24	Ene-24	Variación
Bolivia	48,8	49,5	-0,7
La Paz	46,8	49,5	-2,7
El Alto	51,7	51,2	+0,5
Cochabamba	46,0	47,1	-1,1
Santa Cruz	49,4	49,7	-0,3

Variación ciudades Bolivia

Cambio en un año

Expectativas	Abr-24	Abr-23	Variación
Bolivia	48,8	48,6	+0,2
La Paz	46,8	49,4	-2,6
El Alto	51,7	51,8	-0,1
Cochabamba	46,0	43,3	+2,7
Santa Cruz	49,4	48,9	+0,5

Índice de Inversión – Abril 2024

Variación países LATAM

Cambio vs. trimestre anterior

Inversión	Abr-24	Ene-24	Variación
Global *	41,9	42,5	-0,6
Argentina	35,8	34,0	+1,8
Bolivia	27,9	31,2	-3,3
Brasil	52,1	56,9	-4,8
Chile	38,2	39,5	-1,3
Colombia	44,9	46,1	-1,2
México	57,8	44,4	+13,4
Perú	44,1	52,7	-8,6

Variación países LATAM

Cambio en un año

Inversión	Abr-24	Abr-23	Variación
Global *	41,9	39,0	+2,9
Argentina	35,8	25,0	+10,8
Bolivia	27,9	29,6	-1,7
Brasil	52,1	60,0	-7,9
Chile	38,2	--	--
Colombia	44,9	--	--
México	57,8	54,0	+3,8
Perú	44,1	--	--

*Fuente: Ipsos Global Advisor. La puntuación **Global** es un promedio general de todos los países encuestados. Para más detalles, ver Metodología.

Market Index  High Low

Variación ciudades Bolivia

Cambio vs. trimestre anterior

Inversión	Abr-24	Ene-24	Variación
Bolivia	27,9	31,2	-3,3
La Paz	25,7	27,3	-1,6
El Alto	28,6	33,9	-5,3
Cochabamba	28,4	27,3	+1,1
Santa Cruz	28,4	33,6	-5,2

Variación ciudades Bolivia

Cambio en un año

Inversión	Abr-24	Abr-23	Variación
Bolivia	27,9	29,6	-1,7
La Paz	25,7	28,9	-3,2
El Alto	28,6	30,1	-1,5
Cochabamba	28,4	27,6	+0,8
Santa Cruz	28,4	30,7	-2,3

Índice de Empleo – Abril 2024

Variación países LATAM

Cambio vs. trimestre anterior

Empleo	Abr-24	Ene-24	Variación
Global *	57,9	59,7	-1,8
Argentina	49,0	52,8	-3,8
Bolivia	21,3	21,1	+0,2
Brasil	50,5	52,4	-1,9
Chile	43,5	45,7	-2,2
Colombia	45,2	47,6	-2,4
México	58,8	54,4	+4,4
Perú	44,8	46,7	-1,9

Variación países LATAM

Cambio en un año

Empleo	Abr-24	Abr-23	Variación
Global *	57,9	58,3	-0,4
Argentina	49,0	43,9	+5,1
Bolivia	21,3	21,9	-0,6
Brasil	50,5	52,7	-2,2
Chile	43,5	--	--
Colombia	45,2	--	--
México	58,8	55,6	+3,2
Perú	44,8	--	--

*Fuente: Ipsos Global Advisor. La puntuación **Global** es un promedio general de todos los países encuestados. Para más detalles, ver Metodología.

Market Index  High Low

Variación ciudades Bolivia

Cambio vs. trimestre anterior

Empleo	Abr-24	Ene-24	Variación
Bolivia	21,3	21,1	+0,2
La Paz	20,8	17,0	+3,8
El Alto	20,9	24,6	-3,7
Cochabamba	21,0	20,0	+1,0
Santa Cruz	21,9	22,0	-0,1

Variación ciudades Bolivia

Cambio en un año

Empleo	Abr-24	Abr-23	Variación
Bolivia	21,3	21,9	-0,6
La Paz	20,8	22,9	-2,1
El Alto	20,9	19,1	+1,8
Cochabamba	21,0	21,7	-0,7
Santa Cruz	21,9	22,9	-1,0

