

¿QUÉ LE PREOCUPA AL MUNDO?

WHAT WORRIES THE WORLD
Primer Trimestre 2024

Edición Bolivia

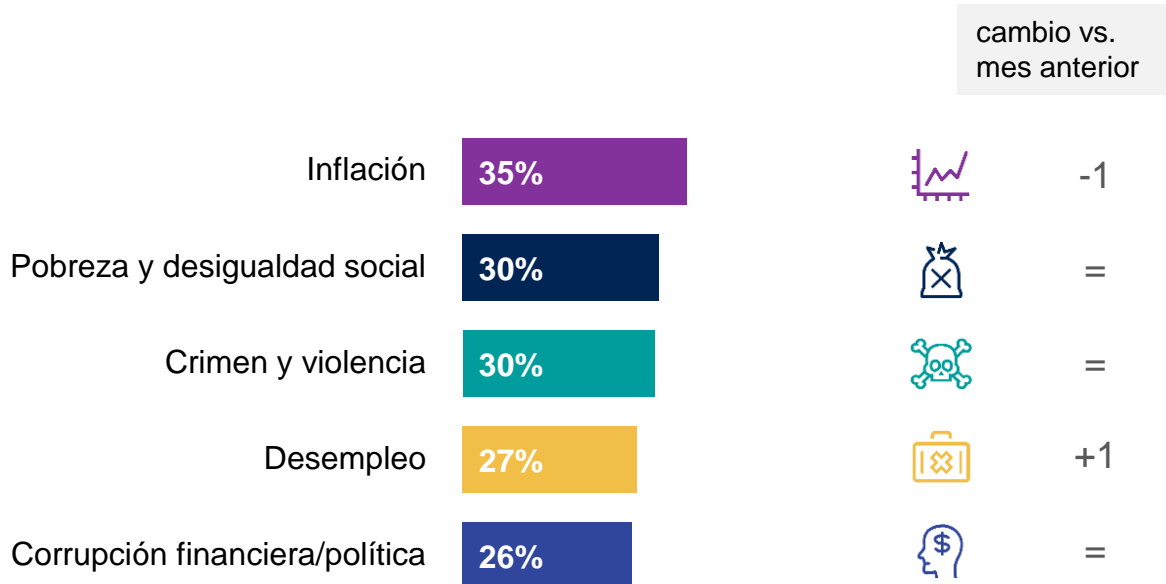
Marzo 2024



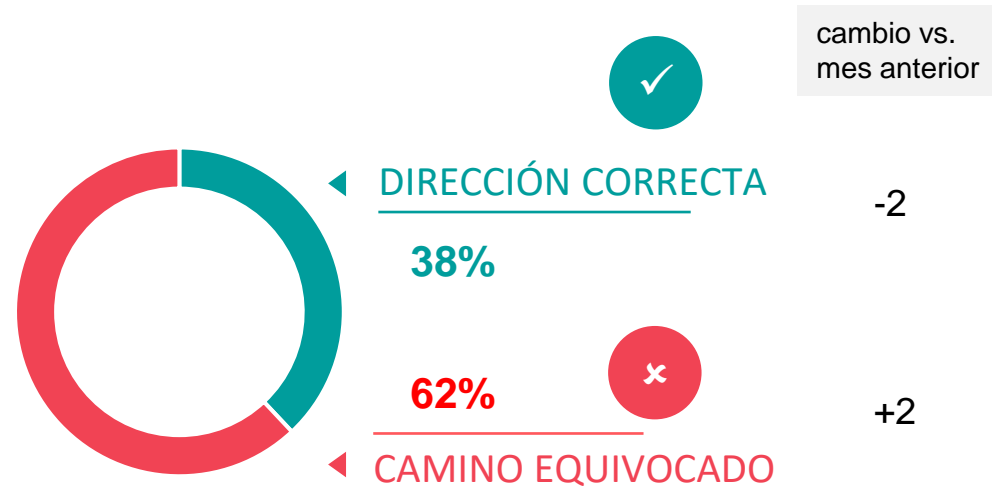
PROMEDIO GLOBAL: MARZO 2024

La inflación ha sido la principal preocupación en los 29 países evaluados durante dos años consecutivos (24 meses), con un promedio del 35% este mes. Los otros cuatro temas principales apenas han cambiado desde el mes pasado. La proporción de los que dicen que su país va en la dirección adecuada ha bajado dos puntos.

P ¿Cuáles de los siguientes temas considera los tres más preocupantes en su país?



P En términos generales, ¿dirías que las cosas en tu país van en la dirección correcta o por el camino equivocado?

