

# MONITOR DE OPINIÓN PÚBLICA

**Bolivia**  
**Ciudades del Eje Troncal**

2023 Segundo Trimestre

**GAME CHANGERS**



# ANTECEDENTES

- El **Monitor de Opinión Pública (MOP)** es un estudio sistemático realizado mensualmente en Bolivia por [Ipsos CIESMORI](#). Sus resultados son contrastados con los datos globales de la empresa de investigación de mercado más amplia del mundo, [Ipsos Global](#); lo cual permite tener una mirada amplia sobre la realidad del país y su relación con la coyuntura mundial.
- La pandemia de Covid-19 cambió al mundo y a las personas; cambió también la forma de comunicarse, de trabajar e incluso la forma de expresar opiniones; además, motivó a todas las instituciones, sin importar su misión, a dar un salto importante hacia la digitalización, empleando casi de manera obligatoria los entornos virtuales. Las empresas encuestadoras no fueron la excepción en esta transformación.
- Ipsos CIESMORI, al igual que Ipsos en el mundo, ha perfeccionado las estrategias de recolección de información a través de encuestas online y “mixmode”, que es la combinación equilibrada entre encuestas online y “cara a cara”, hasta contar con una experticia probada en estas técnicas, ofreciendo resultados sólidos y confiables.
- El MOP es el resultado de una serie de estudios “mixmode”, técnica empleada desde mayo de 2021 hasta febrero de 2023. En abril de 2023, Ipsos CIESMORI decide realizar la captura de información para el MOP únicamente con encuestas online, ya que después de varios análisis estadísticos, se evidenció que los resultados que arrojan las encuestas de la población conectada a internet son representativos a la población general, considerando que el porcentaje de población conectada diariamente a internet alcanza el 97% de la población en las ciudades del Eje Troncal del país.<sup>1</sup>
- Por ello, el MOP se constituye como la herramienta de seguimiento de opiniones y sentimientos de las personas en las 4 ciudades del Eje Troncal más importante y de mayor credibilidad del país.

<sup>1</sup> Estudio MDS 2022, Ipsos CIESMORI

# RESUMEN EJECUTIVO

- Con mucho agrado ponemos a disposición de la población nuestro **Monitor de Opinión Pública – MOP**. El mismo está programado para ser compartido digitalmente en nuestras redes sociales y página web de forma trimestral. Como se indica más adelante, el objetivo general del informe es darle seguimiento a las opiniones y sentimientos de las personas en las 4 ciudades del Eje Troncal, en un contexto de extrema objetividad e imparcialidad, característica subyacente al equipo profesional que integra **Ipsos CIESMORI** en Bolivia.
- **Mejora ligeramente en el segundo trimestre la percepción de que las cosas van en la dirección correcta en el país.** Sin embargo, la percepción mayoritaria, expresada por cuatro de cada cinco entrevistados, es que vamos en la dirección incorrecta. Esta percepción se hace más pronunciada en las ciudades de Santa Cruz y Cochabamba (84 y 82%, respectivamente).
- Se hace evidente que la situación económica incide de forma directa en la percepción de mala dirección: **más de la mitad de las personas entrevistadas (54%) sostiene que el estado actual de la economía en el país es muy débil.** De igual forma, cuando pasamos a preguntar acerca de la situación económica personal, la proporción aumenta hasta un 61%. Por otro lado, es interesante notar que en la ciudad de El Alto la proporción de personas que califica el estado actual de la economía como fuerte es la más alta de las ciudades evaluadas. En consecuencia, se observa en la ciudad alteña la proporción más alta de personas que opinan que las cosas van en la dirección correcta (31%).
- Se incluye en esta medición el Índice de Cohesión Social – ICS que elabora nuestra empresa para establecer **las actitudes de los ciudadanos en relación a su conexión con el sistema político (identidad nacional y equidad en el trato), el bien común y las relaciones de confianza con las demás personas.** En esta primera medición Bolivia alcanza en este segundo trimestre un ICS de 28.2, con un destacable resultado en la dimensión de las relaciones sociales. El componente más crítico en nuestro caso es el que involucra el grado de corrupción percibido en nuestra sociedad.
- Al registrar la **opinión que tienen las personas con relación a una serie de actores sociales**, preponderantes en este momento en el marco social y político que vive el país, encontramos dos grupos claramente identificados: por un lado, aquellos que registran una opinión positiva, debido a que -entendemos- podrían estar mostrando un buen desempeño o simplemente generando confianza en la población. Entre ellos destacan dentro del grupo económico las empresas privadas (66% confirman tener una opinión positiva) y los bancos (53%). Se suman a este grupo los maestros (60%), la iglesia (53%), las ONG´s (51%) y los medios de comunicación (50%). Por otro lado, los actores sociales que se alzan con una percepción mayormente negativa serían los sindicatos (61%) y las empresas públicas (58%).
- Al indagar acerca de qué tan buen trabajo viene realizando diferentes actores apoyando a las personas a mejorar su situación económica familiar, **el gobierno resulta el peor evaluado, con 77% de entrevistados en nuestro país que estiman que realizan un trabajo malo o muy malo.** Esta cifra es superior al promedio registrado en una encuesta que Ipsos lleva a cabo en 15 países, en donde el apoyo que brinda el gobierno es considerado malo o muy malo por el 59% de las personas consultadas. En el otro extremo de la evaluación, los empleadores son calificados negativamente solamente por el 37% de los entrevistados.
- En la misma encuesta internacional encontramos que **el 38% de las personas indican que estarían comiendo menos en restaurantes y más en sus casas**, como consecuencia de la necesidad de administrar mejor los gastos personales. En Bolivia esta proporción es significativamente superior (55%). Del mismo modo, mientras que en el promedio de la encuesta en 15 países solamente uno de cada cuatro (27%) nos dice que ha limitado sus actividades sociales y de esparcimiento, en Bolivia la proporción alcanza prácticamente a la mitad de los entrevistados (47%).



# OBJETIVO GENERAL

*Seguimiento de las opiniones y sentimientos de las personas en las 4 ciudades del Eje Troncal*



# FICHA TÉCNICA



## Universo:

Hombres y mujeres mayores de 18 años con conexión a Internet ya sea mediante computadora, Tablet o celular.



## Técnica de recolección de información:

Encuestas online autoadministradas.



## Tamaño de la muestra:

2,466 casos

El diseño y tamaño muestral permiten observar los resultados con un margen de error referencial de  $\pm 1,97$

*No se puede asociar ningún margen de error a una muestra online por autoselección. Sin embargo, asumiendo aleatoriedad se estima el error mencionado.*



