

DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER 2024

Actitudes globales
hacia el liderazgo
femenino

Edición Bolivia

(*) Puede descargar la versión Global [AQUI](#)

Marzo 2024



HALLAZGOS CLAVE

1 Se observa progreso en la equidad de género, sobre todo en LATAM

Más de la mitad (52%) coincide en que la equidad de género ha avanzado significativamente. Esta sensación es expresada más por hombres que mujeres casi en todos los países, con excepción de unos pocos, entre ellos Bolivia.

Los países de LATAM ocupan los primeros lugares, junto a China, de las regiones donde se percibe un buen avance de la equidad de género.

2 La gente no tiene preferencias sobre el género de sus líderes

A nivel general, 57% no tiene una inclinación por líderes políticos hombres o mujeres. Este porcentaje asciende a 68% en Bolivia, siendo uno de los más altos en el conjunto de todos los países.

Brasil encabeza el listado de naciones que preferiría tener a una mujer como líder político (32%).

3 El apoyo de los hombres es necesario en este recorrido

El 65% de las personas está de acuerdo en que las mujeres no alcanzarán la igualdad en su país a menos que los hombres también tomen medidas para apoyar los derechos de las mujeres.

Este porcentaje es más alto en todos los países de LATAM: México (74%), Colombia (70%), Chile (69%), Brasil (68%), Perú (67%); con excepción de Argentina y Bolivia donde es menor al promedio global (58% en ambos).

4 La evaluación de líderes es similar para ambos sexos

La gente piensa que los líderes masculinos y femeninos son igual de buenos (o malos) a la hora de cumplir una serie de objetivos políticos y empresariales. El 55% piensa que son igual de buenos para crear una empresa financieramente exitosa e innovadora.



ACTITUDES HACIA LA IGUALDAD DE GÉNERO

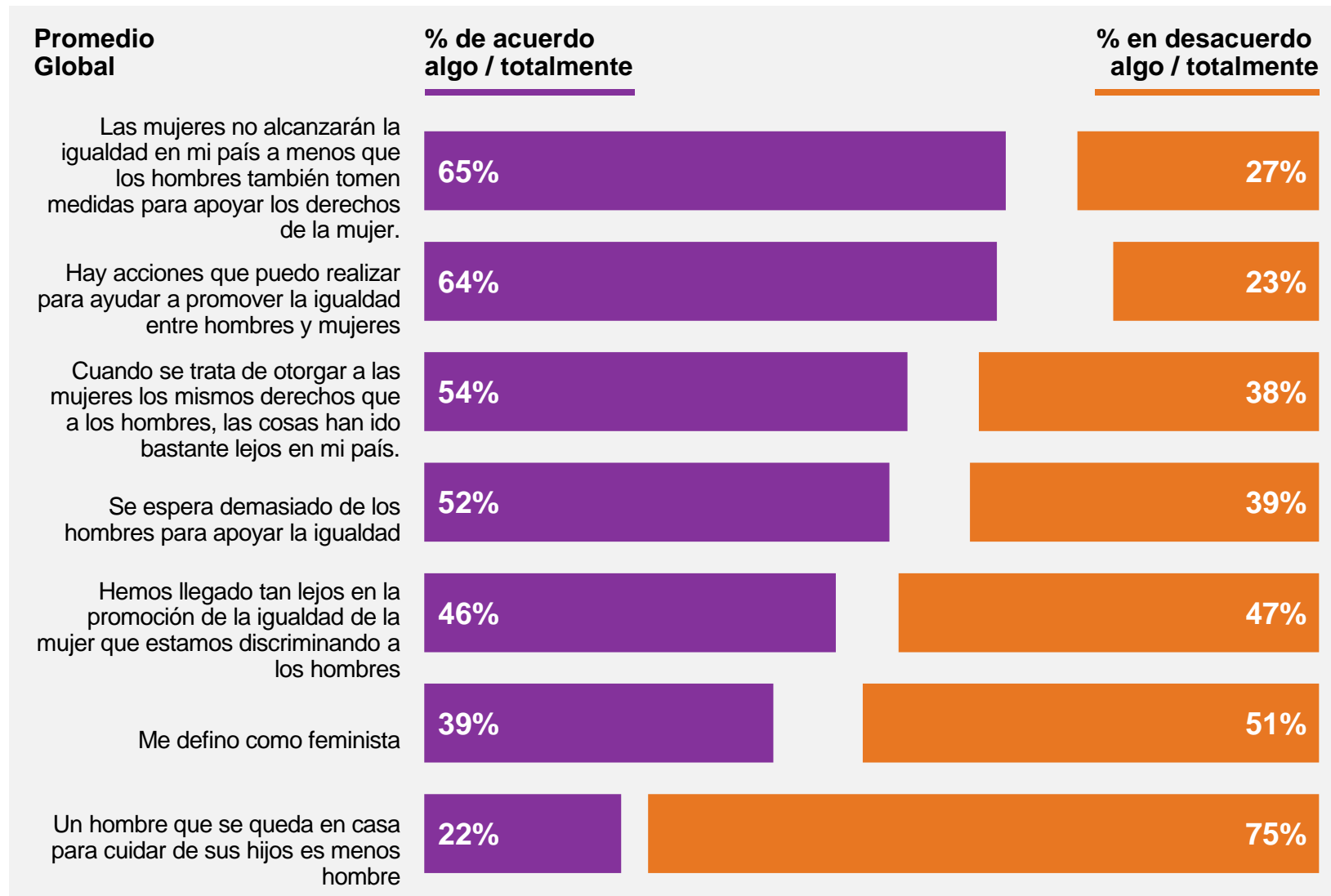




A continuación, encontrará una lista de afirmaciones. Para cada una de ellas, indique si está totalmente en desacuerdo, algo en desacuerdo, algo de acuerdo o totalmente de acuerdo.

En promedio de todos los países encuestados, casi dos de cada tres (65%) están de acuerdo en que las mujeres no alcanzarán la igualdad a menos que los hombres también tomen medidas para apoyar los derechos de las mujeres. Un número similar también señala que hay acciones que pueden emprender directamente para promover la igualdad entre géneros (64%).

Sin embargo, más de la mitad (52%) cree que se espera demasiado de los hombres para promover la igualdad y menos de dos de cada cinco (39%) se identifican como feministas.



Base Global: 24,269 adults aged 18-74 years 31 countries, October 20 –November 3, 2023



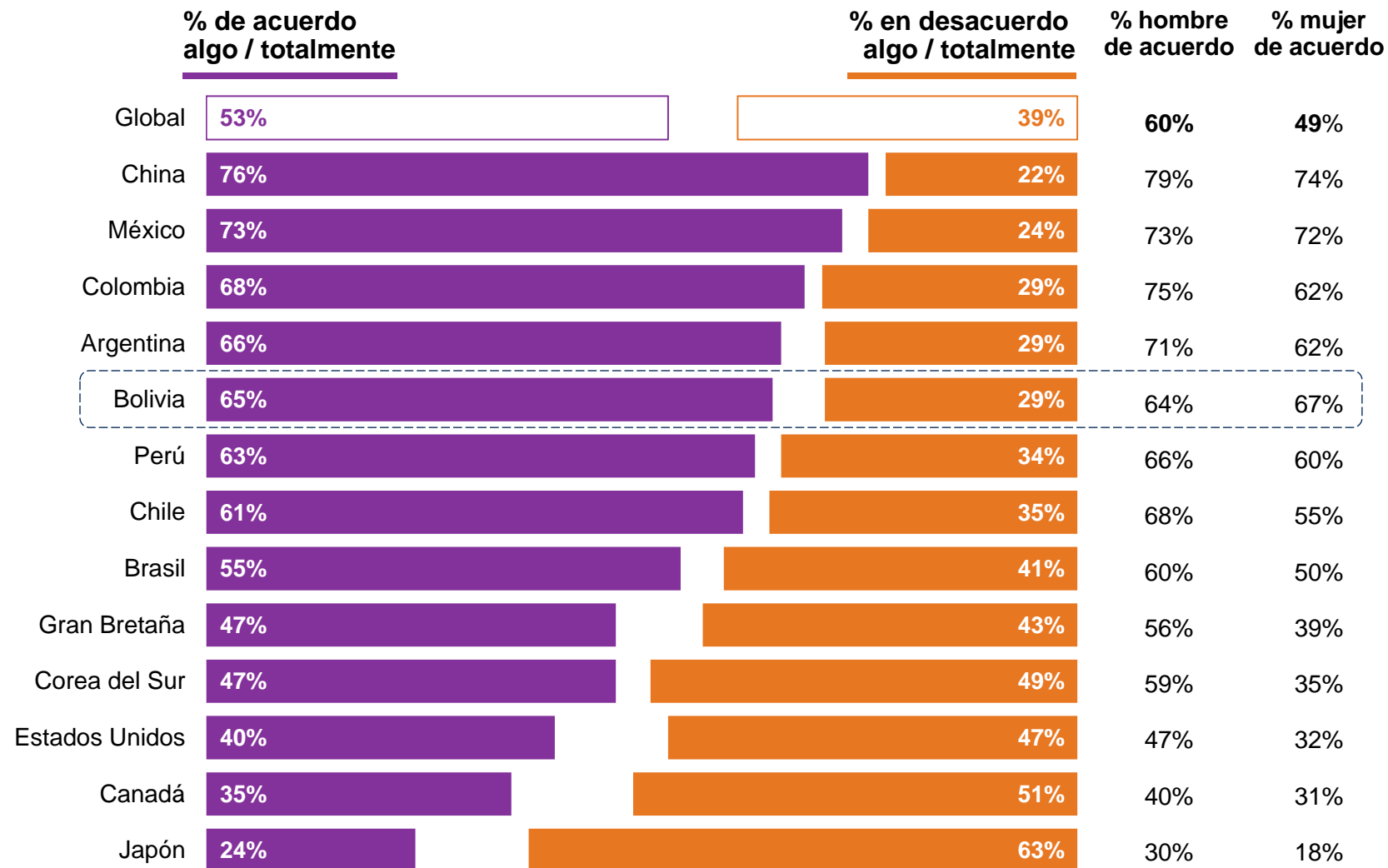
A continuación, encontrará una lista de afirmaciones. Para cada una de ellas, indique si está totalmente en desacuerdo, algo en desacuerdo, algo de acuerdo o totalmente de acuerdo.

Cuando se trata de otorgar a las mujeres los mismos derechos que a los hombres, las cosas han ido bastante lejos en mi país.

En el promedio global, más de la mitad de las personas (53%) cree que, en lo que respecta a la igualdad de derechos de la mujer, las cosas han ido bastante lejos en su país.

Los hombres son más propensos que las mujeres a estar de acuerdo con esta afirmación (60% frente a 49%).

En LATAM, México es el país donde la se percibe que la equidad tuvo buenos avances (73%). En Bolivia, cerca de dos tercios comparten esta opinión (65%).



Base Global: 23,268 adults aged 18-74 years 30 countries, October 20 –November 3, 2023

Base Bolivia: 400 encuestas online realizadas en enero de 2024



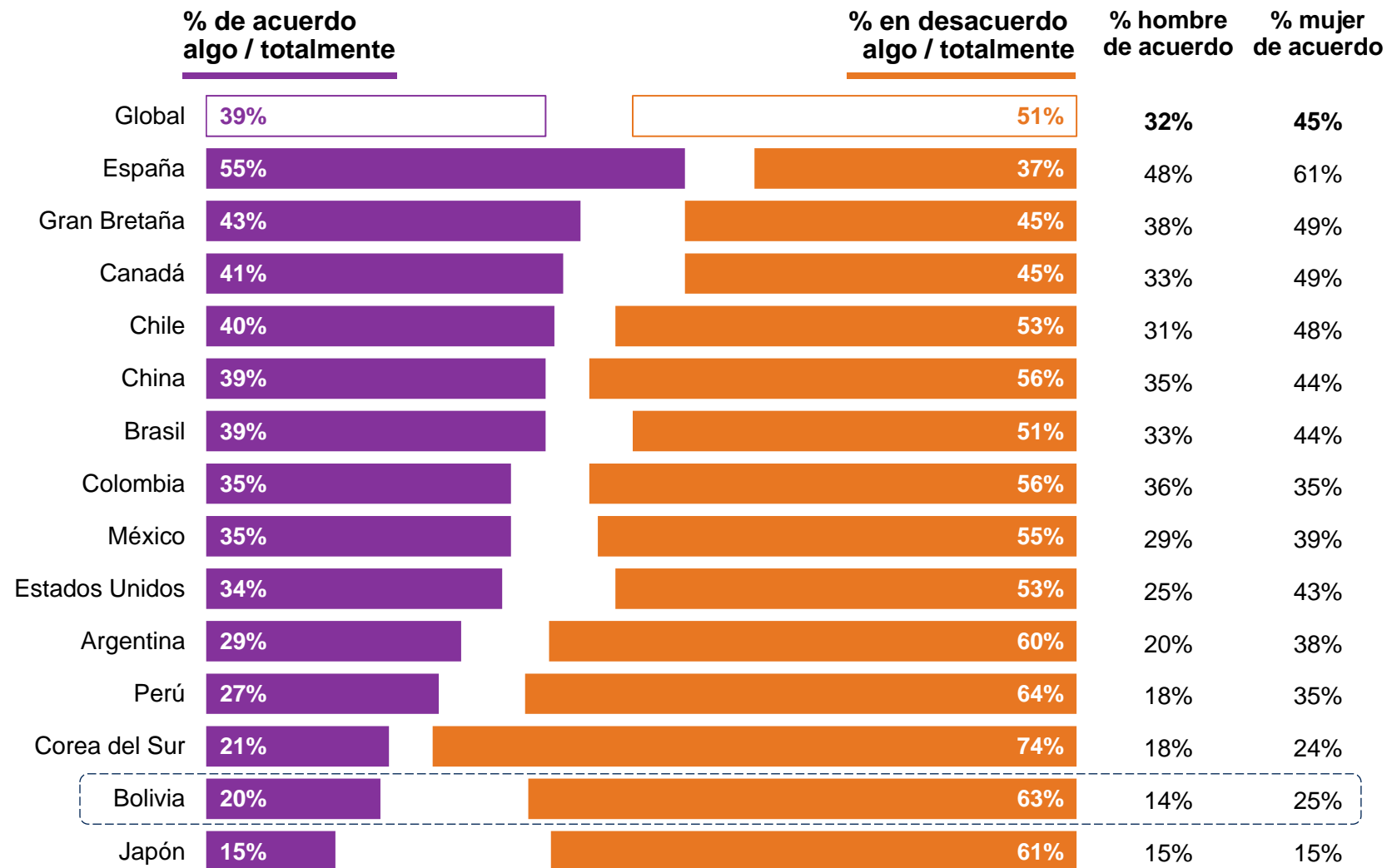
A continuación, encontrará una lista de afirmaciones. Para cada una de ellas, indique si está totalmente en desacuerdo, algo en desacuerdo, algo de acuerdo o totalmente de acuerdo.

Me defino como feminista.

Alrededor de dos de cada cinco personas en el promedio global (39%) se definen como feministas. Las mujeres son más propensas que los hombres a definirse de este modo (45% frente a 32%).

Aproximadamente la mitad de las personas no se definen como feministas (51%).

Bolivia es el país de LATAM con menos personas que se autodefinen como feministas (20%), sólo dos de cada diez se identifican con esta ideología.



Base Global: 24,269 adults aged 18-74 years 31 countries, October 20 –November 3, 2023

Base Bolivia: 400 encuestas online realizadas en enero de 2024

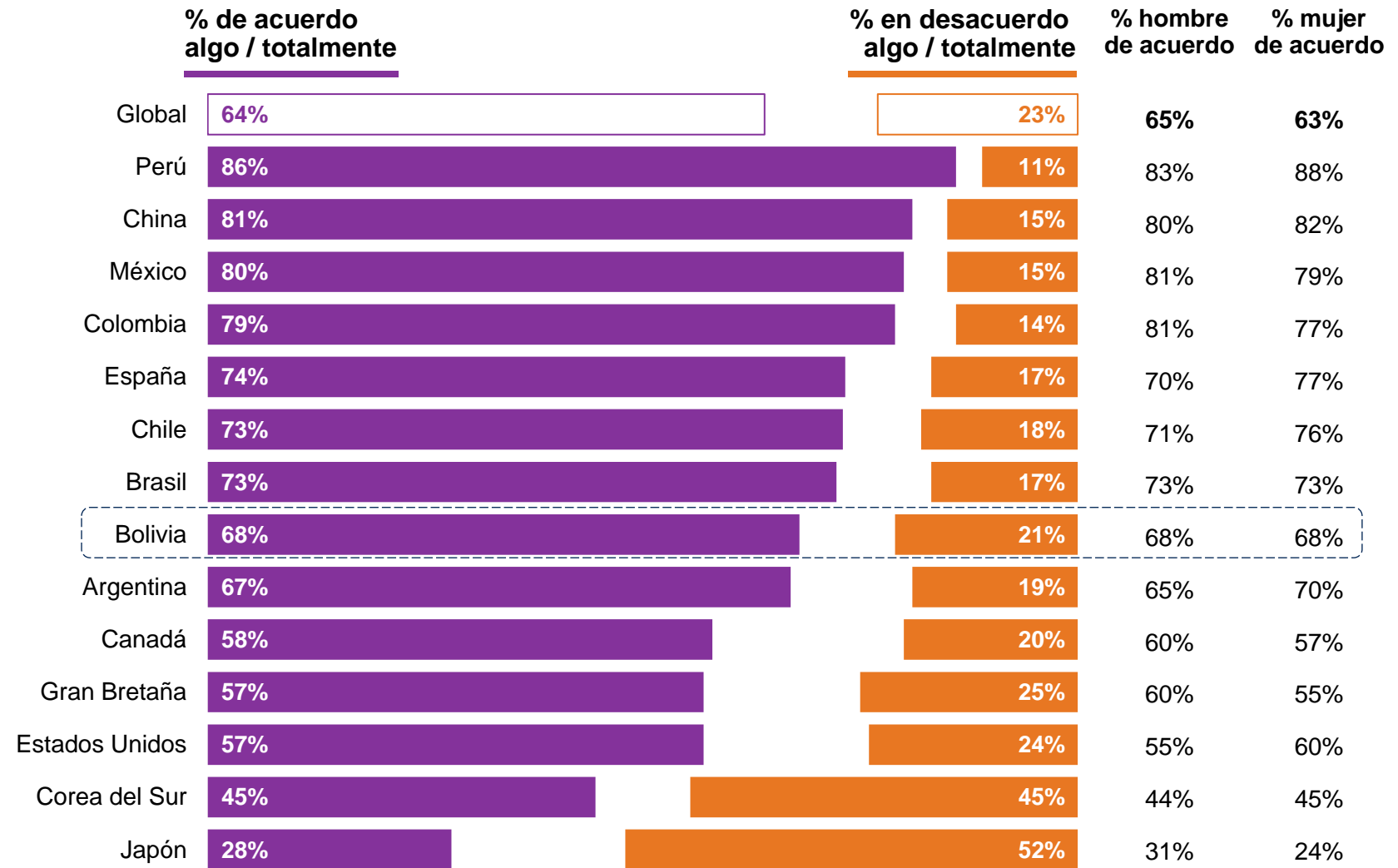
Q

A continuación, encontrará una lista de afirmaciones. Para cada una de ellas, indique si está totalmente en desacuerdo, algo en desacuerdo, algo de acuerdo o totalmente de acuerdo.

Hay acciones que puedo realizar para ayudar a promover la igualdad entre hombres y mujeres.

En el promedio global, casi dos de cada tres personas (64%) están de acuerdo en que hay medidas que pueden tomar para ayudar a promover la igualdad entre hombres y mujeres. Aproximadamente una cuarta parte de las personas cree que no puede hacer nada (23%). No hay diferencias significativas por sexo.

68% de los bolivianos cree que puede tomar parte para promover la equidad de género, Este porcentaje es superior al de países como Estados Unidos, Corea del Sur y Japón.



Base Global: 24,269 adults aged 18-74 years 31 countries, October 20 –November 3, 2023
 Base Bolivia: 400 encuestas online realizadas en enero de 2024



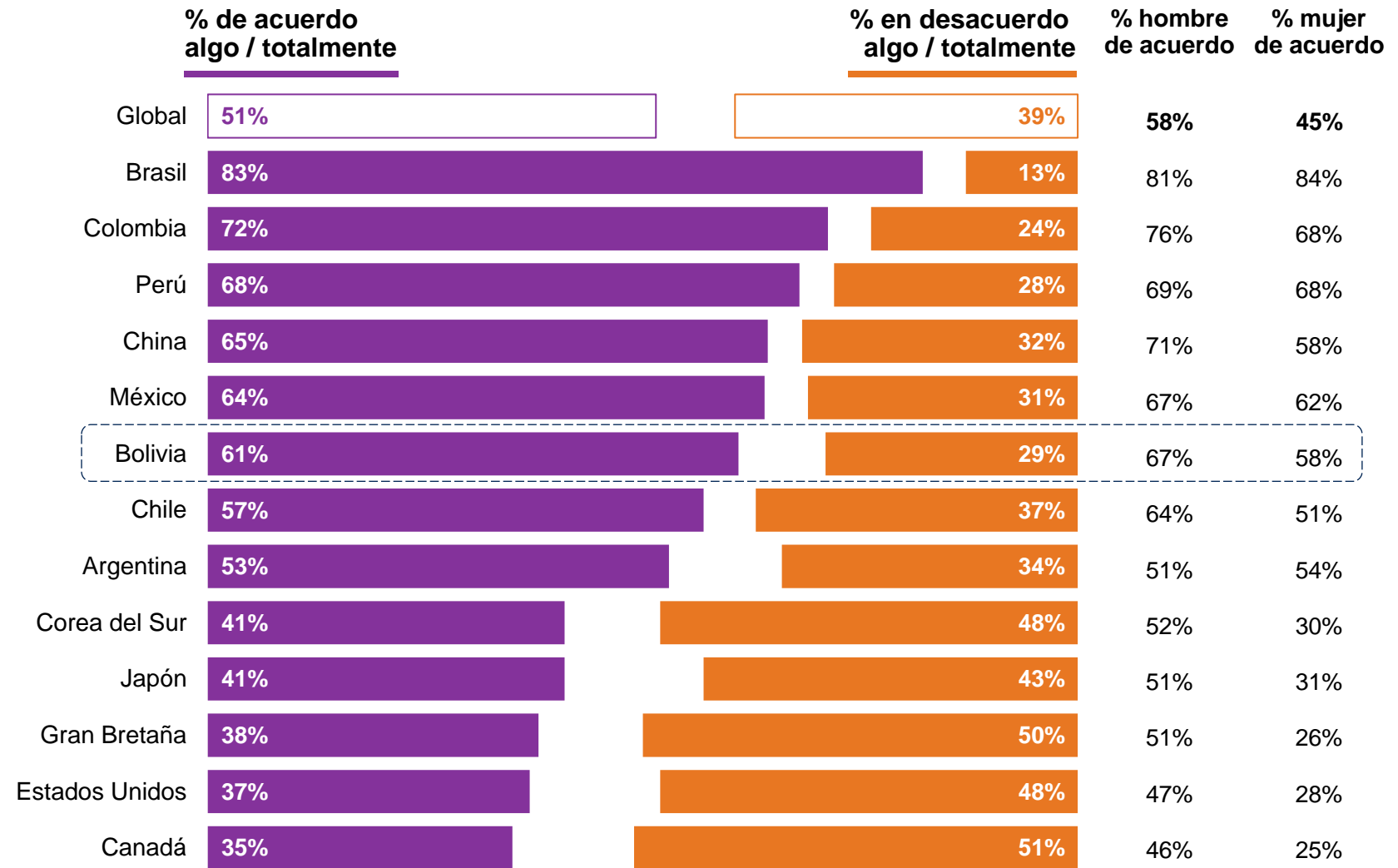
A continuación, encontrará una lista de afirmaciones. Para cada una de ellas, indique si está totalmente en desacuerdo, algo en desacuerdo, algo de acuerdo o totalmente de acuerdo.

Se espera demasiado de los hombres para apoyar la igualdad.

Aunque más de la mitad de las personas en el promedio global (51%) están de acuerdo en que se espera demasiado de los hombres para apoyar la igualdad, casi dos de cada cinco personas (39%) no están de acuerdo.

En general, hay más hombres que mujeres de acuerdo con esta afirmación (58% frente a 45%).

