

MONITOR DE OPINIÓN PÚBLICA

Bolivia
Ciudades del Eje Troncal

2024 Primer Trimestre

ANTECEDENTES

- El **Monitor de Opinión Pública (MOP)** es un estudio sistemático realizado mensualmente por **Ipsos CIESMORI** en las 4 ciudades del Eje Troncal de Bolivia cuyos resultados se contrastan con los datos obtenidos por nuestra operación global en más de 30 países, lo cual permite tener una mirada enfocada en el contexto local y su relación con la coyuntura mundial.
- La pandemia de Covid-19 cambió al mundo y a las personas; cambió también la forma de comunicarse, de trabajar e incluso la forma de expresar opiniones; además, motivó a todas las instituciones, sin importar su misión, a dar un salto importante hacia la digitalización, empleando casi de manera obligatoria los entornos virtuales. Las empresas encuestadoras no fueron la excepción en esta transformación.
- **Ipsos CIESMORI**, junto a Ipsos en el mundo, ha perfeccionado las estrategias de recolección de información a través de distintas técnicas de relevamiento de información online y “mix mode”, que es la combinación eficiente entre encuestas online y “cara a cara”, hasta contar con una experticia probada en estas técnicas, ofreciendo resultados sólidos y confiables.
- El MOP es el resultado de una serie de estudios “mix mode”, técnica empleada desde mayo de 2021 hasta febrero de 2023. En abril de 2023, **Ipsos CIESMORI** decide realizar la captura de información para el MOP únicamente con encuestas online, ya que después de varios análisis estadísticos, se evidenció que los resultados obtenidos mediante encuestas aplicadas a la población conectada a internet son representativos a la población general, considerando que el porcentaje de población conectada diariamente a internet alcanza el 97% de la población en las ciudades del Eje Troncal del país¹.
- Por ello, el MOP se constituye como la herramienta de seguimiento de las opiniones y sentimientos de las personas de mayor credibilidad del país.

¹ Estudio MDS 2022, Ipsos CIESMORI

RESUMEN EJECUTIVO (1/2)

- Se viene registrando un recurrente **deterioro en los principales indicadores** que Ipsos CIESMORI registra con regularidad en el marco del seguimiento de las opiniones y sentimientos de las personas en las 4 ciudades del Eje Troncal de Bolivia.
- En principio observamos que la proporción de personas que califica el estado actual de la economía en el país como débil ha pasado de 57% en el último trimestre del año pasado a 61% en este primer trimestre del 2024. Es preciso notar que **este indicador (economía del país débil) es cada vez más alto, trimestre a trimestre.**
- **La percepción de “economía débil” es más alta en las ciudades de Cochabamba y Santa Cruz (63 y 64%)** en tanto figura por debajo del promedio en las ciudades de La Paz y El Alto (56 y 58%), sin dejar de mencionar que se trata de proporciones preocupantemente elevadas, en las 4 ciudades.
- Sucede algo parecido cuando le preguntamos a las personas acerca de su **situación financiera personal actual; la proporción de personas que califica ésta como débil pasó de 61% en el cuarto trimestre del 2023 a 66% en esta medición.** En el desagregado por ciudad, los valores más elevados se registran en las ciudades de Cochabamba (67%), Santa Cruz (68%) y también La Paz (67%), en tanto que, algunos puntos por debajo del promedio (62%) encontramos a las personas de la urbe alteña.
- **En consecuencia, cuatro de cada cinco entrevistados (82%) indica que las cosas en el país van en la dirección incorrecta,** siendo esta evaluación ligeramente más alta que la de la última medición (81%). Apenas el 18% de los consultados piensa que vamos en la dirección correcta: 24% en la ciudad de La Paz (la proporción más alta) y 15% en las ciudades de Cochabamba y Santa Cruz (las más bajas).
- **El indicador de Cohesión Social retrocede algunos puntos, pasando de 14.2 a 10.0 en esta medición.** Sin embargo, Bolivia viene mostrando mayor fortaleza que varios países de la región, como es el caso de Chile (-31.0), Brasil (-13.8) y Argentina (-9.7), entre los más destacados. En nuestro caso, la dimensión en la que nos mostramos más sólidos es la de “relaciones sociales”, que se centra en la confianza que tenemos con nuestros pares y también en nuestra posición hacia la diversidad, destacando por considerar que tener una población diversa, con diferentes etnias, culturas, etc. es algo muy bueno para el país.

RESUMEN EJECUTIVO (2/2)

- **Tres de cada cinco entrevistados (59%) considera que el 2023 fue peor de lo que esperaban, tanto en el promedio Global como entre las personas que respondieron a la pregunta en Bolivia.** Contrasta el dato frente al indicador Global cuando nos centramos en el planeta en su conjunto. En este caso, el 64% en el promedio Global de entrevistados opina que al mundo le fue peor de lo esperado en tanto que la proporción en Bolivia es ligeramente más baja (60%).
- El 43% de las personas que participaron en Bolivia tiene una perspectiva mucho o algo mejor con relación a su **salud física y mental**, ubicándonos significativamente por encima del promedio Global, que apunta un 33% en esta variable. Lo propio sucede con el **acceso a vivienda**, en donde uno de cada 3 bolivianos (33%) considera que las cosas irán mejor en este sentido, por encima del 19% que pronostica una mejora en el promedio Global.
- Las alternativas para comer fuera en nuestro país son de lo más diversas, económicas y populares. En tal sentido, **no sorprende que tres de cada cuatro personas entrevistadas (74%) confirme haber comido en un restaurante bajo techo en las últimas cuatro semanas**, por encima del 64% que se anota en el promedio Global. La cifra también supera a la del promedio Global cuando especificamos que se trate de un restaurante al aire libre. En este caso la proporción en Bolivia se ubica en 56%, contra un 41% en el dato Global.
- Si bien es cierto predomina el interés en la población respecto a las próximas elecciones judiciales (45% indican estar muy o algo interesados), **la proporción de aquellos que se decantan en la dirección contraria parece ser -aún- demasiado elevada (37% respondieron que estarían poco o nada interesados)**. Uno de cada cinco (18%) prefirió no responder a esta pregunta.
- Siendo Bolivia el único país del continente que elige a las máximas autoridades del Órgano Judicial y del Tribunal Constitucional por voto popular, indagamos si estarían de acuerdo en que esta selección se siga haciendo de esta manera o si preferirían que se apruebe una reforma en la que la selección de autoridades recaiga sobre una comisión de expertos independientes. **El 41% optó porque continúe realizándose por voto popular en tanto un 46% considera que deberían ser elegidos por expertos independientes.**
- Evo Morales expresó en diversas ocasiones que la responsabilidad del bloqueo de carreteras pidiendo elecciones judiciales, corresponde a una decisión de los movimientos sociales y no a una orden dispuesta por él. **En la opinión del 61% de los entrevistados, la responsabilidad de los bloqueos sería una instrucción del ex presidente.**

OBJETIVO GENERAL

“ *Seguimiento de las opiniones y sentimientos de las personas en las 4 ciudades del Eje Troncal* ”



FICHA TÉCNICA



Universo:

Hombres y mujeres mayores de 18 años con conexión a Internet ya sea mediante computadora, Tablet o celular.



Ámbito Geográfico:

Ciudades del Eje Troncal: La Paz, El Alto, Cochabamba y Santa Cruz



Periodo del trabajo de campo:

Enero 13 al 25

Febrero 10 al 18

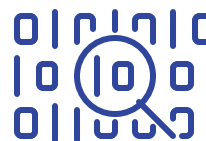
Marzo 4 al 17



Técnica de recolección de información:

Encuestas online autoadministradas, a través de conexiones fijas de internet, redes sociales y conexiones móviles.

A principios del 2023 la penetración de internet en Bolivia superaba el 65%; los usuarios de redes sociales eran más de 7.5 millones y las conexiones celulares equivalían al 106.7% de la población total.



Tamaño de la muestra:

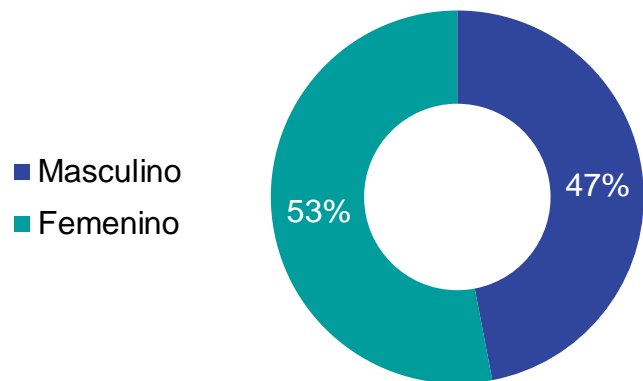
1.200 casos

El diseño y tamaño muestral permiten observar los resultados con un margen de error referencial de $\pm 2,72$

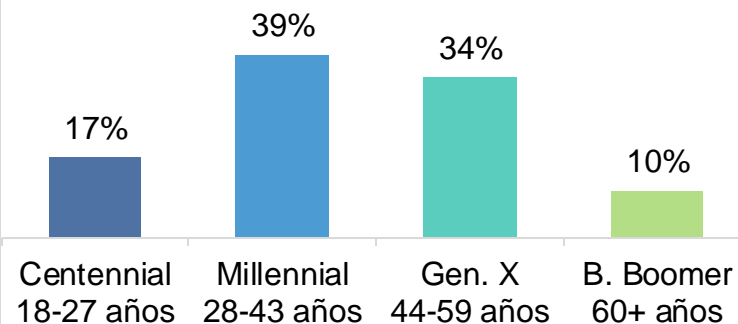
No se puede asociar ningún margen de error a una muestra online por autoselección. Sin embargo, asumiendo aleatoriedad se estima el error mencionado.