## Ámbito Geográfico:

Ciudades el Eje Troncal: La Paz, El Alto, Cochabamba y Santa Cruz



## Periodo del trabajo de campo:

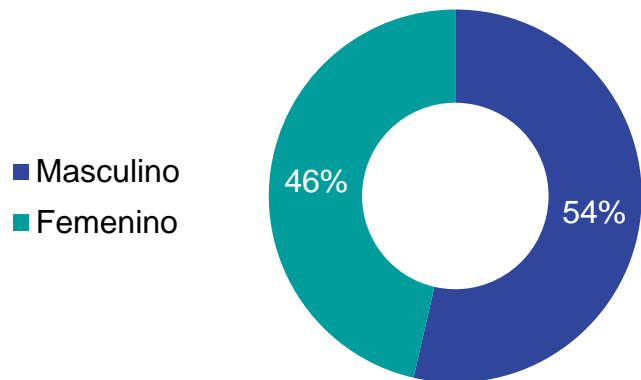
Abril 1 al 9

Mayo 1 al 16

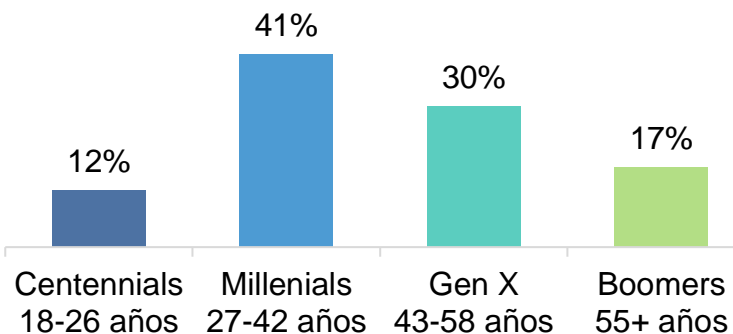
Junio 1 al 14

# DEMOGRÁFICOS

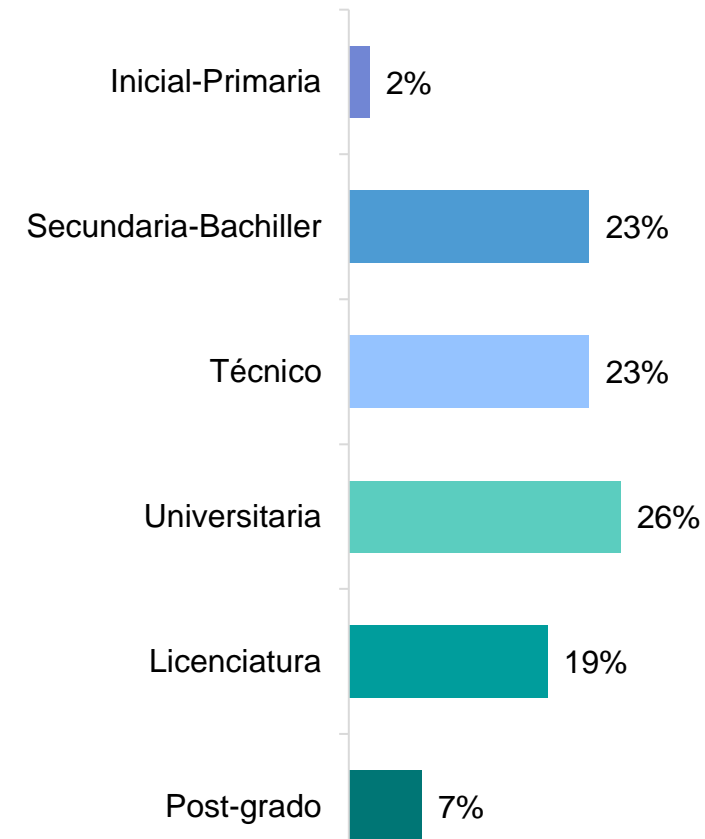
## GÉNERO



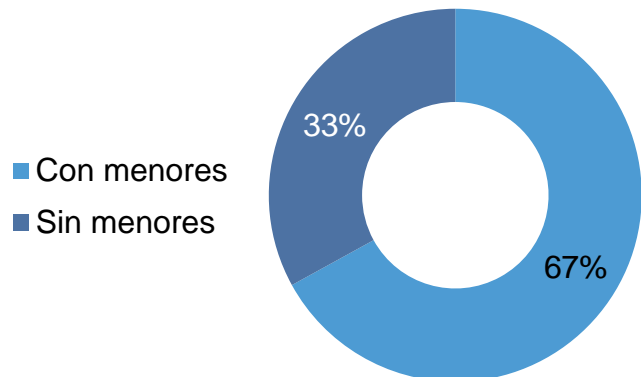
## GENERACIÓN



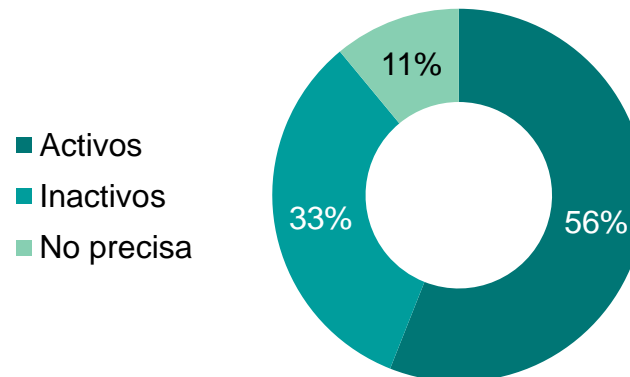
## EDUCACIÓN



## TIPO DE HOGAR



## SITUACIÓN LABORAL



Base: Total de encuestas online (2.466)

# SITUACIÓN ECONÓMICA Y OPINIÓN SOBRE ACTORES SOCIALES

**Dirección de las cosas**

**Estado actual de la economía nacional**

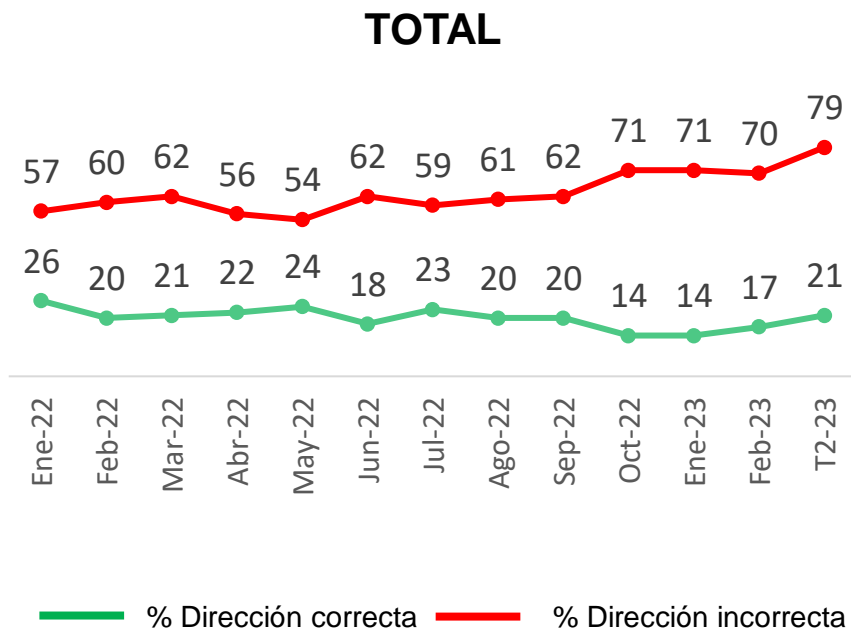
**Situación económica personal**

**Opinión sobre Actores Sociales**

Empresas privadas, empresas públicas, medios de comunicación, ONG's,  
bancos, Iglesia, maestros, sindicatos

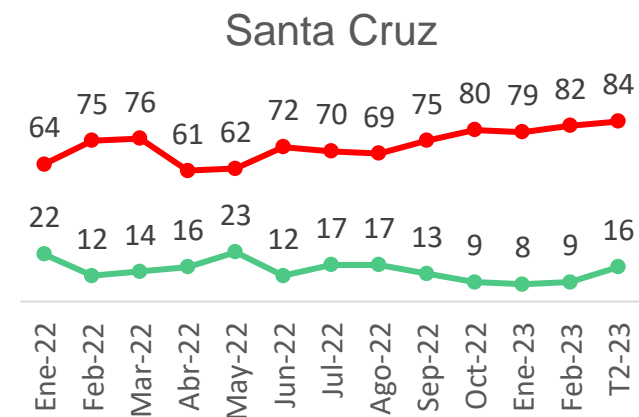
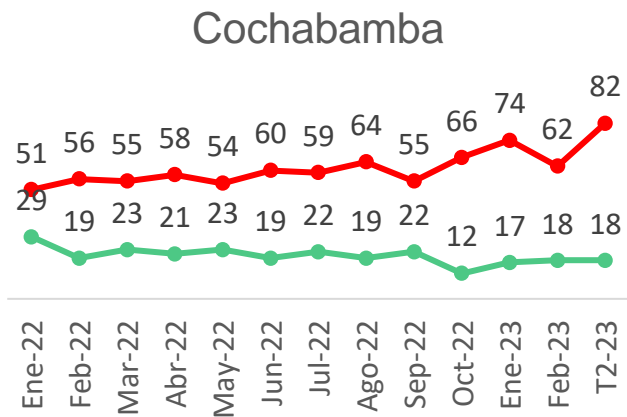
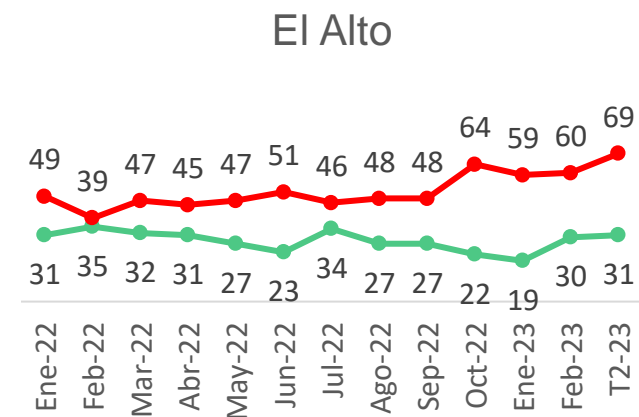
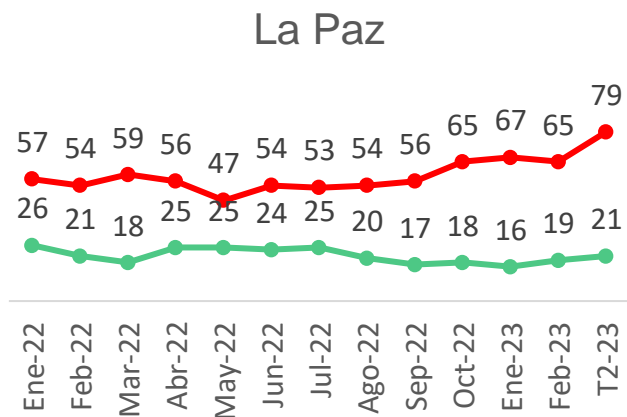
# DIRECCIÓN DE LAS COSAS EN EL PAÍS

En términos generales, ¿diría que las cosas en este país van en la dirección correcta, o van en la dirección incorrecta?



A partir de Abril de 2023 se excluye la opción "No sabe" de las opciones de respuesta

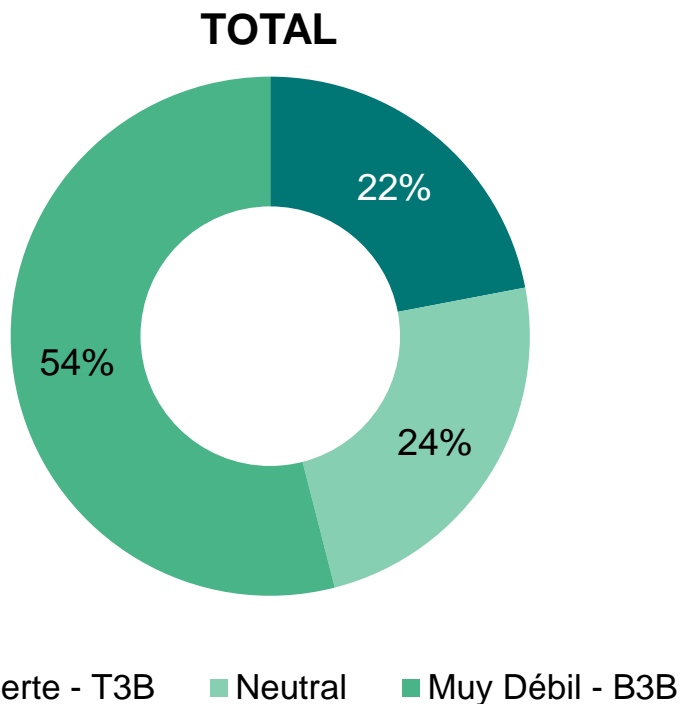
Base: Total de encuestas online (2.466)



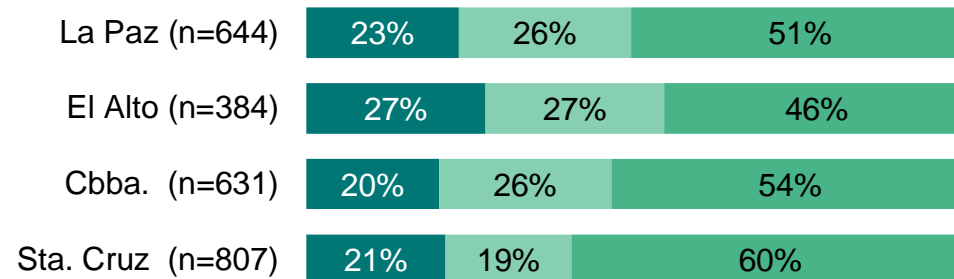


# ESTADO ACTUAL DE LA ECONOMÍA

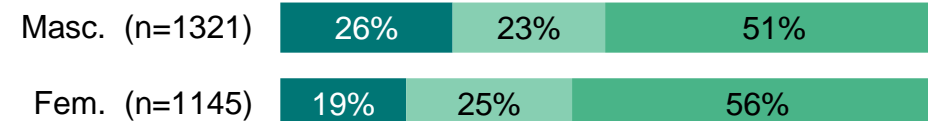
Califique el estado actual de la economía en el país usando una escala de 1 a 7, donde 7 significa una economía muy fuerte y 1 significa una economía muy débil.



