

MONITOR GLOBAL DE INFLACIÓN

Una encuesta de Global Advisor en 29 países

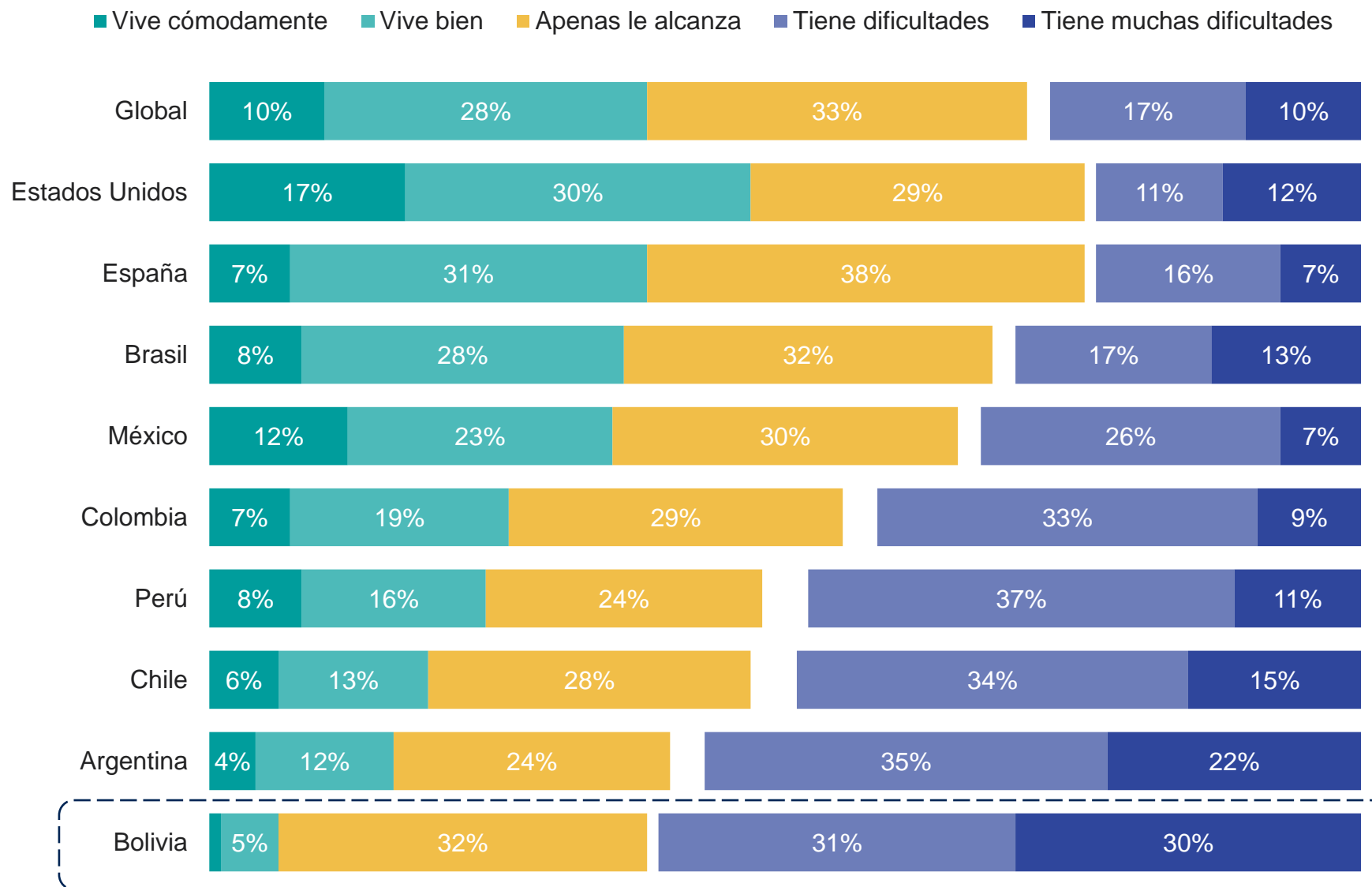
Edición Bolivia
Ciudades del Eje Troncal

Noviembre 2023

¿CÓMO SE SIENTE HOY?

¿Cómo diría que se encuentra económicamente hoy en día?

