

# MONITOR DE OPINIÓN PÚBLICA

**Bolivia**  
**Ciudades del Eje Troncal**

**2023 Cuarto Trimestre**

# ANTECEDENTES

- El **Monitor de Opinión Pública (MOP)** es un estudio sistemático realizado mensualmente en las 4 ciudades del Eje Troncal de Bolivia por [Ipsos CIESMORI](#) cuyos resultados se contrastan con los datos obtenidos por nuestra operación global en más de 30 países, lo cual permite tener una mirada enfocada en el contexto local y su relación con la coyuntura mundial.
- La pandemia de Covid-19 cambió al mundo y a las personas; cambió también la forma de comunicarse, de trabajar e incluso la forma de expresar opiniones; además, motivó a todas las instituciones, sin importar su misión, a dar un salto importante hacia la digitalización, empleando casi de manera obligatoria los entornos virtuales. Las empresas encuestadoras no fueron la excepción en esta transformación.
- **Ipsos CIESMORI**, junto a Ipsos en el mundo, ha perfeccionado las estrategias de recolección de información a través de distintas técnicas de relevamiento de información online y “mix mode”, que es la combinación eficiente entre encuestas online y “cara a cara”, hasta contar con una experticia probada en estas técnicas, ofreciendo resultados sólidos y confiables.
- El MOP es el resultado de una serie de estudios “mix mode”, técnica empleada desde mayo de 2021 hasta febrero de 2023. En abril de 2023, **Ipsos CIESMORI** decide realizar la captura de información para el MOP únicamente con encuestas online, ya que después de varios análisis estadísticos, se evidenció que los resultados obtenidos mediante encuestas aplicadas a la población conectada a internet son representativos a la población general, considerando que el porcentaje de población conectada diariamente a internet alcanza el 97% de la población en las ciudades del Eje Troncal del país<sup>1</sup>.
- Por ello, el MOP se constituye como la herramienta de seguimiento de las opiniones y sentimientos de las personas de mayor credibilidad del país.

<sup>1</sup> Estudio MDS 2022, Ipsos CIESMORI

# RESUMEN EJECUTIVO (1/2)

- **Solamente uno de cada 5 entrevistados (19%) considera que las cosas van en la dirección correcta.** A nivel de ciudades en el eje troncal, la proporción que observamos en la ciudad de La Paz es similar al promedio total, aunque se registra una contracción de 5 puntos respecto a la medida del trimestre previo. Lo contrario ocurre en la ciudad alteña, en donde la percepción de que las cosas van en la dirección correcta subió 8 puntos y se ubica en 28% en este trimestre. En las ciudades restantes se mantiene una percepción de dirección correcta baja, empeorando en Cochabamba (cayó de 20 a 16%) y confirmándose la lectura más baja de las 4 ciudades en Santa Cruz, que registra un 13%.
- Consultados acerca del estado actual de la economía en el país, la variable tiene un comportamiento consecuente con la percepción de la dirección de las cosas: **solamente un 19% califica el estado actual de la economía como muy fuerte frente a un 57% que señala el estado actual sería de una economía muy débil.** Tal como sucede con el dato de percepción de la dirección del país, el nivel más elevado de positivismo lo encontramos en la urbe alteña (28%) en tanto el más discreto figura en la ciudad de Cochabamba (13%).
- Entrando al plano de calificación de la situación económica en lo personal, la tendencia global es que exista mayor optimismo cuando la evaluación corresponde a aspectos que el entrevistado maneja dentro de su propio entorno y posibilidades. Sin embargo, en nuestro caso registramos que **tres de cada cinco consultados (61%) califica su situación financiera actual como débil**, siendo esta proporción algo mayor (63%) en las ciudades de La Paz y Cochabamba.
- **Las empresas privadas, los maestros y la banca figuran con una opinión positiva superior al 50% respecto al trabajo que realizan.** Las tres mencionadas además mejoran respecto al registro del trimestre pasado. En el caso de la iglesia (50%) y los medios de comunicación (49%), ambas instituciones muestran una ligera contracción en su percepción positiva, cayendo 2 y 3 puntos respectivamente, al compararlos con la medición previa. En el extremo más bajo de la evaluación encontramos nuevamente a las empresas públicas y los sindicatos (56 y 63% de opinión negativa, respectivamente).
- **Mejora el Índice de Cohesión Social – ICS en nuestro país.** En esta lectura se ubica en 14.2 puntos, 6.2 puntos por encima del tercer trimestre. La mejora del indicador se argumenta principalmente en la mejora del más bajo de los ejes que integran el ICS (conectividad), que indaga acerca de componentes relativos a la identidad nacional, confianza en el sistema político y equidad en el trato.



# RESUMEN EJECUTIVO (2/2)

- **A nivel regional, Bolivia sostiene uno de los ICS más elevados en la región**, apenas por debajo de México (18.4). Destaca también la mejora del indicador en la Argentina, que también incrementa en su eje de conectividad, producto probablemente del nuevo cambio de timón en el escenario político.
- Consecuencia de la discreta percepción de fortaleza que tienen los bolivianos respecto al estado de la economía, tanto del país como de la personal, no nos llama la atención que **las personas en nuestro país toman más medidas para reducir sus gastos, en comparación con el promedio global**, registrado en la encuesta que Ipsos realiza entre más de 10 mil individuos en 15 países. Entre las principales medidas encontramos que se come menos en restaurantes y más en la casa (52% en Bolivia versus 37% en el global), así como el hecho de comprar menos comidas precocinadas (45% en Bolivia versus 24% en el global).
- En el caso de que se tuviera dinero extra y después de cubrir todos sus gastos y facturas mensuales habituales, el boliviano expresa que **emplearía ese dinero para hacer mejoras en su hogar**. En el promedio global las personas elegirían principalmente viajar de vacaciones.
- **Tres cuartas partes de los bolivianos (75%) consideran que la inflación representa un elevado riesgo a nivel personal** mientras que en el promedio global esta proporción llega solamente al 36%. En la misma dirección, el 74% de los consultados en Bolivia indica que la inflación significa un riesgo alto para el país (45% en el promedio global).
- De acuerdo a ley, todo partido político u agrupación que tiene intención de participar en las próximas Elecciones Generales, debe definir a sus candidatos a través de una primera elección entre sus militantes inscritos. Consultamos si este procedimiento se debe llevar de forma interna o si debería someterse a un plano general y abierto. **El 60% de los entrevistados se inclina en este momento por una elección abierta**, en la que participe cualquier persona que se encuentre inscrita en el padrón electoral.
- **El club Bolívar sigue siendo el equipo nacional con mayor proporción de hinchas (30%)**. Le sigue el actual campeón (The Strongest, 20%), que además es considerado el mejor equipo del año por el 36% de los entrevistados, independientemente si son hinchas del equipo o no lo son.

# OBJETIVO GENERAL

“ *Seguimiento de las opiniones y sentimientos de las personas en las 4 ciudades del Eje Troncal* ”



# FICHA TÉCNICA



## Universo:

Hombres y mujeres mayores de 18 años con conexión a Internet ya sea mediante computadora, Tablet o celular.



## Ámbito Geográfico:

Ciudades el Eje Troncal: La Paz, El Alto, Cochabamba y Santa Cruz



## Periodo del trabajo de campo:

Octubre 3 al 11

Noviembre 6 al 14

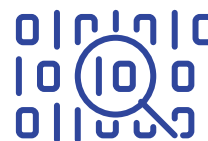
Diciembre 1 al 10



## Técnica de recolección de información:

Encuestas online autoadministradas, a través de conexiones fijas de internet, redes sociales y conexiones móviles.