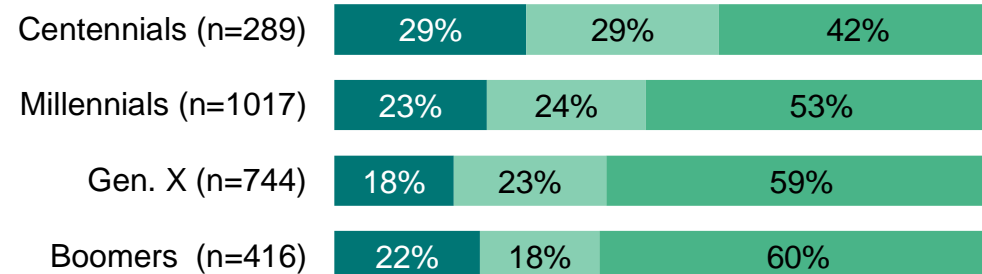
## Por Ciudad



## Por Género



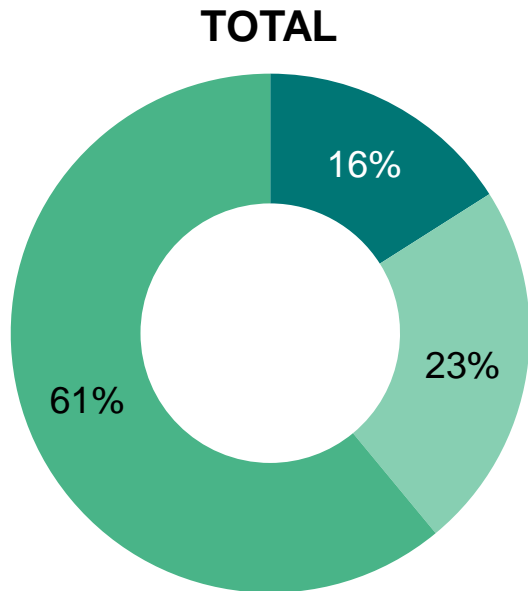
## Por Generación



Base: Total de encuestas online (2.466)

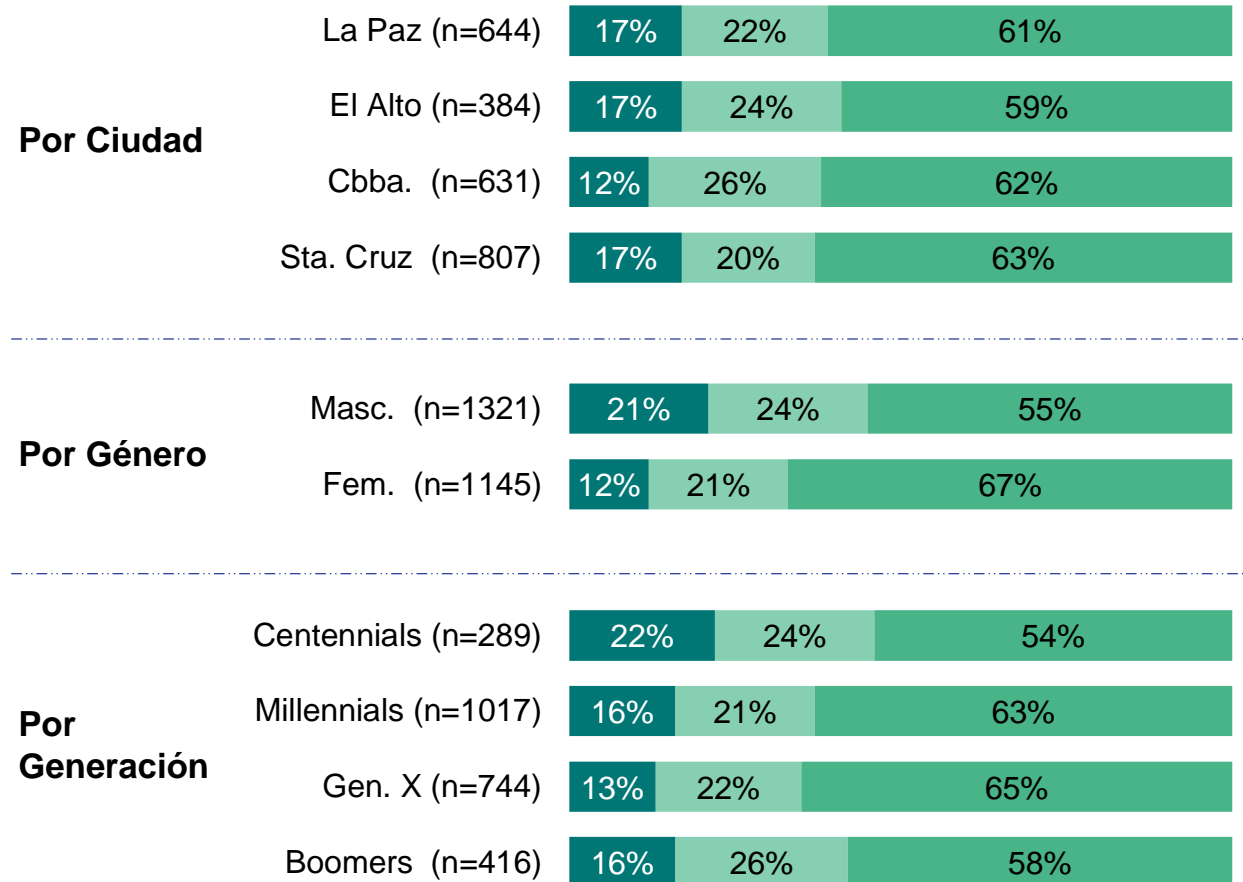
# SITUACIÓN ECONÓMICA PERSONAL

Califique su situación financiera actual, usando una escala de 1 a 7, donde 7 significa que su situación financiera personal es muy fuerte y 1 significa que es muy débil.



■ Muy fuerte - T3B   ■ Neutral   ■ Muy Débil - B3B

Base: Total de encuestas online (2.466)

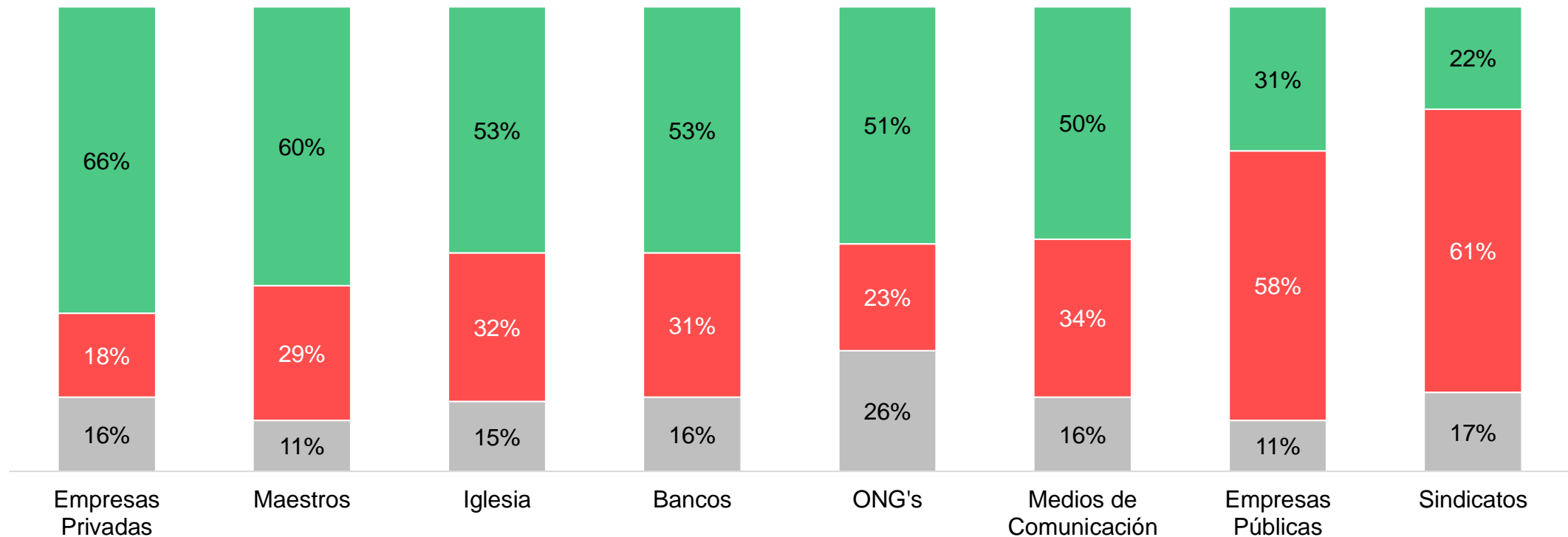


# OPINIÓN SOBRE ACTORES SOCIALES

En general, diría usted que tiene una opinión positiva o negativa sobre el trabajo de...