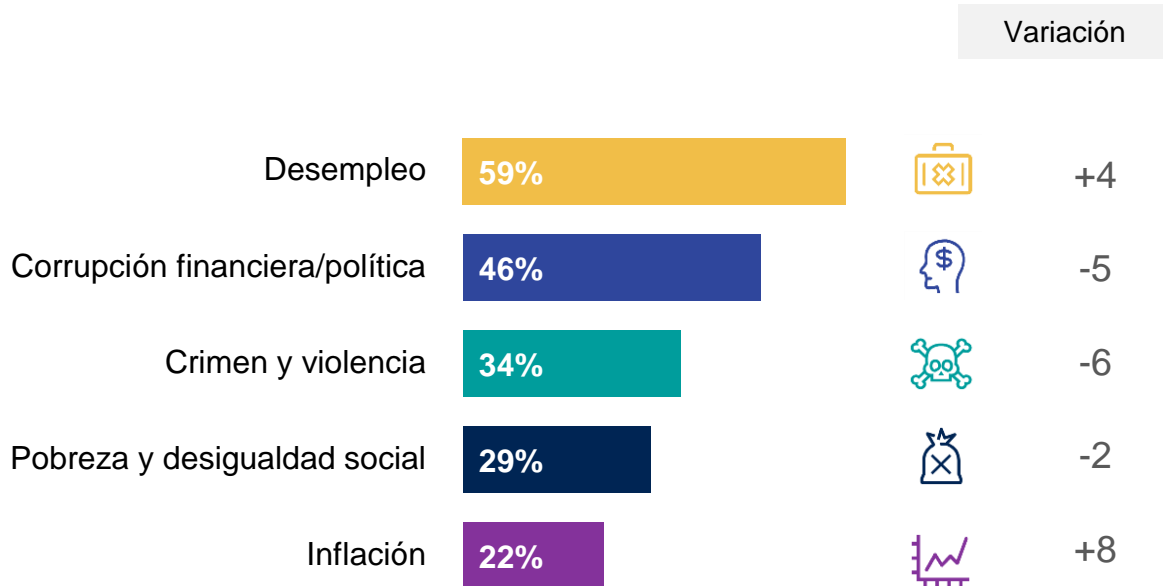


Base Global: Muestra representativa de 23.761 adultos de entre 16 y 74 años en 29 países participantes, del 23 de febrero de 2024 al 8 de marzo de 2024.

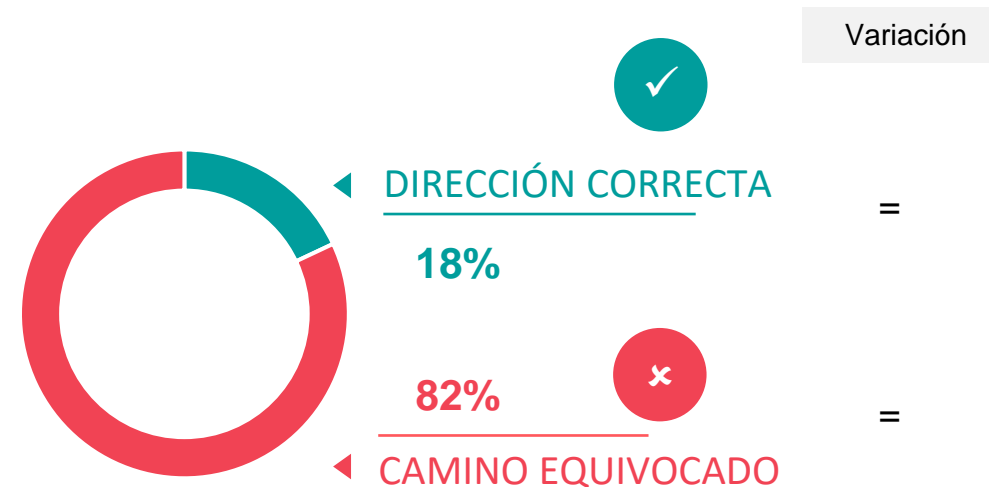
PROMEDIO BOLIVIA: PRIMER TRIMESTRE 2024

En Bolivia, el desempleo se ubica como principal preocupación de los ciudadanos (59%). Esta tendencia se mantiene desde el anterior reporte. No se registraron cambios en la proporción de quienes creen que el país va por buen camino (18%).

P ¿Cuáles de los siguientes temas considera los tres más preocupantes en su país?



P En términos generales, ¿dirías que las cosas en tu país van en la dirección correcta o por el camino equivocado?