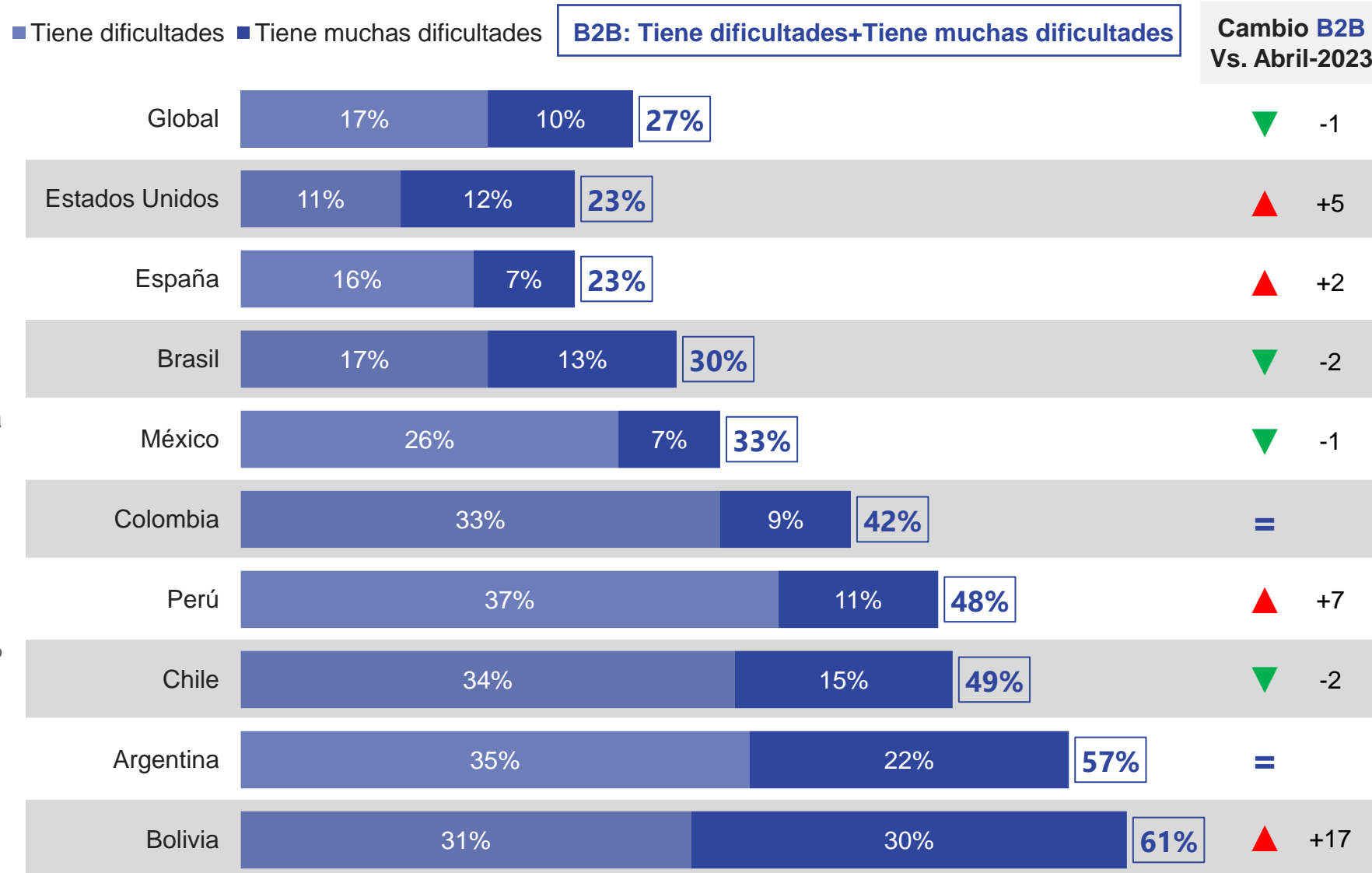
- A nivel global, un tercio de la población afirma que apenas le alcanza para vivir.
- 6 de cada 10 bolivianos reportan que tienen dificultades económicas hoy en día.
- Bolivia es el país de la región con menor porcentaje de población que vive cómodamente.
- Brasil es el país de la región con mayor cantidad de habitantes que viven bien, en términos económicos.



Base Global: 24.792 online adults under age 75 across 33 countries, interviewed Octubre 20-November 3, 2023
 Base Bolivia: 400 encuestas online realizadas en noviembre 2023

¿Cómo diría que se encuentra económicamente hoy en día?

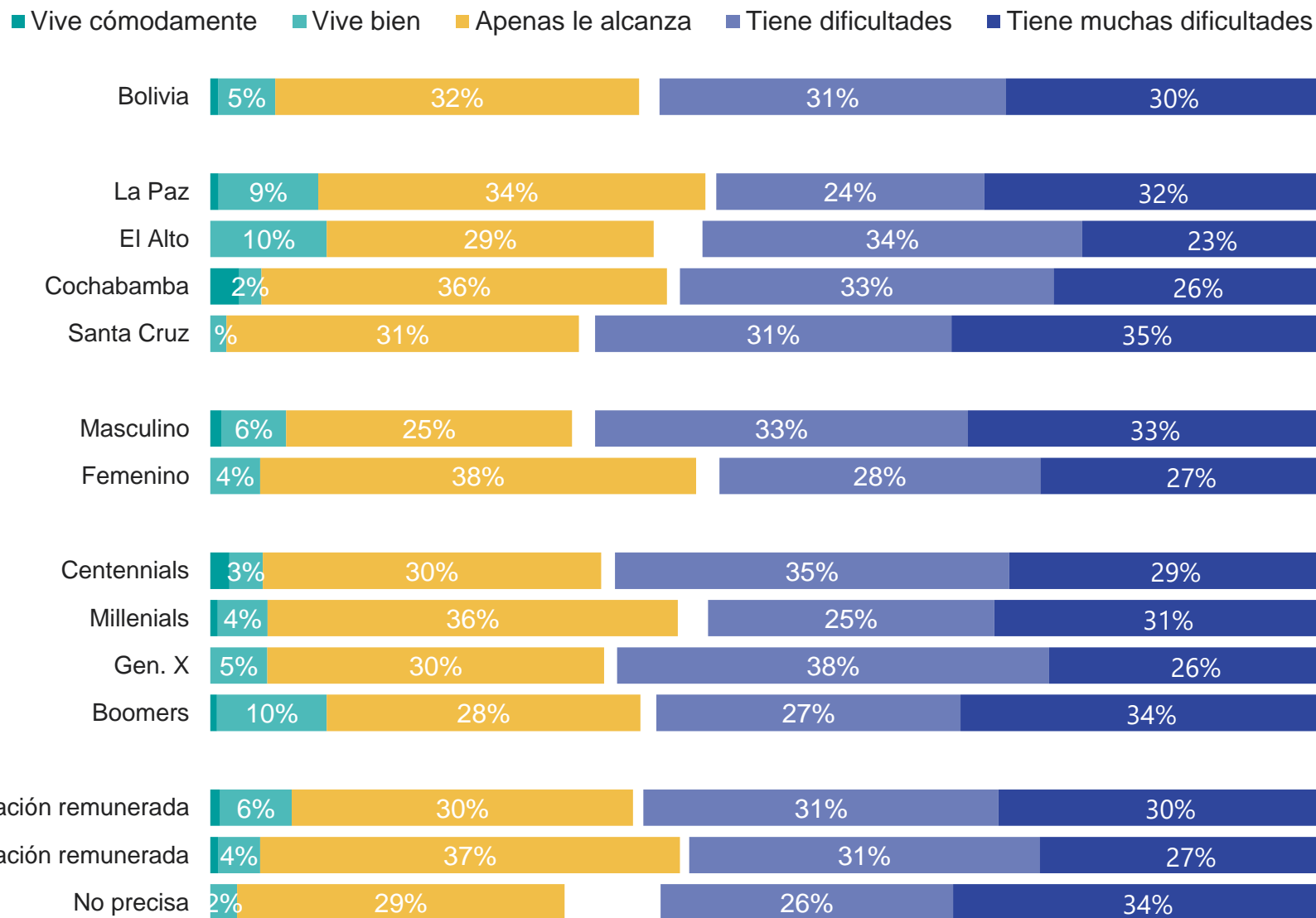
- La proporción de personas con dificultades económicas a nivel global redujo 1 punto porcentual desde abril de 2023. Esta tendencia se repite en Brasil y Chile donde redujo 2 puntos y en Chile 1 punto.
- En países con economías grandes, como EEUU y España las dificultades económicas se reportaron más frecuentemente, 5% y 2% más, respectivamente.
- Mientras que en Bolivia, se registró un incremento significativo de 17% en la proporción de entrevistados que reportaron dificultades económicas.