■ Positiva ■ Negativa ■ No sabe

## TOTAL



Base: Total de encuestas online (2.466)

# ÍNDICE DE COHESIÓN SOCIAL

*“Ningún país evolucionará en una dirección positiva si todos sus ciudadanos están remando en diferentes direcciones”.*

Darrell Bricker, PhD, Ipsos Public Affairs Leader



# ¿POR QUÉ NOS IMPORTA ESTO?

La cohesión social es la piedra angular del funcionamiento de las sociedades y las economías

- Muchos expertos y otros están hablando de la importancia de la cohesión social y el capital social en la recuperación de la pandemia y lo que sigue.
- Señalan que la perspectiva de “pensamiento grupal” y “qué has hecho por mí y por los míos” creada por una menor cohesión social puede, en última instancia, destrozar una sociedad. Las personas exigen a los gobiernos y las empresas que actúen más para abordar cómo creen que están "perjudicados" y cuáles son sus deseos / necesidades específicas, pero sobre lo que es bueno para el conjunto.
- Por lo tanto, la cohesión social tiene un impacto potencial generalizado en el marketing, la mensajería y el posicionamiento entre el sector privado, y las políticas públicas y sociales en el sector público en el futuro.



# ¿EN QUÉ SE BASA?

El Índice de Cohesión Social (ICS) de Ipsos es una medida basada en las actitudes de los ciudadanos en relación con:

## Relaciones sociales

- Confianza en otras personas
- Diversidad
- Prioridades compartidas con otros

## Conexión

- Identidad nacional
- Confianza en el sistema político
- Equidad en el trato

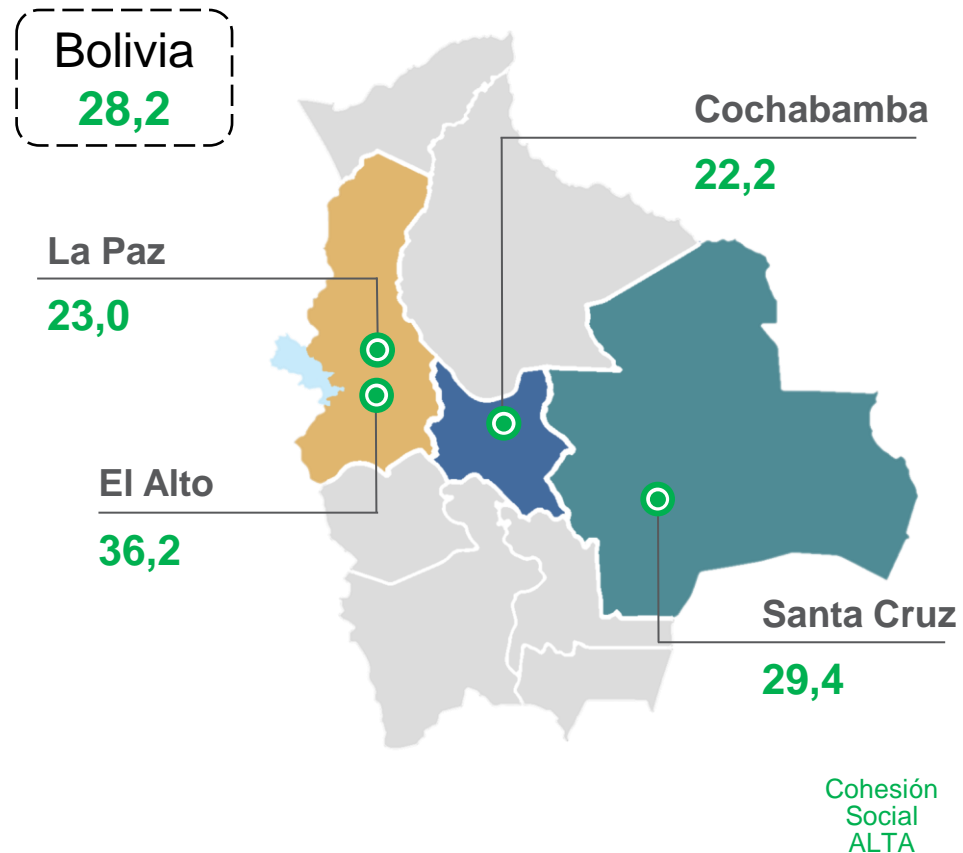
## Bien común

- Ayudar a los demás
- Respetar las leyes
- Presencia de corrupción en la sociedad\*

*\* La Presencia de corrupción en la sociedad contribuye negativamente al ICS*

# ÍNDICE DE COHESIÓN SOCIAL (ICS) (\*)

## ICS por Ciudad



## Promedio GLOBAL vs Bolivia

| ACUMULADO *    | ICS          |
|----------------|--------------|
| <b>Global</b>  | <b>-10,0</b> |
| <b>Bolivia</b> | <b>28,2</b>  |
| Argentina      | -21,8        |
| Brasil         | -0,8         |
| Chile          | -21,4        |
| Colombia       | 11,0         |
| México         | 16,0         |
| Perú           | -4,0         |

\* Se muestra el acumulado del Segundo Trimestre

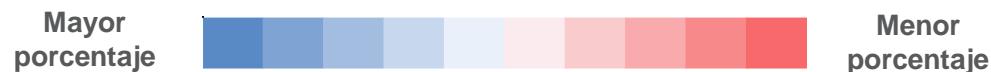
Base Global: Global Advisor Research; 31 countries, 15.496 adults, First Quarter 2023  
 Base Bolivia: Total de encuestas online (2.466)

(\*) **Overall Index** = ALTO – BAJO  
**ALTO** = Sólido Alto + Medio Alto; **BAJO** = Débil Bajo + Medio Bajo  
 El **ICS** mide la salud general de la sociedad mediante la combinación de 3 temas **CONEXIÓN, BIEN COMÚN** y **RELACIONES SOCIALES**. Cada variable registra un nivel de solidez que va de sólido a débil, en una escala de 5 puntos.

# ÍNDICE DE COHESIÓN SOCIAL (ICS) (\*)

## Actitudes que componen el ICS

|                     | Top 2 Box: % Muy de acuerdo + % De acuerdo | Global | Bolivia | Argentina | Brasil | Chile | Colombia | México | Perú |
|---------------------|--|--------|---------|-----------|--------|-------|----------|--------|------|
| Relaciones Sociales | Confianza en otras personas                | 64,5   | 79,9    | 59,6      | 67,5   | 69,0  | 66,8     | 56,9   | 72,3 |
|                     | Diversidad                                 | 74,7   | 91,8    | 77,4      | 86,8   | 86,4  | 85,2     | 69,0   | 86,2 |
|                     | Prioridades compartidas con otros          | 69,5   | 83,1    | 69,6      | 67,4   | 69,6  | 67,8     | 64,0   | 72,0 |
| Conexión            | Identidad nacional                         | 81,2   | 94,2    | 83,0      | 80,6   | 86,8  | 83,6     | 76,4   | 85,8 |
|                     | Confianza en el sistema político           | 48,9   | 51,6    | 33,2      | 58,7   | 64,5  | 53,8     | 45,0   | 42,2 |
|                     | Equidad en el trato                        | 68,4   | 66,8    | 58,6      | 63,0   | 76,2  | 67,9     | 65,1   | 67,4 |
| Bien Común          | Ayudar a los demás                         | 75,3   | 90,2    | 73,1      | 83,0   | 80,0  | 81,6     | 66,7   | 81,0 |
|                     | Respetar las leyes                         | 84,7   | 88,0    | 74,9      | 87,0   | 86,2  | 85,2     | 82,6   | 81,4 |
|                     | Presencia de corrupción en la sociedad     | 70,5   | 92,9    | 84,2      | 88,2   | 82,0  | 83,2     | 83,0   | 89,8 |



- A nivel Global, las actitudes que configuran el ICS con puntajes más altos son el Respeto a las leyes y la Identidad Nacional. Mientras que la Confianza en el sistema político es la actitud con menor puntuación.
- La presencia de corrupción en la sociedad contribuye negativamente al ICS, pero hasta un 70,5% en el mundo identifica corrupción en sus países.
- Bolivia, en comparación al resto de países de LATAM, tiene 4 actitudes con T2B superior a 90 puntos que configuran positivamente el ICS nacional.

Base Global: Global Advisor Research; 31 countries, 15.496 adults, First Quarter 2023  
 Base Bolivia: Total de encuestas online (2.466)



# ÍNDICE DE COHESIÓN SOCIAL (ICS) (\*)

## ICS y Subíndices por Ciudad



| BOLIVIA             | Q2-23       |
|---------------------|-------------|
| <b>ICS</b>          | <b>28,2</b> |
| Relaciones sociales | 48,1        |
| Conexión            | 18,2        |
| Bien común          | -13,2       |

Cohesión Social  
ALTA

Cohesión Social  
BAJA

| LA PAZ              | Q2-23       |
|---------------------|-------------|
| <b>ICS</b>          | <b>23,0</b> |
| Relaciones sociales | 38,8        |
| Conexión            | 14,8        |
| Bien común          | -12,4       |

| COCHABAMBA          | Q2-23       |
|---------------------|-------------|
| <b>ICS</b>          | <b>22,2</b> |
| Relaciones sociales | 45,9        |
| Conexión            | 16,0        |
| Bien común          | -16,0       |

| EL ALTO             | Q2-23       |
|---------------------|-------------|
| <b>ICS</b>          | <b>36,2</b> |
| Relaciones sociales | 52,0        |
| Conexión            | 28,2        |
| Bien común          | -11,8       |

| SANTA CRUZ          | Q2-23       |
|---------------------|-------------|
| <b>ICS</b>          | <b>29,4</b> |
| Relaciones sociales | 52,1        |
| Conexión            | 15,4        |
| Bien común          | -13,1       |

Base: Total de encuestas online (2.466)

