

MONITOR DE OPINIÓN PÚBLICA

Bolivia
Ciudades del Eje Troncal

2023 Tercer Trimestre

ANTECEDENTES

- El **Monitor de Opinión Pública (MOP)** es un estudio sistemático realizado mensualmente en Bolivia por [Ipsos CIESMORI](#). Sus resultados son contrastados con los datos globales de la empresa de investigación de mercado más amplia del mundo, [Ipsos Global](#); lo cual permite tener una mirada amplia sobre la realidad del país y su relación con la coyuntura mundial.
- La pandemia de Covid-19 cambió al mundo y a las personas; cambió también la forma de comunicarse, de trabajar e incluso la forma de expresar opiniones; además, motivó a todas las instituciones, sin importar su misión, a dar un salto importante hacia la digitalización, empleando casi de manera obligatoria los entornos virtuales. Las empresas encuestadoras no fueron la excepción en esta transformación.
- Ipsos CIESMORI, al igual que Ipsos en el mundo, ha perfeccionado las estrategias de recolección de información a través de encuestas online y “mix mode”, que es la combinación equilibrada entre encuestas online y “cara a cara”, hasta contar con una experticia probada en estas técnicas, ofreciendo resultados sólidos y confiables.
- El MOP es el resultado de una serie de estudios “mix mode”, técnica empleada desde mayo de 2021 hasta febrero de 2023. En abril de 2023, Ipsos CIESMORI decide realizar la captura de información para el MOP únicamente con encuestas online, ya que después de varios análisis estadísticos, se evidenció que los resultados que arrojan las encuestas de la población conectada a internet son representativos a la población general, considerando que el porcentaje de población conectada diariamente a internet alcanza el 97% de la población en las ciudades del Eje Troncal del país.¹
- Por ello, el MOP se constituye como la herramienta de seguimiento de opiniones y sentimientos de las personas en las 4 ciudades del Eje Troncal más importante y de mayor credibilidad del país.

¹ Estudio MDS 2022, Ipsos CIESMORI

RESUMEN EJECUTIVO (1/2)

- **La evaluación de la dirección de las cosas en el país se mantiene en niveles bastante discretos**, reduciéndose la proporción de entrevistados que opinan que las cosas en nuestro país van en la dirección correcta (pasó de 21 en Q2 a 18 en el tercer trimestre). En el detalle de los resultados por ciudad encontramos marcados contrastes: mientras que en La Paz y Cochabamba la percepción de dirección correcta se incrementa ligeramente, en Santa Cruz y El Alto sufre una importante contracción, particularmente en la urbe alteña donde presenta una caída significativa de 11 puntos en comparación a la medición anterior.
- **Más de la mitad de las personas consultadas (55%) confirman que el estado actual de la economía en el país sería débil**, en tanto esta proporción se incrementa hasta un 61% (similar a la del trimestre anterior) cuando tocamos la percepción de situación financiera en el plano personal.
- **Los actores sociales mejor evaluados serían las empresas privadas**, seguido de los maestros, las entidades bancarias y los medios de comunicación. En el extremo opuesto, mantienen una calificación mayormente negativa las empresas públicas y los sindicatos.
- Introducimos este mes el Índice de Igualdad, que examina las **actitudes globales hacia temas relacionados con problemas que aquejan a la sociedad** y a los que hemos venido dando seguimiento desde otros trabajos, tales como “Qué le preocupa al Mundo”, “Día Internacional de la Mujer” y “Orgullo LGBT+”, todos ellos disponibles en nuestra página web.

RESUMEN EJECUTIVO (2/2)

- **El 54% de los entrevistados en Bolivia se inclina a estar de acuerdo con que las posibilidades de éxito de las personas depende sobre todo de su propio mérito y esfuerzo**, contra un 25% que piensa que existen factores que no se pueden controlar y que escapan de su control. Observamos que este comportamiento es similar al que respondieron los entrevistados en México. A destacar también que el promedio Global para esta posición (mérito propio) es de 43% a nivel Global y alcanza un 66% en el Perú.
- Encontramos que en Bolivia algunos hábitos saludables difieren de lo que viene haciendo el resto de las personas, en el escenario Global. Por ejemplo, **la mitad de las personas en el marco Global (50%) confirma lavarse las manos con regularidad mientras que en nuestro país esta proporción apenas llega al 32%**. Otra diferencia figura en el uso del barbijo: si bien es cierto se trata de una práctica que viene perdiendo adeptos, en el promedio Global alcanza un 18% mientras que en Bolivia llegaría al 26%.
- **Los buenos resultados de Héctor Garibay no pasaron desapercibidos**: el 91% de las personas (95% en las ciudades de La Paz y El Alto) escucharon acerca de la victoria que obtuvo el atleta orureño en la maratón de México, el pasado 27 de agosto. En esa dirección y como parte del reconocimiento a un esfuerzo sin precedentes, cerca de la mitad de personas consultadas (48%) nos dice que sería muy o algo probable realizar una contribución económica destinada a colaborar con el maratonista.

OBJETIVO GENERAL

“ *Seguimiento de las opiniones y sentimientos de las personas en las 4 ciudades del Eje Troncal* ”



FICHA TÉCNICA



Universo:

Hombres y mujeres mayores de 18 años con conexión a Internet ya sea mediante computadora, Tablet o celular.



Ámbito Geográfico:

Ciudades el Eje Troncal: La Paz, El Alto, Cochabamba y Santa Cruz



Periodo del trabajo de campo:

Julio 1 al 7

Agosto 2 al 16

Septiembre 5 al 12



Técnica de recolección de información:

Encuestas online autoadministradas, a través de conexiones fijas de internet, redes sociales y conexiones móviles.

A principios del 2023 la penetración de internet en Bolivia superaba el 65%; los usuarios de redes sociales eran más de 7.5 millones y las conexiones celulares equivalían al 106.7% de la población total.



Tamaño de la muestra:

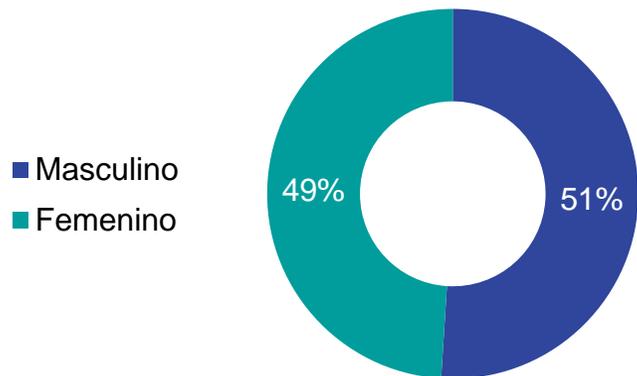
1.300 casos

El diseño y tamaño muestral permiten observar los resultados con un margen de error referencial de $\pm 2,72$

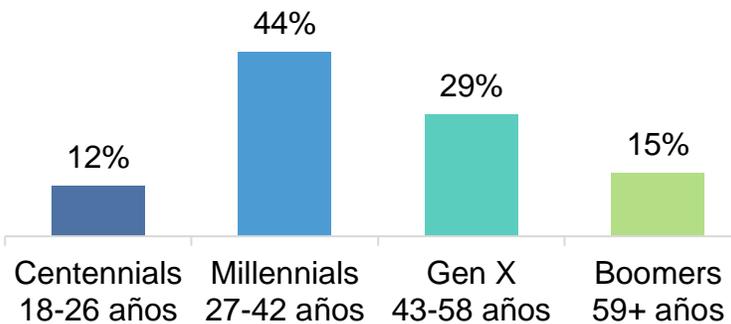
No se puede asociar ningún margen de error a una muestra online por autoselección. Sin embargo, asumiendo aleatoriedad se estima el error mencionado.

DEMOGRÁFICOS

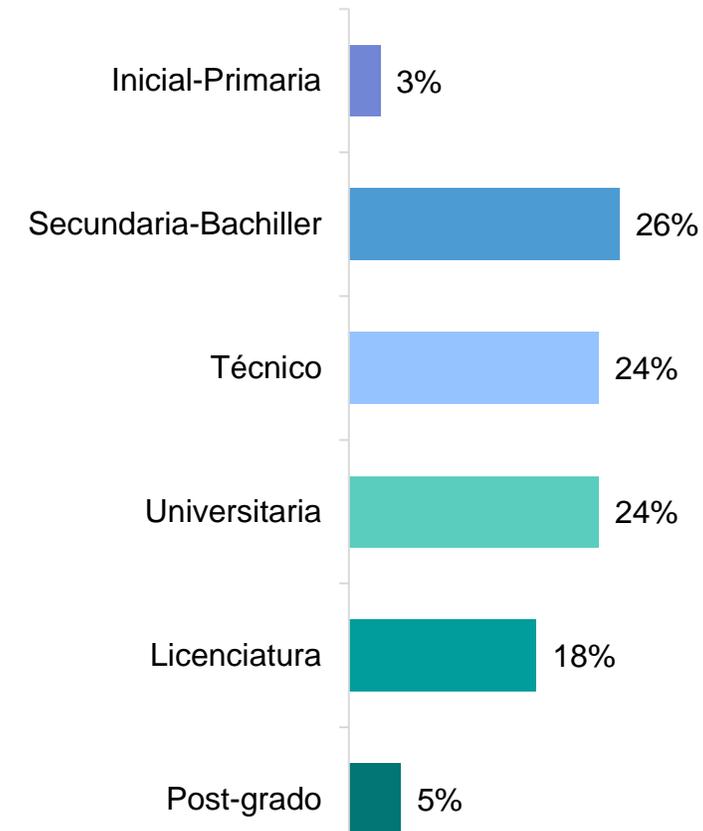
GÉNERO



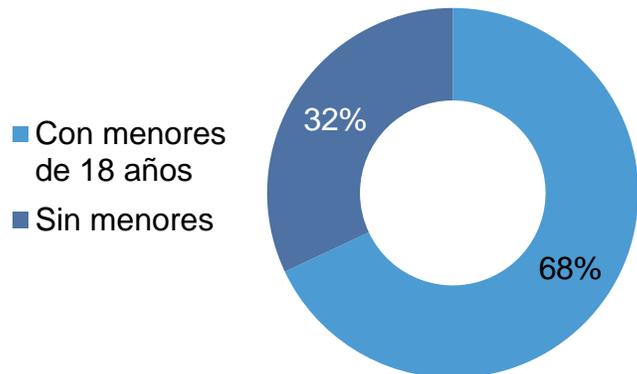
GENERACIÓN



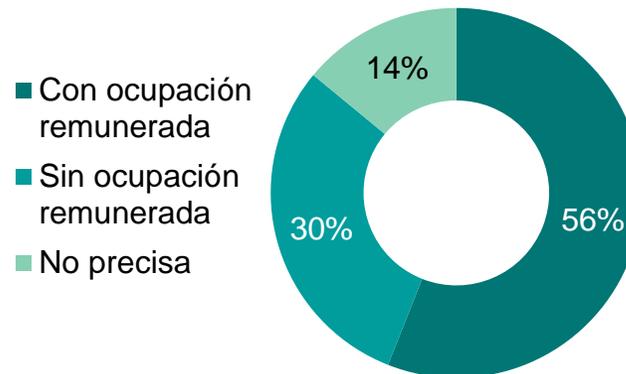
EDUCACIÓN



TIPO DE HOGAR



SITUACIÓN LABORAL



Base: Total de encuestas online (1.300)