Brasil es uno de los países donde más se pide a los hombres apoyar la igualdad de género (83%). 6 de cada 10 bolivianos piensa de manera similar (61%), esta opinión es más común entre el segmento masculino (67%) frente al segmento femenino (58%)



Base Global: 23,268 adults aged 18-74 years 30 countries, October 20 –November 3, 2023

Base Bolivia: 400 encuestas online realizadas en enero de 2024



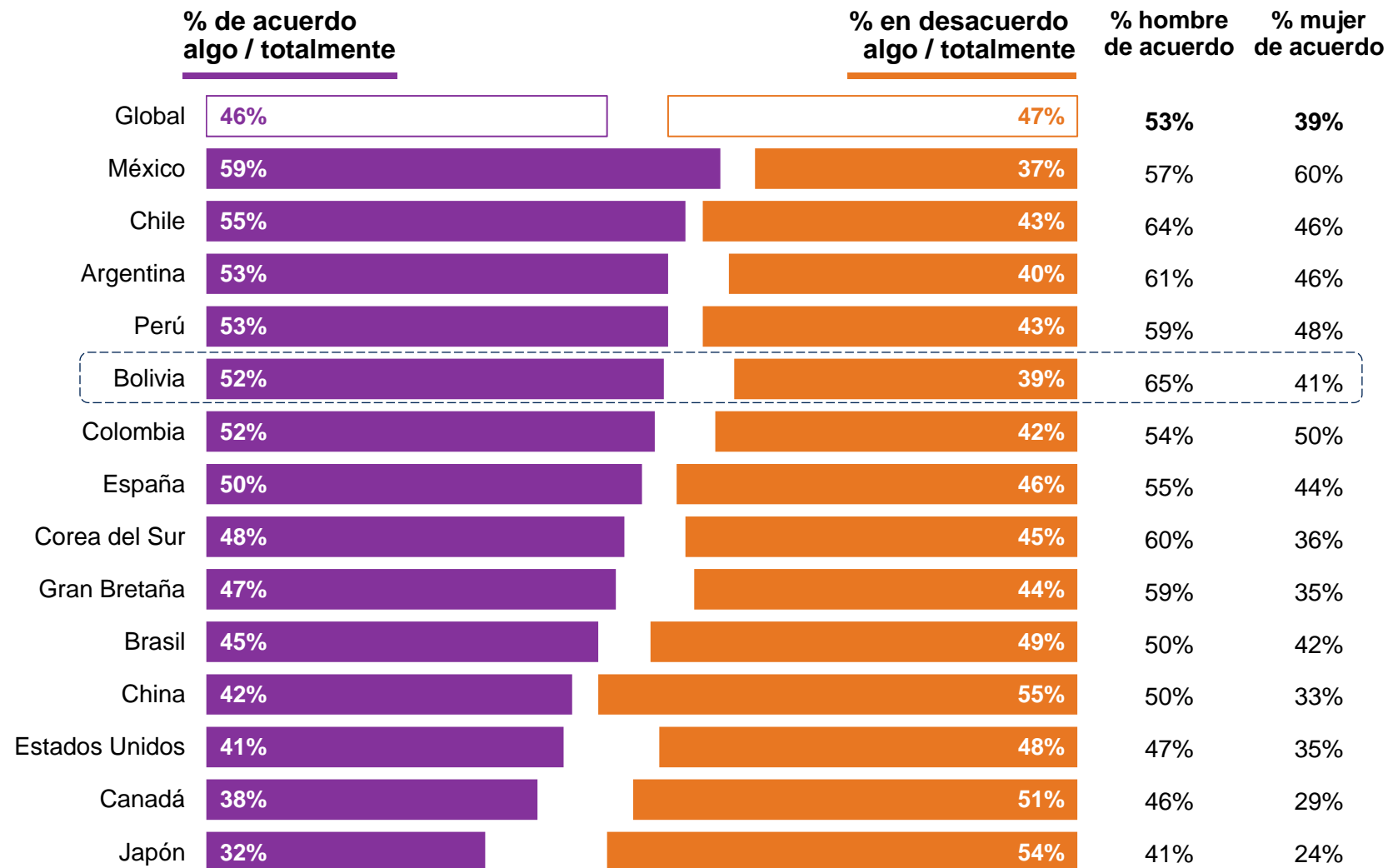
A continuación, encontrará una lista de afirmaciones. Para cada una de ellas, indique si está totalmente en desacuerdo, algo en desacuerdo, algo de acuerdo o totalmente de acuerdo.

Hemos llegado tan lejos en la promoción de la igualdad de la mujer que estamos discriminando a los hombres.

A nivel global, la gente está dividida sobre si hemos ido tan lejos en la promoción de la igualdad de la mujer que estamos discriminando a los hombres (46% de acuerdo frente a 47% en desacuerdo).

Más de la mitad de los hombres (53%) están de acuerdo con esta afirmación, frente a dos de cada cinco mujeres (39%).

En los países de LATAM, incluyendo Bolivia, es mayor la proporción de población que percibe discriminación hacia los hombres.



Base Global: 24,269 adults aged 18-74 years 31 countries, October 20 –November 3, 2023

Base Bolivia: 400 encuestas online realizadas en enero de 2024

Q

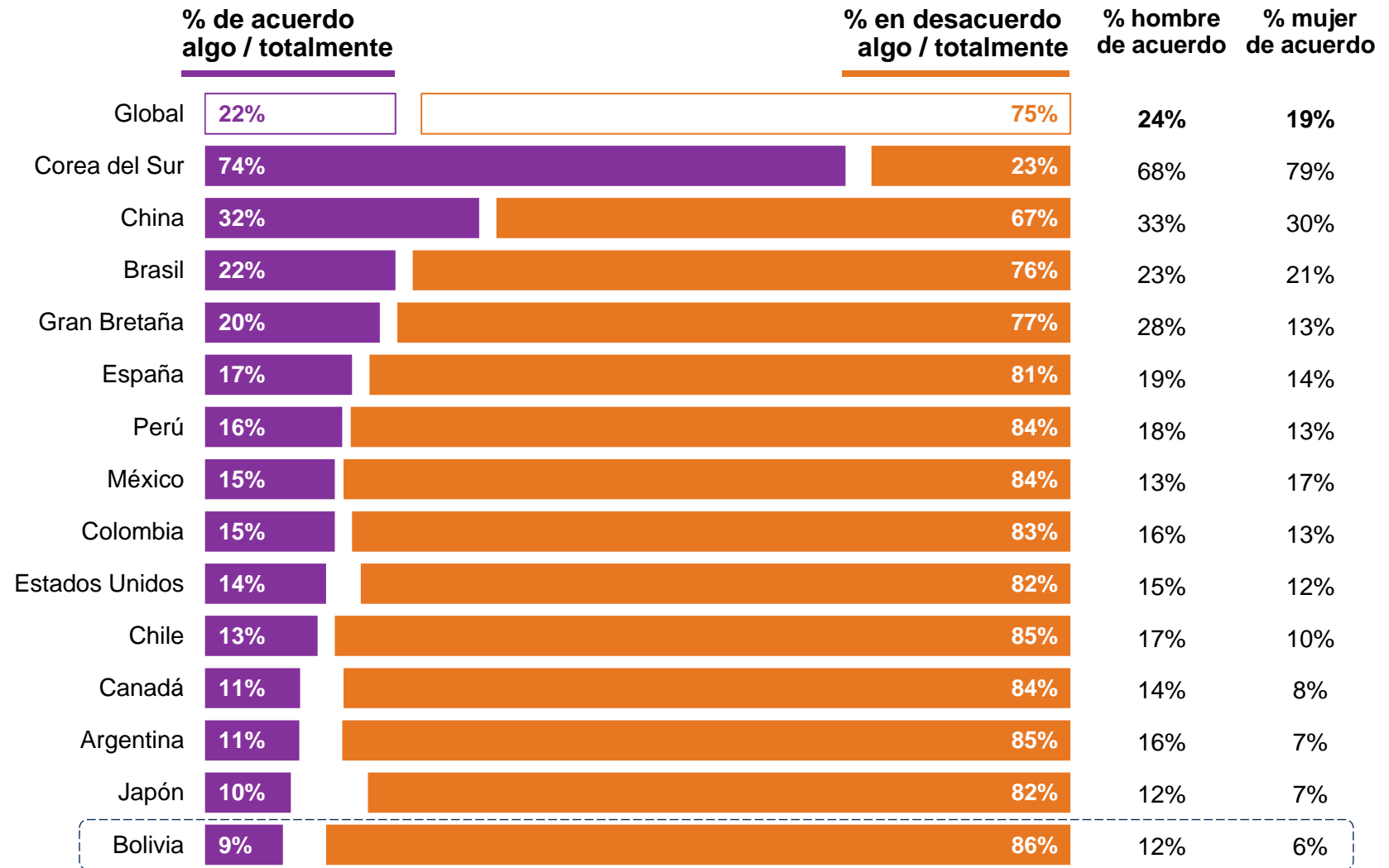
A continuación, encontrará una lista de afirmaciones. Para cada una de ellas, indique si está totalmente en desacuerdo, algo en desacuerdo, algo de acuerdo o totalmente de acuerdo.

Un hombre que se queda en casa para cuidar de sus hijos es menos hombre.

En el promedio global, tres cuartas partes de las personas (75%) están en desacuerdo con que un hombre que se queda en casa para cuidar de sus hijos sea menos hombre.

Aproximadamente una de cada cinco personas (22%) está de acuerdo con esta afirmación. Los hombres son más propensos a estar de acuerdo con esta afirmación que las mujeres (24% frente a 19%)

Entre todos los países encuestados, Bolivia es el que más rechaza esta afirmación (86%).



Base Global: 24,269 adults aged 18-74 years 31 countries, October 20 –November 3, 2023

Base Bolivia: 400 encuestas online realizadas en enero de 2024



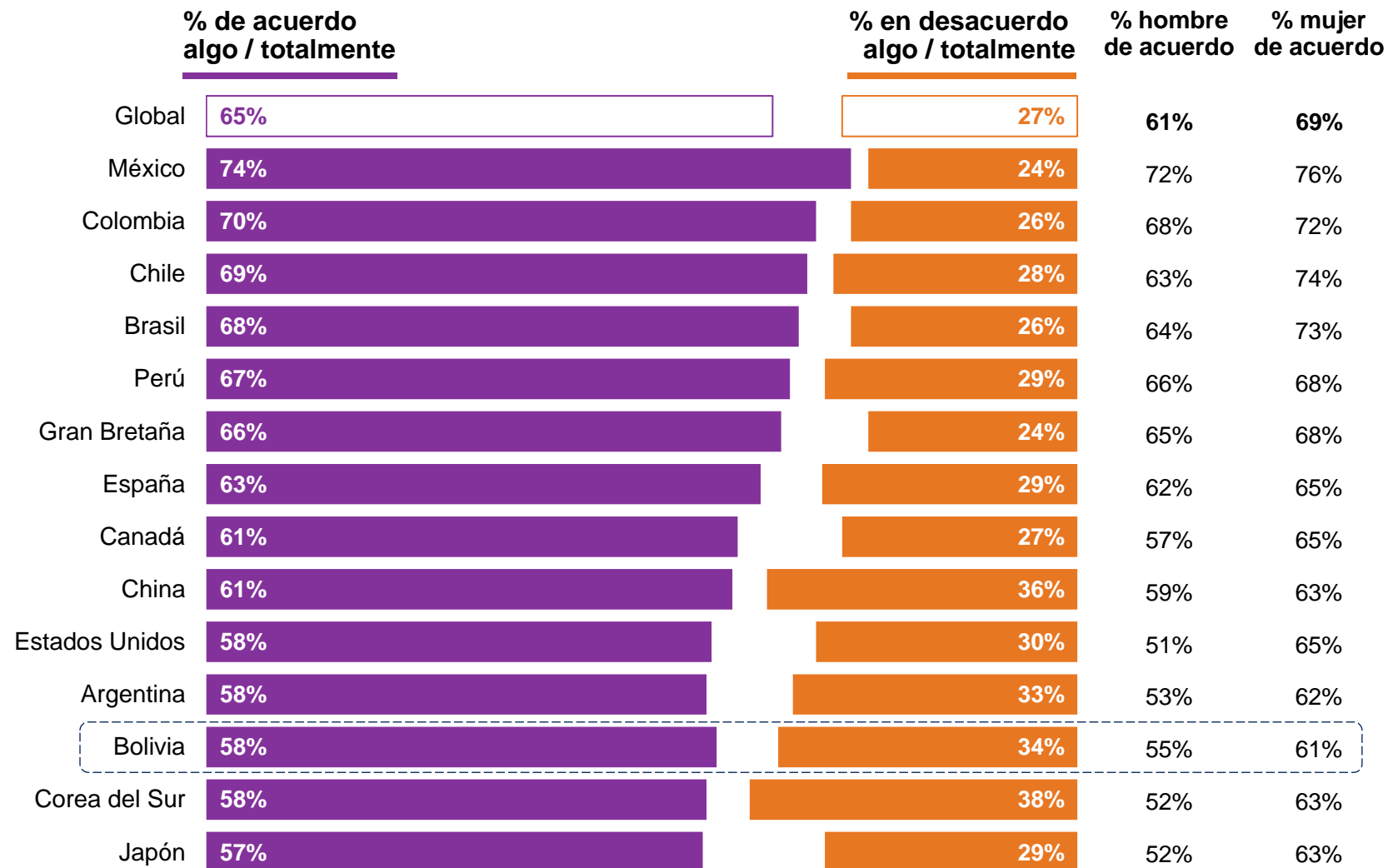
A continuación, encontrará una lista de afirmaciones. Para cada una de ellas, indique si está totalmente en desacuerdo, algo en desacuerdo, algo de acuerdo o totalmente de acuerdo.

Las mujeres no alcanzarán la igualdad en mi país a menos que los hombres también tomen medidas para apoyar los derechos de la mujer.

A nivel global, dos tercios de las personas (65%) piensan que las mujeres no lograrán la igualdad en su país a menos que los hombres también tomen medidas para apoyar los derechos de las mujeres.

Las mujeres son más propensas que los hombres a estar de acuerdo con esta afirmación (69% frente a 61%).

Bolivia, es el país de LATAM que más rechaza esta afirmación (34%).



Base Global: 24,269 adults aged 18-74 years 31 countries, October 20 –November 3, 2023
 Base Bolivia: 400 encuestas online realizadas en enero de 2024

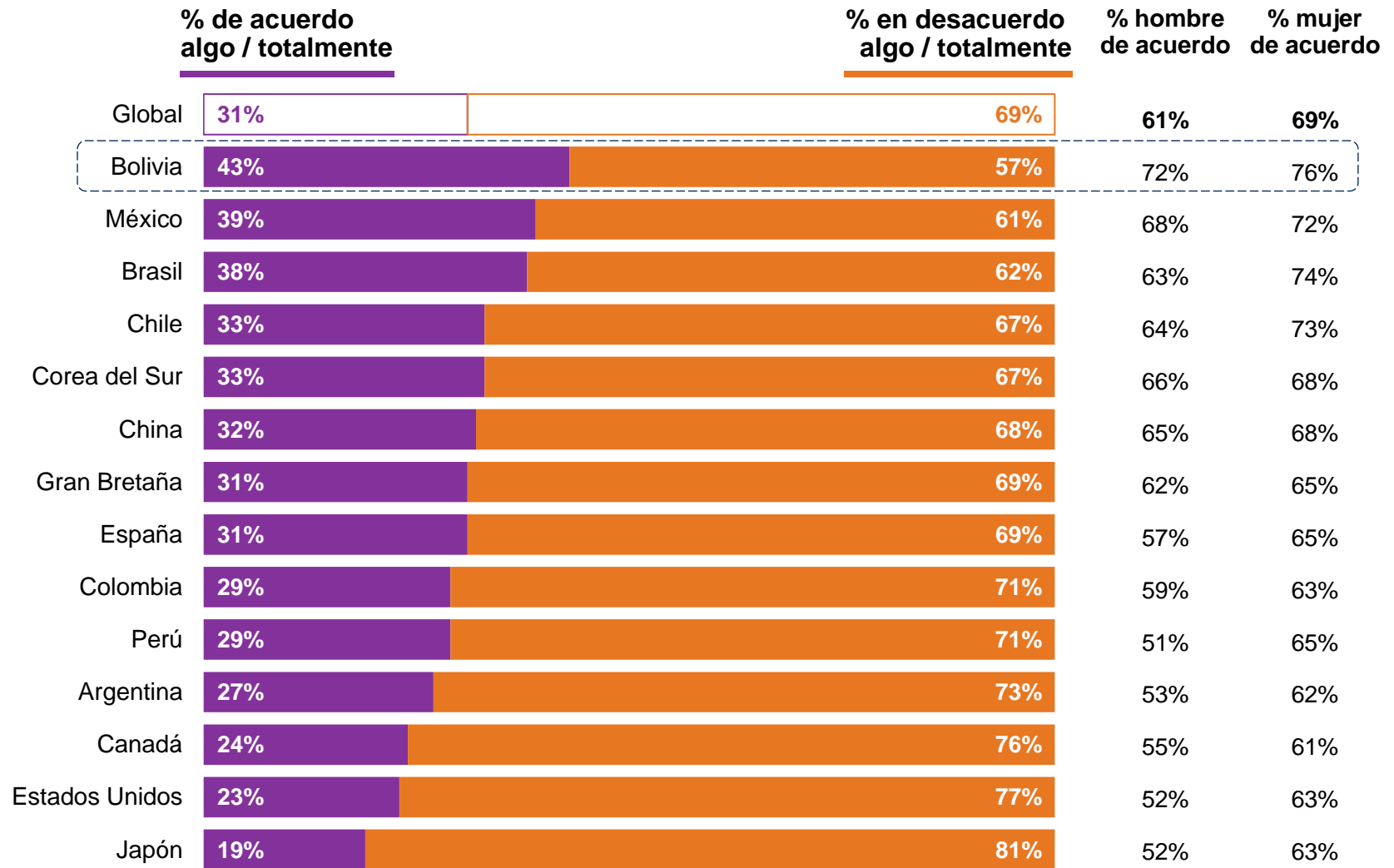


¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con la siguiente afirmación?

Tengo miedo de hablar y defender la igualdad de derechos de las mujeres por lo que pueda pasarme.

Alrededor de un tercio de las personas (31%) en el promedio global afirma tener miedo de hablar y defender la igualdad de derechos de las mujeres por lo que pueda pasarles. Aunque siete de cada diez personas (69%) dicen no tener miedo.

Pese a que más de la mitad de los entrevistados en Bolivia dice no sentir miedo para defender los derechos de las mujeres (57%), es el país que tiene el porcentaje más alto de población que siente temor de lo que pueda pasarle al hacerlo (43%).



Base Global: 24,269 adults aged 18-74 years 31 countries, October 20 –November 3, 2023

Base Bolivia: 400 encuestas online realizadas en enero de 2024



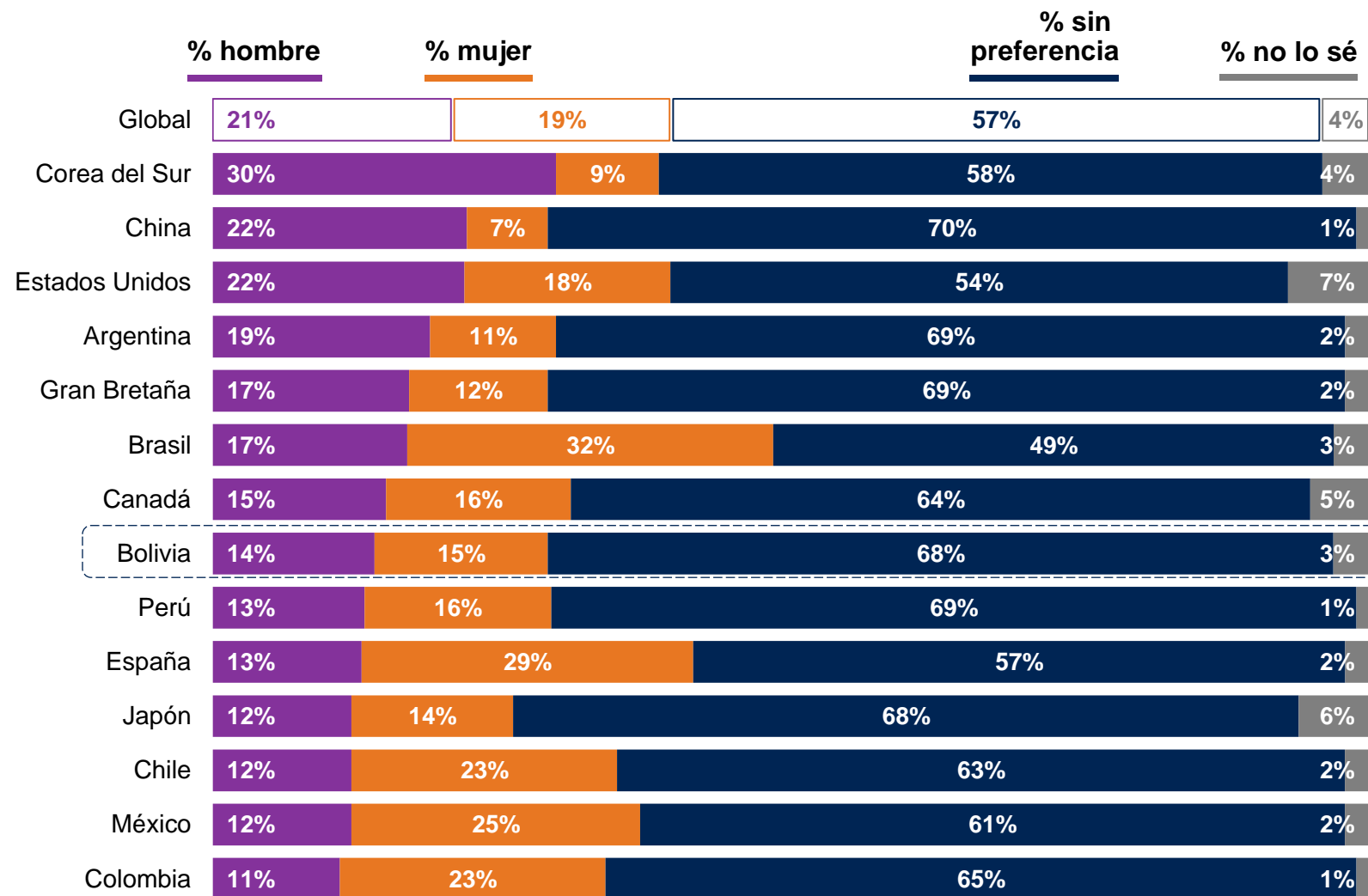
INCLUSIÓN EN LA POLÍTICA



Si pudiera elegir a su líder político en ..., ¿preferiría que fuera un hombre o una mujer, o no tiene ninguna preferencia?

En el promedio global, si la gente pudiera elegir a su líder político, la mayoría no tiene preferencia por si es hombre o mujer (57%). Los que tienen una preferencia están divididos: aproximadamente una de cada cinco personas afirma que preferiría un hombre o una mujer (21% y 19% respectivamente).

En Bolivia, sólo el 15% se inclinaría a escoger líderes mujeres. En comparación con el resto de LATAM, este porcentaje es superior únicamente al registrado en Argentina (11%).



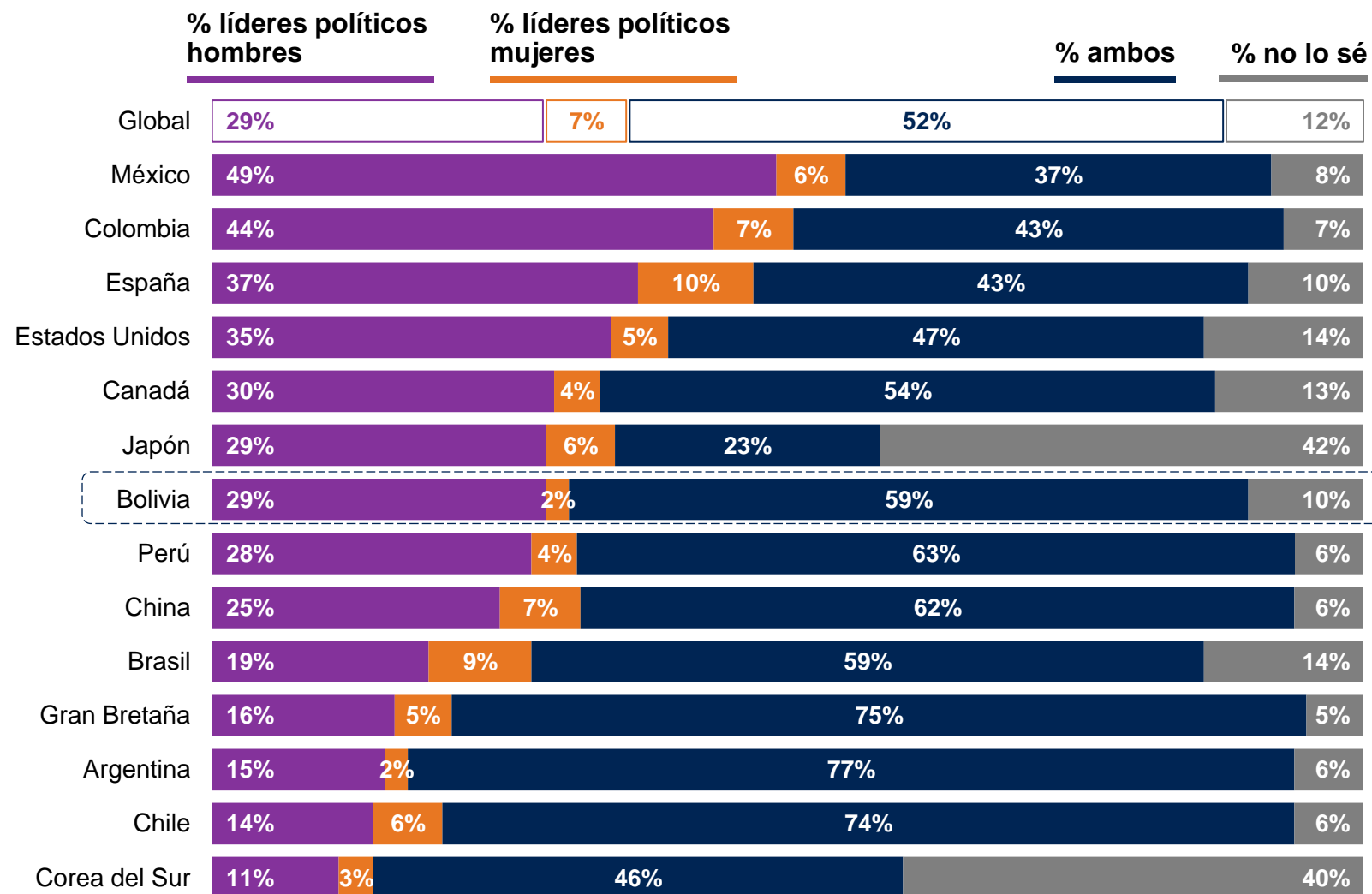
Base Global: 24,269 adults aged 18-74 years 31 countries, October 20 –November 3, 2023
 Base Bolivia: 400 encuestas online realizadas en enero de 2024



Y pensando en su vida hasta ahora, ¿tiene experiencia de haber vivido bajo líderes políticos masculinos, femeninos, o ambos?

A nivel general, la mitad de las personas tienen experiencia de haber vivido tanto bajo líderes masculinos como femeninos (52%). En general, la proporción de personas que sólo han vivido bajo el mandato de mujeres políticas es cuatro veces menor que la de quienes sólo han vivido bajo el mandato de políticos hombres (7% frente a 29%).

Seis de cada diez bolivianos afirma haber vivido bajo el liderazgo de hombres y mujeres (59%).



