

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR - ICC TOTAL BOLIVIA

El ICC es parte del ÍNDICE PRIMARIO DE
SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR - IPSC

Bolivia, Enero 2024

GAME CHANGERS



CONTENIDO

1. METODOLOGÍA

Definiciones, metodología y muestra

2. ÍNDICE PRIMARIO DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR - IPSC

3. ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR - ICC

4. SUBÍNDICES ADICIONALES

Expectativas / Inversión / Empleo

5. ACERCA DE IPSOS CIESMORI

METODOLOGÍA

1

Definiciones, metodología y muestra

DEFINICIONES

- El **Índice Primario de Sentimiento del Consumidor / Ipsos (IPSC)**, en vigencia desde el 2010, es una medición de las actitudes de los consumidores sobre el estado actual y futuro de las economías locales, las situaciones de finanzas personales, los ahorros y la confianza para realizar grandes inversiones.
- El **Índice de Confianza del Consumidor – ICC** es uno de los 4 subíndices que conforma el **Índice Primario de Sentimiento del Consumidor (IPSC)**. Esta medición permite la comparabilidad con más de 24 países, de forma regular y periódica.
- Las métricas de **IPSC** informadas cada mes para cada uno de los países encuestados consisten en un "Índice Primario" basado en 10 preguntas y en cuatro "subíndices", cada uno basado en un subconjunto de estas 10 preguntas.
- Estos subíndices incluyen:
 - Confianza del Consumidor (ICC)
 - Expectativas
 - Inversión
 - Empleo

METODOLOGÍA - GLOBAL

- Estos hallazgos se basan en datos de una encuesta mensual de 29 países realizada por Ipsos en su plataforma de encuestas en línea Global Advisor y, en India, en su plataforma IndiaBus. Son reportados por primera vez cada mes por Refinitiv como el Índice de Sentimiento del Consumidor Primario (PCSI).
- Los resultados se basan en entrevistas con más de 21,200 adultos de 18+ años en India, 18-74 en Canadá, Israel, Malasia, Sudáfrica, Turquía y Estados Unidos, 20-74 en Tailandia, 21-74 en Indonesia y Singapur, y 16-74 en todos los demás países.
- La muestra mensual consta de 1,000 + individuos en Australia, Brasil, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Italia, Japón, España y los Estados Unidos, y 500 + individuos en cada uno de Argentina, Bélgica, Chile, Colombia, Hungría, Indonesia, Israel, Malasia, México, Países Bajos, Perú, Polonia, Singapur, Sudáfrica, Corea del Sur, Suecia, Tailandia y Turquía. La muestra en la India consta de aproximadamente 2.200 personas, de las cuales 1.800 fueron entrevistadas cara a cara y 400 fueron entrevistadas en línea.
- Las muestras en Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Hungría, Italia, Japón, los Países Bajos, Polonia, Corea del Sur, España, Suecia y los Estados Unidos pueden considerarse representativas de sus poblaciones adultas generales menores de 75 años. Las muestras en Brasil, Chile, Colombia, Indonesia, Israel, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, más educadas y/o más acomodadas que la población general. Los resultados de la encuesta para estos países deben considerarse como un reflejo de las opiniones del segmento más "conectado" de sus poblaciones. La muestra de la India representa un gran subconjunto de su población urbana: clases socioeconómicas A/B/C en áreas metropolitanas y clases de ciudades de nivel 1-3 en las cuatro zonas.
- Los datos se ponderan de manera que la composición de la muestra en cada país refleje mejor el perfil demográfico de la población adulta según los datos censales más recientes.
- Los índices y promedios globales reportados aquí reflejan el resultado promedio para todos los países y mercados en los que se realizó la encuesta. No se han ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretenden sugerir resultados "totales".
- Las encuestas y sondeos por muestreo pueden estar sujetos a otras fuentes de error, incluidos, entre otros, errores de cobertura y errores de medición. La precisión de las encuestas en línea de Ipsos se calcula utilizando un intervalo de credibilidad bayesiana con una encuesta de N = 1.000 con una precisión de +/- 3,5 puntos porcentuales y una encuesta de N = 500 con una precisión de +/- 5,0 puntos porcentuales. Para obtener más información sobre los intervalos de credibilidad, visite [esta página](#).
- El Índice de Sentimiento del Consumidor Primario (PCSI) de Refinitiv/Ipsos, en curso desde 2010, es una encuesta mensual sobre las actitudes de los consumidores sobre el estado actual y futuro de su economía local, situación financiera personal, ahorros y confianza para realizar grandes inversiones. Las métricas de PCSI reportadas cada mes para cada uno de los países encuestados consisten en un "Índice Primario" basado en las 10 preguntas a continuación y en varios "subíndices", cada uno basado en un subconjunto de estas 10 preguntas.
- La publicación de estos hallazgos cumple con las normas y regulaciones locales.