Base Global: 24.792 online adults under age 75 across 33 countries, interviewed Octubre 20-November 3, 2023
 Base Bolivia: 400 encuestas online realizadas en noviembre 2023

¿Cómo diría que se encuentra económicamente hoy en día?

- Santa Cruz es la ciudad donde más población dice tener algo más de dificultades económicas que el resto de ciudades del Eje Troncal.
- Las mujeres expresan con más frecuencia que el dinero apenas les alcanza.



Base Bolivia: 400 encuestas online realizadas en noviembre 2023

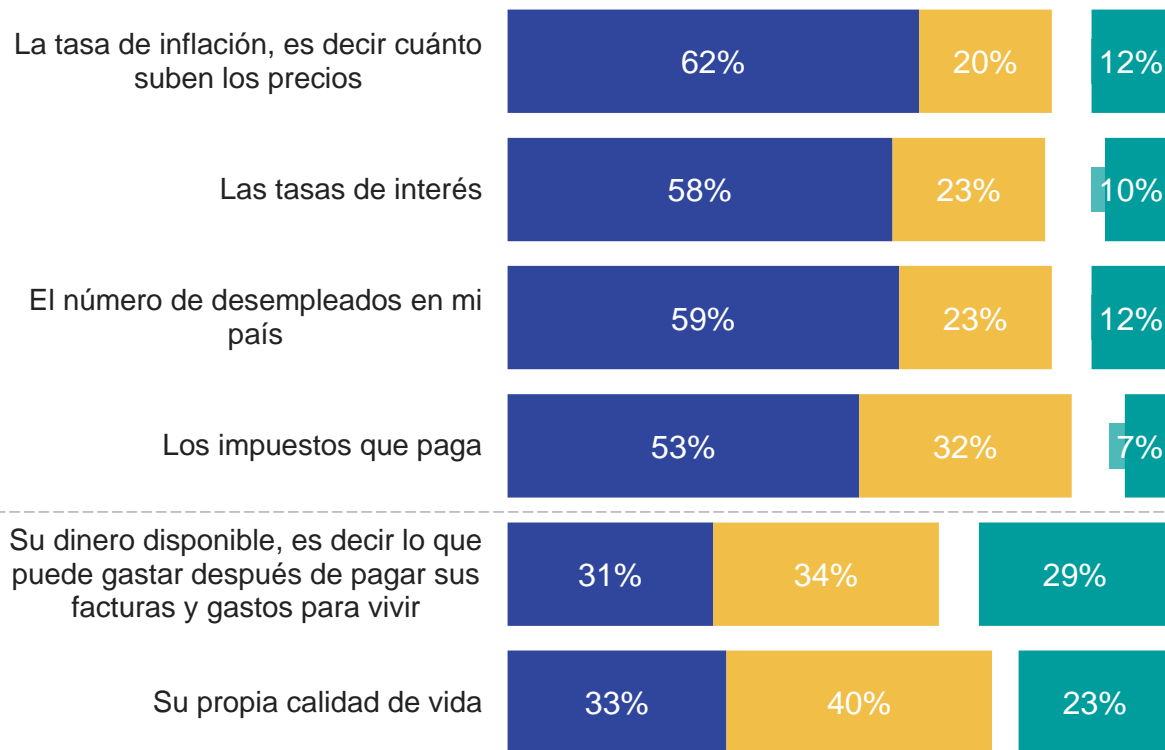
¿EXPECTATIVAS HACIA EL FUTURO?