Base Global: 24,269 adults aged 18-74 years 31 countries, October 20 –November 3, 2023

Base Bolivia: 400 encuestas online realizadas en enero de 2024

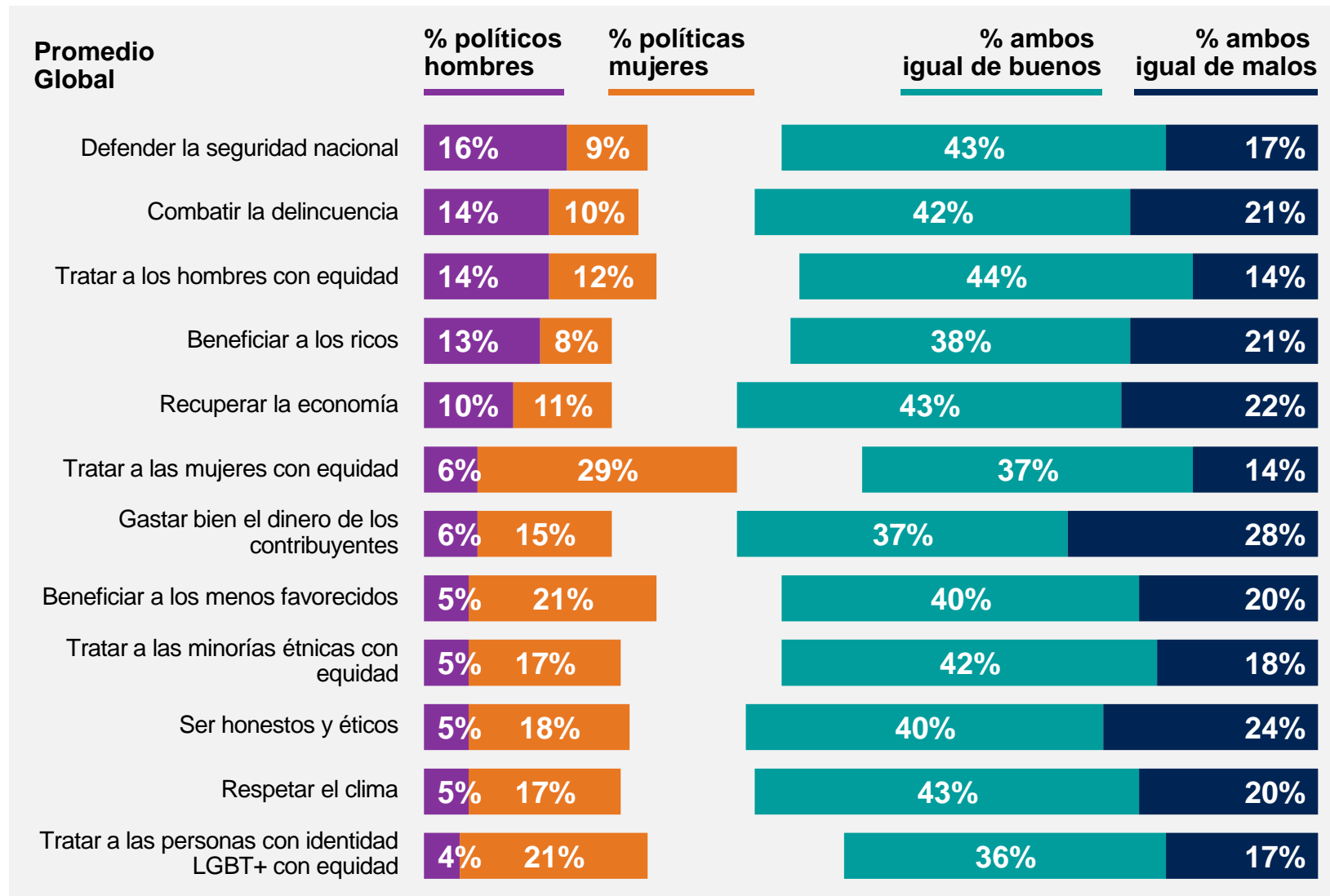


Para cada una de las siguientes opciones, ¿crees que los hombres políticos son mejores, las mujeres políticas son mejores, o no hay diferencia?

En general, los ciudadanos tienden a pensar que tanto los políticos hombres como las mujeres son igual de buenos en todas las cuestiones planteadas.

Los que tienen una preferencia tienden a pensar que los hombres políticos son mejores que las mujeres políticas en la defensa de la seguridad nacional (16% frente a 9%) y en la lucha contra la delincuencia (14% frente a 10%). No hay diferencias entre sexos en lo que se refiere a la recuperación de la economía.

En cuanto a los aspectos relacionados con la creación de una sociedad inclusiva, los ciudadanos tienden a pensar que los hombres y las mujeres políticos son igual de buenos en dar un trato justo a las mujeres, a las minorías étnicas y a las personas con identidad LGBT+ (37%, 42%, 36%).



Base Global: 24,269 adults aged 18-74 years 31 countries, October 20 –November 3, 2023

Base Bolivia: 400 encuestas online realizadas en enero de 2024



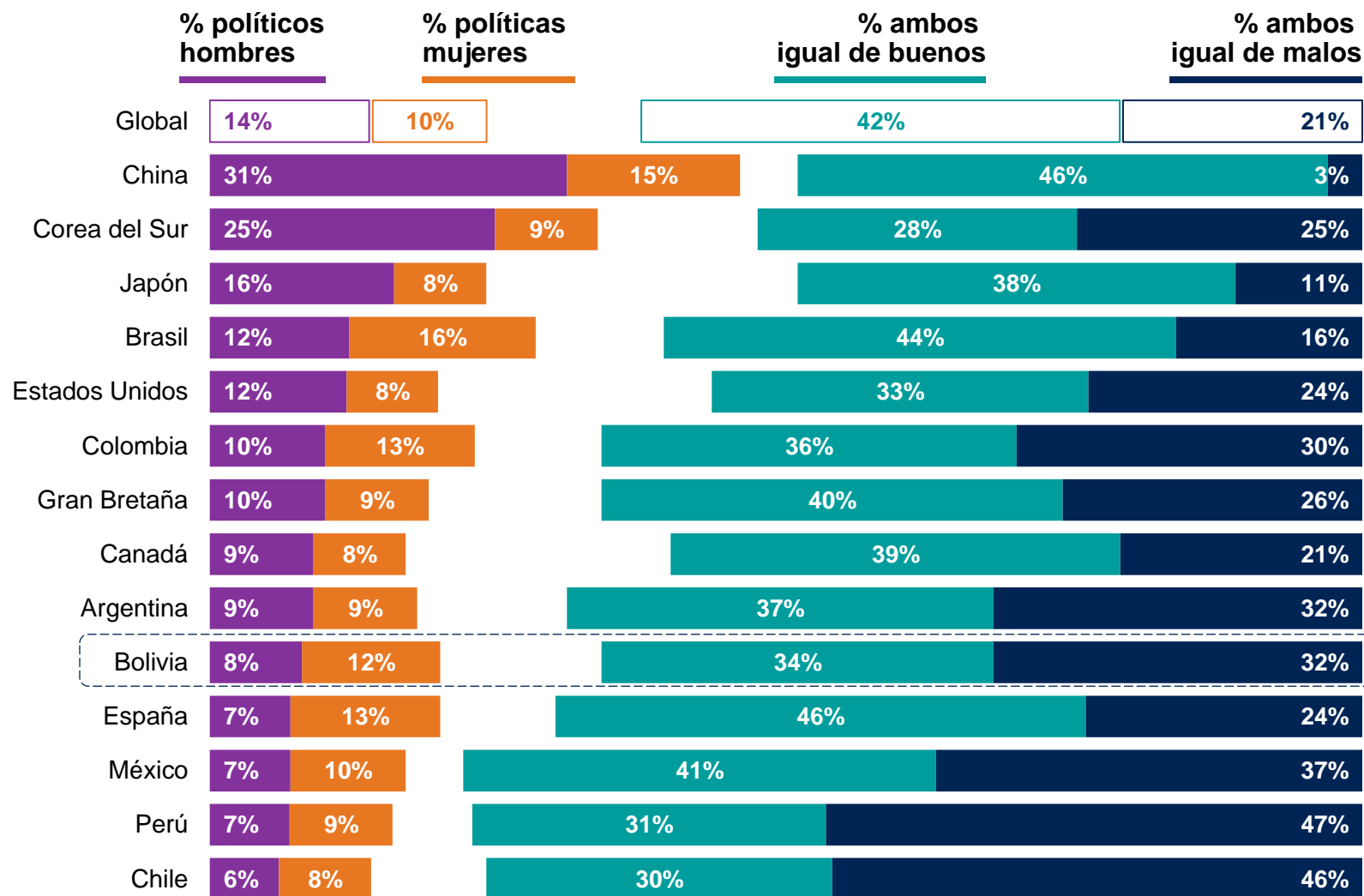
Para cada una de las siguientes opciones, ¿crees que los hombres políticos son mejores, las mujeres políticas son mejores, o no hay diferencia?

Combatir la delincuencia.

En general, aproximadamente dos de cada cinco personas piensan que los políticos y las políticas son igualmente buenos en la lucha contra la delincuencia (42%).

En promedio, es más probable que la gente piense que los hombres políticos son mejores que las mujeres políticas en la lucha contra la delincuencia (14% frente a 10%), aunque uno de cada cinco piensa que ambos son igual de malos (21%).

En Bolivia, es un poco mayor el porcentaje que cree que las políticas mujeres combaten mejor la delincuencia que los políticos hombres (12% frente a 8%).



Base Global: 24,269 adults aged 18-74 years 31 countries, October 20 –November 3, 2023

Base Bolivia: 400 encuestas online realizadas en enero de 2024



Para cada una de las siguientes opciones, ¿crees que los hombres políticos son mejores, las mujeres políticas son mejores, o no hay diferencia?

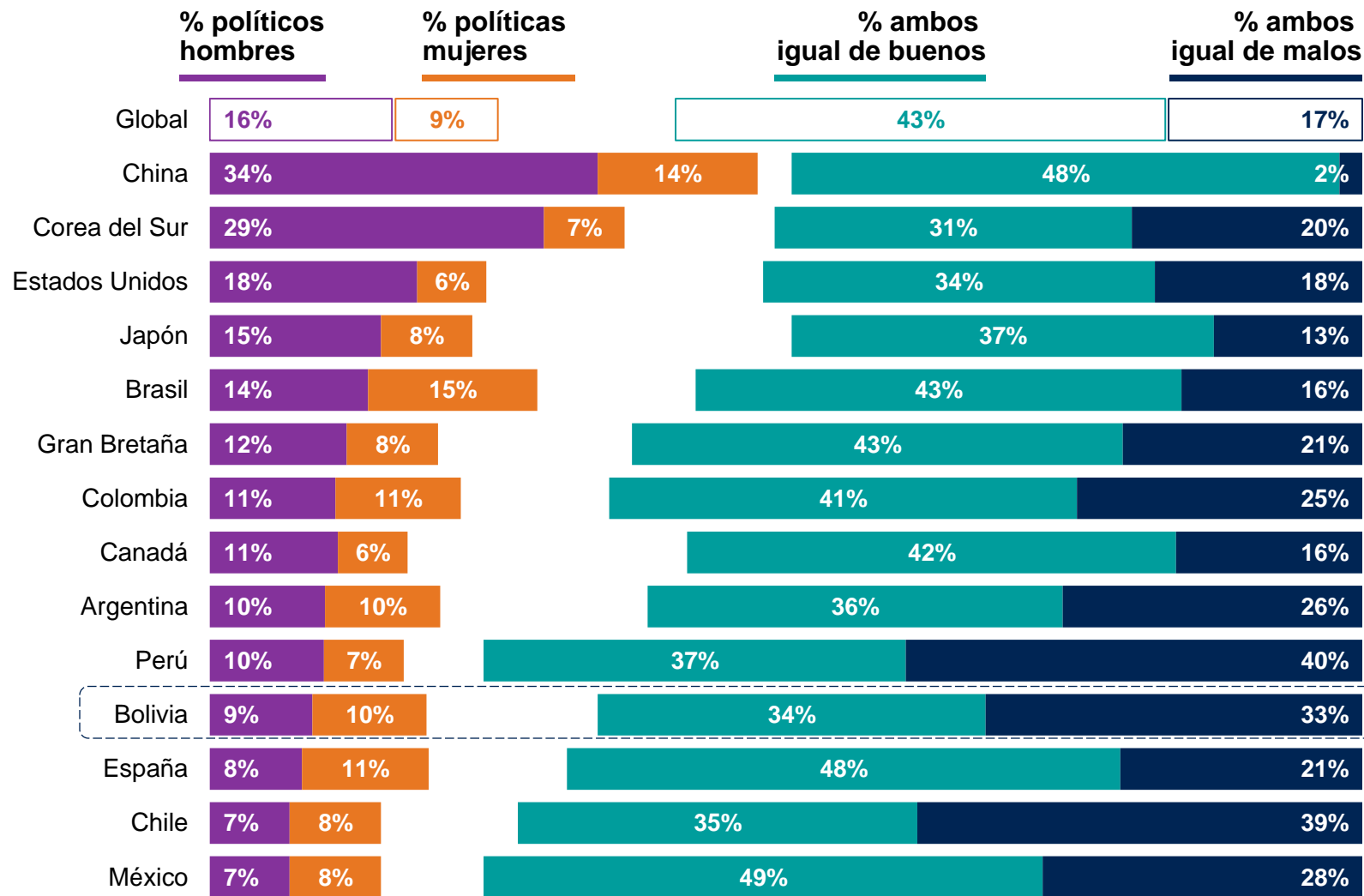
Defender la seguridad nacional.

Alrededor de dos de cada cinco personas (43%) piensan que los políticos hombres y mujeres son igual de buenos en la defensa de la seguridad nacional.

Una proporción mayor de personas piensa que los hombres políticos son mejores que las mujeres políticas a la hora de defender la seguridad nacional (16% frente a 9%).

Alrededor de una quinta parte piensa que los políticos y las políticas son igual de malos en esta materia (17%).

Los bolivianos tienen una opinión dividida, proporciones similares creen que los políticos de ambos sexos son igual de buenos e igual de malos defendiendo la seguridad nacional (34% frente a 33%).



Base Global: 24,269 adults aged 18-74 years 31 countries, October 20 –November 3, 2023

Base Bolivia: 400 encuestas online realizadas en enero de 2024



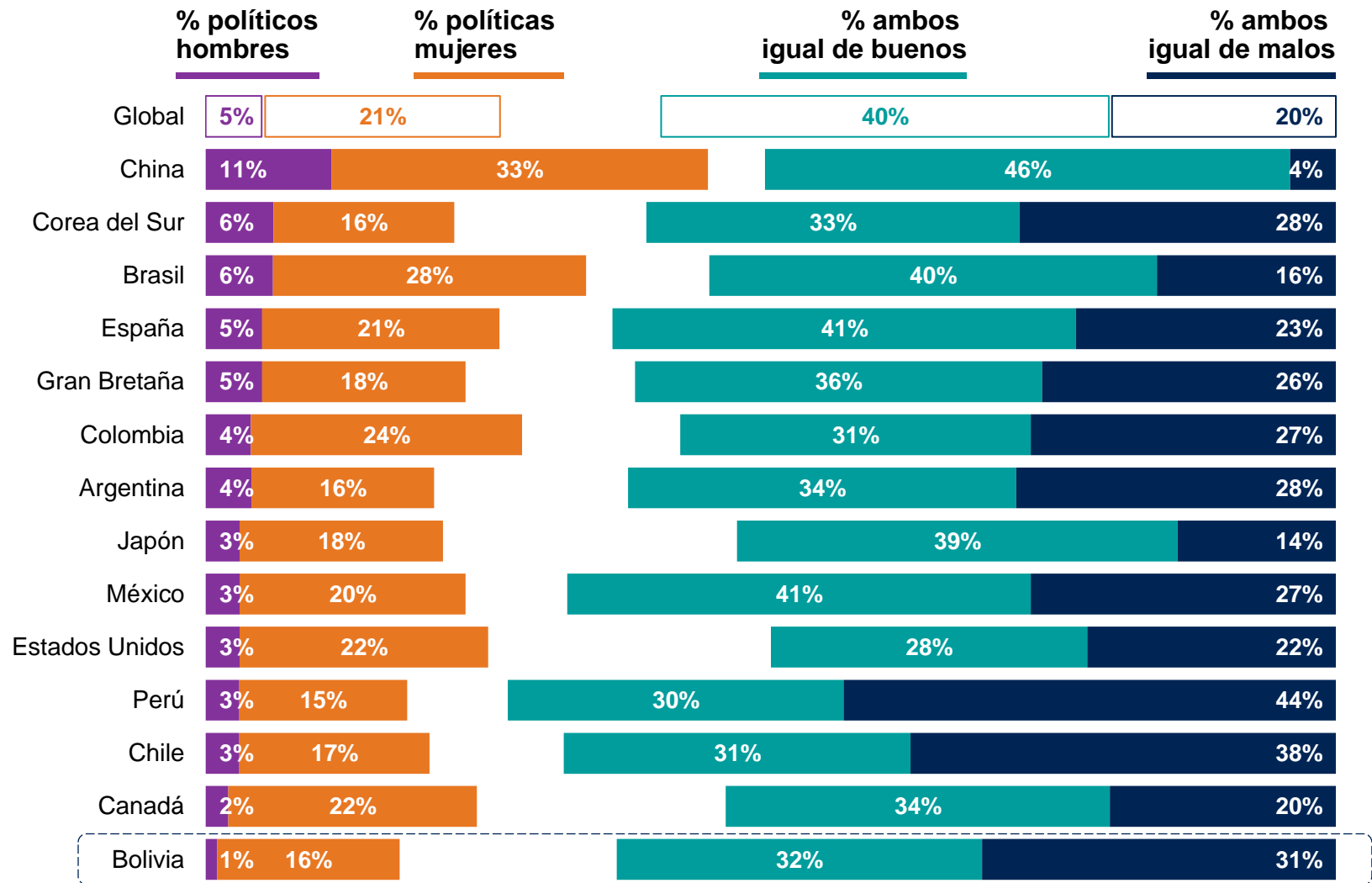
Para cada una de las siguientes opciones, ¿crees que los hombres políticos son mejores, las mujeres políticas son mejores, o no hay diferencia?

Beneficiar a los menos favorecidos.

Dos de cada cinco personas (40%) piensan que los políticos hombres y las políticas mujeres son igual de buenos a la hora de beneficiar a los menos favorecidos.

Sin embargo, una proporción mayor de personas piensa que las mujeres políticas son mejores que los hombres políticos a la hora de beneficiar a los menos favorecidos (21% frente a 5%).

En Bolivia se observa una posición dividida entre quienes creen que políticos y las políticas son iguales para bien y para mal (32% frente a 31%) en este aspecto. Sin embargo, son más quienes califican mejor a las políticas (16%) que a los políticos en (1%) en cuanto a buscar beneficios para los menos favorecidos.



Base Global: 24,269 adults aged 18-74 years 31 countries, October 20 –November 3, 2023

Base Bolivia: 400 encuestas online realizadas en enero de 2024



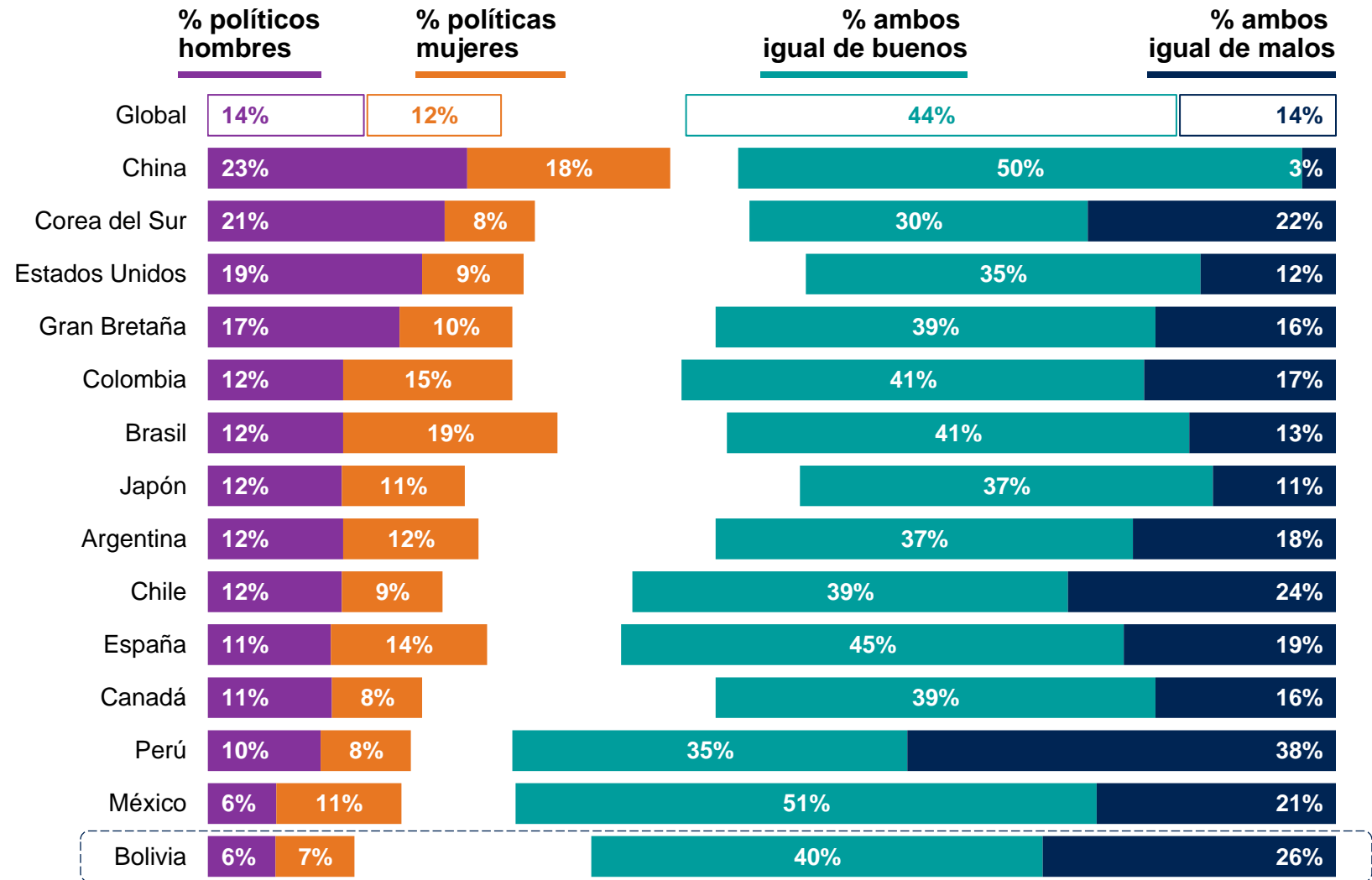
Para cada una de las siguientes opciones, ¿crees que los hombres políticos son mejores, las mujeres políticas son mejores, o no hay diferencia?

Tratar a los hombres con equidad.

En promedio, en todos los países encuestados, los ciudadanos son más propensos a pensar que tanto los políticos como las políticas son igual de buenos en el trato justo a los hombres (44%).

Una proporción similar de personas piensa que los hombres políticos son mejores, que las mujeres políticas son mejores o que ambos son igual de malos (14%, 12% y 14% respectivamente).

4 de cada 10 bolivianos coinciden en que políticos de ambos sexos son igual de buenos al tratar a los hombres con equidad (40%).



Base Global: 24,269 adults aged 18-74 years 31 countries, October 20 –November 3, 2023

Base Bolivia: 400 encuestas online realizadas en enero de 2024

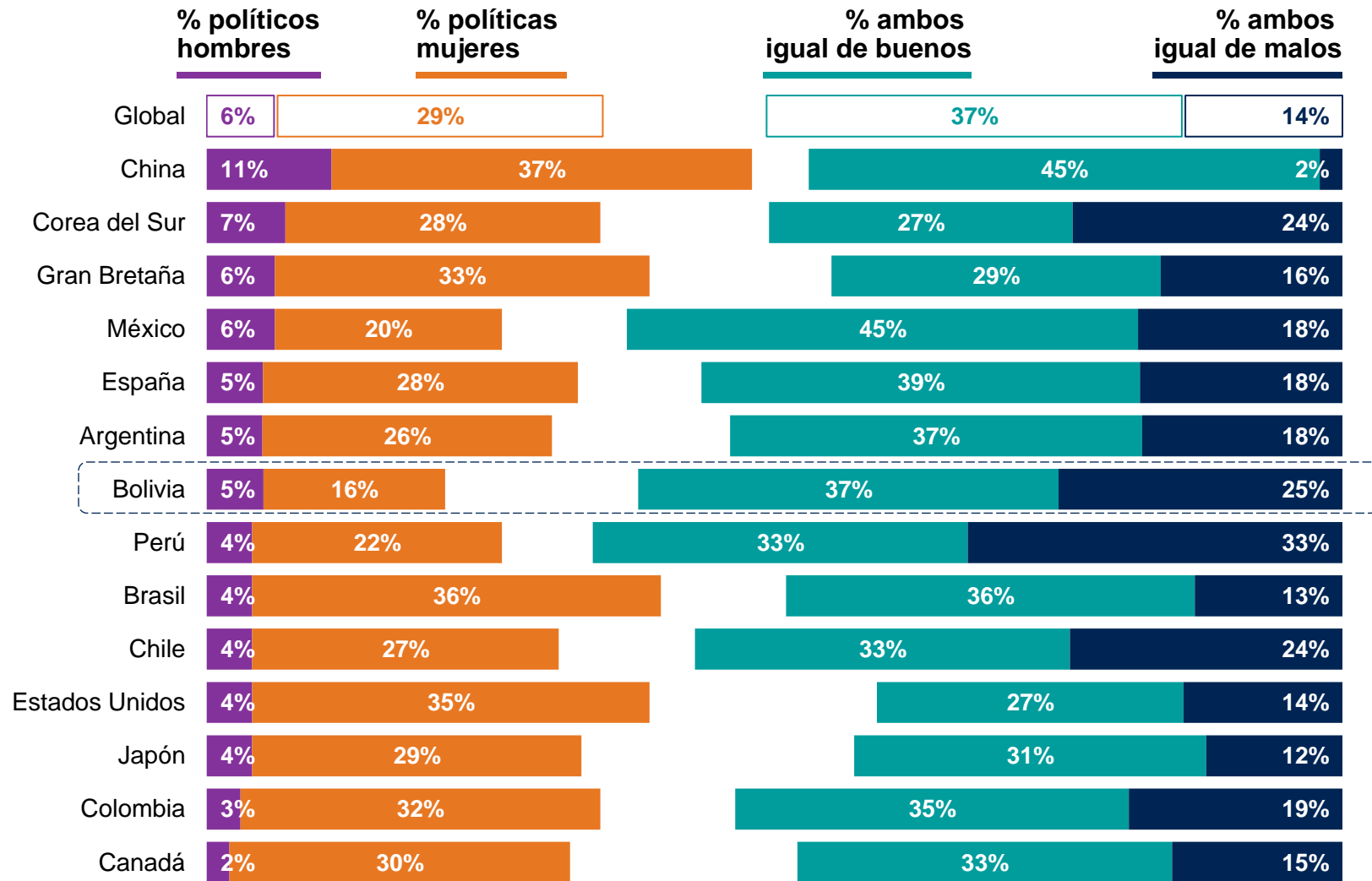


Para cada una de las siguientes opciones, ¿crees que los hombres políticos son mejores, las mujeres políticas son mejores, o no hay diferencia?