SITUACIÓN ECONÓMICA Y OPINIÓN SOBRE ACTORES SOCIALES

Dirección de las cosas

Estado actual de la economía nacional

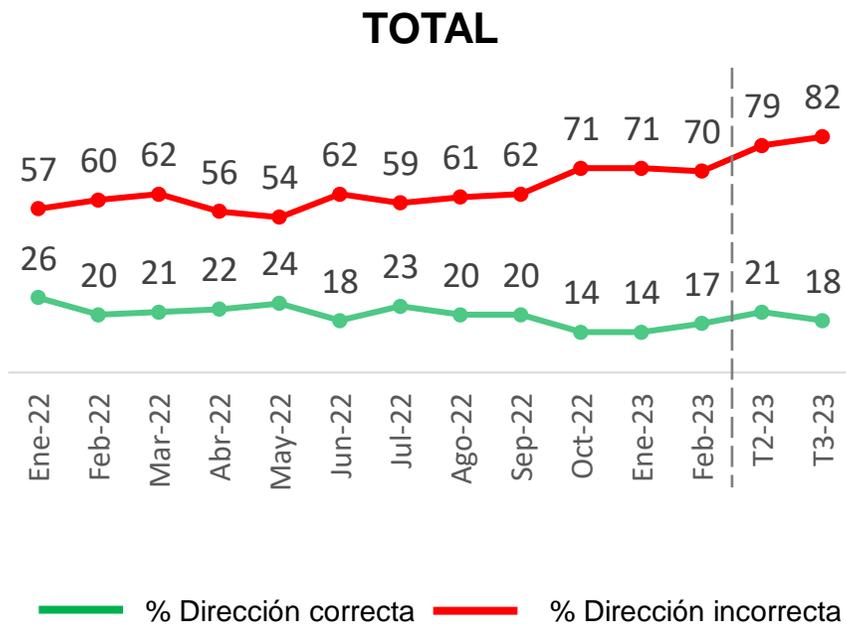
Situación económica personal

Opinión sobre Actores Sociales

Empresas privadas, empresas públicas, medios de comunicación, ONG's,
bancos, Iglesia, maestros, sindicatos

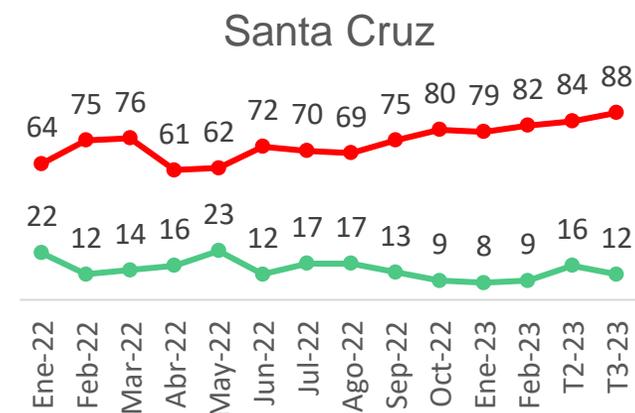
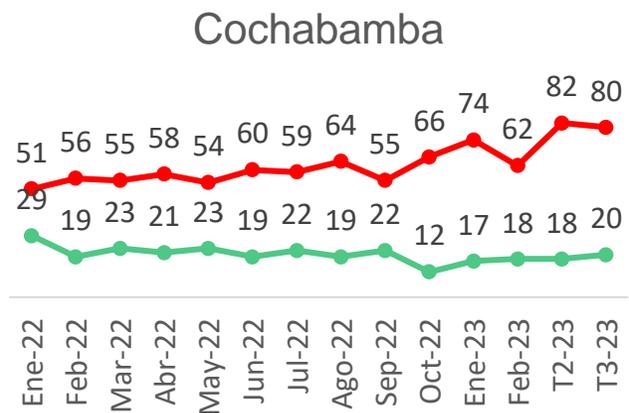
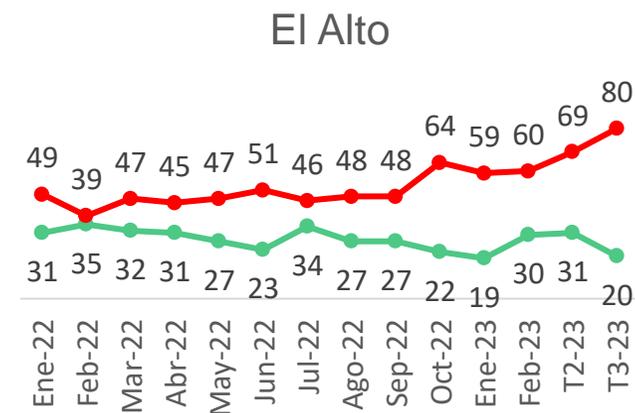
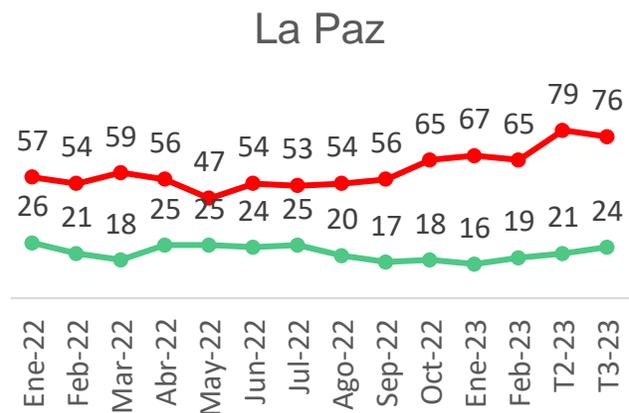
DIRECCIÓN DE LAS COSAS EN EL PAÍS

En términos generales, ¿diría que las cosas en este país van en la dirección correcta, o van en la dirección incorrecta?



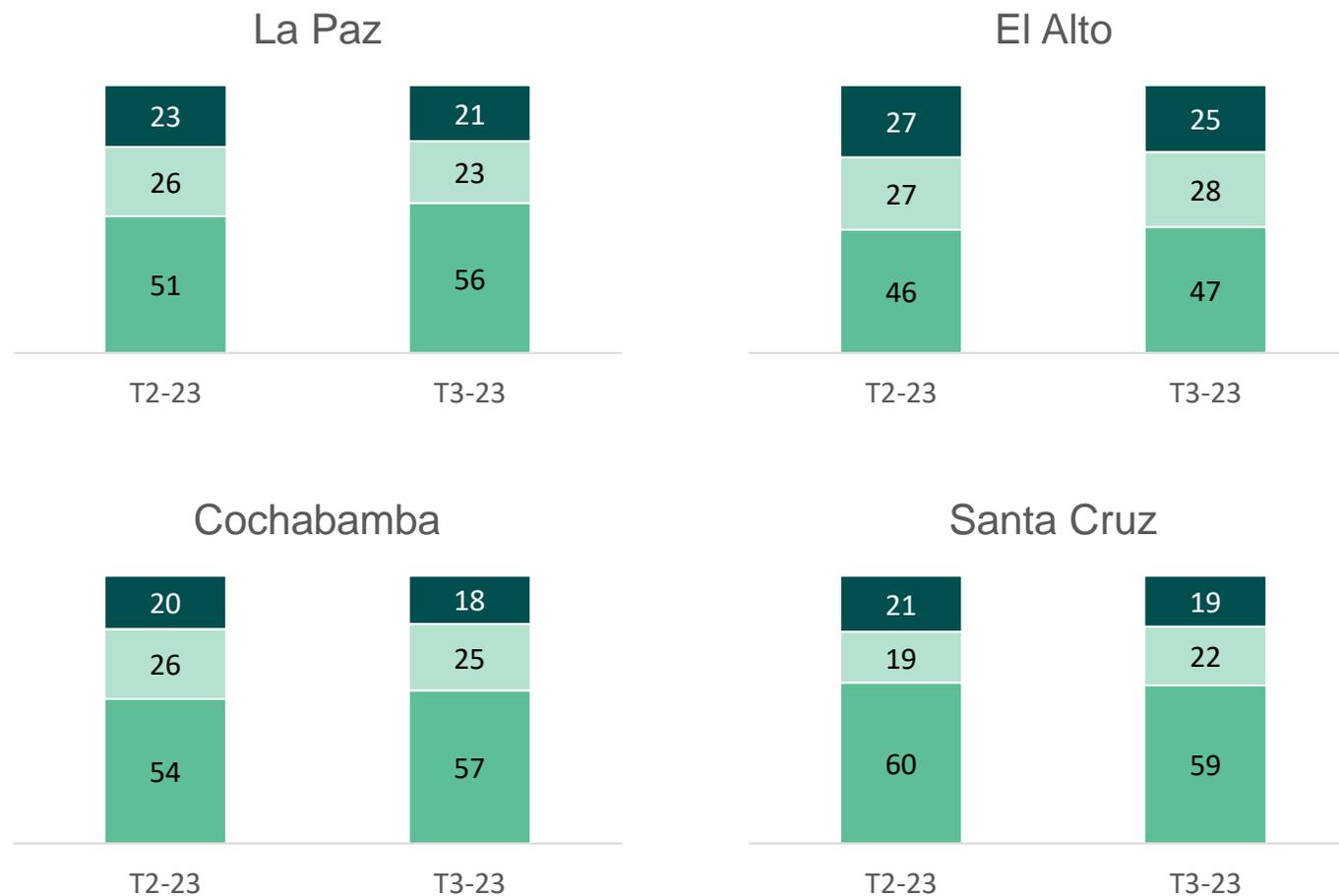
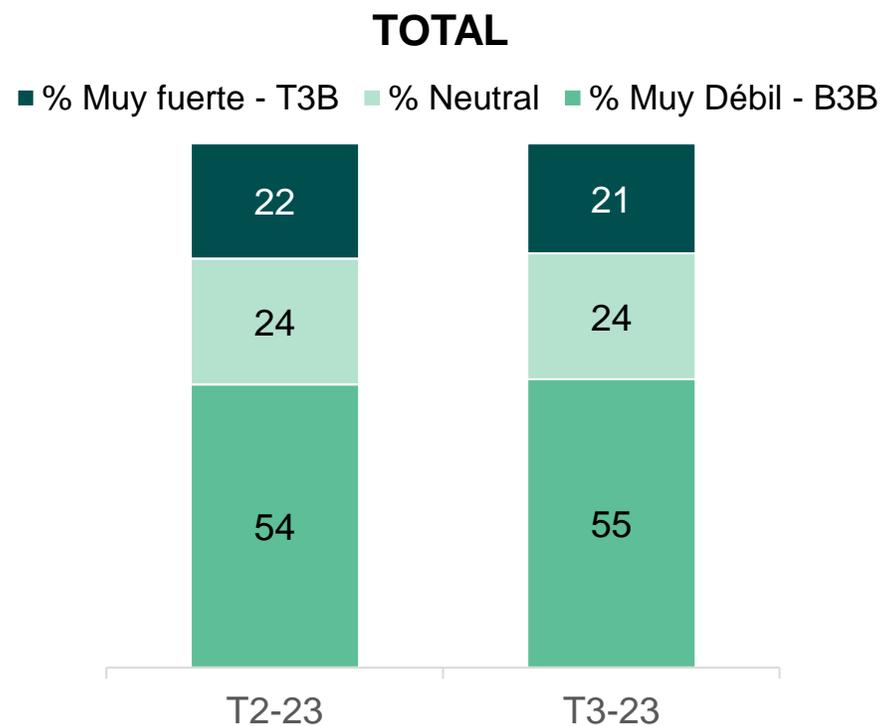
A partir de Abril de 2023 se excluye la opción "No sabe" de las opciones de respuesta