DEMOGRÁFICOS

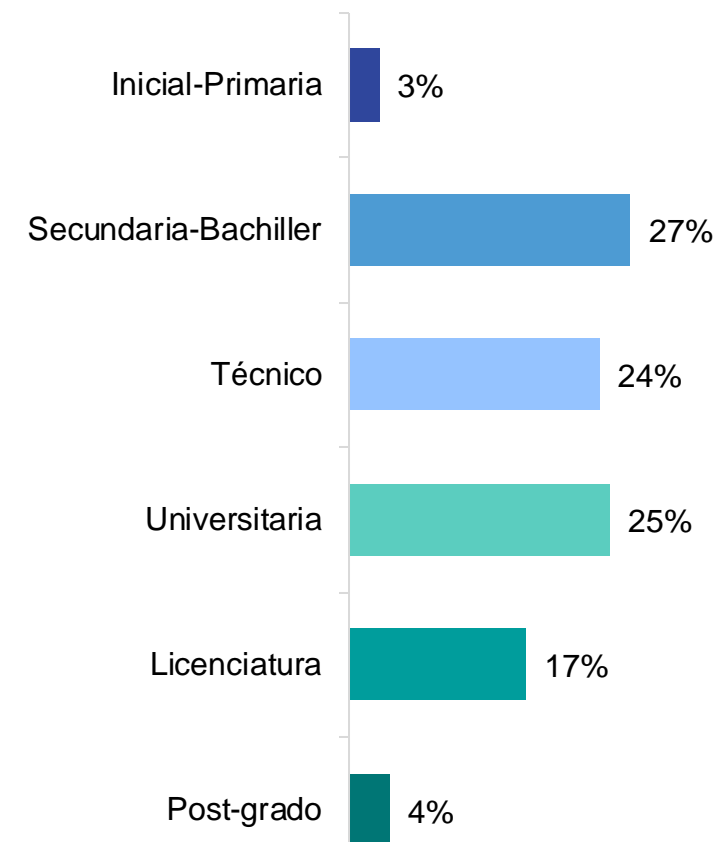
GÉNERO



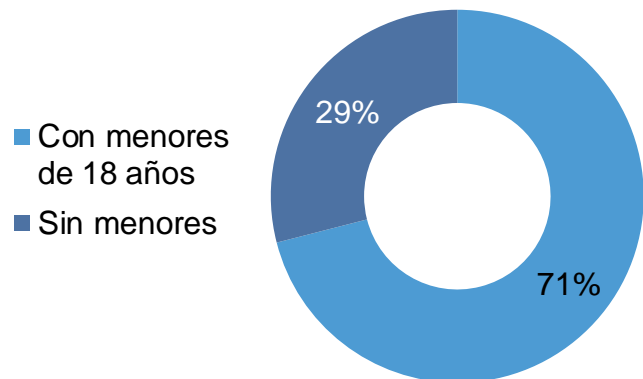
GENERACIÓN



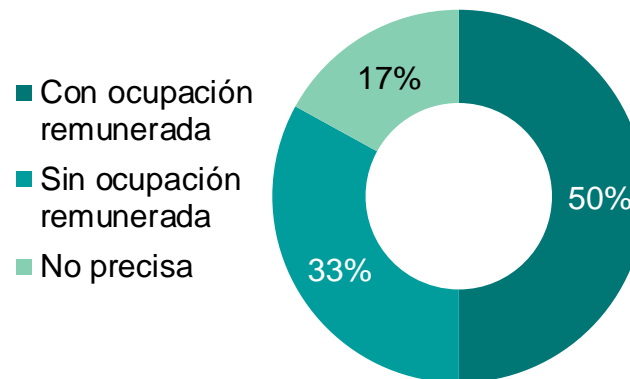
EDUCACIÓN



TIPO DE HOGAR



SITUACIÓN LABORAL



Base: Total de encuestas online (1.200)

SITUACIÓN ECONÓMICA Y OPINIÓN SOBRE ACTORES SOCIALES

Dirección de las cosas

Estado actual de la economía nacional

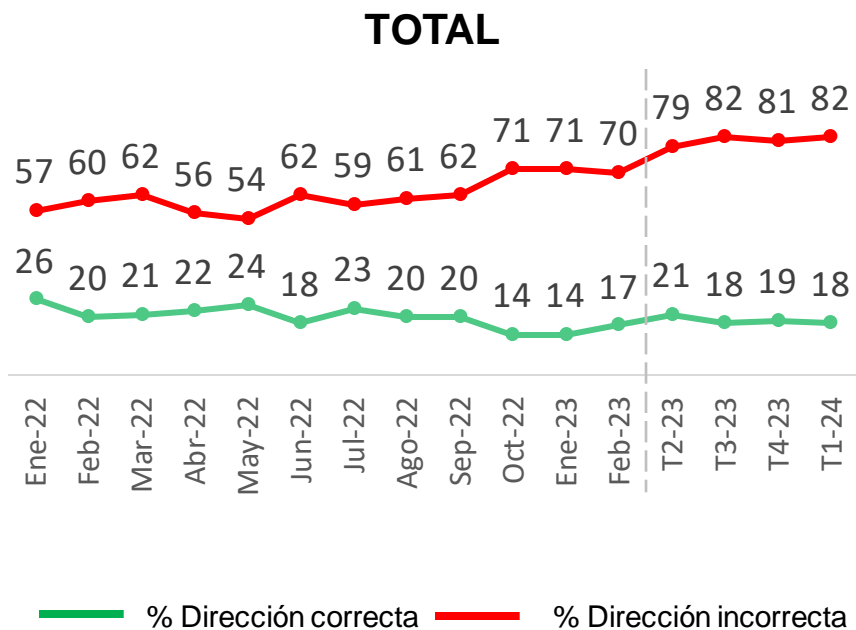
Situación económica personal

Opinión sobre Actores Sociales

Empresas privadas, empresas públicas, medios de comunicación, ONG's,
bancos, Iglesia, maestros, sindicatos

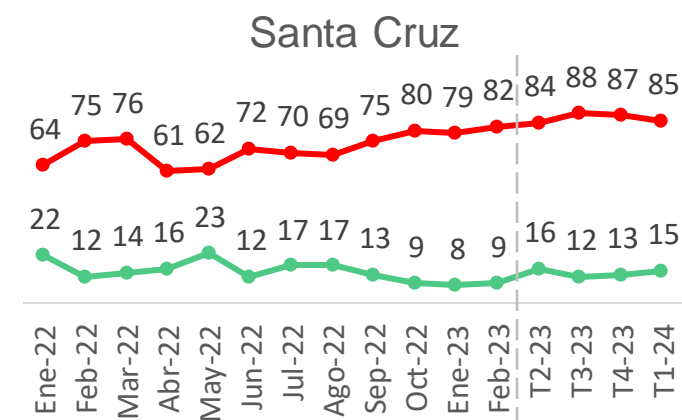
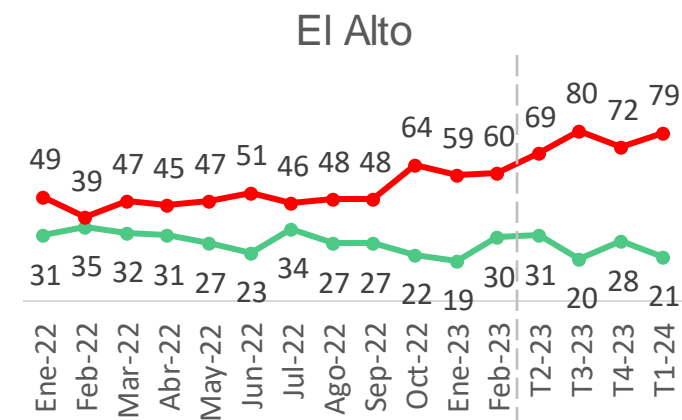
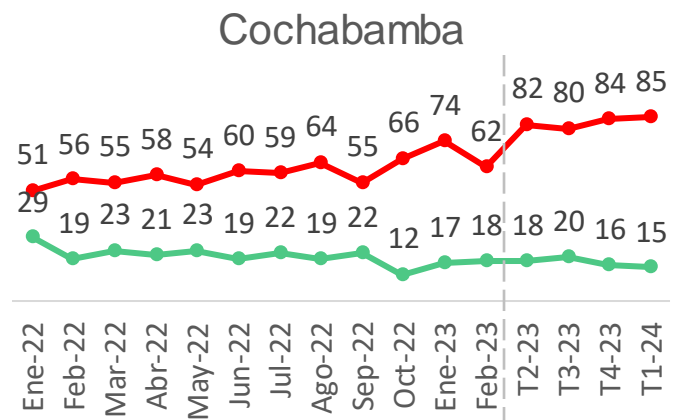
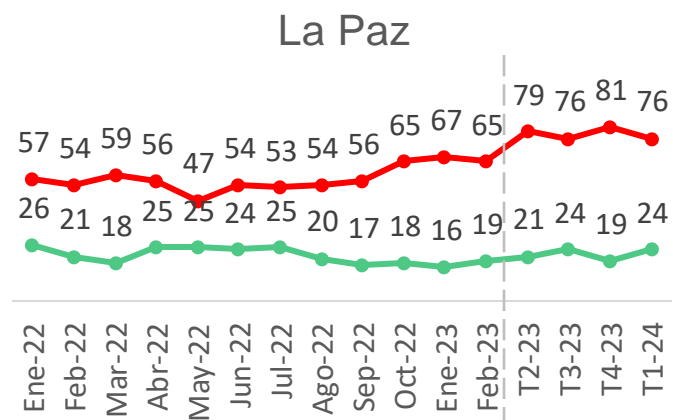
DIRECCIÓN DE LAS COSAS EN EL PAÍS

En términos generales, ¿diría que las cosas en este país van en la dirección correcta, o van en la dirección incorrecta?