*A principios del 2023 la penetración de internet en Bolivia superaba el 65%; los usuarios de redes sociales eran más de 7.5 millones y las conexiones celulares equivalían al 106.7% de la población total.*



## Tamaño de la muestra:

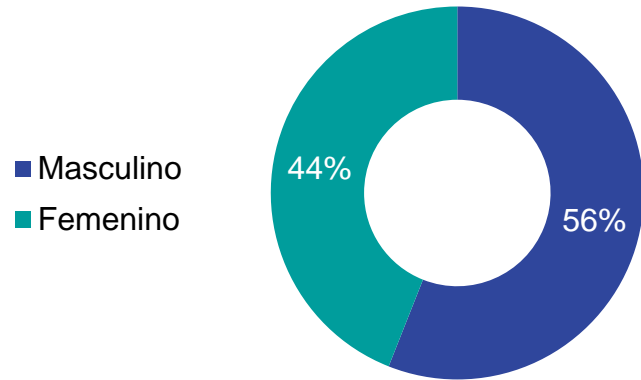
1.200 casos

El diseño y tamaño muestral permiten observar los resultados con un margen de error referencial de  $\pm 2,72$

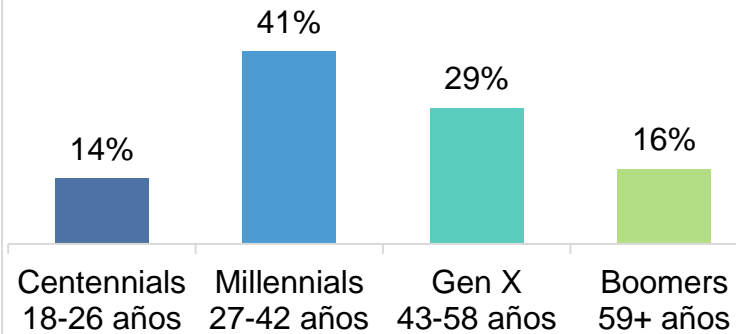
*No se puede asociar ningún margen de error a una muestra online por autoselección. Sin embargo, asumiendo aleatoriedad se estima el error mencionado.*

# DEMOGRÁFICOS

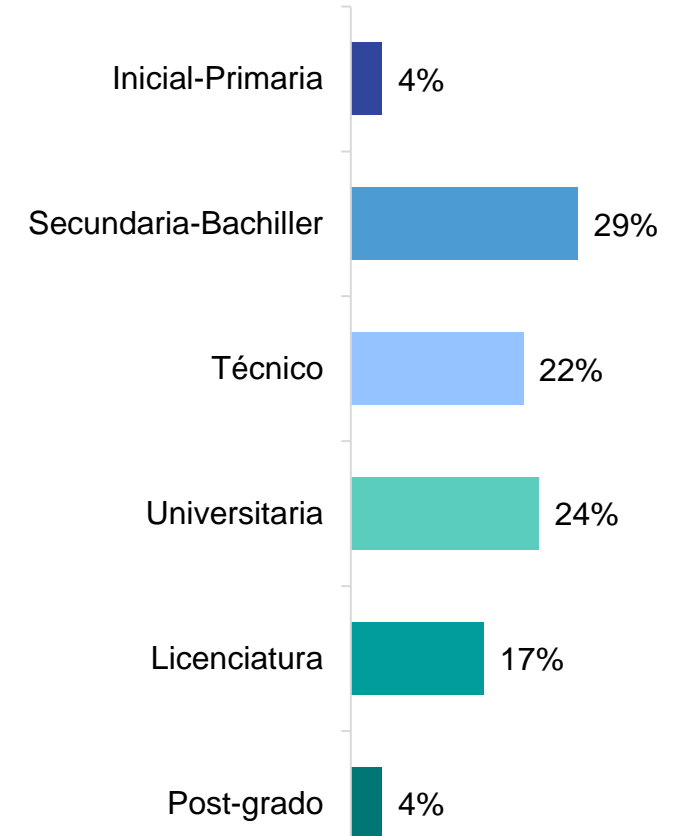
## GÉNERO



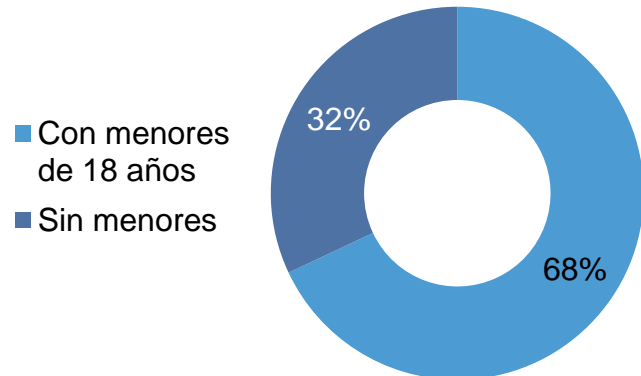
## GENERACIÓN



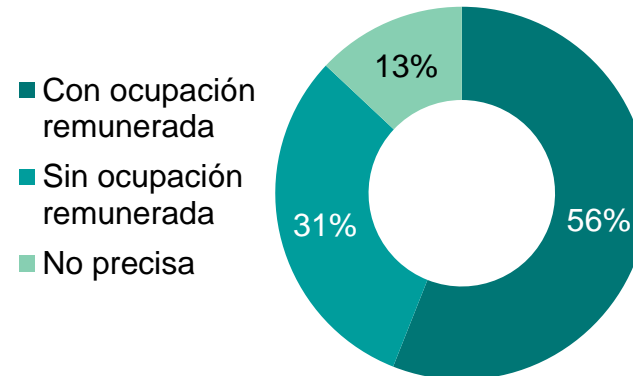
## EDUCACIÓN



## TIPO DE HOGAR



## SITUACIÓN LABORAL



Base: Total de encuestas online (1.300)

# SITUACIÓN ECONÓMICA Y OPINIÓN SOBRE ACTORES SOCIALES

**Dirección de las cosas**

**Estado actual de la economía nacional**

**Situación económica personal**

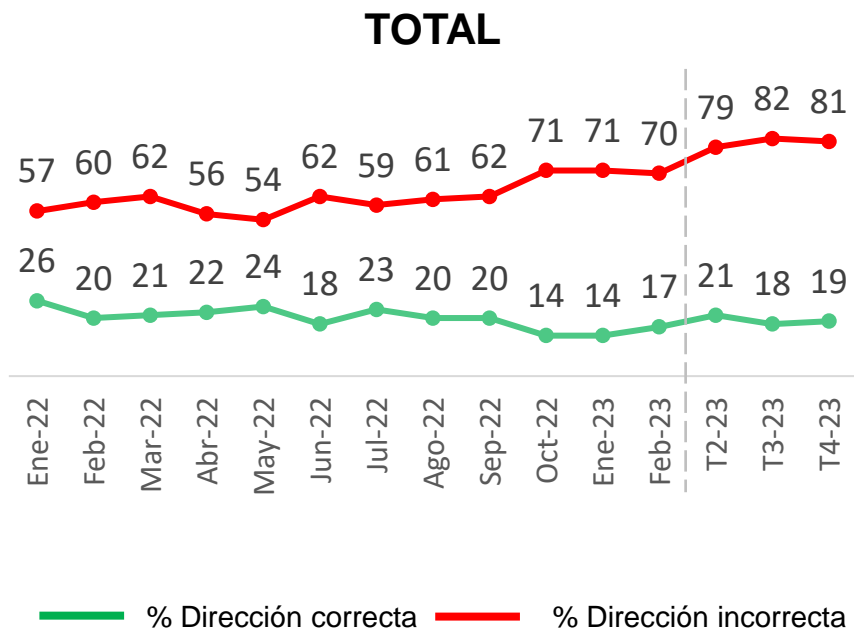
**Opinión sobre Actores Sociales**

Empresas privadas, empresas públicas, medios de comunicación, ONG's,  
bancos, Iglesia, maestros, sindicatos