Próximos 12 meses

DURANTE EL PRÓXIMO AÑO, ¿CREE QUE CADA UNO DE LOS SIGUIENTES ASPECTOS AUMENTARÁ, DISMINUIRÁ O SE MANTENDRÁ MÁS O MENOS IGUAL?

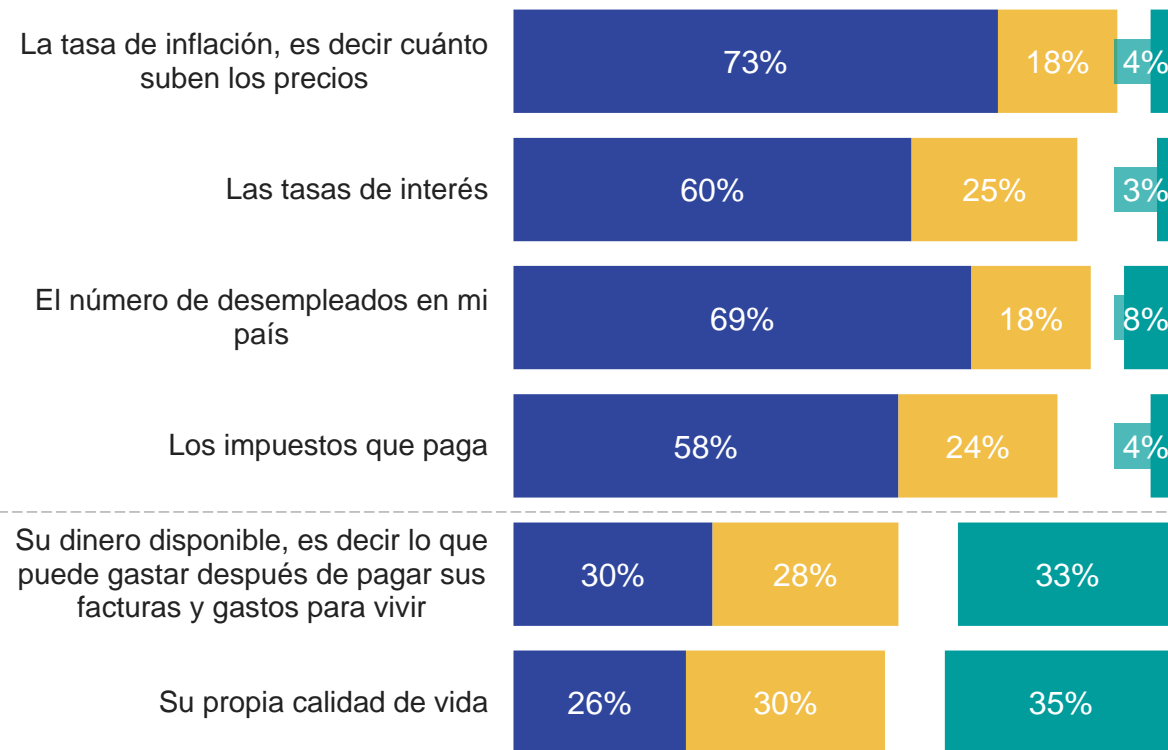
GLOBAL

■ Subirá mucho/un poco ■ Se mantendrá igual ■ Bajará un poco/mucho



BOLIVIA

■ Subirá mucho/un poco ■ Se mantendrá igual ■ Bajará un poco/mucho



Base Global: 24.792 online adults under age 75 across 33 countries, interviewed Octubre 20-November 3, 2023

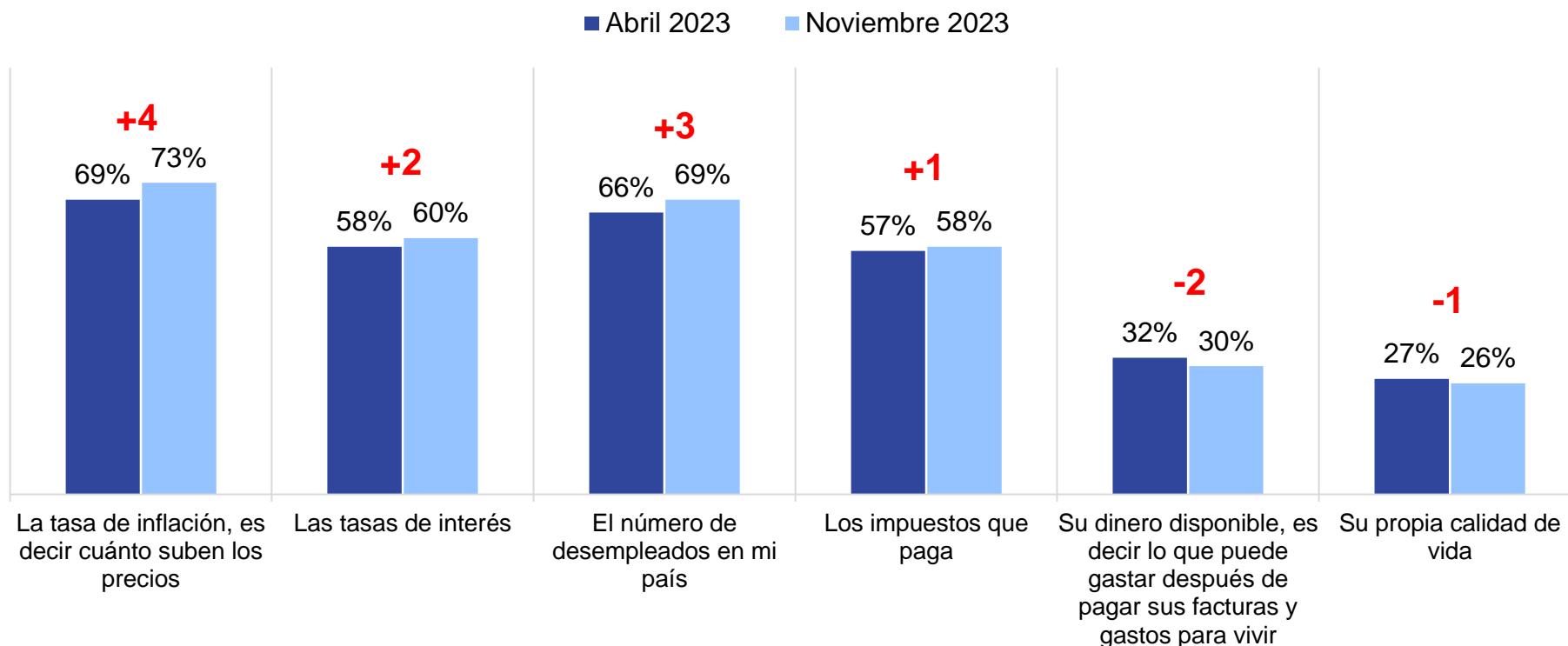
Base Bolivia: 400 encuestas online realizadas en noviembre 2023

