



Orgullosos de ser Ipsos

Nuestros valores

y nuestra misión

GAME CHANGERS



UNAS PALABRAS **de Didier**



En Ipsos sentimos una ferviente curiosidad por las personas, los mercados, las marcas y la sociedad. Proporcionamos información y análisis para facilitar y hacer más rápida la navegación por nuestro complejo mundo e inspirar a nuestros clientes a tomar decisiones más inteligentes.

Creemos que nuestro trabajo es importante. Seguridad, sencillez, rapidez y substancia se aplican a todo lo que hacemos.

A través de la especialización, ofrecemos a nuestros clientes una profundidad única de conocimiento y pericia. Aprender de distintas experiencias nos aporta perspectiva y nos inspira a cuestionar las cosas con valentía, a ser creativos.

Promoviendo una cultura de colaboración y curiosidad, atraemos a las personas más calificadas, que tienen la capacidad y el deseo de influir y dar forma al futuro.

Este documento expresa el ADN de Ipsos; nuestros valores y nuestro legado. El mismo debe aproximarse a nuestra cultura y a lo que esperamos de nosotros mismos en nuestro trabajo con los clientes, colegas y con la sociedad.

Nuestro lema, "GAME CHANGERS" "*Cambiadores de las reglas del juego*" o "*promotores del cambio*", sintetiza nuestra ambición.

Didier Truchot, Presidente y Director General de Ipsos

Los **valores** y
deberían inspirar a todos los
empleados de Ipsos mientras
exploramos el **mundo**.

Integridad

// Demostramos los estándares y principios éticos más elevados.

// Somos expertos independientes y objetivos proporcionando información fiable a nuestros clientes.

// Somos respetuosos, honestos y transparentes con nosotros mismos, nuestros clientes y colegas.

// Decimos lo que hacemos y hacemos lo que decimos. Solo nos comprometemos a lo que podemos entregar.

// Valoramos todo tipo de diversidad, ya que refleja la amplia sociedad en la que operamos.

#2

// Tenemos curiosidad por el mundo que nos rodea.

// Hacemos las preguntas correctas, buscamos lo nuevo e inesperado.

// Nos encanta aprender, leer, escuchar, buscar e investigar y analizar datos con pasión.

// Creemos firmemente en ir más allá de lo obvio y no damos nada por sentado. Desafiamos el modo de hacer las cosas para mejorar en beneficio de Ipsos y de nuestros clientes.

// Nos apasiona lo que hacemos y lo hacemos todo por ayudar a nuestros clientes a entender mejor a las personas, los mercados, las marcas y la sociedad.





Colaboración

// Todos juntos somos más inteligentes que cualquiera de nosotros por separado.

// Trabajamos en equipos diversos formados por clientes y colegas. Juntos navegamos por el mundo con la mente abierta hacia objetivos comunes.

// Fomentamos una cultura de mejora continua compartiendo libre y generosamente conocimientos y experiencias, y aprendiendo unos de otros.

// Exploramos activamente las oportunidades para trabajar abiertamente a través de nuestras especialidades y nuestros países, promoviendo la movilidad interna y las promociones.

// Contribuimos a los programas de formación de Ipsos como participantes, facilitadores y/o mentores.

#3

El cliente primero

- // Ponemos a nuestros clientes primero. Siempre. Nos enfocamos en construir relaciones a largo plazo y entendemos los negocios de nuestros clientes como si fuesen los nuestros.
- // Somos responsables y proporcionamos a nuestros clientes las mejores soluciones a través de nuestra especialización.
- // Vamos más allá de la investigación para descubrir Insights que permitan a nuestros clientes tomar decisiones más inteligentes. Siempre tenemos un punto de vista.
- // Cumplimos nuestras promesas; en especificaciones, plazo y presupuesto. A tiempo y a la primera.
- // Las necesidades de los clientes tienen siempre preferencia sobre otras prioridades internas. Recorremos la milla extra por ellos.





Espíritu emprendedor

#5

// Somos diferentes. Nuestra cultura alienta a las personas a probar ideas innovadoras, diferentes.

