

# ¿QUÉ LE PREOCUPA AL MUNDO?

**WHAT WORRIES THE WORLD**

**Agosto-October 2023**

**Edición Bolivia**

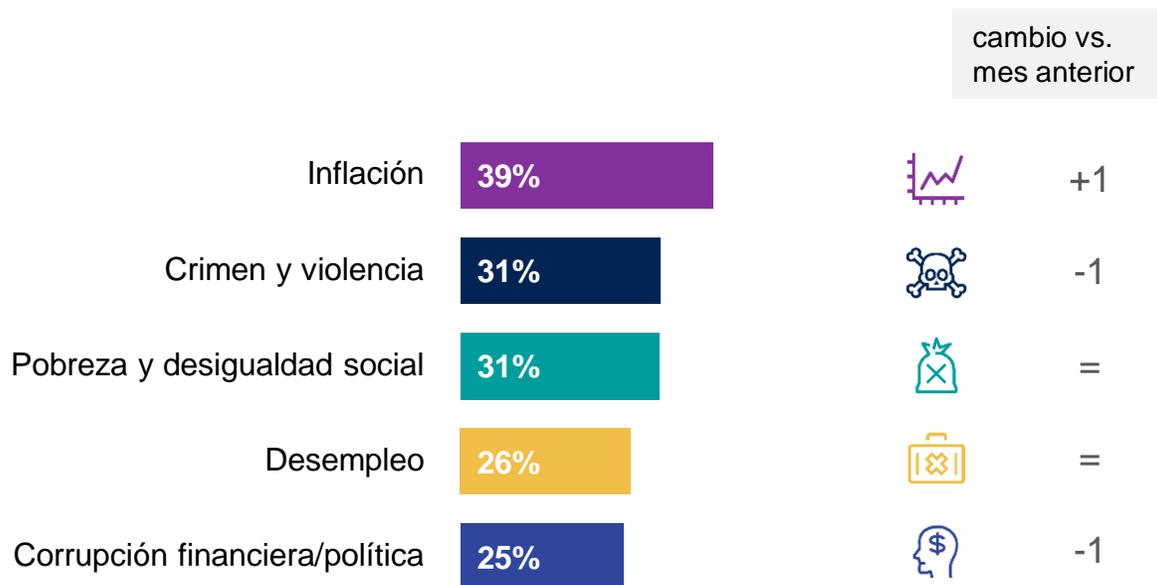
**October 2023**



# PROMEDIO GLOBAL: OCTUBRE 2023

La inflación es la principal preocupación por decimonoveno mes consecutivo, ya que casi cuatro de cada diez (39%) en 29 países la eligen como un problema importante. Las cuatro preocupaciones principales restantes no se han movido significativamente desde el mes pasado. Tanto el crimen y violencia como la corrupción han bajado un punto. La proporción que dice que su país va en la dirección correcta se mantiene sin cambios.