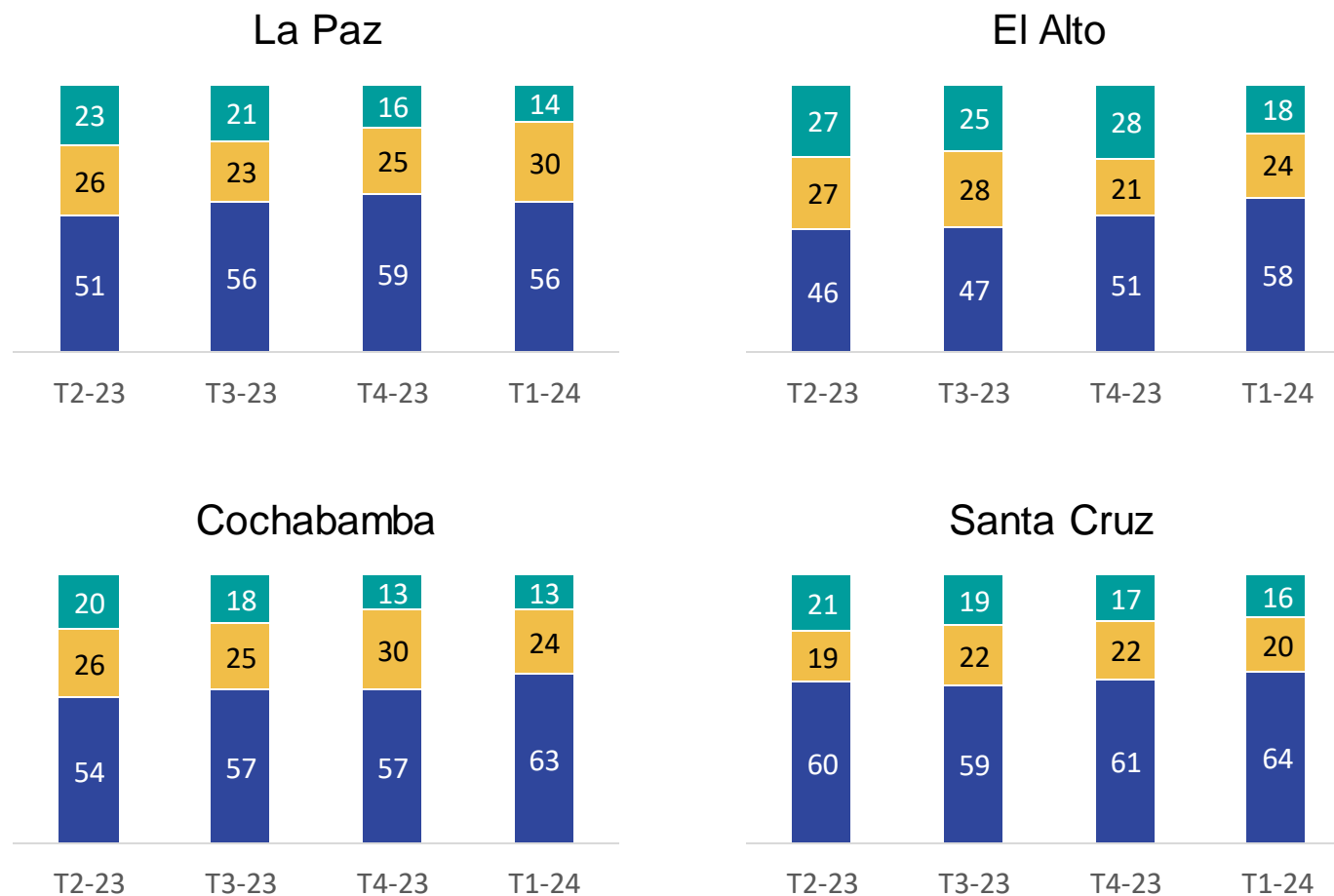
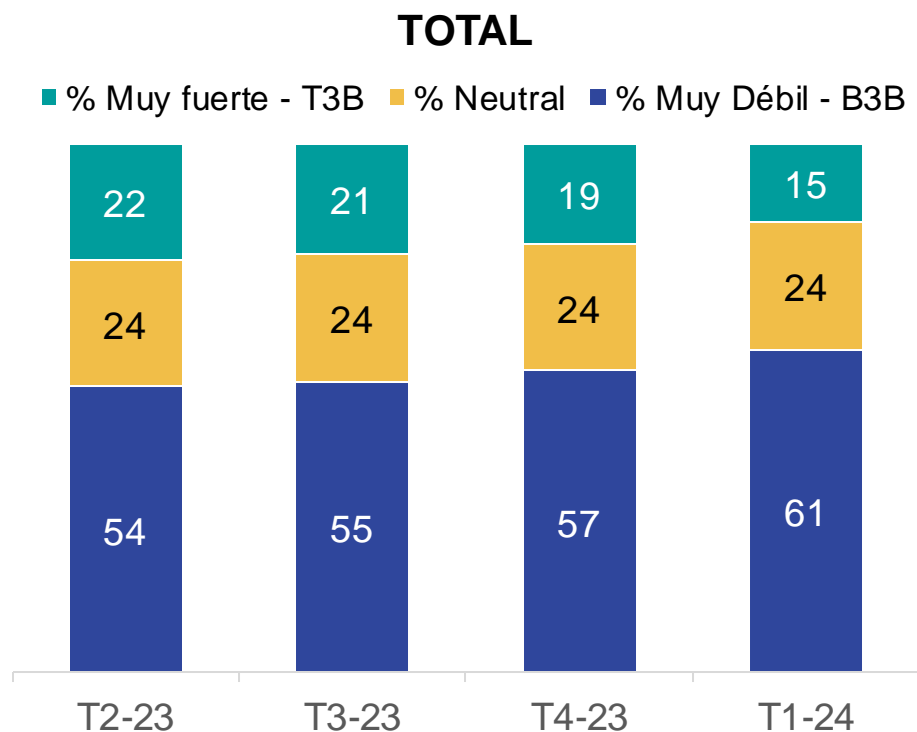
A partir de Abril de 2023 se excluye la opción "No sabe" de las opciones de respuesta

Base: Total de encuestas online (1.200)



ESTADO ACTUAL DE LA ECONOMÍA

Califique el estado actual de la economía en el país usando una escala de 1 a 7, donde 7 significa una economía muy fuerte y 1 significa una economía muy débil.



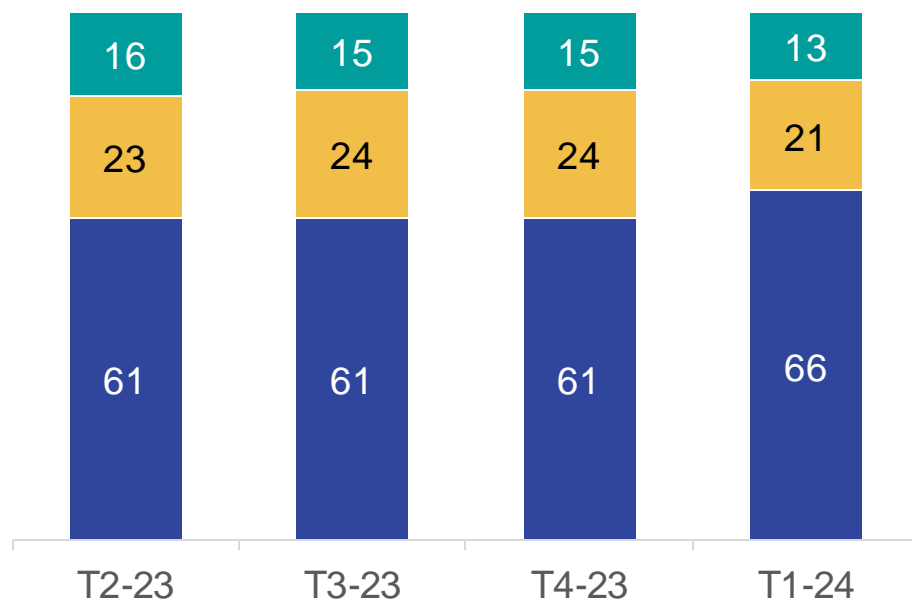
Base: Total de encuestas online (1.200)

SITUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

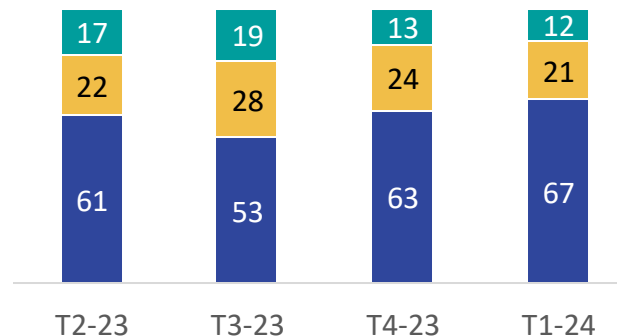
Califique su situación financiera actual, usando una escala de 1 a 7, donde 7 significa que su situación financiera personal es muy fuerte y 1 significa que es muy débil.

TOTAL

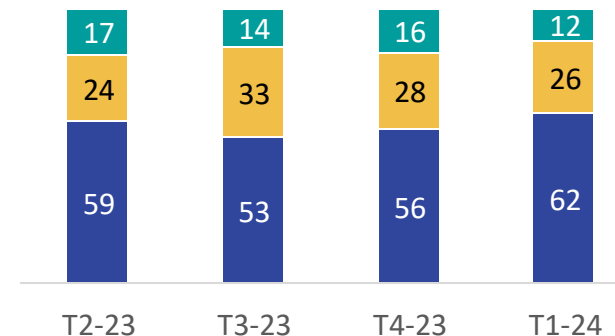
■ % Muy fuerte - T3B ■ % Neutral ■ % Muy Débil - B3B