EVOLUTIVO

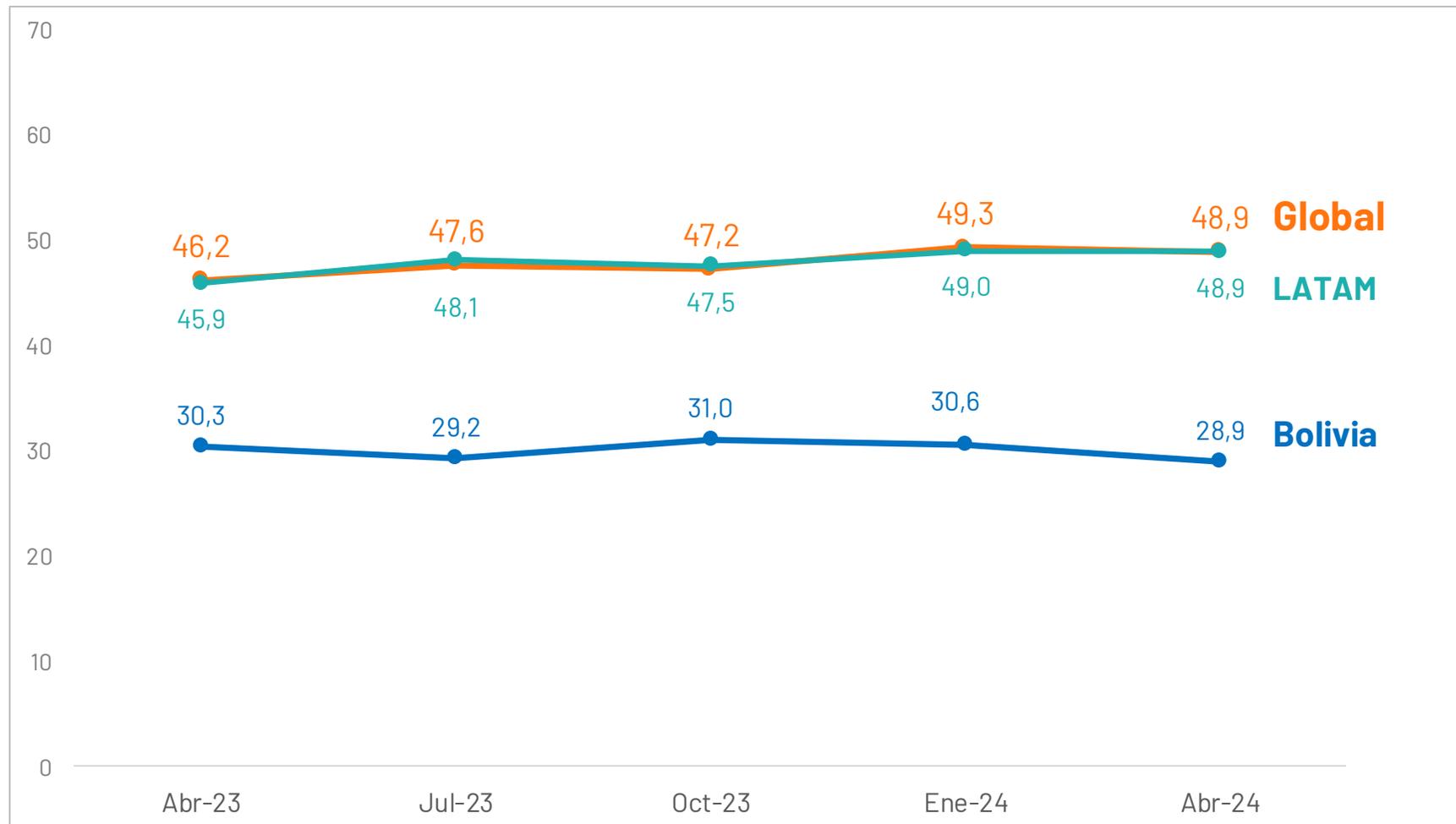
5

Evolutivo IPSC Global – LATAM – Bolivia

El IPSC en Bolivia ha disminuido desde abril de 2023 hasta abril de 2024, pasando de 30,3 a 28,9.

Bolivia tiene un IPSC más bajo que el promedio Global y Latinoamericano. Esto se debe a los indicadores positivos registrados en países vecinos, especialmente México y Brasil.