Tratar a las mujeres con equidad.

Alrededor de dos de cada cinco personas piensan que tanto los hombres como las mujeres políticas son igual de buenos a la hora de tratar a las mujeres de forma justa (37%).

Entre los bolivianos, prevalece la percepción de que políticos y políticas son buenos por igual para dar un trato igualitario a las mujeres (37%).



Base Global: 24,269 adults aged 18-74 years 31 countries, October 20 –November 3, 2023

Base Bolivia: 400 encuestas online realizadas en enero de 2024

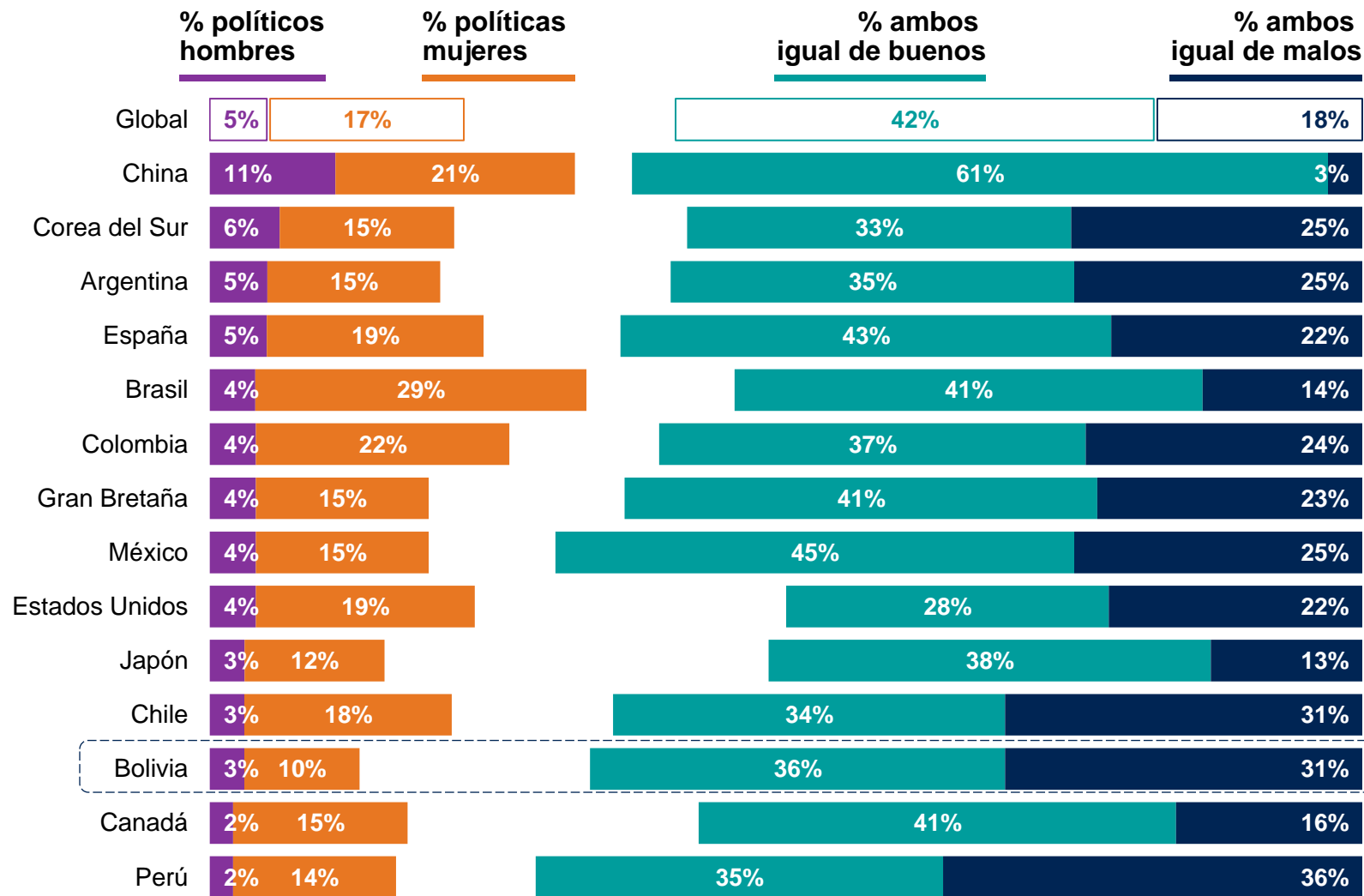


Para cada una de las siguientes opciones, ¿crees que los hombres políticos son mejores, las mujeres políticas son mejores, o no hay diferencia?

Tratar a las minorías étnicas con equidad.

Alrededor de dos de cada cinco personas piensan que tanto los hombres como las mujeres políticas son igualmente buenos en el trato justo a las minorías étnicas (42%).

En Bolivia, uno de cada diez piensa que las mujeres políticas son mejores en esta área (10%). Aunque es mayor el porcentaje que opina que políticos de ambos sexos son buenos en la misma medida para tratar a las minorías étnicas con equidad (36%).



Base Global: 24,269 adults aged 18-74 years 31 countries, October 20 –November 3, 2023

Base Bolivia: 400 encuestas online realizadas en enero de 2024



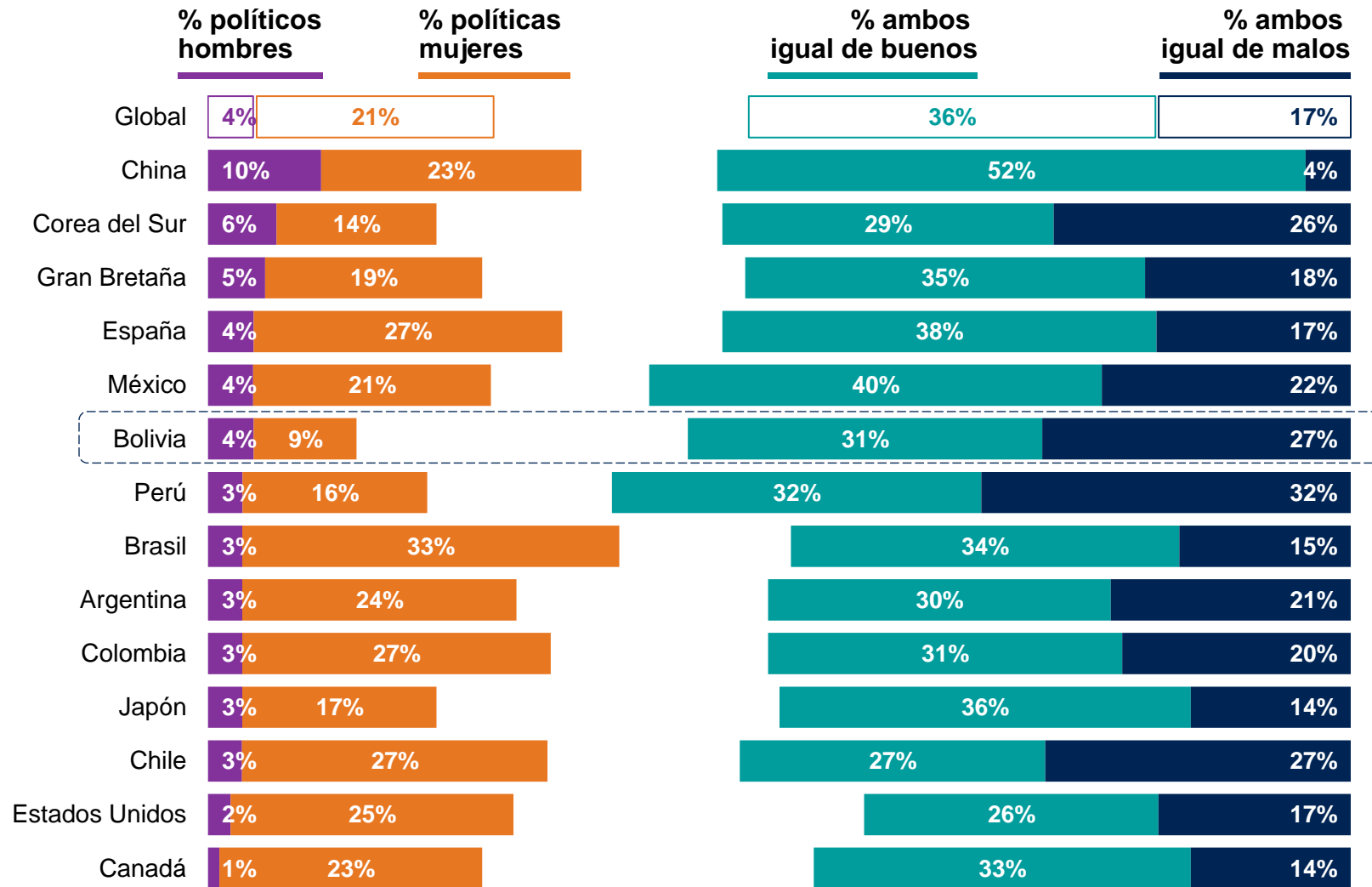
Para cada una de las siguientes opciones, ¿crees que los hombres políticos son mejores, las mujeres políticas son mejores, o no hay diferencia?

Tratar a las personas con identidad LGBT+ con equidad.

Alrededor de un tercio de las personas (36%) piensa que los políticos y las políticas son igual de buenos a la hora de tratar de forma justa a las personas con identidades LGBT+.

Sin embargo, una proporción mayor de personas piensa que las mujeres políticas son mejores que los hombres políticos a la hora de tratar de forma justa a las personas con identidades LGBT+ (21% frente a 4%).

Para la mayoría de los bolivianos, políticos y políticas son igual de buenos para tratar con equidad a la comunidad LGBT+ (31%).



Base Global: 24,269 adults aged 18-74 years 31 countries, October 20 –November 3, 2023

Base Bolivia: 400 encuestas online realizadas en enero de 2024

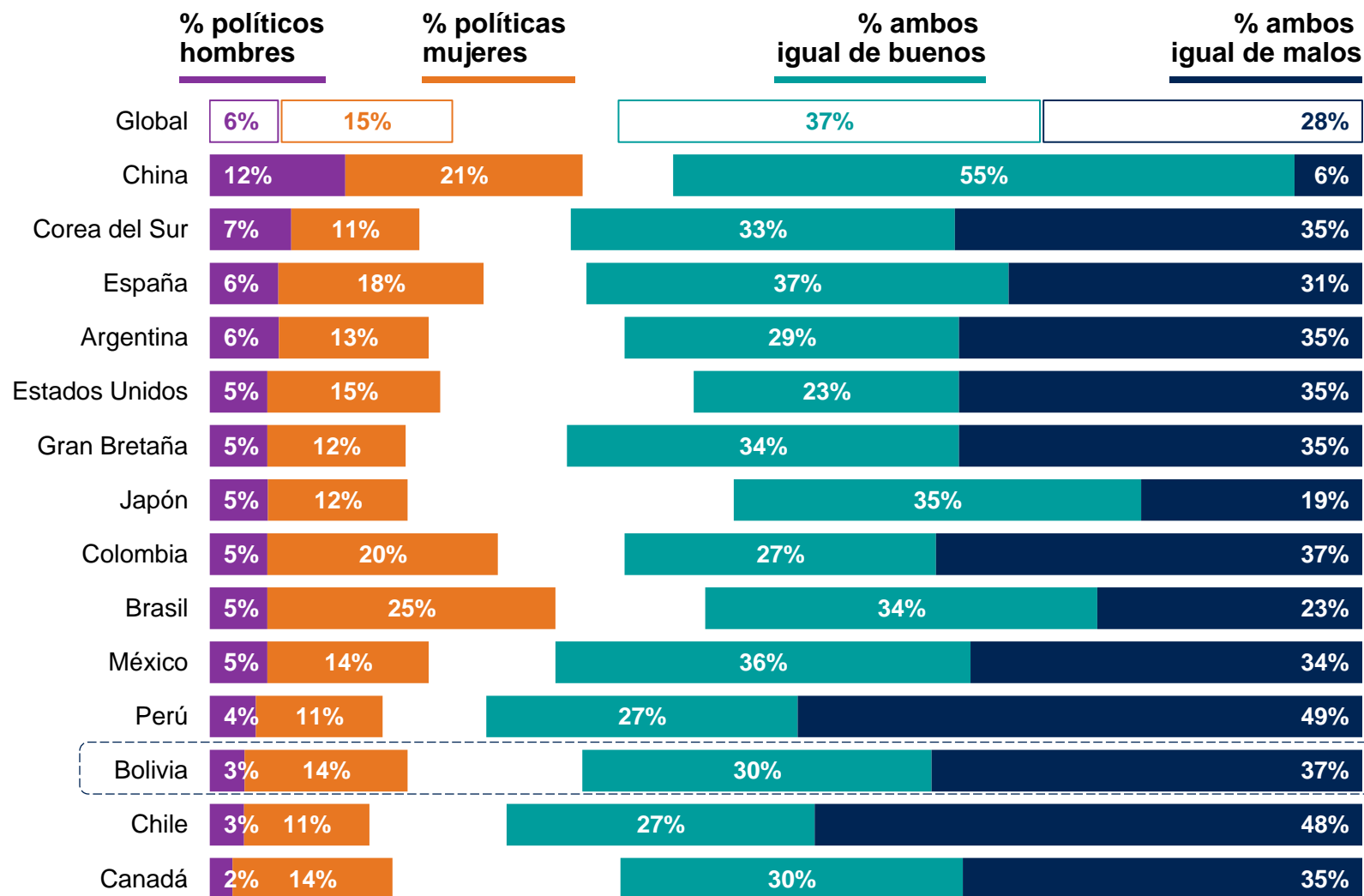


Para cada una de las siguientes opciones, ¿crees que los hombres políticos son mejores, las mujeres políticas son mejores, o no hay diferencia?

Gastar bien el dinero de los contribuyentes.

Alrededor de dos de cada cinco personas (37%) piensan que los políticos y las políticas son igual de buenos a la hora de gastar el dinero de los contribuyentes con sensatez.

En varios países de LATAM, es más alto el porcentaje de población que cree que políticos hombres y mujeres son igualmente malos para gestionar el dinero de los contribuyentes, como Perú (49%), Chile (48%), Bolivia (37%) y Argentina (35%).



Base Global: 24,269 adults aged 18-74 years 31 countries, October 20 –November 3, 2023

Base Bolivia: 400 encuestas online realizadas en enero de 2024



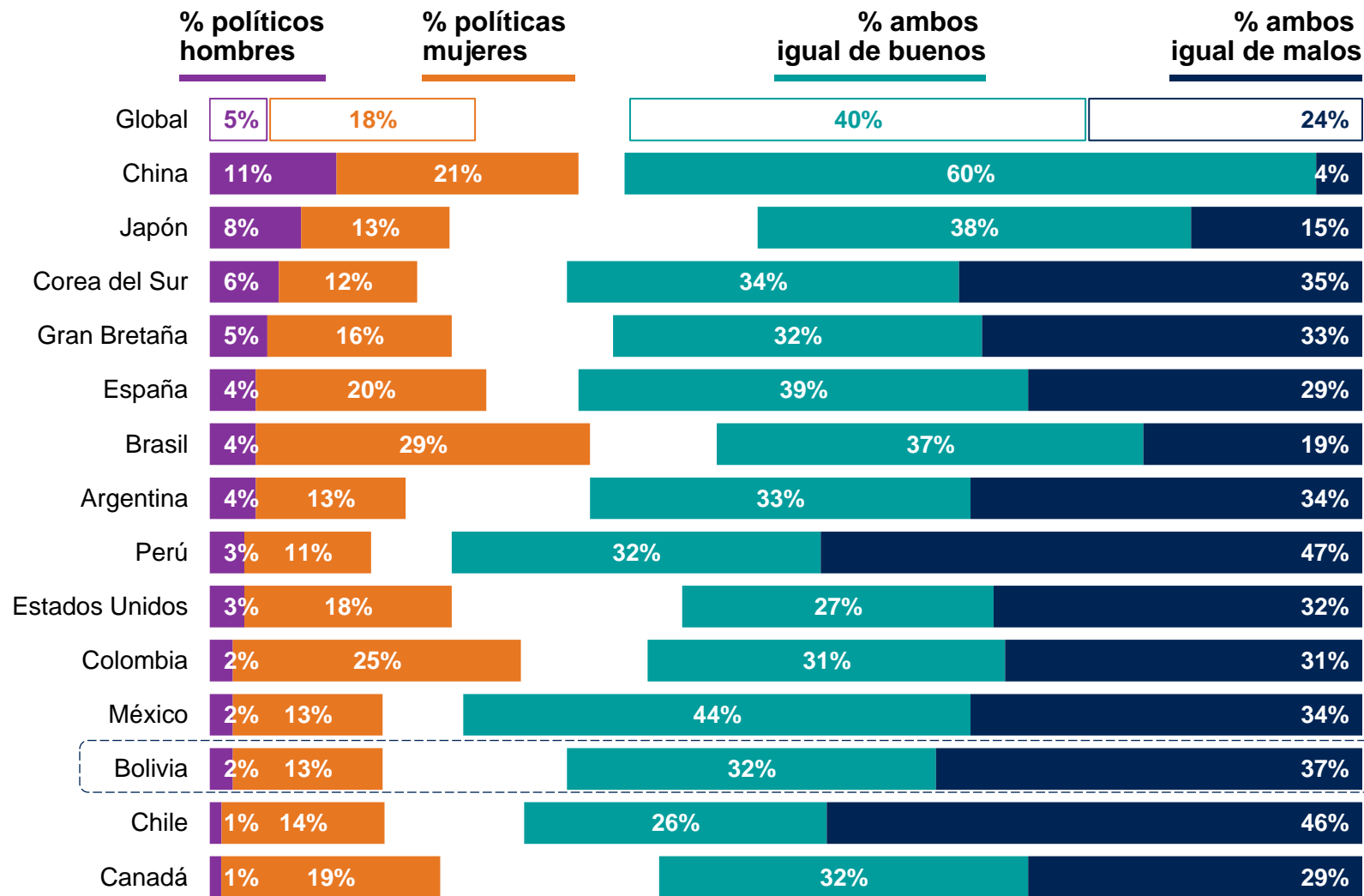
Para cada una de las siguientes opciones, ¿crees que los hombres políticos son mejores, las mujeres políticas son mejores, o no hay diferencia?

Ser honestos y éticos.

Dos de cada cinco personas (40%) piensan que los políticos y las políticas son igual de buenos a la hora de ser honestos y éticos.

Una cuarta parte de los encuestados (24%) piensa que los políticos y las políticas son igual de malos en cuanto a honradez y ética.

La opinión más frecuente de los bolivianos es que los políticos de ambos sexos son igualmente malos en cuanto a su honestidad y ética (37%); esta percepción es más alta sólo en Perú (47%) y Chile (46%).



Base Global: 24,269 adults aged 18-74 years 31 countries, October 20 –November 3, 2023

Base Bolivia: 400 encuestas online realizadas en enero de 2024



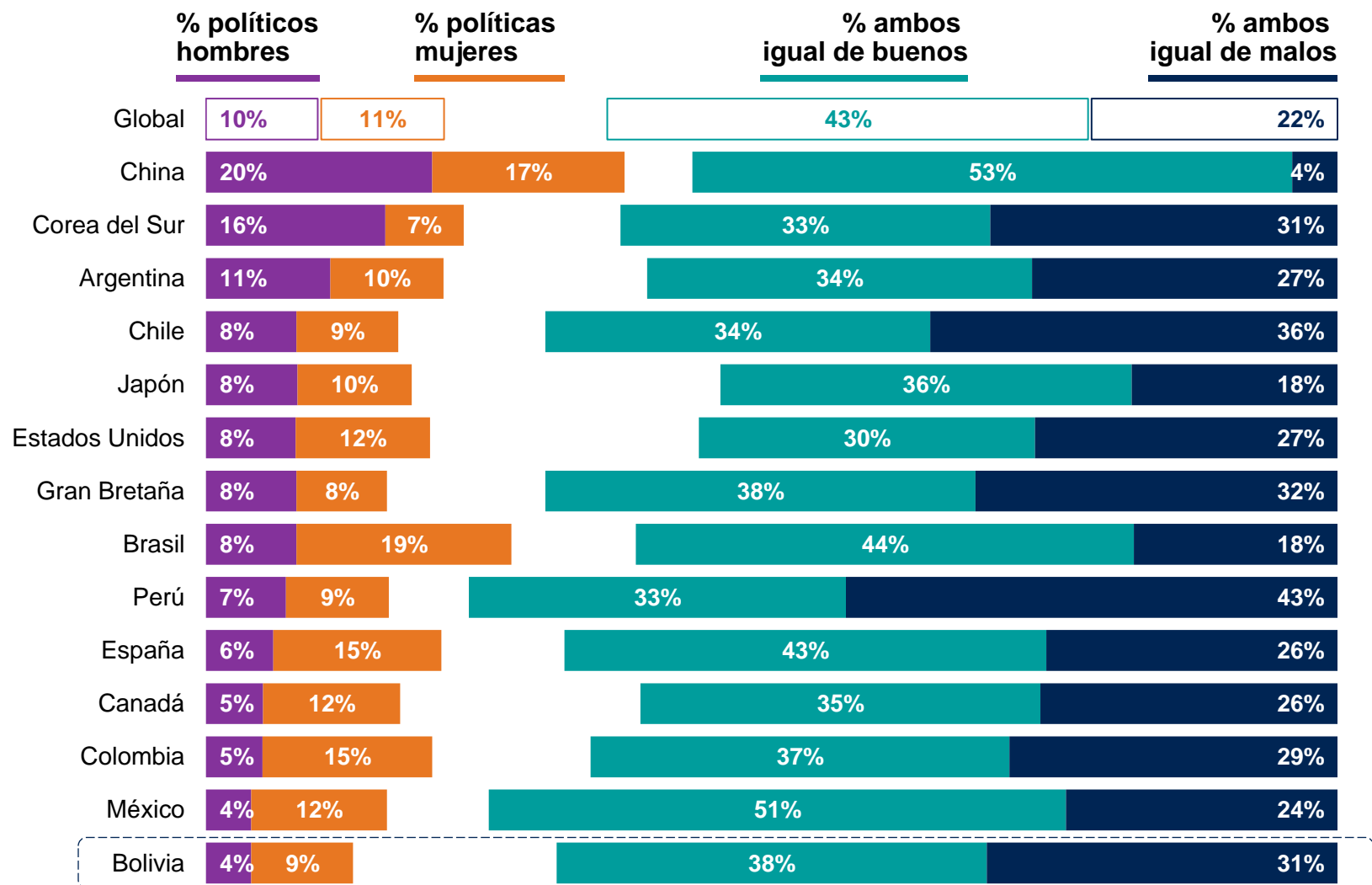
Para cada una de las siguientes opciones, ¿crees que los hombres políticos son mejores, las mujeres políticas son mejores, o no hay diferencia?

Recuperar la economía.

Dos de cada cinco personas piensan que los políticos y las políticas son igual de buenos para reconducir la economía (43%).

Alrededor de una de cada cinco personas (22%) piensa que los políticos y las políticas son igual de malos en esto.

A nivel Bolivia, se considera sobre todo que políticos hombres y políticas mujeres son igual de buenos para mejorar la economía (38%).