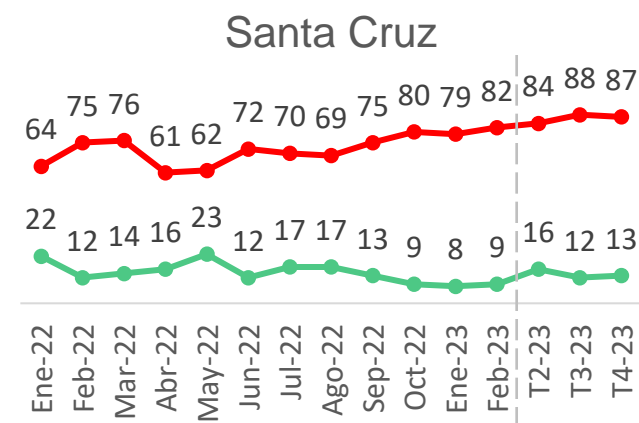
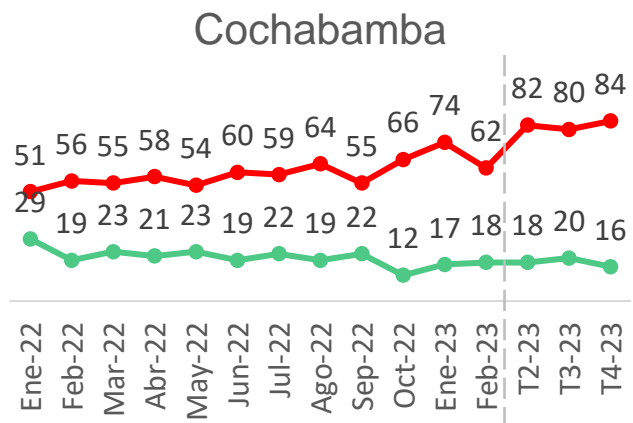
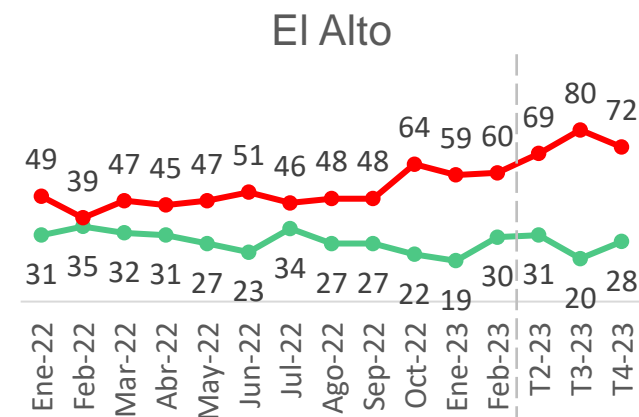
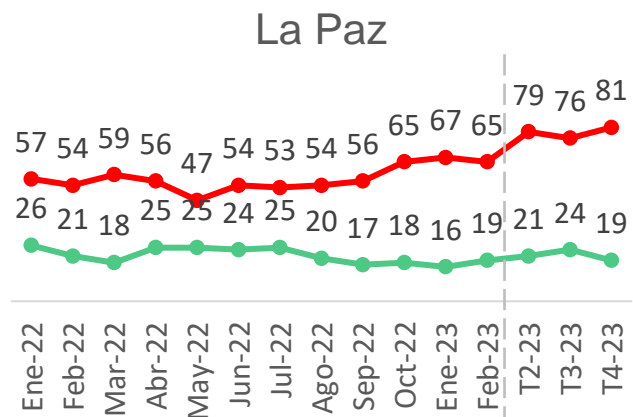
# DIRECCIÓN DE LAS COSAS EN EL PAÍS

En términos generales, ¿diría que las cosas en este país van en la dirección correcta, o van en la dirección incorrecta?



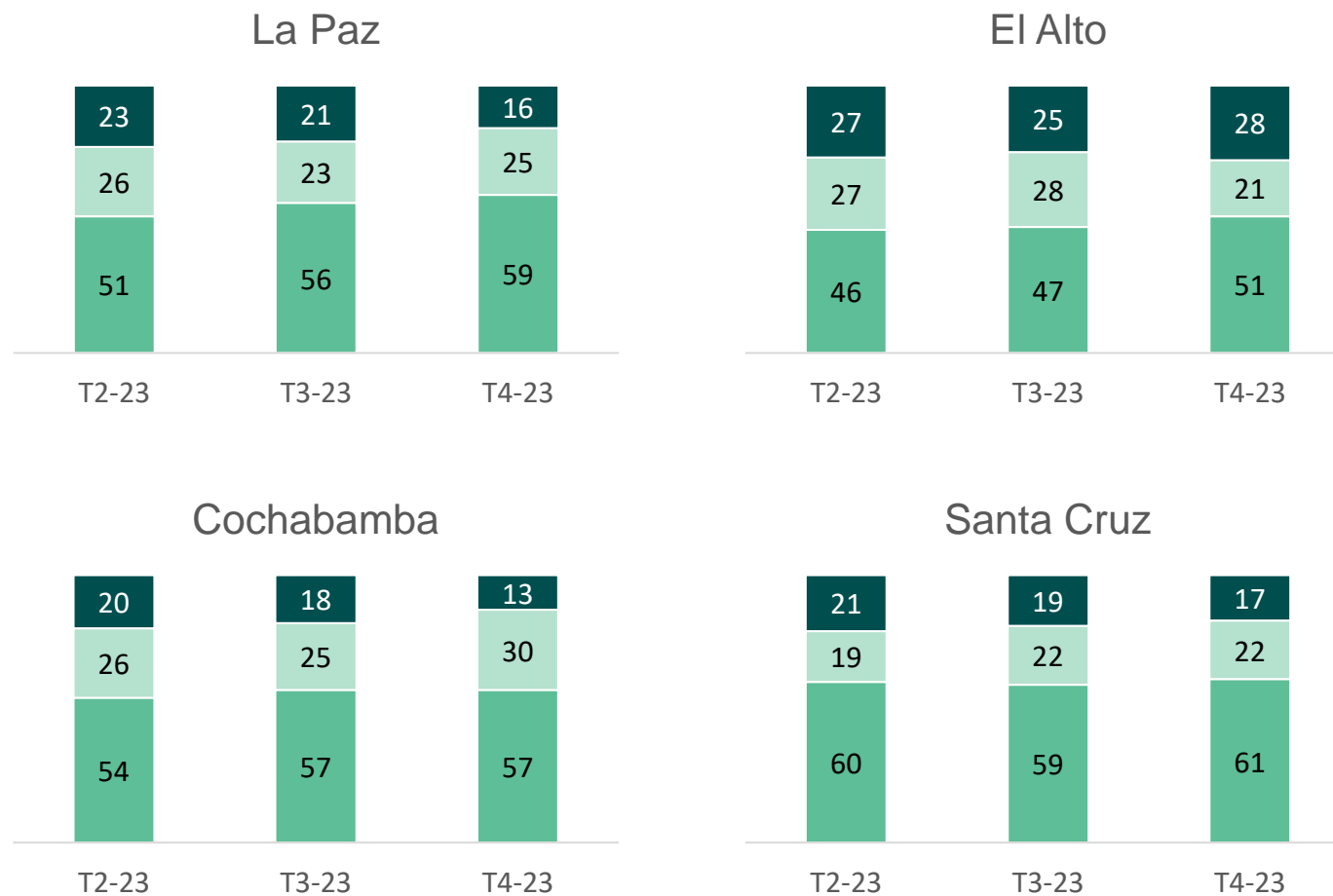
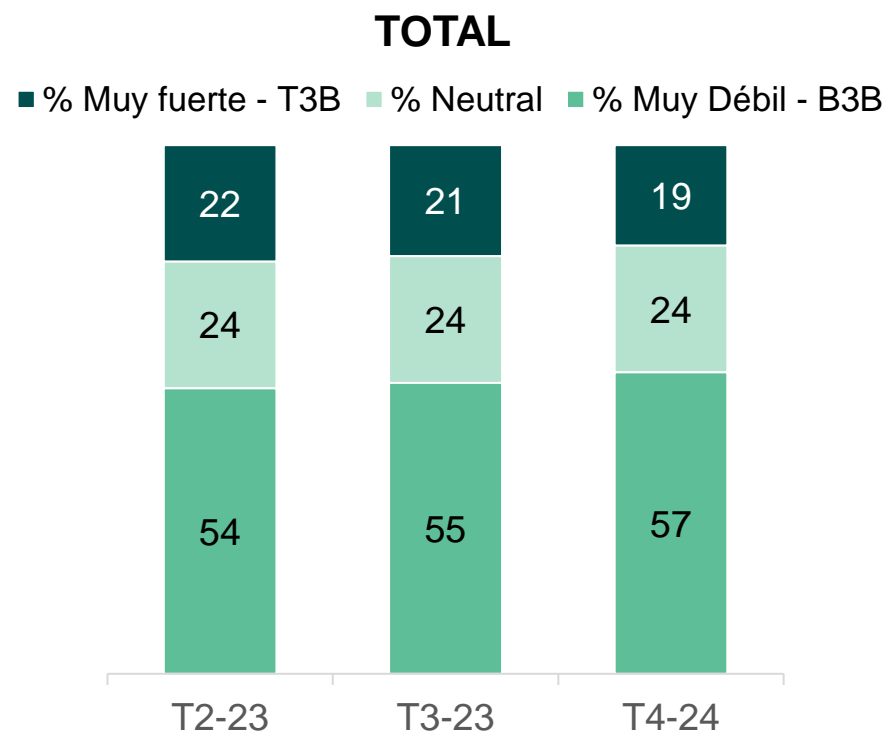
A partir de Abril de 2023 se excluye la opción "No sabe" de las opciones de respuesta

