



Tracker de Marketing

▶ CONTEXUALIZACIÓN

Ipsos CIESMORI ofrece a empresas e instituciones del sector público o privado la encuesta tipo ómnibus denominada “Tracker de Marketing” por su tamaño, frecuencia y rapidez en la entrega de resultados.

El “Tracker de Marketing” se realiza sistemáticamente, dando la posibilidad de entregar resultados analizados en un lapso de 30 días.

Se pueden incluir preguntas exclusivas. Los clientes pueden enviar sus preguntas 5 días antes del inicio del trabajo de campo, según el cronograma especificado.

▶ FICHA TÉCNICA

• OBJETIVOS:

1. Realizar un seguimiento del comportamiento del consumidor respecto a varias categorías de producto.
2. Entender cómo realizan sus compras y qué es lo que buscan o esperan de las marcas.

• **UNIVERSO:** Hombres y mujeres de 18 a más años, de los niveles socioeconómicos alto, medio, bajo y muy bajo, ya responsables de la toma de decisión sobre la compra de las distintas categorías de productos.

• **TIPO DE INVESTIGACIÓN:** Concluyente de carácter cuantitativo. Se realizarán 9 olas o mediciones entre abril y diciembre del 2023.

• **ÁMBITO GEOGRÁFICO Y MUESTRA:** La Paz, El Alto, Cochabamba y Santa Cruz.

• TÉCNICAS E INSTRUMENTOS:

MIX MODE: Encuestas auto aplicadas en línea, con un cuestionario online diseñado para ser auto administrado y encuestas F2F aplicadas por un encuestador. El cuestionario contiene diferentes módulos, entre éstos hay un módulo con preguntas específicas sobre distintas categorías de productos, en conjunto la duración promedio es de 20 minutos.

- **TIPO DE MUESTREO:** No probabilístico.
- **MUESTRA:** 800 casos en total.

▶ CONTENIDO

• Marcas:

1. Actitudes hacia las marcas
2. Atributos/ beneficios esperados de las marcas

• Hábitos de compra:

1. Categorías compradas en las últimas 4 semanas
2. Lugares habituales de compra
3. Métodos de pago
4. Modalidad de compra

• Liderazgo de productos (por categoría):

1. Penetración de consumo en el hogar de los distintos productos de la categoría, frecuencia de consumo, marcas consumidas en el hogar, marca habitual.
2. Categorías incluidas (una categoría diferente por ola).

- Cuidado personal: Abril
- Embutidos: Mayo
- Limpieza: Junio
- Bebidas alcohólicas: Julio
- Lácteos: Agosto
- Conservas y enlatados: Septiembre
- Bebidas no alcohólicas: Octubre
- Electrodomésticos y productos electrónicos: Noviembre
- Café (instantáneo, molido y torrado y molido): Diciembre

▶ ENTREGABLES

Resultados cargados en una plataforma de Inteligencia de Negocios (Microsoft Power BI) que permite una visualización dinámica de la información que se genera para el cliente y que puede ser consultada desde la nube mediante credenciales que le otorgan seguridad para realizar su minería de datos.



ADQUIERA YA

TRACKER DE MARKETING

PROPUESTA ECONÓMICA

DETALLE	PRECIO EN USD
Costo por 1 ola / medición (Acceso por 60 días a la información en Power Bi)	USD 400,00
Costo por 9 olasVI mediciones (Acceso por 300 días a la información en Power Bi)	USD 3.200,00

CANTIDAD DE PREGUNTAS		PRECIOS EN USD									
Rango de preguntas	Precio X preguntas	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
De 1 a 5 preguntas	80	80	160	240	320	400					
De 6 a 10 preguntas	75						450	525	600	675	750

El presupuesto incluye impuestos de Ley (IVA +IT) a pagarse en Bolivia; no considera impuestos a pagarse en el exterior (withholding taxes), ni costos de transferencias bancarias a Bolivia. Si el pago se emite fuera de Bolivia considerar % adicional por Withholding taxes, de modo que Ipsos CIESMORI reciba el 100% del monto detallado arriba.

ORDEN DE ACEPTACIÓN DE PROPUESTA

Cliente	
Propuesta	
Monto	

Por medio de la presente les comunicamos que, habiendo leído los términos y condiciones, aceptamos su propuesta de servicios descrita líneas más arriba.

Nombre y firma:	Fecha:
-----------------	--------

DATOS PARA LA FACTURA

NIT:	
Dirección	
Teléfonos:	
Persona de contacto:	
Email:	

Favor enviar esta orden de aceptación por correo electrónico a: alejandra.candia@ipsosciesmori.com y daniela.lizon@ipsosciesmori.com



BE
SURE.
MOVE
FASTER.