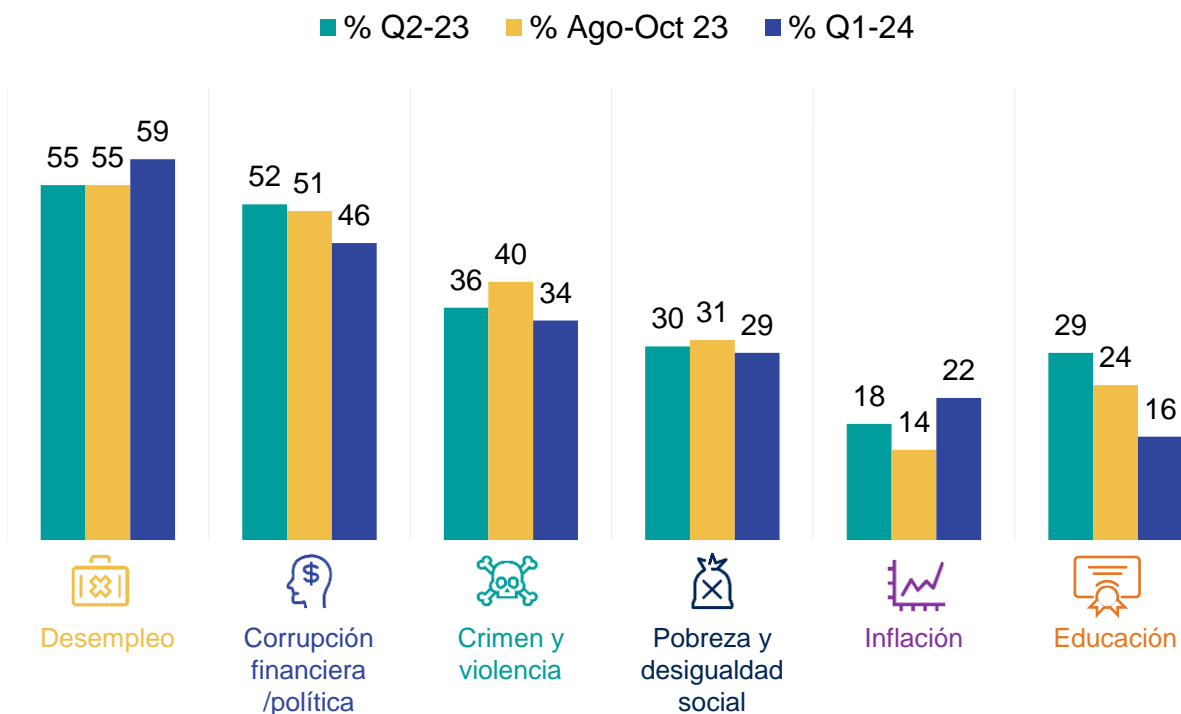


Base Bolivia: encuestas online realizadas entre enero y marzo de 2024 (1.200)

HISTÓRICO BOLIVIA

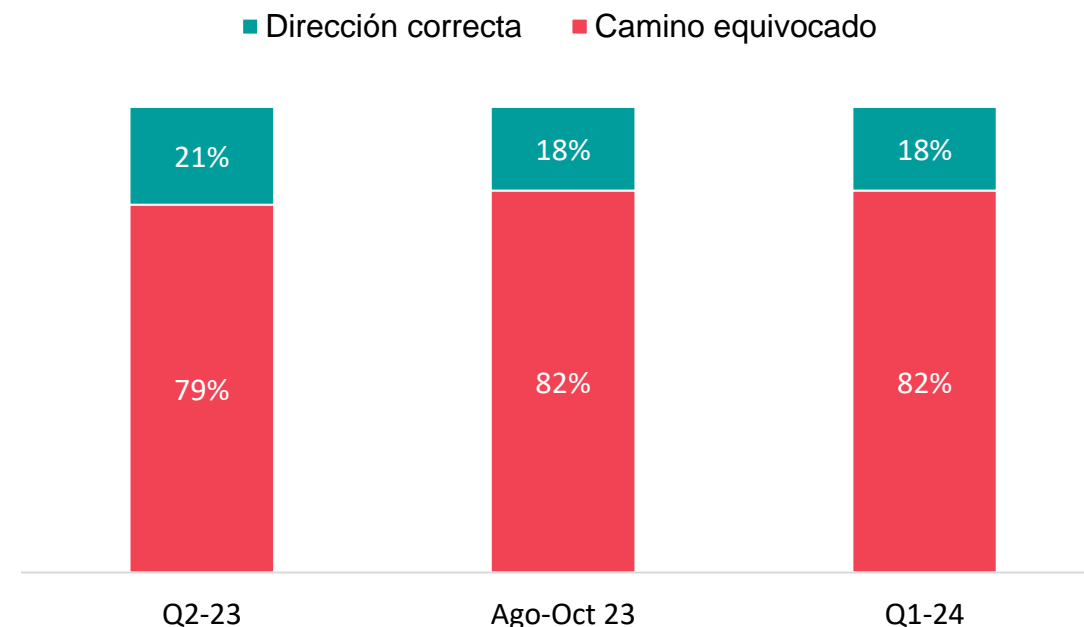
Las menciones de desempleo subieron cuatro puntos porcentuales (55% a 59%), mientras que las menciones de corrupción, crimen y pobreza tuvieron descensos de 5, 6 y 2 puntos, respectivamente. Mientras que la inflación se incrementa respecto a la medición previa (sube 8 puntos), la educación cede terreno, pasando a ser uno de los temas que menos preocupa en este momento.

P ¿Cuáles de los siguientes temas considera los tres más preocupantes en su país?



Base Bolivia: encuestas online realizadas entre enero y marzo de 2024 (1.200)

P En términos generales, ¿dirías que las cosas en tu país van en la dirección correcta o por el camino equivocado?