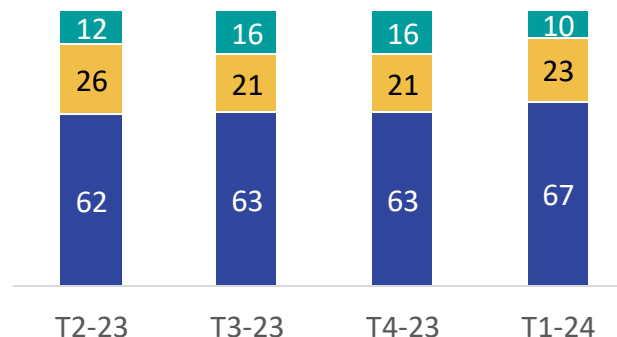
La Paz



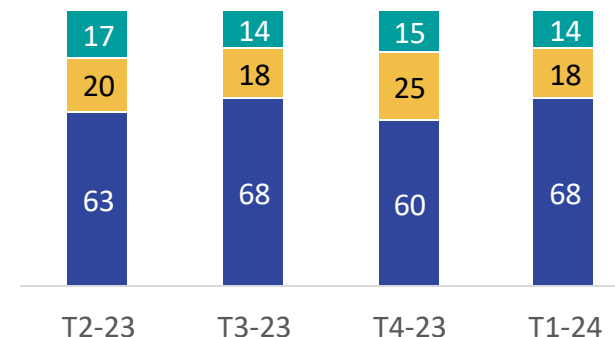
El Alto



Cochabamba



Santa Cruz

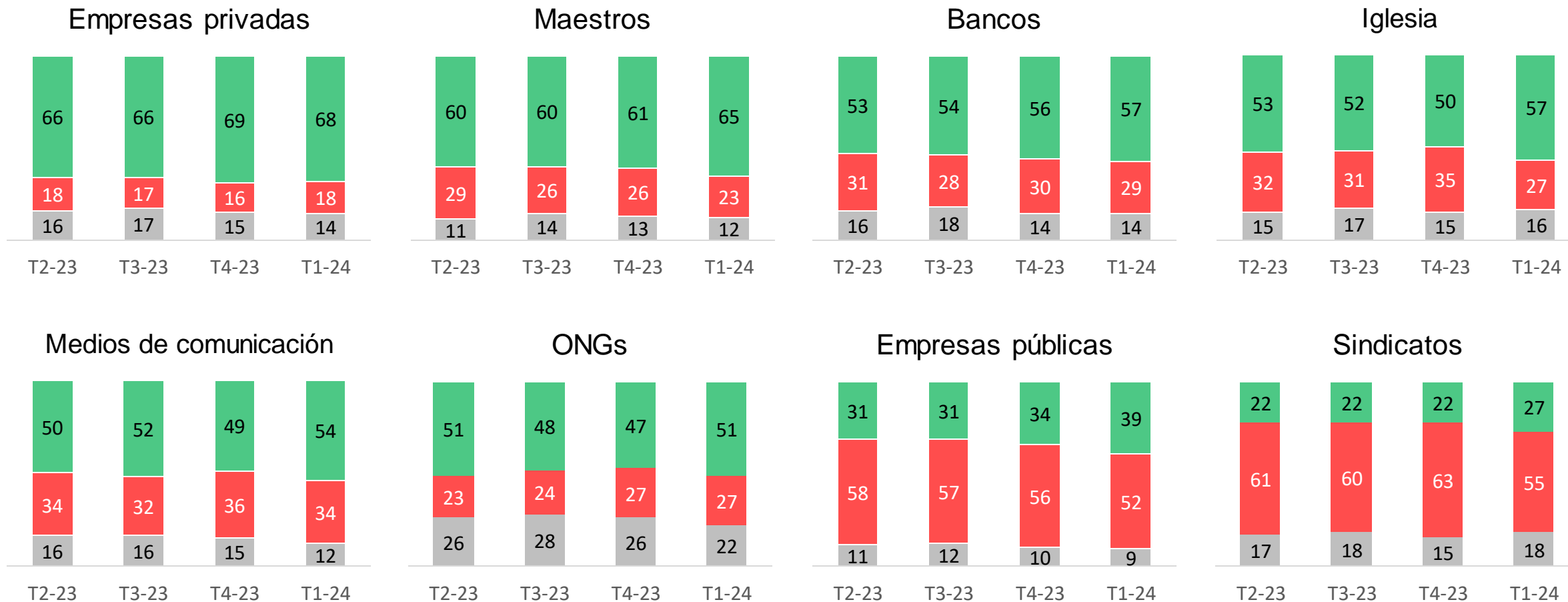


Base: Total de encuestas online (1.200)

OPINIÓN SOBRE ACTORES SOCIALES

En general, diría usted que tiene una opinión positiva o negativa sobre el trabajo de...

■ Positiva ■ Negativa ■ No sabe



Base: Total de encuestas online (1.200)

ÍNDICE DE COHESIÓN SOCIAL

“Ningún país evolucionará en una dirección positiva si todos sus ciudadanos están remando en diferentes direcciones”.

Darrell Bricker, PhD, Ipsos Public Affairs Leader

¿POR QUÉ NOS IMPORTA ESTO?

La cohesión social es la piedra angular del funcionamiento de las sociedades y las economías

- Tanto expertos como la población general están hablando de la importancia de la cohesión social y el capital social en la recuperación de la pandemia y lo que sigue.
- Señalan que la perspectiva de “pensamiento grupal” y “qué has hecho por mí y por los míos” creada por una menor cohesión social puede, en última instancia, destrozar una sociedad. Las personas exigen a los gobiernos y las empresas que actúen más para abordar cómo creen que están "perjudicados" y cuáles son sus deseos / necesidades específicas, pero sobre lo que es bueno para el conjunto.
- Por lo tanto, la cohesión social tiene un impacto potencial generalizado en el marketing, la mensajería y el posicionamiento entre el sector privado, y las políticas públicas y sociales en el sector público en el futuro.

¿EN QUÉ SE BASA?

El Índice de Cohesión Social (ICS) de Ipsos es una medida basada en las actitudes de los ciudadanos en relación con:



Relaciones sociales

- Confianza en otras personas
- Diversidad
- Prioridades compartidas con otros



Conexión

- Identidad nacional
- Confianza en el sistema político
- Equidad en el trato



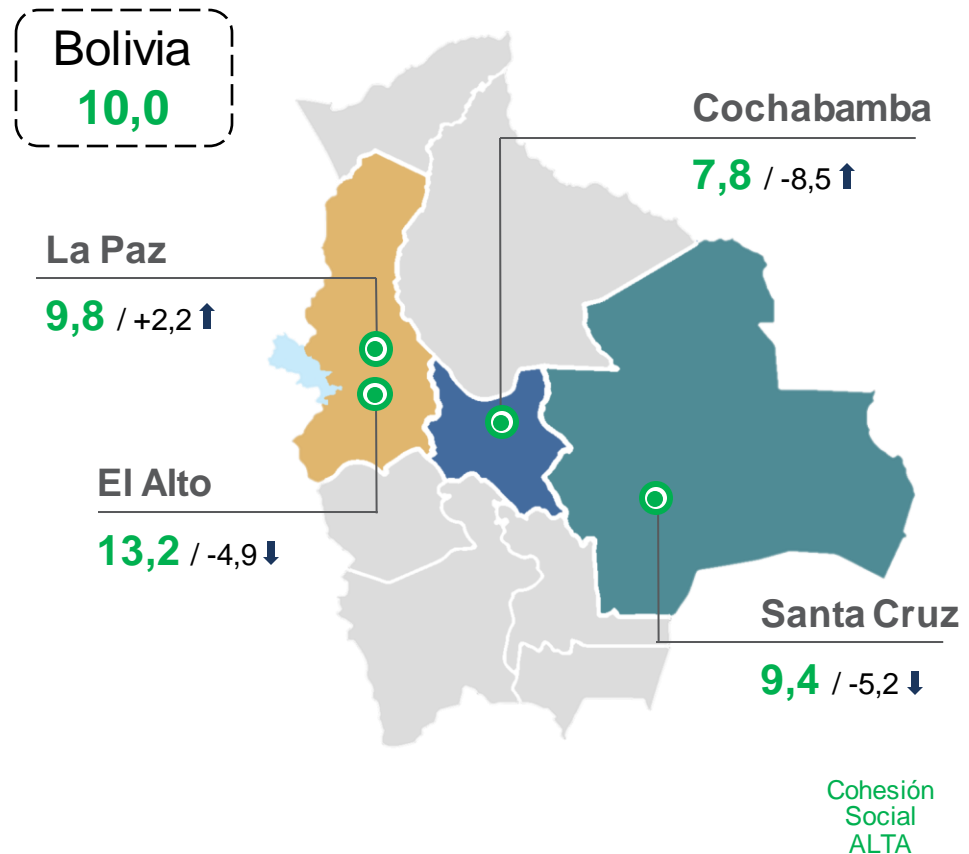
Bien común

- Ayudar a los demás
- Respetar las leyes
- Presencia de corrupción en la sociedad*

** La Presencia de corrupción en la sociedad contribuye negativamente al ICS*

ÍNDICE DE COHESIÓN SOCIAL (ICS) (*)

ICS por Ciudad



Promedio GLOBAL vs Bolivia

ICS	Q4-23*	Q1-24*	VARIACIÓN
Global	-11,0	-13,9	-2,9
Bolivia	14,2	10,0	-4,2
Argentina	6,8	-9,7	-16,5
Brasil	-12,2	-13,8	-1,6
Chile	-24,6	-31,0	-6,4
Colombia	-2,8	0,6	+3,4
México	18,4	13,7	-4,7
Perú	-6,2	-3,7	+2,5

* Q4-23 Global: se muestra el dato de Diciembre 2023

* Q1-24 Global: se muestra el dato de Marzo 2024

Base Global: Global Advisor Research; 30 países, 15.000 adultos, Marzo 2024
 Base Bolivia: Total de encuestas online (1.200)

(*)

Overall Index = ALTO – BAJO

ALTO = Sólido Alto + Medio Alto; **BAJO** = Débil Bajo + Medio Bajo

El **ICS** mide la salud general de la sociedad mediante la combinación de 3 temas **CONEXIÓN**, **BIEN COMÚN** y **RELACIONES SOCIALES**. Cada variable registra un nivel de solidez que va de sólido a débil, en una escala de 5 puntos.

