

▶▶ CONTEXTUALIZACIÓN

La viabilidad de una empresa en un contexto político y social potencialmente hostil depende en parte de su capacidad para construir relaciones de apoyo con sus grupos de interés más importantes. En un mundo de mayor inestabilidad, esas relaciones nunca han sido más importantes, ya que tanto las corporaciones como stakeholders influyentes dependen unos de otros para ayudar a entender los entornos cambiantes en los que operan.

Ipsos CIESMORI propone un estudio sindicado / multicliente de reputación entre la Opinión Pública boliviana, en las ciudades del eje troncal.

La reputación genera confianza hacia las organizaciones más resistentes en los tiempos de crisis.

▶▶ FICHA TÉCNICA

1. **METODOLOGÍA:** Encuestas online a bolivianos conectados.
2. **UNIVERSO:** Eje troncal, bolivianos conectados entre 18 y 70 años de los niveles socioeconómicos A, B, C y D.
3. **MUESTRA:** Muestra total: 1,000 casos; Muestra por empresa: 250 casos.
4. **ENTREGABLE:** Informe y presentación con análisis de los principales hallazgos.

▶▶ CONTENIDO

- Actitudes hacia la economía y las empresas
- Indicadores de reputación corporativa
- Comparadores (Indicadores de reputación comparados con 20 empresas líderes)
- Evaluación de desempeño
- Análisis de drivers que movilizan la confianza
- Sostenibilidad

▶▶ ¿POR QUÉ ES IMPORTANTE LA REPUTACIÓN?

RESILIENCIA (MIRADA A FUTURO)



La reputación genera confianza haciendo a las organizaciones más resistentes en los tiempos de crisis.

Es como ahorrar un capital de reputación para afrontar una eventual crisis en el futuro.

UTILIDAD (FOCO EN EL PRESENTE)



La reputación genera un impacto directo en la utilidad actual de las empresas. Puede afectar la intención de compra, el precio de las acciones, las ventas y la retención del talento interno. Así mismo, una buena reputación fomenta un buen clima de negocios y buena voluntad hacia lo que proponga la empresa.



**SMARTPHONE
TABLET
PC**

MONITOR DE REPUTACIÓN**ENTREGABLES****1. SERVICIO BÁSICO**

- Informe con análisis de los principales hallazgos según la metodología.

2. SERVICIO PREMIUM:

- Informe con análisis de los principales hallazgos según la metodología.
- Análisis multivariado para los indicadores de tu empresa.
- Presentación de resultados.

PROPUESTA ECONÓMICA

PÚBLICO	SERVICIO BÁSICO INVERSIÓN (NO INC. IVA)	SERVICIO PREMIUM INVERSIÓN (NO INC. IVA)
Estudio Reputation Monitor	Bs. 10,000.00	Bs. 15,000.00

- El presupuesto incluye impuestos de ley.
- Si el pago se efectúa en Bolivianos (Bs), el monto deberá ajustarse en función del tipo de cambio a la fecha en la que se realice el pago.
- IMPORTANTE:** Cualquier cambio en la planificación del proyecto representa un cambio en la inversión presupuestada y/o en el cronograma de ejecución.
- Los espacios para la participación son limitados. En ese sentido, la forma de pago (un solo pago de 100%) se realizará al momento de la confirmación por parte de Ipsos CIESMORI del espacio para la participación.
- La oferta tiene validez de 30 días luego de la presentación de la propuesta. Posterior a esa fecha será necesario solicitar una actualización del presupuesto y a los tiempos planteados según nuestra carga de trabajo.
- Si el cliente cancela el estudio luego de la aprobación o de haber enviado la orden de compra/ carta de adjudicación, el costo de cancelación será del 10% del valor del estudio además de los cargos de gestión de proyectos y de recopilación de datos incurridos hasta la fecha de cancelación. Costos adicionales serán aplicados en caso de que se hubiera emitido una factura por el 50% inicial.

ORDEN DE ACEPTACIÓN

Por medio de la presente les comunicamos que hemos aceptado su Propuesta de Servicios No. ... y los Términos y Condiciones (T&C) adjuntos para la realización del siguiente estudio:

Nombre del estudio: _____

Monto: Bs. + IVA

Suscrito en calidad de aceptación por:

Cliente: _____

NIT: _____

Dirección: _____

Representante (s) / Responsable del cliente :

Nombre y apellido: _____

Documento de Identidad: _____

Fecha: _____

Firma del Cliente: _____

Favor enviar este documento firmado al correo: luis.garay@ipsos.com