**P** ¿Cuáles de los siguientes temas considera los tres más preocupantes en su país?



**P** En términos generales, ¿dirías que las cosas en tu país van en la dirección correcta o por el camino equivocado?

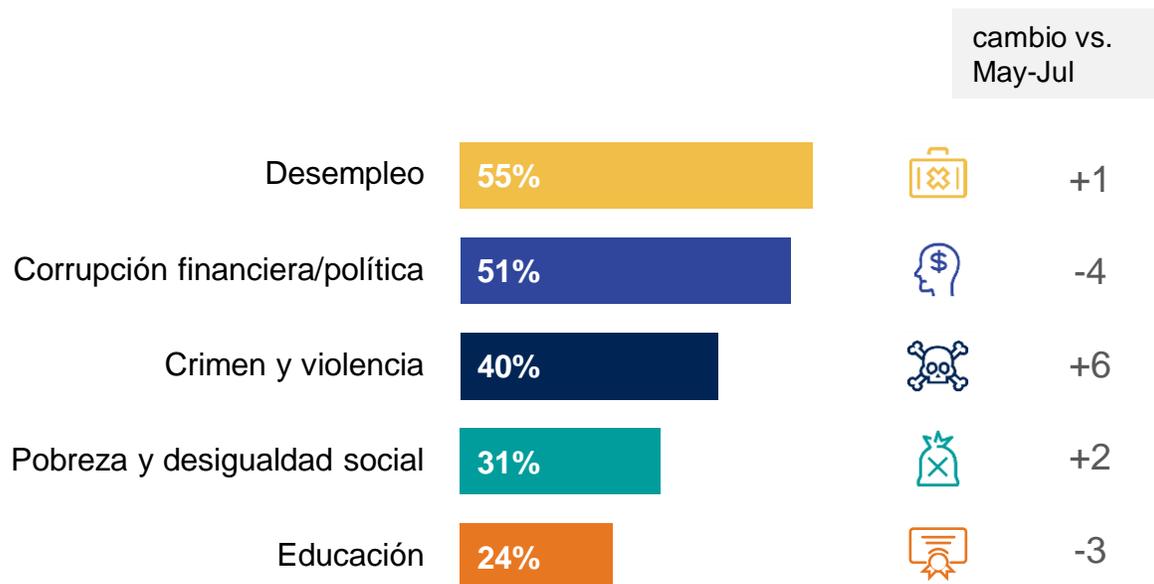


Base Global: Muestra representativa de 25.220 adultos de entre 16 y 74 años de 29 países participantes, del 22 de septiembre de 2023 al 6 de octubre de 2023.

# PROMEDIO BOLIVIA: ACUMULADO AGOSTO-OCTUBRE 2023

En Bolivia, a diferencia del promedio Global, el desempleo y la corrupción son los 2 temas que más preocupan a los ciudadanos, ya que más de la mitad los mencionan como principales inquietudes en el país. Además, también en contracorriente a la tendencia mundial, la educación aparece entre los 5 tópicos más preocupantes.

**P** ¿Cuáles de los siguientes temas considera los tres más preocupantes en su país?



**P** En términos generales, ¿dirías que las cosas en tu país van en la dirección correcta o por el camino equivocado?



Base Bolivia: encuestas online realizadas entre Agosto y Octubre de 2023 (1.300)