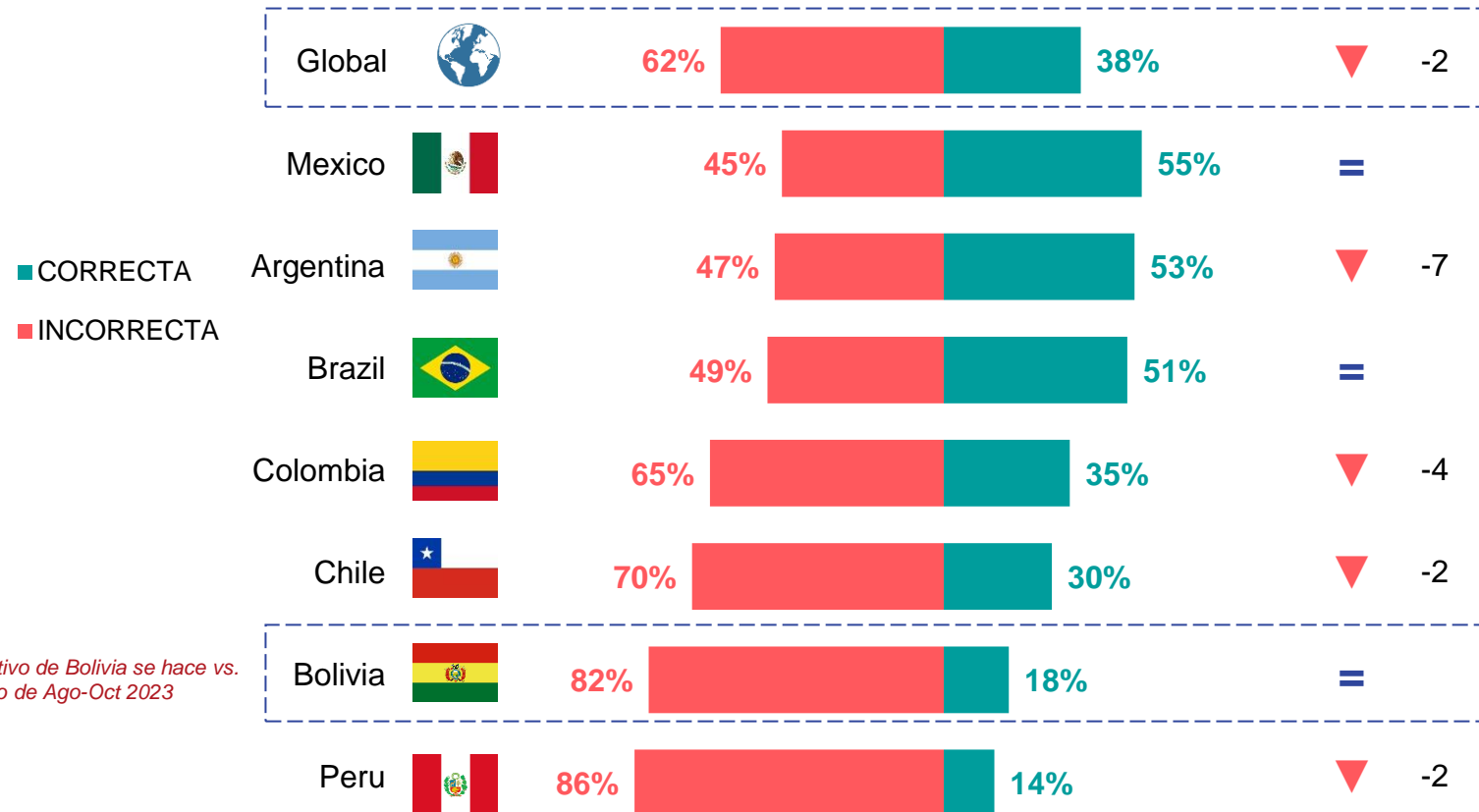
DIRECCION DE SU PAÍS



DIRECCIÓN CORRECTA VS. DIRECCIÓN INCORRECTA GLOBAL

P En términos generales, ¿diría que las cosas en este país van en la dirección correcta, o van en la dirección incorrecta?

Cambio
Dirección Correcta
vs. mes pasado



A nivel **Global** y en la mayoría de los países de **LATAM**, se observa un descenso en la percepción de que las cosas van por buen camino.

México, con un gobierno que finaliza este año, Brasil, que optó por repetir el "lulismo" y Argentina, con su radical cambio de timón, muestran los niveles más elevados de optimismo en la región..

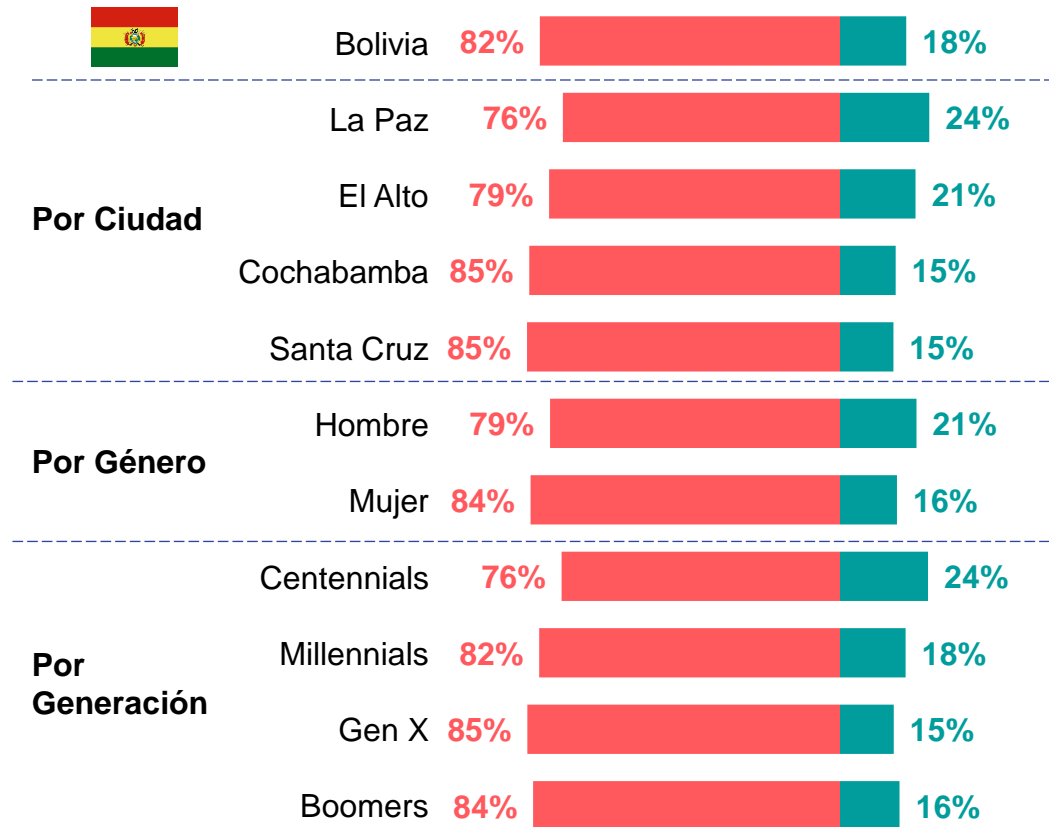
Invariable en Bolivia la percepción de que las cosas van en la dirección correcta, confirmado por apenas uno de cada 5 entrevistados.