DURANTE EL PRÓXIMO AÑO, ¿CREE QUE CADA UNO DE LOS SIGUIENTES ASPECTOS AUMENTARÁ, DISMINUIRÁ O SE MANTENDRÁ MÁS O MENOS IGUAL?

- Las perspectivas económicas hacia el futuro no mejoraron en Bolivia en comparación a abril de 2023.
- Se registró un 4% más de personas que piensan que la inflación subirá durante el próximo año.
- También incrementó el porcentaje de entrevistados que prevén que habrá más desempleados y tasas de interés más altas.
- Por otra parte, son menores las expectativas de que el dinero disponible para gastos y la calidad de vida personal mejoren en los siguientes 12 meses.

BOLIVIA

Subirá mucho + Subirá un poco



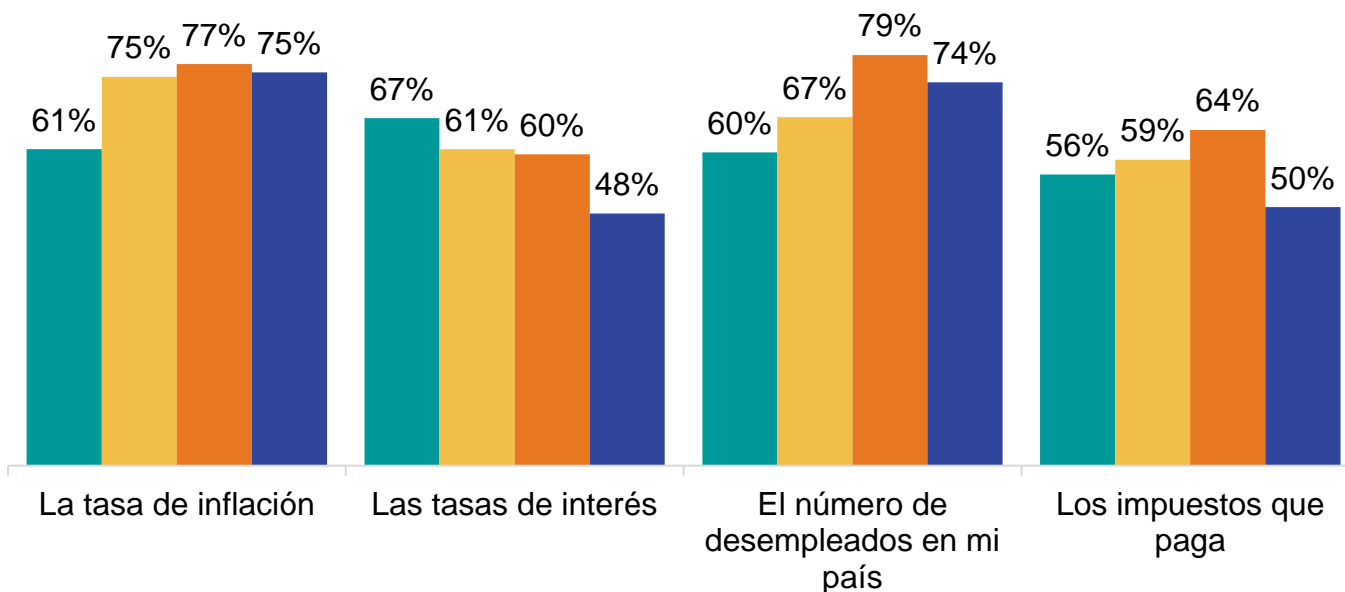
Base Bolivia: 400 encuestas online realizadas en noviembre 2023

DURANTE EL PRÓXIMO AÑO, ¿CREE QUE CADA UNO DE LOS SIGUIENTES ASPECTOS AUMENTARÁ, DISMINUIRÁ O SE MANTENDRÁ MÁS O MENOS IGUAL?