Base: Total de encuestas online (1.300)



ESTADO ACTUAL DE LA ECONOMÍA

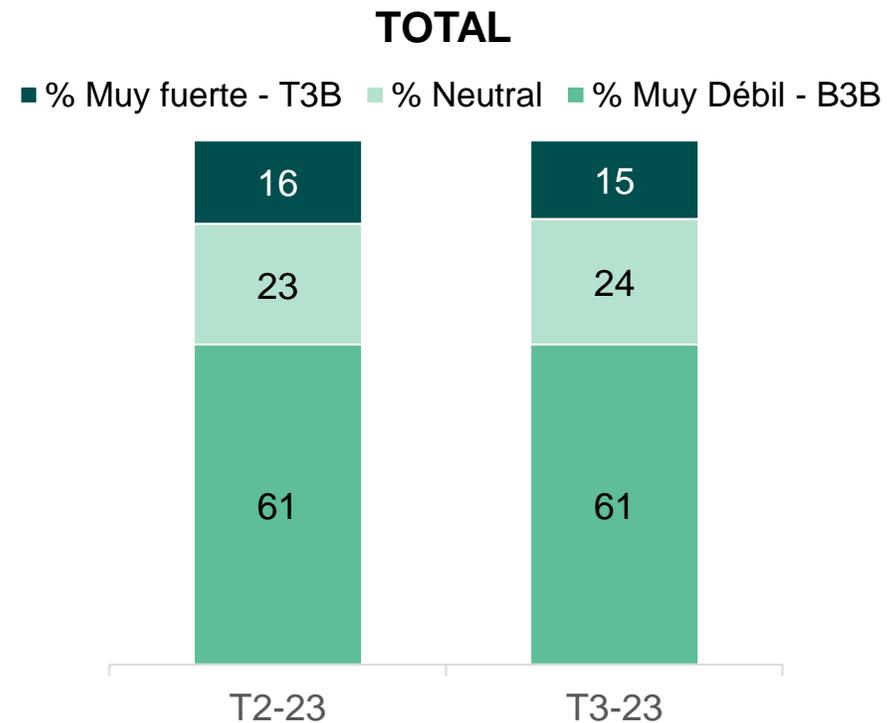
Califique el estado actual de la economía en el país usando una escala de 1 a 7, donde 7 significa una economía muy fuerte y 1 significa una economía muy débil.



Base: Total de encuestas online (1.300)

SITUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

Califique su situación financiera actual, usando una escala de 1 a 7, donde 7 significa que su situación financiera personal es muy fuerte y 1 significa que es muy débil.

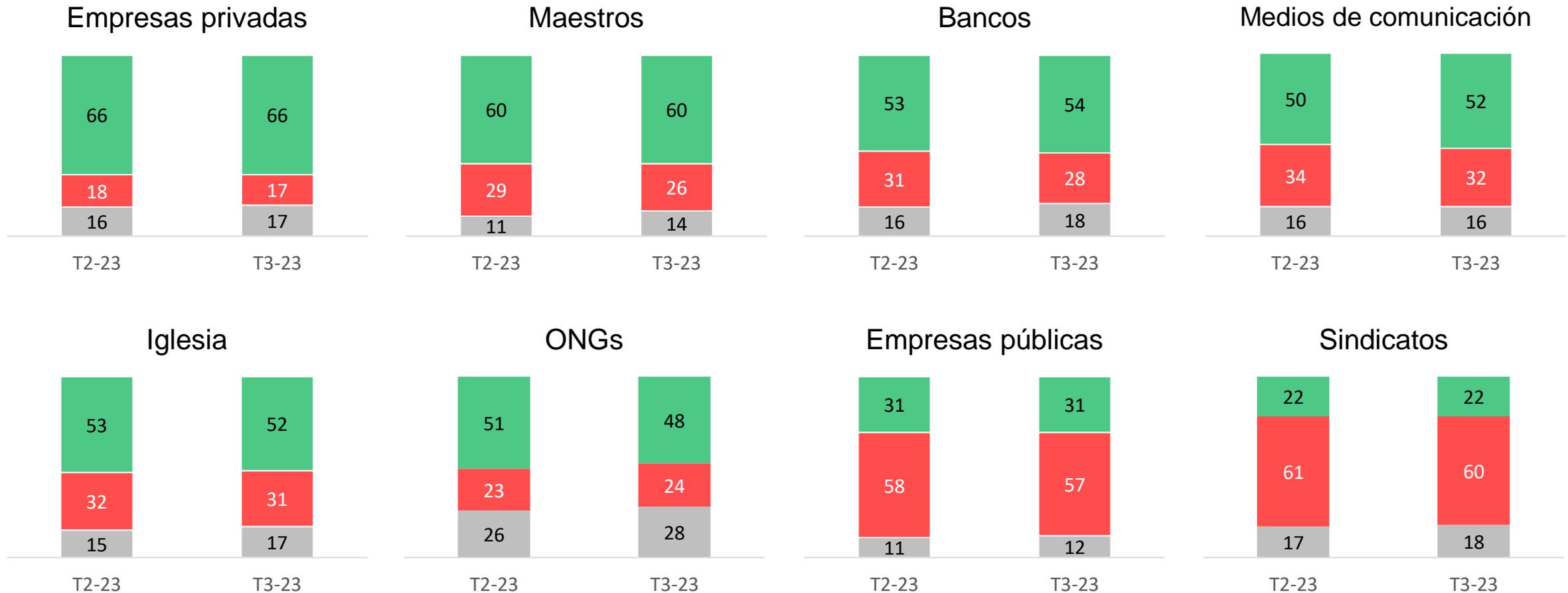


Base: Total de encuestas online (1.300)

OPINIÓN SOBRE ACTORES SOCIALES

En general, diría usted que tiene una opinión positiva o negativa sobre el trabajo de...

■ Positiva ■ Negativa ■ No sabe



Base: Total de encuestas online (1.300)

ÍNDICE DE COHESIÓN SOCIAL

“Ningún país evolucionará en una dirección positiva si todos sus ciudadanos están remando en diferentes direcciones”.

Darrell Bricker, PhD, Ipsos Public Affairs Leader

¿POR QUÉ NOS IMPORTA ESTO?

La cohesión social es la piedra angular del funcionamiento de las sociedades y las economías

- Tanto expertos como la población general están hablando de la importancia de la cohesión social y el capital social en la recuperación de la pandemia y lo que sigue.
- Señalan que la perspectiva de “pensamiento grupal” y “qué has hecho por mí y por los míos” creada por una menor cohesión social puede, en última instancia, destrozar una sociedad. Las personas exigen a los gobiernos y las empresas que actúen más para abordar cómo creen que están “perjudicados” y cuáles son sus deseos / necesidades específicas, pero sobre lo que es bueno para el conjunto.
- Por lo tanto, la cohesión social tiene un impacto potencial generalizado en el marketing, la mensajería y el posicionamiento entre el sector privado, y las políticas públicas y sociales en el sector público en el futuro.

¿EN QUÉ SE BASA?