(\*) **Fórmula recalculada para los datos de Enero 2022 en adelante.**

**Overall Index = ALTO – BAJO**

**ALTO** = Sólido Alto + Medio Alto; **BAJO** = Débil Bajo + Medio Bajo

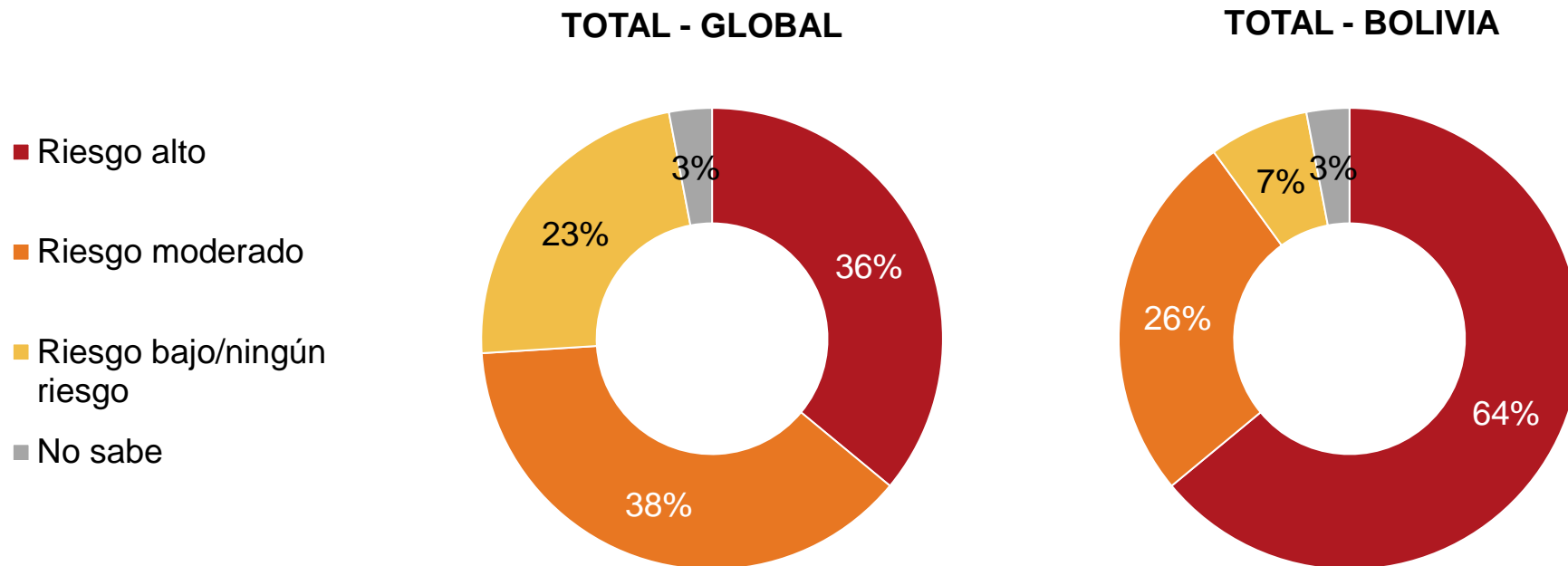
El **ICS** mide la salud general de la sociedad mediante la combinación de 3 temas **CONEXIÓN**, **BIEN COMÚN** y **RELACIONES SOCIALES**. Cada variable registra un nivel de solidez que va de sólido a débil, en una escala de 5 puntos.

# IPSOS ESSENTIALS

- **Riesgo que representa la inflación**
- **Lugar de actividad laboral**
- **Bienestar personal**
- **Percepciones sobre la economía**
- **Ayuda de instituciones a la economía personal**
- **Administración de gastos**

# EN BOLIVIA UN MAYOR PORCENTAJE CONSIDERA QUE LA INFLACIÓN SUPONE UN RIESGO ALTO A NIVEL PERSONAL

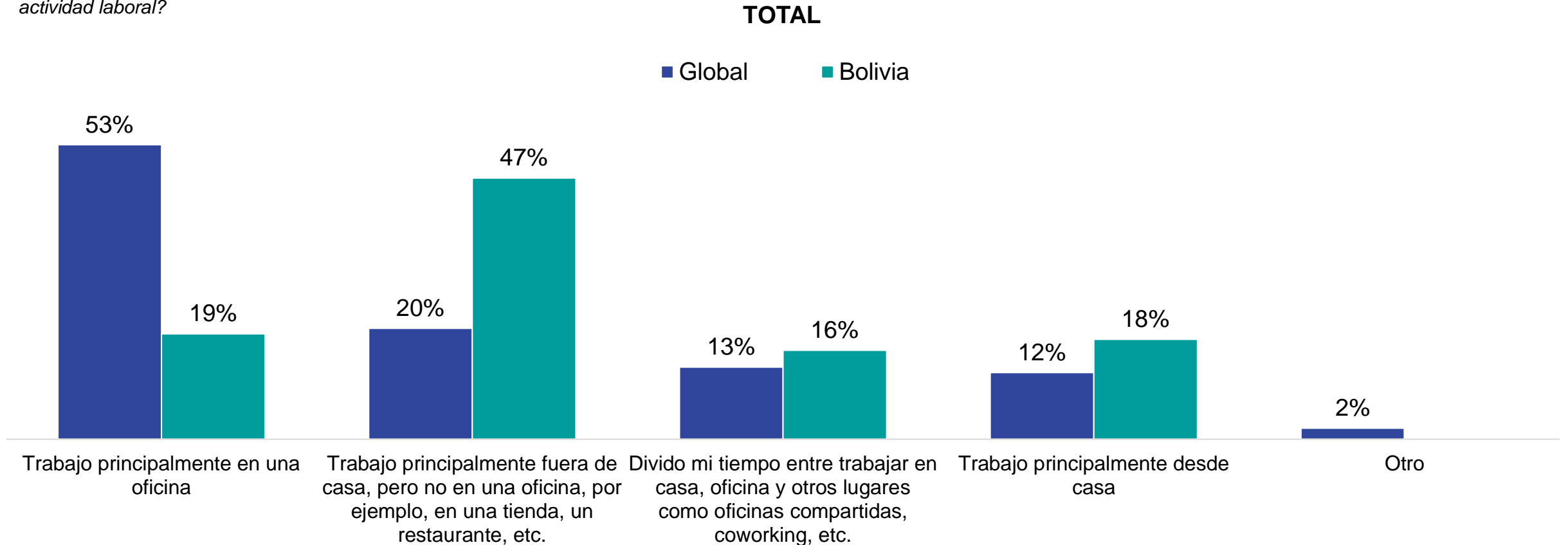
¿Qué tanto riesgo cree que suponen la subida de precios y la inflación para usted personalmente?



Base: Bolivia encuestas online realizadas en Abr-23: 866 / Global: 10.043 - Wave 70 - March 10

# CONTRARIO A LA TENDENCIA GLOBAL, LA MAYORÍA DE LOS TRABAJOS EN BOLIVIA SE REALIZAN FUERA DE OFICINAS

¿Cuál de las siguientes opciones describe mejor su actividad laboral?

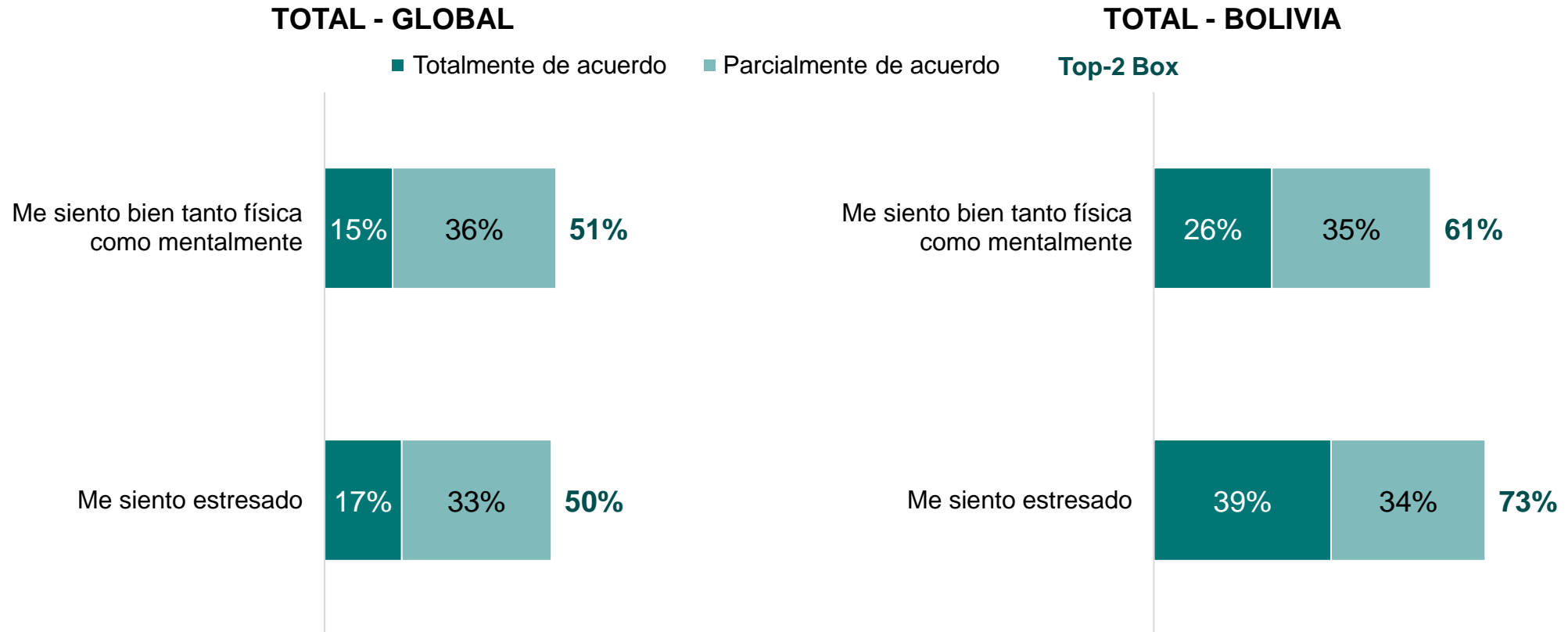


Base: Bolivia encuestas online realizadas en Abr-23: 496 / Global: 10.043 - Wave 70 - March 10