*El comparativo de Bolivia se hace vs. el acumulado de Ago-Oct 2023

Base Global: Muestra representativa de 23.761 adultos de entre 16 y 74 años en 29 países participantes, del 23 de febrero de 2024 al 8 de marzo de 2024.
Base Bolivia: encuestas online realizadas entre enero y marzo de 2024 (1.200)

DIRECCIÓN CORRECTA VS. DIRECCIÓN INCORRECTA BOLIVIA

P En términos generales, ¿diría que las cosas en este país van en la dirección correcta, o van en la dirección incorrecta?



■ CORRECTA
■ INCORRECTA

En general, **sólo 1 de cada 5 bolivianos** considera que las cosas en el país van en la **dirección correcta**.

La **ciudad** más optimista respecto a la dirección del país es La Paz (24%), mientras que **Cochabamba y Santa Cruz** reúnen la **menor** cantidad de entrevistados que ven con buenos ojos el camino que sigue el país (15%).

Los **hombres** (21%) al igual que el segmento **Centennial** (24%) expresan **más sensaciones positivas** sobre la dirección del país.

Base Bolivia: encuestas online realizadas entre enero y marzo de 2024 (1.200)

¿QUÉ LE PREOCUPA AL MUNDO?

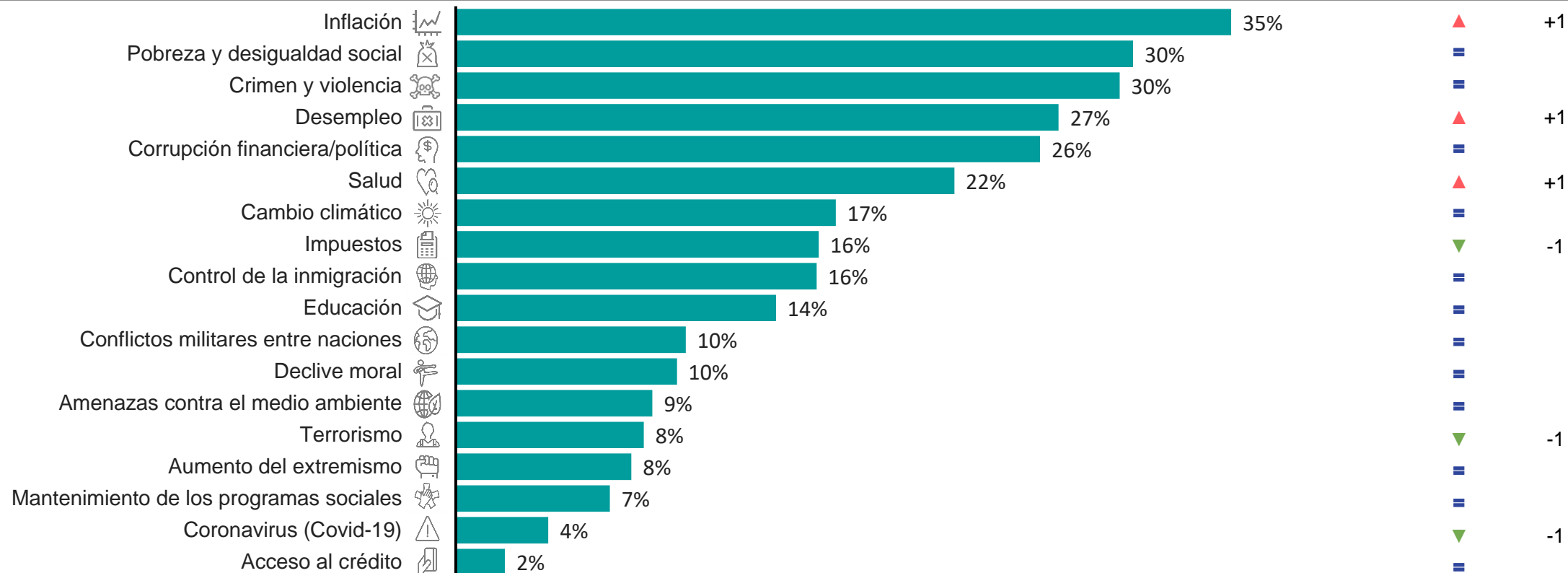


PREOCUPACIONES DEL MUNDO GLOBAL

P ¿Cuáles de los siguientes son los tres temas que le preocupan más en su país?