BOLIVIA

Subirá mucho + Subirá un poco

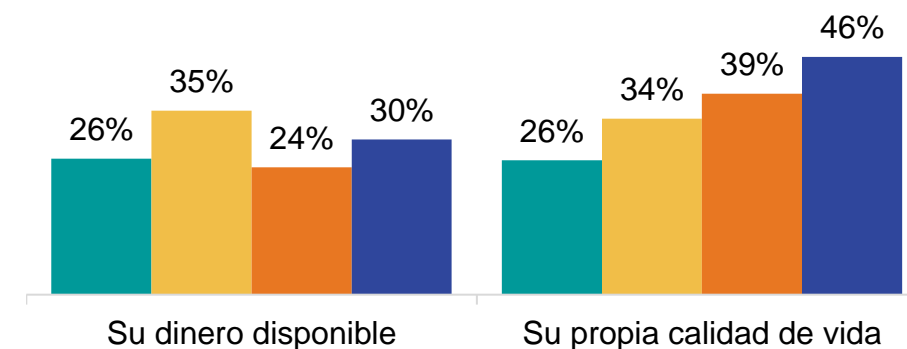
■ Centennials ■ Millenials ■ Gen. X ■ Boomers



BOLIVIA

Bajará mucho + Bajará un poco

■ Centennials ■ Millenials ■ Gen. X ■ Boomers

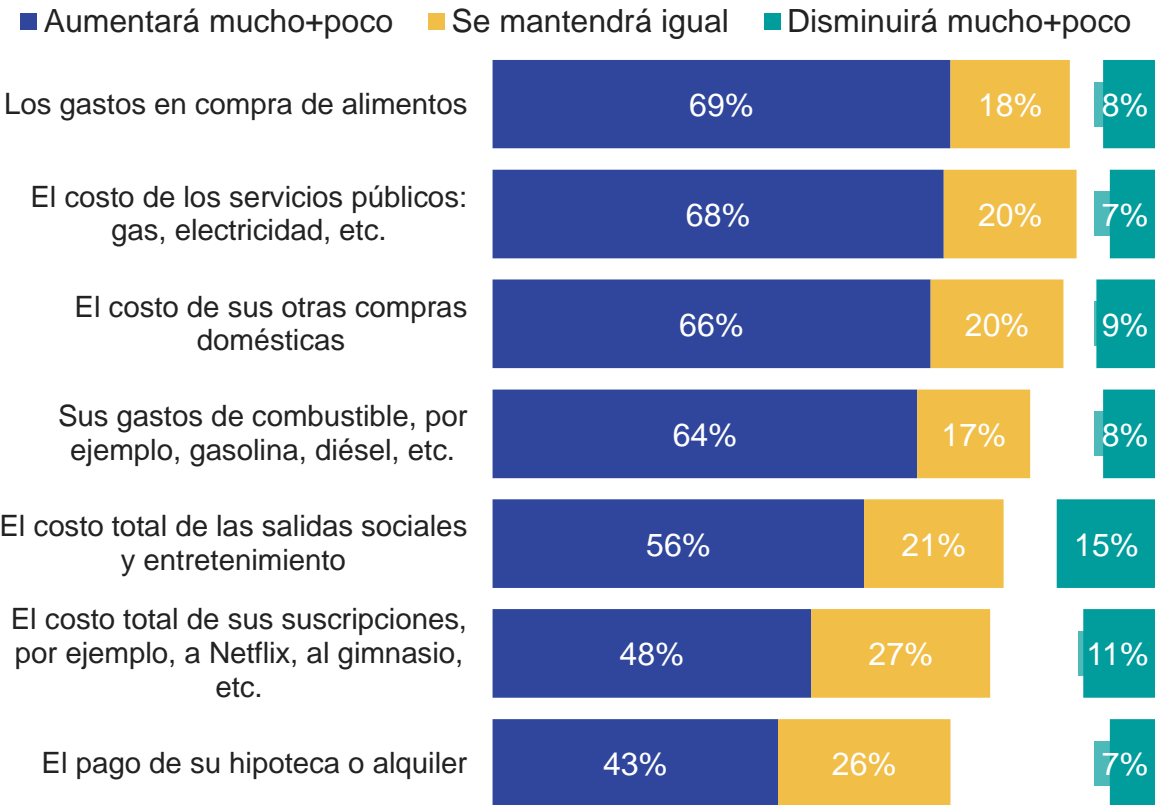


Base Bolivia: 400 encuestas online realizadas en noviembre 2023

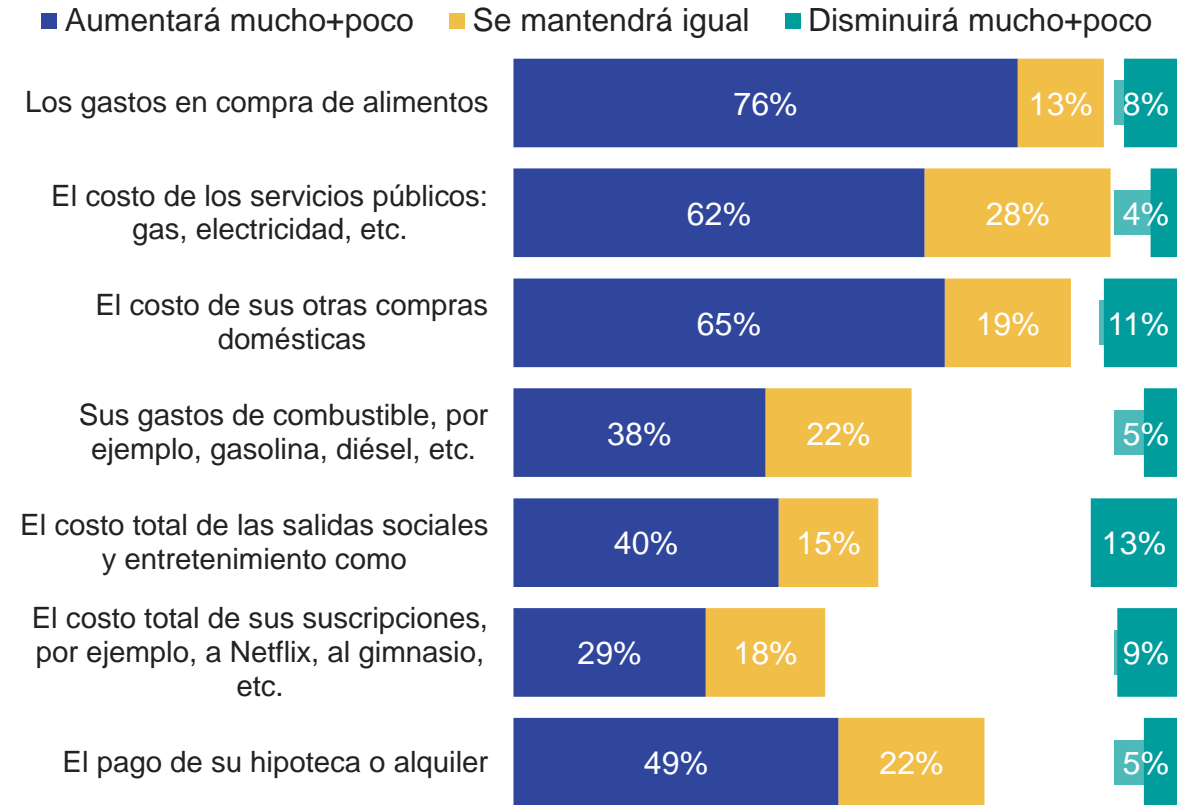
EXPECTATIVAS DE GASTO

PENSANDO AHORA EN EL GASTO DE SU HOGAR EN LOS PRÓXIMOS 6 MESES, PARA CADA UNO DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE GASTO, DIGA SI ESPERA QUE AUMENTE, DISMINUYA O SE MANTENGA IGUAL QUE AHORA

GLOBAL



BOLIVIA



Base Global: 24.792 online adults under age 75 across 33 countries, interviewed Octubre 20-November 3, 2023

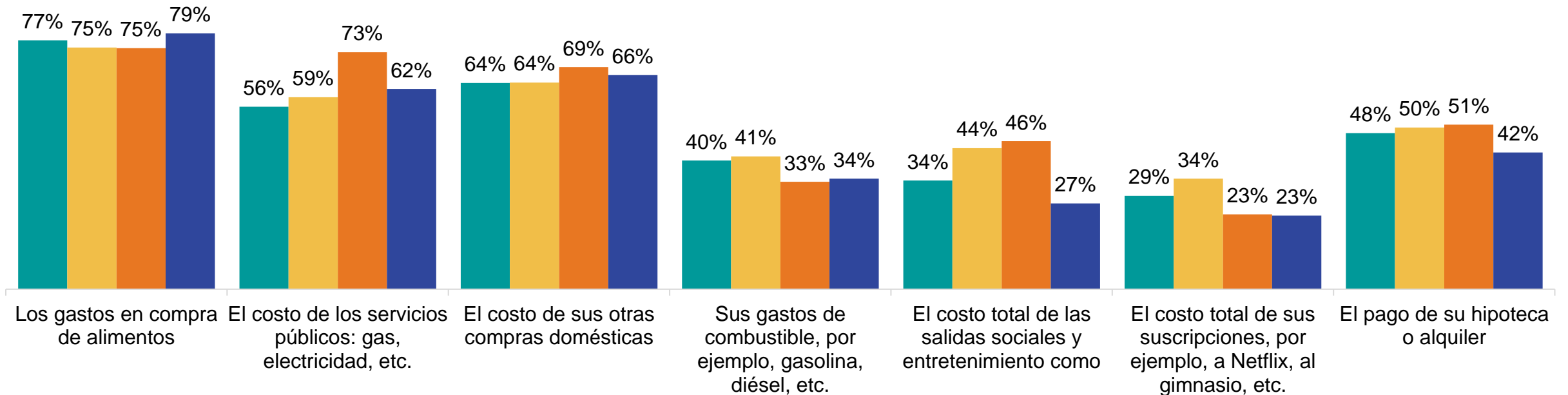
Base Bolivia: 400 encuestas online realizadas en noviembre 2023

PENSANDO AHORA EN EL GASTO DE SU HOGAR EN LOS PRÓXIMOS 6 MESES, PARA CADA UNO DE LOS SIGUIENTES TIPOS DE GASTO, DIGA SI ESPERA QUE AUMENTE, DISMINUYA O SE MANTENGA IGUAL QUE AHORA

BOLIVIA

Aumentará mucho + Aumentará un poco

■ Centennials ■ Millenials ■ Gen. X ■ Boomers



Base Bolivia: 400 encuestas online realizadas en noviembre 2023

METODOLOGÍA

Estos son los resultados de una encuesta realizada en 33 países por Ipsos en su plataforma online Global Advisor y, en la India, en su plataforma IndiaBus, entre el viernes 20 de octubre y el viernes 3 de noviembre de 2023.

Para esta encuesta, Ipsos entrevistó a un total de 24.792 adultos mayores de 18 años en India, de 18 a 74 años en Canadá, Malasia, Nueva Zelanda, Sudáfrica, Turquía y Estados Unidos, de 20 a 74 años en Tailandia, de 21 a 74 años en Indonesia y Singapur, y de 16 a 74 años en el resto de países.