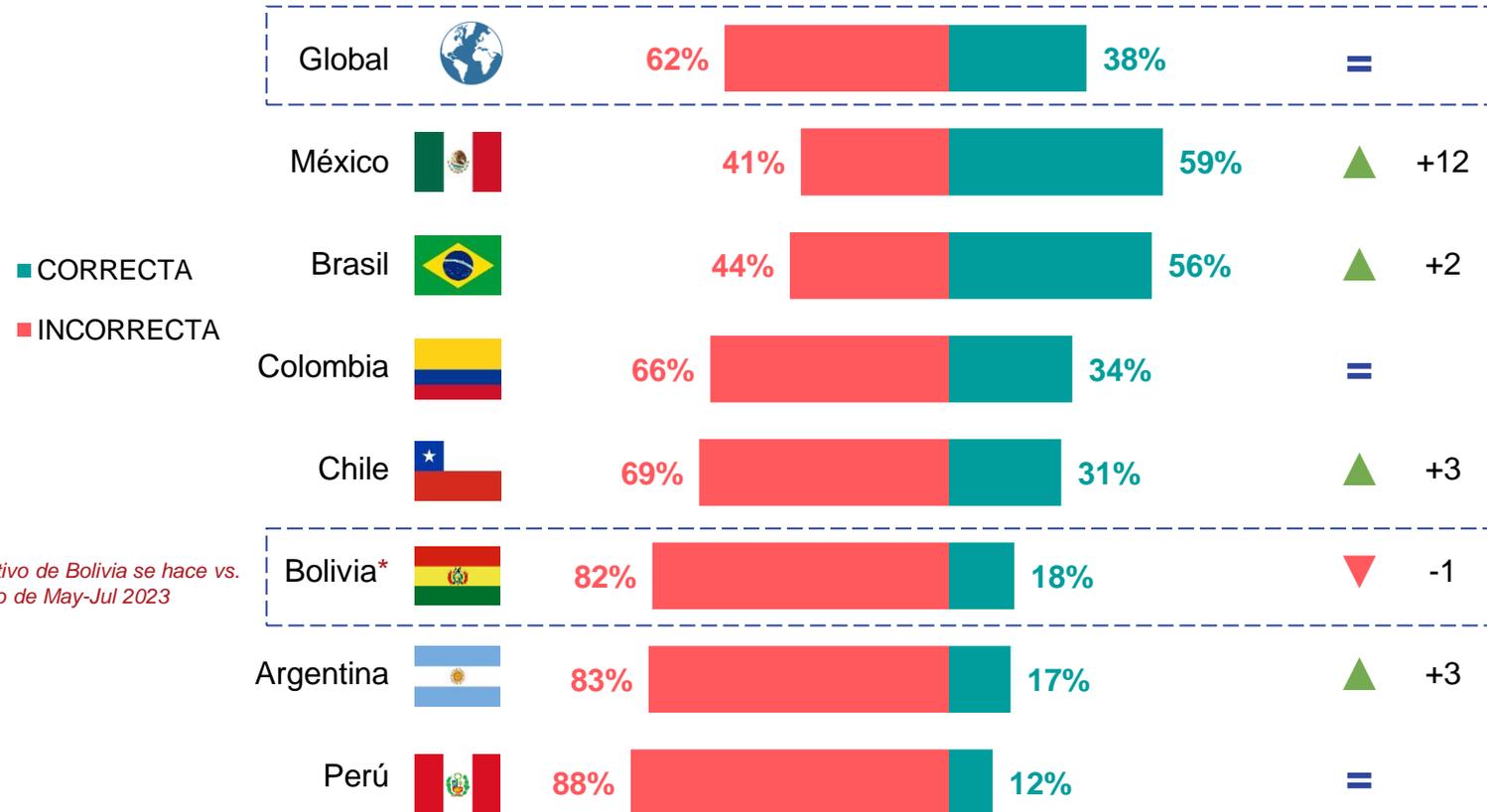
# DIRECCION DE SU PAÍS



# DIRECCIÓN CORRECTA VS. DIRECCIÓN INCORRECTA GLOBAL

**P** En términos generales, ¿diría que las cosas en este país van en la dirección correcta, o van en la dirección incorrecta?

Cambio  
Dirección Correcta  
vs. mes pasado



A nivel **Global**, sin cambios respecto al mes pasado, casi cuatro de cada diez (38%) dicen que su país va en la dirección correcta.

En **LATAM**, **México** es el país que reporta **más optimismo** sobre la dirección de las cosas: un 59% cree que están bien encaminados como país. Esta percepción **subió 12 puntos** desde septiembre.

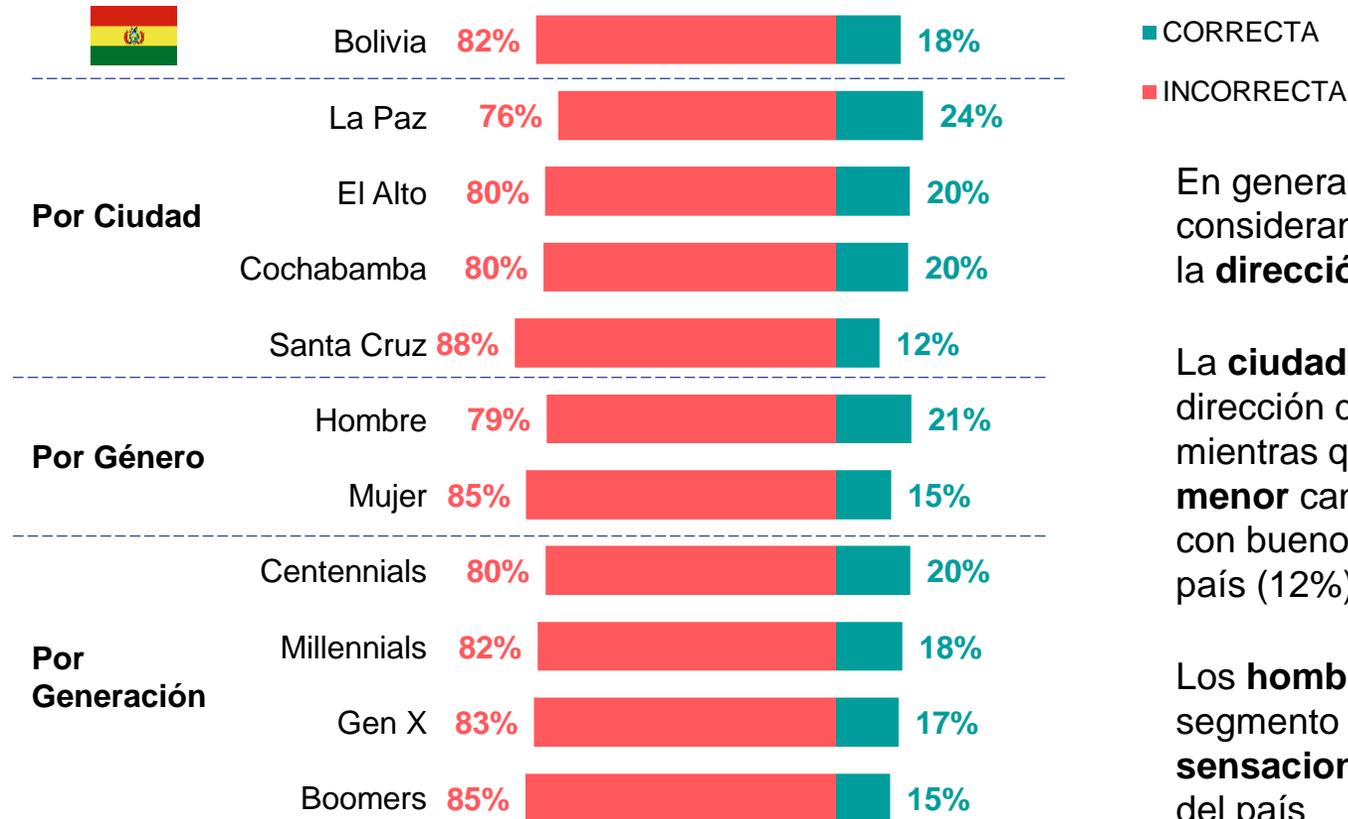
Sólo un **18%** de los **bolivianos** cree que el país está bien encaminado, esta percepción bajo 1% en comparación con el acumulado entre los meses de mayo y julio 2023.