ÍNDICE DE COHESIÓN SOCIAL (ICS) (*)

Subíndices que componen el ICS

ICS	Q4-23*	Q1-24*	Var.
Global	-11,0	-13,9	-2,9
Bolivia	14,2	10,0	-4,2
Argentina	6,8	-9,7	-16,5
Brasil	-12,2	-13,8	-1,6
Chile	-24,6	-31,0	-6,4
Colombia	-2,8	0,6	+3,4
México	18,4	13,7	-4,7
Perú	-6,2	-3,7	+2,5

Relaciones Sociales	Q4-23	Q1-24	Var.
Global	-3,8	-3,3	+0,5
Bolivia	29,7	25,0	-4,7
Argentina	11,4	2,4	-9,0
Brasil	4,6	1,1	-3,5
Chile	-13,8	-19,6	-5,8
Colombia	12,4	13,6	+1,2
México	27,5	20,4	-7,1
Perú	22,4	20,1	-2,3

Conexión	Q4-23	Q1-24	Var.
Global	-5,0	-7,3	-2,3
Bolivia	9,5	6,0	-3,5
Argentina	20,2	8,1	-12,1
Brasil	-9,2	-8,2	+1,0
Chile	-12,6	-12,8	-0,2
Colombia	4,2	8,1	+3,9
México	19,2	22,7	+3,5
Perú	-0,2	0,2	+0,4

Bien Común	Q4-23	Q1-24	Var.
Global	-14,8	-18,2	-3,4
Bolivia	-16,0	-23,2	-7,2
Argentina	-26,9	-35,7	-8,8
Brasil	-20,6	-24,9	-4,3
Chile	-31,8	-31,7	+0,1
Colombia	-29,0	-29,7	-0,7
México	-12,2	-11,3	+0,9
Perú	-32,8	-33,0	-0,2

* Q4-23 Global: se muestra el dato de Diciembre 2023

* Q1-24 Global: se muestra el dato de Marzo 2024

Cohesión Social ALTA

Cohesión Social BAJA

Base Global: Global Advisor Research; 30 países, 15.000 adultos, Marzo 2024

Base Bolivia: Total de encuestas online (1.200)

ÍNDICE DE COHESIÓN SOCIAL (ICS) (*)

ICS y Subíndices por Ciudad



BOLIVIA	Q4-23	Q1-24	Var.
ICS	14,2	10,0	-4,2
Relaciones sociales	29,7	25,0	-4,7
Conexión	9,5	6,0	-3,5
Bien común	-16,0	-23,2	-7,2

Cohesión Social
ALTA

Cohesión Social
BAJA

LA PAZ	Q4-23	Q1-24	Var.
ICS	7,6	9,8	2,2
Relaciones sociales	25,0	18,2	-6,8
Conexión	1,8	10,7	+8,9
Bien común	-16,3	-21,0	-4,7

COCHABAMBA	Q4-23	Q1-24	Var.
ICS	16,3	7,8	-8,5
Relaciones sociales	30,6	25,0	-5,6
Conexión	11,9	2,7	-9,2
Bien común	-12,0	-24,1	-12,1

EL ALTO	Q4-23	Q1-24	Var.
ICS	18,1	13,2	-4,9
Relaciones sociales	32,0	27,1	-4,9
Conexión	13,7	11,2	-2,5
Bien común	-19,1	-27,8	-8,7

SANTA CRUZ	Q4-23	Q1-24	Var.
ICS	14,6	9,4	-5,2
Relaciones sociales	30,5	27,6	-2,9
Conexión	10,2	2,1	-8,1
Bien común	-16,1	-21,3	-5,2

Base: Total de encuestas online (1.200)

(*) **Fórmula recalculada para los datos de Enero 2022 en adelante.**

Overall Index = ALTO – BAJO

ALTO = Sólido Alto + Medio Alto; **BAJO** = Débil Bajo + Medio Bajo

El **ICS** mide la salud general de la sociedad mediante la combinación de 3 temas **CONEXIÓN**, **BIEN COMÚN** y **RELACIONES SOCIALES**. Cada variable registra un nivel de solidez que va de sólido a débil, en una escala de 5 puntos.

IPSOS ESSENTIALS

- Evaluación 2023 a nivel personal, país y mundial
- Perspectivas hacia el 2024
- Consumo fuera del hogar y uso de servicios de entrega

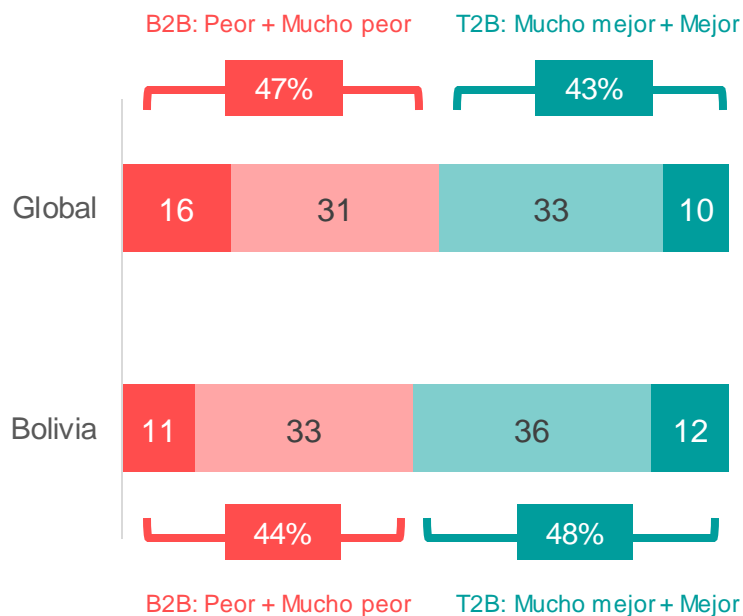
EL 2023 FUE PEOR DE LO ESPERADO, TANTO PARA BOLIVIA COMO PARA LAS PERSONAS EN EL PROMEDIO GLOBAL

Mirando hacia atrás, ¿describiría el año 2023 como mejor o peor de lo que esperaba para...?

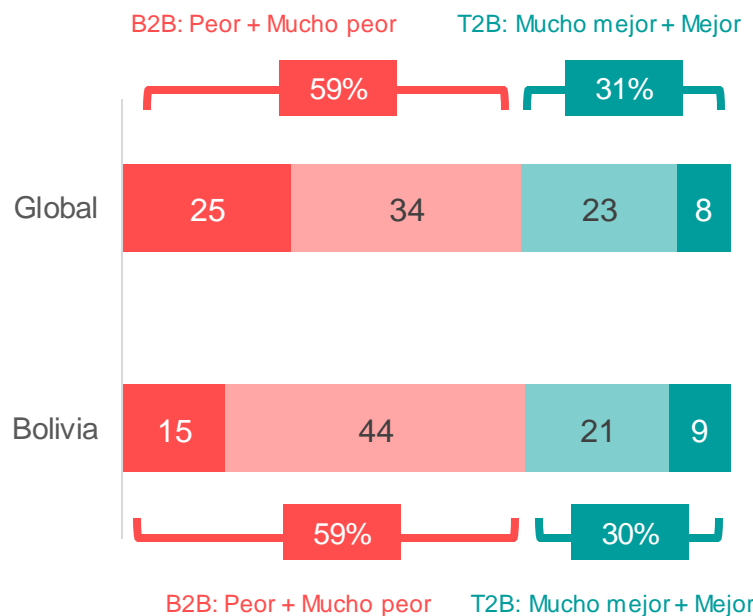
TOTAL

■ Mucho mejor de lo esperado ■ Mejor de lo esperado ■ Peor de lo esperado ■ Mucho peor de lo esperado

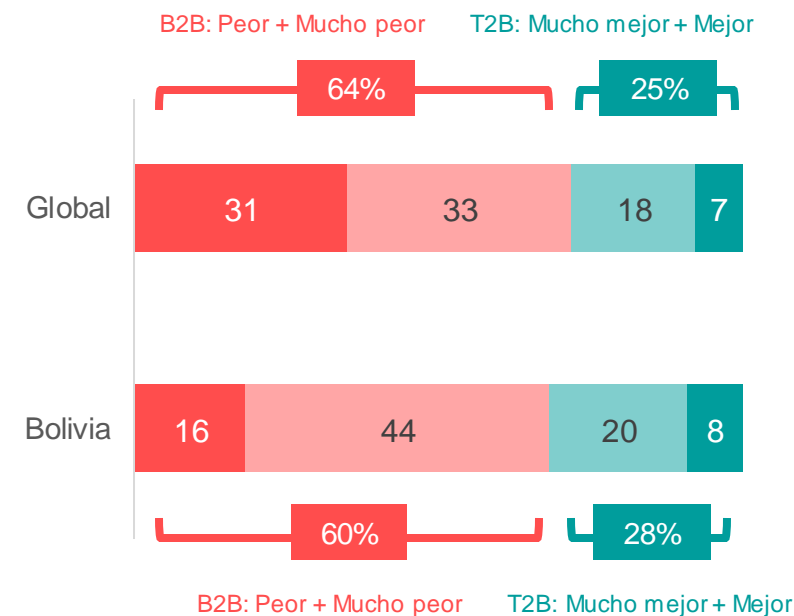
Usted personalmente



Su país



El mundo



Base Global: 10.045 adultos en línea - Wave 79 - del 4 al 8 de diciembre de 2023

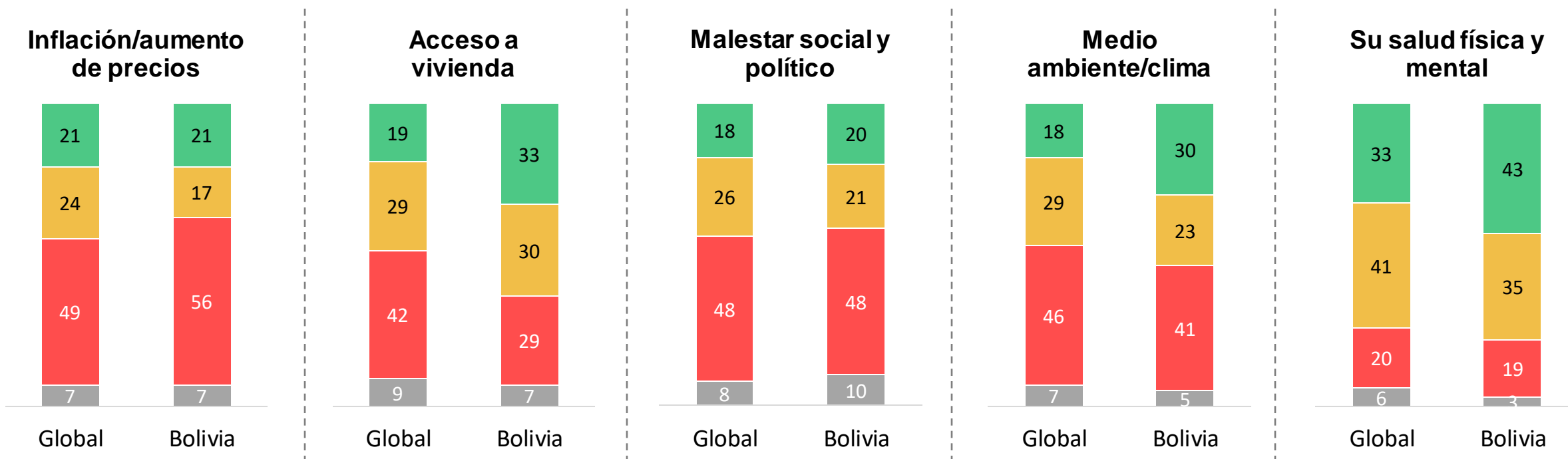
Base Bolivia: 400 encuestas online en enero 2024

LOS BOLIVIANOS AUGURAN MEJORAS EN SU SALUD Y EN EL ACCESO A VIVIENDA EN 2024

De cara al 2024, ¿cuáles son sus perspectivas con respecto a cada uno de los siguientes aspectos?