El Índice de Cohesión Social (ICS) de Ipsos es una medida basada en las actitudes de los ciudadanos en relación con:

Relaciones sociales

- Confianza en otras personas
- Diversidad
- Prioridades compartidas con otros

Conexión

- Identidad nacional
- Confianza en el sistema político
- Equidad en el trato

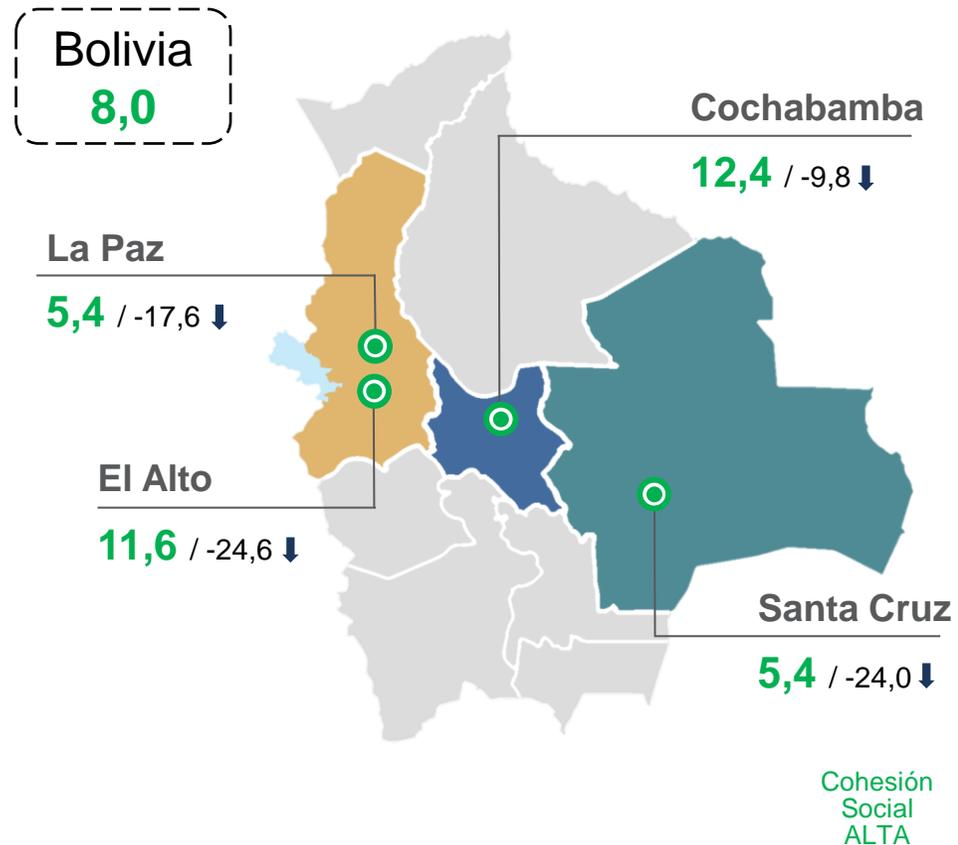
Bien común

- Ayudar a los demás
- Respetar las leyes
- Presencia de corrupción en la sociedad*

** La Presencia de corrupción en la sociedad contribuye negativamente al ICS*

ÍNDICE DE COHESIÓN SOCIAL (ICS) (*)

ICS por Ciudad



Promedio GLOBAL vs Bolivia

ICS	Q2*	Q3*	VARIACIÓN
Global	-10,0	-12,5	-2,5
Bolivia	28,2	8,0	-20,2
Argentina	-21,8	-20,8	+1,0
Brasil	-0,8	-12,0	-11,2
Chile	-21,4	-18,4	+3,0
Colombia	11,0	2,2	-8,8
México	16,0	7,6	-8,4
Perú	-4,0	-12,5	-8,5

* Q2 Global: se muestra el dato de Junio 2023

* Q3 Global: se muestra el dato de Septiembre 2023

Base Global: Global Advisor Research; 31 countries, 14.495 adults, September 2023
Base Bolivia: Total de encuestas online (1.300)

(*)

Overall Index = ALTO – BAJO

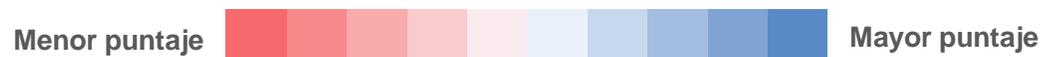
ALTO = Sólido Alto + Medio Alto; **BAJO** = Débil Bajo + Medio Bajo

El **ICS** mide la salud general de la sociedad mediante la combinación de 3 temas **CONEXIÓN, BIEN COMÚN** y **RELACIONES SOCIALES**. Cada variable registra un nivel de solidez que va de sólido a débil, en una escala de 5 puntos.

ÍNDICE DE COHESIÓN SOCIAL (ICS) (*)

Subíndices que componen el ICS

	Global	Bolivia	Argentina	Brasil	Chile	Colombia	México	Perú
ICS	-12,5	8,0	-20,8	-12,0	-18,4	2,2	7,6	-12,5
Relaciones sociales	-4,3	30,0	6,2	4,6	-3,4	19,4	17,0	18,6
Conexión	-5,8	2,4	-6,8	-8,4	-5,0	9,0	17,0	-2,0
Bien común	-14,8	-18,0	-39,5	-23,8	-31,0	-28,4	-17,4	-32,6



- Recordemos que el ICS se construye en base a 3 subíndices, los cuales pueden medirse y observarse de manera independiente.
- A nivel Global, estos tres subíndices obtuvieron resultados negativos; el puntaje más bajo corresponde al subíndice de Bien Común.
- Respecto a LATAM, el subíndice de Relaciones Sociales en Bolivia alcanzó el mejor puntaje de esta medición, mientras que en Argentina, el Bien Común obtuvo el peor puntaje de toda la región.
- El ICS en Bolivia desciende 20,2 puntos en esta medición, debido a una caída promedio de 4,9 en todas las actitudes evaluadas. El área que mostró más cambio negativo es la Equidad en el trato, cuyo puntaje T2B pasó de 66,8% a 57,2%.

Base Global: Global Advisor Research; 31 countries, 14.495 adults, September 2023
 Base Bolivia: Total de encuestas online (1.300)

ÍNDICE DE COHESIÓN SOCIAL (ICS) (*)

ICS y Subíndices por Ciudad



BOLIVIA	Q2-23	Q3-23	Var.
ICS	28,2	8,0	-20,2
Relaciones sociales	48,1	30,0	-18,1
Conexión	18,2	2,4	-15,8
Bien común	-13,2	-18,0	-4,8

Cohesión Social
ALTA

Cohesión Social
BAJA

LA PAZ	Q2-23	Q3-23	Var.
ICS	23,0	5,4	-17,6
Relaciones sociales	38,8	24,6	-14,2
Conexión	14,8	2,6	-12,2
Bien común	-12,4	-20,9	-8,5

COCHABAMBA	Q2-23	Q3-23	Var.
ICS	22,2	12,4	-9,8
Relaciones sociales	45,9	30,2	-15,7
Conexión	16,0	5,8	-10,2
Bien común	-16,0	-12,5	3,5

EL ALTO	Q2-23	Q3-23	Var.
ICS	36,2	11,6	-24,6
Relaciones sociales	52,0	28,7	-23,3
Conexión	28,2	8,3	-19,9
Bien común	-11,8	-17,2	-5,4

SANTA CRUZ	Q2-23	Q3-23	Var.
ICS	29,4	5,4	-24,0
Relaciones sociales	52,1	33,5	-18,6
Conexión	15,4	-2,5	-17,9
Bien común	-13,1	-17,4	-4,3

Base: Total de encuestas online (1.300)

(*) Fórmula recalculada para los datos de Enero 2022 en adelante.

Overall Index = ALTO – BAJO

ALTO = Sólido Alto + Medio Alto; BAJO = Débil Bajo + Medio Bajo

El ICS mide la salud general de la sociedad mediante la combinación de 3 temas **CONEXIÓN**, **BIEN COMÚN** y **RELACIONES SOCIALES**. Cada variable registra un nivel de solidez que va de sólido a débil, en una escala de 5 puntos.

ÍNDICE DE IGUALDAD

ÍNDICE DE IGUALDAD

Bienvenido al primer Índice de Igualdad de Ipsos, la primera vez que examinamos las actitudes globales hacia estos temas de esta manera. Este estudio amplía y enlaza con otros trabajos que hemos realizado, entre ellos:

- [What Worries The World](#), una encuesta global mensual que recoge (entre otras cosas) la preocupación de los ciudadanos por la pobreza y la desigualdad
- [Día Internacional de la Mujer](#), una encuesta anual sobre actitudes hacia la igualdad de género y
- [Orgullo LGBT+](#), encuesta en 30 países sobre las actitudes hacia las personas LGBT+ y sus problemas

Nuestra intención es desarrollar este nuevo estudio y repetirlo cada año, para poder seguir los cambios a lo largo del tiempo. Para empezar, nos interesaban seis cuestiones concretas :

1. ¿Cree la gente que vive en una meritocracia? ¿O creen que los factores estructurales son más importantes para determinar su éxito?
2. ¿Cómo define la gente la igualdad? "Equidad" es un término emergente que, según algunos grupos, debería ser el verdadero objetivo de la justicia social, pero ¿resuena esto en la gente?
3. ¿Hasta qué punto se toma en serio el problema de la desigualdad en su propia sociedad?
4. ¿Qué opina la gente de los progresos que se están realizando? ¿Se ha ido demasiado lejos o no lo suficiente?
5. ¿Quién cree la gente que sufre más discriminación?
6. ¿Quién cree la gente que es responsable de mitigar o solucionar la desigualdad en su sociedad?