Base: Total de encuestas online (1.200)



# ESTADO ACTUAL DE LA ECONOMÍA

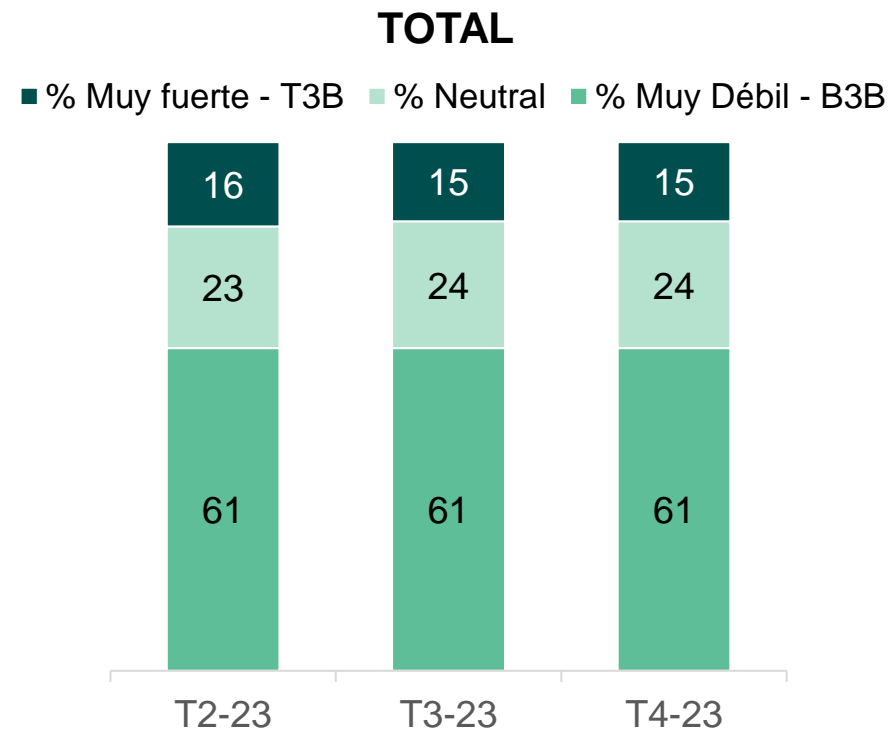
Califique el estado actual de la economía en el país usando una escala de 1 a 7, donde 7 significa una economía muy fuerte y 1 significa una economía muy débil.



Base: Total de encuestas online (1.200)

# SITUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

Califique su situación financiera actual, usando una escala de 1 a 7, donde 7 significa que su situación financiera personal es muy fuerte y 1 significa que es muy débil.

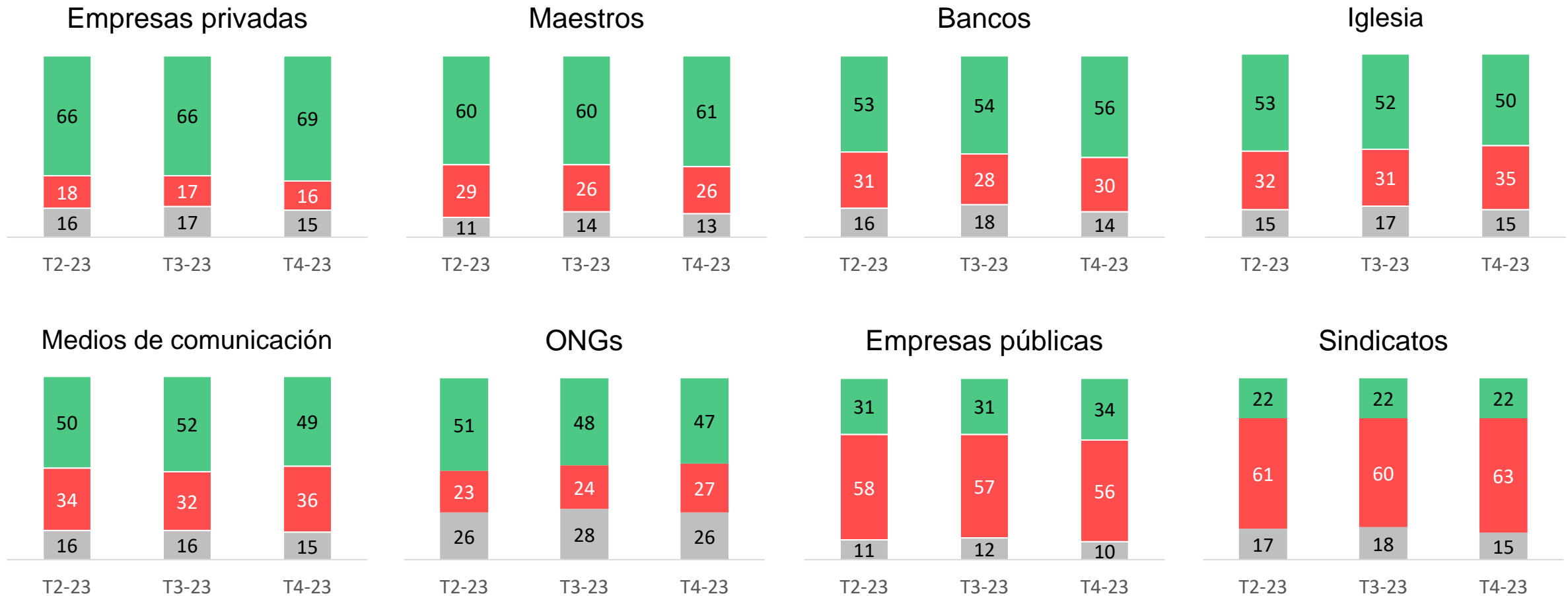


Base: Total de encuestas online (1.200)

# OPINIÓN SOBRE ACTORES SOCIALES

En general, diría usted que tiene una opinión positiva o negativa sobre el trabajo de...

■ Positiva ■ Negativa ■ No sabe



Base: Total de encuestas online (1.200)



# ÍNDICE DE COHESIÓN SOCIAL

*“Ningún país evolucionará en una dirección positiva si todos sus ciudadanos están remando en diferentes direcciones”.*

Darrell Bricker, PhD, Ipsos Public Affairs Leader



# ¿POR QUÉ NOS IMPORTA ESTO?

La cohesión social es la piedra angular del funcionamiento de las sociedades y las economías

- Tanto expertos como la población general están hablando de la importancia de la cohesión social y el capital social en la recuperación de la pandemia y lo que sigue.
- Señalan que la perspectiva de “pensamiento grupal” y “qué has hecho por mí y por los míos” creada por una menor cohesión social puede, en última instancia, destrozar una sociedad. Las personas exigen a los gobiernos y las empresas que actúen más para abordar cómo creen que están “perjudicados” y cuáles son sus deseos / necesidades específicas, pero sobre lo que es bueno para el conjunto.
- Por lo tanto, la cohesión social tiene un impacto potencial generalizado en el marketing, la mensajería y el posicionamiento entre el sector privado, y las políticas públicas y sociales en el sector público en el futuro.