# LOS BOLIVIANOS EXPRESAN MÁS ESTRÉS QUE EL PROMEDIO GLOBAL

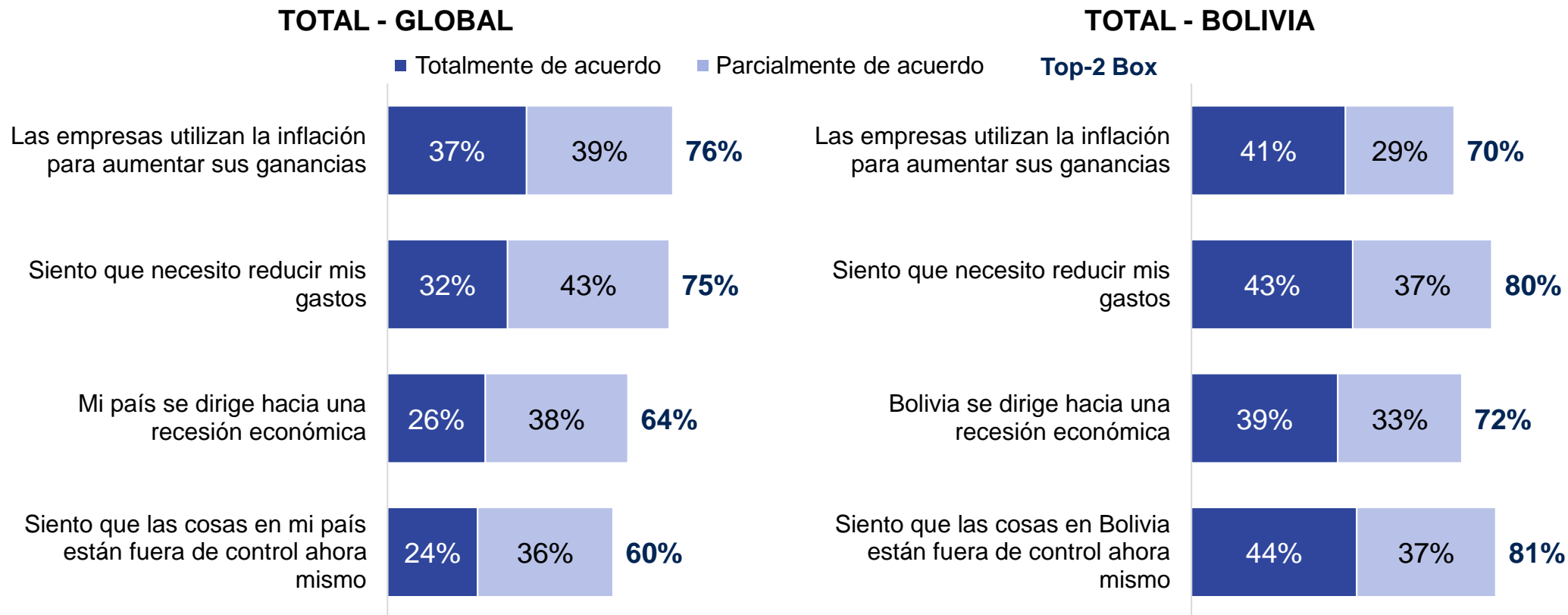
¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones?



Base: Bolivia encuestas online realizadas en Abr-23: 866 / Global: 10.047 - Wave 72 - May 5

# 81% CREE LAS COSAS EN BOLIVIA ESTÁN FUERA DE CONTROL Y 80% NECESITA RECORTAR SUS GASTOS

¿En qué medida está de acuerdo o en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones?

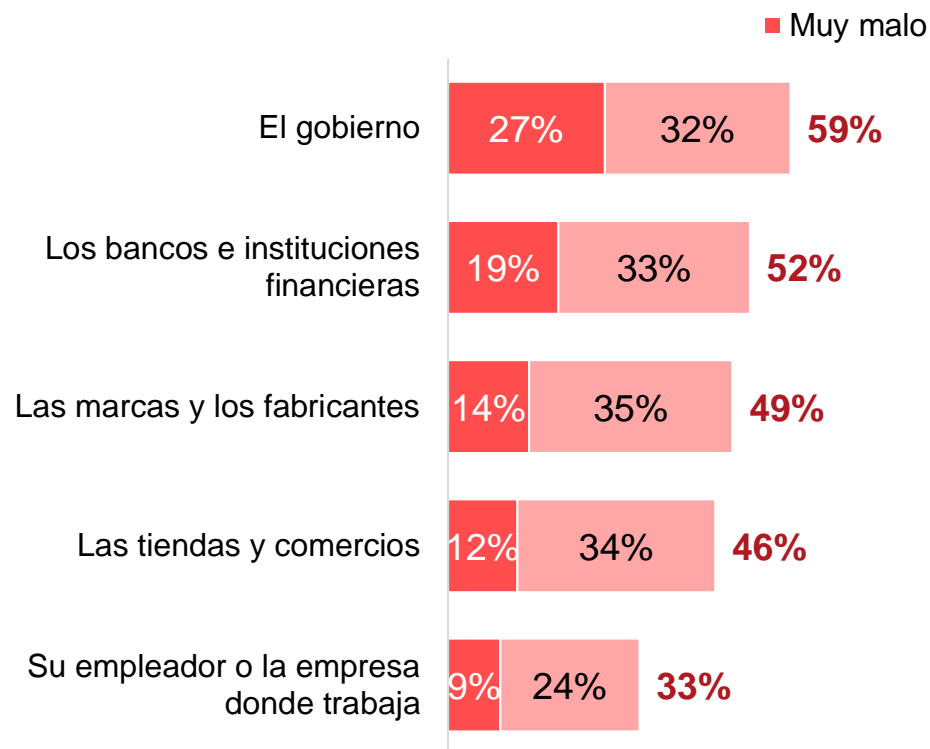


Base: Bolivia encuestas online realizadas en Abr-23: 866 / Global: 10.047 - Wave 72 - May 5

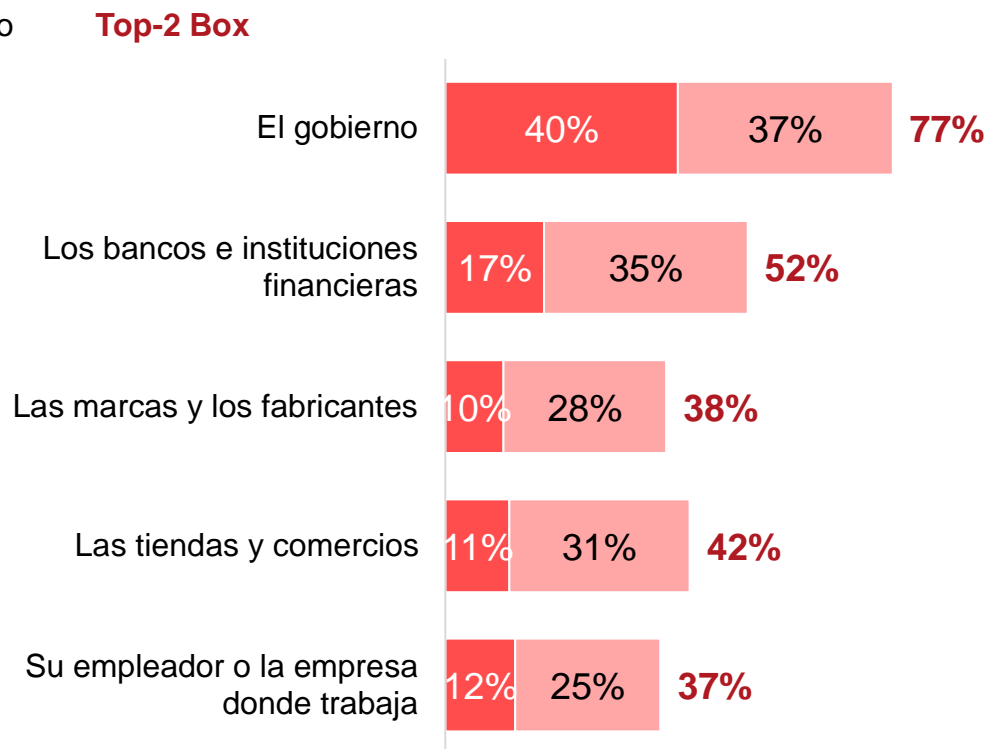
# TANTO EN BOLIVIA COMO EN EL MUNDO, LOS GOBIERNOS AYUDAN MENOS EN LA ECONOMÍA PERSONAL

¿Qué tan buen o mal trabajo hacen... para ayudarle a mejorar su situación económica personal?

## TOTAL - GLOBAL



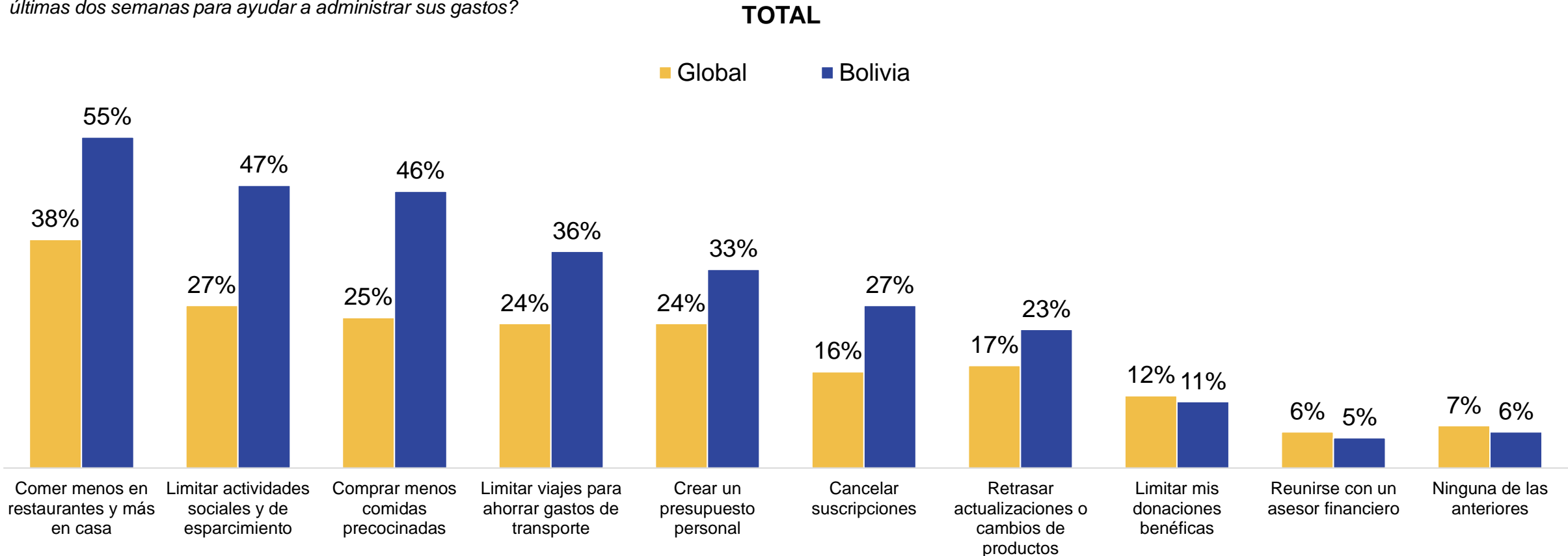
## TOTAL - BOLIVIA



Base: Bolivia encuestas online realizadas en May-23: 800 / Global: 9.536 - Wave 71 - Apr 3-6)

# LOS BOLIVIANOS TOMAN MÁS MEDIDAS PARA REDUCIR GASTOS EN COMPARACIÓN CON EL MUNDO

¿Ha hecho alguna de las siguientes actividades en las últimas dos semanas para ayudar a administrar sus gastos?