% mencionado en marzo de 2024 (Promedio global de países)

Cambio vs.
mes anterior

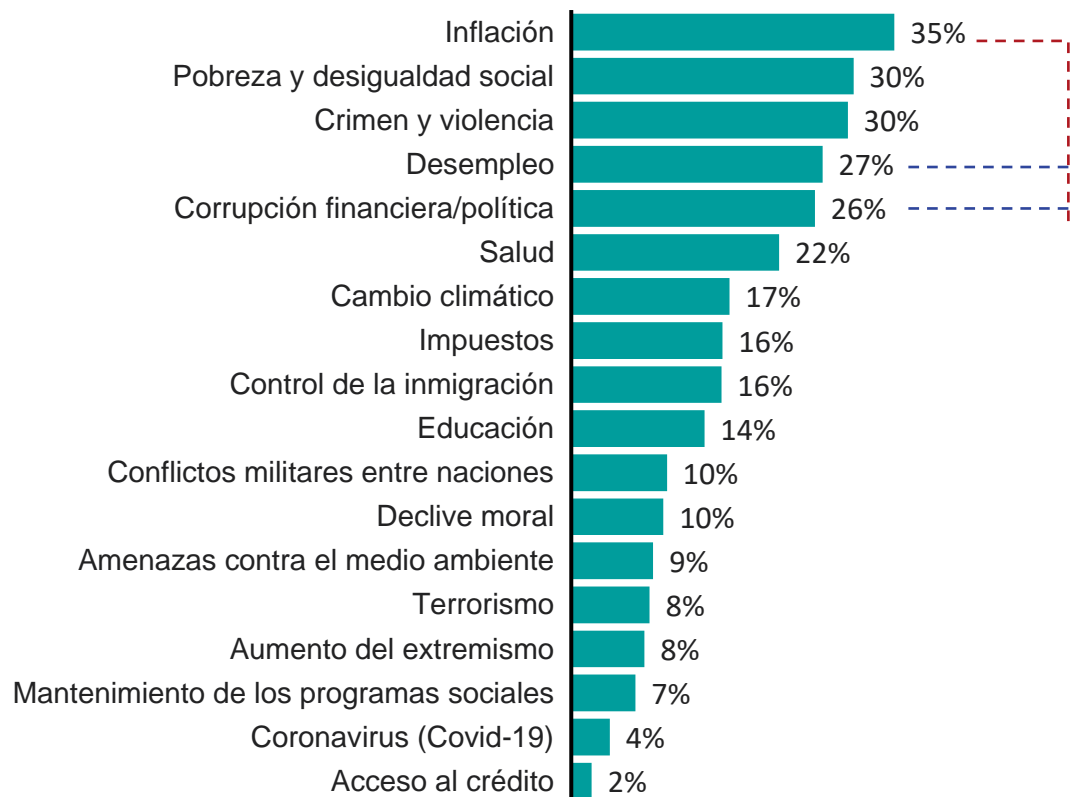


Base Global: Muestra representativa de 23.761 adultos de entre 16 y 74 años en 29 países participantes, del 23 de febrero de 2024 al 8 de marzo de 2024.