# ¿EN QUÉ SE BASA?

El Índice de Cohesión Social (ICS) de Ipsos es una medida basada en las actitudes de los ciudadanos en relación con:

## Relaciones sociales

- Confianza en otras personas
- Diversidad
- Prioridades compartidas con otros

## Conexión

- Identidad nacional
- Confianza en el sistema político
- Equidad en el trato

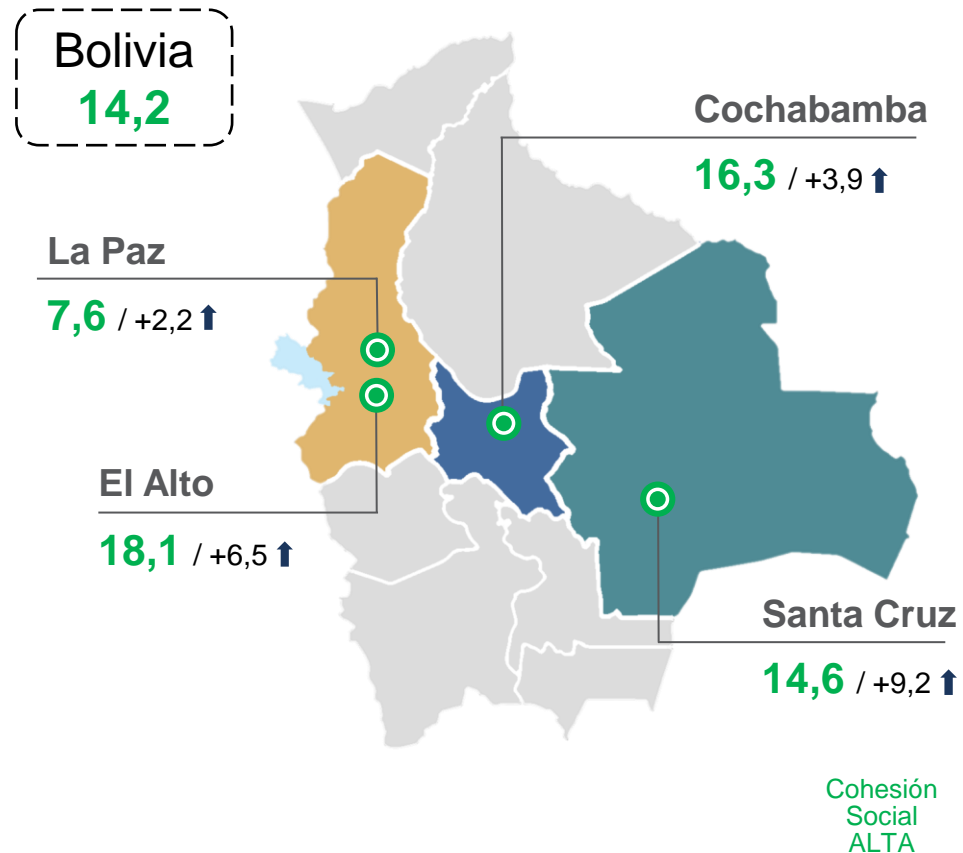
## Bien común

- Ayudar a los demás
- Respetar las leyes
- Presencia de corrupción en la sociedad\*

*\* La Presencia de corrupción en la sociedad contribuye negativamente al ICS*

# ÍNDICE DE COHESIÓN SOCIAL (ICS) (\*)

## ICS por Ciudad



## Promedio GLOBAL vs Bolivia

ICS	Q3*	Q4*	VARIACIÓN
<b>Global</b>	-12,5	-11,0	+1,5
<b>Bolivia</b>	8,0	14,2	+6,2
Argentina	-20,8	6,8	+27,6
Brasil	-12,0	-12,2	-0,2
Chile	-18,4	-24,6	-6,2
Colombia	2,2	-2,8	-5,0
México	7,6	18,4	+10,8
Perú	-12,5	-6,2	+6,3

\* Q3 Global: se muestra el dato de Septiembre 2023

\* Q4 Global: se muestra el dato de Diciembre 2023

Base Global: Global Advisor Research; 30 countries, 14.499 adults, December 2023

Base Bolivia: Total de encuestas online (1.200)

(\*)

**Overall Index** = ALTO – BAJO

**ALTO** = Sólido Alto + Medio Alto; **BAJO** = Débil Bajo + Medio Bajo

El **ICS** mide la salud general de la sociedad mediante la combinación de 3 temas **CONEXIÓN**, **BIEN COMÚN** y **RELACIONES SOCIALES**. Cada variable registra un nivel de solidez que va de sólido a débil, en una escala de 5 puntos.



# ÍNDICE DE COHESIÓN SOCIAL (ICS) (\*)

## Subíndices que componen el ICS

ICS	Q3*	Q4*	Var.
<b>Global</b>	-12,5	-11,0	+1,5
<b>Bolivia</b>	8,0	14,2	+6,2
<b>Argentina</b>	-20,8	6,8	+27,6
<b>Brasil</b>	-12,0	-12,2	-0,2
<b>Chile</b>	-18,4	-24,6	-6,2
<b>Colombia</b>	2,2	-2,8	-5,0
<b>México</b>	7,6	18,4	+10,8
<b>Perú</b>	-12,5	-6,2	+6,3

Relaciones Sociales	Q3	Q4	Var.
Global	-4,3	-3,8	+0,5
Bolivia	30,0	29,7	-0,3
Argentina	6,2	11,4	+5,2
Brasil	4,6	4,6	=
Chile	-3,4	-13,8	-10,4
Colombia	19,4	12,4	-7,0
México	17,0	27,5	+10,5
Perú	18,6	22,4	+3,8

Conexión	Q3	Q4	Var.
Global	-5,8	-5,0	+0,8
Bolivia	2,4	9,5	+7,1
Argentina	-6,8	20,2	+27,0
Brasil	-8,4	-9,2	-0,8
Chile	-5,0	-12,6	-7,6
Colombia	9,0	4,2	-4,8
México	17,0	19,2	+2,2
Perú	-2,0	-0,2	+1,8

Bien Común	Q3	Q4	Var.
Global	-14,8	-14,8	=
Bolivia	-18,0	-16,0	+2,0
Argentina	-39,5	-26,9	+12,6
Brasil	-23,8	-20,6	+3,2
Chile	-31,0	-31,8	-0,8
Colombia	-28,4	-29,0	-0,6
México	-17,4	-12,2	+5,2
Perú	-32,6	-32,8	-0,2

\* Q3 Global: se muestra el dato de Septiembre 2023

\* Q4 Global: se muestra el dato de Diciembre 2023

Cohesión Social ALTA

Cohesión Social BAJA

Base Global: Global Advisor Research; 30 countries, 14.499 adults, December 2023

Base Bolivia: Total de ... (1.200)

# ÍNDICE DE COHESIÓN SOCIAL (ICS) (\*)

## ICS y Subíndices por Ciudad



BOLIVIA	Q3-23	Q4-23	Var.
<b>ICS</b>	<b>8,0</b>	<b>14,2</b>	<b>+6,2</b>
Relaciones sociales	30,0	29,7	-0,3
Conexión	2,4	9,5	+7,1
Bien común	-18,0	-16,0	+2,0

Cohesión Social  
ALTA

Cohesión Social  
BAJA

LA PAZ	Q3-23	Q4-23	Var.
<b>ICS</b>	<b>5,4</b>	<b>7,6</b>	<b>2,2</b>
Relaciones sociales	24,6	25,0	+0,4
Conexión	2,6	1,8	-0,8
Bien común	-20,9	-16,3	+4,6

COCHABAMBA	Q3-23	Q4-23	Var.
<b>ICS</b>	<b>12,4</b>	<b>16,3</b>	<b>+3,9</b>
Relaciones sociales	30,2	30,6	+0,4
Conexión	5,8	11,9	+6,1
Bien común	-12,5	-12,0	+0,5

EL ALTO	Q3-23	Q4-23	Var.
<b>ICS</b>	<b>11,6</b>	<b>18,1</b>	<b>+6,5</b>
Relaciones sociales	28,7	32,0	+3,3
Conexión	8,3	13,7	+5,4
Bien común	-17,2	-19,1	-1,9

SANTA CRUZ	Q3-23	Q4-23	Var.
<b>ICS</b>	<b>5,4</b>	<b>14,6</b>	<b>+9,2</b>
Relaciones sociales	33,5	30,5	-3,0
Conexión	-2,5	10,2	+12,7
Bien común	-17,4	-16,1	-1,3

Base: Total de encuestas online (1.200)

(\*) Fórmula recalculada para los datos de Enero 2022 en adelante.