Base Global: 24,269 adults aged 18-74 years 31 countries, October 20 –November 3, 2023

Base Bolivia: 400 encuestas online realizadas en enero de 2024



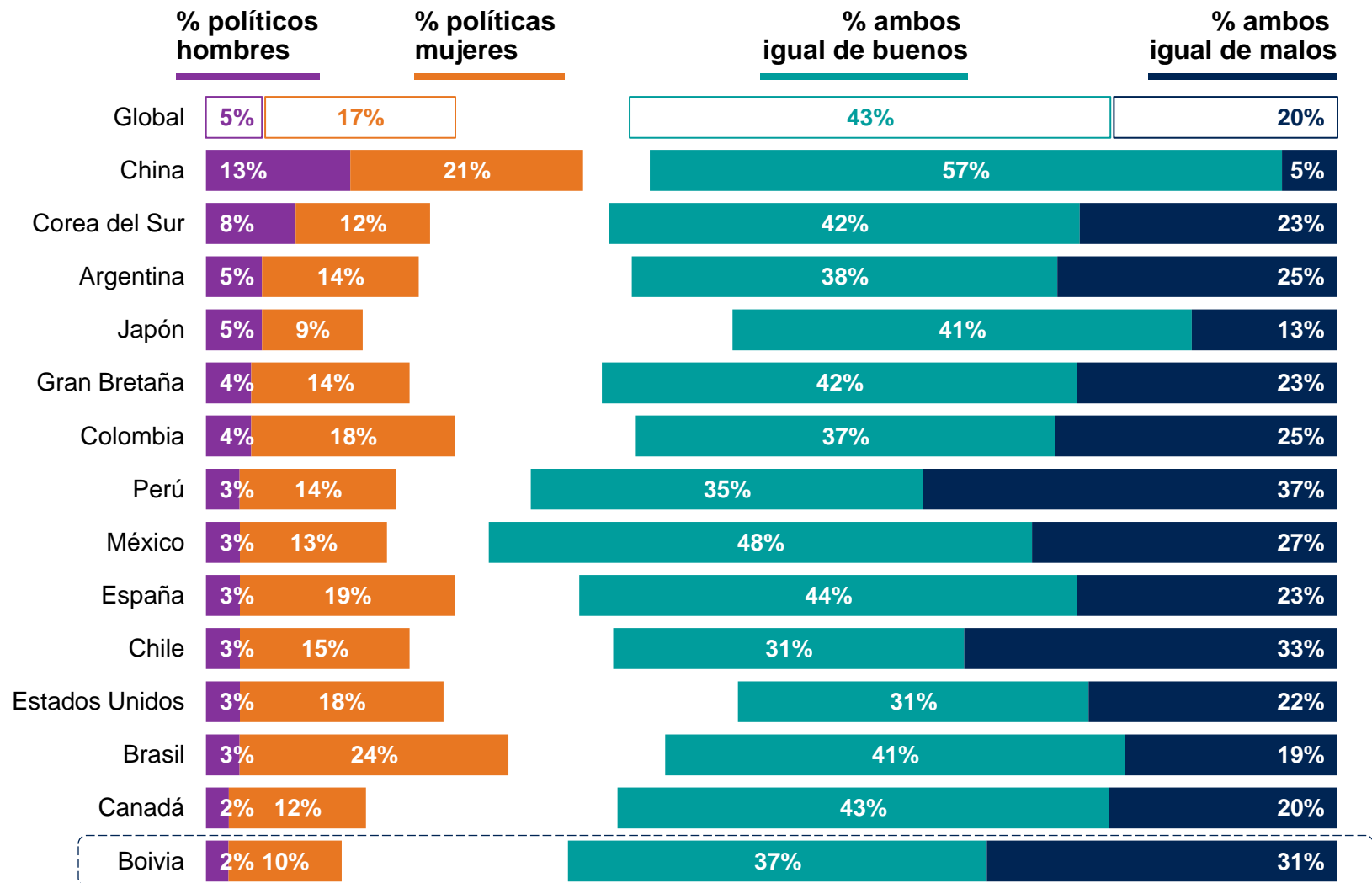
Para cada una de las siguientes opciones, ¿crees que los hombres políticos son mejores, las mujeres políticas son mejores, o no hay diferencia?

Respetar el clima.

Alrededor de dos de cada cinco personas (43%) piensan que los políticos y las políticas son igual de buenos en el respeto del clima.

Una de cada cinco personas piensa que ambos son igual de malos respetando el clima (20%).

Para la mayoría de los bolivianos, políticos y políticas son igual de buenos respetando el clima (37%).



Base Global: 24,269 adults aged 18-74 years 31 countries, October 20 –November 3, 2023

Base Bolivia: 400 encuestas online realizadas en enero de 2024



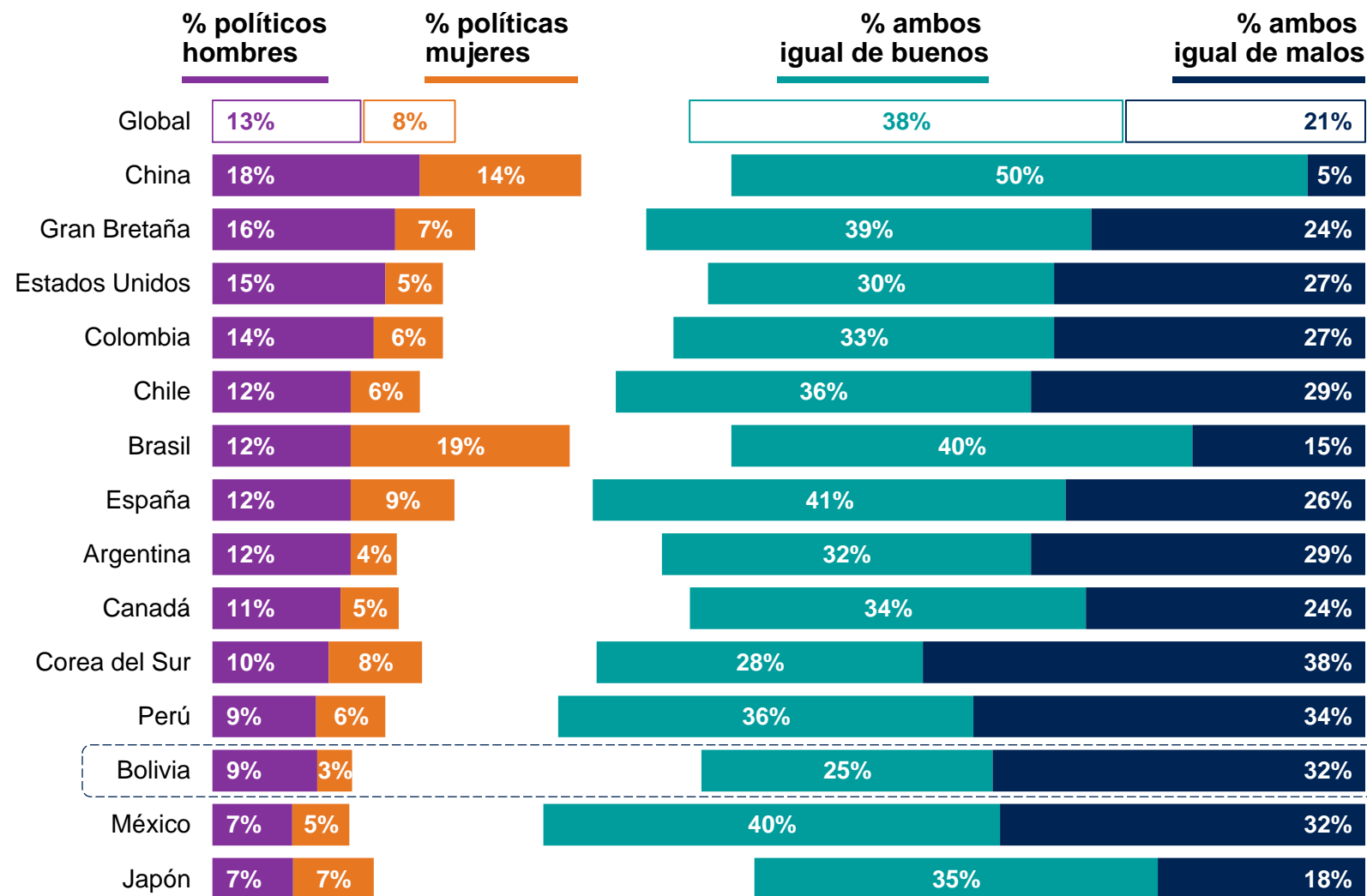
Para cada una de las siguientes opciones, ¿crees que los hombres políticos son mejores, las mujeres políticas son mejores, o no hay diferencia?

Beneficiar a los ricos.

Alrededor de dos de cada cinco personas (38%) piensan que los políticos y las políticas son igual de buenos a la hora de beneficiar a los ricos.

Una de cada cinco personas piensa que ambos son igual de malos a la hora de beneficiar a los ricos (21%).

En Bolivia, una proporción mayor de personas piensa que los hombres políticos son mejores que las mujeres políticas a la hora de beneficiar a los ricos (9% frente a 3%).



Base Global: 24,269 adults aged 18-74 years 31 countries, October 20 –November 3, 2023

Base Bolivia: 400 encuestas online realizadas en enero de 2024



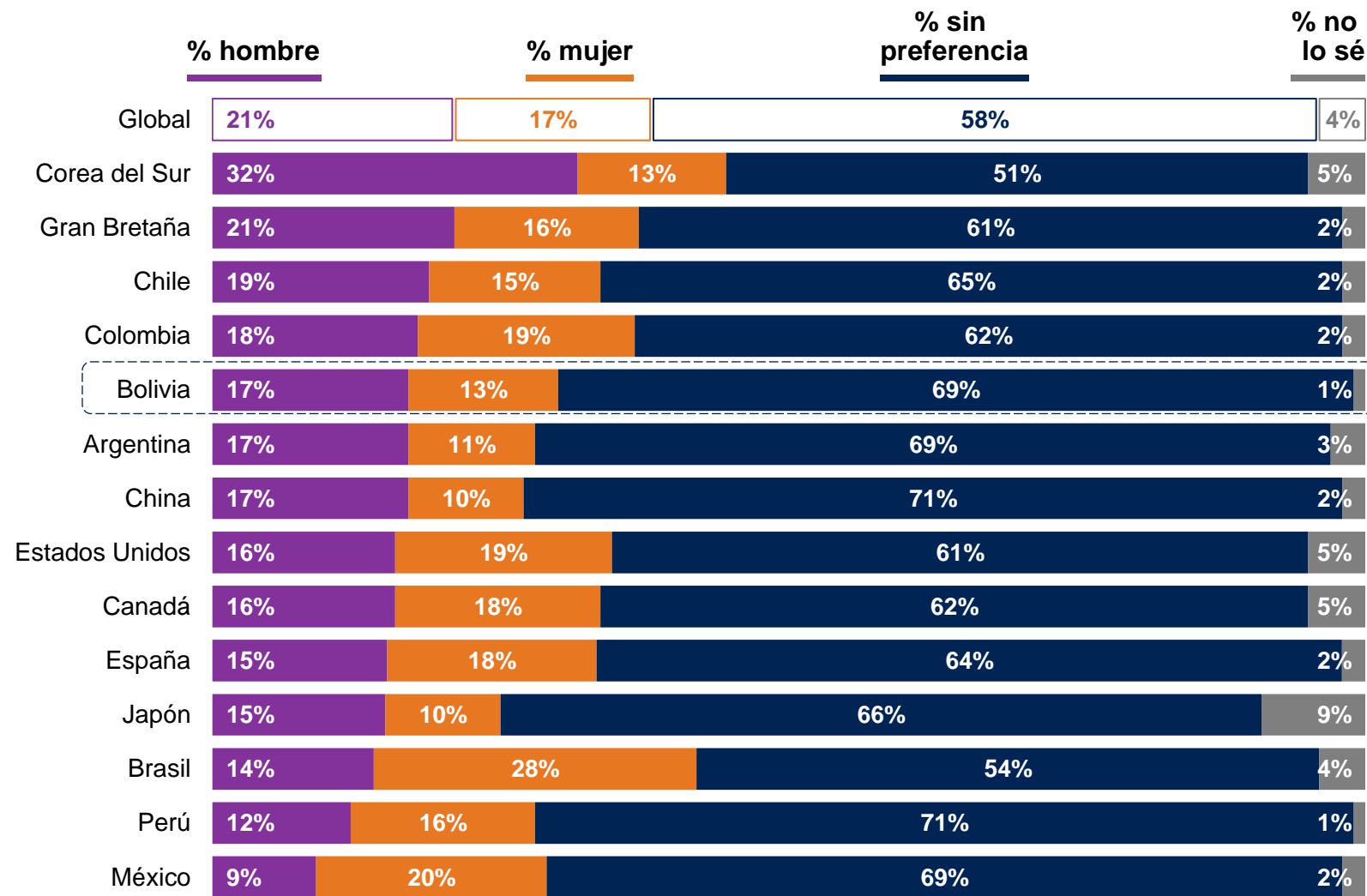
INCLUSIÓN EN LOS NEGOCIOS



Si pudiera elegir a su jefe en el trabajo, ¿preferiría que fuera un hombre o una mujer, o no tiene ninguna preferencia?

En general, si la gente pudiera elegir a su jefe en el trabajo, la mayoría no tiene preferencia por que sea hombre o mujer (58%).

Dos de cada tres bolivianos, piensa que es igual tener un hombre o mujer como jefe en el trabajo (69%). Pero el porcentaje que prefiere jefes hombres es mayor al que escogería una jefa mujer (17% frente a 13%).



Base Global: 24,269 adults aged 18-74 years 31 countries, October 20 –November 3, 2023

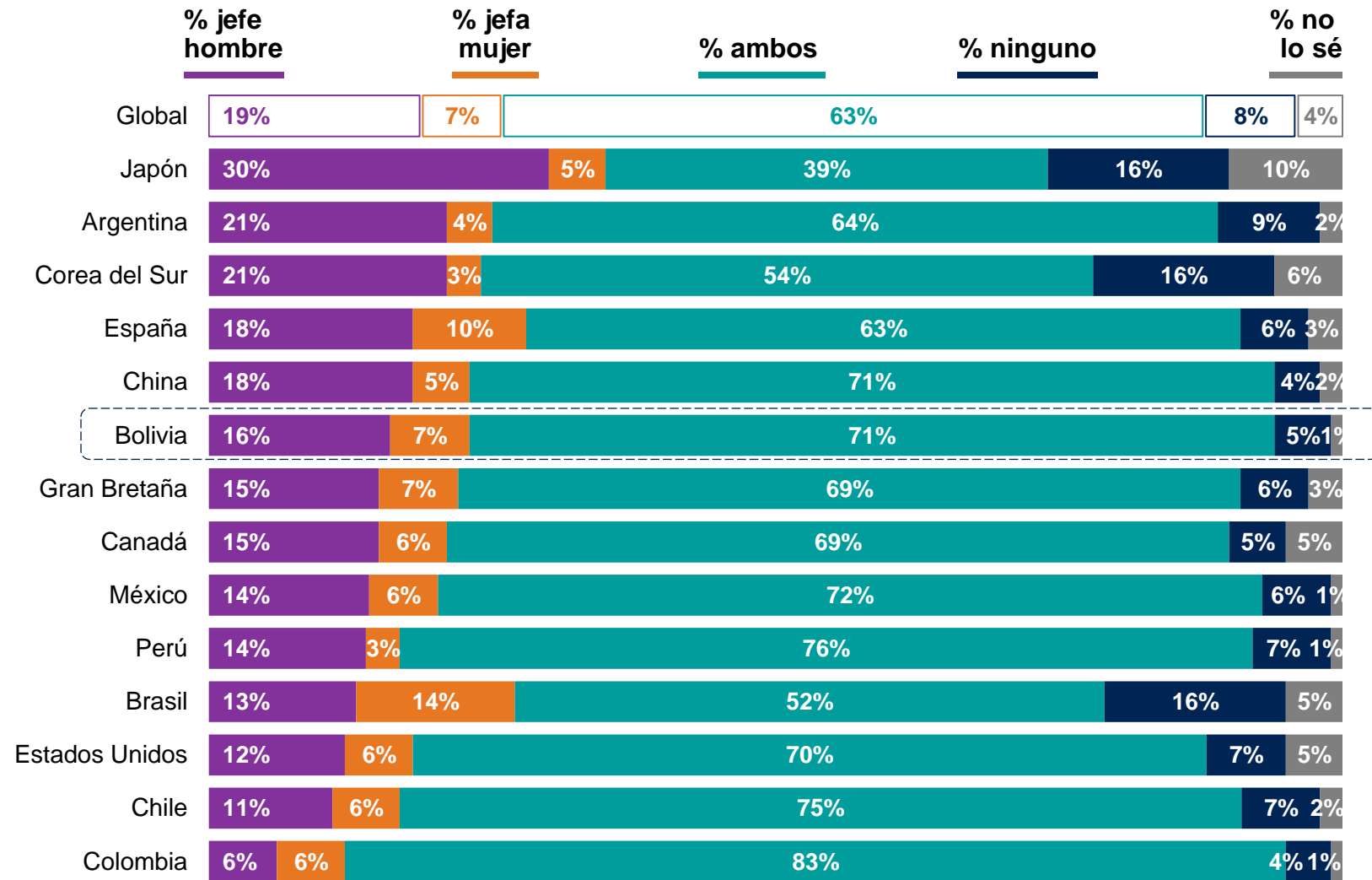
Base Bolivia: 400 encuestas online realizadas en enero de 2024



Y pensando en su vida laboral, ¿tiene experiencia de trabajar bajo el liderazgo de jefes hombres, mujeres, o ambos?

A nivel global, la mayoría de las personas ha trabajado con jefes de ambos sexos (63%). En general, si sólo han tenido un jefe de un sexo, es más probable que haya sido un hombre que una mujer (19% frente a 7%).

Siete de cada diez bolivianos han tenido en su vida laboral tanto jefes hombres como mujeres (71%). El número de entrevistados que tuvieron exclusivamente jefas mujeres es inferior al número que tuvo sólo jefes hombres (7% frente a 16%).



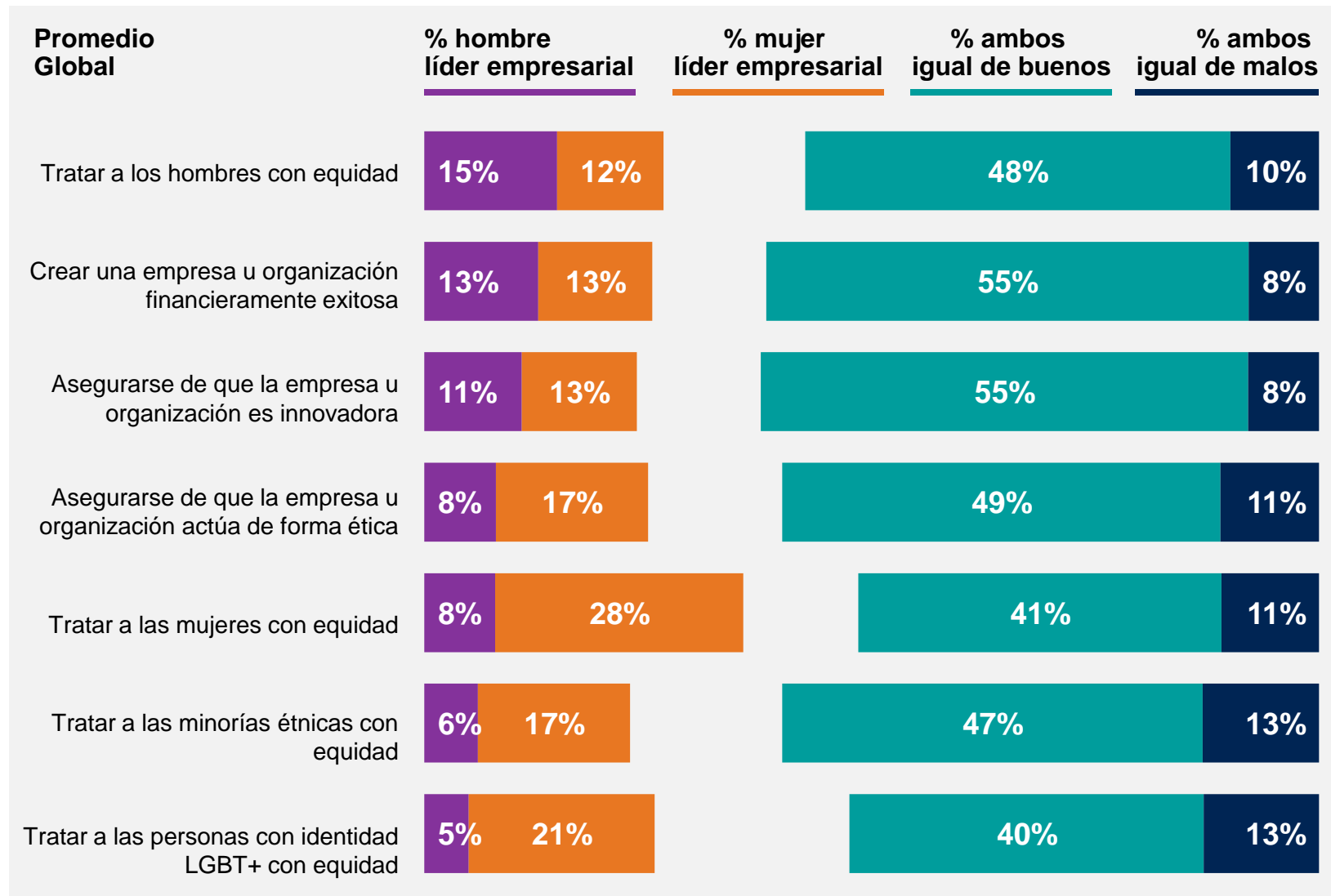
Base Global: 24,269 adults aged 18-74 years 31 countries, October 20 –November 3, 2023

Base Bolivia: 400 encuestas online realizadas en enero de 2024



Para cada una de las siguientes opciones, ¿cree que los líderes empresariales hombres son mejores, que las líderes empresariales mujeres son mejores o que no hay diferencia?

En general, la gente tiende a pensar que los líderes empresariales hombres y mujeres son igual de buenos en todas las cuestiones planteadas. Aproximadamente la mitad de los encuestados opina que los hombres y las mujeres son igual de buenos a la hora de crear una empresa u organización con éxito financiero (55%), de asegurarse de que la empresa u organización sea innovadora (55%) y de garantizar que la empresa u organización funcione de forma ética (49%)



Base Global: 24,269 adults aged 18-74 years 31 countries, October 20 –November 3, 2023
 Base Bolivia: 400 encuestas online realizadas en enero de 2024



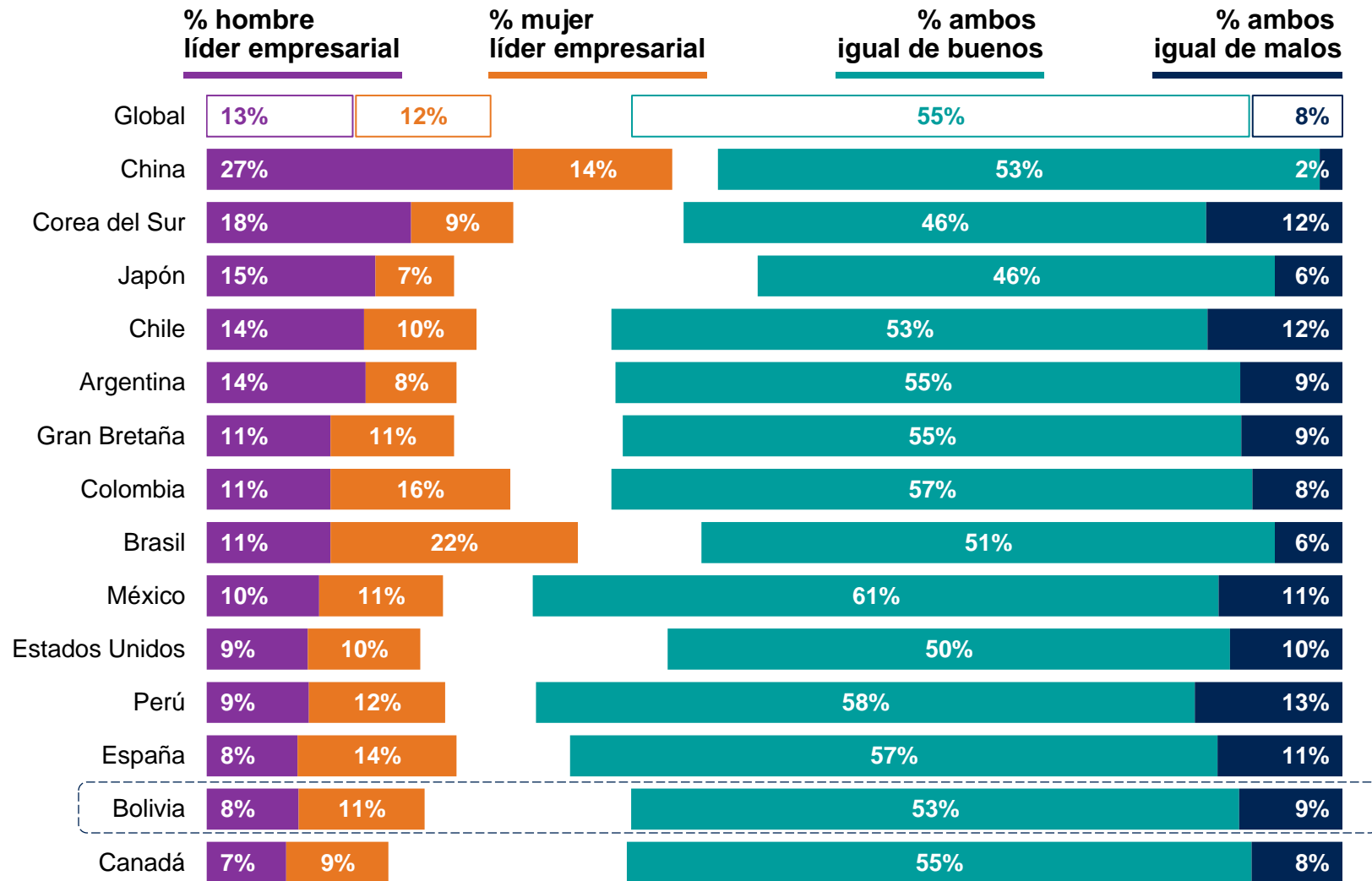
Para cada una de las siguientes opciones, ¿cree que los líderes empresariales hombres son mejores, que las líderes empresariales mujeres son mejores o que no hay diferencia?

Crear una empresa / organización financieramente exitosa.

La mayoría de la gente está de acuerdo en que los líderes empresariales masculinos y femeninos son igual de buenos a la hora de crear una empresa u organización con éxito financiero (55%).

Existe una diferencia marginal entre quienes piensan que los líderes empresariales masculinos o femeninos son mejores para crear una empresa u organización con éxito financiero (13% frente a 12% respectivamente).

El escenario es similar en Bolivia, donde 53% evalúa como igual de buenos a hombres y mujeres.