METODOLOGÍA - BOLIVIA



Universo:

Hombres y mujeres mayores de 18 años con conexión a Internet ya sea mediante computadora, Tablet o celular.



Ámbito Geográfico:

Ciudades el Eje Troncal: La Paz, El Alto, Cochabamba y Santa Cruz



Periodo del trabajo de campo:

2023 Noviembre, 6 al 14

2023 Diciembre, 1 al 10

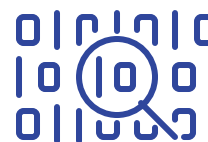
2024 Enero, 13 al 25



Técnica de recolección de información:

Encuestas online autoadministradas, a través de conexiones fijas de internet, redes sociales y conexiones móviles.

A principios del 2023 la penetración de internet en Bolivia superaba el 65%; los usuarios de redes sociales eran más de 7.5 millones y las conexiones celulares equivalían al 106.7% de la población total.



Tamaño de la muestra:

1.200 casos

El diseño y tamaño muestral permiten observar los resultados con un margen de error referencial de $\pm 2,72$

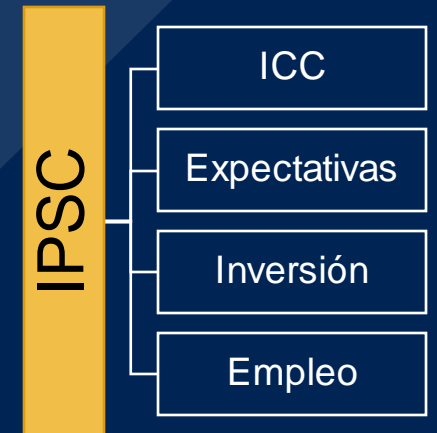
No se puede asociar ningún margen de error a una muestra online por autoselección. Sin embargo, asumiendo aleatoriedad se estima el error mencionado.

CONSTRUCCIÓN DEL ÍNDICE PRIMARIO DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR - IPSC

ÍNDICE PRIMARIO DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR		PREGUNTA	SUB-ÍNDICES			
(IPSC)			ICC	EXPECTATIVAS	INVERSIÓN	EMPLEO
Pasado (Últimos 6M)	○	Respecto a hace 6 meses, posición frente a una compra importante (casa, auto).	○		○	
	○	Respecto a hace 6 meses, posición frente a compras para la casa.	○		○	
	○	Respecto a hace 6 meses, confianza en no perder su empleo.	○			○
	○	Respecto a hace 6 meses, confianza en invertir para el futuro.	○		○	
	○	Pérdida del trabajo en los pasados 6 meses, personal o alguien cercano				○
Presente	○	Situación económica actual del país	○			
	○	Situación financiera actual personal	○		○	
Futuro (Próximos 6M)	○	Posibilidad de perder el trabajo en los próximos 6 meses.		○		○
	○	Expectativas económicas hacia el país en los próximos 6 meses		○		
	○	Expectativas económicas personales en los próximos 6 meses		○	○	