Base: Bolivia encuestas online realizadas en May-23: 800 / Global 10.047 - Wave 72 - May 5)

# COYUNTURA

Temas evaluados los meses de abril, mayo y junio del 2023



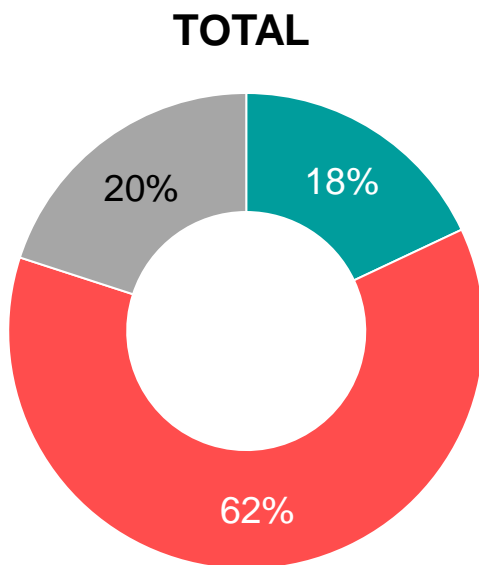
# ABRIL

## Modificaciones al currículo escolar

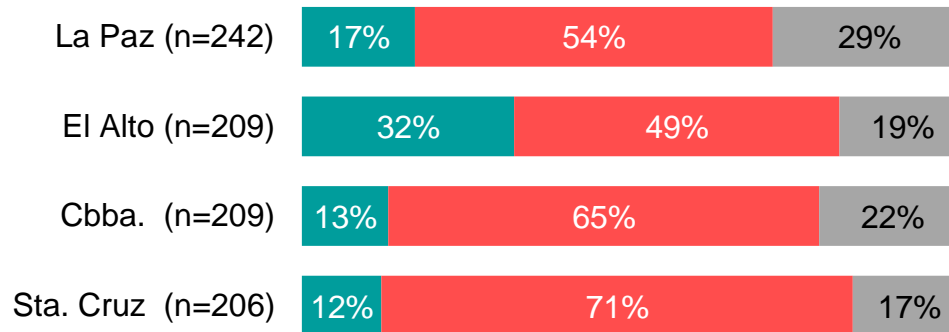
# MODIFICACIONES AL CURRÍCULO ESCOLAR

Considerando todo lo que sabe o ha escuchado, ¿cree que las modificaciones al currículo escolar propuestas por el Ministerio de Educación son positivas, negativas o no sabe lo suficiente para emitir una opinión?

■ Son positivas ■ Son negativas ■ No sabe lo suficiente



## Por Ciudad



## Por Género



## Por Rango de edad



Base: Total de encuestas online Abr-23: 866

# MAYO

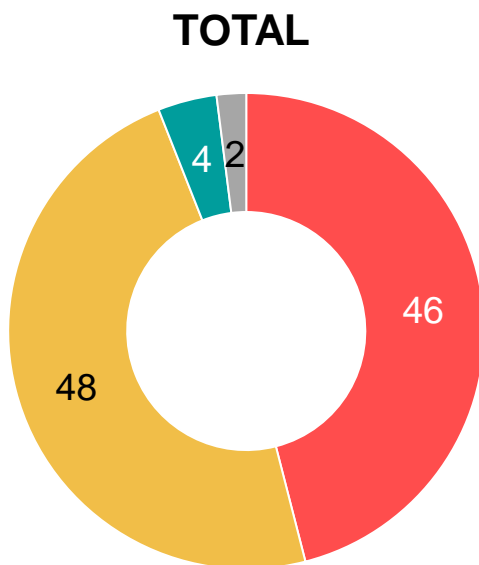
**Crisis económica**

**Confianza en medios para verificar información**

# CRISIS ECONÓMICA EN BOLIVIA

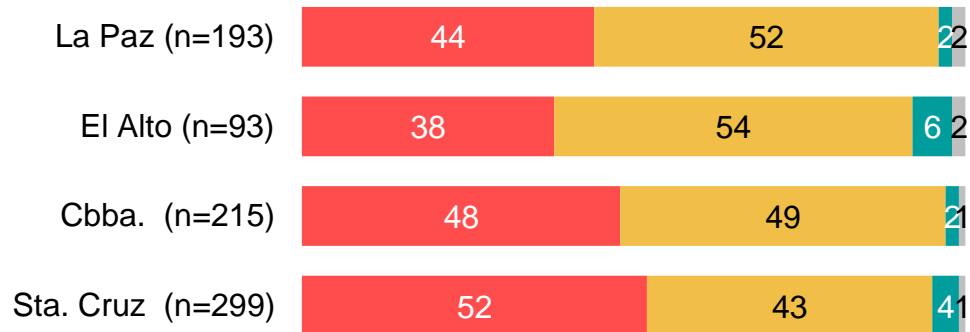
¿Con cuál de las siguientes afirmaciones está usted más de acuerdo?

- % Actualmente, los bolivianos estamos en una crisis económica
- % Actualmente, los bolivianos estamos con algunos problemas económicos, pero todavía no estamos en una crisis económica
- % Actualmente, los bolivianos NO estamos en crisis económica
- % No sabe

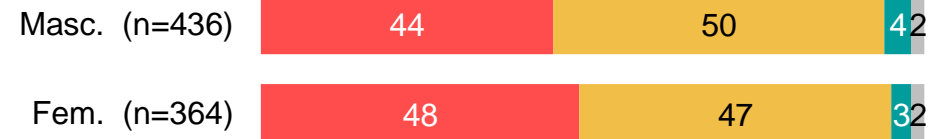


Base: Total de encuestas online May-23: 800

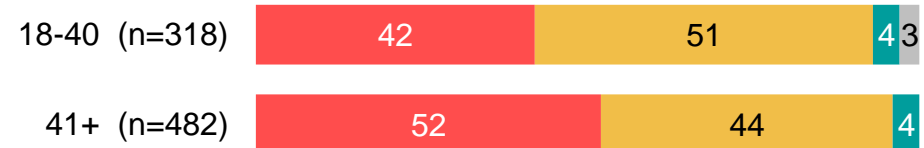
## Por Ciudad



## Por Género



## Por Rango de edad

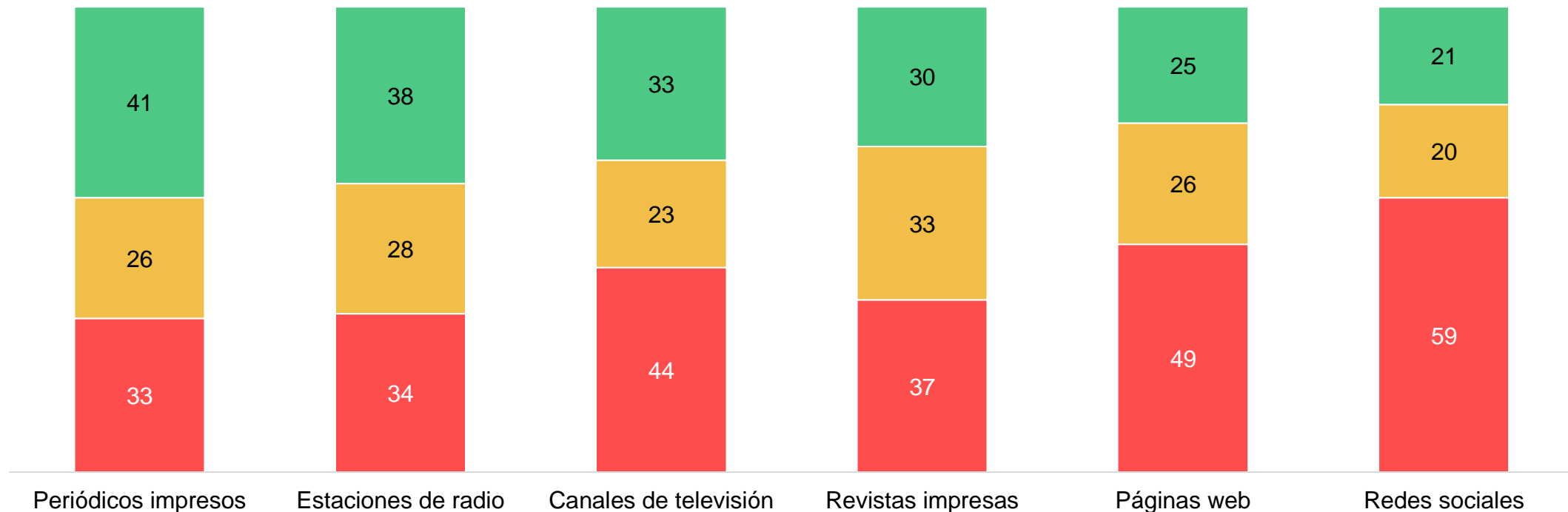


# CONFIANZA EN MEDIOS PARA VERIFICAR INFORMACIÓN

Cuando se trata de verificar la veracidad de una noticia, ¿qué tanto diría usted que confía o desconfía en cada uno de los siguientes medios de comunicación?  
¿Qué tanto diría usted que confía en...?