Base Global: 24,269 adults aged 18-74 years 31 countries, October 20 –November 3, 2023

Base Bolivia: 400 encuestas online realizadas en enero de 2024

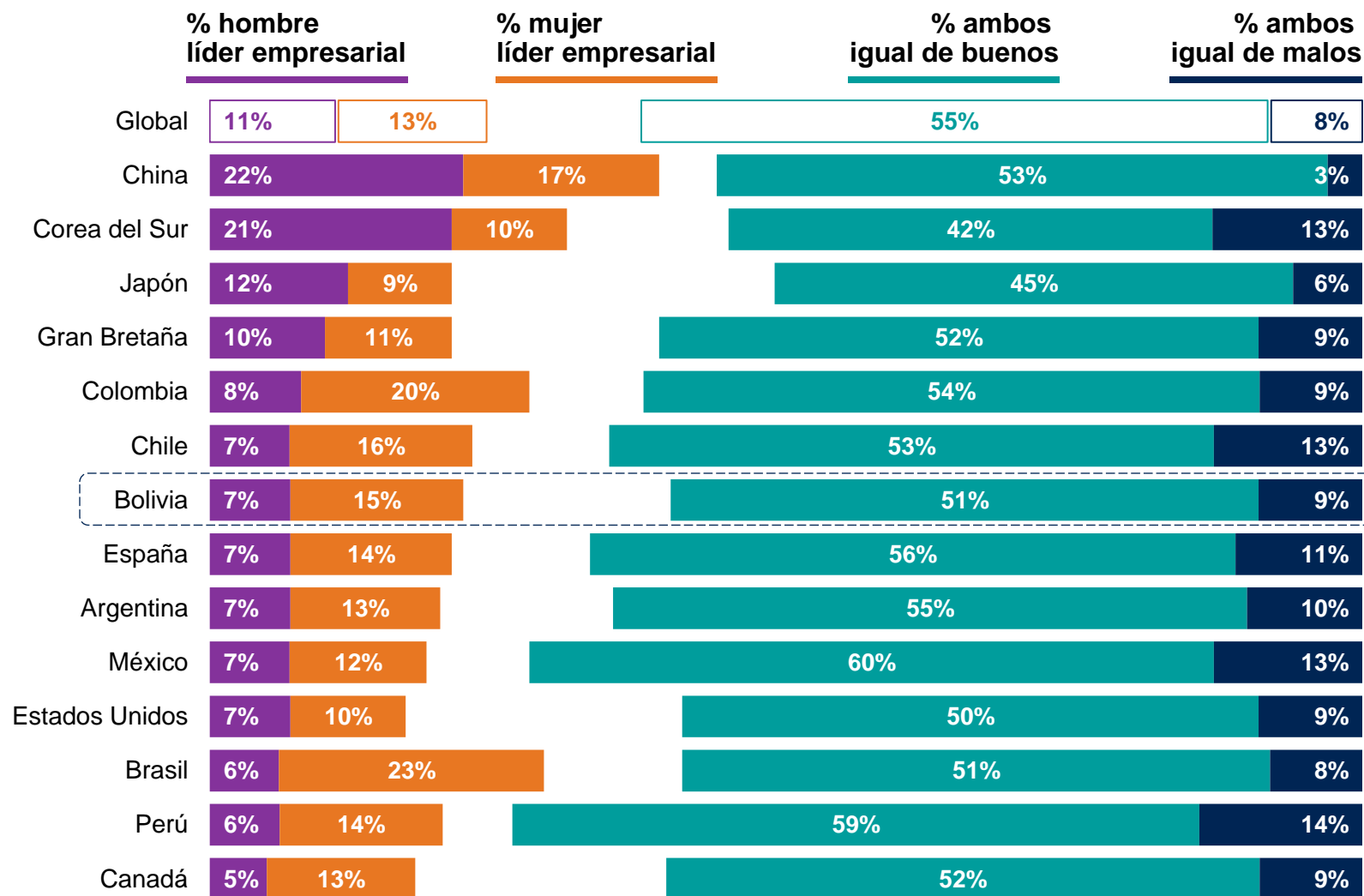


Para cada una de las siguientes opciones, ¿cree que los líderes empresariales hombres son mejores, que las líderes empresariales mujeres son mejores o que no hay diferencia?

Asegurarse de que la empresa / organización es innovadora.

En general, la mayoría de la gente está de acuerdo en que los líderes empresariales hombres y mujeres son igual de buenos a la hora de garantizar que la empresa / organización sea innovadora (55%).

Uno de cada dos bolivianos cree que los empresarios de ambos sexos son igual de buenos para impulsar la innovación en las organizaciones (51%).



Base Global: 24,269 adults aged 18-74 years 31 countries, October 20 –November 3, 2023

Base Bolivia: 400 encuestas online realizadas en enero de 2024

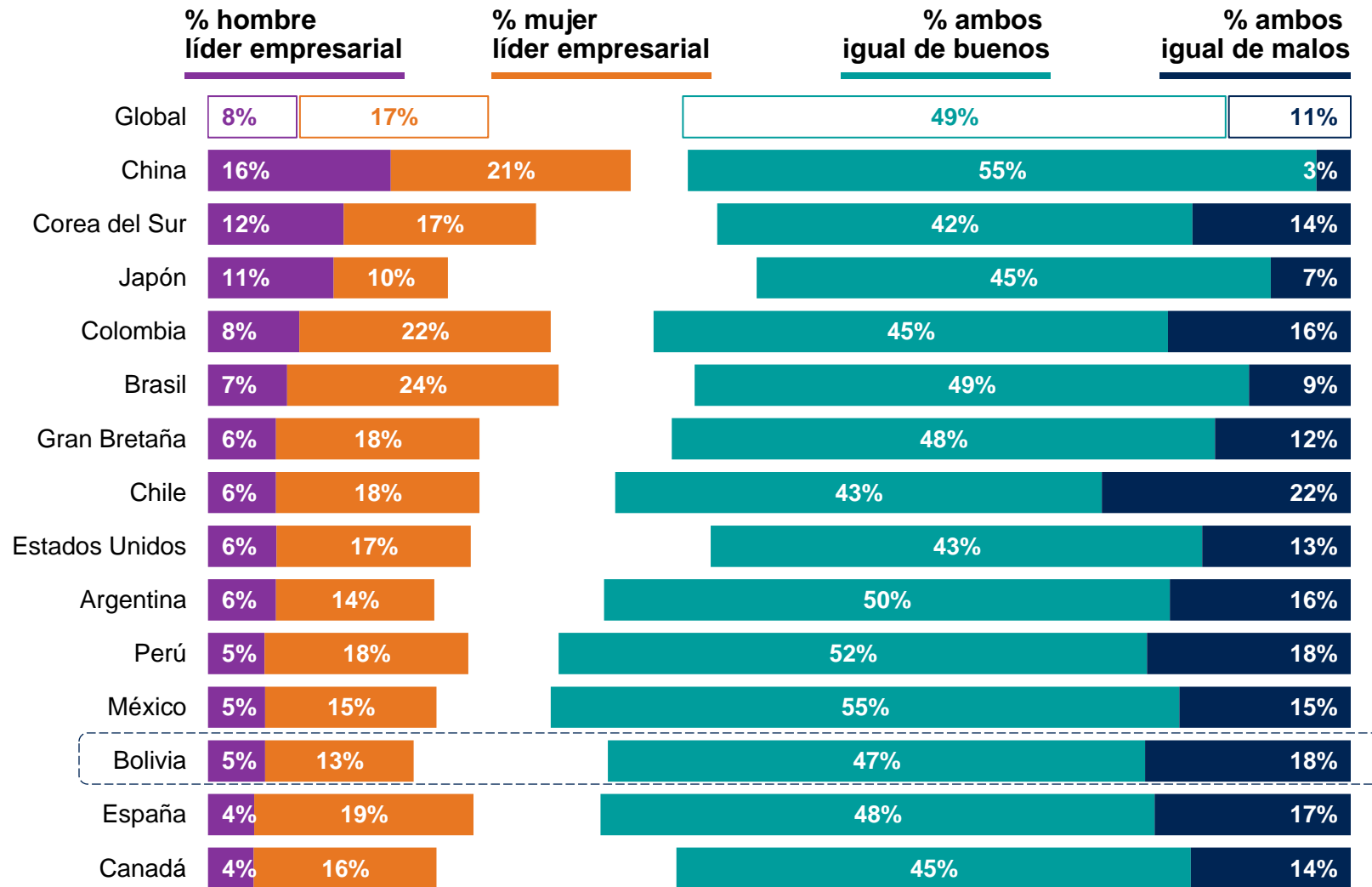


Para cada una de las siguientes opciones, ¿cree que los líderes empresariales hombres son mejores, que las líderes empresariales mujeres son mejores o que no hay diferencia?

Asegurarse de que la empresa u organización actúa de forma ética.

Alrededor de la mitad de los encuestados (49%) cree que los líderes empresariales hombres y mujeres son igual de buenos a la hora de garantizar que la empresa u organización funcione de forma ética.

En Bolivia, es mayor el porcentaje que cree que hombres y mujeres son igualmente buenos para cuidar la ética de una organización (47%). Sin embargo, son más los que creen que las mujeres son mejores que los hombres en esta materia (13% frente a 5%).



Base Global: 24,269 adults aged 18-74 years 31 countries, October 20 –November 3, 2023

Base Bolivia: 400 encuestas online realizadas en enero de 2024

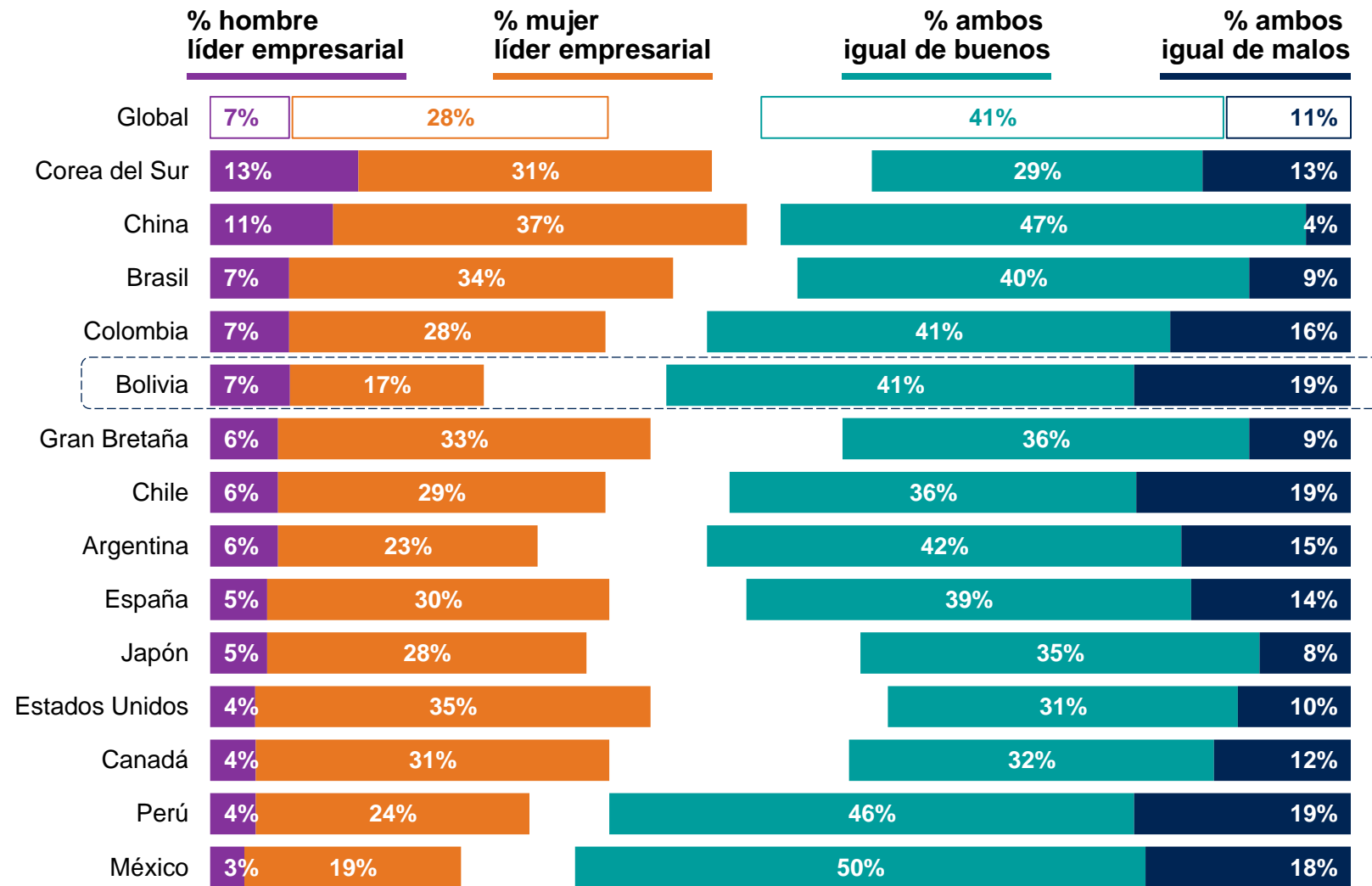


Para cada una de las siguientes opciones, ¿cree que los líderes empresariales hombres son mejores, que las líderes empresariales mujeres son mejores o que no hay diferencia?

Tratar a las mujeres con equidad.

Alrededor de dos de cada cinco personas (41%) piensan que los líderes empresariales hombres y mujeres son igual de buenos a la hora de tratar a las mujeres de forma justa. A nivel Bolivia se repite esta tendencia (41%).

Al igual que en el promedio global, en Bolivia es más probable que la gente piense que las líderes empresariales mujeres son mejores que los hombres en este aspecto (17% frente a 7%).



Base Global: 24,269 adults aged 18-74 years 31 countries, October 20 –November 3, 2023

Base Bolivia: 400 encuestas online realizadas en enero de 2024

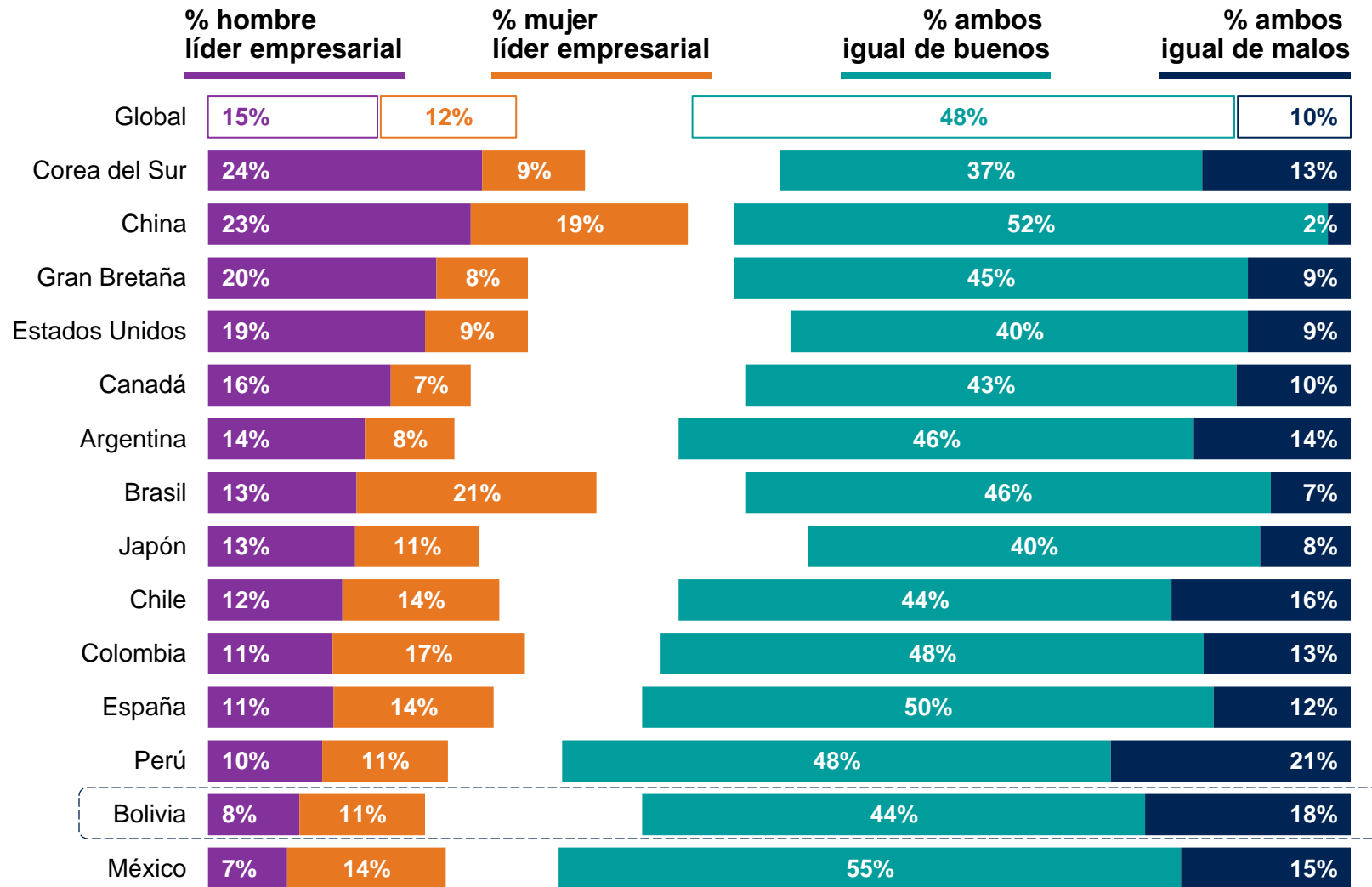


Para cada una de las siguientes opciones, ¿cree que los líderes empresariales hombres son mejores, que las líderes empresariales mujeres son mejores o que no hay diferencia?

Tratar a los hombres con equidad.

Cerca de la mitad de los encuestados en el promedio general (48%) piensa que los líderes empresariales hombres y mujeres son igualmente buenos en el trato justo a los hombres.

44% de bolivianos coinciden en que los empresarios de ambos sexos son igual de buenos para tratar a los hombres con equidad.



Base Global: 24,269 adults aged 18-74 years 31 countries, October 20 –November 3, 2023

Base Bolivia: 400 encuestas online realizadas en enero de 2024



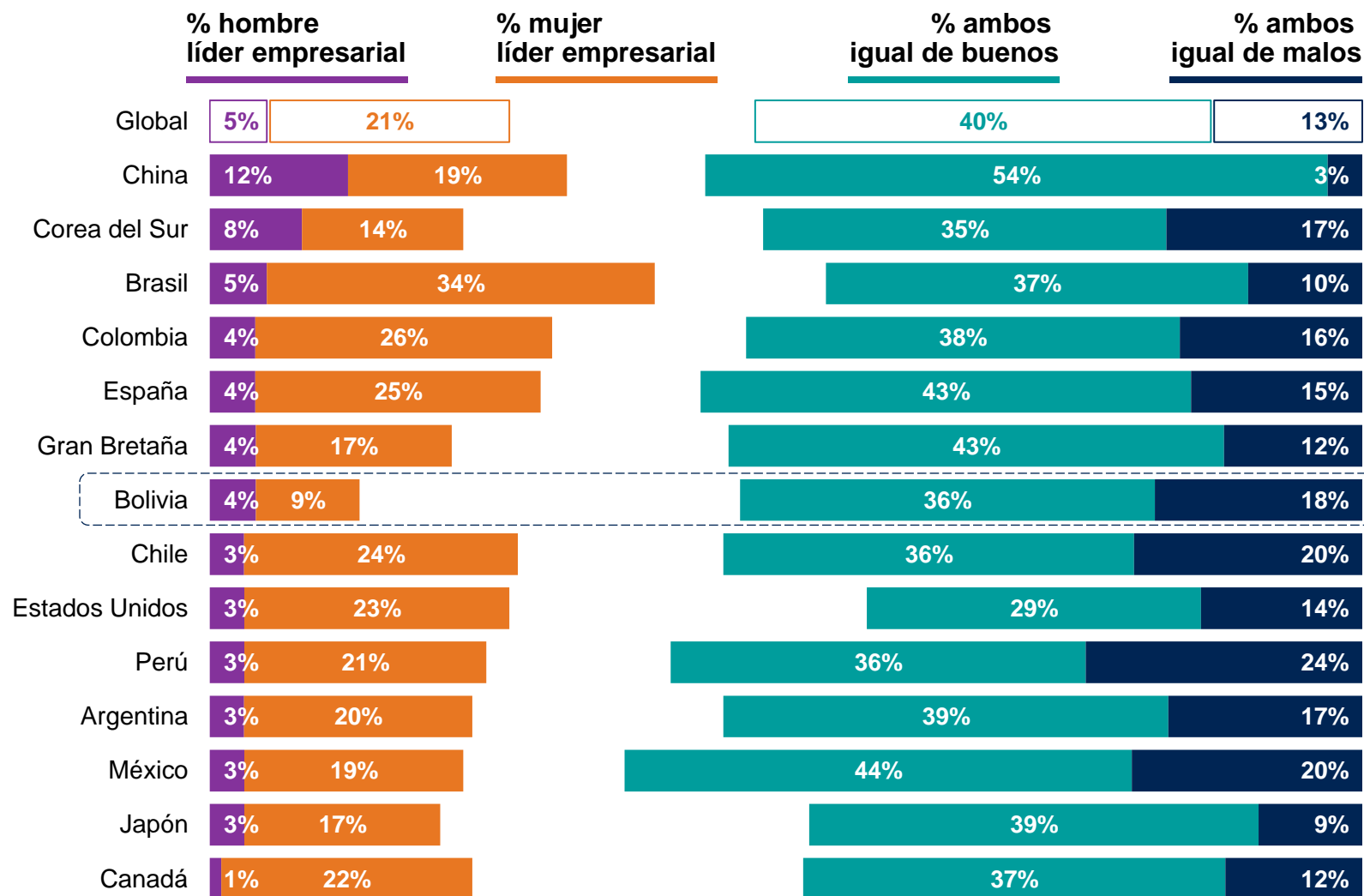
Para cada una de las siguientes opciones, ¿cree que los líderes empresariales hombres son mejores, que las líderes empresariales mujeres son mejores o que no hay diferencia?

Tratar a las personas con identidad LGBT+ con equidad.

Dos de cada cinco personas (40%) piensan que los líderes empresariales hombres y mujeres son igual de buenos a la hora de tratar de forma justa a las personas con identidades LGBT+.

Es más probable que la gente piense que las empresarias son mejores que los empresarios (21% frente a 5%).

Bolivia, en comparación con el mundo, es el país con menor porcentaje de entrevistados (9%) que consideran que las empresarias mujeres tratan con igualdad a la comunidad LGBT+.



Base Global: 24,269 adults aged 18-74 years 31 countries, October 20 –November 3, 2023

Base Bolivia: 400 encuestas online realizadas en enero de 2024



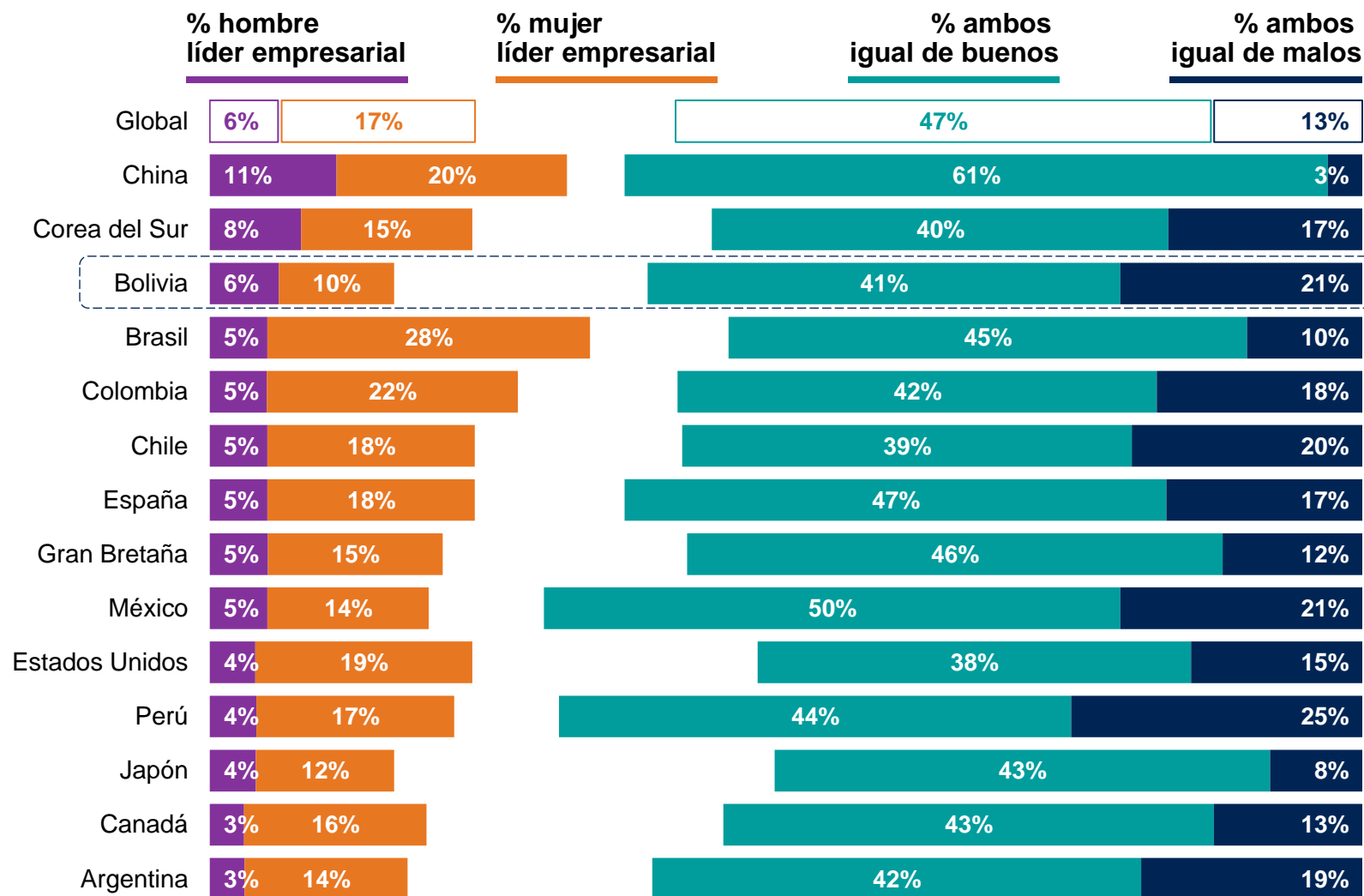
Para cada una de las siguientes opciones, ¿cree que los líderes empresariales hombres son mejores, que las líderes empresariales mujeres son mejores o que no hay diferencia?