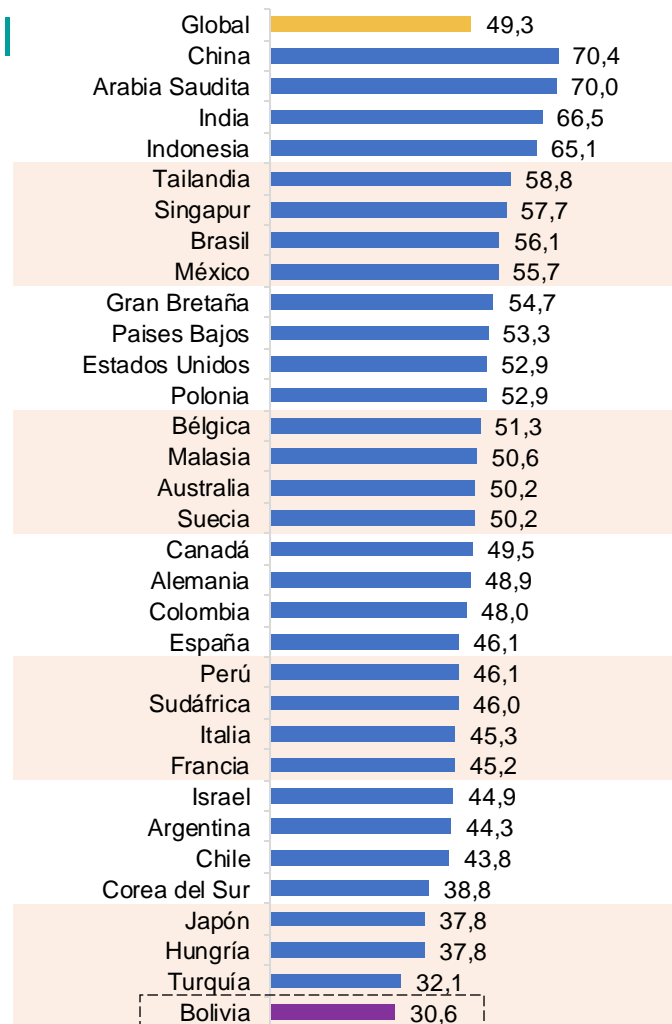
ÍNDICE PRIMARIO DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR - IPSC

2



ÍNDICE PRIMARIO DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR - IPSC ENERO 2024

Total Global



Variación países LATAM/USA

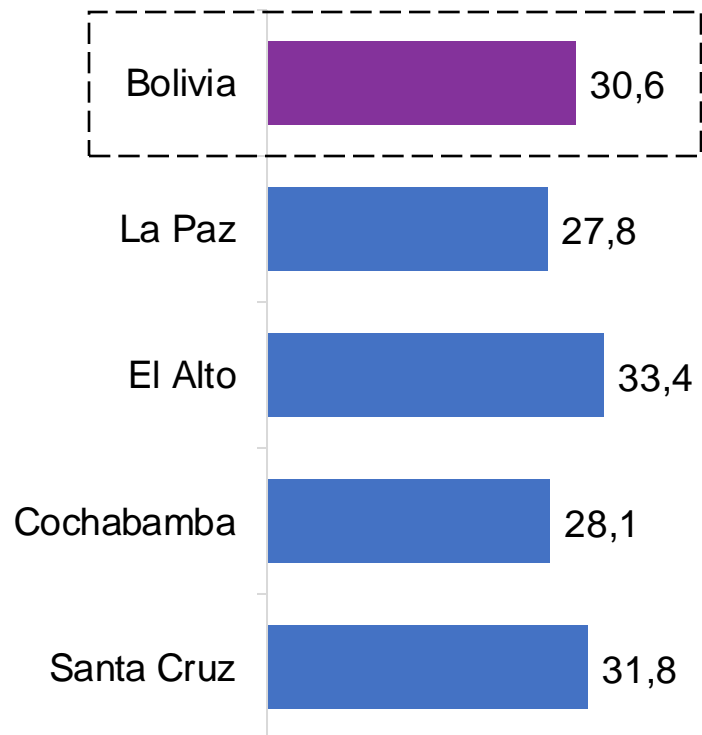
IPSC	Ene-24	Oct-23	Variación
Global*	49,3	47,2	+2,1
Argentina	44,3	37,0	+7,3
Bolivia	30,6	31,0	-0,4
Brasil	56,1	58,5	-2,4
Chile	43,8	42,5	+1,3
Colombia	48,0	47,4	+0,6
Estados Unidos	52,9	52,0	+0,9
México	55,7	58,5	-2,8
Perú	46,1	41,1	+5,0

* Fuente: Ipsos Global Advisor. La puntuación **Global** es un promedio general de todos los países encuestados. Para más detalles, ver Metodología.