\*El comparativo de Bolivia se hace vs. el acumulado de May-Jul 2023

Base Global: Muestra representativa de 25.220 adultos de entre 16 y 74 años de 29 países participantes, del 22 de septiembre de 2023 al 6 de octubre de 2023.  
 Base Bolivia: encuestas online realizadas entre Agosto y Octubre de 2023 (1.300)

# DIRECCIÓN CORRECTA VS. DIRECCIÓN INCORRECTA BOLIVIA

**Q** En términos generales, ¿diría que las cosas en este país van en la dirección correcta, o van en la dirección incorrecta?



En general, **sólo 2 de cada 10 bolivianos** consideran que las cosas en el país van en la **dirección correcta**.

La **ciudad** más optimista respecto a la dirección del país es La Paz (24%), mientras que la **capital cruceña** reúne la **menor** cantidad de entrevistados que ven con buenos ojos el camino que sigue el país (12%).

Los **hombres** (21%) al igual que el segmento **Millennial** (20%) expresan **más sensaciones positivas** sobre la dirección del país

Base Bolivia: encuestas online realizadas entre Abril y Junio de 2023 (2.466)

# ¿QUÉ LE PREOCUPA AL MUNDO?

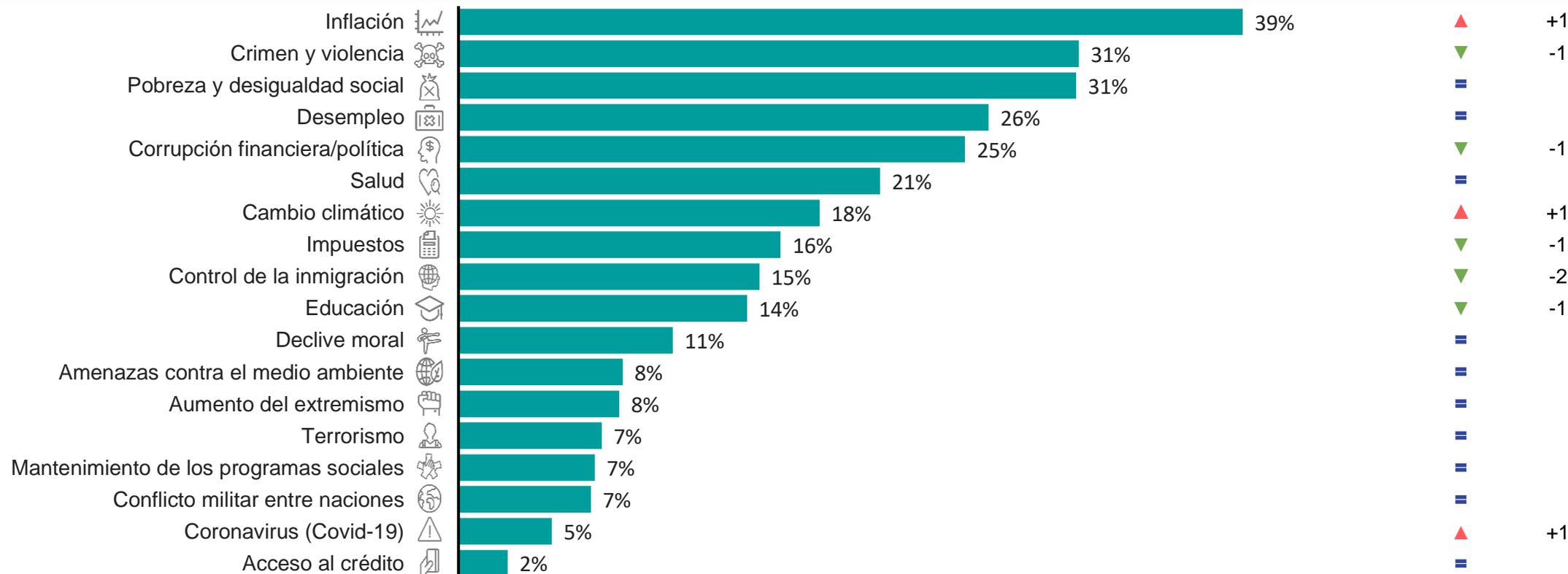


# PREOCUPACIONES DEL MUNDO GLOBAL

**P** ¿Cuáles de los siguientes son los tres temas que le preocupan más en su país?

% mencionado en octubre 2023 (Promedio global de países)