ÍNDICE DE IGUALDAD

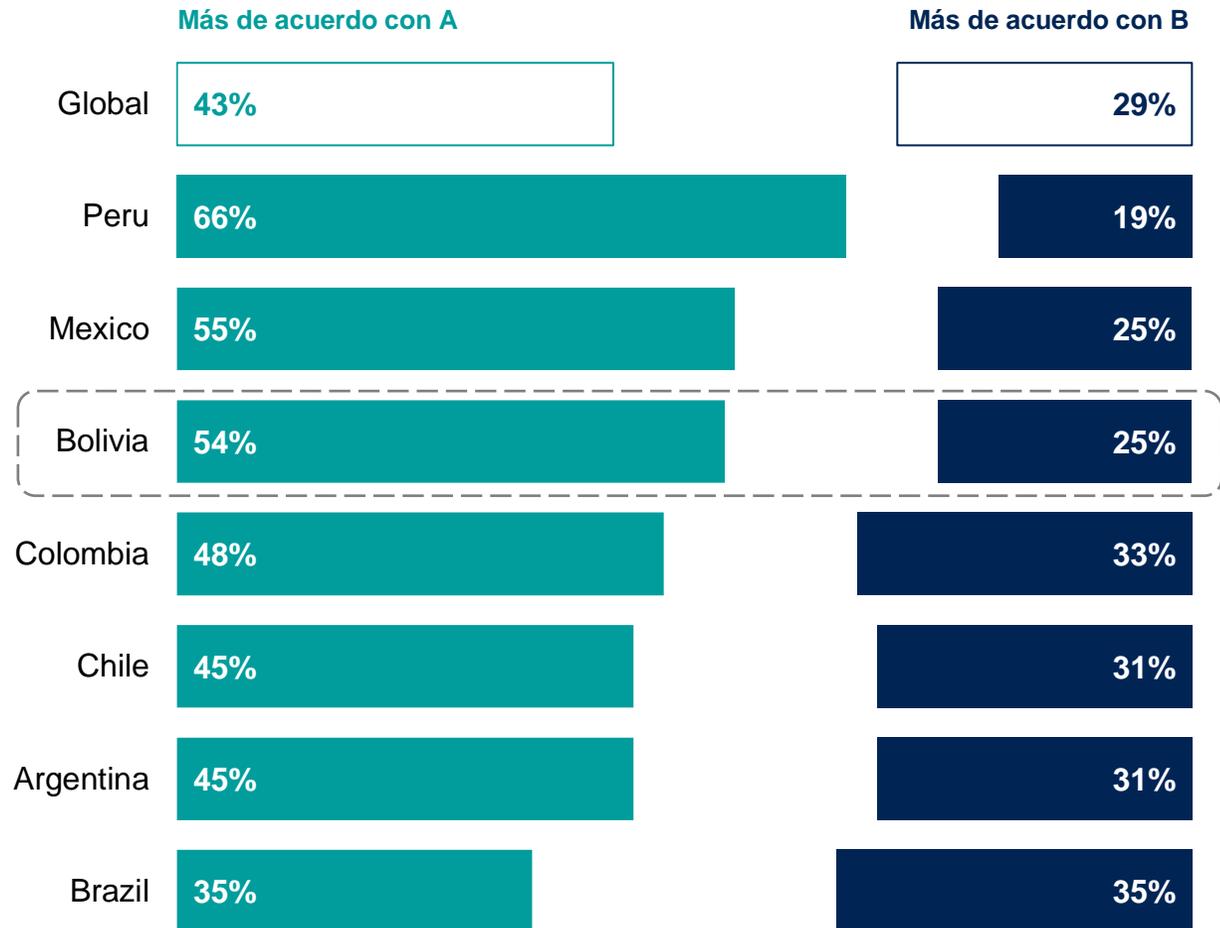
Posibilidades de éxito

¿Con cuál de estas dos afirmaciones está más de acuerdo?

A. Las posibilidades de éxito de las personas en [país] dependen sobre todo de su propio mérito y esfuerzo

B. Las posibilidades de éxito de las personas en [país] dependen sobre todo de factores que escapan a su control

- A nivel Global, más personas están de acuerdo con que el éxito depende de los esfuerzos personales. Esta percepción es compartida por 2 de cada 3 peruanos.
- Más de la mitad de los bolivianos entrevistados también creen que el éxito es resultado de los méritos personales.
- En Brasil se considera que el esfuerzo personal y otros factores son igualmente importantes para alcanzar el éxito.



Base Global: 26.259 adultos en línea de 16 a 74 años, en 33 países entre el 17 de febrero y el 3 de marzo de 2023

Base Bolivia: 1.300 encuestas online

ÍNDICE DE IGUALDAD

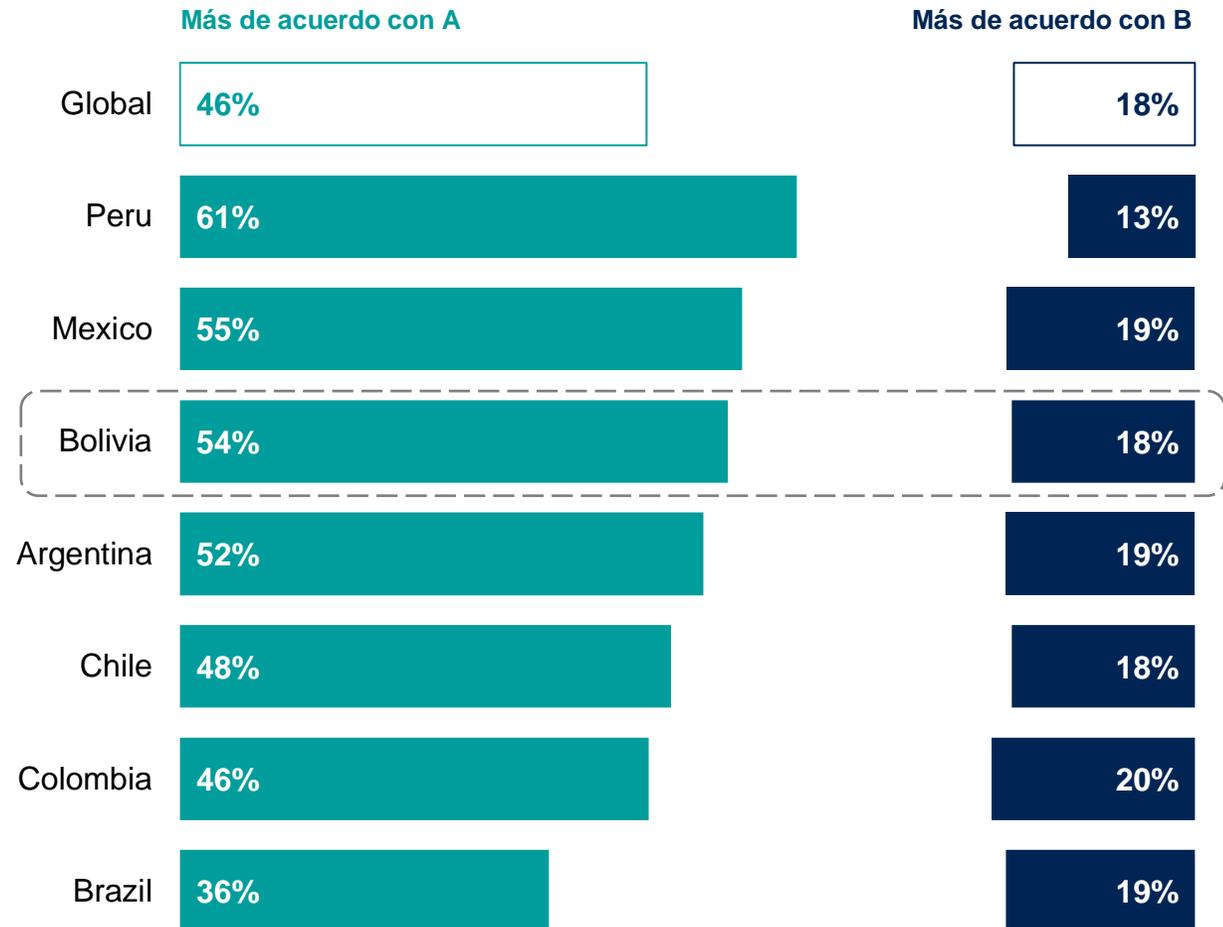
Sociedad justa

¿Con cuál de estas dos afirmaciones está más de acuerdo?

A. Una sociedad justa es aquella en la que todos tienen las mismas oportunidades

B. Una sociedad justa es aquella en la que todos disfrutan de la misma calidad de vida

- Según el 46% de la población Global, la igualdad de oportunidades es el elemento que caracteriza a una sociedad justa; 54% de los bolivianos opinan de manera similar.
- Por otra parte, sólo el 18% mundial, la misma proporción que en Bolivia, cree que una sociedad es justa cuando todos gozan el mismo nivel de calidad de vida.



Base Global: 26.259 adultos en línea de 16 a 74 años, en 33 países entre el 17 de febrero y el 3 de marzo de 2023

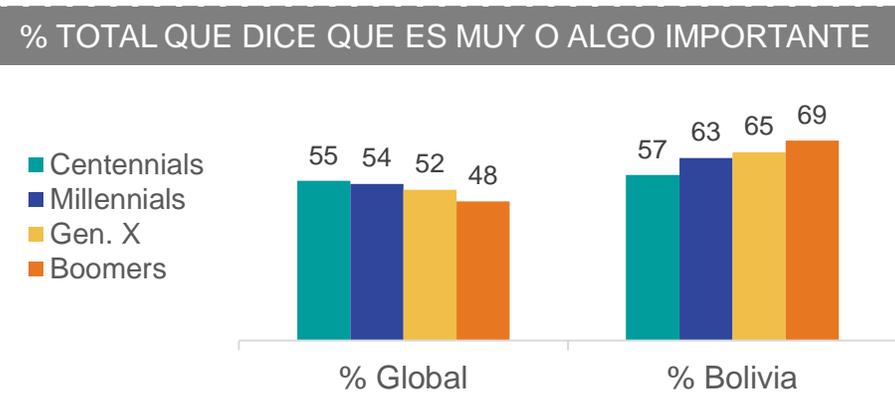
Base Bolivia: 1.300 encuestas online

ÍNDICE DE IGUALDAD

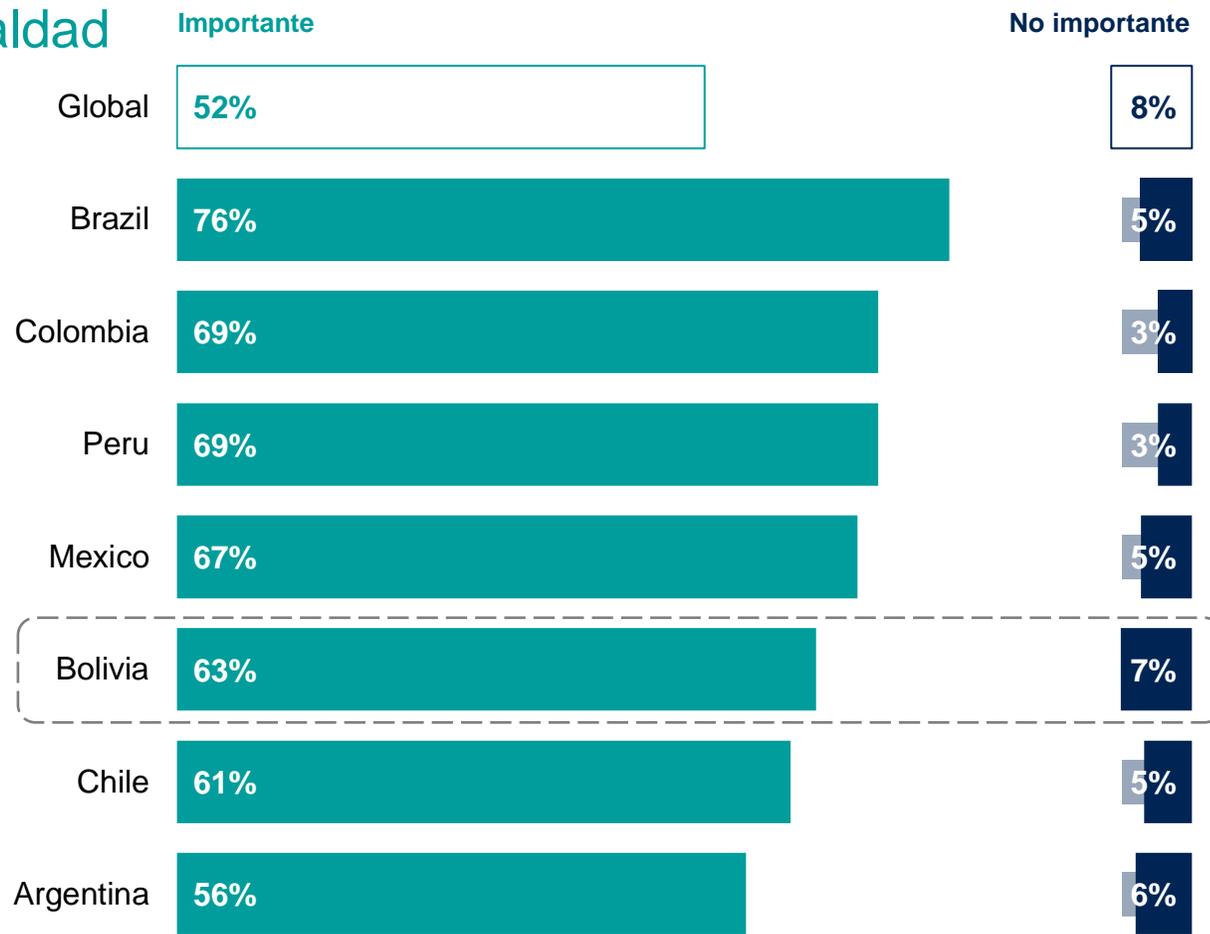
Importancia del problema de la desigualdad