Overall Index = ALTO – BAJO

ALTO = Sólido Alto + Medio Alto; BAJO = Débil Bajo + Medio Bajo

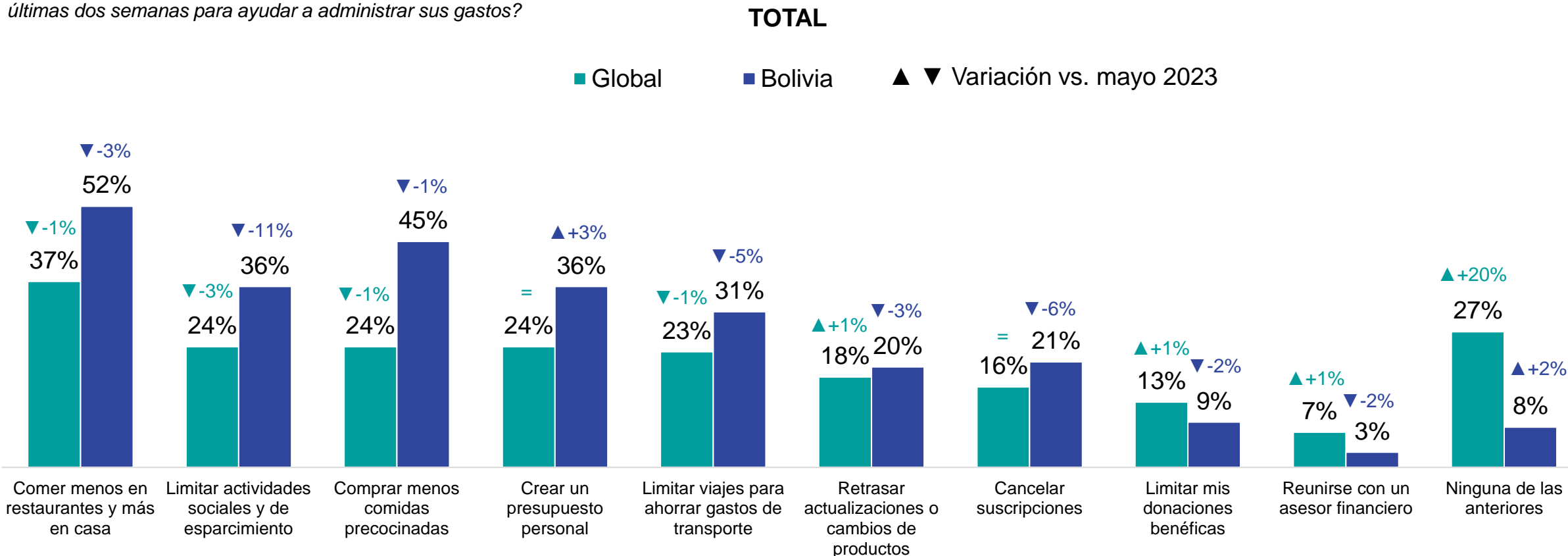
El ICS mide la salud general de la sociedad mediante la combinación de 3 temas **CONEXIÓN**, **BIEN COMÚN** y **RELACIONES SOCIALES**. Cada variable registra un nivel de solidez que va de sólido a débil, en una escala de 5 puntos.

# IPSOS ESSENTIALS

- Administración de gastos
- Inversión de dinero extra
- Riesgo que representa la inflación

# LOS BOLIVIANOS TOMAN MÁS MEDIDAS PARA REDUCIR GASTOS EN COMPARACIÓN CON EL MUNDO

¿Ha hecho alguna de las siguientes actividades en las últimas dos semanas para ayudar a administrar sus gastos?



Base Global: 10.038 adultos en línea - Wave 76 - del 5 al 11 de septiembre

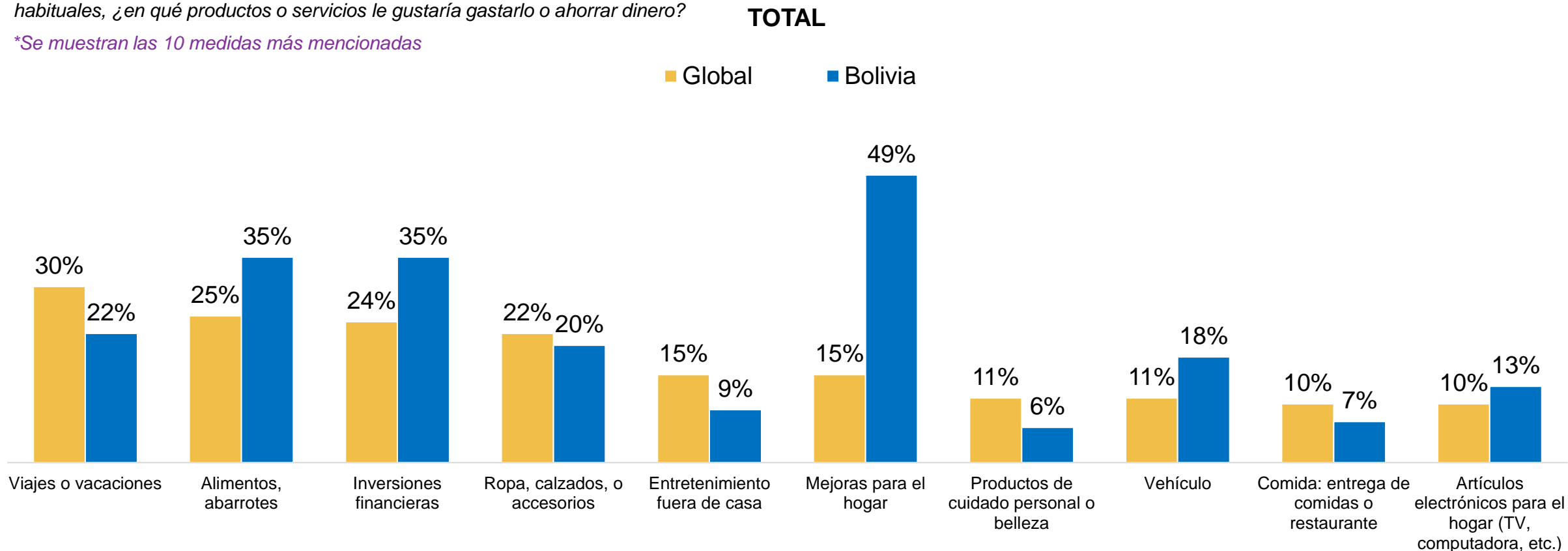
Base Bolivia: 400 encuestas online en octubre 2023



# EN BOLIVIA, EL DINERO EXTRA SE DESTINARÍA SOBRE TODO A HACER MEJORAS EN EL HOGAR

Si tuviera dinero extra después de cubrir todos sus gastos y facturas mensuales habituales, ¿en qué productos o servicios le gustaría gastarlo o ahorrar dinero?