Cambio vs.  
mes anterior

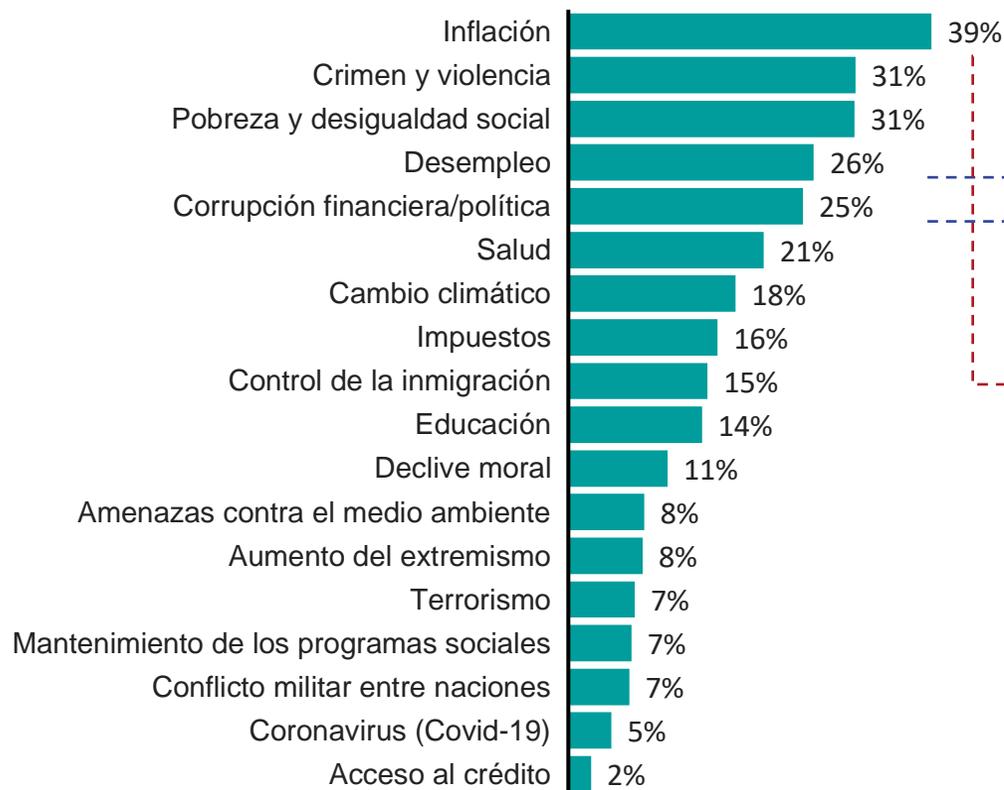


Base Global: Muestra representativa de 25.220 adultos de entre 16 y 74 años de 29 países participantes, del 22 de septiembre de 2023 al 6 de octubre de 2023.