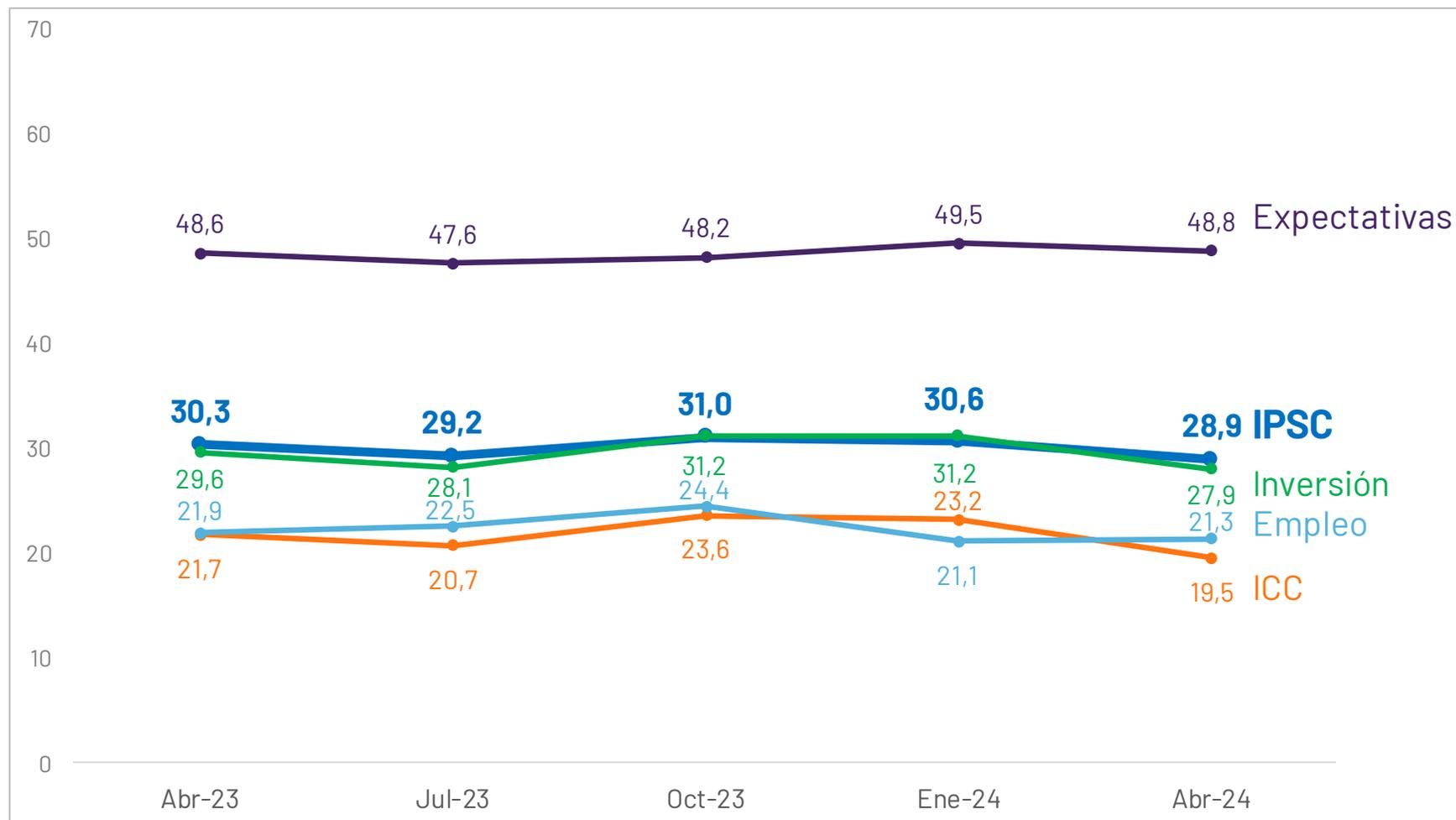
A nivel global, el IPSC ha aumentado ligeramente de 46,2 en abril de 2023 a 48,9 en abril de 2024. En LATAM, también ha habido un aumento similar, pasando de 45,9 a 48,9 en el mismo período.