Market Index ● ● ● ●
 High Low

ÍNDICE PRIMARIO DE SENTIMIENTO DEL CONSUMIDOR - IPSC ENERO 2024 - BOLIVIA

Total Bolivia



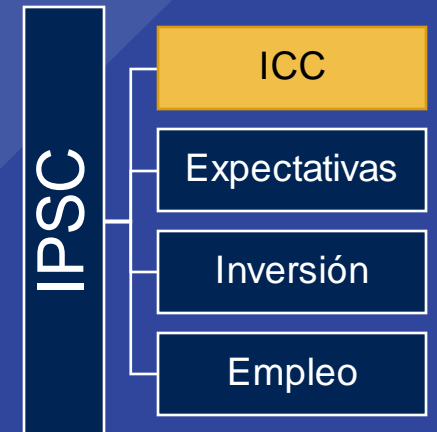
Variación ciudades Bolivia

IPSC	Ene-24	Oct-23	Variación
Bolivia	30,6	31,0	-0,4
La Paz	27,8	31,9	-4,1
El Alto	33,4	31,8	+1,6
Cochabamba	28,1	29,2	-1,1
Santa Cruz	31,8	30,9	+0,9

Market Index ● ● ● ● ●
High Low

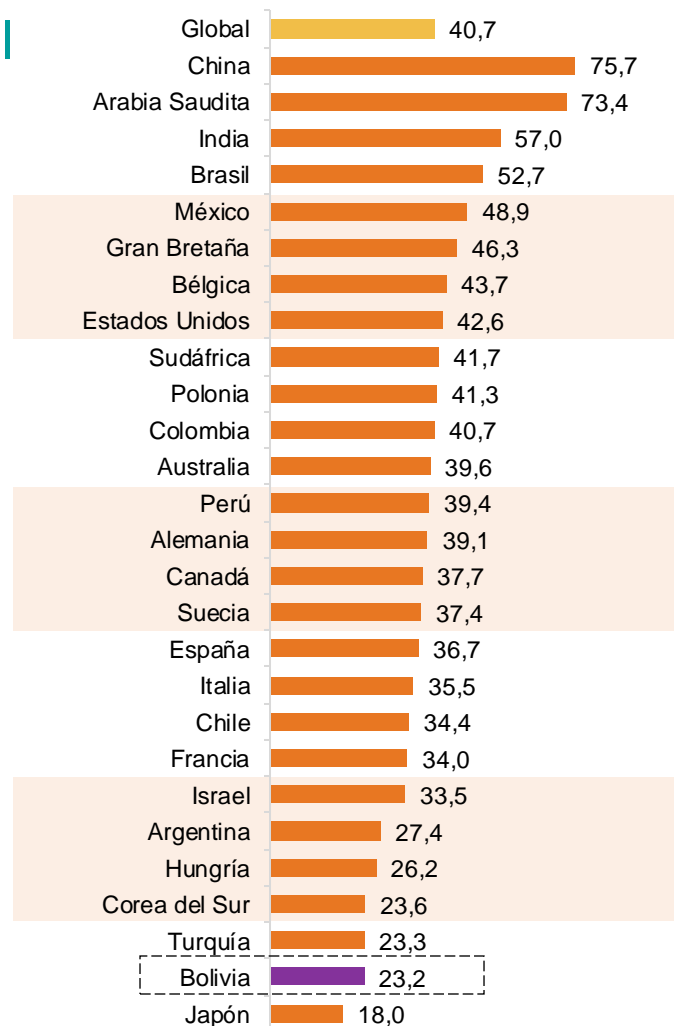
ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR - ICC

3



ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR - ICC ENERO 2024

Total Global



Variación países LATAM/USA

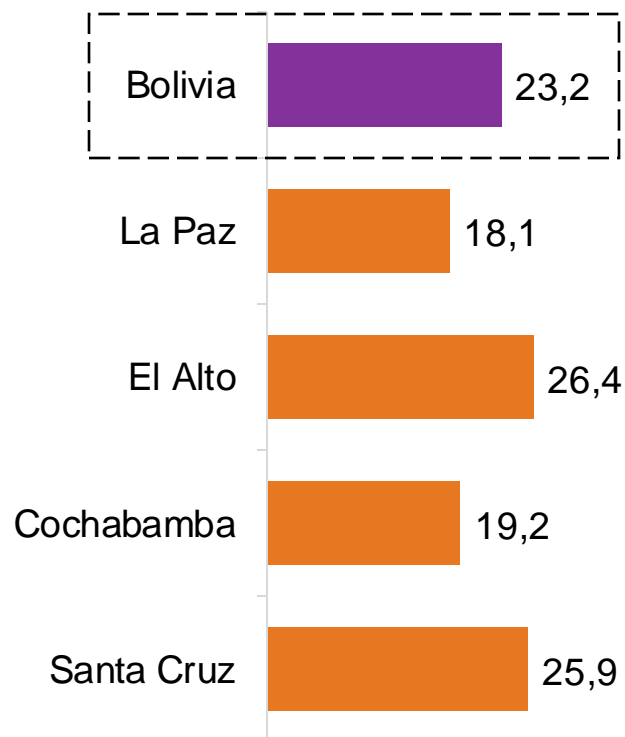
ICC	Ene-24	Oct-23	Variación
Global *	40,7	38,3	+2,4
Argentina	27,4	19,0	+8,4
Bolivia	23,2	23,6	-0,4
Brasil	52,7	56,2	-3,5
Chile	34,4	33,1	+1,3
Colombia	40,7	39,8	+0,9
Estados Unidos	42,6	42,1	+0,5
México	48,9	52,7	-3,8
Perú	39,4	31,0	+8,4