La muestra consta de aproximadamente 1.000 individuos en Alemania, Australia, Brasil, Canadá, China continental, Corea del Sur, España, Estados Unidos, Filipinas, Francia, Gran Bretaña, Italia, Japón, Nueva Zelanda y 500 individuos en Argentina, Bélgica, Chile, Colombia, Corea del Sur, Hungría, Indonesia, Malasia, México, Países Bajos, Perú, Polonia, Rumanía, Singapur, Sudáfrica, Suecia, Suiza, Tailandia y Turquía. La muestra de la India consta de aproximadamente 2.200 personas, de las cuales unas 1.800 fueron entrevistadas cara a cara y 400 por Internet.

Las muestras de Alemania, Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Corea del Sur, España, Estados Unidos, Francia, Gran Bretaña, Hungría, Italia, Japón, Países Bajos, Polonia, Rumanía, Suecia y Suiza pueden considerarse representativas de la población adulta general menor de 75 años. Las muestras de Brasil, Chile, China continental, Colombia, Indonesia, Malasia, México, Nueva Zelanda, Perú, Filipinas, Singapur, Sudáfrica, Tailandia y Turquía son más urbanas, más educadas y/o más acomodadas que la población general. Los resultados de las encuestas de estos países deben considerarse un reflejo de las opiniones del segmento más "conectado" de su población.

La muestra de la India representa a un amplio subconjunto de su población urbana: las clases socioeconómicas A, B y C en las metrópolis y las clases de ciudades de nivel 1-3 en las cuatro zonas.

Los datos se ponderan para que la composición de la muestra de cada país refleje lo mejor posible el perfil demográfico de la población adulta según los datos del censo más reciente.

"La media global de los países" refleja el resultado medio de todos los países y mercados en los que se ha realizado la encuesta. No se ha ajustado al tamaño de la población de cada país o mercado y no pretende sugerir un resultado total.

Cuando los porcentajes no suman 100 o la "diferencia" parece ser +/-1 punto porcentual más/menos que el resultado real, puede deberse al redondeo, a respuestas múltiples o a la exclusión de respuestas "no sabe" o no declaradas.

La precisión de las encuestas en línea de Ipsos se calcula utilizando un intervalo de credibilidad con una encuesta en la que N=1.000 tiene una precisión de +/- 3,5 puntos porcentuales y en la que N=500 tiene una precisión de +/- 5,0 puntos porcentuales. Para más información sobre el uso de los intervalos de credibilidad por parte de Ipsos, visite el sitio web de Ipsos.

La publicación de estos resultados se ajusta a las normas y reglamentos locales.

FICHA TÉCNICA BOLIVIA



Universo:

Hombres y mujeres mayores de 18 años con conexión a Internet ya sea mediante computadora, Tablet o celular.



Ámbito Geográfico:

Ciudades el Eje Troncal: La Paz, El Alto, Cochabamba, Santa Cruz



Periodo del trabajo de campo:

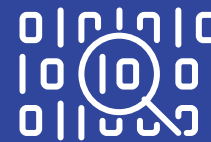
Del 6 al 14 de noviembre de 2023



Técnica de recolección de información:

Encuestas online autoadministradas, a través de conexiones fijas de internet, redes sociales y conexiones móviles.

A principios del 2023 la penetración de internet en Bolivia superaba el 65%; los usuarios de redes sociales eran más de 7.5 millones y las conexiones celulares equivalían al 106.7% de la población total.



Tamaño de la muestra:

800 casos

El diseño y tamaño muestral permiten observar los resultados con un margen de error referencial de +/- 4,9

No se puede asociar ningún margen de error a una muestra online por autoselección. Sin embargo, asumiendo aleatoriedad se estima el error mencionado.

¿QUIÉNES SOMOS?

Ipsos CIESMORI es la empresa de Investigación de Mercados e *insights* más importante de Bolivia. Resultado de la unión de las empresas más grandes de Bolivia con la global Ipsos, consolida en el mercado nacional más de 50 años de experiencia y cuenta con un equipo multidisciplinario, capaz de comprender las necesidades de información y plantear metodologías de clase mundial y técnicas acordes a la realidad nacional para ayudar a tomar decisiones acertadas.

Nuestro plantel técnico y operativo ha desarrollado múltiples habilidades para convertir *insights* poderosos en acciones basados en las opiniones y motivaciones de ciudadanos, consumidores, pacientes, clientes o colaboradores de empresas.

“Game Changers” (Cambiamos el juego) – nuestro lema – resumen nuestra ambición de ayudar a todos nuestros clientes a navegar con mayor facilidad en un mundo profundamente cambiante.

www.ipsosciesmori.com

IPSOS CIESMORI



Nº 1
en Bolivia



Juntos contamos con más
de 50 años de experiencia



Excelente equipo
multidisciplinario



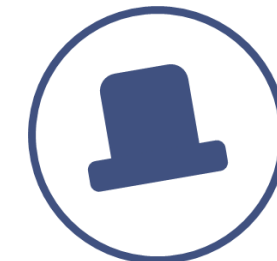
Metodologías propias
desarrolladas



Acceso a metodologías
globales



Cobertura nacional de
operaciones



Comprensión de la
realidad local



Contactos
internacionales

¿QUIERES SABER MÁS?

Si requiere información desagregada puede comunicarse con nosotros

LUIS GARAY

Chief Account Officer

luis.garay@ipsos.com



HUGO GALVEZ

Chief Research Officer

hugo.galvez@ipsosciesmori.com



DANIEL LOZA

Researcher

daniel.loza@ipsosciesmori.com



**BE
SURE.
ACT
SMARTER.**

GAME CHANGERS



Ipsos ciesmori