\*Se muestran las 10 medidas más mencionadas

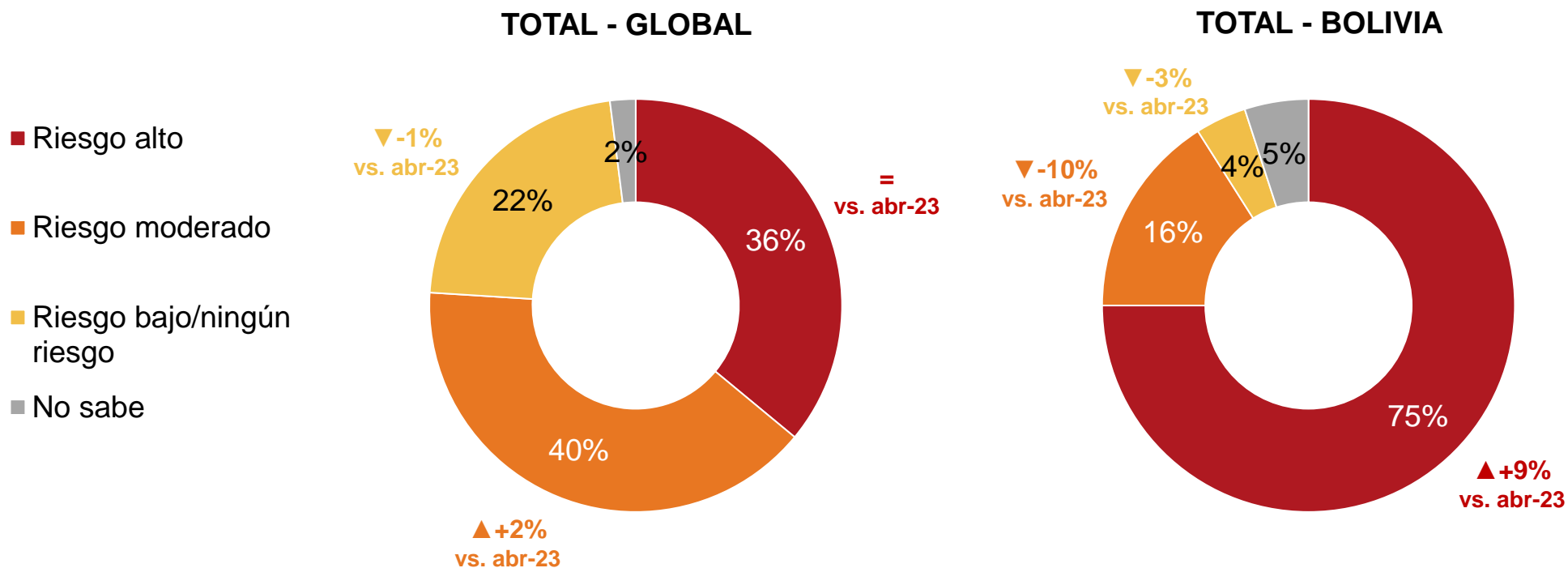


Base Global: 10.040 adultos en línea - Wave 77 - del 2 al 5 de octubre

Base Bolivia: 400 encuestas online en noviembre 2023

# TRES DE CADA CUATRO BOLIVIANOS CREEN QUE LA INFLACIÓN REPRESENTA UN RIESGO ALTO A NIVEL PERSONAL

¿Qué tanto riesgo cree que suponen la subida de precios y la inflación para **usted personalmente**?

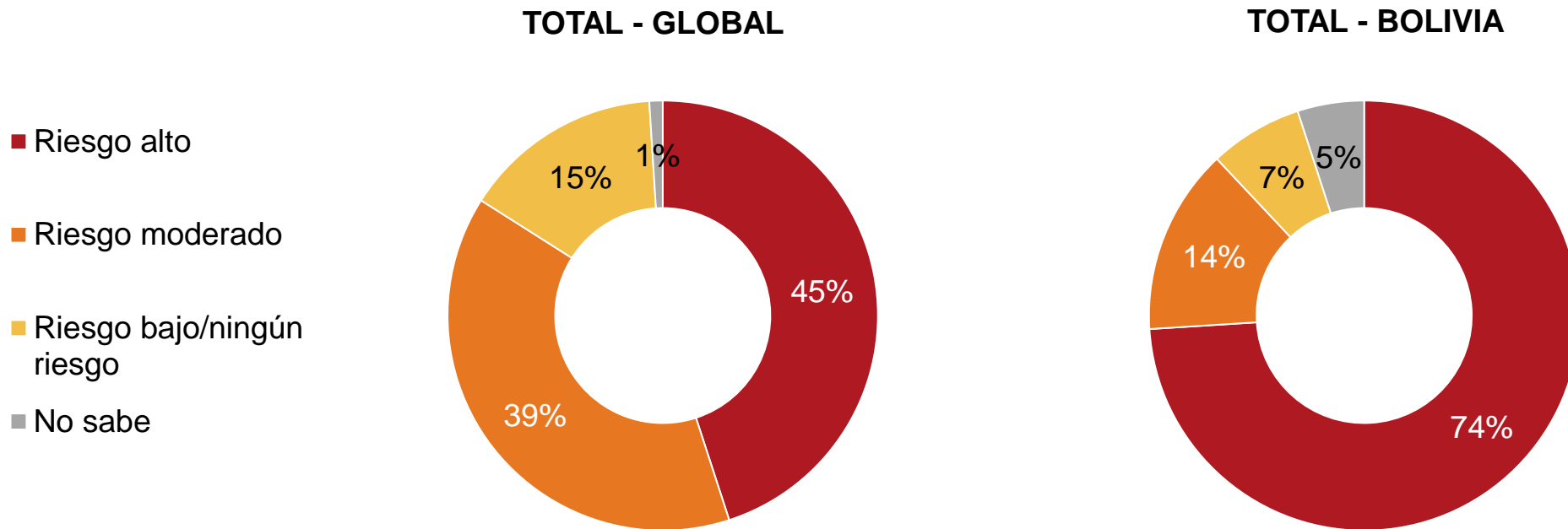


Base Global: 10.047 adultos en línea - Wave 78 - del 6 al 10 de noviembre

Base Bolivia: 400 encuestas online en diciembre 2023

# 7 DE CADA 10 BOLIVIANOS CREEN QUE LA INFLACIÓN ES UN RIESGO ALTO PARA EL PAÍS

¿Qué tanto riesgo cree que suponen la subida de precios y la inflación para **su país**?



Base Global: 10.047 adultos en línea - Wave 78 - del 6 al 10 de noviembre

Base Bolivia: 400 encuestas online en diciembre 2023

# COYUNTURA

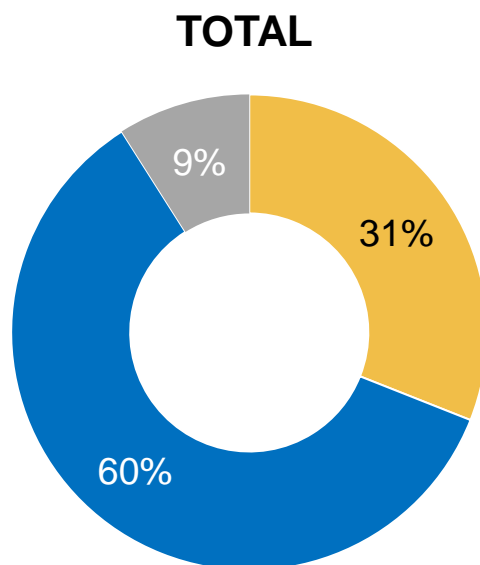
**Elecciones primarias**

**Fútbol boliviano**

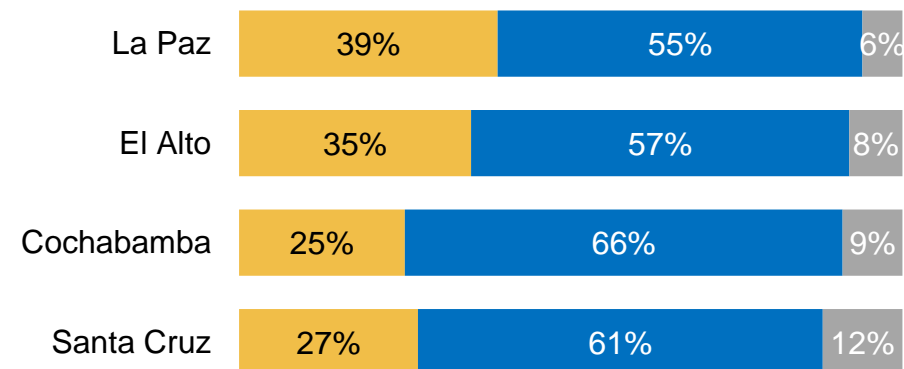
# 6 DE CADA 10 ENTREVISTADOS COINCIDEN EN QUE LAS ELECCIONES PRIMARIAS DEBEN SER ABIERTAS

De acuerdo a ley, todo partido político u agrupación que tiene intención de participar en las próximas Elecciones Generales, debe definir a sus candidatos a través de una primera elección entre sus militantes inscritos. En su opinión, estas elecciones primarias deberían ser...