// Estamos motivados. Trabajamos duro y con inteligencia, y somos capaces de actuar rápida y resolutivamente cuando es necesario.

// Nos encanta un buen desafío. Nunca nos damos por vencidos. Somos estamos seguros de nosotros, tenaces y disciplinados.

// Nos enfocamos en los resultados. Gastamos con prudencia el dinero de la empresa y el de nuestros clientes.

// Somos responsables de promover el cambio.



NUUESTRO legado

Ipsos fue fundada en París en **1975** por Didier Truchot, economista. En **1982** se incorpora como copresidente Jean-Marc Lech, filósofo y sociólogo. Didier y Jean-Marc se fijan varios objetivos:

- // Hacer de la investigación basada en encuestas una de las principales maneras de entender la sociedad contemporánea.
- // Hacer de Ipsos un socio estratégico para quienes quieren entender el mundo con el fin de tomar decisiones más inteligentes.
- // Desarrollar una marca Ipsos fuerte en todo el mundo.
- // Mantener Ipsos como empresa independiente, dirigida por investigadores profesionales.

Estamos orgullosos de nuestro legado. Tanto el legado de nuestro fundador y de Jean-Marc Lech como el de la amplia gama de negocios profesionales y altamente respetados, cuyos líderes compartieron los objetivos de nuestro fundador y que se han unido a Ipsos a lo largo de su trayectoria.

Dicho legado ha contribuido a hacer de Ipsos una empresa diferente y única (líder en el sector mundial de la investigación), con una potente red formada por unos **16.000** brillantes empleados en **87** países, más de **5.000** clientes y **1.700** millones de euros en ingresos.

Lee nuestro Informe de Empresa para mayor información.

NUESTRO estructura

Con el fin de ofrecer verdadero expertise y colaboración en beneficio de nuestros clientes y proporcionarles investigación segura, sencilla, rápida y con substancia, contamos con un planteamiento multiespecializado, también conocido como Líneas de Negocio Especializadas en Todo el Mundo (WSBL por sus siglas en inglés), apoyadas por una fuerte red de mercados nacionales y funciones de apoyo global.

Nuestra **misión:**
Ayudar a los clientes a comprender el mundo tal como es con el fin de operar de manera eficaz y sostenible mediante la aportación de información precisa y relevante que sea fácil de usar

Nuestra **visión:**
Ser el socio preferido de nuestros clientes en nuestras áreas de especialización

Nuestro **modo de operar:** la matriz

Territorios/
País
clientes y equipos

WSBL:
oferta y ejecución de
contratos

Funciones
globales de
apoyo

Nuestro **compromiso con el futuro:**

- > Con nuestros clientes: La promesa de las 4S's: Seguridad, Simplicidad, Velocidad y Sustancia • Innovación • Integración
- > Con nuestros equipos: Hogar de los investigadores • Colaboración abierta • Equipos multiculturales • Formación y desarrollo • Promoción interna

Nuestro **valores:**
Integridad • Curiosidad • Colaboración • El cliente primero • Espíritu emprendedor

NUESTRO **experiencia y conocimiento**



“ **No hay experto silencioso**”

Jean-Marc Lech

* Enterprise Feedback Management
** Ipsos Knowledge Center



NUUESTRO compromiso con los clientes

Podemos ofrecer a nuestros clientes una profundidad única de conocimiento y experiencia, y audazmente cuestionar las cosas y actuar con valentía.

Aprendiendo de distintas experiencias, integrando diversas fuentes de información, trabajando a través de nuestras WSBL y países, podemos compartir nuestra perspectiva y ser creativos en la propuesta de soluciones innovadoras y puntos de vista diferentes en situaciones complejas.

Aplicamos la prueba de las 4S (Security, Simplicity, Speed and Substance, o Seguridad, Sencillez, Rapidez y Substancia) a lo que hacemos y cómo lo hacemos.

A eso es a lo que se refiere nuestro lema de *“game changers”*: *“cambiadores de las reglas del juego”* o *“promotores del cambio”*.