En comparación con todos los demás problemas a los que se enfrenta [país], ¿diría que la desigualdad es...?

- En general, la desigualdad es considerada como un problema importante para los países.
- Cuando se hace un análisis por generaciones, en Bolivia el problema de la desigualdad es más importante para los adultos más maduros, a diferencia del dato global, que muestra que la desigualdad es más importante entre los más jóvenes.



Base Global: 26.259 adultos en línea de 16 a 74 años, en 33 países entre el 17 de febrero y el 3 de marzo de 2023
 Base Bolivia: 1.300 encuestas online

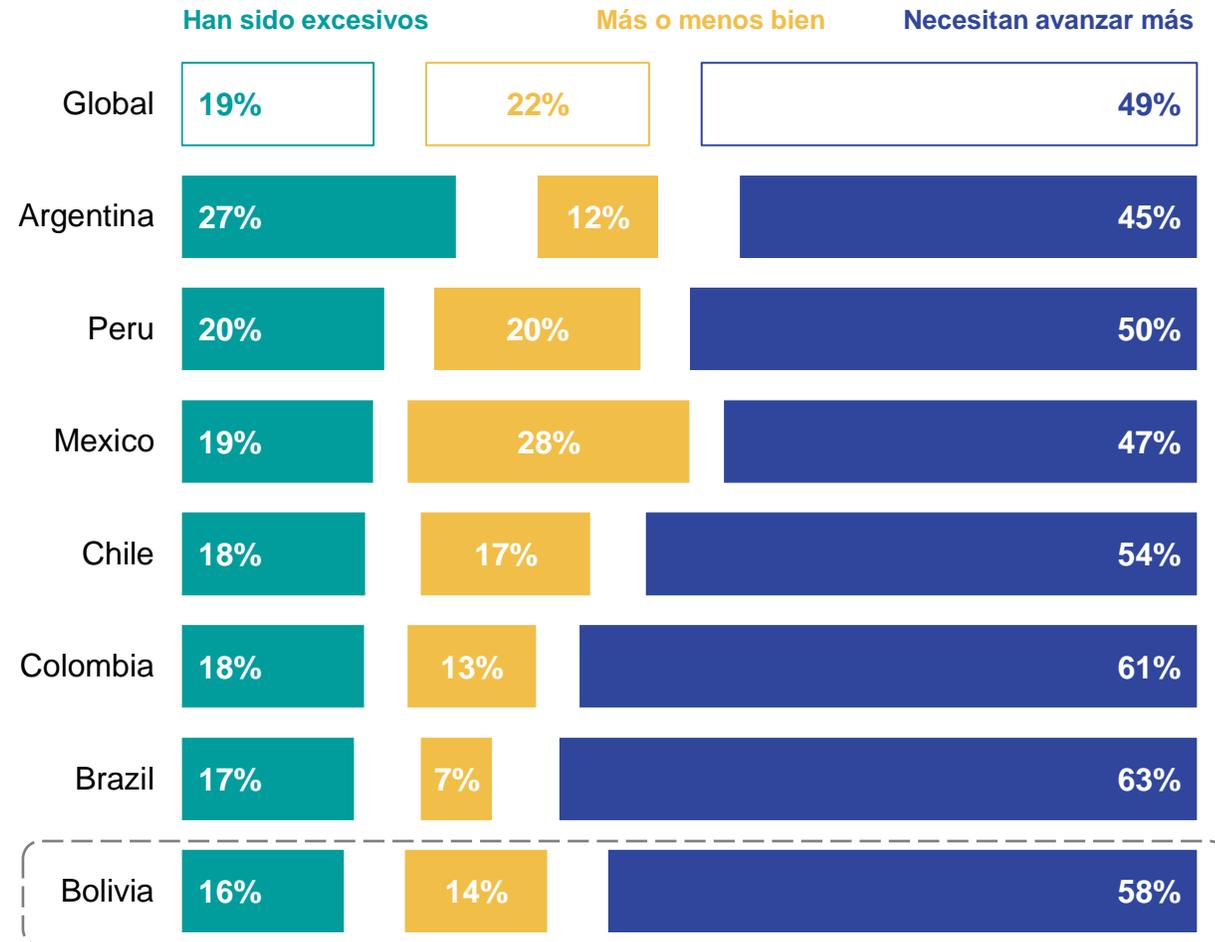


ÍNDICE DE IGUALDAD

Promoción de la igualdad

¿Cree que los intentos de promover la igualdad en su país han ido demasiado lejos, o necesitan ir más allá?

- En el mundo, los intentos por promover la igualdad aun se sienten insuficientes. Uno de cada dos entrevistados globalmente cree que la promoción de la igualdad tiene todavía camino por recorrer.
- En LATAM, Brasil es el país que reporta mayor necesidad de que la igualdad sea todavía promovida y Bolivia es el tercer país que más reconoce la falta de promoción de igualdad.



Base Global: 26.259 adultos en línea de 16 a 74 años, en 33 países entre el 17 de febrero y el 3 de marzo de 2023

Base Bolivia: 1.300 encuestas online

ÍNDICE DE IGUALDAD

Poblaciones vulnerables a la desigualdad

¿Quién cree que recibe un trato más desigual o injusto en su país?

- En el promedio Global, las personas con discapacidades físicas son consideradas como la población más vulnerable a la desigualdad.
- En Argentina, Bolivia y Chile los adultos mayores son el segmento más mencionado en este apartado, mientras que en Brasil los adultos mayores son una de las poblaciones menos afectadas por la desigualdad.
- En Bolivia, el listado de poblaciones que reciben trato desigual ubica en primer a la población adulto mayor, seguida de las personas con discapacidad.

	Global	Argentina	Bolivia	Brasil	Chile	Colombia	México	Perú
Personas con discapacidades físicas	33%	38%	34%	38%	37%	38%	43%	42%
Mujeres	26%	24%	21%	39%	29%	29%	34%	26%
Personas con condiciones de salud mental	25%	27%	17%	23%	28%	16%	19%	21%
Lesbianas, gays y/o bisexuales	24%	23%	13%	40%	31%	34%	35%	35%
Adultos mayores	24%	44%	39%	10%	43%	37%	27%	29%
Personas de grupos étnicos minoritarios	23%	10%	18%	32%	17%	25%	30%	33%
Inmigrantes	22%	18%	9%	12%	28%	23%	25%	26%
Personas transgénero y/o no binarias	22%	23%	9%	30%	25%	27%	22%	23%
Personas Neurodivergentes	20%	26%	15%	25%	30%	14%	21%	25%
Personas de religiones específicas	12%	5%	6%	20%	6%	9%	7%	5%
Jóvenes adultos	11%	11%	11%	8%	8%	14%	9%	8%
Hombres	6%	5%	7%	3%	3%	3%	5%	4%

Menos mencionados  Más mencionados

Base Global: 26.259 adultos en línea de 16 a 74 años, en 33 países entre el 17 de febrero y el 3 de marzo de 2023
 Base Bolivia: 1.300 encuestas online

ÍNDICE DE IGUALDAD

Responsables de reducir la desigualdad

¿Quién cree que debería asumir la responsabilidad de intentar reducir la desigualdad en su país?

- Dos de cada tres habitantes del mundo consideran que la responsabilidad de reducir la desigualdad es tuición principalmente de los gobiernos de cada país. Esta visión se repite en todas las naciones de LATAM incluidas en la encuesta.
- En países como Bolivia, Colombia y Brasil la promoción de igualdad recae secundariamente en organizaciones de defensa de derechos; mientras que en Perú, México y Chile se otorga este segundo puesto de responsabilidad a padres y profesores; y en Argentina se le atribuye a los medios de comunicación.