* Fuente: Ipsos Global Advisor. La puntuación **Global** es un promedio general de todos los países encuestados. Para más detalles, ver Metodología.

Market Index High Low

ÍNDICE DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR - ICC ENERO 2024 - BOLIVIA

Total Bolivia



Variación ciudades Bolivia

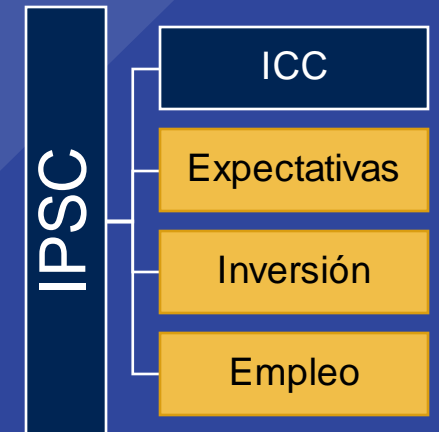
ICC	Ene-24	Oct-23	Variación
Bolivia	23,2	23,6	-0,4
La Paz	18,1	23,8	-5,7
El Alto	26,4	23,7	+2,7
Cochabamba	19,2	21,8	-2,6
Santa Cruz	25,9	24,1	+1,8

Market Index ● ● ● ● ●
High Low

SUBÍNDICES ADICIONALES

- Expectativas
- Inversión
- Empleo

4



ÍNDICE DE EXPECTATIVAS ENERO 2024

Variación países LATAM/USA

Expectativas	Ene-24	Oct-23	Variación
Global *	57,6	57,1	+0,5
Argentina	63,6	58,8	+4,8
Bolivia	49,5	48,2	+1,3
Brasil	65,7	67,3	-1,6
Chile	57,4	54,4	+3,0
Colombia	61,0	59,6	+1,4
Estados Unidos	59,4	59,4	--
México	68,4	68,4	--
Perú	60,0	57,3	+2,7

* Fuente: Ipsos Global Advisor. La puntuación **Global** es un promedio general de todos los países encuestados. Para más detalles, ver Metodología.

Variación ciudades Bolivia

Expectativas	Ene-24	Oct-23	Variación
Bolivia	49,5	48,2	+1,3
La Paz	49,5	47,2	+2,3
El Alto	51,2	50,3	+0,9
Cochabamba	47,1	46,6	+0,5
Santa Cruz	49,7	48,4	+1,3

Market Index 
High Low

ÍNDICE DE INVERSIÓN ENERO 2024

Variación países LATAM/USA

Inversión	Ene-24	Oct-23	Variación
Global *	42,5	40,1	+2,4
Argentina	34,0	26,0	+8,0
Bolivia	31,2	31,2	--
Brasil	56,9	60,8	-3,9
Chile	39,5	38,0	+1,5
Colombia	46,1	46,2	-0,1
Estados Unidos	44,4	44,1	+0,3
México	52,7	57,0	-4,3
Perú	45,8	38,1	+7,7

* Fuente: Ipsos Global Advisor. La puntuación **Global** es un promedio general de todos los países encuestados. Para más detalles, ver Metodología.

Variación ciudades Bolivia

Inversión	Ene-24	Oct-23	Variación
Bolivia	31,2	31,2	--
La Paz	27,3	31,5	-4,2
El Alto	33,9	31,0	+2,9
Cochabamba	27,3	30,2	-2,9
Santa Cruz	33,6	31,7	+1,9

Market Index 
High Low

ÍNDICE DE EMPLEO ENERO 2024

Variación países LATAM/USA

Empleo	Ene-24	Oct-23	Variación
Global *	59,7	59,8	-0,1
Argentina	52,8	46,3	+6,5
Bolivia	21,1	24,4	-3,3
Brasil	52,4	53,2	-0,8
Chile	45,7	45,0	+0,7
Colombia	47,6	45,8	+1,8
Estados Unidos	66,7	64,3	+2,4
México	54,4	58,8	-4,4
Perú	46,7	40,5	+6,2

* Fuente: Ipsos Global Advisor. La puntuación **Global** es un promedio general de todos los países encuestados. Para más detalles, ver Metodología.