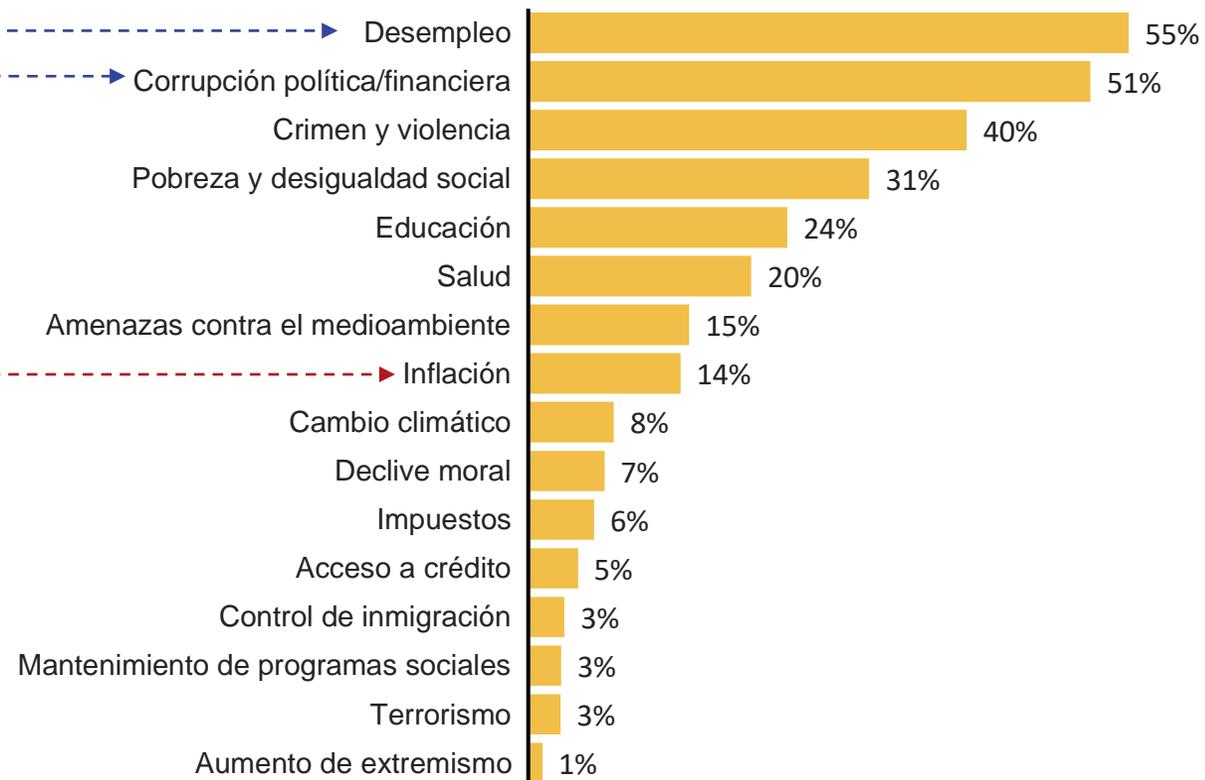
# PREOCUPACIONES DEL MUNDO GLOBAL VS. BOLIVIA

**P** ¿Cuáles de los siguientes son los tres temas que le preocupan más en su país?

## GLOBAL



## BOLIVIA



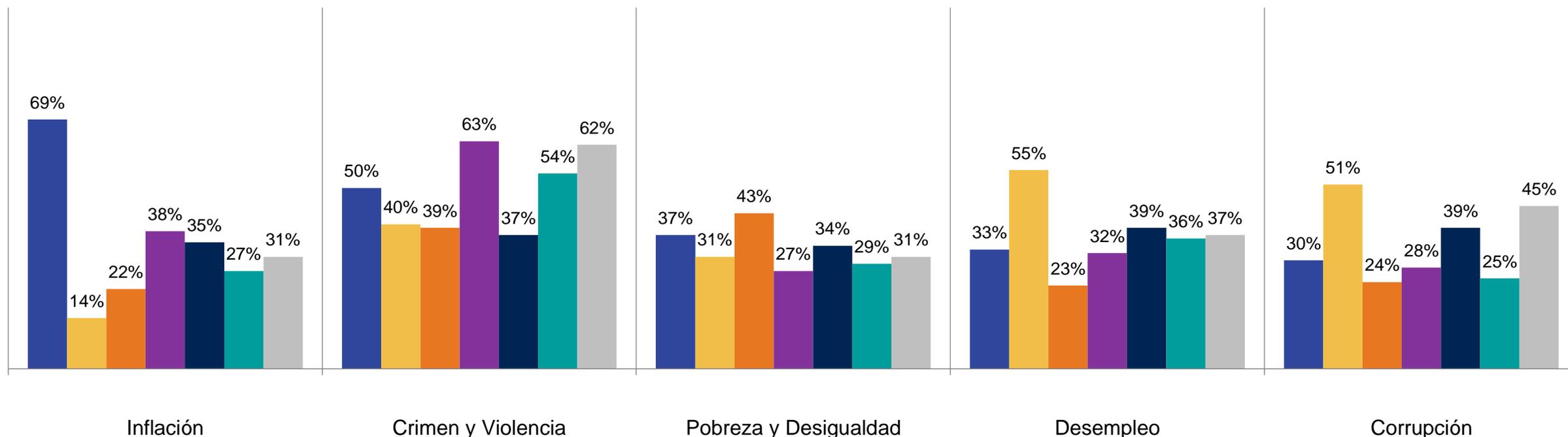
Base Global: Muestra representativa de 25.220 adultos de entre 16 y 74 años de 29 países participantes, del 22 de septiembre de 2023 al 6 de octubre de 2023.

Base Bolivia: encuestas online realizadas entre Agosto y Octubre de 2023 (1.300)