Evolutivo IPSC y Subíndices - Bolivia

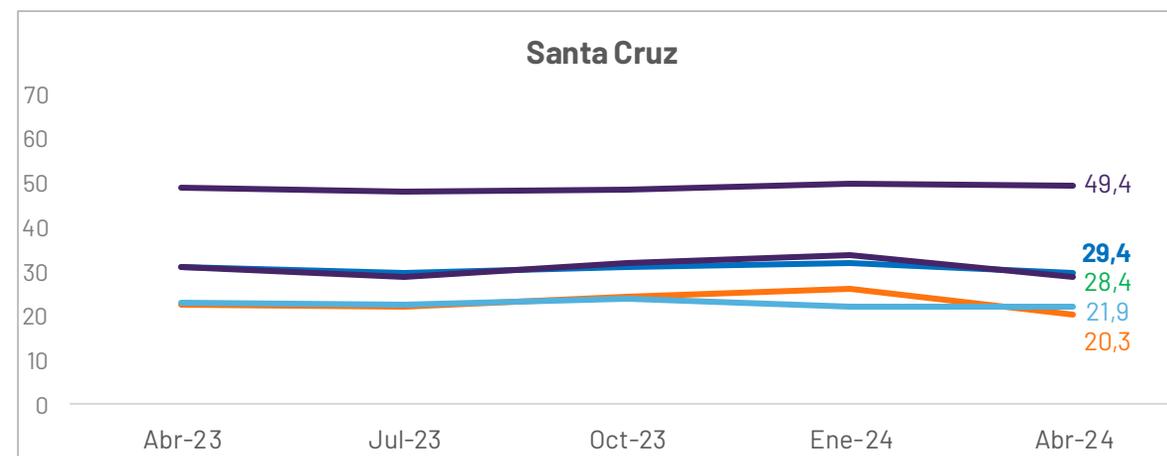
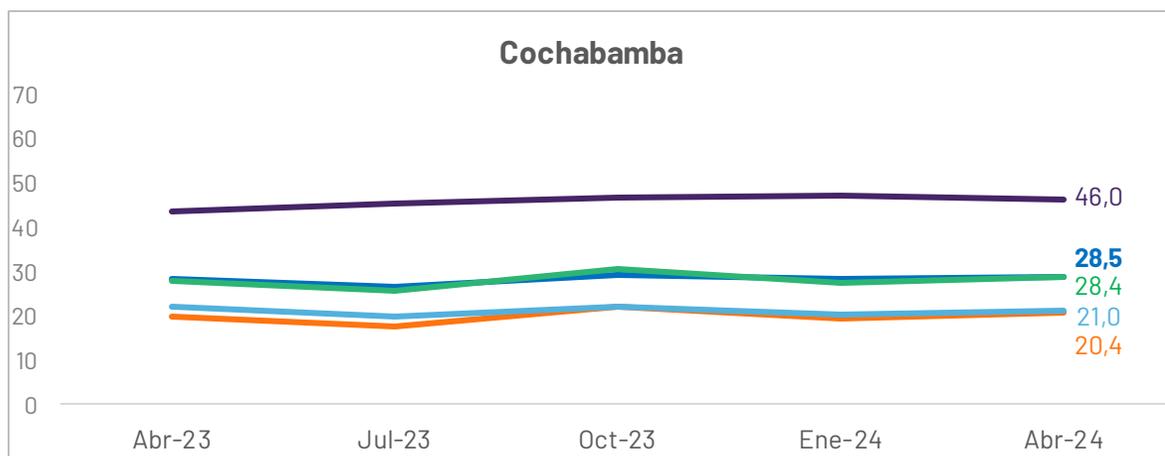
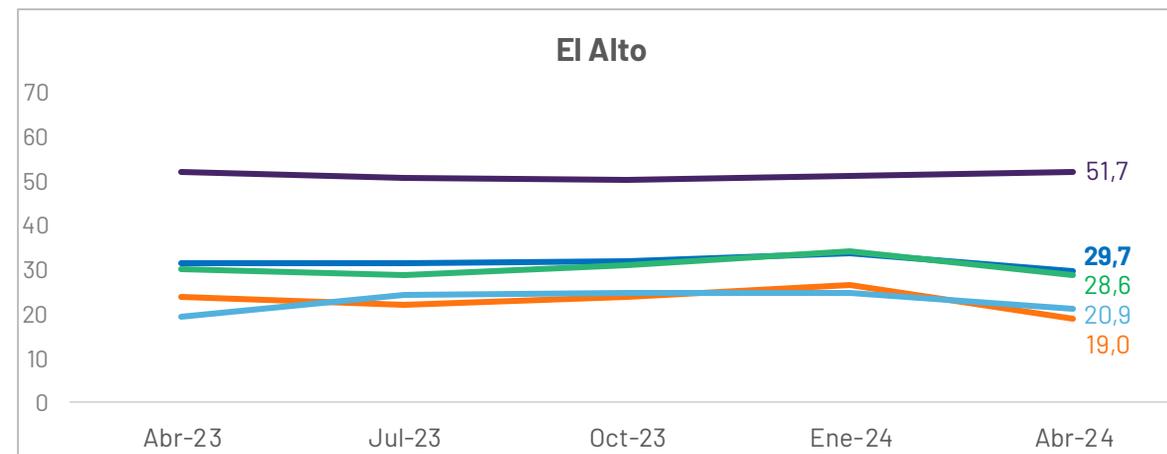
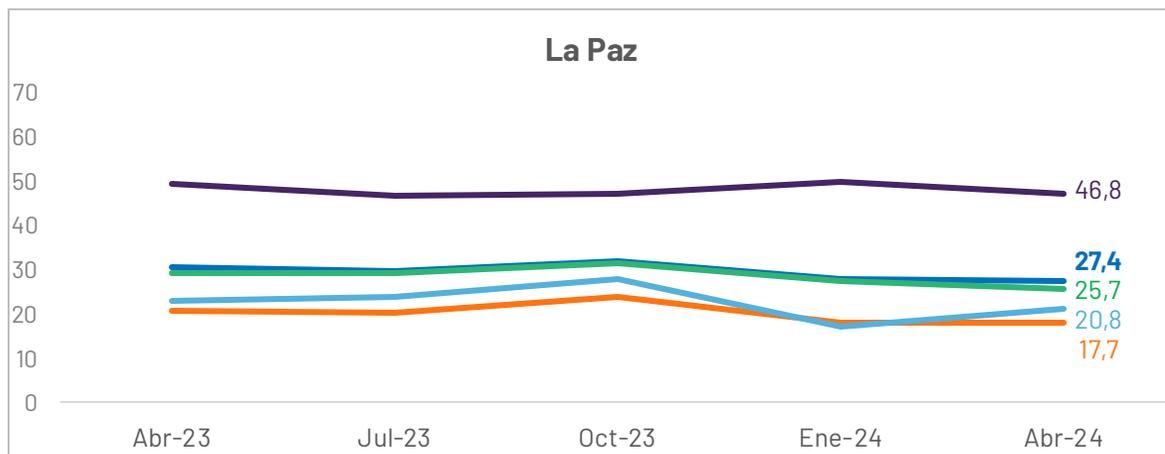
El IPSC en Bolivia tuvo relativa estabilidad durante el último año, aunque en Abril de 2024 registró el pico más bajo (28,9).