Market Index 
High Low

Variación ciudades Bolivia

Empleo	Ene-24	Oct-23	Variación
Bolivia	21,1	24,4	-3,3
La Paz	17,0	27,6	-10,6
El Alto	24,6	24,5	+0,1
Cochabamba	20,0	22,0	-2,0
Santa Cruz	22,0	23,8	-1,8

ÍNDICES CONSOLIDADOS – RANKING LATAM/USA ENERO 2024

IPSC	Ene-24
Global *	49,3
Brasil	56,1
México	55,7
Estados Unidos	52,9
Colombia	48,0
Perú	46,1
Argentina	44,3
Chile	43,8
Bolivia	30,6

* Fuente: Ipsos Global Advisor. La puntuación **Global** es un promedio general de todos los países encuestados. Para más detalles, ver Metodología.

Market Index High Low

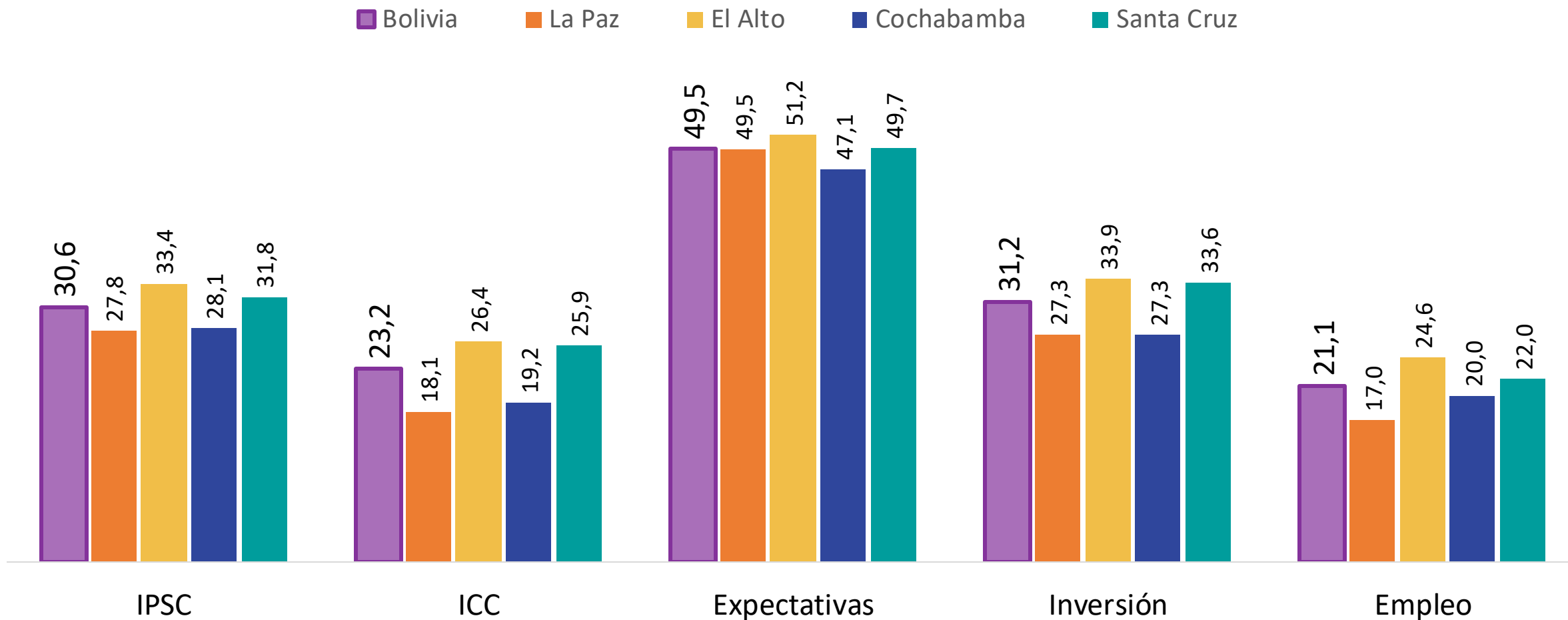
ICC	Ene-24
Global *	40,7
Brasil	52,7
México	48,9
Estados Unidos	42,6
Colombia	40,7
Perú	39,4
Chile	34,4
Argentina	27,4
Bolivia	23,2