# CINCO PREOCUPACIONES MÁS IMPORTANTES PAÍSES LATAM

**P** ¿Cuáles de los siguientes son los tres temas que le preocupan más en su país?

■ Argentina ■ Bolivia ■ Brasil ■ Chile ■ Colombia ■ México ■ Perú



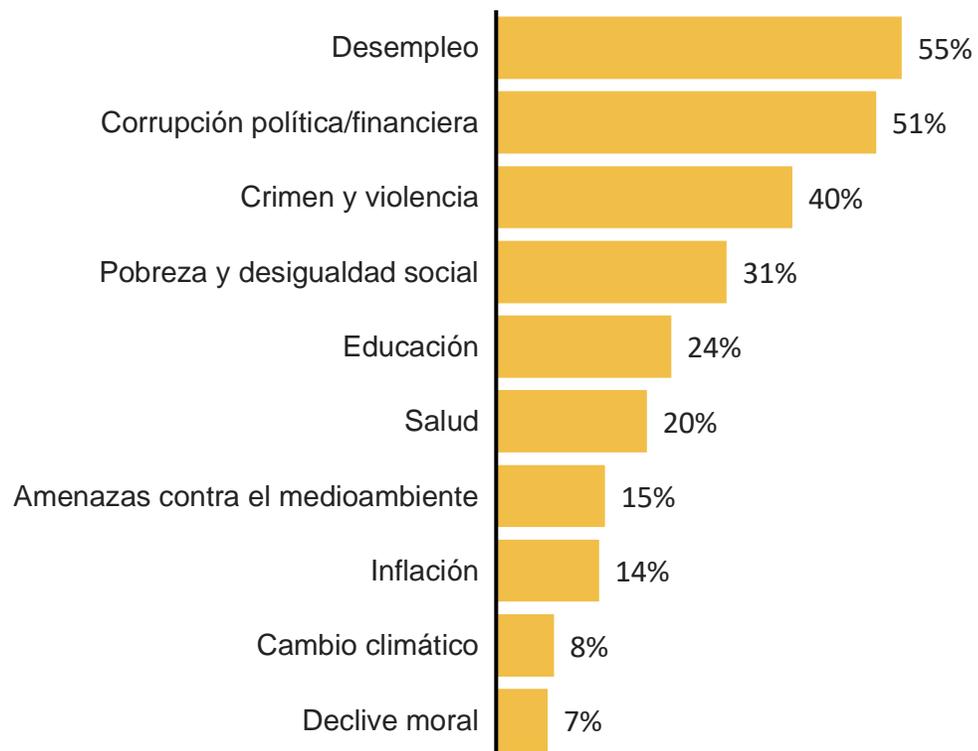
Base Global: Muestra representativa de 25.220 adultos de entre 16 y 74 años de 29 países participantes, del 22 de septiembre de 2023 al 6 de octubre de 2023.

Base Bolivia: encuestas online realizadas entre Agosto y Octubre de 2023 (1.300)

# DIEZ PREOCUPACIONES MÁS IMPORTANTES BOLIVIA

**P** ¿Cuáles de los siguientes son los tres temas que le preocupan más en su país?

## BOLIVIA



	Ciudad				Género		Generación			
	La Paz	El Alto	Cochabamba	Santa Cruz	Masc.	Fem.	Centennial	Milennial	Gen. X	Boomers
Desempleo	53%	59%	57%	52%	52%	57%	43%	58%	56%	53%
Corrupción política/financiera	50%	49%	53%	52%	55%	47%	48%	51%	49%	60%
Crimen y violencia	38%	40%	41%	40%	34%	45%	50%	41%	39%	29%
Pobreza y desigualdad social	30%	38%	36%	25%	30%	32%	29%	29%	34%	33%
Educación	22%	20%	25%	26%	24%	23%	20%	26%	23%	20%
Salud	21%	18%	13%	25%	18%	22%	23%	18%	24%	19%
Amenazas contra el medioambiente	16%	13%	12%	16%	14%	15%	15%	13%	15%	19%
Inflación	21%	13%	13%	11%	15%	12%	16%	16%	11%	9%
Cambio climático	9%	12%	5%	6%	8%	7%	9%	8%	6%	7%
Declive moral	8%	5%	8%	7%	7%	6%	5%	8%	4%	10%

Base Bolivia: encuestas online realizadas entre Abril y Junio de 2023 (2.466)

Más mencionados Menos mencionados

# Metodología

Esta encuesta Global Advisor de 29 países se realizó entre el 22 de septiembre de 2023 y el 6 de octubre de 2023 a través del sistema Ipsos Online Panel entre 20.570 adultos de 18 a 74 años en Canadá, Israel, Malasia, Sudáfrica, Turquía y Estados Unidos; de 20 a 74 años en Indonesia y Tailandia; de 21 a 74 años en Singapur y de 16 a 74 años en el resto de naciones.

El "Promedio Global de Países" refleja el resultado medio de todos los países en los que se realizó la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país y no pretende sugerir un resultado total."

La muestra consta de más de 1.000 personas en Alemania, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, España, Francia, Gran Bretaña, Italia, Israel, Japón, México, EE.UU. y Suecia, y más de 500 personas en Argentina, Chile, Colombia, Corea del Sur, Hungría, India, Indonesia, Malasia, Países Bajos, Perú, Polonia, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía.