Esta reducción del índice general se explica con el descenso de los puntajes de 3 subíndices: "Expectativas", que mostró un descenso de 0,7 puntos, "Inversión", que registró 3,3 puntos menos que en la medición anterior y el "ICC" que redujo notoriamente 3,7 puntos en comparación a Enero de 2024.



Evolutivo IPSC y Subíndices - Por ciudades

■ IPSC ■ ICC ■ Expectativas ■ Inversión ■ Empleo



ACERCA DE IPSOS CIESMORI

6

¿QUIÉNES SOMOS?

Ipsos CIESMORI es la empresa de Investigación de Mercados e *insights* más importante de Bolivia. Resultado de la unión de las empresas más grandes de Bolivia con la global Ipsos, consolida en el mercado nacional más de 50 años de experiencia y cuenta con un equipo multidisciplinario, capaz de comprender las necesidades de información y plantear metodologías de clase mundial y técnicas acordes a la realidad nacional para ayudar a tomar decisiones acertadas.

Nuestro plantel técnico y operativo ha desarrollado múltiples habilidades para convertir *insights* poderosos en acciones basados en las opiniones y motivaciones de ciudadanos, consumidores, pacientes, clientes o colaboradores de empresas.

“Game Changers” (Cambiamos el juego) – nuestro lema – resumen nuestra ambición de ayudar a todos nuestros clientes a navegar con mayor facilidad en un mundo profundamente cambiante.

www.ipsosciesmori.com

IPSOS CIESMORI



Nº 1
en Bolivia



Juntos contamos con más
de 50 años de experiencia



Excelente equipo
multidisciplinario



Metodologías propias
desarrolladas



Acceso a metodologías
globales



Cobertura nacional de
operaciones



Comprensión de la
realidad local



Contactos
internacionales

Para más información

Luis Garay

Chief Account Officer

Luis.Garay@ipsos.com

Hugo Galvez

Chief Research Officer

Hugo.Galvez@ipsosciesmori.com

Daniel Loza

Researcher

Daniel.Loza@ipsosciesmori.com

0 visita:

<https://www.ipsosciesmori.com>