	Global	Argentina	Bolivia	Brasil	Chile	Colombia	México	Perú
El gobierno	66%	76%	63%	73%	74%	71%	66%	68%
Los medios	26%	31%	23%	23%	28%	28%	26%	37%
Empleadores	25%	20%	12%	22%	28%	27%	24%	16%
Individuos	23%	7%	14%	19%	13%	8%	13%	5%
Padres y profesores	22%	30%	27%	18%	29%	31%	35%	39%
Organizaciones de defensa de derechos	17%	26%	35%	24%	23%	34%	31%	30%
Líderes religiosos	11%	8%	8%	11%	6%	13%	10%	9%
Grupos que experimentan desigualdad	10%	8%	7%	11%	9%	12%	13%	11%

Menos mencionados  Más mencionados

Base Global: 26.259 adultos en línea de 16 a 74 años, en 33 países entre el 17 de febrero y el 3 de marzo de 2023
Base Bolivia: 1.300 encuestas online

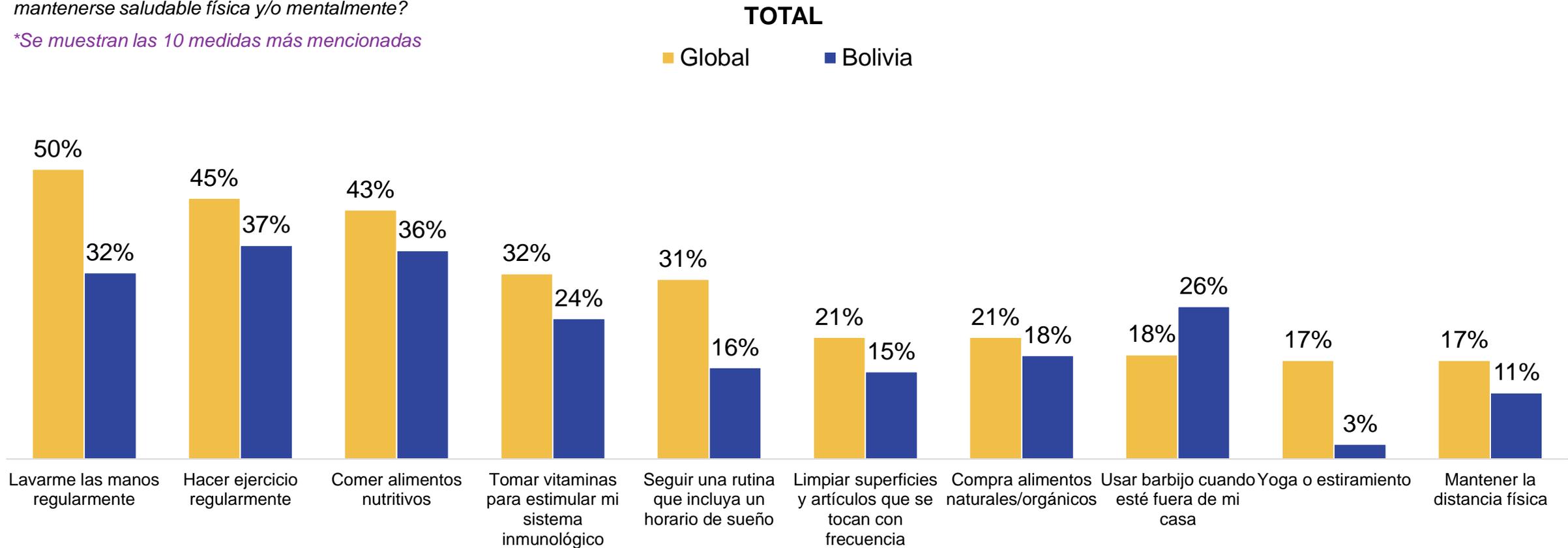
IPSOS ESSENTIALS

- Hábitos saludables
- Relaciones interpersonales
- Círculos sociales

EN RELACIÓN AL PROMEDIO GLOBAL, LA PRÁCTICA DE HÁBITOS SALUDABLES ES MENOR EN BOLIVIA

¿Qué medidas ha tomado en las últimas 4 semanas para mantenerse saludable física y/o mentalmente?

*Se muestran las 10 medidas más mencionadas



Base Global: 10.039 adultos en línea - Wave 74 - del 3 al 7 de julio

Base Bolivia: 400 encuestas online en julio 2023

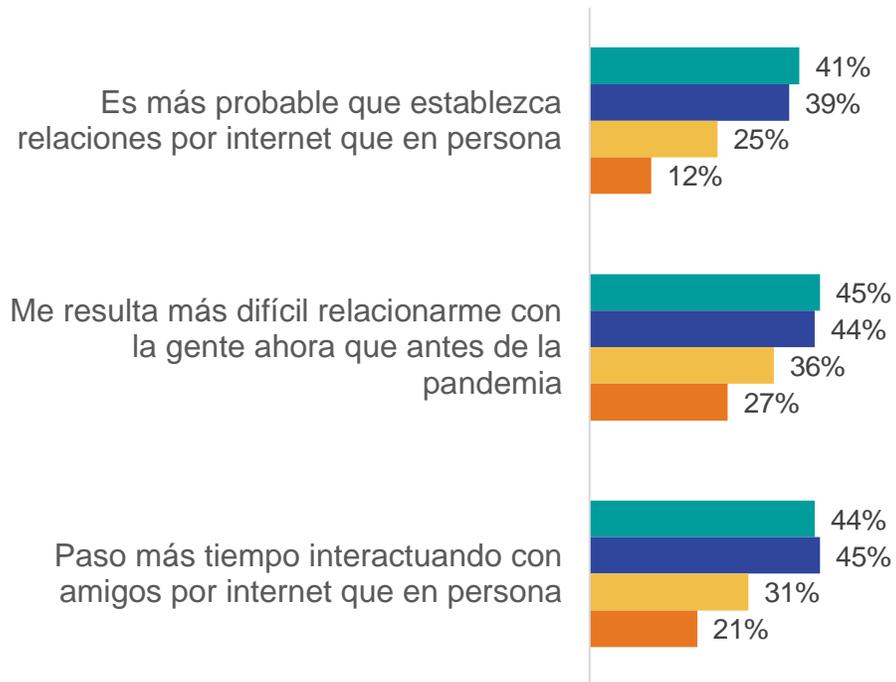
DESPUÉS DE LA PANDEMIA, EN BOLIVIA RESULTA MÁS DIFÍCIL INTERACTUAR CON LAS PERSONAS

¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones?

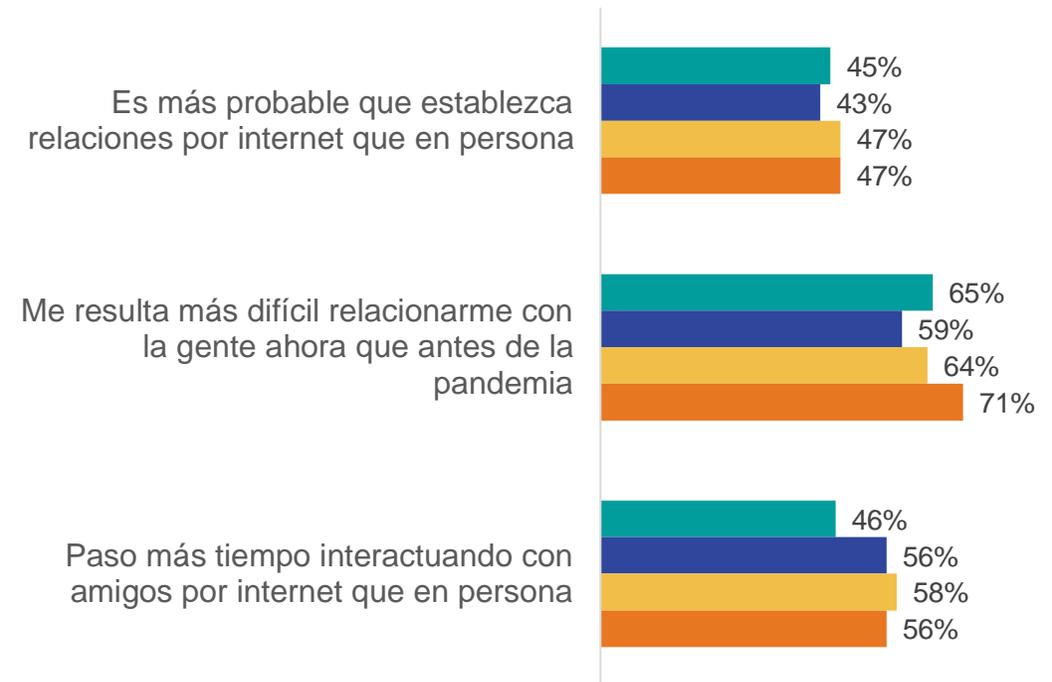
% que está *Totalmente de acuerdo + Algo de acuerdo*

■ Centennials ■ Millennials ■ Gen. X ■ Boomers

GLOBAL



BOLIVIA



Base Global: 10.042 adultos en línea - Wave 75 - del 7 al 10 de agosto

Base Bolivia: 400 encuestas online en julio 2023

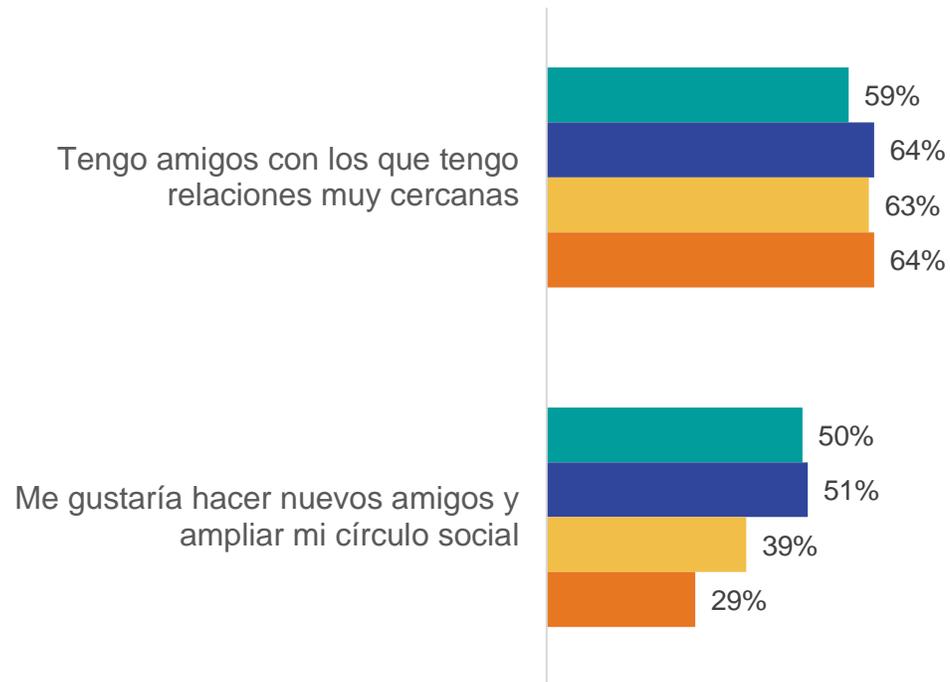
COMPARANDO CON EL MUNDO, LOS BOLIVIANOS TIENEN MÁS INTERÉS EN AMPLIAR SU CÍRCULO DE AMISTADES

¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones?