TOTAL

■ % Mucho/algo mejor ■ % Más o menos igual ■ % Algo/mucho peor ■ % No sabe

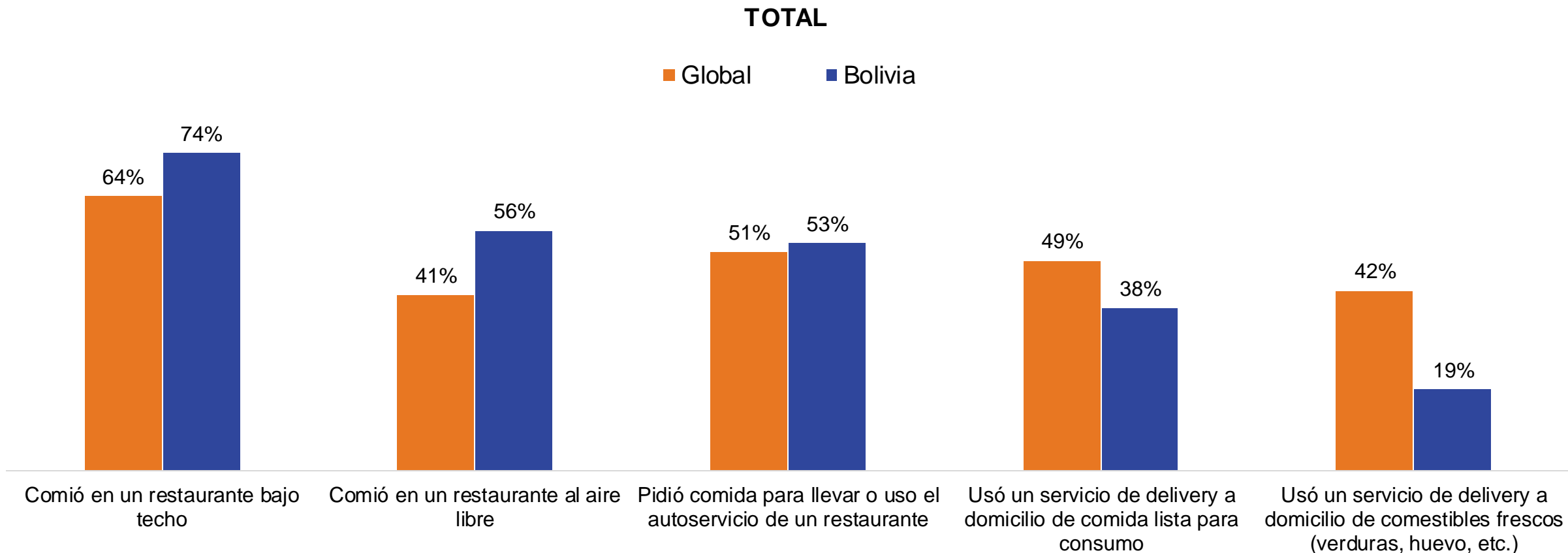


Base Global: 10.045 adultos en línea - Wave 79 - del 4 al 8 de diciembre de 2023

Base Bolivia: 400 encuestas online en enero 2024

74% DE LOS CONSULTADOS COMIÓ EN RESTAURANTES EN EL ÚLTIMO MES

¿Ha hecho alguna de las siguientes actividades en las últimas cuatro semanas?



Base Global: 10.045 adultos en línea - Wave 80 - del 3 al 8 de enero

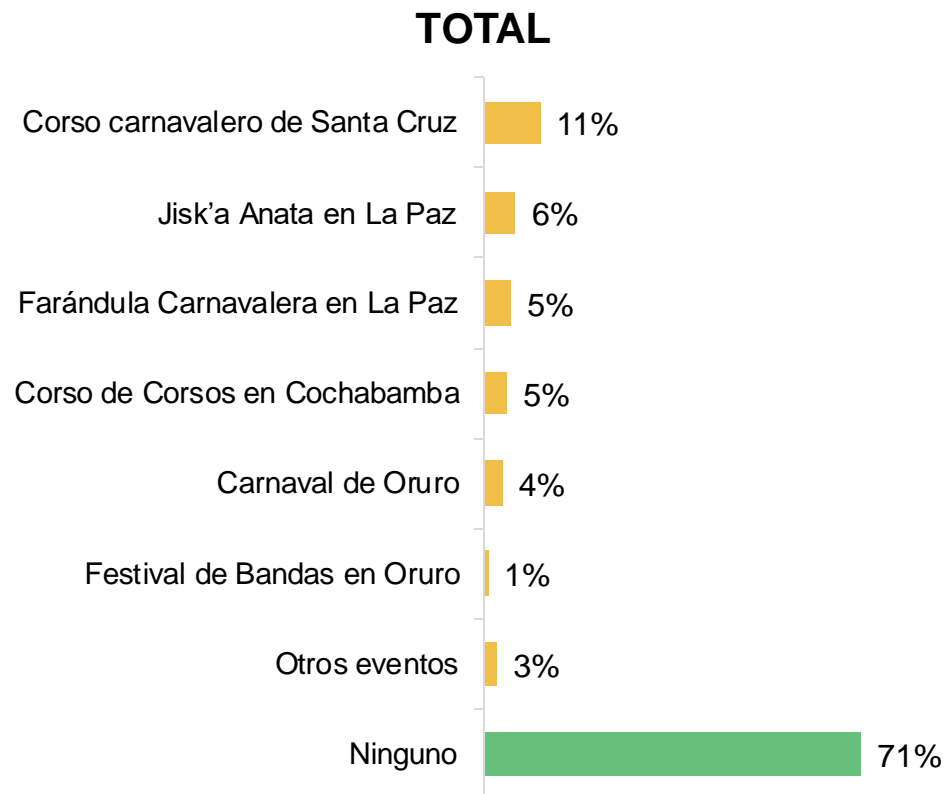
Base Bolivia: 400 encuestas online en marzo 2024

COYUNTURA

- **Participación en fiestas carnavaleras**
- **Posición respecto a las Elecciones Judiciales**
- **Interés en las Elecciones Judiciales**

MAYORMENTE LOS BOLIVIANOS NO TIENEN INTERÉS DE PARTICIPAR EN FIESTAS DE CARNAVAL

¿Tiene planificado participar o asistir a los siguientes eventos durante los Carnavales en el mes de febrero?



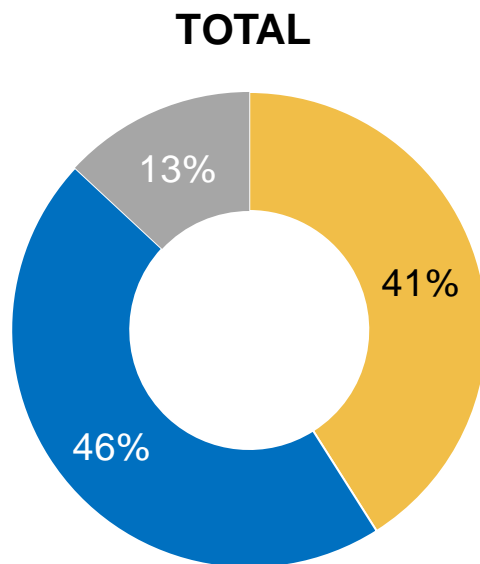
Base: 400 encuestas online en enero 2024

	CIUDAD (%)				GÉNERO (%)		GENERACIÓN (%)			
	La Paz	El Alto	Cochabamba	Santa Cruz	Masculino	Femenino	Centennial	Millennial	Generación X	Baby Boomer
Curso carnavalero de Santa Cruz	0	0	0	28	12	10	10	14	6	9
Jisk'a Anata en La Paz	16	12	1	0	7	5	7	6	8	1
Farándula Carnavalera en La Paz	14	9	2	0	6	5	7	5	5	3
Curso de Corsos en Cochabamba	2	0	22	0	6	3	6	3	7	7
Carnaval de Oruro	3	3	6	3	3	4	3	4	4	4
Festival de Bandas en Oruro	1	2	1	0	1	1	1	1	1	2
Fiesta de Comadres en Tarija	0	1	2	0	1	0	0	1	1	0
Otros eventos	1	8	1	2	5	1	1	2	6	2
Ninguno	77	73	70	67	67	75	72	70	69	78