Tratar a las minorías étnicas con equidad.

Alrededor de la mitad de los encuestados a nivel global (47%) piensa que los líderes empresariales masculinos y femeninos son igualmente buenos a la hora de tratar con equidad a las personas pertenecientes a minorías étnicas.

Es más probable que la gente piense que las empresarias son mejores en esto que los empresarios (17% frente a 6%).

Dos de cada cinco bolivianos (41%) evalúan a empresarios hombres y mujeres como igual de buenos para tratar con equidad a las minorías étnicas.



Base Global: 24,269 adults aged 18-74 years 31 countries, October 20 –November 3, 2023

Base Bolivia: 400 encuestas online realizadas en enero de 2024



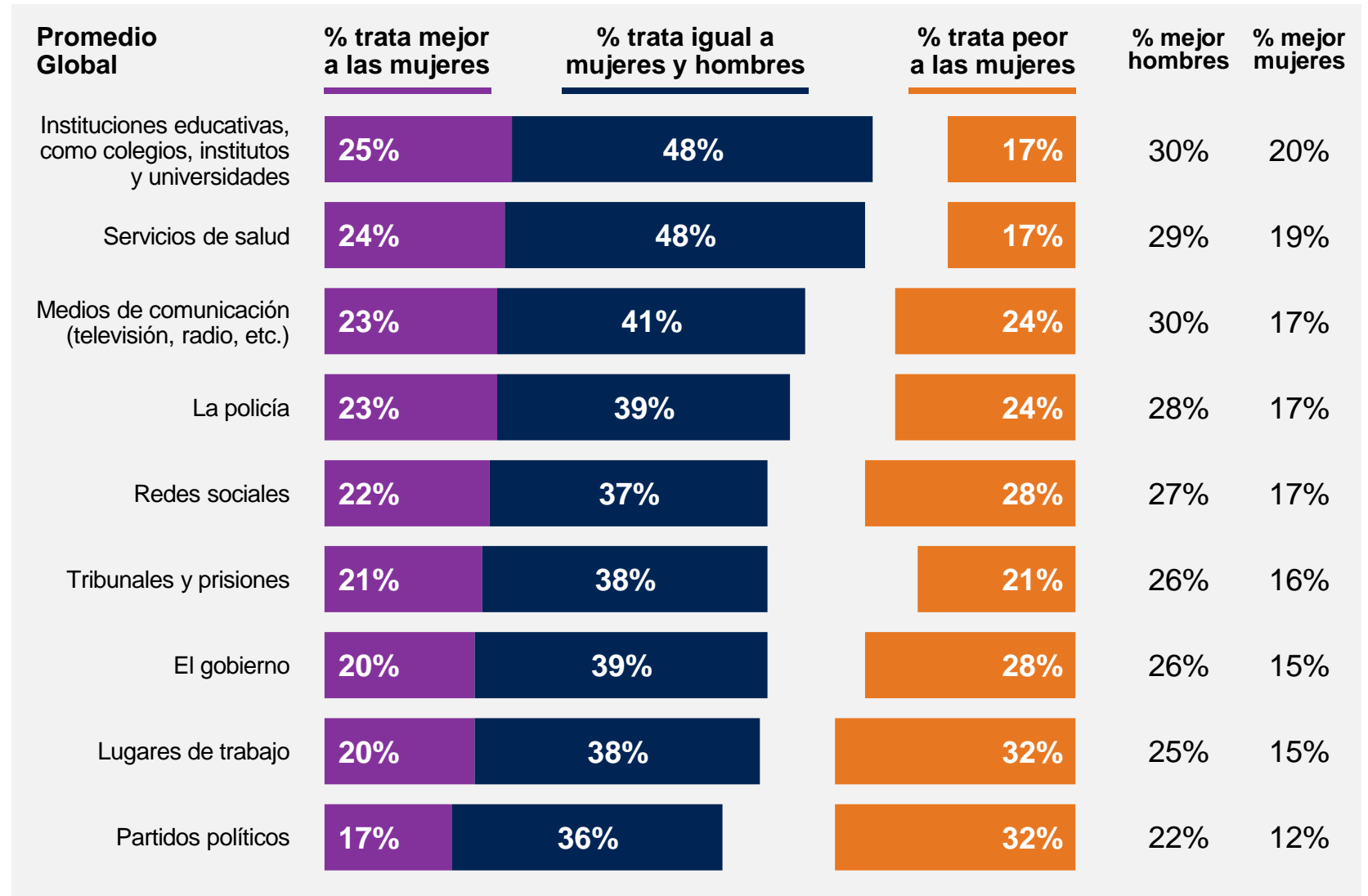
TRATO IGUALITARIO



En general, ¿cree que cada una de las siguientes instituciones trata a las mujeres mejor, peor o más o menos igual que a los hombres?

Aunque se tiende a pensar que hombres y mujeres reciben el mismo trato de los servicios e instituciones evaluadas, existen algunos indicios de sesgo institucional. Las mujeres son más propensas que los hombres a pensar que existe un sesgo institucional contra las mujeres. Las instituciones educativas y los servicios de salud son los que se perciben como menos sesgados institucionalmente. Casi la mitad de las personas piensan que estas instituciones tratan más o menos igual a hombres y mujeres (ambos 48% respectivamente).

Las personas son más propensas a pensar que los partidos políticos, los lugares de trabajo, el gobierno y las redes sociales tratan peor a las mujeres que a los hombres (32%, 32% y 28%, 28% respectivamente).



Base Global: 24,269 adults aged 18-74 years 31 countries, October 20 –November 3, 2023

Base Bolivia: 400 encuestas online realizadas en enero de 2024

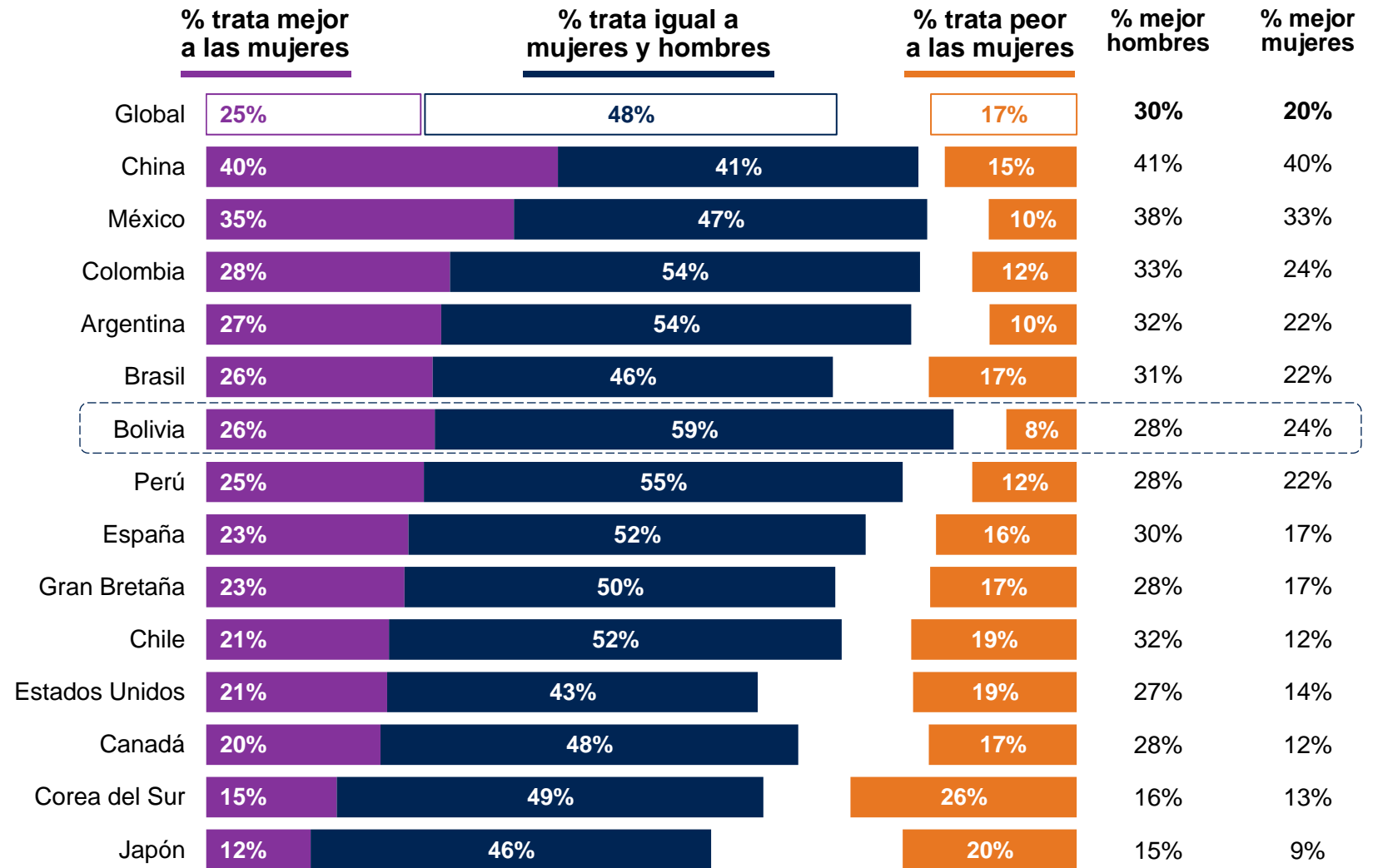


En general, ¿cree que cada una de las siguientes instituciones trata a las mujeres mejor, peor o más o menos igual que a los hombres?

Instituciones educativas, como colegios, institutos y universidades.

A nivel global, casi la mitad de las personas (48%) piensa que las instituciones educativas tratan a hombres y mujeres más o menos igual. En Bolivia, este porcentaje es el más alto entre todos los países encuestados (59%).

Una cuarta parte a nivel global (25%) piensa que las instituciones educativas tratan mejor a las mujeres que a los hombres y casi una de cada cinco personas (17%) piensa que estas instituciones tratan peor a las mujeres que a los hombres.



Base Global: 24,269 adults aged 18-74 years 31 countries, October 20 –November 3, 2023
 Base Bolivia: 400 encuestas online realizadas en enero de 2024

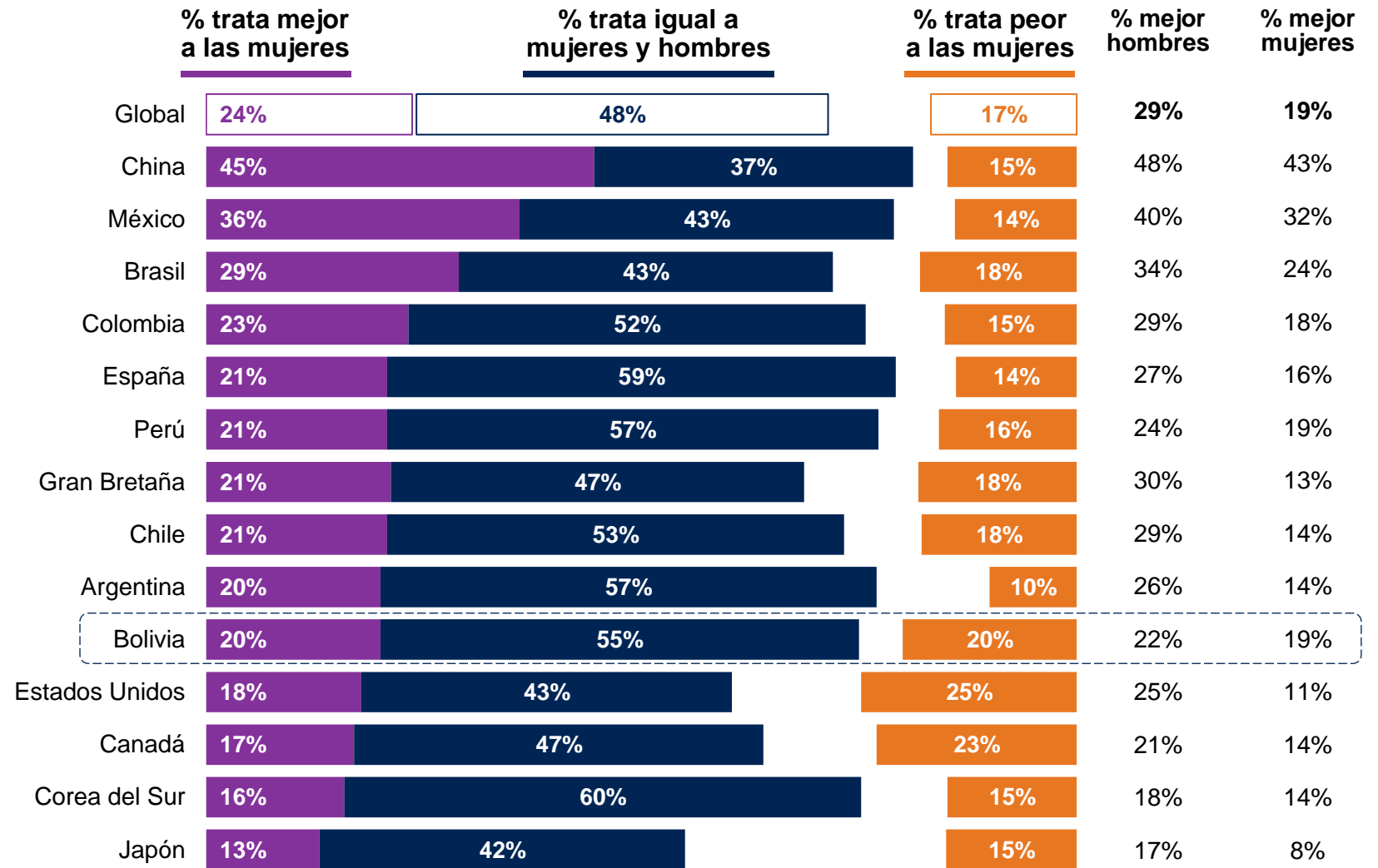


En general, ¿cree que cada una de las siguientes instituciones trata a las mujeres mejor, peor o más o menos igual que a los hombres?

Servicios de salud.

En el promedio global, casi la mitad de las personas (48%) piensa que los servicios de salud tratan más o menos igual a hombres y mujeres.

Para la mayoría de los bolivianos (55%), los servicios de salud tratan por igual a hombres y mujeres; uno de cada cinco cree que tratan mejor a las mujeres (20%) y una proporción similar de encuestados cree que las tratan peor (20%).



Base Global: 24,269 adults aged 18-74 years 31 countries, October 20 –November 3, 2023

Base Bolivia: 400 encuestas online realizadas en enero de 2024



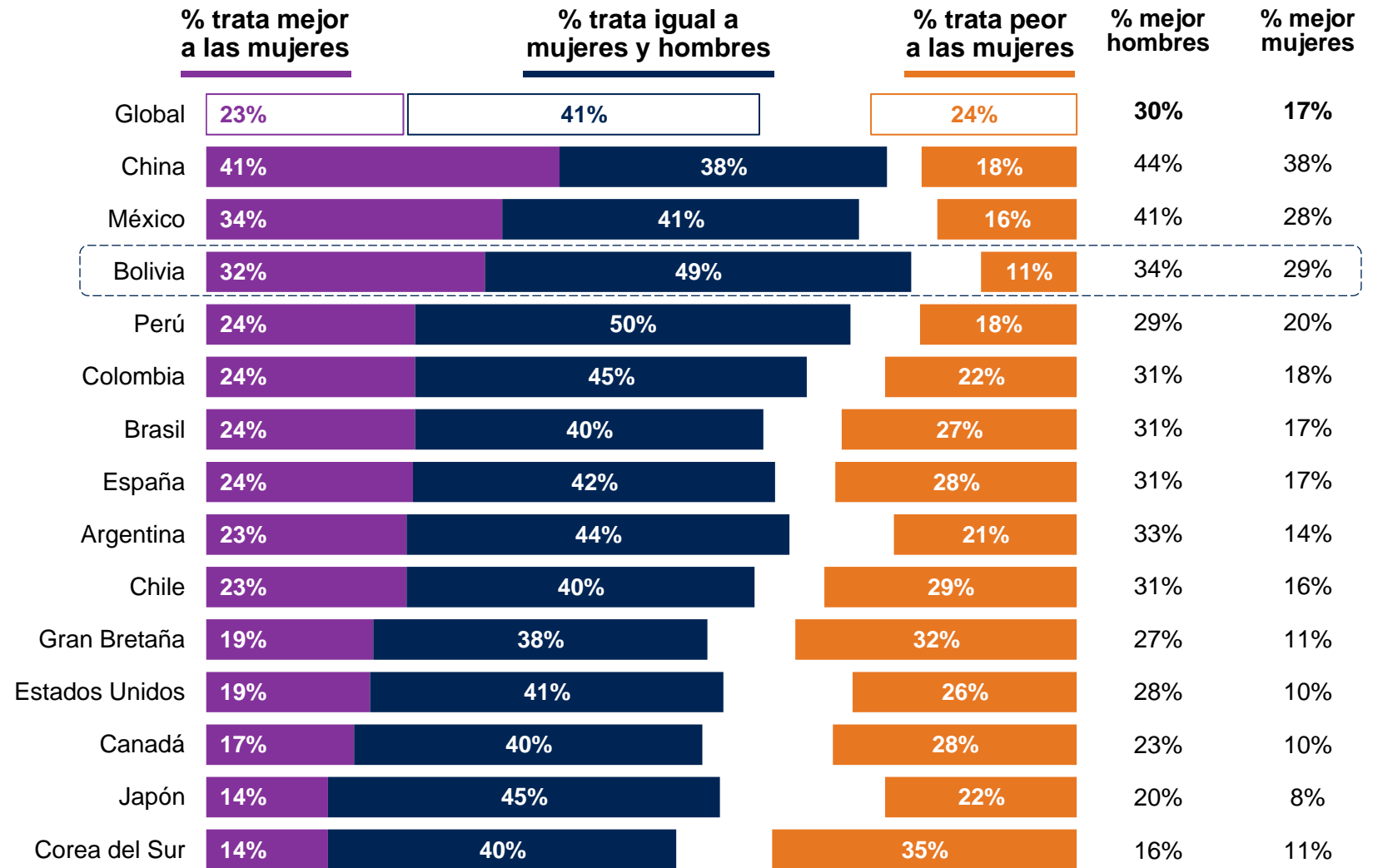
En general, ¿cree que cada una de las siguientes instituciones trata a las mujeres mejor, peor o más o menos igual que a los hombres?

Los medios de comunicación (como la televisión, la radio y los periódicos).

Dos de cada cinco personas a nivel global (41%) piensan que los medios de comunicación tratan más o menos igual a las mujeres y a los hombres.

Una proporción similar piensa que los medios de comunicación tratan mejor o peor a las mujeres (23% y 24% respectivamente).

Casi la mitad de los bolivianos (49%) percibe el mismo trato para hombres y mujeres, aunque tres de cada diez (32%) piensan que los medios de comunicación tratan mejor a las mujeres.



Base Global: 24,269 adults aged 18-74 years 31 countries, October 20 –November 3, 2023

Base Bolivia: 400 encuestas online realizadas en enero de 2024



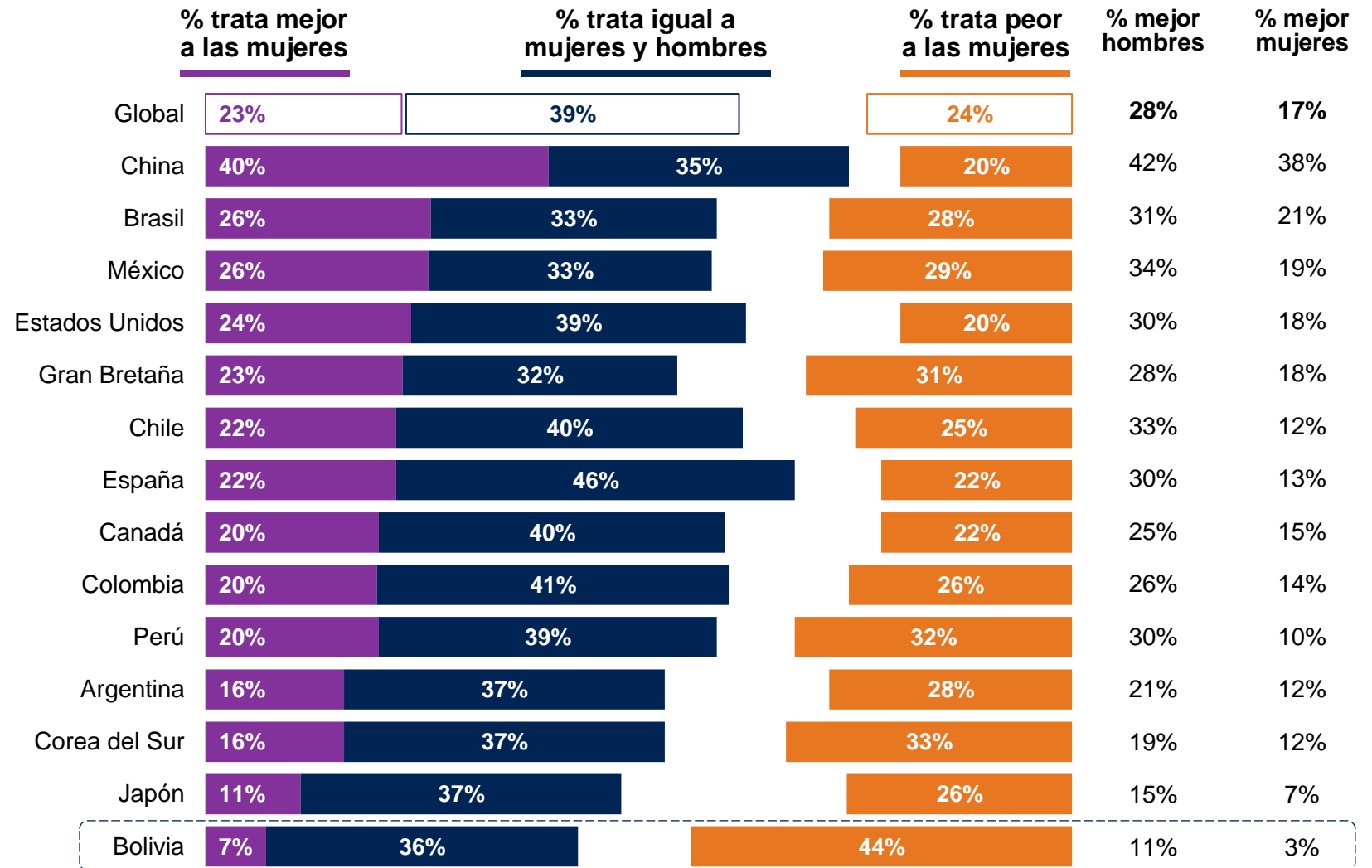
En general, ¿cree que cada una de las siguientes instituciones trata a las mujeres mejor, peor o más o menos igual que a los hombres?

La policía.

A nivel general, dos de cada cinco personas (39%) piensan que la policía trata más o menos igual a hombres y mujeres.

Entre todos los países consultados, Bolivia registra el mayor porcentaje de entrevistados que piensa que la policía trata peor a las mujeres (44%).

Los hombres tienden más a pensar que la policía trata mejor a las mujeres (28% frente a 17%). En Bolivia esta diferencia también es relevante, sólo 3% de las mujeres opina que la policía las trata mejor, frente a un 11% de hombres que piensa de esta forma.



Base Global: 24,269 adults aged 18-74 years 31 countries, October 20 –November 3, 2023

Base Bolivia: 400 encuestas online realizadas en enero de 2024



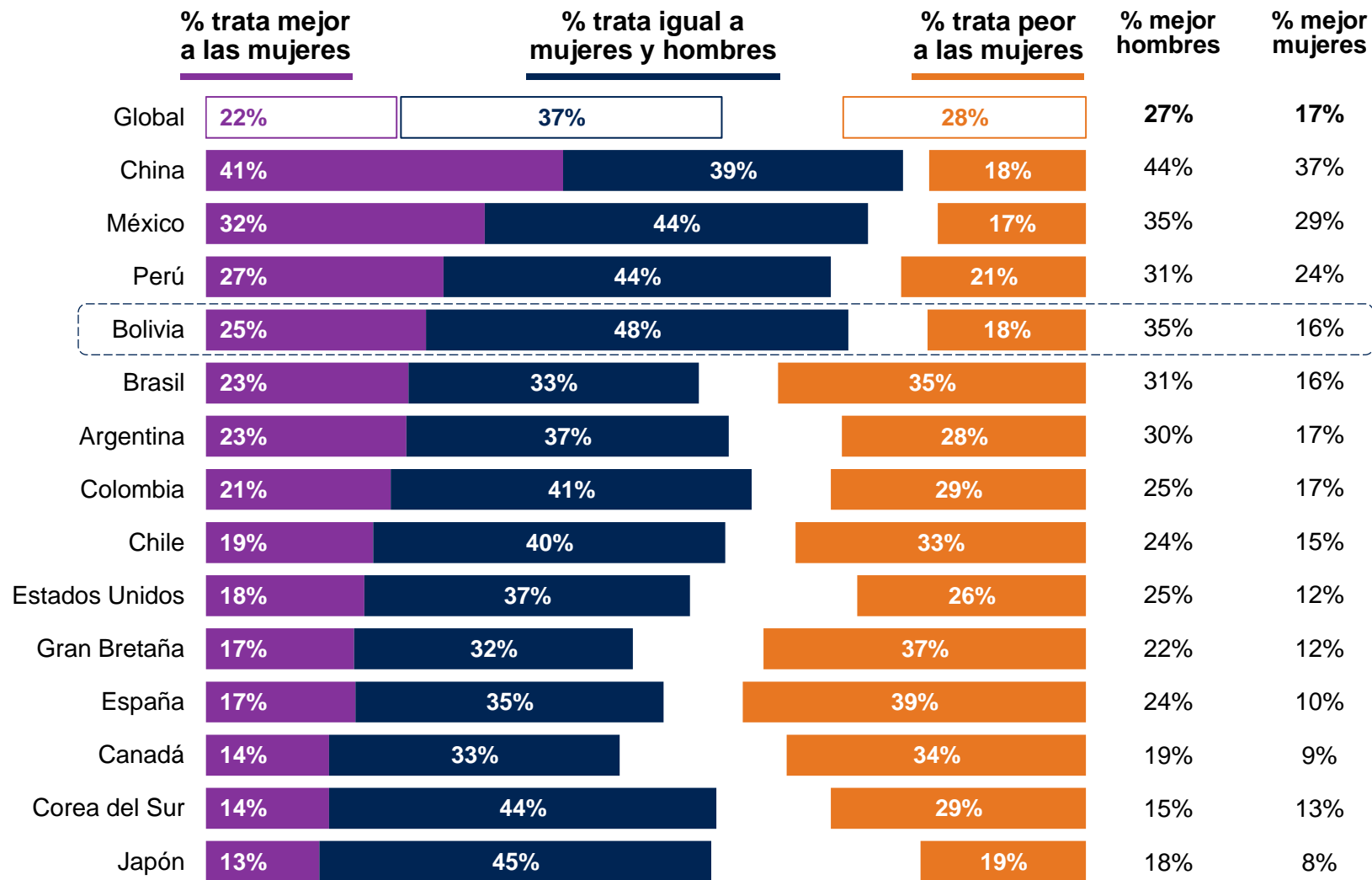
En general, ¿cree que cada una de las siguientes instituciones trata a las mujeres mejor, peor o más o menos igual que a los hombres?