Las muestras de Alemania, Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Corea del Sur, España, EE.UU., Francia, Gran Bretaña, Hungría, Italia, Japón, Países Bajos, Polonia y Suecia pueden considerarse representativas de la población adulta menor de 75 años de estos países.

Las muestras de Brasil, Chile, Colombia, India, Indonesia, Malasia, México, Perú, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, más educadas y/o más acomodadas que la población general. Debe considerarse que los resultados de las encuestas de estos mercados reflejan las opiniones del segmento más "conectado" de estas poblaciones.

La ponderación se ha empleado para equilibrar la demografía y garantizar que la composición de la muestra refleje la de la población adulta según los datos del censo más reciente.

La precisión de las encuestas en línea de Ipsos se calcula utilizando un intervalo de credibilidad con una encuesta de 1.000 con una precisión de +/- 3,5 puntos porcentuales y de 500 con una precisión de +/- 5,0 puntos porcentuales. Para más información sobre el uso de intervalos de credibilidad por parte de Ipsos, visite el sitio web de Ipsos.

Cuando los resultados no suman 100 o la "diferencia" parece ser +/- 1 más/menos que la real, puede deberse al redondeo, a respuestas múltiples o a la exclusión de respuestas "no sabe" o "no declara".

La publicación de estos resultados se ajusta a la normativa local.

# Ficha Técnica BOLIVIA



## Universo:

Hombres y mujeres mayores de 18 años con conexión a Internet ya sea mediante computadora, Tablet o celular.



## Ámbito Geográfico:

Ciudades el Eje Troncal: La Paz, El Alto, Cochabamba y Santa Cruz



## Periodo del trabajo de campo:

Agosto 2 al 16

Septiembre 5 al 12

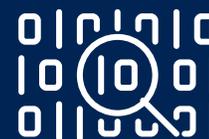
Octubre 3 al 11



## Técnica de recolección de información:

Encuestas online autoadministradas, a través de conexiones fijas de internet, redes sociales y conexiones móviles.

*A principios del 2023 la penetración de internet en Bolivia superaba el 65%; los usuarios de redes sociales eran más de 7.5 millones y las conexiones celulares equivalían al 106.7% de la población total.*



## Tamaño de la muestra:

1.300 casos

El diseño y tamaño muestral permiten observar los resultados con un margen de error referencial de  $\pm 2,72$

*No se puede asociar ningún margen de error a una muestra online por autoselección. Sin embargo, asumiendo aleatoriedad se estima el error mencionado.*

# ¿QUIÉNES SOMOS?

Ipsos CIESMORI es la empresa de Investigación de Mercados e *insights* más importante de Bolivia. Resultado de la unión de las empresas más grandes de Bolivia con la global Ipsos, consolida en el mercado nacional más de 50 años de experiencia y cuenta con un equipo multidisciplinario, capaz de comprender las necesidades de información y plantear metodologías de clase mundial y técnicas acordes a la realidad nacional para ayudar a tomar decisiones acertadas.

Nuestro plantel técnico y operativo ha desarrollado múltiples habilidades para convertir *insights* poderosos en acciones basados en las opiniones y motivaciones de ciudadanos, consumidores, pacientes, clientes o colaboradores de empresas.

“Game Changers” (Cambiamos el juego) – nuestro lema – resumen nuestra ambición de ayudar a todos nuestros clientes a navegar con mayor facilidad en un mundo profundamente cambiante.

[www.ipsosciesmori.com](http://www.ipsosciesmori.com)

## IPSOS CIESMORI



Nº 1  
en Bolivia



Juntos contamos con más  
de 50 años de experiencia



Excelente equipo  
multidisciplinario



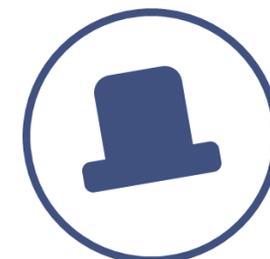
Metodologías propias  
desarrolladas



Acceso a metodologías  
globales



Cobertura nacional de  
operaciones



Comprensión de la  
realidad local



Contactos  
internacionales

# ¿QUIERES SABER MÁS?

Si requiere información desagregada puede comunicarse con nosotros

**LUIS GARAY**

Chief Account Officer

[luis.garay@ipsos.com](mailto:luis.garay@ipsos.com)



**HUGO GALVEZ**

Chief Research Officer

[hugo.galvez@ipsosciesmori.com](mailto:hugo.galvez@ipsosciesmori.com)



**DANIEL LOZA**

Researcher

[daniel.loza@ipsosciesmori.com](mailto:daniel.loza@ipsosciesmori.com)



**BE  
SURE.  
ACT  
SMARTER.**

**GAME CHANGERS**



**Ipsos Ciesmori**