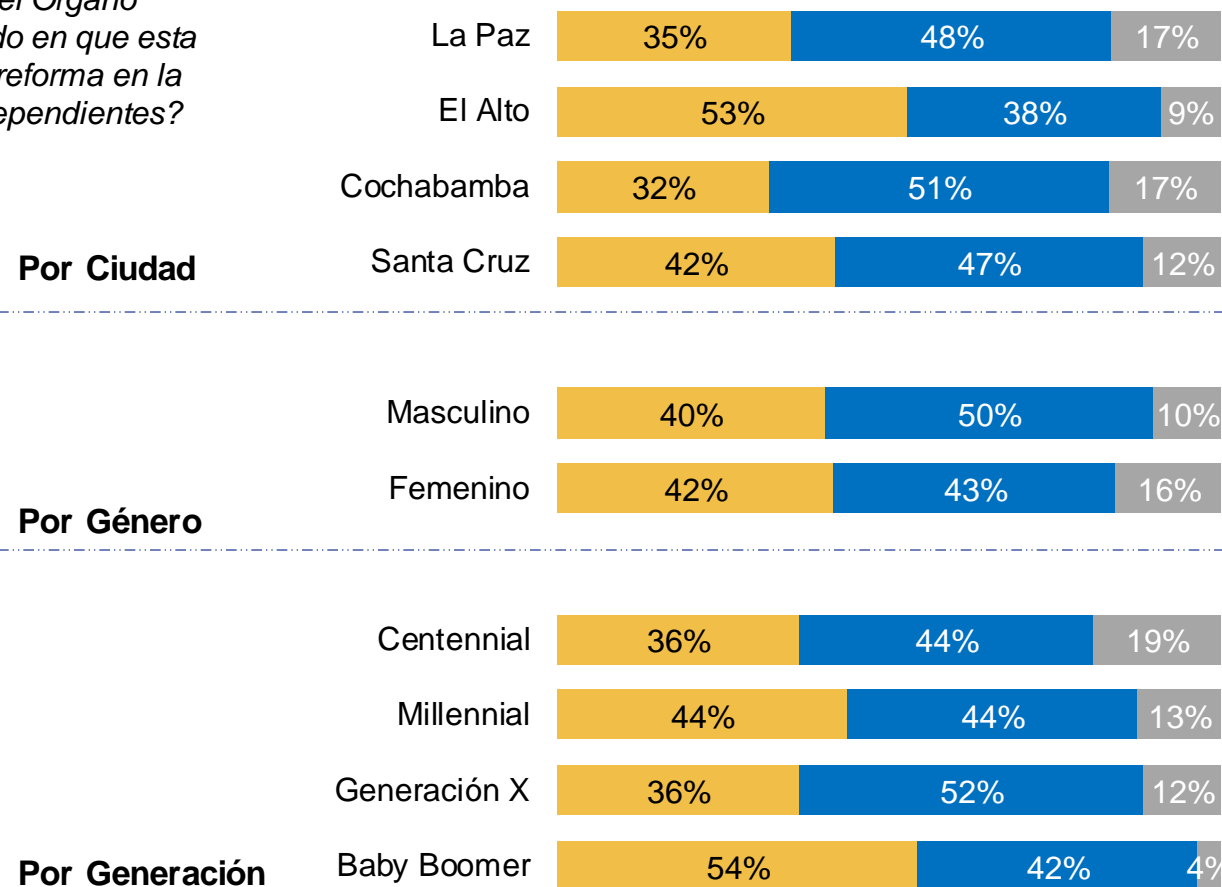
POSICIÓN RESPECTO A LAS ELECCIONES JUDICIALES

Bolivia es el único país del continente que elige a las máximas autoridades del Órgano Judicial y del Tribunal Constitucional por voto popular. ¿Está usted de acuerdo en que esta selección se siga haciendo de esta manera o piensa que debería darse una reforma en la que la selección de autoridades recaiga sobre una comisión de expertos independientes?

- De acuerdo con que se siga haciendo por voto popular
- Deberían ser elegidos por expertos independientes
- No sabe/Prefiere no responder



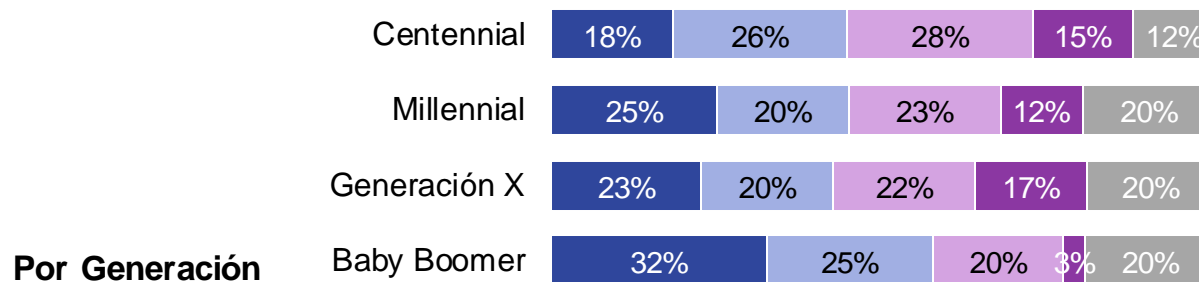
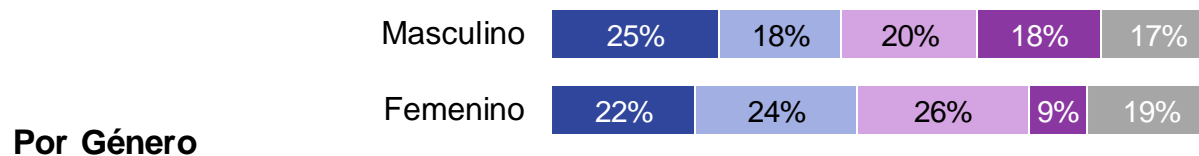
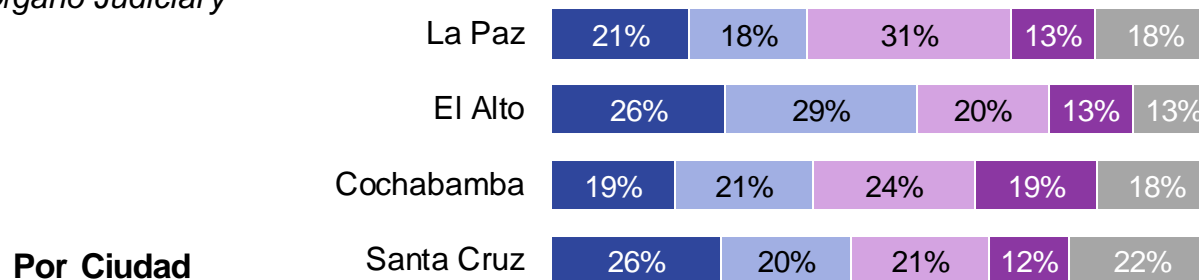
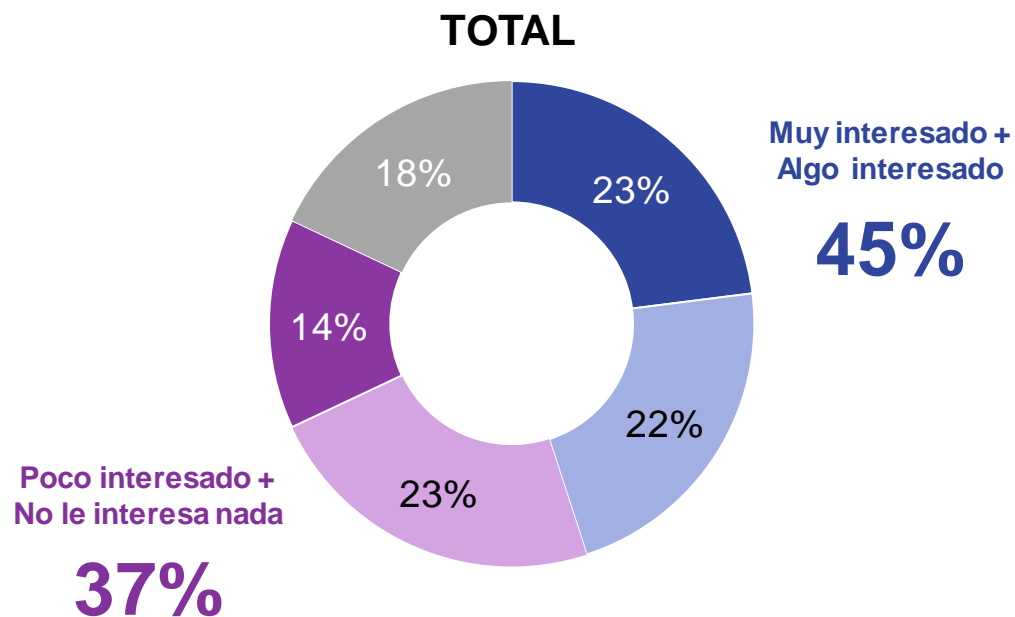
Base: 400 encuestas online en febrero 2024



CUATRO DE CADA DIEZ ENTREVISTADOS ESTÁ MUY O ALGO INTERESADO EN LAS ELECCIONES JUDICIALES

¿Qué tan interesado se encuentra usted con la elección de autoridades del Órgano Judicial y del Tribunal Constitucional en Bolivia? Diría usted que...

- Está muy interesado
- Está algo interesado
- Está poco interesado
- No le interesa nada
- Prefiere no responder