Redes sociales.

Dos de cada cinco personas piensan que las redes sociales tratan a las mujeres más o menos igual que a los hombres (37%).

Hay más personas que piensan que las redes sociales tratan peor a las mujeres que las que piensan que las tratan mejor (28% frente a 22%).

Cerca de la mitad en Bolivia (48%) cree que el trato en redes sociales es igual para ambos sexos. Sin embargo son menos mujeres que hombres que piensan que las mujeres reciben mejor trato en redes sociales (16% frente a 35%).



Base Global: 24,269 adults aged 18-74 years 31 countries, October 20 –November 3, 2023

Base Bolivia: 400 encuestas online realizadas en enero de 2024

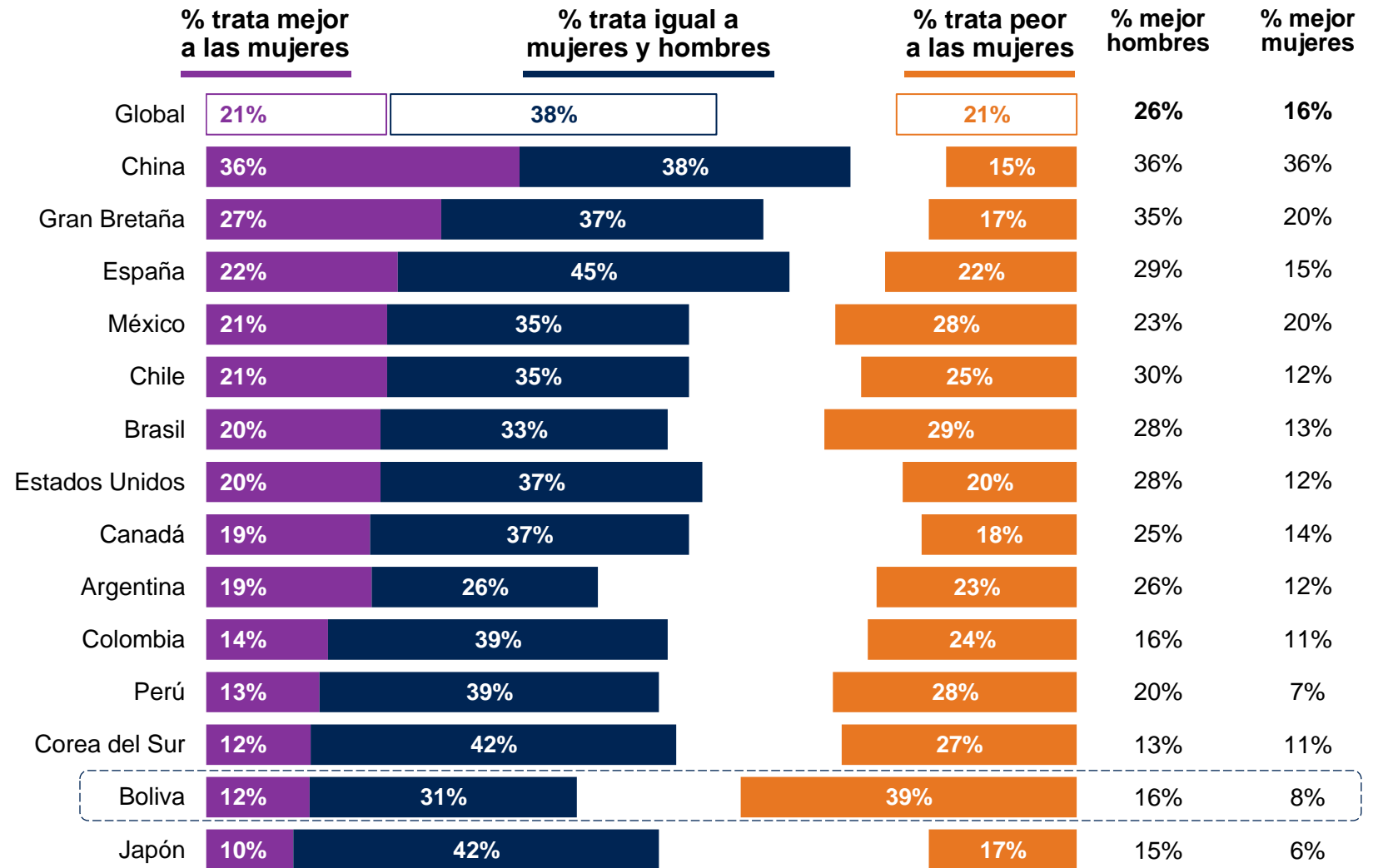


En general, ¿cree que cada una de las siguientes instituciones trata a las mujeres mejor, peor o más o menos igual que a los hombres?

Tribunales y prisiones.

En general, casi dos de cada cinco personas (38%) piensan que los tribunales y las prisiones tratan a las mujeres más o menos igual que a los hombres.

En Bolivia, es mayor el porcentaje que cree que los tribunales y prisiones tratan peor a las mujeres (39%), esta proporción es la más alta considerando todos los países encuestados.



Base Global: 24,269 adults aged 18-74 years 31 countries, October 20 –November 3, 2023

Base Bolivia: 400 encuestas online realizadas en enero de 2024

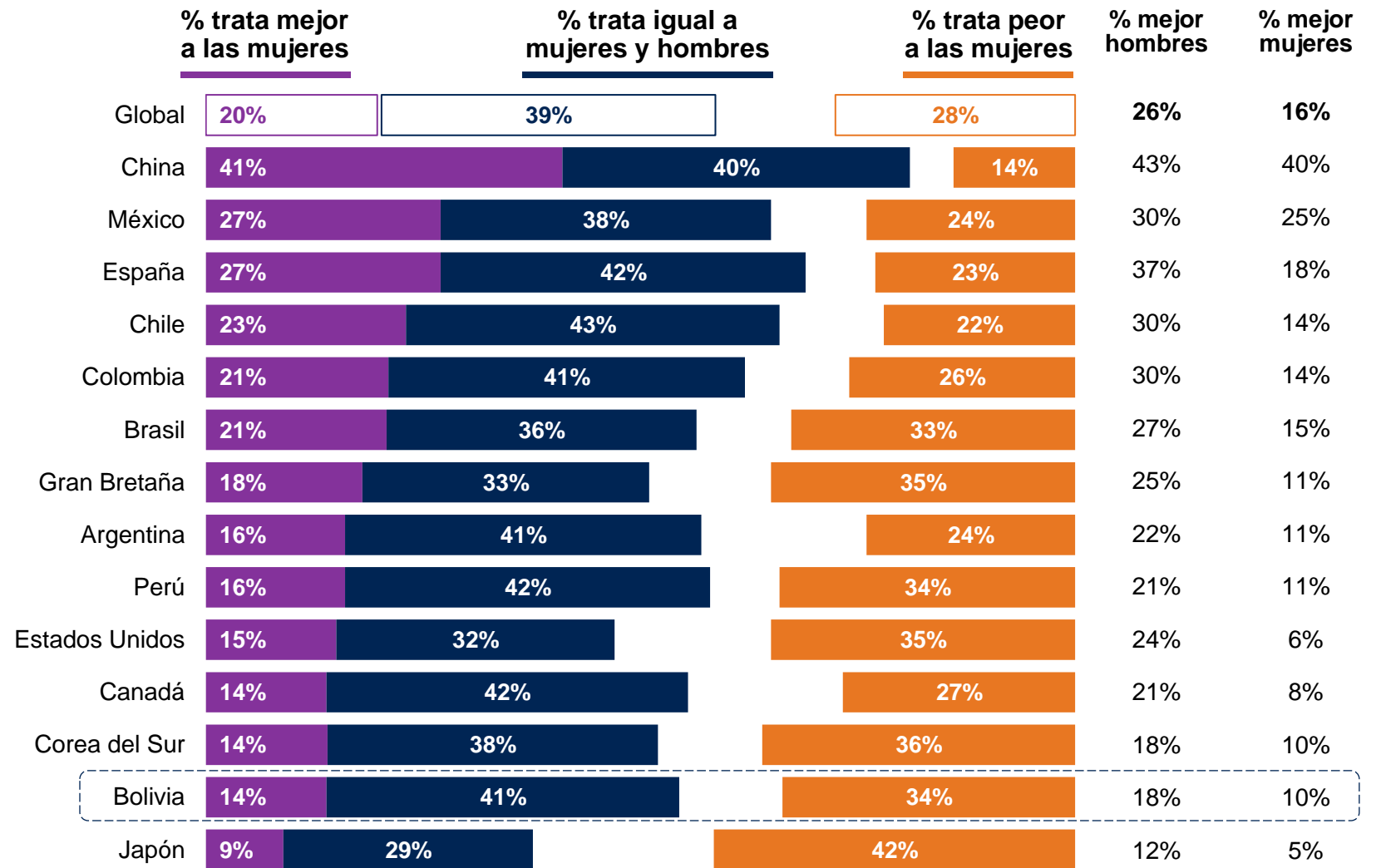


En general, ¿cree que cada una de las siguientes instituciones trata a las mujeres mejor, peor o más o menos igual que a los hombres?

El gobierno.

Lo más probable es que la gente piense que el gobierno trata a las mujeres más o menos igual que a los hombres (39%). Sin embargo, es más probable que la gente piense que trata peor a las mujeres (28%) que las trata mejor (20%).

Para cuatro de cada diez bolivianos (41%) el trato del gobierno es similar para hombres y mujeres. Sin embargo 34% piensa que las mujeres reciben peor trato del gobierno.



Base Global: 24,269 adults aged 18-74 years 31 countries, October 20 –November 3, 2023

Base Bolivia: 400 encuestas online realizadas en enero de 2024



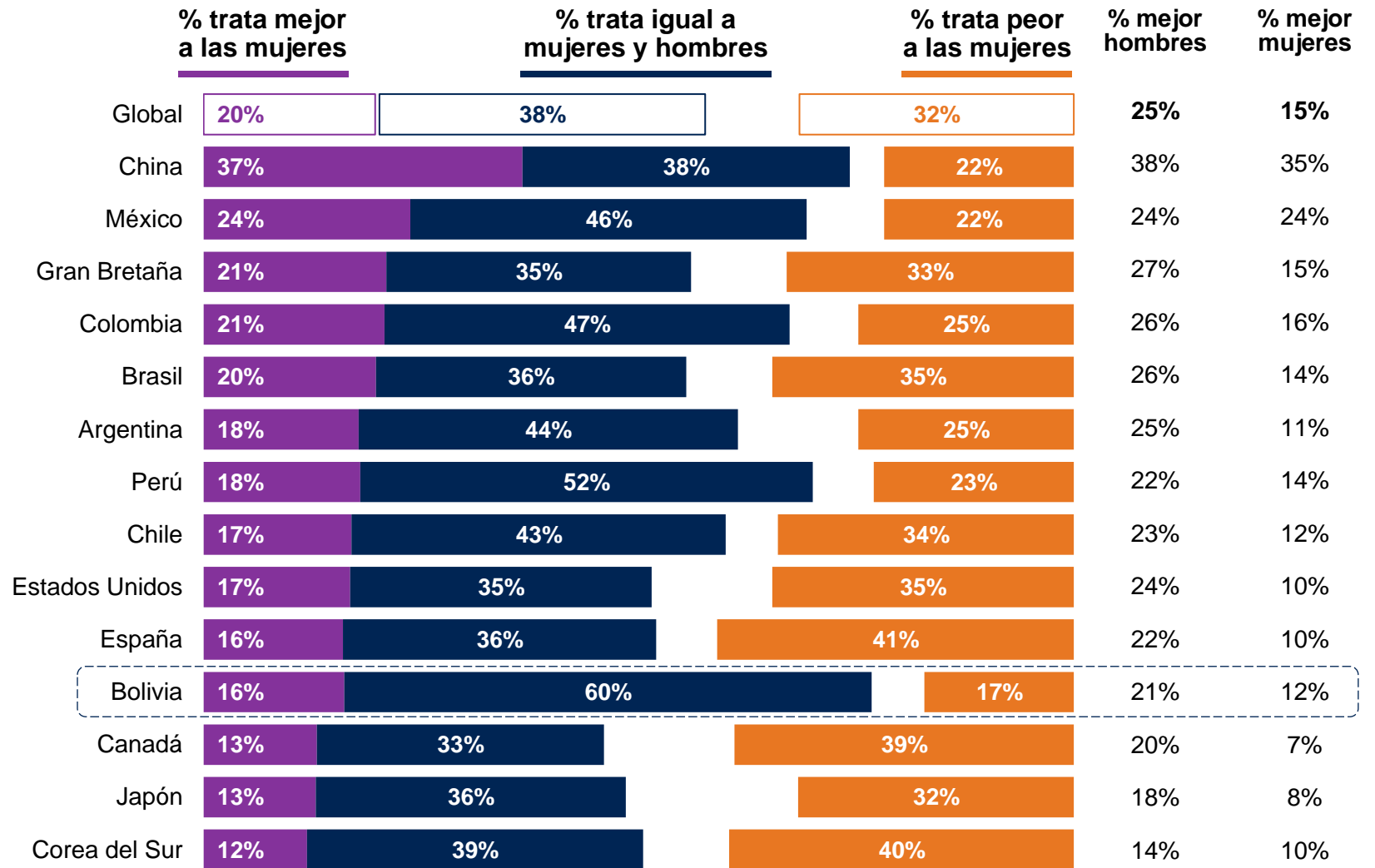
En general, ¿cree que cada una de las siguientes instituciones trata a las mujeres mejor, peor o más o menos igual que a los hombres?

Lugares de trabajo.

En general, casi dos de cada cinco personas (38%) piensan que los lugares de trabajo tratan a las mujeres más o menos igual que a los hombres.

Hay más personas que piensan que los lugares de trabajo tratan a las mujeres peor que a los hombres (32%) que aquellas que piensan que las tratan mejor que a los hombres (20%).

Entre todos los países consultados, Bolivia registra el mayor porcentaje de entrevistados que piensa que los lugares de trabajo tratan a hombres y mujeres por igual (60%).



Base Global: 24,269 adults aged 18-74 years 31 countries, October 20 –November 3, 2023

Base Bolivia: 400 encuestas online realizadas en enero de 2024

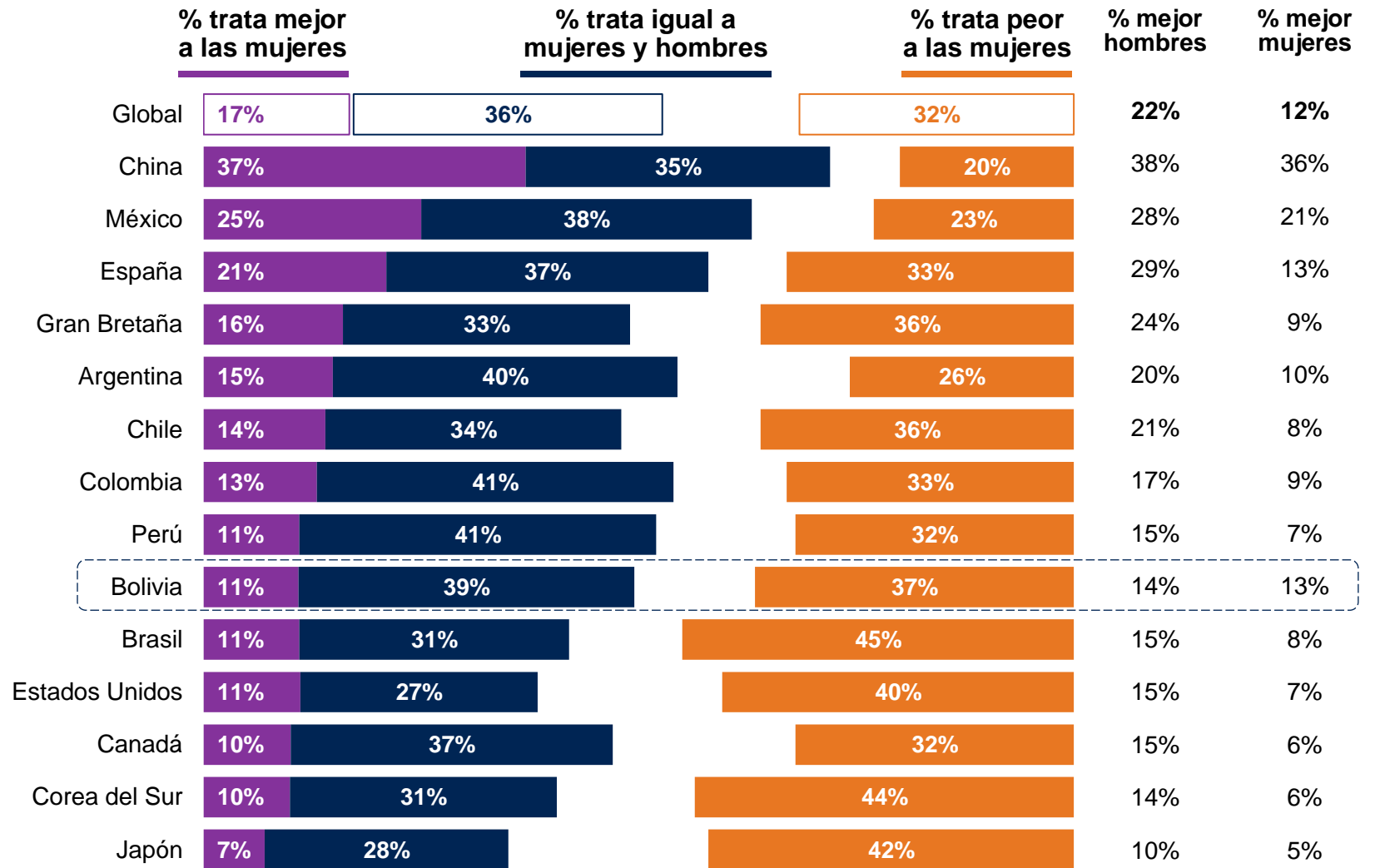
Q

En general, ¿cree que cada una de las siguientes instituciones trata a las mujeres mejor, peor o más o menos igual que a los hombres?

Partidos políticos.

En el promedio global, alrededor de un tercio de la gente piensa que los partidos políticos tratan a las mujeres y a los hombres más o menos igual, y una proporción similar piensa que tratan peor a las mujeres (36% y 32% respectivamente).

Casi dos de cada cinco bolivianos (39%) ve un trato igualitario para hombres y mujeres por parte de los partidos políticos.



Base Global: 24,269 adults aged 18-74 years 31 countries, October 20 –November 3, 2023
 Base Bolivia: 400 encuestas online realizadas en enero de 2024

NOTA TÉCNICA - GLOBAL

Estos son los resultados de una encuesta realizada en 31 países por Ipsos en su plataforma online Global Advisor y, en la India, en su plataforma IndiaBus, entre el viernes 22 de diciembre de 2023 y el viernes 5 de enero de 2024. Para esta encuesta, Ipsos entrevistó a un total de 24.269 adultos mayores de 18 años en India, de 18 a 74 años en Canadá, República de Irlanda, Malasia, Nueva Zelanda, Sudáfrica, Turquía y Estados Unidos, de 20 a 74 años en Tailandia, de 21 a 74 años en Indonesia y Singapur, y de 16 a 74 años en el resto de países.

La muestra consta de aproximadamente 2.000 personas en Japón, 1.000 en Alemania, Australia, Brasil, Canadá, China, España, Estados Unidos, Francia, Gran Bretaña, Italia y Nueva Zelanda, y 500 en Argentina, Bélgica, Chile, Colombia, Corea del Sur, Hungría, Indonesia, Irlanda, Malasia, México, Países Bajos, Perú, Polonia, Singapur, Sudáfrica, Suecia, Tailandia y Turquía. La muestra de la India consta de unas 2.200 personas, de las cuales unas 1.800 fueron entrevistadas en persona y 400 en línea.

Las muestras de Alemania, Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Corea del Sur, España, Estados Unidos, Francia, Gran Bretaña, Hungría, Italia, Japón, Nueva Zelanda, Países Bajos, Polonia y Suecia pueden considerarse representativas de la población adulta general menor de 75 años. Las muestras de Brasil, Chile, China, Colombia, Indonesia, Irlanda, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, más educadas y/o más prósperas que la población general.

Los resultados de la encuesta de estos países deben considerarse como un reflejo de las opiniones del segmento más "conectado" de su población. Los datos se ponderan para que la composición de la muestra de cada país refleje lo mejor posible el perfil demográfico de la población adulta según los datos del censo más reciente. La muestra de la India representa a un amplio subconjunto de su población urbana: clases socioeconómicas A, B y C en las metrópolis y clases urbanas de nivel 1-3 en las cuatro zonas.

"La media de 31 países" refleja el resultado medio de todos los países y mercados en los que se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Cuando los resultados no suman 100 o la "diferencia" parece ser +/-1 más/menos que la real, puede deberse al redondeo, a las respuestas múltiples o a la exclusión de las respuestas "no sabe" o no declaradas..

La precisión de las encuestas en línea de Ipsos se calcula utilizando un intervalo de credibilidad con una encuesta de 1.000 con una precisión de +/- 3,5 puntos porcentuales y de 500 con una precisión de +/- 5,0 puntos porcentuales. Para más información sobre el uso de intervalos de credibilidad por parte de Ipsos, visite el sitio web de Ipsos.

La publicación de estos resultados se atiene a las normas y reglamentos locales.

FICHA TÉCNICA BOLIVIA



Universo:

Hombres y mujeres mayores de 18 años con conexión a Internet ya sea mediante computadora, Tablet o celular.



Ámbito Geográfico:

Ciudades el Eje Troncal: La Paz, El Alto, Cochabamba, Santa Cruz



Periodo del trabajo de campo:

Del 13 al 25 de enero de 2024



Técnica de recolección de información:

Encuestas online autoadministradas, a través de conexiones fijas de internet, redes sociales y conexiones móviles.

A principios del 2023 la penetración de internet en Bolivia superaba el 65%; los usuarios de redes sociales eran más de 7.5 millones y las conexiones celulares equivalían al 106.7% de la población total.



Tamaño de la muestra:

400 casos

El diseño y tamaño muestral permiten observar los resultados con un margen de error referencial de +/- 4,9

No se puede asociar ningún margen de error a una muestra online por autoselección. Sin embargo, asumiendo aleatoriedad se estima el error mencionado.

¿QUIÉNES SOMOS?

Ipsos CIESMORI es la empresa de Investigación de Mercados e *insights* más importante de Bolivia. Resultado de la unión de las empresas más grandes de Bolivia con la global Ipsos, consolida en el mercado nacional más de 50 años de experiencia y cuenta con un equipo multidisciplinario, capaz de comprender las necesidades de información y plantear metodologías de clase mundial y técnicas acordes a la realidad nacional para ayudar a tomar decisiones acertadas.

Nuestro plantel técnico y operativo ha desarrollado múltiples habilidades para convertir *insights* poderosos en acciones basados en las opiniones y motivaciones de ciudadanos, consumidores, pacientes, clientes o colaboradores de empresas.

“Game Changers” (Cambiamos el juego) – nuestro lema – resumen nuestra ambición de ayudar a todos nuestros clientes a navegar con mayor facilidad en un mundo profundamente cambiante.

www.ipsosciesmori.com

IPSOS CIESMORI



Nº 1
en Bolivia



Juntos contamos con más
de 50 años de experiencia



Excelente equipo
multidisciplinario



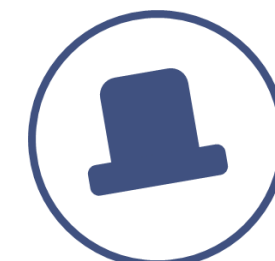
Metodologías propias
desarrolladas



Acceso a metodologías
globales



Cobertura nacional de
operaciones



Comprensión de la
realidad local



Contactos
internacionales

¿QUIERES SABER MÁS?

Si requiere información desagregada puede comunicarse con nosotros

LUIS GARAY

Chief Account Officer

luis.garay@ipsos.com



HUGO GALVEZ

Chief Research Officer

hugo.galvez@ipsosciesmori.com



DANIEL LOZA

Researcher

daniel.loza@ipsosciesmori.com



THANK

YOU



Ipsos **ciesmori**