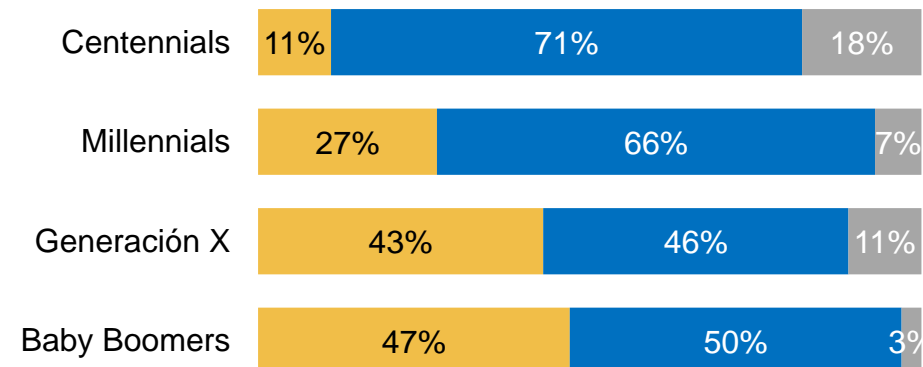
- Internas, solamente entre los militantes de un partido
- Abiertas, que participen todos los inscritos en el padrón electoral
- No sabe



## Por Ciudad



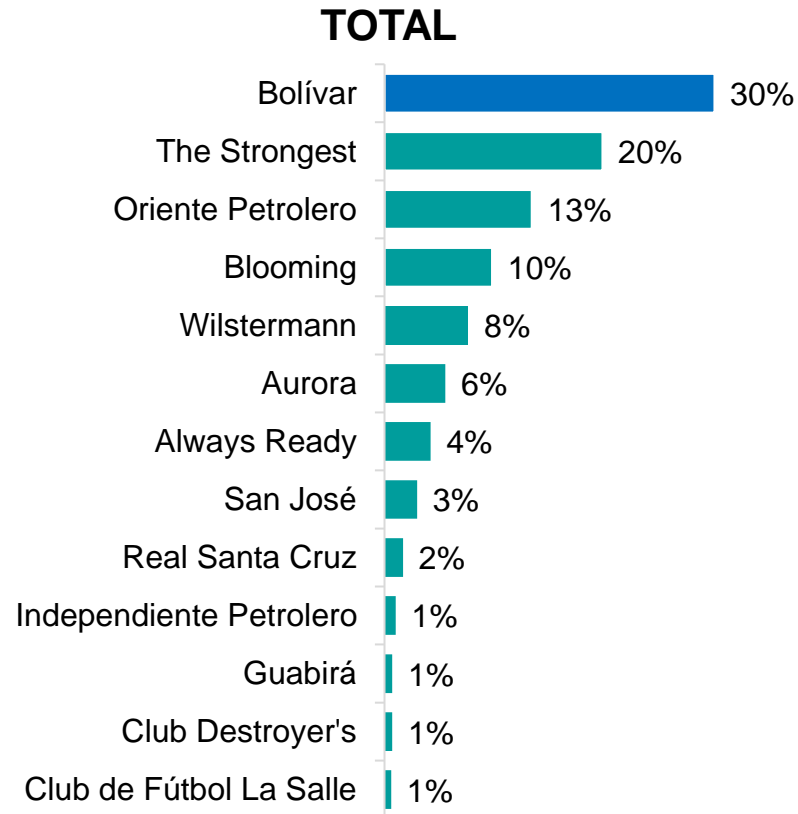
## Por Generación



Base: 400 encuestas online en diciembre 2023

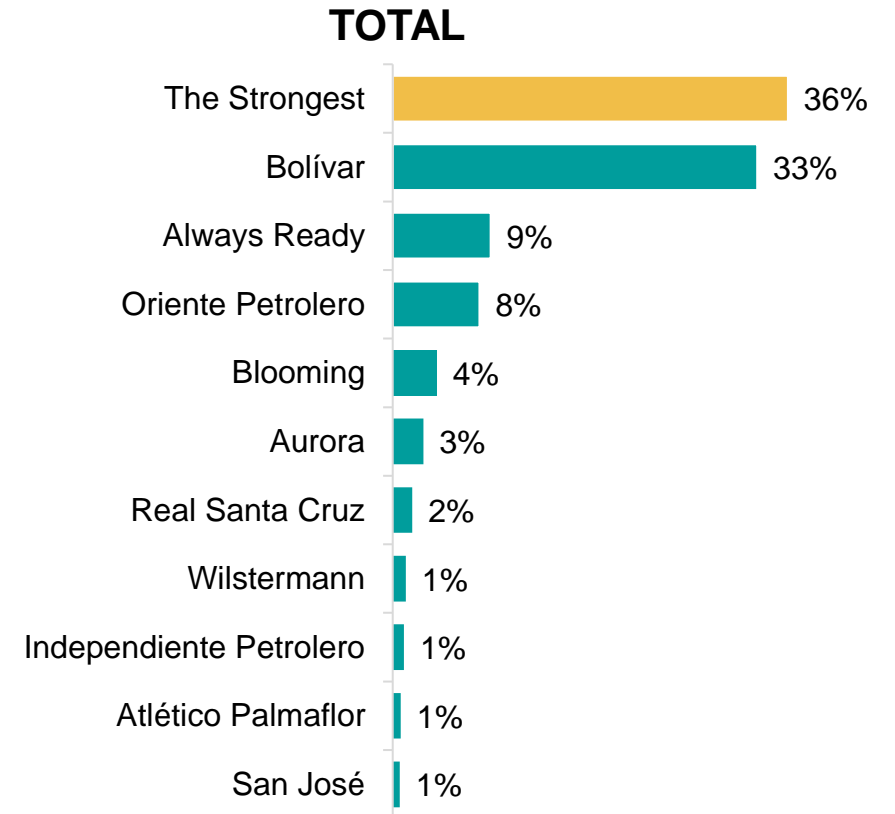
# BOLÍVAR ES EL EQUIPO CON MAS HINCHADA; THE STRONGEST ES EL MEJOR EQUIPO DEL AÑO

¿Hincha de qué equipo a nivel nacional es usted?



Base: entrevistados que son hinchas de un equipo, 286 encuestas online en diciembre

Independientemente si es hincha o no de un equipo, ¿cuál cree que fue el mejor equipo de fútbol nacional este año?



Base: entrevistados que mencionaron un equipo, 288 encuestas online en diciembre



# ACERCA DE IPSOS CIESMORI

# ¿QUIÉNES SOMOS?

Ipsos CIESMORI es la empresa de Investigación de Mercados e *insights* más importante de Bolivia. Resultado de la unión de las empresas más grandes de Bolivia con la global Ipsos, consolida en el mercado nacional más de 50 años de experiencia y cuenta con un equipo multidisciplinario, capaz de comprender las necesidades de información y plantear metodologías de clase mundial y técnicas acordes a la realidad nacional para ayudar a tomar decisiones acertadas.

Nuestro plantel técnico y operativo ha desarrollado múltiples habilidades para convertir *insights* poderosos en acciones basados en las opiniones y motivaciones de ciudadanos, consumidores, pacientes, clientes o colaboradores de empresas.

“Game Changers” (Cambiamos el juego) – nuestro lema – resumen nuestra ambición de ayudar a todos nuestros clientes a navegar con mayor facilidad en un mundo profundamente cambiante.

[www.ipsosciesmori.com](http://www.ipsosciesmori.com)

## IPSOS CIESMORI



Nº 1  
en Bolivia



Juntos contamos con más  
de 50 años de experiencia



Excelente equipo  
multidisciplinario



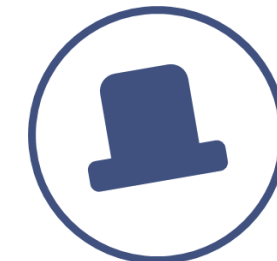
Metodologías propias  
desarrolladas



Acceso a metodologías  
globales



Cobertura nacional de  
operaciones



Comprensión de la  
realidad local



Contactos  
internacionales

# ¿QUIERES SABER MÁS?

Si requiere información desagregada puede comunicarse con nosotros

**LUIS GARAY**

Chief Account Officer

[luis.garay@ipsos.com](mailto:luis.garay@ipsos.com)



**HUGO GALVEZ**

Chief Research Officer

[hugo.galvez@ipsosciesmori.com](mailto:hugo.galvez@ipsosciesmori.com)



**DANIEL LOZA**

Researcher

[daniel.loza@ipsosciesmori.com](mailto:daniel.loza@ipsosciesmori.com)



**THANK**  
**YOU**

**GAME CHANGERS**



**Ipsos ciesmori**