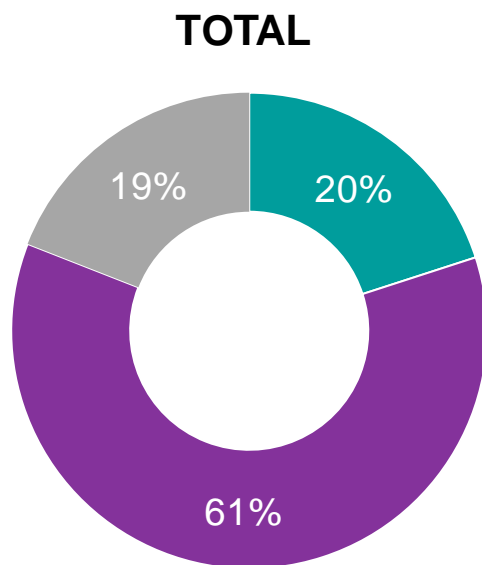


Base: 400 encuestas online en febrero 2024

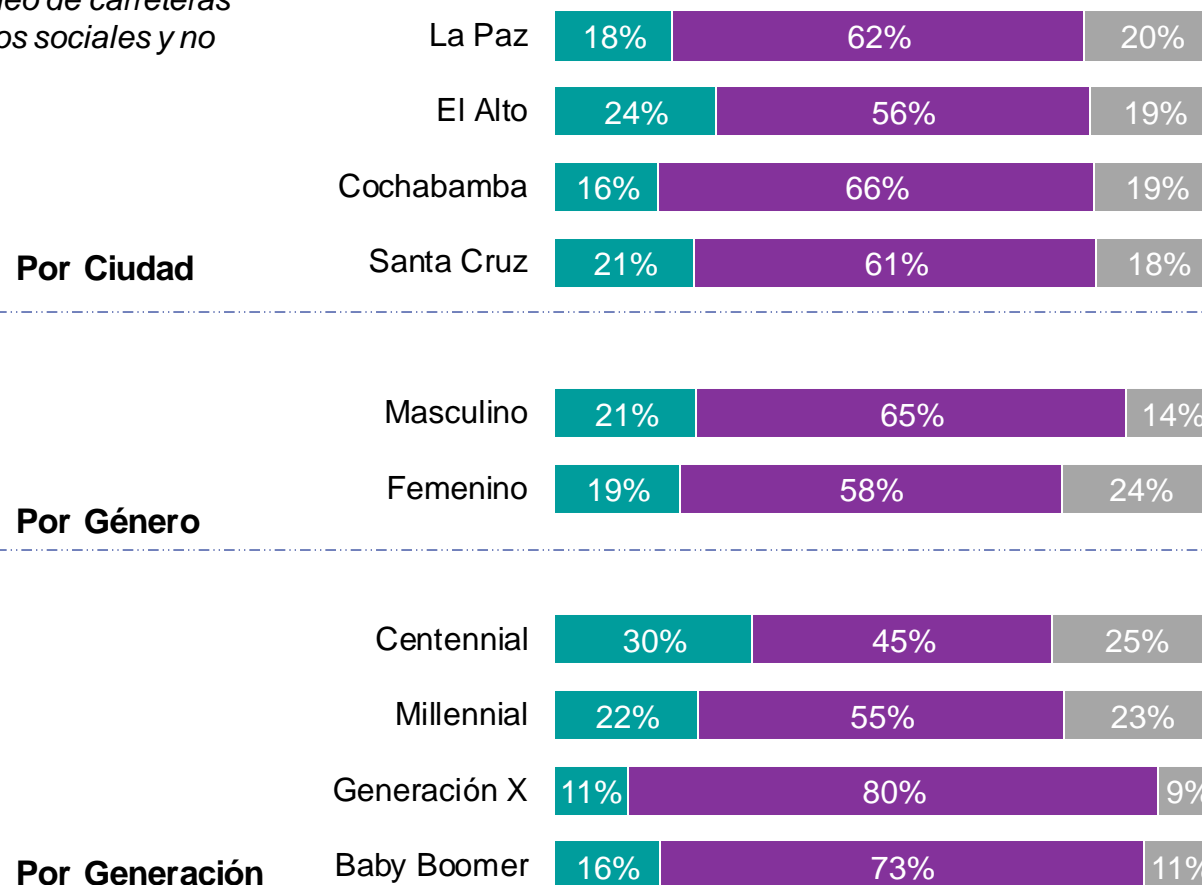
61% MANIFIESTA QUE LOS BLOQUEOS DE CAMINOS DE FEBRERO SE DEBÍAN A UNA ORDEN DE EVO MORALES

Evo Morales expresó en diversas ocasiones que la responsabilidad del bloqueo de carreteras pidiendo elecciones judiciales, corresponde a una decisión de los movimientos sociales y no a una orden dispuesta por él. En su opinión, este bloqueo de carreteras...

- Corresponde a una decisión de los movimientos sociales
- Corresponde a una orden dispuesta por Evo Morales
- No sabe/Prefiere no responder



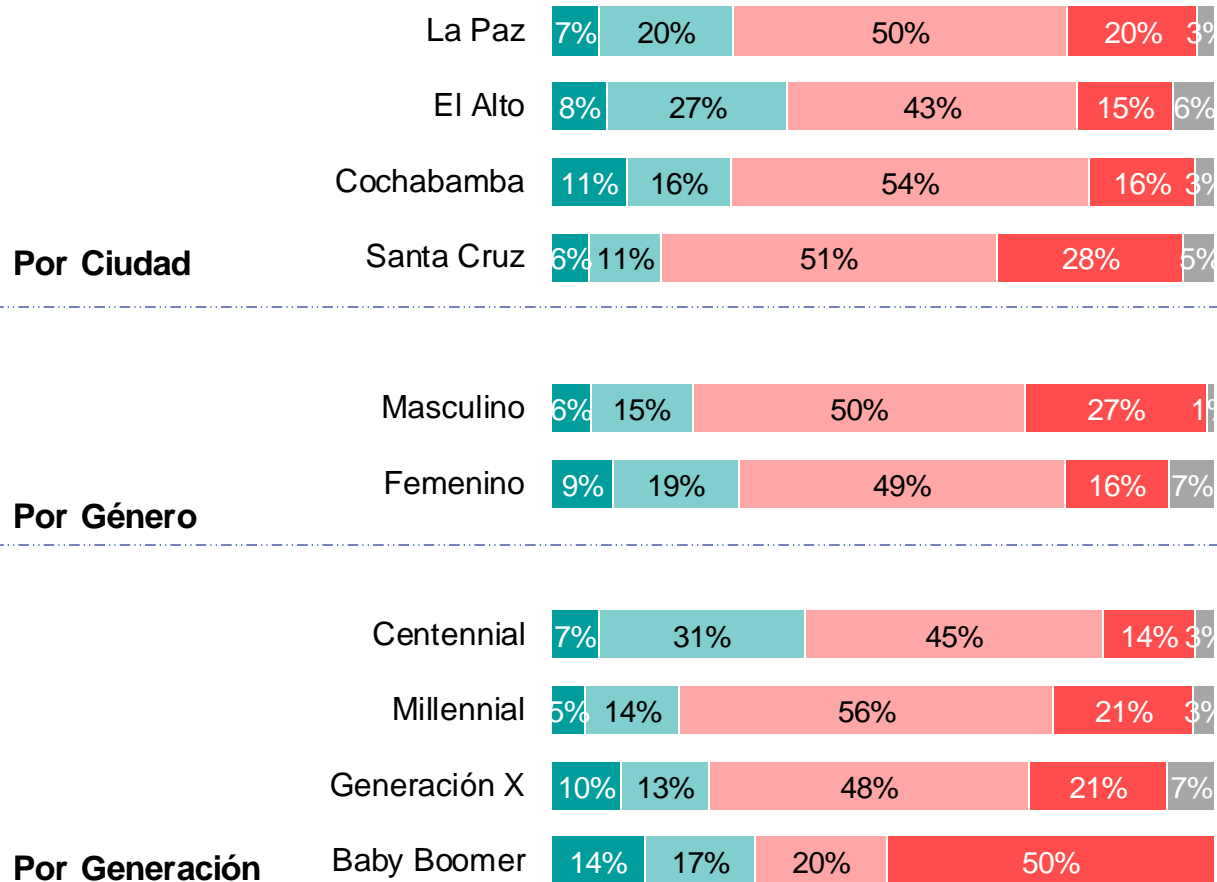
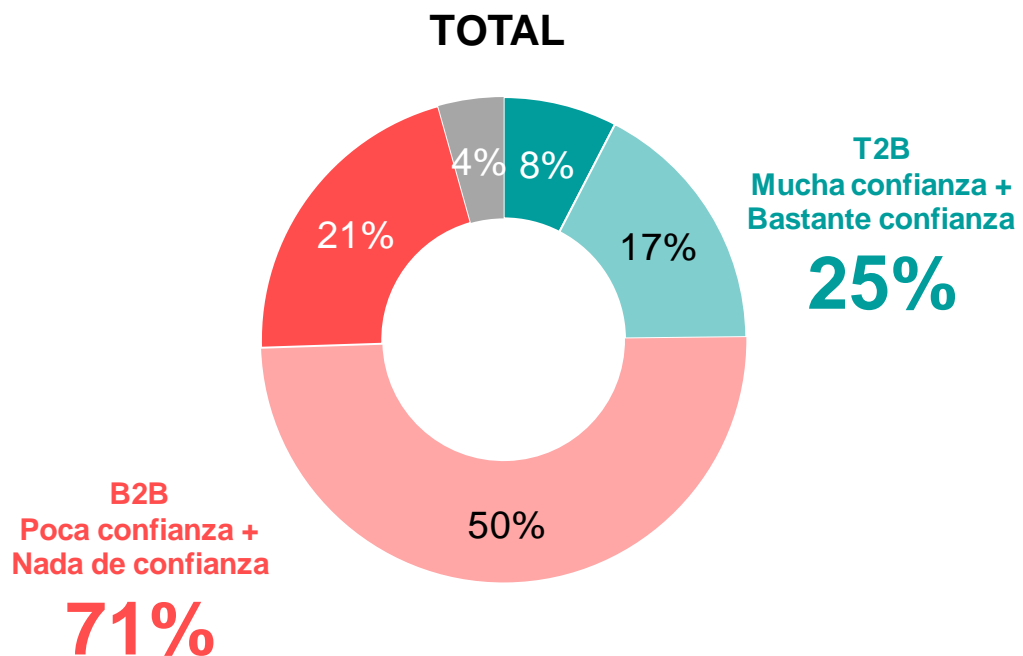
Base: 400 encuestas online en febrero 2024



71% DE CONSULTADOS TIENE POCA O NINGUNA CONFIANZA EN EL TRABAJO DEL INE RESPECTO AL CENSO

¿Cuánta confianza tienen usted en que el INE realizará un buen trabajo en el Censo del próximo 23 de marzo?

- Mucha confianza
- Bastante confianza
- Poca confianza
- Nada de confianza
- No sabe



Base: 400 encuestas online en febrero 2024

ACERCA DE IPSOS CIESMORI

¿QUIÉNES SOMOS?

Ipsos CIESMORI es la empresa de Investigación de Mercados e *insights* más importante de Bolivia. Resultado de la unión de las empresas más grandes de Bolivia con la global Ipsos, consolida en el mercado nacional más de 50 años de experiencia y cuenta con un equipo multidisciplinario, capaz de comprender las necesidades de información y plantear metodologías de clase mundial y técnicas acordes a la realidad nacional para ayudar a tomar decisiones acertadas.

Nuestro plantel técnico y operativo ha desarrollado múltiples habilidades para convertir *insights* poderosos en acciones basados en las opiniones y motivaciones de ciudadanos, consumidores, pacientes, clientes o colaboradores de empresas.

“Game Changers” (Cambiamos el juego) – nuestro lema – resumen nuestra ambición de ayudar a todos nuestros clientes a navegar con mayor facilidad en un mundo profundamente cambiante.

www.ipsosciesmori.com

IPSOS CIESMORI



Nº 1
en Bolivia



Juntos contamos con más
de 50 años de experiencia



Excelente equipo
multidisciplinario



Metodologías propias
desarrolladas



Acceso a metodologías
globales



Cobertura nacional de
operaciones



Comprensión de la
realidad local



Contactos
internacionales

¿QUIERES SABER MÁS?

Si requiere información desagregada puede comunicarse con nosotros

LUIS GARAY

Chief Account Officer

luis.garay@ipsos.com



HUGO GALVEZ

Chief Research Officer

hugo.galvez@ipsosciesmori.com



DANIEL LOZA

Researcher

daniel.loza@ipsosciesmori.com



THANK
YOU

GAME CHANGERS