NUESTRO **compromiso** con los empleados

Estamos orgullosos de atraer a los mejores talentos de la profesión. La curiosidad, la intuición y la pasión por la creación de conocimiento caracterizan a nuestros entusiastas profesionales. Estamos todos totalmente dedicados a la búsqueda de las mejores soluciones de investigación para nuestros clientes. Somos el verdadero Hogar de los Investigadores.

En Ipsos creemos que la mejor manera de motivar es empoderar. Nuestro objetivo es establecer el menor número de normas y directrices para proporcionar un marco dentro del cual los empleados puedan operar de manera eficiente y flexible. Esta estructura tiene por objeto motivar a la gente a trabajar aprovechando al máximo su potencial, al tiempo que realizan su trabajo en el mejor interés de nuestros clientes y de Ipsos.

Este conjunto mínimo de principios se resume en tres documentos conocidos por todos:

- // El “Libro Verde” o “Green Book”, que es el Código de Conducta Profesional de Ipsos y se entrega a todos los recién llegados.
- // El “Libro de la Organización”, que define cómo se toman las decisiones y quién se encarga de qué.
- // El “Libro de Políticas y Procedimientos”, que describe las políticas y procedimientos oficiales en todas las áreas y que todo el mundo debe obedecer.

En adelante, pondremos un mayor énfasis en el desarrollo profesional y la movilidad de nuestro talento centrándonos en los empleados que anteponen los intereses de Ipsos y nuestros clientes, y que trabajan cooperativamente.

Todos contribuimos a la cultura y reputación de Ipsos.



Responsabilidad con la sociedad en general

La industria de la investigación de mercados depende de las personas: consumidores, ciudadanos, encuestados y empleados. Creemos fervientemente en nuestras responsabilidades para con la sociedad y estamos comprometidos a participar en la construcción del futuro.

Ipsos es uno de los firmantes del *Pacto Mundial de las Naciones Unidas* para entidades que se comprometen a cumplir en sus operaciones y estrategias diez principios universalmente aceptados en los ámbitos de los derechos humanos, el trabajo, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción.

Ipsos ayuda a más de 100 organismos benéficos en todo el mundo, dedicados a la atención sanitaria, la educación, el bienestar infantil y a las personas sin hogar. Reciclamos, ahorramos energía y reducimos las emisiones de carbono siempre que nos es posible*. Nuestro objetivo es instaurar proyectos de Responsabilidad Social Corporativa, centrados en la sociedad y el medio ambiente, en todos los países donde operamos. En 2014 instituímos La Fundación Ipsos para contribuir a la educación de los niños desfavorecidos.

Para supervisar todas estas iniciativas e impulsar nuestro compromiso, Ipsos nombró en 2014 un Comité de RSE entre su Consejo de Administración y emite un "Informe de RSE" cada año.

En 2013, Ipsos fue galardonada con el prestigioso premio del **Proyecto de Divulgación del Carbono a la mejora más destacada de las puntuaciones de divulgación entre compañías francesas.*



Didier Truchot, Presidente y Director General de Ipsos

Durante 40 años nos hemos mantenido fieles a nuestra misión: **Ser el socio preferido** de nuestros clientes en nuestras áreas de especialización.

Esta misión está apoyada por nuestra audaz ambición de ser **“Cambiadores de las reglas del juego”** o **“promotores del cambio”**, construyendo el futuro de nuestra compañía y ayudando a nuestros clientes a construir el suyo propio.”

Referencias a otros documentos

Informe de la empresa (*)

Libro Verde “Green Book”: código de conducta profesional de Ipsos (*)

Libro de Organización de Ipsos (**)

Libro de Políticas y Procedimientos de Ipsos (**)

Informe de RSE (*)

** Información disponible para el público en*

www.ipsos.com

*** Disponible en la intranet global de Ipsos en*

<https://ipsosgroup.sharepoint.com>

En Ipsos,

somos curiosos apasionados de las personas, los mercados, las marcas y la sociedad.

Hacemos que nuestro mundo cambiante sea más fácil y rápido de navegar e **inspiramos** a nuestros clientes a tomar decisiones más inteligentes.

En Ipsos entregamos seguridad, rapidez, simplicidad y sustancia.

Somos ejecutores del cambio.

We are Game Changers.

www.ipsos.com

GAME CHANGERS