■ % Confía mucho + Confía Algo   ■ % Ni confía ni desconfía   ■ % Desconfía mucho + Desconfía algo

## TOTAL



Base: Total de encuestas online May-23: 800



# JUNIO

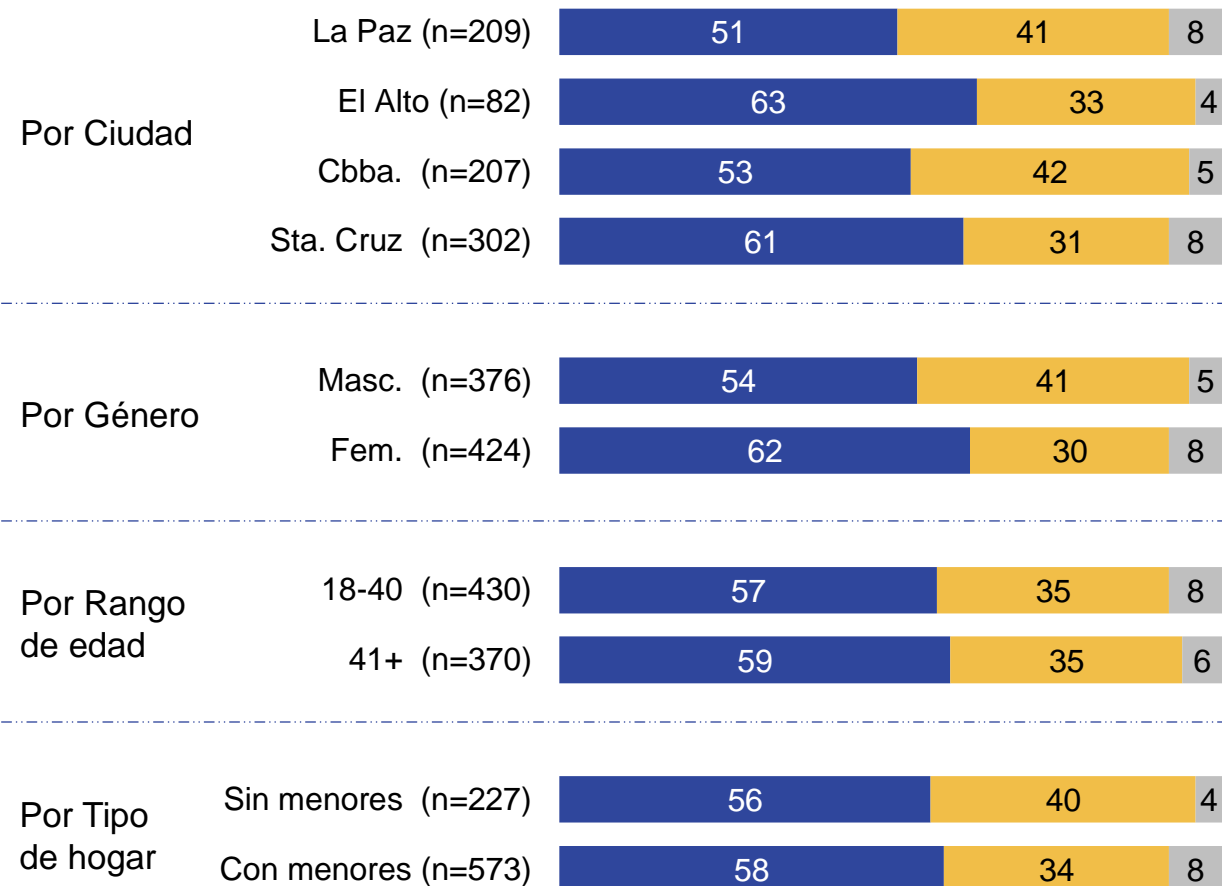
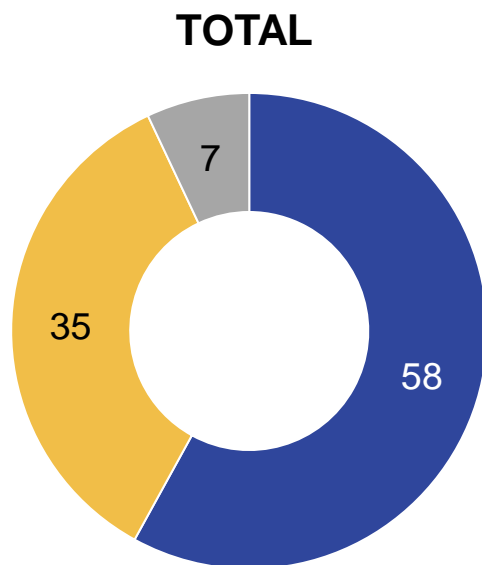
**Bienestar de los ciudadanos**

**Emprendimiento de negocio propio**

# BIENESTAR DE LOS CIUDADANOS

¿Con cuál de las siguientes afirmaciones está usted más de acuerdo?

- % El Gobierno es el responsable del bienestar de todos y cada uno de los ciudadanos
- % Los ciudadanos son los verdaderos responsables de su propio bienestar
- % No sabe



Base: Total de encuestas online Jun-23: 800

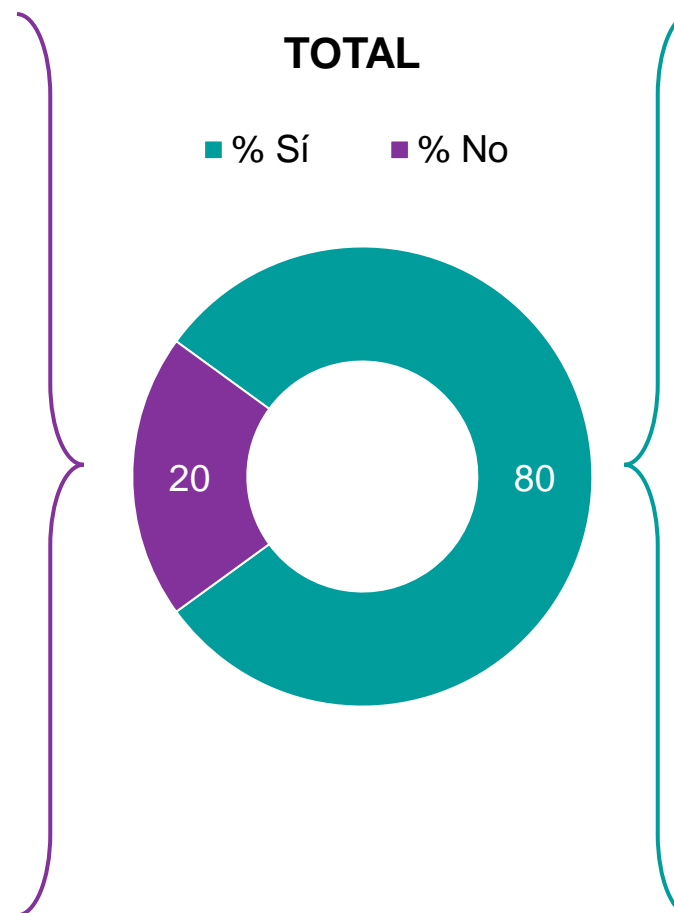
# EMPRENDIMIENTO DE NEGOCIO PROPIO

¿Por qué razones diría que **no está pensando** en emprender un negocio propio?



Base: Total de encuestas online que no tiene pensado emprender un negocio propio Jun-23: 174

Actualmente, ¿se está planteando la idea concreta de emprender un negocio propio?



Base: Total de encuestas online Jun-23: 800

¿Por qué motivos **desea** emprender un negocio propio?



Base: Total de encuestas online que tiene pensado emprender un negocio propio Jun-23: 626

# ACERCA DE IPSOS CIESMORI

# ¿QUIÉNES SOMOS?

Ipsos CIESMORI es la empresa de Investigación de Mercados e *insights* más importante de Bolivia. Resultado de la unión de las empresas más grandes de Bolivia con la global Ipsos, consolida en el mercado nacional más de 50 años de experiencia y cuenta con un equipo multidisciplinario, capaz de comprender las necesidades de información y plantear metodologías de clase mundial y técnicas acordes a la realidad nacional para ayudar a tomar decisiones acertadas.

Nuestro plantel técnico y operativo ha desarrollado múltiples habilidades para convertir *insights* poderosos en acciones basados en las opiniones y motivaciones de ciudadanos, consumidores, pacientes, clientes o colaboradores de empresas.

“Game Changers” (Cambiamos el juego) – nuestro lema – resume nuestra ambición de ayudar a todos nuestros clientes a navegar con mayor facilidad en un mundo profundamente cambiante.

[www.ipsosciesmori.com](http://www.ipsosciesmori.com)

## IPSOS CIESMORI



Nº 1  
en Bolivia



Juntos contamos con más  
de 50 años de experiencia



Excelente equipo  
multidisciplinario



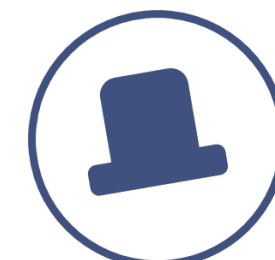
Metodologías propias  
desarrolladas



Acceso a metodologías  
globales



Cobertura nacional de  
operaciones



Comprensión de la  
realidad local



Contactos  
internacionales



# ¿QUIERES SABER MÁS?

Si requiere información desagregada puede comunicarse con nosotros

**LUIS GARAY**

Chief Account Officer

[luis.garay@ipsos.com](mailto:luis.garay@ipsos.com)



**HUGO GALVEZ**

Chief Research Officer

[hugo.galvez@ipsosciesmori.com](mailto:hugo.galvez@ipsosciesmori.com)



**DANIEL LOZA**

Researcher

[daniel.loza@ipsosciesmori.com](mailto:daniel.loza@ipsosciesmori.com)



**BE  
SURE.  
ACT  
SMARTER.**

**GAME CHANGERS**



**Ipsos ciesmori**

**THANK**  
**YOU**

**GAME CHANGERS**



**Ipsos Ciesmori**