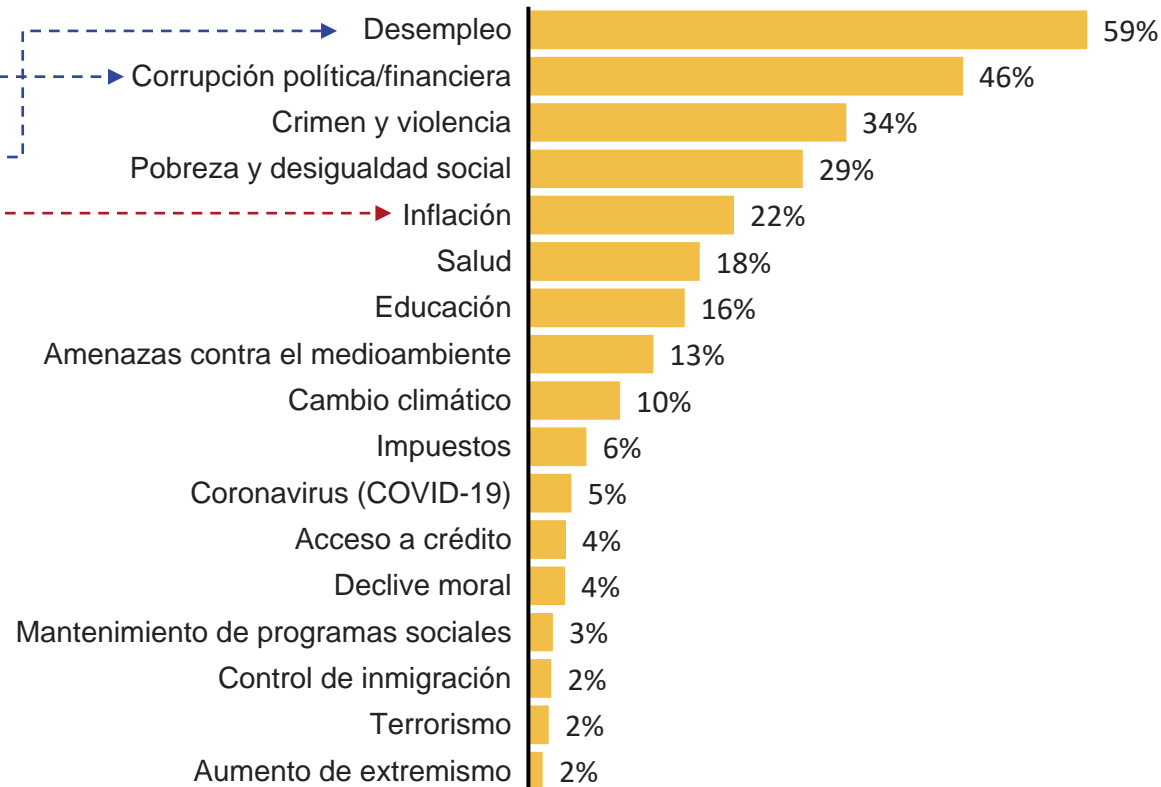
PREOCUPACIONES DEL MUNDO GLOBAL VS. BOLIVIA

P ¿Cuáles de los siguientes son los tres temas que le preocupan más en su país?

GLOBAL



BOLIVIA



Base Global: Muestra representativa de 23.761 adultos de entre 16 y 74 años en 29 países participantes, del 23 de febrero de 2024 al 8 de marzo de 2024.

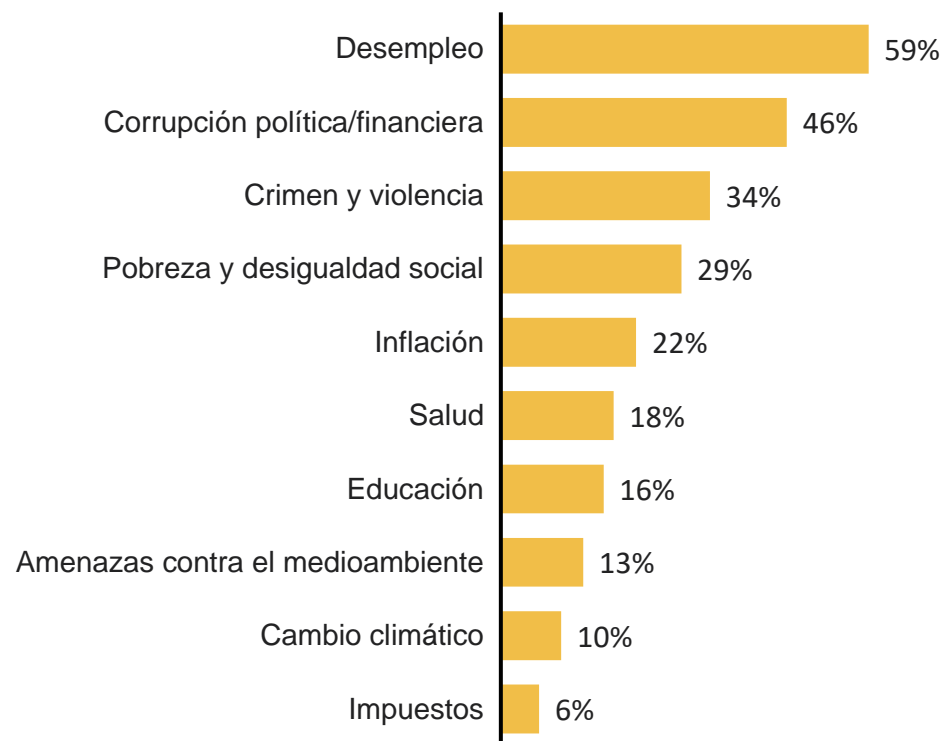
Base Bolivia: encuestas online realizadas entre enero y marzo de 2024 (1.200)

PRINCIPALES PREOCUPACIONES EN EL PAÍS

P ¿Cuáles de los siguientes son los tres temas que le preocupan más en su país?

BOLIVIA

* Se muestran los 10 más mencionados



	Ciudad (%)				Género (%)		Generación (%)			
	La Paz	El Alto	Cochabamba	Santa Cruz	Masc.	Fem.	Centennial	Millennial	Gen. X	Boomers
Desempleo	61	58	58	59	54	63	58	57	63	58
Corrupción política/financiera	43	46	49	46	50	42	48	43	45	58
Crimen y violencia	31	39	33	32	31	36	37	33	32	32
Pobreza y desigualdad social	28	29	32	28	28	29	28	29	31	23
Inflación	23	23	21	21	23	21	22	24	19	18
Salud	19	15	16	20	16	20	16	19	18	21
Educación	19	19	16	14	16	17	18	13	22	16
Amenazas contra el medioambiente	16	12	10	14	12	14	13	13	13	15
Cambio climático	9	12	13	8	9	11	14	8	8	15
Impuestos	7	7	7	5	8	4	6	7	6	5

Base Bolivia: encuestas online realizadas entre enero y marzo de 2024 (1.200)



Metodología

Esta encuesta de Global Advisor de 29 países se realizó entre el 23 de febrero de 2024 y el 8 de marzo de 2024 a través del sistema Ipsos Online Panel entre 23.761 adultos de 18 a 74 años en Canadá, Israel, Malasia, Sudáfrica, Turquía y Estados Unidos, de 20 a 74 años en Indonesia y Tailandia, de 21 a 74 años en Singapur y de 16 a 74 años en todas las demás naciones.