Inversión	Ene-24
Global *	42,5
Brasil	56,9
México	52,7
Colombia	46,1
Perú	45,8
Estados Unidos	44,4
Chile	39,5
Argentina	34,0
Bolivia	31,2

Expectativas	Ene-24
Global *	57,6
México	68,4
Brasil	65,7
Argentina	63,6
Colombia	61,0
Perú	60,0
Estados Unidos	59,4
Chile	57,4
Bolivia	49,5

Empleo	Ene-24
Global *	59,7
Estados Unidos	66,7
México	54,4
Argentina	52,8
Brasil	52,4
Colombia	47,6
Perú	46,7
Chile	45,7
Bolivia	21,1

ÍNDICES CONSOLIDADOS ENERO 2024



ÍNDICES CONSOLIDADOS ENERO 2024

IPSC	Ene-24	Oct-23	Varia.
Bolivia	30,6	31,0	-0,4
La Paz	27,8	31,9	-4,1
El Alto	33,4	31,8	+1,6
Cochabamba	28,1	29,2	-1,1
Santa Cruz	31,8	30,9	+0,9

ICC	Ene-24	Oct-23	Varia.
Bolivia	23,2	23,6	-0,4
La Paz	18,1	23,8	-5,7
El Alto	26,4	23,7	+2,7
Cochabamba	19,2	21,8	-2,6
Santa Cruz	25,9	24,1	+1,8

Inversión	Ene-24	Oct-23	Varia.
Bolivia	31,2	31,2	--
La Paz	27,3	31,5	-4,2
El Alto	33,9	31,0	+2,9
Cochabamba	27,3	30,2	-2,9
Santa Cruz	33,6	31,7	+1,9

Expectativas	Ene-24	Oct-23	Varia.
Bolivia	49,5	48,2	+1,3
La Paz	49,5	47,2	+2,3
El Alto	51,2	50,3	+0,9
Cochabamba	47,1	46,6	+0,5
Santa Cruz	49,7	48,4	+1,3

Empleo	Ene-24	Oct-23	Varia.
Bolivia	21,1	24,4	-3,3
La Paz	17,0	27,6	-10,6
El Alto	24,6	24,5	+0,1
Cochabamba	20,0	22,0	-2,0
Santa Cruz	22,0	23,8	-1,8

Market Index  High Low

ACERCA DE IPSOS CIESMORI

5

¿QUIÉNES SOMOS?

Ipsos CIESMORI es la empresa de Investigación de Mercados e *insights* más importante de Bolivia. Resultado de la unión de las empresas más grandes de Bolivia con la global Ipsos, consolida en el mercado nacional más de 50 años de experiencia y cuenta con un equipo multidisciplinario, capaz de comprender las necesidades de información y plantear metodologías de clase mundial y técnicas acordes a la realidad nacional para ayudar a tomar decisiones acertadas.

Nuestro plantel técnico y operativo ha desarrollado múltiples habilidades para convertir *insights* poderosos en acciones basados en las opiniones y motivaciones de ciudadanos, consumidores, pacientes, clientes o colaboradores de empresas.

“Game Changers” (Cambiamos el juego) – nuestro lema – resumen nuestra ambición de ayudar a todos nuestros clientes a navegar con mayor facilidad en un mundo profundamente cambiante.

www.ipsosciesmori.com

IPSOS CIESMORI



Nº 1
en Bolivia



Juntos contamos con más
de 50 años de experiencia



Excelente equipo
multidisciplinario



Metodologías propias
desarrolladas



Acceso a metodologías
globales



Cobertura nacional de
operaciones



Comprensión de la
realidad local



Contactos
internacionales

CONTACTOS

Si requiere información desagregada puede comunicarse con nosotros

LUIS GARAY

Chief Account Officer

luis.garay@ipsos.com



HUGO GALVEZ

Chief Research Officer

hugo.galvez@ipsosciesmori.com



DANIEL LOZA

Researcher

daniel.loza@ipsosciesmori.com



MUCHAS
GRACIAS

GAME CHANGERS