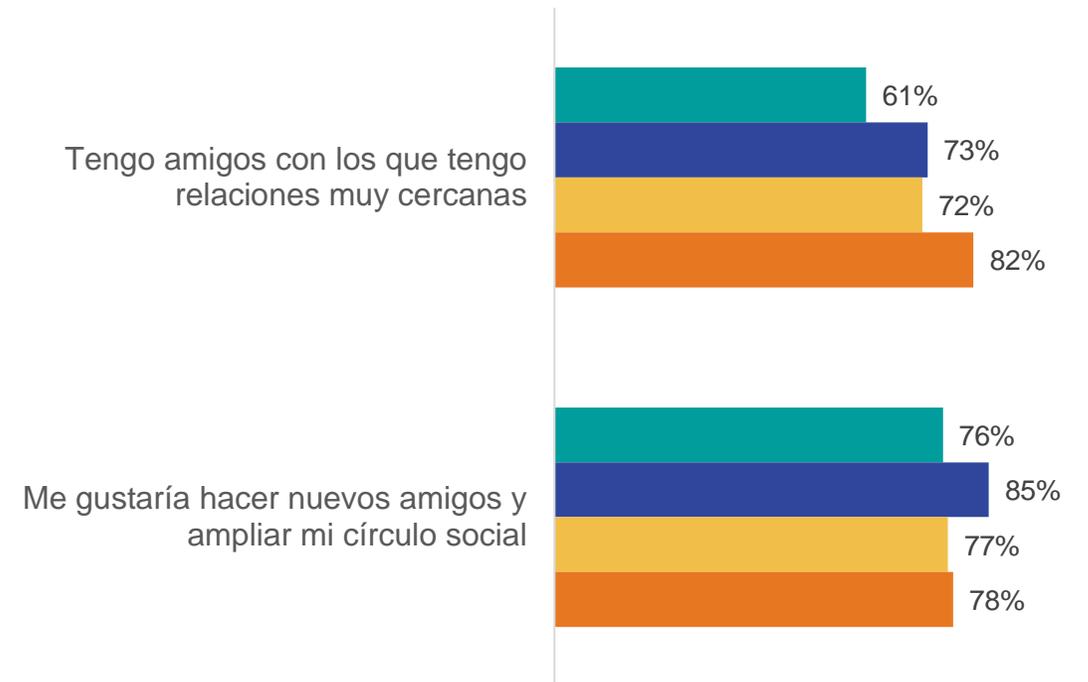
% que está *Totalmente de acuerdo + Algo de acuerdo*

■ Centennials ■ Millennials ■ Gen. X ■ Boomers

GLOBAL



BOLIVIA



Base Global: 10.042 adultos en línea - Wave 75 - del 7 al 10 de agosto

Base Bolivia: 400 encuestas online en julio 2023

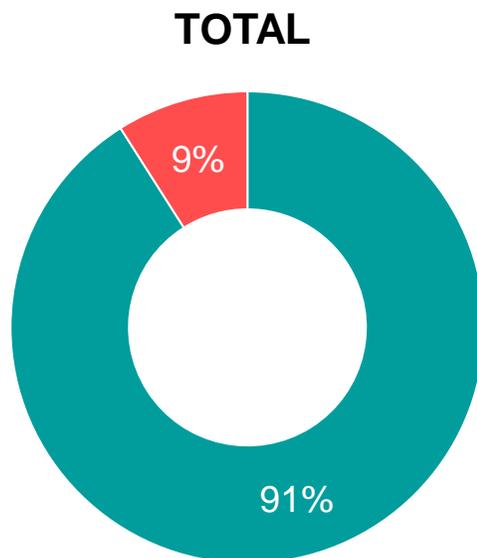
COYUNTURA

Temas evaluados el mes de septiembre de 2023

NOTICIA SOBRE VICTORIA DE HÉCTOR GARIBAY

El pasado domingo 27 de agosto, el atleta orureño Héctor Garibay obtuvo el primer lugar en la Maratón de Ciudad de México, logrando además imponer un nuevo récord para este evento. ¿Había escuchado usted esta noticia, o no había escuchado nada?

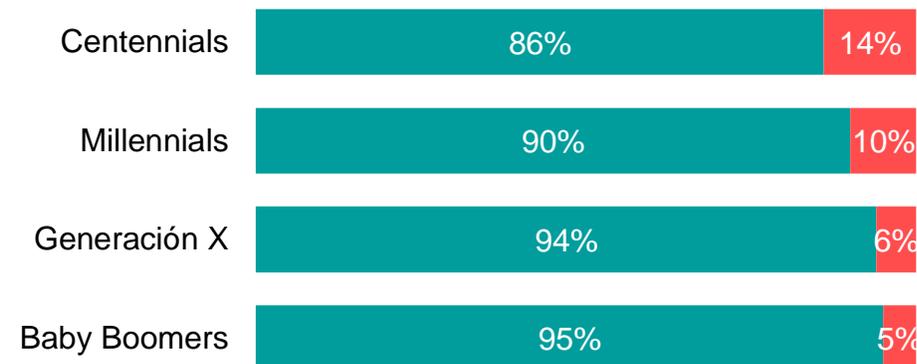
■ Sí, escuchó la noticia ■ No escuchó nada



Por Ciudad



Por Generación

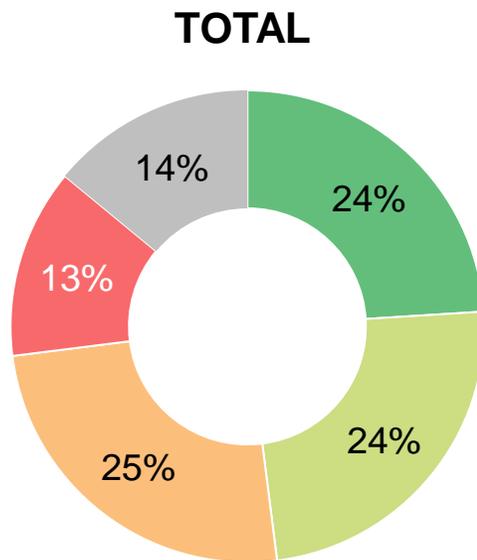


Base: 500 encuestas online en septiembre 2023

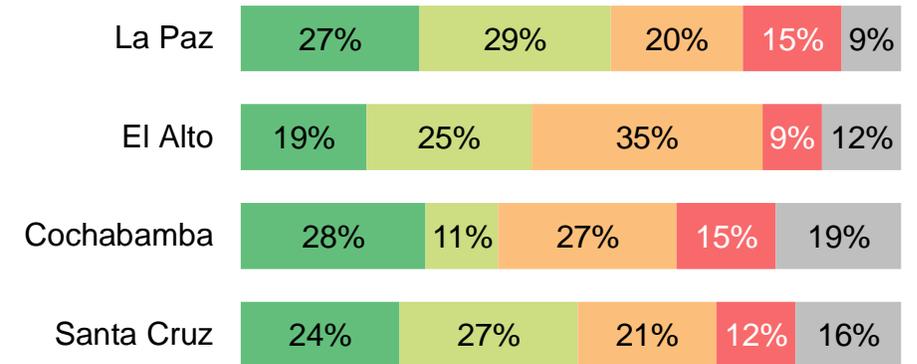
DISPOSICIÓN DE APOYAR ECONÓMICAMENTE A HÉCTOR GARIBAY

¿Qué tan probable sería que usted haga una contribución económica, por mínima que esta sea, a fin de colaborar con la preparación del maratonista Héctor Garibay?

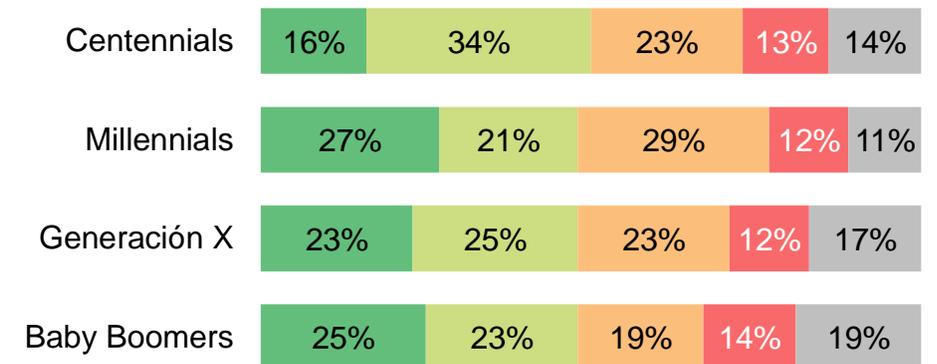
- Muy probable
- Algo probable
- Poco probable
- Nada probable
- Prefiero no responder



Por Ciudad



Por Generación



Base: 500 encuestas online en septiembre 2023

ACERCA DE IPSOS CIESMORI

¿QUIÉNES SOMOS?

Ipsos CIESMORI es la empresa de Investigación de Mercados e *insights* más importante de Bolivia. Resultado de la unión de las empresas más grandes de Bolivia con la global Ipsos, consolida en el mercado nacional más de 50 años de experiencia y cuenta con un equipo multidisciplinario, capaz de comprender las necesidades de información y plantear metodologías de clase mundial y técnicas acordes a la realidad nacional para ayudar a tomar decisiones acertadas.

Nuestro plantel técnico y operativo ha desarrollado múltiples habilidades para convertir *insights* poderosos en acciones basados en las opiniones y motivaciones de ciudadanos, consumidores, pacientes, clientes o colaboradores de empresas.

“Game Changers” (Cambiamos el juego) – nuestro lema – resume nuestra ambición de ayudar a todos nuestros clientes a navegar con mayor facilidad en un mundo profundamente cambiante.

www.ipsosciesmori.com

IPSOS CIESMORI



Nº 1
en Bolivia



Juntos contamos con más
de 50 años de experiencia



Excelente equipo
multidisciplinario



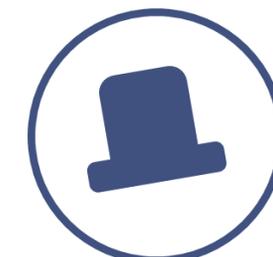
Metodologías propias
desarrolladas



Acceso a metodologías
globales



Cobertura nacional de
operaciones



Comprensión de la
realidad local



Contactos
internacionales

¿QUIERES SABER MÁS?

Si requiere información desagregada puede comunicarse con nosotros

LUIS GARAY

Chief Account Officer

luis.garay@ipsos.com



HUGO GALVEZ

Chief Research Officer

hugo.galvez@ipsosciesmori.com



DANIEL LOZA

Researcher

daniel.loza@ipsosciesmori.com



**BE
SURE.
ACT
SMARTER.**

GAME CHANGERS



Ipsos ciesmori

THANK
YOU

GAME CHANGERS



Ipsos Ciesmori