El "Promedio Global de Países" refleja el resultado promedio de todos los países donde se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país y no pretende sugerir un resultado total".

La muestra consta de aproximadamente 1000+ individuos en Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Italia, Japón, España, Suecia y Estados Unidos, y aproximadamente 500+ individuos en Argentina, Chile, Colombia, Hungría, India, Indonesia, Israel, Malasia, México, Países Bajos, Perú, Polonia, Singapur, Sudáfrica, Corea del Sur, Tailandia y Turquía.

Las muestras de Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Hungría, Italia, Japón, Países Bajos, Polonia, Corea del Sur, España, Suecia y Estados Unidos pueden tomarse como representativas de la población adulta general de estos países menores de 75 años.

Las muestras de Brasil, Chile, Colombia, India, Indonesia, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, más educadas y/o más prósperas que la población general. Los resultados de la encuesta para estos mercados deben considerarse como un reflejo de las opiniones del segmento más "conectado" de estas poblaciones.

La ponderación se ha empleado para equilibrar la demografía y garantizar que la composición de la muestra refleje la de la población adulta según los datos del censo más reciente.

La precisión de las encuestas en línea de Ipsos se calcula utilizando un intervalo de credibilidad con una encuesta de 1.000 con una precisión de +/- 3,5 puntos porcentuales y de 500 con una precisión de +/- 5,0 puntos porcentuales. Para obtener más información sobre el uso de los intervalos de credibilidad de Ipsos, visite el sitio web de Ipsos.

Cuando los resultados no suman 100 o la "diferencia" parece ser +/-1 más/menos que la real, esto puede deberse al redondeo, a las respuestas múltiples o a la exclusión de las respuestas no sabe o no declaradas.

La publicación de estos hallazgos se rige por las normas y reglamentos locales.

Ficha Técnica BOLIVIA



Universo:

Hombres y mujeres mayores de 18 años con conexión a Internet ya sea mediante computadora, Tablet o celular.



Ámbito Geográfico:

Ciudades el Eje Troncal: La Paz, El Alto, Cochabamba y Santa Cruz



Periodo del trabajo de campo:

Enero 13 al 25

Febrero 10 al 18

Marzo 4 al 17



Técnica de recolección de información:

Encuestas online autoadministradas, a través de conexiones fijas de internet, redes sociales y conexiones móviles.

A principios del 2023 la penetración de internet en Bolivia superaba el 65%; los usuarios de redes sociales eran más de 7.5 millones y las conexiones celulares equivalían al 106.7% de la población total.



Tamaño de la muestra:

1.200 casos

El diseño y tamaño muestral permiten observar los resultados con un margen de error referencial de $\pm 2,72$

No se puede asociar ningún margen de error a una muestra online por autoselección. Sin embargo, asumiendo aleatoriedad se estima el error mencionado.

¿QUIÉNES SOMOS?

Ipsos CIESMORI es la empresa de Investigación de Mercados e *insights* más importante de Bolivia. Resultado de la unión de las empresas más grandes de Bolivia con la global Ipsos, consolida en el mercado nacional más de 50 años de experiencia y cuenta con un equipo multidisciplinario, capaz de comprender las necesidades de información y plantear metodologías de clase mundial y técnicas acordes a la realidad nacional para ayudar a tomar decisiones acertadas.

Nuestro plantel técnico y operativo ha desarrollado múltiples habilidades para convertir *insights* poderosos en acciones basados en las opiniones y motivaciones de ciudadanos, consumidores, pacientes, clientes o colaboradores de empresas.

“Game Changers” (Cambiamos el juego) – nuestro lema – resumen nuestra ambición de ayudar a todos nuestros clientes a navegar con mayor facilidad en un mundo profundamente cambiante.

www.ipsosciesmori.com

IPSOS CIESMORI



Nº 1
en Bolivia



Juntos contamos con más
de 50 años de experiencia



Excelente equipo
multidisciplinario



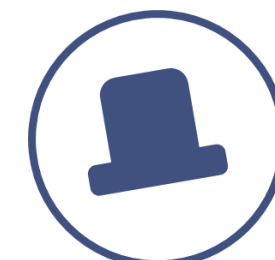
Metodologías propias
desarrolladas



Acceso a metodologías
globales



Cobertura nacional de
operaciones



Comprensión de la
realidad local



Contactos
internacionales

¿QUIERES SABER MÁS?

Si requiere información desagregada puede comunicarse con nosotros

LUIS GARAY

Chief Account Officer

luis.garay@ipsos.com



HUGO GALVEZ

Chief Research Officer

hugo.galvez@ipsosciesmori.com



DANIEL LOZA

Researcher

daniel.loza@ipsosciesmori.com



**BE
SURE.
ACT
SMARTER.**

GAME CHANGERS



Ipsos ciesmori